



MÚSICA GRABADA

La música grabada sigue al alza

NÚRIA MARTORELL | Redactora de *On Barcelona. El Periódico de Catalunya*

- 1 PANORAMA GLOBAL DEL SECTOR DE LA MÚSICA GRABADA
- 2 LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA





TABLAS

1	Ventas mundiales de música grabada por regiones y tipo de soporte (físico/digital). 2011-2016
2	Principales países en ventas de música grabada. 2016
3A	Principales países en ventas físicas. 2016
3B	Principales países en ventas digitales. 2016
4	Evolución del mercado discográfico español según soportes. 2011-2016
5	Evolución del mercado discográfico nacional según soportes. 2011-2016
6	Evolución de los productores discográficos que han solicitado, al menos, una licencia en SGAE. 2000-2016
7	Álbumes más vendidos en España. 2016
8	Recopilaciones más vendidas en España. 2016
9	DVD musicales más vendidos en España. 2016
10	<i>Top radio</i> en España. 2016
11	Los lanzamientos de álbumes de más éxito global. 2016
12	<i>Top 10</i> global de música digital (<i>singles</i>). 2016

2

GRÁFICOS

1	Evolución de las ventas mundiales de música grabada. 2007-2016
2	Evolución de las ventas globales de música grabada según soportes. 2007-2016
3	Evolución mundial de ventas globales de música grabada digital. 2007-2016
4	Evolución de ventas globales de música grabada digital. 2007-2016
5	Ventas de música grabada en España según el tipo de mercado. 2015-2016
6	Ventas de música en España en formato digital. 2011-2016
7	Evolución de la presencia del repertorio español e internacional entre los 50 álbumes más vendidos en España. 2007-2016
8	% de individuos que descargan música desde internet en España. 2007-2016
9	Población española que descarga música. 2016
10	Total población 14-70 años que descarga música por tipo de dispositivo (%). Evolución 2013-2016
11	Evolución de las descargas de música según dispositivo (últimos tres meses). 2013-2016
12	Evolución de las descargas de música por ordenador. 2008-2016
13	Evolución de las descargas de música desde móvil o <i>tablet</i> . 2013-2016
14	Volumen total de archivos musicales descargados al año por ordenador. 2007-2016





GRÁFICOS

15	Evolución de las descargas de archivos digitales de música por internet en España. 2007-2016
16	Población española que escucha música en <i>streaming</i> . 2016
17	Evolución población que escuchó música en <i>streaming</i> en la última semana. 2014-2016
18	Total canciones en <i>streaming</i> (total dispositivos). 2014-2016





La música grabada sigue al alza

NÚRIA MARTORELL | Redactora de *On Barcelona. El Periódico de Catalunya*

“La obra de arte no es creada ni elegida, sino descubierta, destapada, excavada. Porque preexiste en el artista como una ley de la naturaleza”. La frase es de Samuel Beckett y la tomo prestada como pentagrama de este escrito.

La música grabada sigue en constante evolución. Los cambios en los soportes son vertiginosos: que si vídeos en YouTube, que si *singles* en Spotify... La gente tiene un acceso más fácil e inmediato. Y los formatos desechados se deben conformar con roles relacionados con el coleccionismo. ¡Cuántos artistas y consumidores añoran el reivindicado vinilo!

Las discográficas, en un tiempo no muy lejano, apostaron por el compacto y aún sufren las consecuencias del error. La fabricación les salía más económica, pero se olvidaron de que ya existían los ordenadores, el mp3, ¡internet!..., y los discos eran copiados y colgados en la red a la velocidad que caían las ventas. Cavaron la tumba del compacto. El entierro será, seguramente, de aquí a varias generaciones. Pero la sentencia ya está dictada. Eso sí, cuando dejen de fabricarlos, resurgirán como objeto de culto.

¿Y qué pasa con el soporte emocional? Porque a lo único que hay que rendirle culto es al talento. Al músico que respeta el arte, que se expone a corazón abierto y que solo permite que haya verdad en todo lo que hace. Culto al que no se deja tentar por el *boom* de la superficialidad, de la banalidad. Al que no se convierte en presa de la comercialidad.

Los músicos, evidentemente, anhelan vivir gracias a su talento. Todos coincidían en esto cuando quise que me ayudaran a tomar el pulso a la situación colgando en Facebook esta retahíla de preguntas: “¿Necesita la música de la industria? ¿De una industria cambiante (los datos auguran una nueva alza de los formatos digital y vinilo)? La cantante Natàlia Miró do Nascimento (Namina) dio una respuesta que me gustó: “Sin duda, la industria necesita de la música. Y la música no necesita de la industria. En todo caso, los músicos necesitamos poder vivir de lo que hacemos y, por lo tanto, necesitamos que exista una industria que, queramos o no, está pasando por un proceso de profundo cambio. El problema es que cuando la música pasa a ser vendida para su consumo, el concierto o el disco es como una botella de vino, un plato de gambas de Palamós, una película de Woody Allen o un libro de Poe. Si existe venta y compra, existe un negocio. Y si negocio es sinónimo de prostitución: TODOS somos prostitut@s”.

Los artistas necesitan que se les oiga y, en España, cada vez menos gente está dispuesta a pagar por la música. Las grabaciones no dejan de ser reclamos para que acudan a los conciertos y, para los más puestos en mercadotecnia, se lleven también camisetas y *gadgets*. Parece que si no hay un disco nuevo para presentar, nadie está dispuesto a programarlos. Los discos pasan a ser pues un elemento más de marketing.

El saxofonista de la Sra. Tomasa, Santi Longarón, tiene un discurso que vale la pena reproducir: “La industria es necesaria en cuanto el músico decide hacer de su pasión un oficio. Él se entrega de lleno a crear y se rodea de ella para poder seguir creando. Si hablamos del músico como la persona que ama por encima de todo su música, nunca dejará que esta se prostituya. No permitirá que una discográfica le cambie nada para hacerlo más comercial. A pesar de que el presente y el futuro parecen más oscuros que nunca (seguro que se ha dicho esto en todas las épocas), el optimismo es lo que nos hace sobrevivir siempre. Por eso, a pesar de los esfuerzos y el dinero invertido en idiotizar a la gente, siempre habrá profesionales y artistas que lucharán por profundizar en sus pasiones y descubrir cuál es el siguiente paso. La supervivencia de la música como arte está asegurada”.





Para otro artista, Santy Pérez: “La música sin industria es inviable, pero la industria musical tal y como la conocemos hoy ha pasado de decadente a obsoleta. Probablemente el formato digital tenga un auge apoteósico, pero igualmente será un hecho vinculado a la decadencia del sector, al no hacer productos más atractivos y mejor promocionados, lo que fomenta que el público pierda el interés por un soporte con buena presentación y acuda a la económica facilidad de comprar archivos a través de iTunes o directamente hacer uso del *streaming*. Con lo cual se sigue retroalimentando la decadencia del concepto de industria musical, lo que conduce a la inminente desaparición de las tiendas de discos especializadas y a la reducción de las secciones de discos en grandes almacenes, como Fnac y El Corte Inglés, que de tener hace unos 10 años buenos catálogos y variedad de producto, han pasado a apostar solo por novedades y cuatro discos míticos. Lo necesario para el cambio es fomentar el consumo de música, olvidando esa horrible percepción generalizada de que es un arte gratuito. Pero desde luego el sector no está ayudando a solventarlo”.

Si no cuidamos a los artistas, ¿quién dibujará el pentagrama de las emociones? ■





1 PANORAMA GLOBAL DEL SECTOR DE LA MÚSICA GRABADA

Las ventas de música grabada a nivel mundial crecen en 2016 y pasan de los 15.000 a los de 15.700 millones de dólares (700 millones de dólares más en relación al año anterior). En cuanto al tipo de soporte, mantiene la tónica del año anterior, predominando el digital en detrimento del físico. Las ventas mundiales durante el año 2016 en soporte digital representaron un 50% sobre el total, mientras que las ventas en soporte físico fueron del 34%.

Los principales mercados musicales a nivel de ventas son EEUU, Japón, Reino Unido y Alemania. Además, todos ellos incrementan sus ventas en comparación con el año 2015.

Esta situación de crecimiento en la industria de la música también tiene su reflejo en nuestro país, que en 2016 cerró el año con unas ventas de 138,8 millones de dólares, es decir, 4,9 millones más en comparación al año anterior (un 3,7% de crecimiento, que viene a sumarse al 9% de crecimiento en ventas que ya se registró un año atrás). Al igual que en muchos países, el mercado digital también crece en España, y se pasa de 67,6 millones de dólares a 87,1 millones en este soporte en 2016. Este crecimiento se traduce en que el 62,8% de las ventas de música en España procede de música grabada en soporte digital, mientras que el 37,2% proviene de los soportes físicos (51,7 millones de dólares).

Con datos de Promusicae, el crecimiento de las ventas de música grabada en nuestro país ha sido de un 1,7%, pasando de 161,1 millones de euros en 2015 a 163,8 millones en 2016. El soporte digital es el que ocupa mayor cuota de mercado, un 61,2% sobre el total (100,3 millones de euros), mientras que la música en soporte físico supuso un 37,8% de todas las ventas (63,5 millones de euros). Además, las ventas de música en soporte digital crecen en nuestro país (un 25,9% más) mientras que decrecen los ingresos obtenidos a través del soporte físico (un 22% menos en relación al año anterior).

6

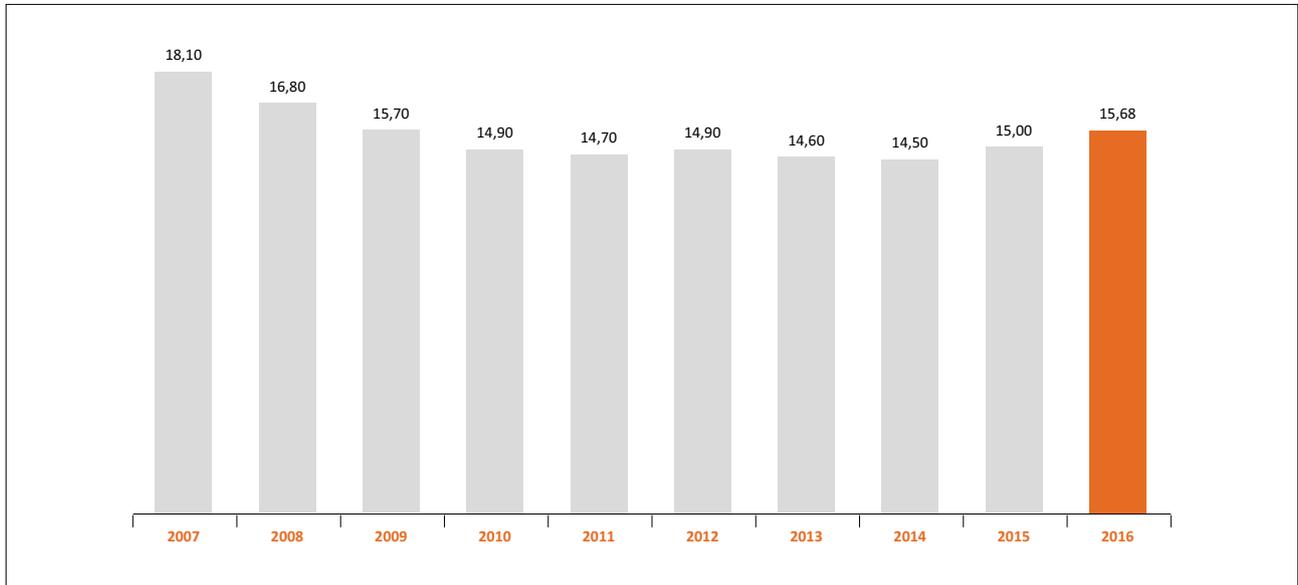
1.1. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR EN LA INDUSTRIA MUSICAL

El primer apartado de este capítulo lo dedicamos al análisis de las ventas mundiales de música grabada. Y las ventas a nivel mundial siguen creciendo un año más, al igual que en el año anterior, cerrándose 2016 con unas ventas mundiales de 15.700 millones de dólares, es decir, 700 millones más en comparación a 2015 (gráfico 1).





GRÁFICO 1 | Evolución de las ventas mundiales de música grabada. 2007-2016



Nota: mientras que en ediciones anteriores del Anuario se utilizaban los datos con el valor de ventas al público (impuestos incluidos), los tres últimos años, siguiendo los criterios de IFPI, se utilizan los datos de la base imponible de las ventas (sin impuestos ni tasas).
Unidad: miles de millones de dólares.
Fuente: *Global Music Report 2017*.

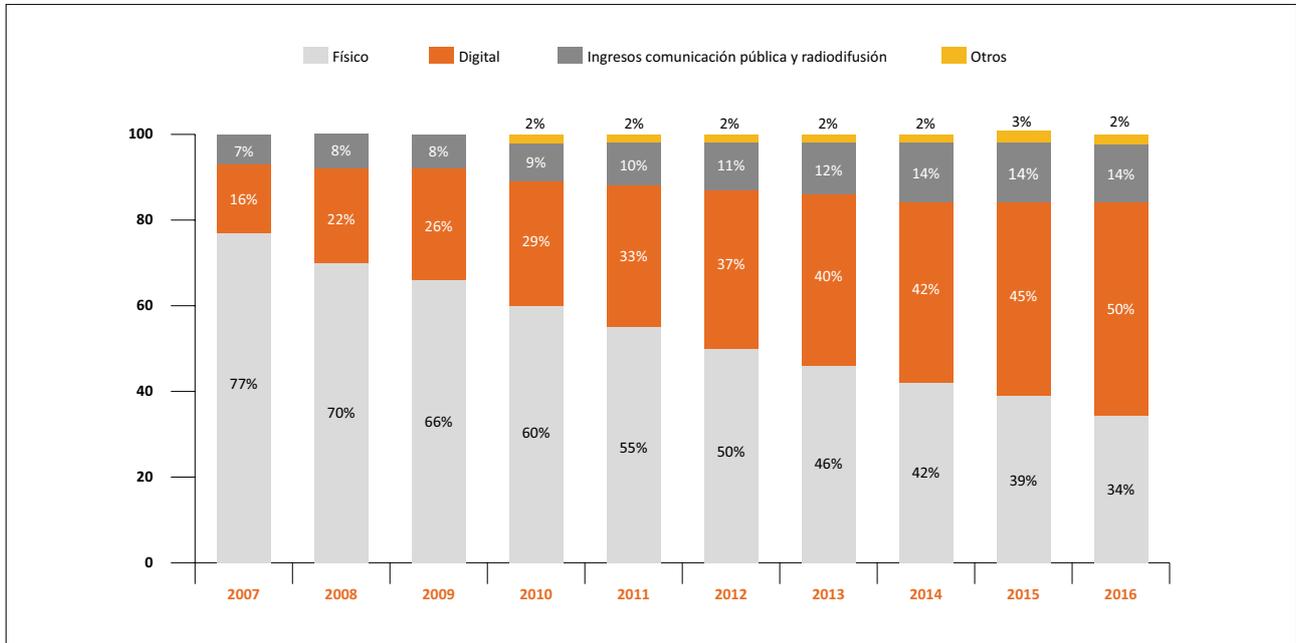
El soporte digital sigue predominando entre las ventas de música grabada a nivel mundial. Además, se incrementa este soporte en comparación al físico, que año tras año va reduciendo su peso en el sector. De este modo, el soporte digital ocupó un 50% del total de las ventas de música, lo que supone cinco puntos porcentuales más en comparación al año 2015 y, también, que 2016 sea el año con mayor cuota de mercado de los últimos 10.

