

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Latar Belakang dan Sejarah Berdirinya NET. Mediatama Televisi

NET. Televisi Masa Kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar kaca. NET. hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun televisi (TV) lain. Dengan permulaan visinya ialah, menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur. NET. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET. didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal, NET. muncul dengan konsep *multiplatform*, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET. secara tidak terbatas, kapan pun dan di mana pun.

Dimulai pada tahun 2012, *Founder* NET. Agus Lasmono dan *Co-Founder* Wishnutama Kusubandio bersepakat untuk membangun sebuah stasiun TV baru di Indonesia, yang menjadi bagian dari kelompok usaha INDIKA GROUP. Meskipun bergerak di bidang usaha Energi & Sumber Daya di bawah bendera Indika Energy Tbk, berdirinya INDIKA dimulai dari sebuah visi untuk membangun usaha di bidang media hiburan dan teknologi informasi. Nama INDIKA sendiri merupakan singkatan dari Industri Multimedia dan Informatika. Saat ini, melalui PT. Indika Multimedia,

INDIKA GROUP bergerak di bidang usaha Promotor, *Broadcast Equipment, Production House dan Radio*. (<https://www.indikaenergy.co.id/> diakses pada 15 Juni 2019)

NET. Televisi Masa Kini resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013, setelah sebelumnya menjalani siaran percobaan sejak tanggal 18 Mei 2013. *Grand launching* NET. diselenggarakan di Jakarta Convention Center, lewat sebuah pagelaran megah yang menghadirkan sederet nama pengisi acara terkenal dari tanah air dan mancanegara, termasuk Carly Rae Jepsen dan Taio Cruz. Beberapa program NET. langsung mendapat respons positif dari pemirsa, seperti “The Comment” dan “Sarah Sechan”. Bahkan di usia yang belum genap setahun saat itu, NET. telah dipercaya mengerjakan *event* sebesar APEC CEO Summit 2013.

Kini, NET. dapat disaksikan melalui siaran terrestrial tidak berbayar, atau *free to air*. NET. juga dapat disaksikan dengan berlangganan televisi berbayar, di antaranya: *First Media (channel 371), BIG TV (channel 232), dan Orange TV*. Sementara para pelanggan internet, dapat mengakses *live streaming* melalui [youtube.com/netmediatama](https://www.youtube.com/netmediatama), web www.netmedia.co.id, serta melalui aplikasi di iOS dan Android dengan memasukkan *search keyword* : Netmediatama Indonesia.

Dari lini digital, NET. membuat terobosan dengan melakukan *engagement* langsung ke pemirsa, melalui beberapa alat pengukur yang terarah. Akun-akun sosial media NET. pun diberdayakan optimal untuk mengurangi jarak antara program

dengan pemirsa. NET. menghentak semester awal 2014 melalui konser Iwan Fals “Suara untuk Negeri” di kota Medan, Bandung, Jakarta, dan Surabaya, yang mendapat apresiasi penuh dari masyarakat.

Tanggal 18 Mei 2014, NET. merayakan ulang tahun pertama bertajuk “*NET ONE*” dengan pertunjukan musik dan ajang penghargaan. Hadir di panggung sejumlah musisi dan *performer* berkelas, termasuk Far East Movement dan NE-YO. Tak hanya dalam program hiburan, NET. bahkan mengolah secara khusus program Citizen Journalists, yang menjadi wadah bagi masyarakat dan perekam video amatir dari dalam dan luar negeri untuk berkarya (NET Televisi Masa Kini) diakses pada 22 November 2017.

B. Profil NET. Mediatama Televisi

Nama : PT NET MEDIATAMA INDONESIA (NET.)

Alamat : The East Tower, Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav. E No.1
Lantai 27-30, Kuningan Timur, Jakarta Selatan.

