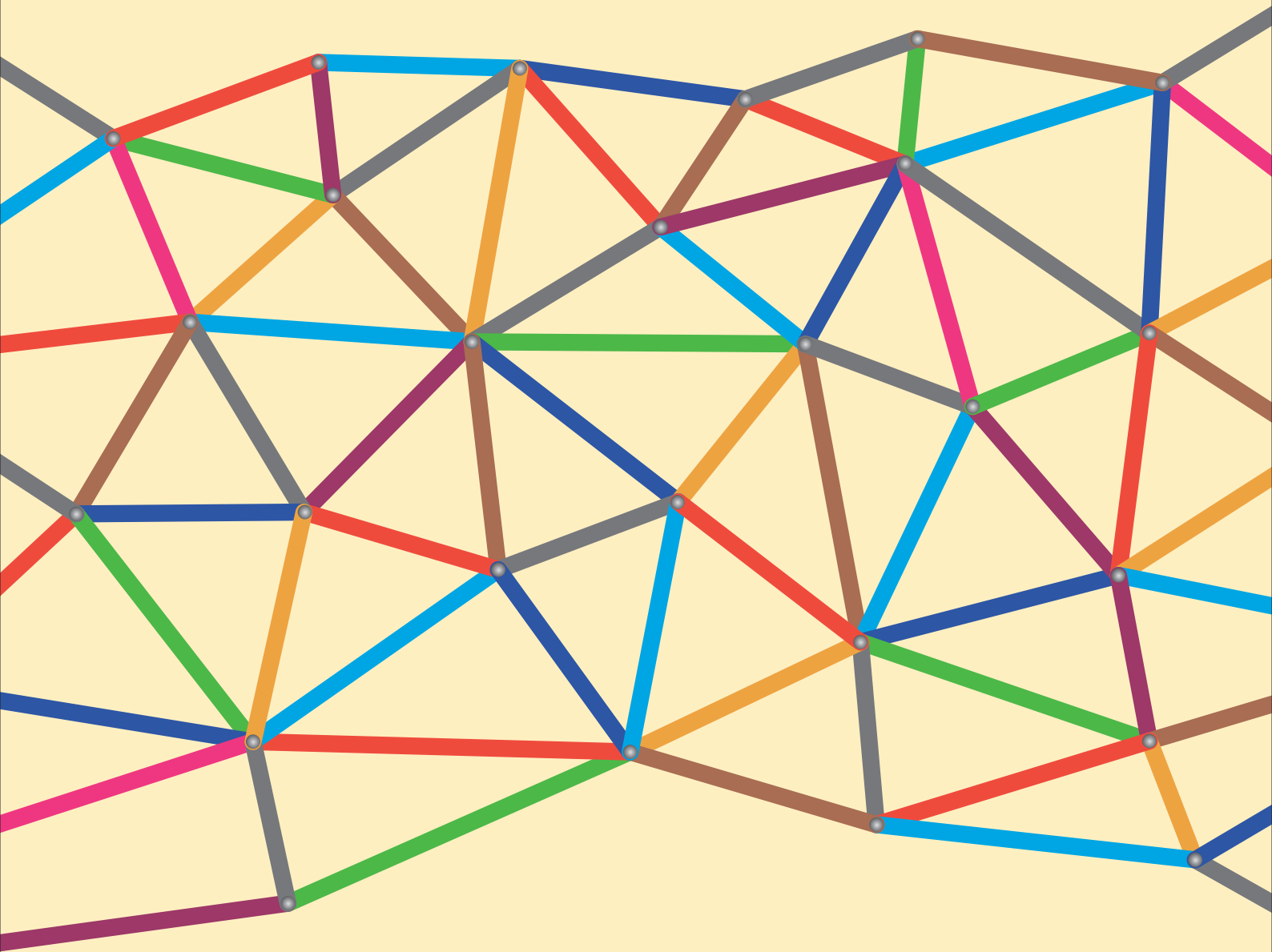


# 日本の 広告費 2023



**dentsu**  
tokyo/osaka/nagoya

# 電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体(衛星メディア関連も含む)、インターネット、プロモーションメディアの広告媒体料と広告制作費などについて媒体社、広告制作会社、広告会社、各種団体などの協力を得ながら推定したもの。広告商品業種別(21分類)は、マスコミ四媒体(衛星メディア関連を除く)で推定。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の推定範囲を拡大するなど、範囲の改定を行った(第1次)。また、2007年の推定値を発表するとき、2005年にさかのぼって推定範囲の改定を行った(第2次)。さらに、2014年の発表より、地上波テレビのデジタル化に伴う衛星放送共用テレビなどの一般化をふまえ、テレビ区分をテレビメディアとし、地上波テレビと衛星メディア関連の推定値を合算した。急速に進化する領域への対応を鑑み、2018年の発表で、マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を、2019年の発表で、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」と「イベント」領域を追加推定した。さかのぼっての改定は行っていない。