Por su parte, el soporte físico representó un 34% sobre el total de las ventas de música grabada a nivel mundial, descendiendo este tipo de soporte en cinco puntos porcentuales, justo el porcentaje que gana la cuota del soporte digital en 2016. Y esta cuota obtenida para el soporte físico es, además, la más baja de toda la serie: teniendo en cuenta que en 2007 era del 77%, ha ido bajando año tras año hasta tomar el relevo el soporte digital.

Los ingresos de música grabada provenientes de comunicación pública y radiodifusión se mantienen en los mismos términos en relación al año anterior: un 14% en 2016 (gráfico 2).



GRÁFICO 2 | Evolución de las ventas globales de música grabada según soportes. 2007-2016



Unidad: % de cuota de mercado según las ventas.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Global Music Report 2017*.

El total de las ventas mundiales de música grabada según la región y el tipo de soporte lo observamos en las cifras de la tabla 1, en la que tenemos que aclarar que no se tienen en cuenta los derechos de ejecución e ingresos de sincronización.

EEUU y Japón vuelven a ser un año más los países con mayor número de ventas de música grabada. En el caso de EEUU, las ventas fueron de 4.705,3 millones de dólares, y las de Japón, de 2.559,2 millones de dólares. Además, en ambos países asistimos a un crecimiento en estas ventas, aunque es mayor el registrado en EEUU. En este país, el crecimiento en relación al año anterior fue de un 6,7% (294,6 millones de dólares más) y en Japón el crecimiento fue del 1,3% (33,3 millones de dólares más en comparación a 2015).

En relación al tipo de soporte, se produce el mismo hecho que en el año anterior. En el caso de EEUU, sus ventas mayoritarias las tiene derivadas del soporte digital, con un 79,5% sobre el total (3.742,6 millones), y las ventas procedentes del soporte físico suponen un 20,5% (962,7 millones). En el mercado nipón ocurre lo contrario, ya que la mayoría de las ventas proceden del soporte físico: 78,8% sobre el total (2.017,8 millones), mientras que el soporte digital representó un 21,2% de todo lo vendido (541,4 millones).

El tercer mercado musical en cuanto a ventas se refiere es Alemania, que vuelve a repetir en esta posición al igual que en 2015. Alemania registró unas ventas de 1.013,5 millones de dólares, de las cuales el 62,1% correspondió al mercado físico y el 37,9%, al digital. Y al igual que en EEUU y Japón, también crecen las ventas, concretamente 7,5 millones más en comparación a 2015. Reino Unido es el siguiente país con mayores ventas de música grabada. Concretamente, 985,7 millones de dólares en ventas (403,2 de soporte físico y 582,5 de soporte digital).

La mayoría de los países aumentan su nivel de ventas de música en relación al año anterior. Los únicos países que decrecen en términos porcentuales en este indicador son los siguientes: Grecia (un 23,3% menos), Tailandia (-19,9%), África del Sur (-14,6%), Austria (-11,5%), Uruguay (-5,0%), Brasil (-2,8%), Italia (-1,2%) y Bélgica (-0,6%).

Además del ya mencionado Japón, otros países en los que destacan las ventas en soporte físico frente al soporte digital son: Alemania, con 629,5 millones de dólares; Francia, con 322,4 millones de dólares; Italia, con 106,9 millones de dólares; Bélgica, con 43,2 millones de dólares, y Austria, con 38,6 millones de dólares, como ejemplos más destacables. Y en ventas en soporte digital, aparte de EEUU y Reino Unido, destacan otros mercados, como el caso de Canadá (233,0 millones de dólares), Australia (227,7 millones de dólares), Corea del Sur (196,3 millones de dólares), China (194,6 millones de dólares), Suecia (135,5 millones de dólares), Brasil (111,7 millones de dólares) y Países Bajos (104,0 millones de dólares), entre otros.

TABLA 1 | Ventas mundiales de música grabada por regiones y tipo de soporte (físico/digital). 2011-2016

PAÍS	2011			2012			2013		
	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL
Norteamérica									
CANADÁ	181,7	125,8	307,5	159,1	147,3	306,4	137,3	157,0	294,3
EEUU	1.841,7	2.522,4	4.364,1	1.504,4	2.868,5	4.372,9	1.438,8	3.066,8	4.505,6
Europa									
AUSTRIA	66,7	16,7	83,4	70,4	19,2	89,6	64,1	21,5	85,6
BÉLGICA	84,2	14,3	98,5	67,7	20,3	88,0	51,4	29,5	80,9
BULGARIA	1,1	0,2	1,3	1,1	0,4	1,5	0,7	0,3	1,0
CROACIA	4,9	0,2	5,1	4,3	0,3	4,6	3,8	0,5	4,3
REPÚBLICA CHECA	11,9	1,4	13,3	10,1	2,6	12,7	8,8	3,1	11,9
DINAMARCA	42,0	26,1	68,1	29,3	34,5	63,8	23,7	43,4	67,1
FINLANDIA	38,8	9,4	48,2	35,8	13,2	49,0	31,3	17,0	48,3
FRANCIA	566,0	161,8	727,8	449,0	182,3	631,3	427,3	175,6	602,9
ALEMANIA	916,1	180,3	1.096,4	845,5	215,1	1.060,6	833,1	234,3	1.067,4
GRECIA	4,8	3,9	8,7	5,5	4,1	9,6	4,6	4,0	8,6
HUNGRÍA	10,0	1,1	11,1	7,7	1,2	8,9	6,7	1,8	8,5
ISLANDIA	-	-	-	-	-	-	3,4	0,4	3,8
IRLANDA	27,9	13,8	41,7	21,8	14,3	36,1	15,4	17,4	32,8
ITALIA	148,2	33,4	181,6	116,1	45,5	161,6	110,5	53,4	163,9
PAÍSES BAJOS	131,4	23,5	154,9	104,7	38,6	143,3	84,6	59,3	143,9
NORUEGA	33,9	35,9	69,8	25,4	46,9	72,3	19,6	59,5	79,1
POLONIA	55,4	3,4	58,8	49,9	5,7	55,6	41,5	8,4	49,9
PORTUGAL	26,0	4,5	30,5	16,5	5,6	22,1	13,9	5,8	19,7
RUSIA	-	-	-	9,5	15,7	25,2	9,2	19,4	28,6
ESLOVAQUIA	3,3	0,2	3,5	2,8	0,7	3,5	2,4	1,1	3,5
ESPAÑA	84,8	33,9	118,7	77,2	37,5	114,7	62,4	45,7	108,1
SUECIA	53,3	52,9	106,2	44,7	82,2	126,9	31,3	103,0	134,3
SUIZA	106,1	32,7	138,8	74,3	38,9	113,2	60,3	39,6	99,9
TURQUÍA	31,9	4,3	36,2	28,5	4,3	32,8	22,4	6,1	28,5
REINO UNIDO	776,6	426,3	1.202,9	527,5	433,9	961,4	494,3	491,3	985,6



PAÍS	2011			2012			2013		
	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL
Asia									
CHINA	20,6	55,7	76,3	16,1	71,1	87,2	15,5	76,1	91,6
HONG KONG	31,1	8,3	39,4	28,7	10,2	38,9	26,8	11,5	38,3
INDIA	42,7	48,0	90,7	36,3	70,7	107,0	30,6	58,7	89,3
INDONESIA	21,4	16,0	37,4	20,1	2,6	22,7	14,6	5,6	20,2
JAPÓN	2.054,5	660,4	2.714,9	2.587,6	554,6	3.142,2	2.173,7	425,5	2.599,2
MALASIA	11,4	10,7	22,1	9,5	11,0	20,5	6,5	12,5	19,0
FILIPINAS	10,6	4,5	15,1	9,3	4,0	13,3	7,1	4,5	11,6
SINGAPUR	11,8	3,3	15,1	7,3	3,9	11,2	4,1	5,0	9,1
COREA DEL SUR	86,3	106,0	192,3	99,7	77,4	177,1	92,4	102,2	194,6
TAIWÁN	46,8	10,4	57,2	36,5	14,4	50,9	32,5	20,1	52,6
TAILANDIA	23,4	36,6	60,0	21,7	31,0	52,7	17,6	31,4	49,0
América Latina/Caribe									
ARGENTINA	22,6	2,9	25,5	15,8	2,6	18,4	16,2	4,4	20,6
BRASIL	104,1	22,7	126,8	89,6	39,2	128,8	80,1	47,9	128,0
AMÉRICA CENTRAL	3,1	3,9	7,0	2,7	4,9	7,6	2,2	5,3	7,5
CHILE	8,1	2,9	11,0	10,4	3,6	14,0	7,8	5,3	13,1
COLOMBIA	7,3	2,7	10,0	6,5	3,6	10,1	5,1	6,6	11,7
ECUADOR	1,0	1,1	2,1	0,7	1,2	1,9	0,6	0,9	1,5
MÉXICO	77,3	31,0	108,3	58,6	36,2	94,8	47,9	43,3	91,2
PERÚ	1,2	0,7	1,9	1,1	1,0	2,1	1,1	2,5	3,6
URUGUAY	2,2	0,3	2,5	2,2	0,2	2,4	1,8	0,2	2,0
VENEZUELA	0,3	-	0,3	0,2	<0,1	0,2	0,2	<0,1	0,2
Australasia									
AUSTRALIA	189,7	131,3	321,0	165,0	168,6	333,6	123,0	178,0	301,0
NUEVA ZELANDA	28,9	14,7	43,6	24,7	17,7	42,4	18,8	19,4	38,2
África									
ÁFRICA DEL SUR	54,0	3,3	57,3	43,5	2,8	46,3	34,5	5,8	40,3
GLOBAL	8.109,1	4.905,8	13.014,9	7.582,6	5.411,3	12.993,9	6.763,5	5.737,9	12.501,4



PAÍS	2014			2015			2016		
	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL
Norteamérica									
CANADÁ	109,0	151,0	260,0	114,4	170,0	284,4	99,0	233,0	332,0
EEUU	1.294,6	3.125,4	4.420,0	1.166,8	3.243,9	4.410,7	962,7	3.742,6	4.705,3
Europa									
AUSTRIA	62,0	20,9	82,9	48,8	20,5	69,3	38,6	22,7	61,3
BÉLGICA	45,0	27,3	72,3	48,7	29,9	78,6	43,2	34,9	78,1
BULGARIA	0,7	0,5	1,2	0,7	0,8	1,5	0,6	0,9	1,5
CROACIA	3,0	1,0	4,0	2,9	0,6	3,5	3,2	0,5	3,7
REPÚBLICA CHECA	8,2	4,5	12,7	8,1	6,0	14,1	8,4	6,6	15,0
DINAMARCA	16,4	52,6	69,0	11,9	57,2	69,1	9,0	68,0	77,0
FINLANDIA	20,6	21,5	42,1	15,4	26,6	42,0	10,8	31,5	42,3
FRANCIA	383,6	180,3	563,9	337,6	206,5	544,1	322,4	251,5	573,9
ALEMANIA	686,5	257,1	943,6	690,8	315,2	1.006,0	629,5	384,0	1.013,5
GRECIA	7,0	5,8	12,8	6,2	5,8	12,0	5,1	4,1	9,2
HUNGRÍA	6,1	2,7	8,8	4,6	4,4	9,0	5,0	5,0	10,0
ISLANDIA	2,7	1,1	3,8	2,1	1,7	3,8	1,6	2,3	3,9
IRLANDA	18,4	16,2	34,6	17,9	19,3	37,2	12,4	27,6	40,0
ITALIA	100,9	64,0	164,9	117,9	82,0	199,9	106,9	90,7	197,6
PAÍSES BAJOS	72,2	64,9	137,1	71,9	80,2	152,1	68,0	104,0	172,0
NORUEGA	12,8	61,7	74,5	13,0	65,0	78,0	13,2	75,2	88,4
POLONIA	44,9	11,1	56,0	44,9	13,8	58,7	46,8	16,2	63,0
PORTUGAL	12,8	7,4	20,2	12,1	9,0	21,1	11,6	11,3	22,9
RUSIA	8,0	21,2	29,2	11,9	27,4	39,3	10,2	35,5	45,7
ESLOVAQUIA	2,4	1,9	4,3	2,1	2,4	4,5	2,7	2,8	5,5
ESPAÑA	70,8	52,1	122,9	66,3	67,6	133,9	51,7	87,1	138,8
SUECIA	22,7	111,1	133,8	22,6	124,8	147,4	22,4	135,5	157,9
SUIZA	52,8	38,1	90,9	41,9	49,7	91,6	40,1	53,1	93,2
TURQUÍA	18,9	9,6	28,5	15,2	19,7	34,9	14,1	32,7	46,8
REINO UNIDO	451,8	486,6	938,4	411,1	518,6	929,7	403,2	582,5	985,7
Asia									
CHINA	12,1	84,5	96,6	15,9	151,4	167,3	7,2	194,6	201,8
HONG KONG	22,7	13,1	35,8	21,1	16,4	37,5	18,5	21,7	40,2
INDIA	28,1	52,6	80,7	20,2	54,9	75,1	12,7	72,1	84,8
INDONESIA	10,7	12,7	23,4	8,1	21,5	29,6	4,1	30,7	34,8
JAPÓN	1.997,8	446,4	2.444,2	2.045,1	480,8	2.525,9	2.017,8	541,4	2.559,2
MALASIA	5,7	12,6	18,3	3,5	14,2	17,7	2,1	17,5	19,6
FILIPINAS	5,8	5,9	11,7	4,9	9,0	13,9	3,4	14,7	18,1
SINGAPUR	3,2	6,6	9,8	1,7	8,0	9,7	0,9	11,0	11,9
COREA DEL SUR	91,5	139,5	231,0	86,1	168,5	254,6	115,9	196,3	312,2
TAIWÁN	27,7	24,6	52,3	26,3	35,5	61,8	26,7	45,0	71,7
TAILANDIA	12,7	25,2	37,9	11,0	24,2	35,2	7,6	20,6	28,2