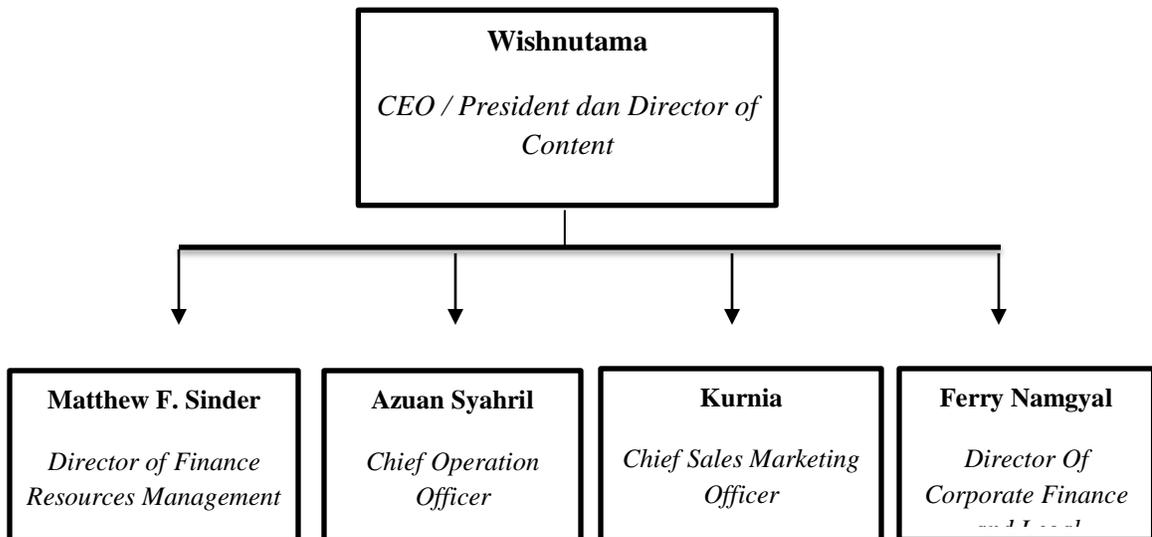
Website : www.netmedia.co.id

Jenis Industri : Broadcasting / Penyiaran

C. Struktur Organisasi PT. NET Mediatama Televisi

Susunan struktur kelembagaan umum PT. NET Mediatama Televisi, memiliki struktur sebagai berikut :

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Umum PT. Net Mediatama Televisi.



Sumber : Arsip PT. NET. Mediatama Televisi

D. Logo Perusahaan PT. NET Mediatama Televisi

Gambar 2.1 Logo NET. Mediatama Televisi(18 Mei-Sekarang)



Sumber : Website NET. Tahun 2019

Logo diatas merupakan logo yang digunakan oleh NET. dengan tiga warna yaitu warna biru tua, biru muda dan kuning. Pemilihan warna dan bentuk huruf dimaksudkan untuk membuat logo yang *simple* dan *elegant*. Pemilihan warnanya sendiri bermakna untuk menggambarkan variasi program yang ada di NET. Sedangkan penggunaan simbol titik diakhir kata menunjukkan bahwa NET. ingin menjadi televise yang terintegrasi dengan sosial media.

Nama NET. sendiri memiliki sebuah makna dan penggambaran khusus. NET. merupakan singkatan dari *News and Entertainment TV* yang menggambarkan bahwa NET. akan memberikan tayangan yang menghibur dan memberikan konten yang bermanfaat untuk seluruh masyarakat Indonesia baik dari segi hiburan maupun dari segi berita.

“Televisi Masa Kini” sebuah kalimat yang dijadikan slogan oleh NET. Kalimat ini memiliki arti tersendiri yaitu NET. ingin menjadi televisi yang mengedepankan kualitas dan teknologi dalam penayangannya. Selain itu, dengan bekerja sama dengan berbagai media sosial semakin menunjukkan bahwa NET. adalah televisi masa kini.

E. Visi dan Misi PT. NET Mediatama Televisi

Visi Perusahaan

Membangun sebuah perusahaan media yang menarik dan membuat kontribusi positif bagi kehidupan masyarakat Indonesia.

Misi Perusahaan

1. Menghasilkan konten kreatif, berkualitas dan meghibur melalui berbagai *platform*.
2. Menyajikan sesuatu kepada *stakeholder* dengan media yang inovatif untuk menjangkau khalayak umum.
3. Menarik, mengembangkan dan mempertahankan bakat-bakat terbaik dalam industri.