PAÍS	2014			2015			2016		
	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL	FÍSICO	DIGITAL	TOTAL
América Latina/Caribe									
ARGENTINA	19,0	7,6	26,6	18,5	18,1	36,6	17,8	27,1	44,9
BRASIL	72,0	62,5	134,5	58,1	90,8	148,9	33,0	111,7	144,7
AMÉRICA CENTRAL	1,1	8,1	9,2	0,7	11,9	12,6	0,5	16,5	17,0
CHILE	7,7	7,6	15,3	6,4	12,2	18,6	5,9	16,7	22,6
COLOMBIA	5,1	12,9	18,0	4,4	16,1	20,5	2,5	20,9	23,4
ECUADOR	0,5	1,2	1,7	0,3	1,7	2,0	0,1	5,2	5,3
MÉXICO	38,2	49,4	87,6	33,6	67,6	101,2	32,2	88,6	120,8
PERÚ	0,8	5,9	6,7	0,2	6,7	6,9	0,1	8,5	8,6
URUGUAY	1,6	0,2	1,8	1,4	0,6	2,0	1,1	0,8	1,9
VENEZUELA	0,4	0,1	0,5	0,6	0,2	0,8	2,2	0,2	2,4
Australasia									
AUSTRALIA	100,4	173,8	274,2	97,4	192,2	289,6	83,3	227,7	311,0
NUEVA ZELANDA	14,9	22,1	37,0	13,5	28,8	42,3	12,3	37,9	50,2
África									
ÁFRICA DEL SUR	31,9	9,3	41,2	24,6	13,1	37,7	17,5	14,7	32,2
GLOBAL	6.046,4	5.982,0	12.028,4	5.811,4	6.613,0	12.424,4	5.367,8	7.783,9	13.151,7

12

Nota: los datos no incluyen derechos de ejecución e ingresos de sincronización. Por lo tanto, los datos globales varían respecto a la tabla 2, que contiene las cifras de los principales países por ventas en 2016. Datos actualizados según la última publicación de *Recording Industry in Numbers*. Unidad: millones de dólares, basada en el valor al por menor o valor unitario. Fuente: *Global Music Report 2017*.

En la tabla 2 ofrecemos precisamente la información de los 20 principales mercados de la música según los datos obtenidos de las ventas de música grabada. En esta tabla, a diferencia de la primera, se recoge solo la información de los 20 mercados principales y, además, se añaden los ingresos obtenidos por comunicación pública y radiodifusión. A nivel global, los ingresos obtenidos por las discográficas de estos 20 mercados suponen 14.461 millones de dólares, es decir, 794 millones más si lo comparamos con el año 2015.

En relación al tipo de soporte, el 27% de esos 14.461 millones de dólares correspondió al soporte físico (ocho puntos porcentuales menos de cuota en relación al año anterior) y un 52%, al soporte digital (ocho puntos porcentuales más). Como vemos, desciende el porcentaje de las ventas de música en soporte físico y la ganancia va para el soporte digital. Por su parte, los ingresos procedentes de comunicación pública y radiodifusión se mantienen estables en relación al año anterior, ya que de ocupar un 20% de las ventas en 2015, pasan ahora a un 19%.

El primer mercado en cuanto a ventas se refiere sigue siendo un año más EEUU, con unas ventas de 5.318,2 millones de dólares, que suponen un aumento del 7,6% en comparación al año 2015. Japón es el siguiente principal mercado, con unas ventas de 2.746,0 millones de dólares y un aumento de un 1,1% respecto al año anterior. Reino Unido ocupa la tercera posición, al igual que en el año 2015, con unos ingresos de 1.251,1 millones de dólares (un 5,1% más en comparación al año anterior). Alemania es el cuarto mercado, con una facturación de 1.212,0 millones de dólares y también en crecimiento (1,9% más), y Francia ocupa la quinta posición en este *ranking* de los principales países en ventas de música grabada con la cifra de 849,6 millones de dólares (un 3,9% más).



Todos los países de este *ranking* incrementan sus ventas en relación al ejercicio anterior, salvo tres excepciones: el mercado de Brasil, que aminora sus ventas en un 2,8% (pasa de 236,4 millones de dólares a 229,8), Bélgica, con un decrecimiento de ventas del 1,2% (de 118,6 millones de dólares pasa a 117,2), e Italia, con el 1% menos de ventas o, lo que es lo mismo, de 266,4 millones de dólares pasa a 263,8.

Respecto a España, se sitúa en la 14ª posición de esta tabla, bajando un puesto en comparación con el año 2015. Los ingresos de las discográficas fueron de 190,8 millones de dólares. Estos ingresos suponen un incremento del 6,5%.

TABLA 2 | Principales países en ventas de música grabada. 2016

Posición	INGRESOS DE LAS DISCOGRÁFICAS				CUOTA DE MERCADO			
	País	2015	2016	% Variación '15-'16	Físico	Digital	Ingresos de comunicación pública y radiodifusión	Otros
1	EEUU	4.944,6	5.318,2	7,6	18%	70%	8%	4%
2	Japón	2.716,4	2.746,0	1,1	73%	20%	6%	1%
3	Reino Unido	1.190,9	1.251,1	5,1	32%	47%	19%	2%
4	Alemania	1.189,8	1.212,0	1,9	32%	52%	16%	1%
5	Francia	817,9	849,6	3,9	38%	30%	29%	3%
6	Canadá	326,2	368,0	12,8	27%	63%	9%	1%
7	Australia	337,7	357,3	5,8	23%	64%	11%	2%
8	Corea del Sur	267,7	330,2	23,4	35%	59%	5%	1%
9	Italia	266,4	263,8	-1,0	41%	34%	22%	3%
10	Países Bajos	222,6	243,4	9,3	28%	43%	29%	1%
11	Brasil	236,4	229,8	-2,8	14%	49%	37%	1%
12	China	168,1	202,2	20,3	4%	96%	-	1%
13	Suecia	181,6	192,4	6,0	12%	70%	18%	1%
14	España	179,2	190,8	6,5	27%	46%	26%	1%
15	México	108,0	133,5	23,6	24%	66%	4%	6%
16	Suiza	115,4	117,8	2,0	34%	45%	21%	1%
17	Bélgica	118,6	117,2	-1,2	37%	30%	33%	1%
18	Noruega	101,7	114,2	12,3	12%	66%	22%	1%
19	India	88,5	111,6	26,2	11%	65%	9%	15%
20	Argentina	88,8	111,5	25,6	16%	24%	59%	1%
Total		13.667	14.461		27%	52%	19%	2%

Unidad: millones de dólares.

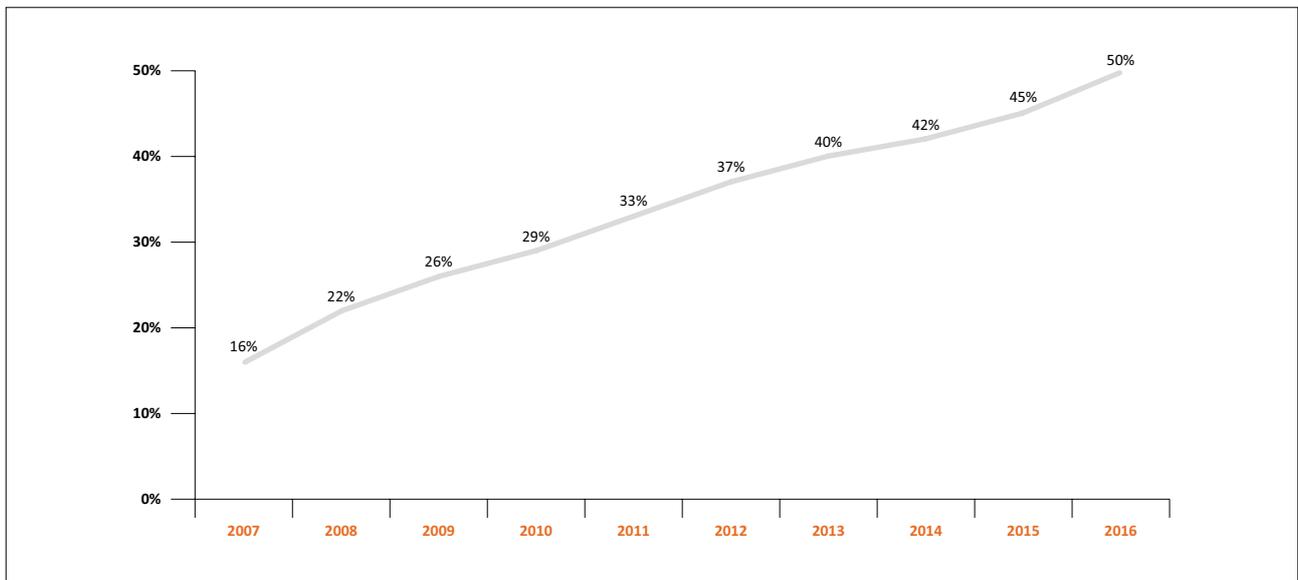
 Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Global Music Report 2017*.




1.2. MERCADOS DIGITALES

Las ventas mundiales de música grabada en soporte digital frente al físico siguen creciendo, y en el último año ya alcanzan el 50% de todo lo vendido. Con este dato, estamos ante el máximo punto de ventas de los últimos años, y crece este soporte cinco puntos porcentuales en relación al año anterior (gráfico 3).

GRÁFICO 3 | Evolución mundial de ventas globales de música grabada digital. 2007-2016



Unidad: % de cuota de mercado según ventas.
Fuente: elaboración propia a partir de datos de *Global Music Report 2017*.

14

Los principales mercados mundiales de venta de música grabada en soporte físico están liderados por Japón, como el año anterior. Y a continuación le sigue EEUU, que es el país que ocupaba el segundo puesto también en el *ranking* en 2015. La tercera posición la ostenta Alemania y le siguen otros países europeos como Reino Unido y Francia, que también ocupaban esas mismas posiciones en 2015. España, por su parte, ocupa la posición undécima en este indicador, al igual que en el año anterior.

En ventas digitales, EEUU es el principal mercado, tal como hemos visto líneas atrás, y le siguen Reino Unido y Japón. Completan los cinco principales mercados de venta de música grabada en soporte digital Alemania y Francia, al igual que en el año anterior. España en este tipo de soporte ostenta la plaza número 15, ganando una posición respecto a 2015 (tablas 3A y 3B).





TABLA 3A | Principales países en ventas físicas. 2016

Ranking mundial 2016 (% ingresos del comercio mundial)	
País	Clasificación de soporte físico
Japón	1
EEUU	2
Alemania	3
Reino Unido	4
Francia	5
Corea del Sur	6
Italia	7
Canadá	8
Australia	9
Países Bajos	10
España	11
Polonia	12
Bélgica	13
Suiza	14
Austria	15
Brasil	16
México	17
Taiwán	18
Suecia	19
Hong Kong	20
Argentina	21
África del Sur	22
Turquía	23
Noruega	24
India	25
Irlanda	26
Nueva Zelanda	27
Portugal	28
Finlandia	29
Rusia	30
Dinamarca	31
República Checa	32
Tailandia	33
China	34
Chile	35
Grecia	36
Hungría	37
Indonesia	38
Filipinas	39
Croacia	40





Ranking mundial 2016 (% ingresos del comercio mundial)	
País	Clasificación de soporte físico
Eslovaquia	41
Colombia	42
Venezuela	43
Malasia	44
Islandia	45
Uruguay	46
Singapur	47
Bulgaria	48
América Central y Caribe	49
Perú	50
Ecuador	51

Fuente: *Global Music Report 2017*.

TABLA 3B | Principales países en ventas digitales. 2016

16

Ranking mundial 2016 (% ingresos del comercio mundial)	
País	Clasificación de soporte digital
EEUU	1
Reino Unido	2
Japón	3
Alemania	4
Francia	5
Canadá	6
Australia	7
Corea del Sur	8
China	9
Suecia	10
Brasil	11
Países Bajos	12
Italia	13
México	14
España	15
Noruega	16
India	17
Dinamarca	18
Suiza	19
Taiwán	20
Nueva Zelanda	21





Ranking mundial 2016 (% ingresos del comercio mundial)	
País	Clasificación de soporte digital
Rusia	22
Bélgica	23
Turquía	24
Finlandia	25
Indonesia	26
Irlanda	27
Argentina	28
Austria	29
Hong Kong	30
Colombia	31
Tailandia	32
Malasia	33
Chile	34
América Central y Caribe	35
Polonia	36
Filipinas	37
África del Sur	38
Portugal	39
Singapur	40
Perú	41
República Checa	42
Ecuador	43
Hungría	44
Grecia	45
Eslovaquia	46
Islandia	47
Letonia	48
Estonia	49
Lituania	50
Bulgaria	51
Uruguay	52
Paraguay	53
Croacia	54
Bolivia	55
Venezuela	56

Fuente: Global Music Report 2017.

2 LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

2.1. MERCADO DE LA MÚSICA EN ESPAÑA

Al igual que ocurre con el mercado mundial, también en el caso de nuestro país asistimos a un crecimiento de la música grabada, pasando de los 161.098.000 euros de 2015 a los 163.787.000 euros en 2016, es decir, en este último año se ha producido un aumento de 2,7 millones de euros, según indica la Asociación de Productores de Música (Promusicae). Además, este aumento se ha producido en el mercado de soporte digital, observándose una tendencia hacia un consumo cada vez más digital, ya que, por primera vez, el mercado digital (61,2%), que sobrepasa los 100 millones de euros de facturación, supera al mercado físico (37,8%), que facturó 63,5 millones de euros en el año 2016.

Como acabamos de mencionar, el mercado digital crece considerablemente en nuestro país y en 2016 obtuvo una facturación de 100.264.000 euros, mientras que en 2015 esta cifra era de 79.628.000. Es decir, estamos ante un crecimiento de las ventas de música en este tipo de soporte de un 25,9% o, lo que es lo mismo, 20.636.000 euros más de ingresos.

En sentido contrario, la música en soporte físico desciende en ventas y pasa de 81.470.000 euros registrados en 2015 a 63.523.000 euros en 2016. Este decrecimiento es del 22%, lo que se traduce en 17.947.000 euros menos de facturación.

El crecimiento del mercado digital de música se debe, sin duda, al éxito del *streaming*, que con un mercado de 87,5 millones de euros acapara las tipologías de formatos digitales de música en 2016. Además, estamos ante un crecimiento del 33,5% en comparación al año anterior (cerca de 22 millones de euros más). El segundo formato digital de música es el de las descargas de internet y móviles, aunque con mucha diferencia respecto al *streaming*. Este formato obtuvo unas ventas de 10,3 millones de euros y, a diferencia del *streaming*, ha sufrido un decrecimiento en el último año del 16,5% que viene a sumarse al descenso ya registrado en el año anterior (tabla 4).