F. Budaya PT. NET Mediatama Televisi

1. *INTEGRITY* selalu bertindak dalam norma-norma etika yang ada dalam masyarakat serta menjunjung tinggi kejujuran.
2. *PASSION*
berkomitmen tinggi dalam pekerjaan menggunakan hati dan pikiran.
3. *RESPECT* memperlakukan semua orang dengan rasa hormat serta menghargai kontribusi yang diberikan.
4. *TEAMWORK* memaksimalkan kerjasama yang efektif dan efisien di semua bagian melalui kepemimpinan yang kuat

G. Sarana dan Prasarana PT. NET Mediatama Televisi

- a. NET Mediatama *Office* berlokasi di The East Building Lt. 27-29, Lingkar Mega Kuningan, Jakarta, Indonesia.
- b. Di gedung ini terdapat Studio *News* yang didesain oleh *designer broadcast professional* berkelas dunia. Studio NET. memiliki *standart* teknologi terkini yang mengakomodasi *Full HD, Tapeless* dan *New Media & Sosial Media Ready*. Studio NET. dapat dikategorikan sebagai studio *news* terbaik di Asia Tenggara.

H. Target Audience PT. NET Mediatama Televisi

Segmen Family ABC

- a. Keluarga adalah hal paling penting bagi masyarakat Indonesia.
- b. Memberikan tontonan yang berkualitas sehingga memberikan inspirasi yang positif kepada keluarga.
- c. Daya beli terbanyak berada di kelas ABC.

I. Program Acara PT. NET Mediatama Televisi

Terdapat beberapa *platform* program acara yang berada di NET. TV, yaitu:

a. News Information :

1. 86
2. NET 5
3. NET 10
4. NET 12
5. NET 16
6. NET 24
7. Customs Protection
8. Entertainment News
9. Indonesia Morning Show

b. Net Family :

1. The East
2. Mimpi Metropolitan
3. Mom's Squad

c. Net Magazine :

1. ILook
2. d'SIGN
3. Chefs Table
4. Weekend List
5. Wonder FOOD
6. Mom Squad

d. Net Series :

1. Cinta Dan Rahasia Season 2
2. Kesempurnaan Cinta
3. Catatan Si Boy
4. Stereo
5. PATRIOT
6. Masalembo
7. ENIGMA

e. Net Documentary :

1. Garuda
2. Indonesi Bagus
3. Lentera Indonesia

f. Net Music :

1. Breakout
2. Music Everywhere
3. The Remix
4. Just Duet

g. Net Sport :

1. NET. Soccer
2. Net Sport
3. Real Road Racing Series

h. Net Entertainment:

1. Waktu Indonesia Bercanda
2. The Comment
3. Comedy Night Live
4. Lintas Imaji
5. Melamar

i. Net Talkshow:

1. Sarah Sechan
2. Tonight Show
3. Pagi – Pagi
4. Satu Indonesia
5. Ini Talk Show

J. Gambaran Program Acara Mom Squad NET.

Program Acara Mom Squad merupakan sebuah tayangan yang memberikan informasi dan edukasi tentang metode-metode *parenting* serta seputar gaya hidup perempuan masa kini . Program ini merupakan sebuah tayangan yang ditargetkan untuk ibu-ibu muda dan wanita dewasa. Program Acara Mom Squad dirancang untuk menguyuhkan sebuah tayangan yang mengandung unsur *edutainment*. Dimana program ini tidak hanya memiliki nilai edukasi saja, namun juga memberikan hiburan bagi penontonnya. Dikemas dengan gaya kekinian, menghibur, dan menginspirasi, serta memiliki informasi seputar pola asuh anak, tren, kesehatan, kecantikan, sampai *tips and tricks* yang bermanfaat.

Program ini dipandu oleh 2 *host* utama ibu muda yaitu Cathy Sharon dan Caroline Soerachmat. Tayangan perdananya dimulai pada 10 Mei 2018 dengan judul episode “*Me Time*”. Program yang memiliki *tag line* “*Be In The Squad, Stay In The*

Squad" ini tayang setiap Sabtu dan Minggu jam setengah 8 pagi di NET. Program ini dirancang untuk memberi edukasi terhadap orang tua, agar orang tua bisa belajar lebih jelas tentang bagaimana mengasuh dan mengelola perilaku anak secara tepat dengan menyesuaikan perkembangan jaman modern ini. Dengan adanya program ini juga dapat mengajarkan dan mengenalkan anak pada berbagai macam hal. Seperti mengajarkan anak untuk bermain dengan binatang dan alam, mengajarkan anak dengan berperan menjadi profesi yang mereka inginkan, memanfaatkan barang bekas menjadi barang yang berguna kembali dan masih banyak hal positif yang lainnya.

K. Logo Program Acara Mom Squad NET.

Gambar 2.2 Logo bumper program Mom Squad



Sumber : Arsip Program Mom Squad

L. Struktur Organisasi Program Acara Mom Squad

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Program Acara Mom Squad