18

TABLA 4 | Evolución del mercado discográfico español según soportes. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Valor PVP (€)					
Total valor mercados (físico+digital)	148.614.000	141.064.000	123.661.000	149.912.000	161.098.000	163.787.000
Mercado físico PVP (€)	102.234.000	92.774.000	72.400.000	86.992.000	81.470.000	63.523.000
Mercado digital PVP (€)	46.380.000	48.290.000	51.261.000	62.920.000	79.628.000	100.264.000
% Mercado físico/total mercado	68,8%	65,8%	59,8%	58,0%	50,6%	37,8%
% Mercado digital/total mercado	31,2%	34,2%	40,2%	42,0%	49,4%	61,2%
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mercado digital	46.380.000	48.290.000	51.261.000	62.920.000	79.628.000	100.264.000
Descargas de Internet y móviles (canciones, álbumes, vídeos musicales...)	13.833.000	14.604.000	14.550.000	14.254.000	12.280.000	10.249.000
Productos para móviles (tonos, ringbacktonos...)	2.574.000	2.156.000	1.779.000	1.415.000	1.641.000	2.461.000
<i>Streaming</i> (suscripciones más financiado por publicidad)	26.209.000	30.283.000	34.667.000	47.251.000	65.568.000	87.532.000
Otros	3.763.000	1.248.000	265.000	0	139.000	23.000

Nota: la cifra del mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2016, el 91% del mercado total español. Mientras que la cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2016, el 88% del mercado total español.

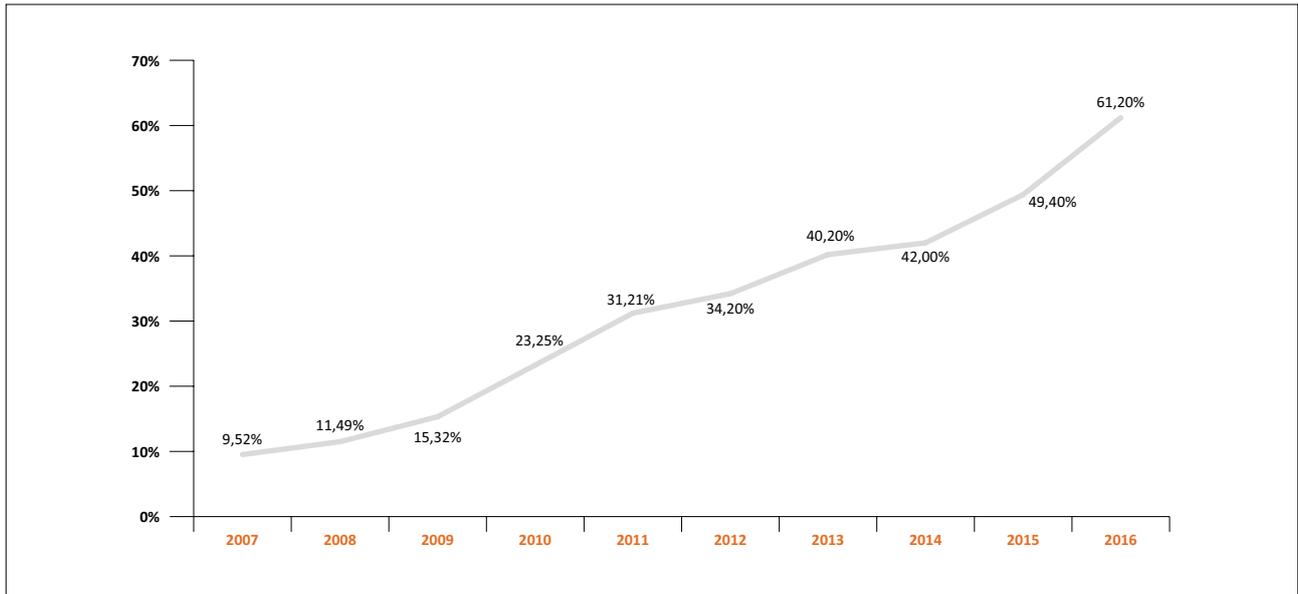
Unidad: valor de ventas expresado en PVP-euros.

Fuente: elaboración propia en base a datos de Promusicae.



Como estamos viendo, la música grabada digital sigue creciendo año tras año, y en 2016 supuso un 61,2% de cuota de mercado sobre el total, suponiendo este dato un aumento de 11,8 puntos porcentuales en un año y la cuota más alta de todas las observadas en la serie (gráfico 4).

GRÁFICO 4 | Evolución de ventas globales de música grabada digital. 2007–2016



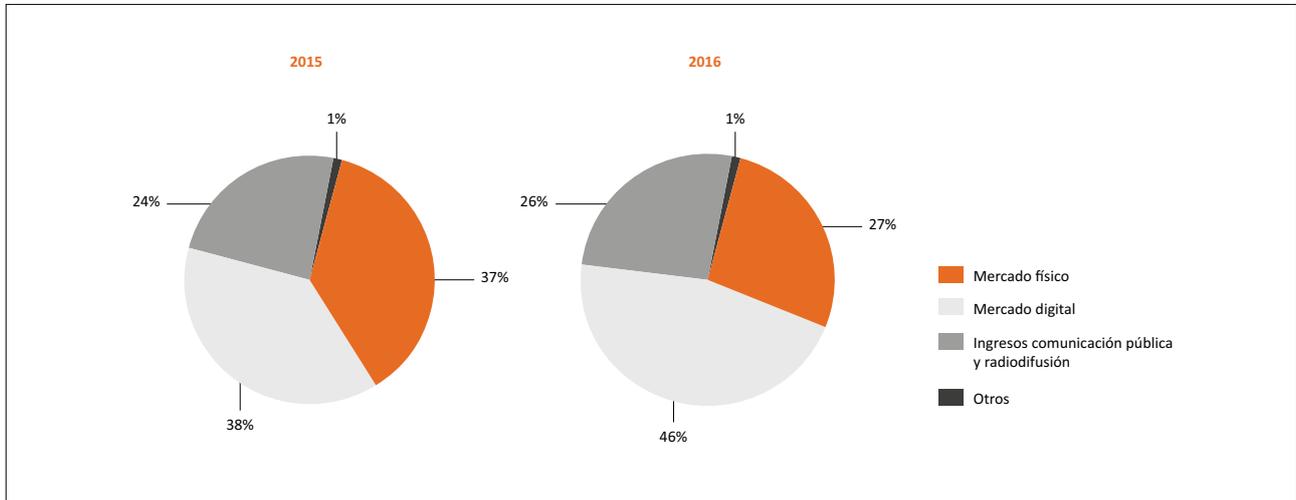
Unidad: % cuota de mercado según ventas.
Fuente: elaboración propia en base a los datos de Promusicae.

19

Precisamente, esta evolución tan positiva del mercado digital conlleva que de casi un empate técnico en 2015 (37% para el mercado físico frente al 38% del mercado digital), en 2016 se confirma la línea ascendente del mercado digital, ya que supone el 46% del valor de la música en España, mientras que el mercado físico se queda en un 27%.

El ingreso de comunicación pública y radiodifusión también aumenta en este último año, pasando del 24% en 2015 al 26%, generando un aumento de dos puntos porcentuales que vienen a sumarse a los siete puntos de aumento que ya se registraron en el año 2015 (gráfico 5).

GRÁFICO 5 | Ventas de música grabada en España según el tipo de mercado. 2015-2016

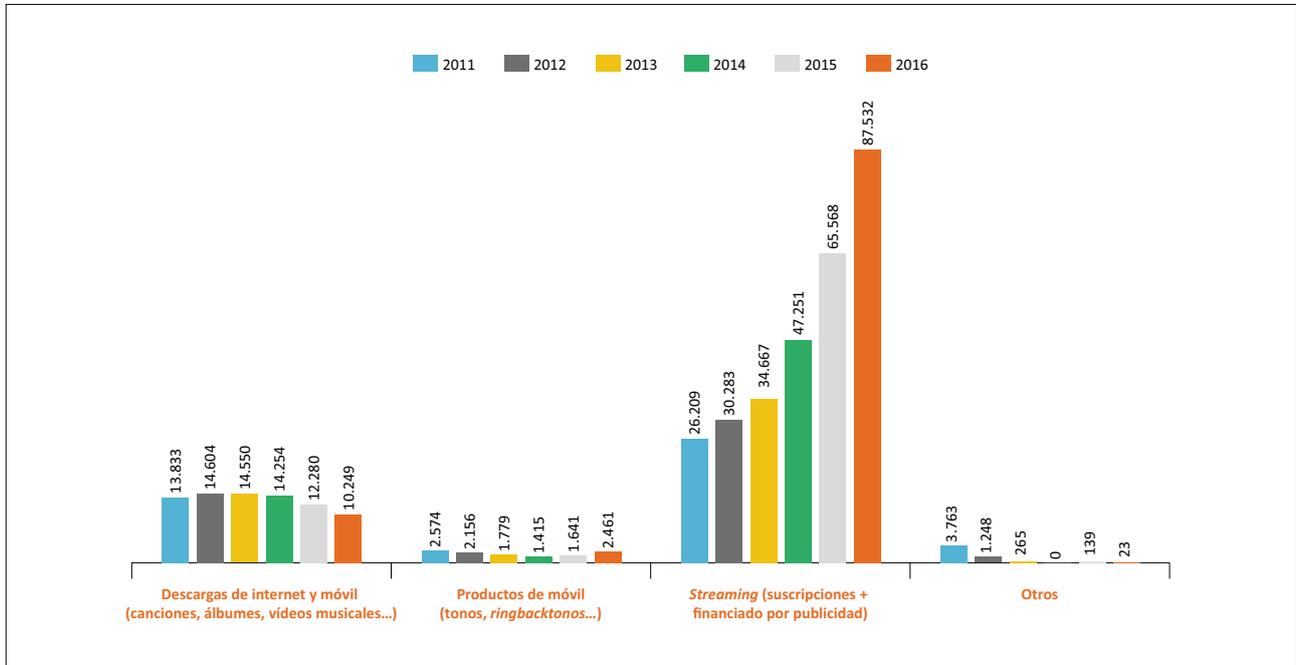


Unidad: % sobre el valor de ventas de música grabada.
Fuente: elaboración propia en base a los datos de *Global Music Report 2017*.

Como hemos mencionado, dentro de las ventas de música del formato digital, la mayor cifra la recoge la modalidad de *streaming*, con un valor de 87,53 millones de euros, frente a los 65,57 millones del año anterior. Este incremento de 21,96 millones viene a poner de relieve el descenso de las ventas de otros formatos.

Así, las descargas desde internet y desde el móvil (canciones, álbumes, vídeos) en el año 2016 generaron unos ingresos de 2,03 millones de euros menos (se pasa de 12,28 millones de euros en 2015 a 10,25 millones en 2016). No obstante, este descenso no se produce en productos musicales para el móvil, que si en el año 2015 ingresaron 1,64 millones de euros, en 2016 registraron una facturación en este tipo de soporte de 2,46 millones de euros (0,82 millones más) (gráfico 6).

GRÁFICO 6 | Ventas de música en España en formato digital. 2011-2016



Nota: las ventas de música a través de teléfonos móviles se muestran desagregadas, según sean descargas de canciones o vídeos musicales, tonos o *ringbacktonos* y suscripciones.
Unidad: valor de ventas expresado en PVP – miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Promusicae.

En relación a las unidades vendidas por cada uno de los tipos de soporte físicos, se observa que el vinilo continúa en alza. De todos los formatos de música, es el único que aumenta respecto al año anterior (un 19,6% de unidades vendidas más).

No obstante, el formato del que más unidades se han vendido en el año 2016 es el CD, ya que de las 8.755.000 unidades totales de música vendidas en 2016, este formato acaparó un 91,5%. En el año 2016, se vendieron 8.010.000 unidades de CD, aunque este dato supone un descenso de 1,85 millones respecto al año anterior.

Los LP de vinilo representaron un 4,9% de todo lo vendido y, como hemos comentado, son el único soporte que crece, pasando de 362.000 unidades a 433.000 unidades en 2016 (71.000 más).

Con una cuota sobre el total de unidades del 1,9% se sitúan los DVD y VHS, que en 2016 registraron 167.000 unidades vendidas, también en descenso respecto al año anterior (59.000 unidades menos). Y lo mismo ocurre con los sencillos, que pasan de 123.000 unidades en 2015 a 11.000 unidades vendidas en 2016 (tabla 5).

TABLA 5 | Evolución del mercado discográfico nacional según soportes. 2011-2016

AUDIO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Miles de uds.					
Sencillos	28	46	40	62	123	11
LP vinilo	141	135	140	260	362	433
CD	12.404	11.402	9.514	11.609	9.858	8.010
Otros	540	495	427	355	276	134
DVD Y VHS	390	295	215	201	226	167
Total audio y vídeo	13.503	12.373	10.336	12.487	10.845	8.755

Nota: la cifra de vídeo facilitada por Promusicae para 2016 solo incluye los DVD.
 Unidad: miles de unidades vendidas.
 Fuente: Promusicae.

En relación a la evolución que han tenido durante los últimos años los productores discográficos respecto a la solicitud de licencias a SGAE, observamos que en 2016 se produce un descenso de las solicitudes, concretamente 90 licencias menos en comparación con los crecimientos registrados los años anteriores. En 2016 se cierra el año con 442 solicitudes, de las cuales el 98% de ellas (433) solicitó menos de 30 discos; el 1,4%, más de 30 y menos de 200 discos (seis), y únicamente tres solicitaron más de 200 discos (el 0,7%).

Todas las cifras de productores que solicitaron licencia descienden en el año 2016: los productores con menos de 30 discos pasan de 511 en el año 2015 a 433 en 2016. Los de más de 30 discos y menos de 200 discos pasan de 17 a seis solicitudes en 2016, y los de más de 200 discos bajan en una (tabla 6).

22

TABLA 6 | Evolución de los productores discográficos que han solicitado, al menos, una licencia en SGAE. 2000-2016

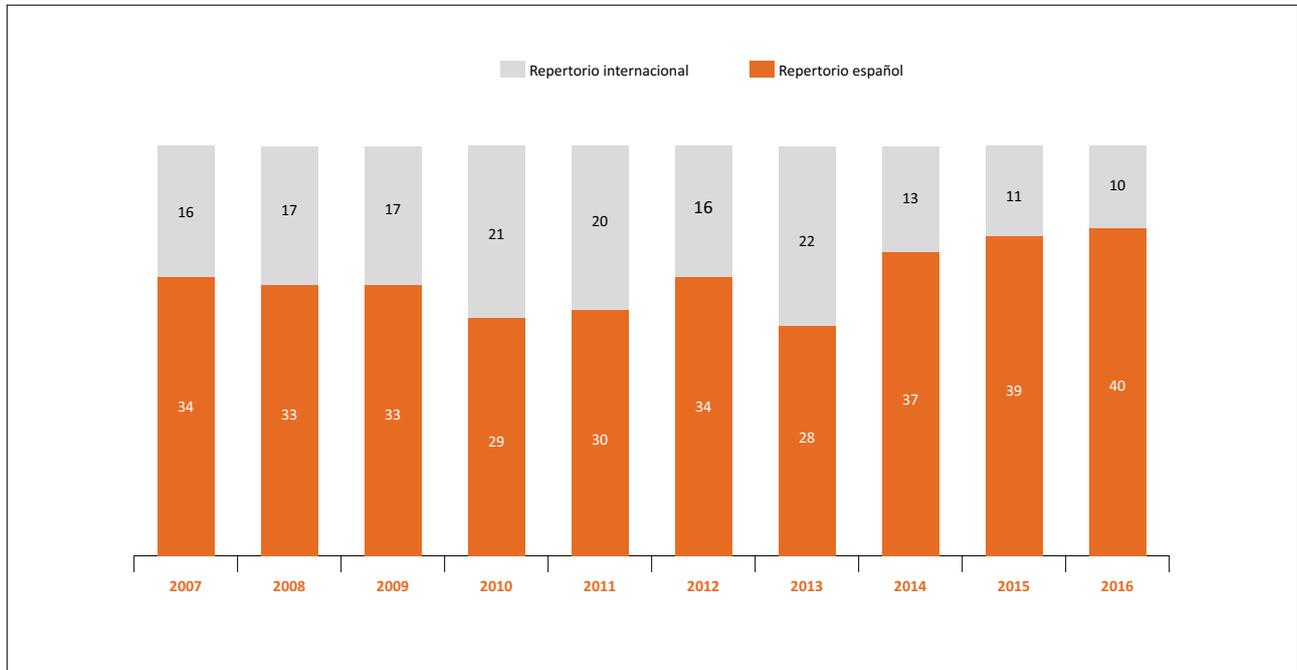
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
RESUMEN TOTAL DE PRODUCTORES (AFYVE, GENERALES, INDEPENDIENTES)	640	651	681	716	742	773	877	964	947
Menos de 30 discos	554	574	595	639	669	713	829	919	904
Más de 30 discos y menos de 200 discos	71	60	67	60	60	50	37	35	37
Más de 200 discos	15	17	19	17	13	10	11	10	6
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
RESUMEN TOTAL DE PRODUCTORES (AFYVE, GENERALES, INDEPENDIENTES)	996	814	641	662	416	489	532	442	
Menos de 30 discos	963	793	627	643	402	473	511	433	
Más de 30 discos y menos de 200 discos	28	17	10	15	10	12	17	6	
Más de 200 discos	5	4	4	4	4	4	4	3	

Nota: el total se refiere a aquellos productores que han solicitado al menos una licencia en el año correspondiente.
 Fuente: SGAE.

Por tipo de repertorio dentro de la música grabada en nuestro país, es importante señalar que el repertorio español sigue teniendo una importante presencia, tal como venía ocurriendo años atrás. Así, de los 50 álbumes más vendidos en nuestro país, 40 corresponden a música de repertorio nacional y solo 10 a artistas internacionales, en la línea del año anterior (gráfico 7).



GRÁFICO 7 | Evolución de la presencia del repertorio español e internacional entre los 50 álbumes más vendidos en España. 2007-2016



Nota: dentro del repertorio español se incluyen los cantantes latinos.
Unidad: absolutos de los 50 álbumes más vendidos en España.
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Promusicae.

23

Precisamente, en la lista de los 50 álbumes más vendidos en España en el año 2016, el primer puesto corresponde a un artista español, Manuel Carrasco, con el título *Bailar el viento*, de Universal.

La segunda posición también es para otro español, Melendi, con *Quítate las gafas*, de la discográfica Sony Music. Adele, con el título *25*, ocupa la tercera posición, pero las cinco siguientes son para artistas o grupos españoles. Así, en cuarto lugar de entre los más vendidos aparece el álbum *La montaña rusa*, de Dani Martín (Sony Music); la quinta posición es para el título *Hijos del mar*, de David Bisbal; la sexta corresponde a Malú, con el disco *Caos*, del sello Sony Music; Vanesa Martín se sitúa en séptima posición con el título *Munay* (Warner Music), y la octava posición corresponde al álbum de la banda femenina de público adolescente Sweet California, con el disco *Head of the Stars* (Warner Music).

Como vemos, entre los 10 primeros títulos más vendidos figuran ocho artistas o grupos españoles (incluyendo en la posición décima a Pablo López, con su álbum *El mundo y los amantes inocentes*), pero la presencia del repertorio español continúa y encontramos a otros artistas españoles en el listado, como Mónica Naranjo con el álbum *Lubna*, Antonio José con el disco *Senti2*, Gemeliers, Alejandro Sanz, Antonio Orozco y Leiva, entre otros.

La presencia internacional es menos frecuente frente a los artistas españoles en este listado de los álbumes más vendidos en nuestro país. Así, el puesto número tres lo ocupa la cantante y compositora británica Adele con el título *25*, de la discográfica XL. El siguiente puesto internacional corresponde a la banda británica de pop rock Coldplay, con el álbum *A Head Full of Dreams* en el puesto noveno. La siguiente posición donde volvemos a encontrar a un artista internacional es ya la decimonovena, en este caso con la banda de rock Metallica y el título *Hardwired to Self Destruct*, de Universal. Otros artistas internacionales son el solista David Bowie, con su álbum *Blackstar*, de Sony Music, Justin Bieber, con el título *Purpose*, producido por Universal, Leonar Cohen, Bruno Mars, The Rolling Stones o Beyoncé, entre otros (tabla 7).

TABLA 7 | Álbumes más vendidos en España. 2016

Orden	Artista	Título	Sello
1	Manuel Carrasco	Bailar el viento	Universal
2	Melendi	Quítate las gafas	Sony Music
3	Adele	25	XI
4	Dani Martín	La montaña rusa	Sony Music
5	David Bisbal	Hijos del mar	Universal
6	Malú	Caos	Sony Music
7	Vanesa Martín	Munay	Warner Music Group
8	Sweet California	Head for the Stars	Warner Music/Tool Music
9	Coldplay	A Head Full of Dreams	Warner Music Group
10	Pablo López	El mundo y los amantes inocentes	Universal
11	Mónica Naranjo	Lubna	Sony Music
12	Sweet California	3	Warner Music Group
13	Antonio José	Senti2	Universal
14	Gemeliers	Gracias	Sony Music / Pep's Music Group
15	Alejandro Sanz	Sirope	Universal
16	B.S.O.	Soy Luna	Universal
17	Antonio Orozco	Destino	Universal
18	Leiva	Monstruos	Sony Music
19	Metallica	Hardwired to Self Destruct	Universal
20	Bustamante	Amor de los dos	Universal
21	Melendi	Directo a septiembre	Warner Music/Sony Music
22	Love of Lesbian	El poeta Halley	Warner Music Group
23	David Bowie	Blackstar	Sony Music
24	Justin Bieber	Purpose	Universal
25	Adrián	Lleno de vida	Sony Music
26	Pablo Alborán	Terral	Warner Music Group
27	Kase O	El círculo	Rap Solo / Boa Musica
28	India Martínez	Te cuento un secreto	Sony Music
29	Leonard Cohen	You Want it Darker	Sony Music
30	Antonio José	El viaje	Universal
31	Isabel Pantoja	Hasta que se apague el Sol	Universal
32	Fangoria	Canciones para robots románticos	Warner Music Group
33	Sergio Dalma	Dalma	Warner Music Group
34	Raphael	Infinitos bailes	Universal/The Boy On Stage
35	Manel	Jo Competeixo	Warner Music / Discmedi
36	El Barrio	Esencia	Concert Music Entertainment
37	El Último de la Fila	Historia de una banda	Sony Music
38	Amaral	Nocturnal	Discos Antartida
39	Bruno Mars	24 K Magic	Warner Music Group
40	The Rolling Stones	Blue & Lonesome	Universal
41	Estopa	Rumba a lo desconocido	Sony Music

Orden	Artista	Título	Sello
42	Beyoncé	Lemonade	Sony Music
43	Miguel Bosé	MTV Unplugged	Warner Music Group
44	La Oreja de Van Gogh	El planeta Imaginario	Sony Music
45	Robe	Destrozares, canciones para el final de los tiempos	El Dromedario Records
46	Sia	This Is Acting	Sony Music
47	Morat	Sobre el amor y sus efectos secundarios	Suniversal
48	B.S.O.	Soy Luna - Música en ti	Universal
49	Gemeliers	Mil y una noches	Pep's Music Group
50	Vanesa Martín	Directo	Warner Music Group

Fuente: Promusicae.

Si ahora nos centramos en los recopilatorios más vendidos en nuestro país, el primer puesto del año 2016 fue para la lista basada en el programa de Bertín Osborne *Mi casa es la tuya*, de Sony Music. En los puestos segundo y tercero, figura un clásico habitual entre los recopilatorios más vendidos otros años, el de *Los 40 Principales* (producido por Warner Music, Sony Music y Universal). El puesto número cuatro es para *Now 2016*, que incluye los éxitos de 2016 gracias a la producción de Sony Music y Universal. Y en el puesto número cinco figura otro recopilatorio habitual, el del programa *Gran Hermano*, con las canciones de la edición 17ª, producido por Universal (tabla 8).

25

TABLA 8 | Recopilaciones más vendidas en España. 2016

Orden	Artista	Título	Sello
1	VARIOS	MI CASA ES LA TUYA	SONY MUSIC
2	VARIOS	LOS Nº 1 DE LOS 40 PRINCIPALES	WARNER MUSIC/SONY MUSIC/UNIVERSAL
3	VARIOS	LOS Nº 1 DE LOS 40 (2016)	SONY MUSIC/UNIVERSAL/WARNER MUSIC
4	VARIOS	NOW 2016	SONY MUSIC/UNIVERSAL
5	VARIOS	GRAN HERMANO 17	UNIVERSAL
6	VARIOS	LOS Nº 1 DE CADENA 100 (2016)	SONY MUSIC/UNIVERSAL/WARNER MUSIC
7	VARIOS	CARIBE 2016 + ESTRELLA VOL 19	UNIVERSAL
8	VARIOS	CADENA DIAL 2016 - LO MEJOR DE NUESTRA MÚSICA	UNIVERSAL/SONY MUSIC/WARNER MUSIC
9	VARIOS	RADIO CLÁSICA - 50 ANIVERSARIO	WARNER MUSIC GROUP
10	VARIOS	EUROPA FM 2016	SONY MUSIC/UNIVERSAL/WARNER MUSIC

Fuente: Promusicae.

Al igual que en 2015, durante 2016 ya no contamos en las primeras posiciones, en general, de los DVD musicales más vendidos en nuestro país con DVD infantiles, sino que figuran DVD de artistas españoles. Así, la primera posición es para el de Pablo Alborán, *Tour Terral - Tres noches en las Ventas*, producido por Warner Music, que también en el año 2015 ostentaba este primer puesto.



El segundo puesto es para otro artista español, Malú (*Malú, ni un paso atrás*), al igual que el tercer DVD musical más vendido corresponde a David Bisbal (*Tú y yo en vivo*). La cuarta posición es para el DVD de la banda mítica The Beatles, *1 Blu-Ray*, producido por Universal. Y en la posición cuarta sí que figura ya un DVD infantil, el título *¡Viva mi planeta!* del popular grupo Cantajuego (Sony Music). Este grupo también tiene otros tres DVD musicales entre los 10 más vendidos, como el *Pack 1* (posición séptima), el *Pack 2* (posición octava) y *Supervitamina* (posición décima).

Completan el listado de los títulos más vendidos el *pack* de la banda U2 *Innocence + Experience Live In P* y el DVD del artista español Enrique Bunbury, *El camino más largo*, ambos del sello Universal (tabla 9).

TABLA 9 | DVD musicales más vendidos en España. 2016

Orden	Artista	Título	Sello
1	Pablo Alborán	Tour Terral - Tres noches en las Ventas	Warner Music Group
2	Malú	Malú, ni un paso atrás	Sony Music
3	David Bisbal	Tú y yo en vivo	Universal
4	The Beatles	1 Blu-Ray	Universal
5	Cantajuego	¡Viva mi planeta!	Sony Music
6	U2	Innocence + Experience Live In P(2dv)	Universal
7	Cantajuego	Pack 1 (Volumen 1 + 2 + 3)	Sony Music
8	Cantajuego	Pack 2 (Volumen 4 + 5 + 6)	Sony Music
9	Enrique Bunbury	El camino más largo	Universal
10	Cantajuego	Supervitamina	Sony Music

Fuente: Promusicae.

26

En relación a la música más emitida a través de la radio en España durante 2016, se sitúa como primer *top radio 2016* el título *Cheap Thrills*, de la artista Sia Feat en colaboración con Sean Paul, producido por Sony Music Entertainment. En segundo lugar está el cantante Matt Simons, con la canción *Catch & Release*, pero su versión *remix*, de Universal Music, y en tercera posición se encuentra el título *Faded*, del DJ y productor británico Alan Walker, del sello Sony Music.

La cuarta posición de las canciones más emitidas en radio es ya para un título español, la canción *Cómo te atreves*, de la banda Morat. El popular *Duele el corazón* de Enrique Iglesias (Sony Music) ocupa la posición quinta del listado de lo más radiado, y los siguientes títulos españoles los encontramos en los puestos 10º, con Pablo López (*Tu enemigo Feat*), el 13º, con Álvaro Soler (*Sofía*), el 26º, con Carlos Vives y Shakira (*La bicicleta*), el 31º, con Leiva (*Sinsericidio*), el 34º, con Manuel Carrasco (*Yo quiero vivir*), el 40º, con Estopa (*Gafas de rosa*), el 44º, con Dani Martín (*Los charcos*), el 46º, otra vez con Manuel Carrasco (*Uno x uno*), y el 48º, otra vez con la banda Morat (*Cuánto me duele*). Es decir, mientras que en el listado de los álbumes más vendidos en España hay más presencia de la música española, aquí, en las canciones *top radio*, predominan los títulos extranjeros (tabla 10).

TABLA 10 | Top radio en España. 2016

Orden	Título	Artista	Sello
1	Cheap Thrills	Sia Feat. Sean Paul	Sony Music Entertainment
2	Catch & Release (Deepend Remix)	Matt Simons	Universal Music Group
3	Faded	Alan Walker	Sony Music Entertainment
4	Cómo te atreves	Morat	Universal Music Group
5	Duele el corazón	Enrique Iglesias Feat. Wisin	Sony Music Entertainment
6	Can't Stop The Feeling! (Original Song From Dream	Justin Timberlake	Sony Music Entertainment
7	Lush Life	Zara Larsson	Sony Music Entertainment
8	Ain't Your Mama	Jennifer López	Sony Music Entertainment
9	7 Years	Lukas Graham	Warner Music Group
10	Tu enemigo Feat. Juanes	Pablo López	Universal Music Group
11	I Took A Pill In Ibiza (Seeb Remix)	Mike Posner	Universal Music Group
12	Stressed Out	Twenty One Pilots	Warner Music Group
13	Sofía	Álvaro Soler	Universal Music Group
14	We Don'T Talk Anymore (Feat. Selena Gomez)	Charlie Puth	Warner Music Group
15	Hundred Miles	Yall Feat. Gabriela Richardson	Sony Music Entertainment
16	Love Yourself	Justin Bieber	Universal Music Group
17	Hymn For The Weekend	Coldplay	Warner Music Group
18	Light It Up (Feat. Nyla & Fuse Odg) [Remix]	Major Lazer	Warner Music Group
19	Cake By The Ocean	Dnce	Universal Music Group
20	This Girl (Kungs Vs. Cookin' On 3 Burners)	Kungs, Cookin' On 3 Burners	Universal Music Group
21	Stitches	Shawn Mendes	Universal Music Group
22	Hello	Adele	XI Recordings
23	One Dance	Drake Ft. Wizkid & Kyla	Universal Music Group
24	This Is What You Came For	Calvin Harris Feat Rihanna	Sony Music Entertainment
25	Treat You Better	Shawn Mendes	Universal Music Group
26	La bicicleta	Carlos Vives & Shakira	Sony Music Entertainment
27	Fast Car	Jonas Blue Feat Dakota	Universal Music Group
28	Let Me Love You Feat. Justin Bieber	Dj Snake	Universal Music Group
29	Don't Let Me Down	The Chainsmokers Feat. Daya	Sony Music Entertainment
30	Ain't Nobody (Loves Me Better)	Felix Jaehn Feat Jasmine Thompson	Universal Music Group
31	Sincericidio	Leiva	Sony Music Entertainment
32	Bang My Head Feat Sia & Fetty Wap	David Guetta	Warner Music Group
33	Perfect Strangers Feat. Jp Cooper	Jonas Blue	Universal Music Group
34	Yo quiero vivir	Manuel Carrasco	Universal Music Group
35	Ex's & Oh's	Elle King	Sony Music Entertainment
36	Sorry	Justin Bieber	Universal Music Group
37	Sax	Fleur East	Sony Music Entertainment
38	Don'T Be So Shy (Filatov & Karas Remix)	Imany	Warner Music Group
39	Adventure Of A Lifetime	Coldplay	Warner Music Group
40	Gafas de rosa	Estopa	Sony Music Entertainment

Orden	Título	Artista	Sello
41	When We Were Young	Adele	XI Recordings
42	Reality	Lost Frequencies Feat. Janieck Devy	Sony Music Entertainment
43	This One'S For You (Feat Zara Larsson)	David Guetta	Warner Music Group
44	Los charcos	Dani Martín	Sony Music Entertainment
45	No	Meghan Trainor	Sony Music Entertainment
46	Uno X uno	Manuel Carrasco	Universal Music Group
47	Locked Away	R. City Feat. Adam Levine	Sony Music Entertainment
48	Cuánto me duele	Morat	Universal Music Group
49	Hotline Bling	Drake	Universal Music Group
50	Mama Said	Lukas Graham	Warner Music Group

Fuente: Promusicae.

A nivel global, el título lanzado durante el año 2016 con más unidades vendidas ha sido el álbum *Lemonade*, de Beyoncé, producido por Sony, con 2,5 millones de unidades vendidas. Muy cerca se sitúa el álbum *25*, de la artista Adele, con 2,4 millones de unidades vendidas y que en 2015 ocupaba la primera posición como álbum con más ventas.

El álbum *Views*, del rapero y compositor canadiense Drake, es el que se sitúa en la tercera posición en cuanto al mayor número de ventas a nivel global, con 2,3 millones de unidades vendidas. Con 2,1 millones de unidades vendidas aparece el álbum *Hardwired... to Self Destruct*, de la banda de rock Metallica (Universal/Warner). Estos cuatro álbumes superan los dos millones de unidades vendidas. Ya por debajo de esta cifra aparecen el resto de álbumes de más éxito a nivel global (tabla 11).

28

TABLA 11 | Los lanzamientos de álbumes de más éxito global. 2016

ORDEN	ARTISTA	TÍTULO	VENTAS (mil. unid.)	COMPAÑÍA
1	Beyoncé	Lemonade	2,5	Sony
2	Adele	25	2,4	XL Recordings*
3	Drake	Views	2,3	Universal
4	Metallica	Hardwired... to Self-Destruct	2,1	Universal/Warner
5	David Bowie	Blackstar	1,9	Sony
6	The Rolling Stones	Blue & Lonesome	1,8	Universal
7	Bruno Mars	24k Magic	1,7	Warner
8	Twenty one pilots	Blurryface	1,5	Warner
9	Coldplay	A Head Full Of Dreams	1,4	Warner
10	Pentatonix	A Pentatonix Christmas	1,4	Sony
11	Justin Bieber	Purpose	1,3	Universal
12	Michael Bublé	Nobody But Me	1,2	Warner
13	Sia	This Is Acting	1,2	Sony/Warner/Inertia
14	Prince	The Very Best Of Prince	1,2	Warner

Nota: *XL Recordings para EEUU y Latinoamérica.





ORDEN	ARTISTA	TÍTULO	VENTAS (mil. unid.)	COMPAÑÍA
15	SMAP	SMAP 25 YEARS	1,2	JVCKENWOOD Victor Entertainment Corp.
16	Chris Stapleton	Traveller	1,1	Universal
17	Leonard Cohen	You Want It Darker	1,1	Sony
18	Rihanna	Anti	1,1	Universal
19	Céline Dion	Encore Un Soir	1,1	Sony
20	Radiohead	A Moon Shaped Pool	1,1	XL Recordings
21	Red Hot Chili Peppers	The Getaway	1,0	Warner
22	Lady Gaga	Joanne	1	Universal
23	Utada Hikaru	Fantôme	1	Universal
24	Hamilton	Hamilton Cast Recording	1	Warner
25	Suicide Squad	The Album	0,9	Warner
26	Renaud	Renaud	0,9	Warner
27	Arashi	Are You Happy?	0,9	J Storm Inc.
28	Ariana Grande	Dangerous Woman	0,9	Universal
29	J Soul Brother III From Exile Tribe	The JSB Legavy	0,9	Avex Music Creative Inc.
30	The Weeknd	Starboy	0,8	Universal
31	Panic! At The Disco	Death Of A Bachelor	0,7	Warner
32	Prince	Purple Rain	0,7	Warner
33	Elvis Presley	The Wonder Of You: Elvis Presley With The Royal Philharmonic Orchestra	0,7	Sony
34	David Bowie	Best Of Bowie	0,7	Warner
35	Keith Urban	Ripcord	0,7	Universal
36	Robbie Williams	The Heavy Entertainment Show	0,7	Sony
37	Radwimps	Your Name.	0,6	Universal
38	Blake Shelton	If I'm Honest	0,6	Warner
39	Disturbed	Immortalized	0,6	Warner
40	Charlie Puth	Nine Track Mind	0,6	Warner
41	J. Cole	4 Your Eyez Only	0,6	Universal
42	Kids United	Un Monde Meilleur	0,6	Warner
43	Bon Jovi	This House Is Not For Sale	0,6	Universal
44	Norah Jones	Day Breaks	0,6	Universal
45	Barbra Streisand	Encore: Movie Partners Sing Broadway	0,6	Sony
46	Michael Bublé	Christmas	0,6	Warner
47	Taylor Swift	1989	0,6	Universal
48	Shawn Mendes	Illuminate	0,6	Universal
49	Sting	57th & 9th	0,6	Universal
50	Green Day	Revolution Radio	0,6	Warner

Por último, también ofrecemos los 10 artistas presentes en la lista del *top 10* global de los *singles* digitales más vendidos, siendo todos ellos internacionales, al igual que los álbumes más vendidos a nivel global. Entre estos 10 artistas destaca en primer lugar el título *One Dance*, de Drake, con 12,5 millones de unidades vendidas en 2016.

Con 11,7 millones de unidades vendidas, se sitúan en segundo y tercer lugar, respectivamente, Justin Bieber (y su canción *Love Yourself*) y The Chainsmokers Feat. Halsey, con el título *Closer*. La canción *Cheap Thrills*, de Sia, ocupa la cuarta posición con 11,1 millones de unidades vendidas, y el quinto puesto de lo más vendido en digital vuelve a ocuparlo Justin Bieber, pero en este caso con el título *Sorry* y 10,8 millones de unidades vendidas (tabla 12).

TABLA 12 | Top 10 global de música digital (*singles*). 2016

ORDEN	ARTISTA	TÍTULO	VENTAS (mil. unid.)
1	Drake	One Dance	12,5
2	Justin Bieber	Love Yourself	11,7
3	The Chainsmokers Feat. Halsey	Closer	11,7
4	Sia	Cheap Thrills	11,1
5	Justin Bieber	Sorry	10,8
6	Rihanna	Work	10,6
7	Lukas Graham	7 Years	10,4
8	The Chainsmokers Feat. Daya & Konshens	Don't Let Me Down	10,2
9	Mike Posner	I Took A Pill In Ibiza	10,0
10	twenty one pilots	Stressed Out	9,9

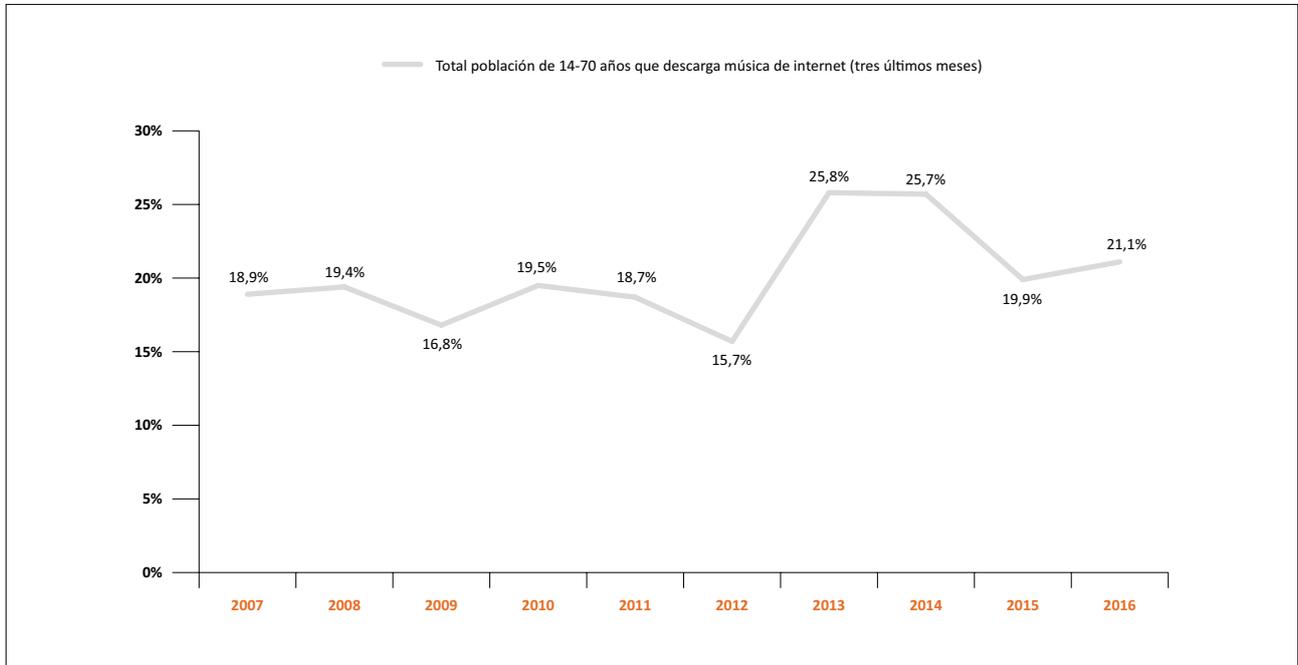
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Global Music Report 2017*.

30

2.2. DESCARGAS DE MÚSICA

Para finalizar este capítulo dedicado a la música grabada, también nos hacemos eco de los indicadores de la música descargada. Si en 2015 descendía el porcentaje de individuos que habían descargado música, en 2016 vuelve a aumentar, pero con un incremento de 1,2 puntos porcentuales. Es decir, se pasa de un 19,9% de individuos de 14 a 70 años que descargaron música a través de las redes en los últimos tres meses (sean de pago o gratuitas) a un 21,5% en el año 2016 (gráfico 8).

GRÁFICO 8 | % de individuos que descargan música desde internet en España. 2007-2016

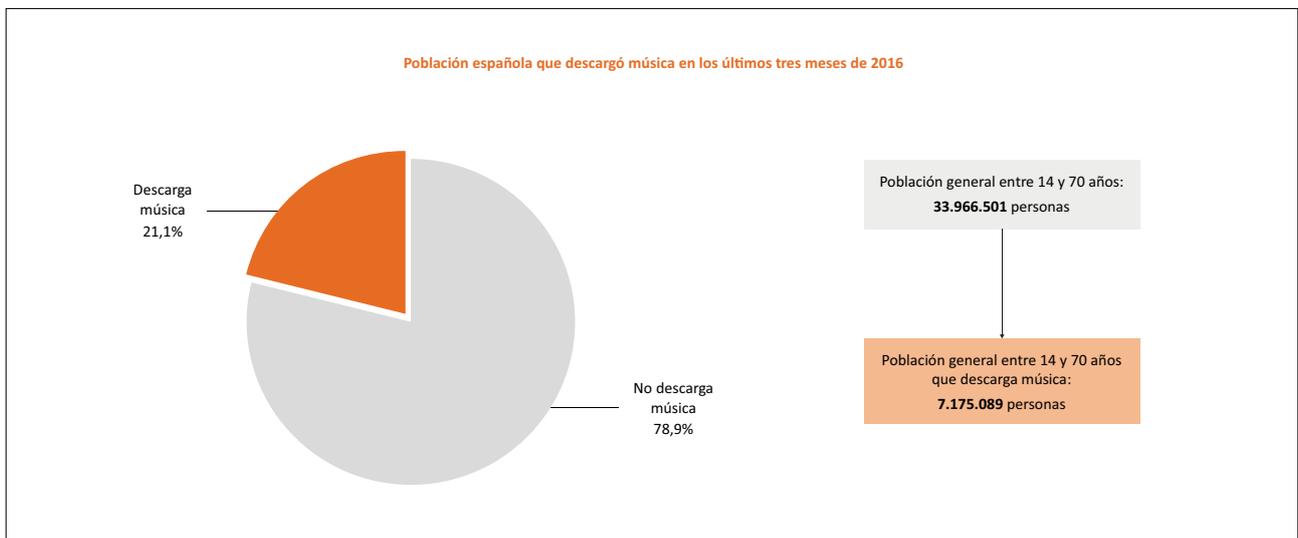


Unidad: % de individuos de 14 a 70 años que descargan música desde internet en España en los últimos tres meses o menos.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.

31

Este 21,1% significa que 7.175.089 personas de ese intervalo de edad descargaron música desde internet en los últimos tres meses o menos, frente al 78,9% que no descargó música (gráfico 9).

GRÁFICO 9 | Población española que descarga música. 2016



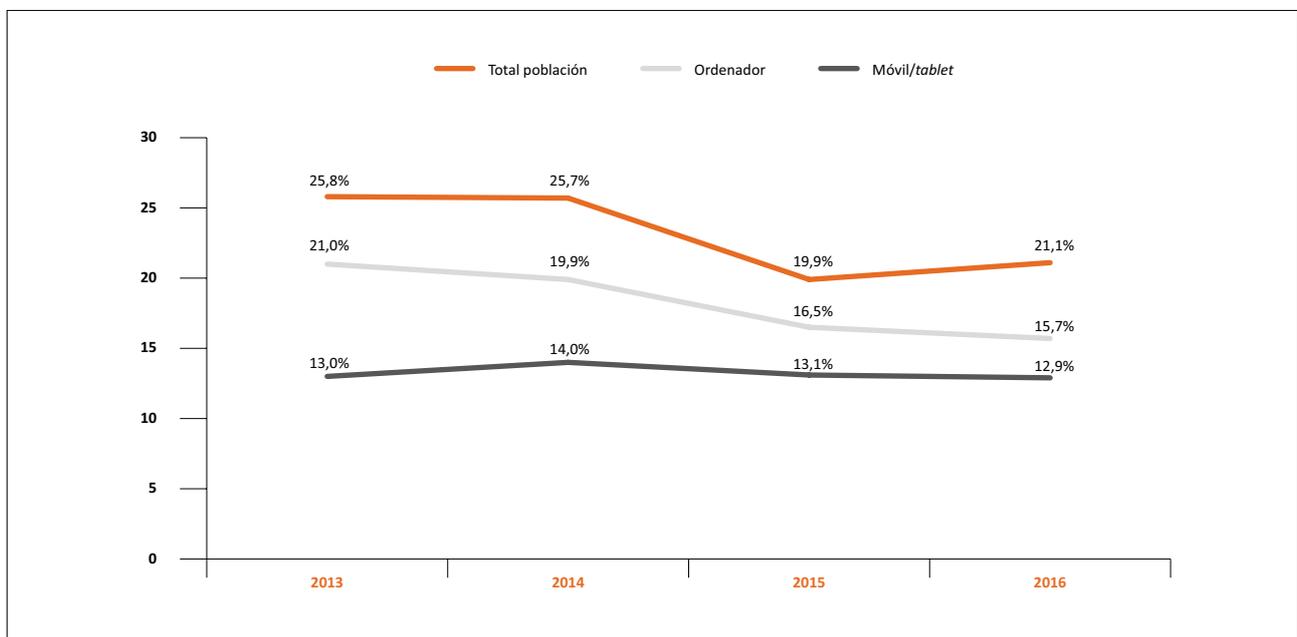
Base: población general (n=1.628).
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.



Las descargas de música se hacen fundamentalmente a través del ordenador, ya que un 15,7% de los individuos que descargan música entre 14 y 70 años lo hicieron a través de este dispositivo. Este porcentaje supone 0,8 puntos porcentuales menos en comparación al año anterior, cuando el porcentaje era del 16,5%.

No obstante, el móvil o la *tablet* también son otros dispositivos utilizados para la descarga de música, aunque con una utilización algo inferior al ordenador. En el último año, un 12,9% de individuos entre 14 y 70 años que descargan música lo utilizaron, dato que también desciende en comparación al año anterior, en este caso tan solo 0,2 puntos porcentuales respecto a 2015 (gráfico 10).

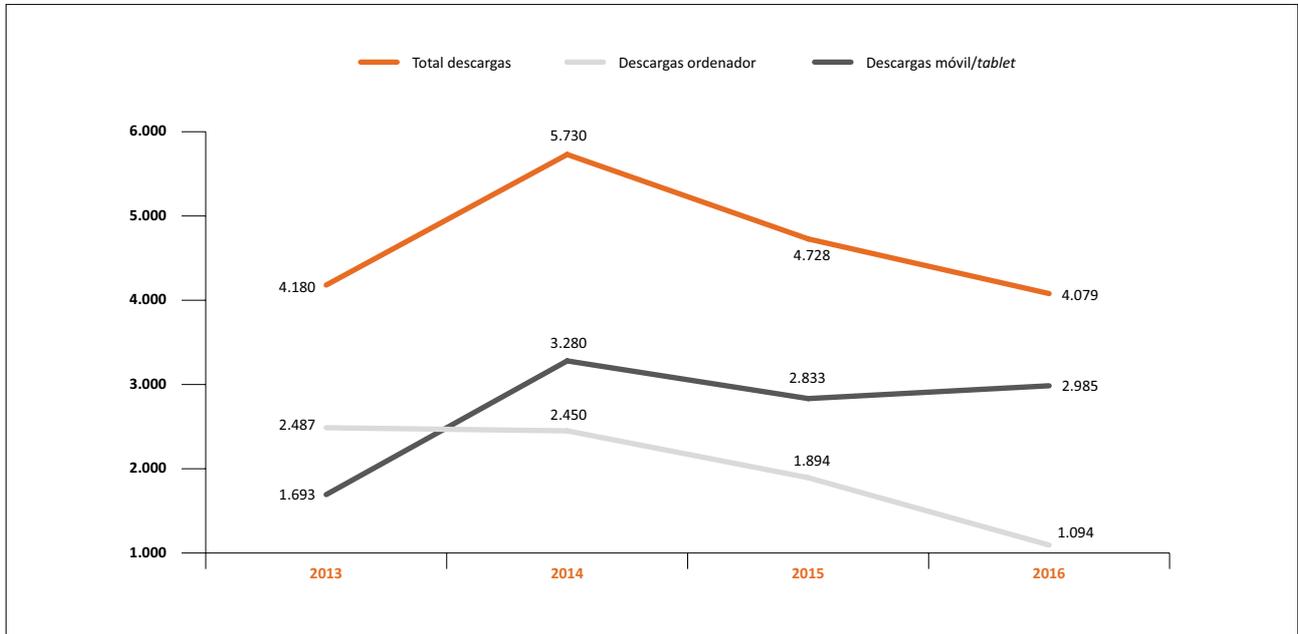
GRÁFICO 10 | Total población 14-70 años que descarga música por tipo de dispositivo (%). Evolución 2013-2016



Unidad: % de individuos de 14 a 70 años que han realizado una descarga de música en los últimos tres meses o menos.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.

La evolución de las descargas de música en cada dispositivo de modo comparativo puede observarse en el gráfico 11. Al fijarnos en el número de descargas, se aprecia que las realizadas a través del ordenador, además de ser menores que las descargas efectuadas vía móvil o *tablet*, decrecen en relación al año anterior. Así, en 2016 se realizaron 1.094 millones de descargas a través del ordenador, mientras que a través del móvil o la *tablet*, estas descargas llegaron hasta casi los 2.985 millones. Además, como decíamos, las descargas efectuadas vía ordenador disminuyen en comparación al año anterior. En concreto, esta disminución es de 800.000 descargas, mientras que las descargas a través del móvil o *tablet* aumentan en 152.000 descargas de música.

GRÁFICO 11 | Evolución de las descargas de música según dispositivo (últimos tres meses). 2013-2016



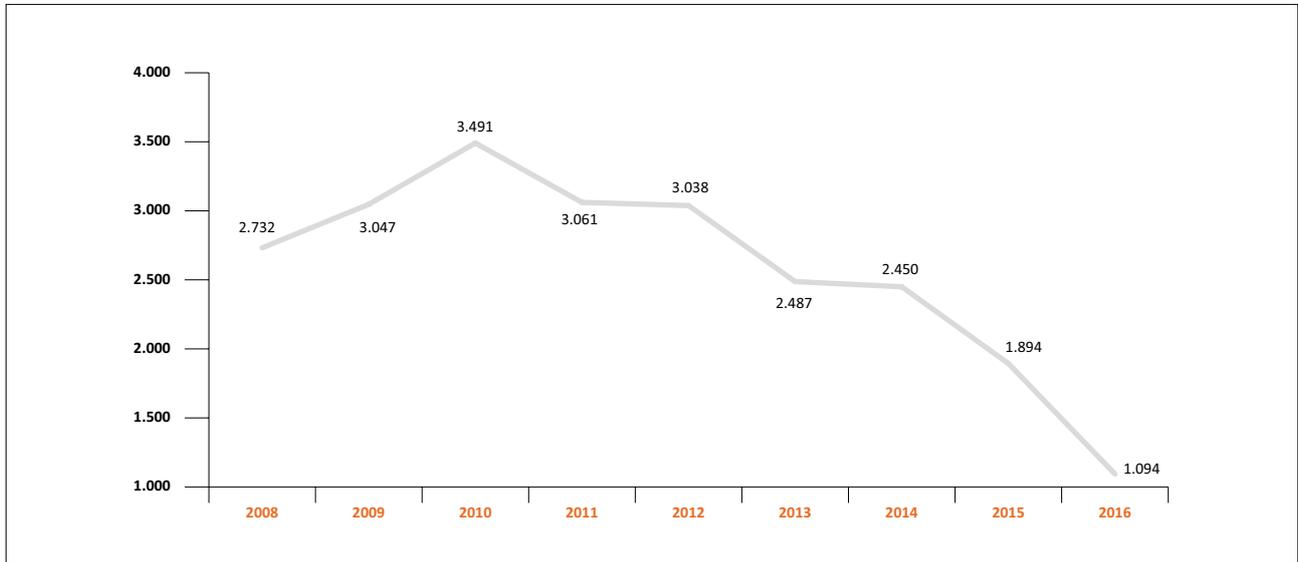
Nota: la desagregación del dato para móvil/tablet solo está disponible desde 2013.

Unidad: millones de descargas de música realizadas por individuos de 14 a 70 años en los últimos tres meses o menos.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.

Como hemos visto líneas atrás, las descargas de música por ordenador van descendiendo, ganando terreno las descargas a través de los móviles o *tablets*. De 1.894 millones de descargas que tuvieron lugar a través del ordenador en 2015, se pasa a 1.094 millones de descargas en 2016. Este número de descargas es el más bajo registrado de los últimos nueve años (gráfico 12).

GRÁFICO 12 | Evolución de las descargas de música por ordenador. 2008-2016



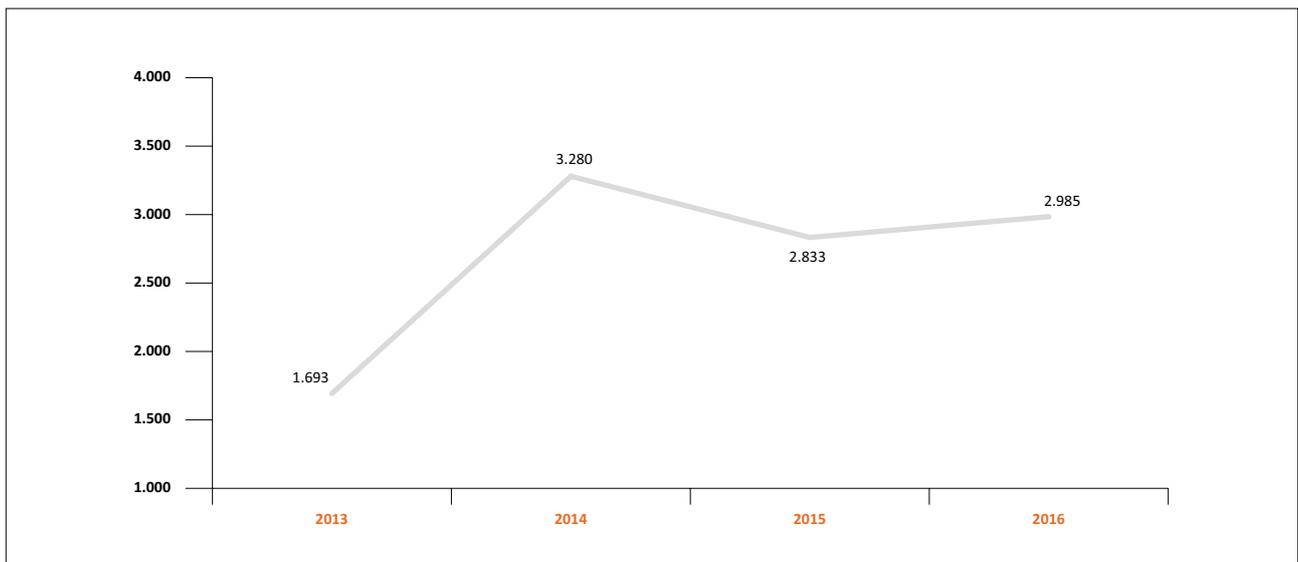
Unidad: millones de descargas.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.

34

Al contrario que las descargas vía ordenador, las descargas de música mediante móvil o *tablet* aumentan en el último año, pasando de 2.833 millones de descargas en 2015 a 2.985 millones en 2016 (gráfico 13).

GRÁFICO 13 | Evolución de las descargas de música desde móvil o *tablet*. 2013-2016



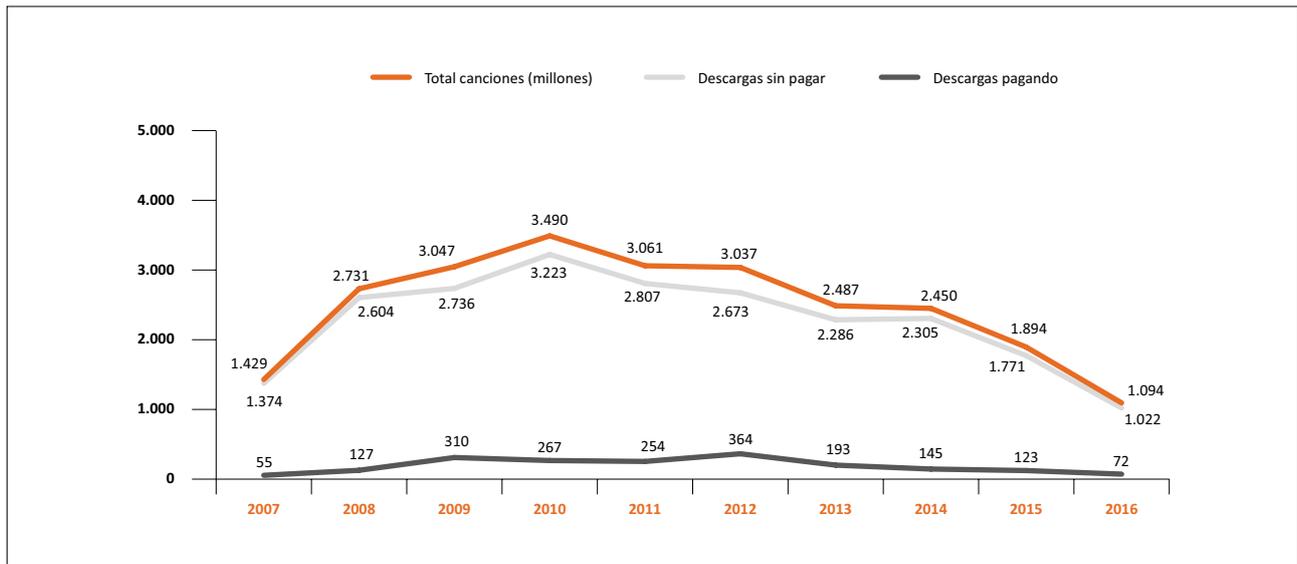
Unidad: millones de descargas.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.



Según lo comentado atrás, el volumen total de archivos musicales descargados a través de ordenador en 2016 ha descendido en relación al año anterior. Y del total de archivos descargados (1.094 millones), 1.022 millones fueron de archivos sin pagar y tan solo 72, de archivos pagando (gráfico 14).

GRÁFICO 14 | Volumen total de archivos musicales descargados al año por ordenador. 2007-2016

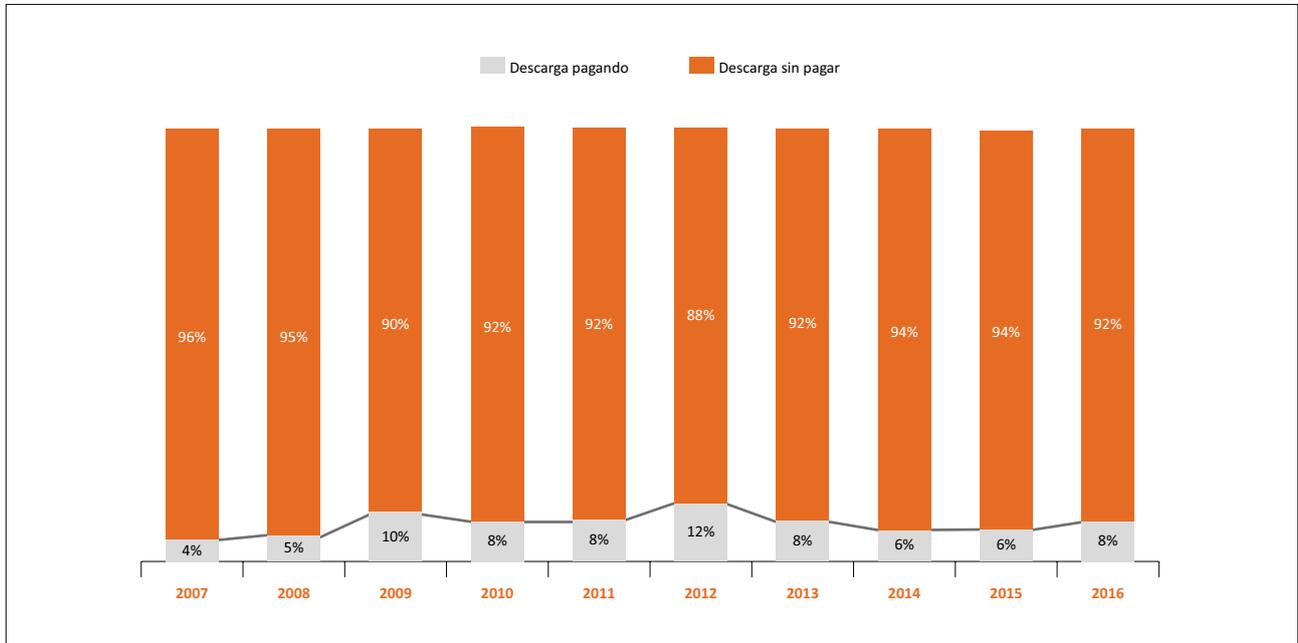


35

Nota: se ha procedido a realizar una modelización de la serie temporal de datos históricos (Modelo ARIMA –Autoregressive Integrated Moving Average–), lo que ha dado lugar a ligeras modificaciones de los datos de 2013 y 2014 respecto de los que se publicaron en el Anuario SGAE 2015. Unidad: millones de archivos musicales descargados por individuos de 14 a 70 años en los últimos tres meses o menos. Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.

Precisamente el fuerte peso de la descarga sin pagar conlleva que del total de descargas, el 92% sea a través de este método, y tan solo el 8% pagando. A pesar de la tendencia de los últimos años, por la cual el método mayoritario de descarga de archivos musicales digitales es sin pagar, se observa en el año 2016 que este método decrece dos puntos porcentuales, que van a parar, precisamente, a las descargas de los contenidos musicales pagados (gráfico 15).

GRÁFICO 15 | Evolución de las descargas de archivos digitales de música por internet en España. 2007-2016



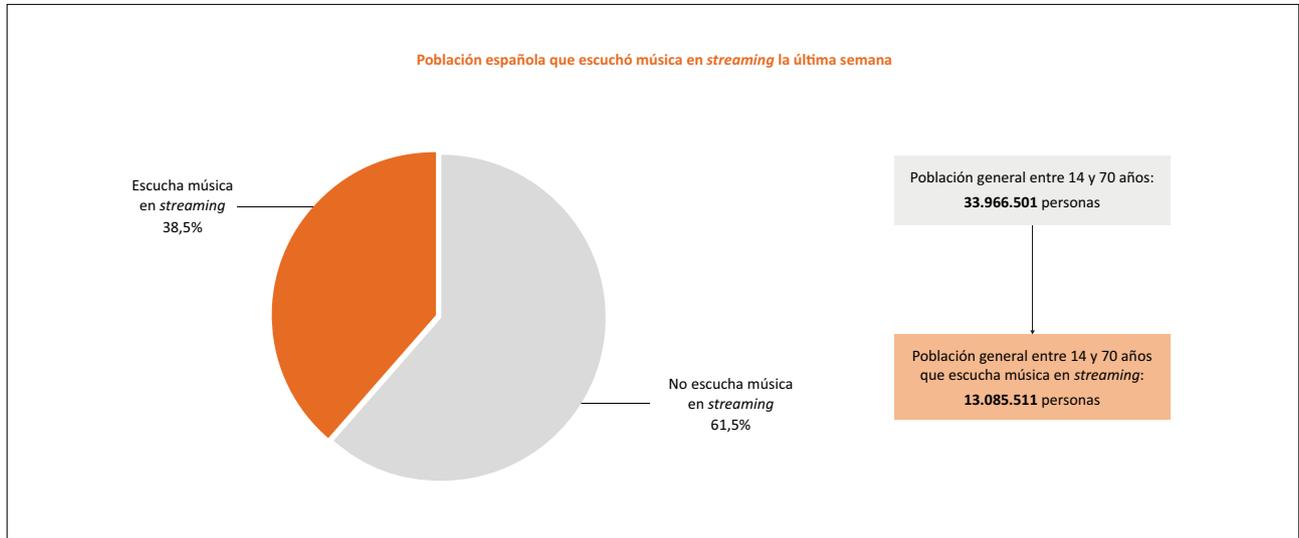
Unidad: porcentajes de descargas por internet de archivos digitales de música.

Base: han descargado archivos musicales de internet en los últimos tres meses.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.

Y respecto a la música vía *streaming*, podemos afirmar que en el último año se ha registrado un 38,5% de la población española entre 14 y 70 años que escucha música en *streaming*, lo que supone un total de 13.085.511 personas. Esta práctica desciende en relación al año anterior, cuando el porcentaje de población que escuchaba música vía *streaming* era del 43,2% (4,7 puntos porcentuales de diferencia). Esta disminución provoca que el porcentaje de población que en 2016 no ha escuchado música vía *streaming* haya aumentado y estemos ante una cifra del 61,5% (gráfico 16).

GRÁFICO 16 | Población española que escucha música en *streaming*. 2016



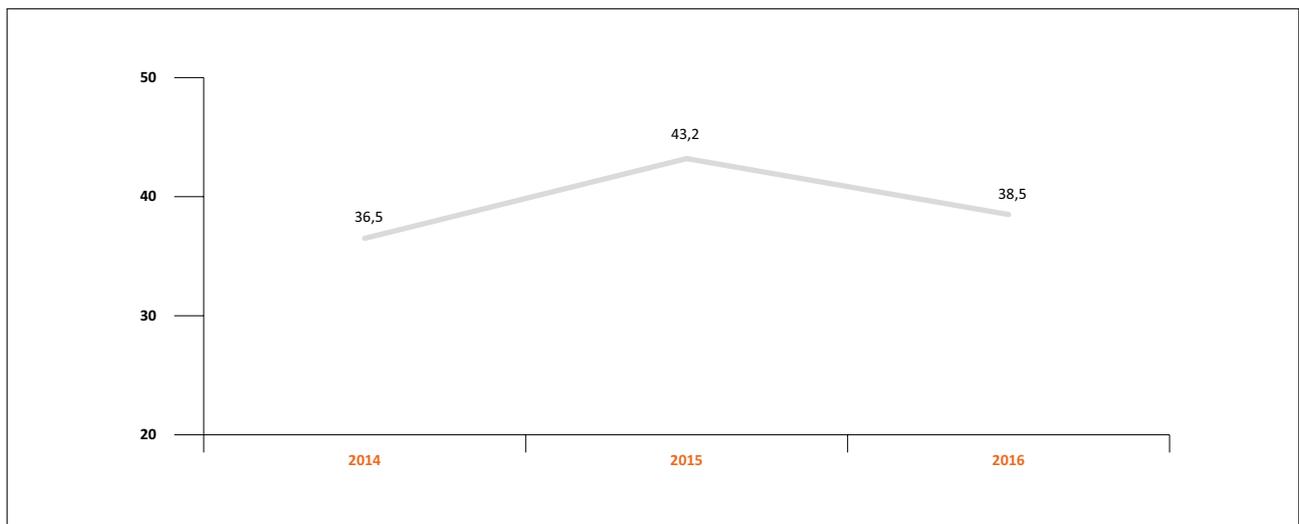
Base: población general (n=1.628).

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.

Esta disminución de la población que escucha música vía *streaming* la reflejamos en el gráfico 17, observando que se ha pasado de un 43,2% de individuos sobre el total de población que escucha música a través de *streaming* a un 38,5% en 2016.

37

GRÁFICO 17 | Evolución población que escuchó música en *streaming* en la última semana. 2014-2016

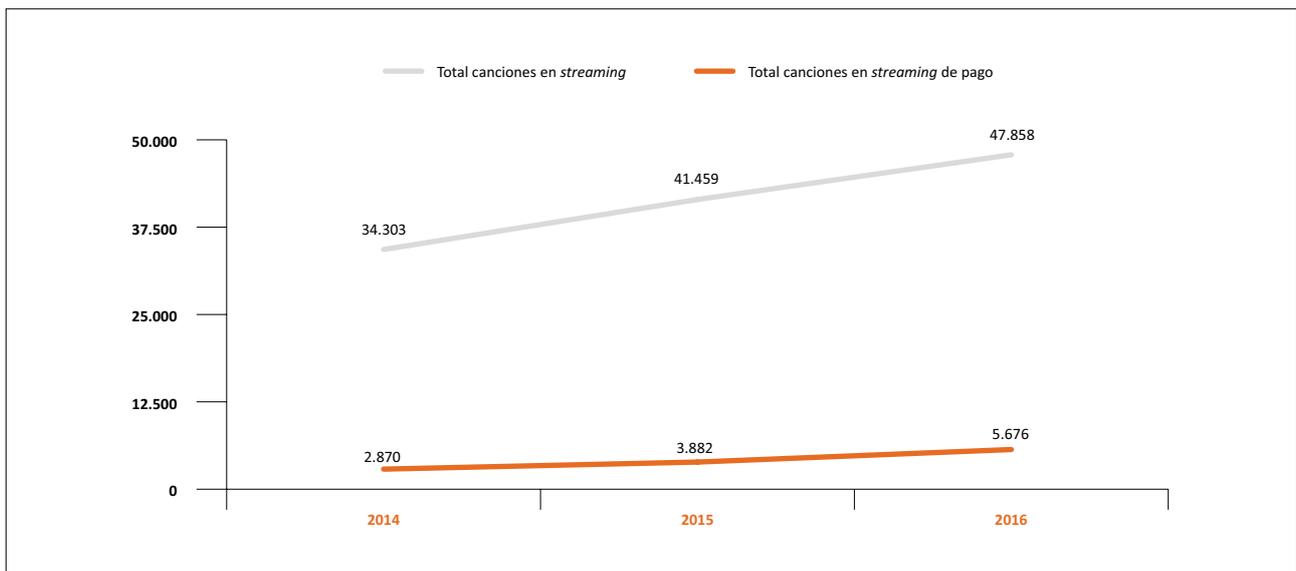


Unidad: % sobre la población.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE

A pesar del descenso del porcentaje poblacional que escucha música vía *streaming*, el número de canciones escuchadas ha aumentado en el último año. De 41.459 millones de canciones escuchadas en 2015, obtenemos para el año 2016 un total de 47.858 millones, lo que supone un aumento de 6.399 millones de canciones más. El total de canciones en *streaming* de pago también presenta un aumento de 1.794 millones de canciones en comparación con los datos del año 2015, pasando de 3.882 millones a 5.676 millones de canciones (gráfico 18).

GRÁFICO 18 | Total canciones en *streaming* (total dispositivos). 2014-2016



Unidad: millones.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2016*, de Fundación SGAE.