## 目次

1. 2023年 日本の総広告費 .....	1
電通推定「日本の広告費」の概要 .....	7
2. 2023年 媒体別広告費 .....	9
3. 2023年 業種別広告費 .....	21
《資料編》	
資料1. 日本経済の成長と「日本の広告費」(1969年～2023年) .....	31
資料2. 媒体別広告費(1997年～2023年) .....	32
資料3. 業種別広告費(2012年～2023年) .....	40
《参考資料》	
参考資料1. 媒体別広告費(1987年～2013年) .....	57
業種別広告費(2000年～2011年) .....	60
参考資料2. 第1次改定(1987年)前の広告費 .....	70

# 1. 2023年 日本の総広告費

- 日本の総広告費は、過去最高の7兆3,167億円(前年比103.0%)に
- 「インターネット広告費」は、3.3兆円を超え広告市場全体の成長を後押し
- アフターコロナ時代を迎え、プロモーションメディア広告費における「イベント・展示・映像ほか」は、前年比128.7%の高い伸び

## 2023年日本の広告費の特徴

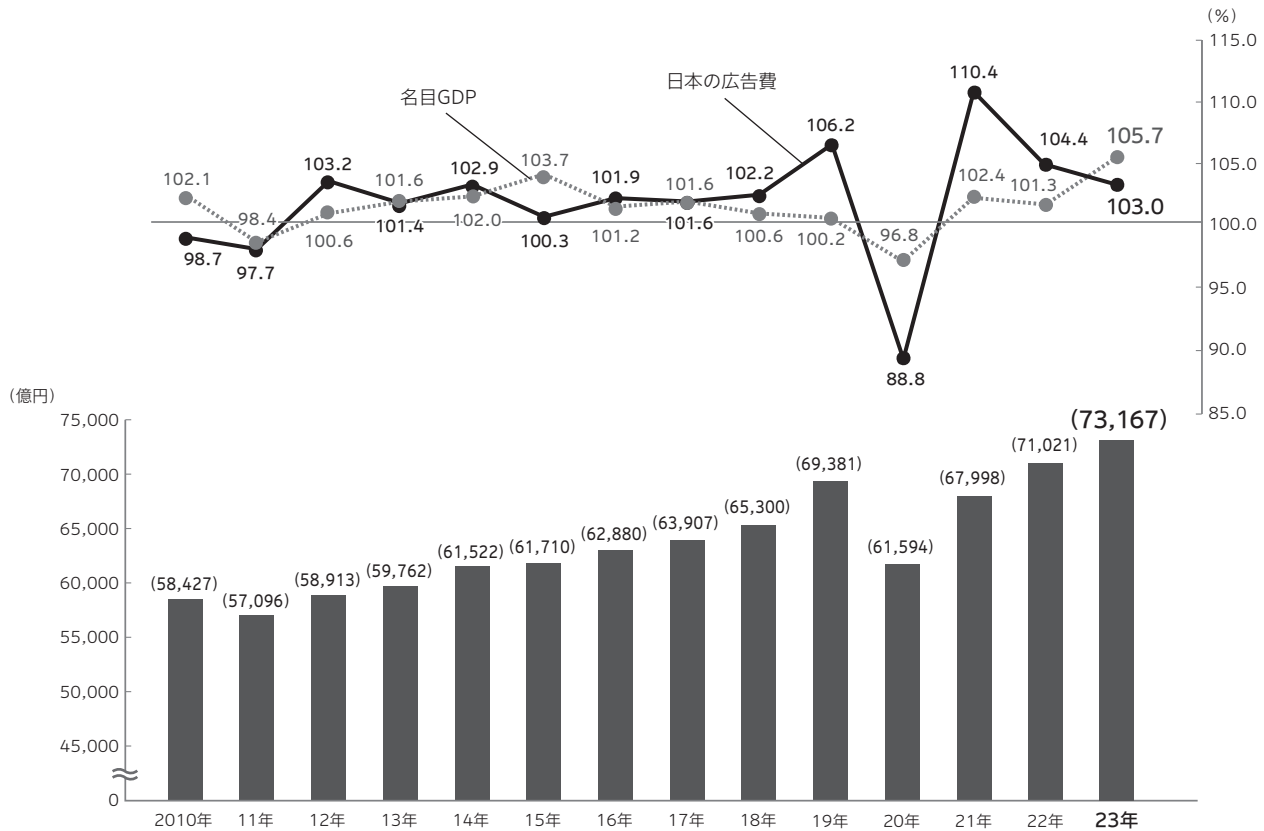
1. 2023年の総広告費は、通年(1-12月期)で7兆3,167億円(前年比103.0%)となり、1947年の推定開始以降、前年に続き過去最高を更新した。上半期(1-6月期)は、新型コロナウイルスの5類感染症移行に伴うリアルイベントの開催数増加や国内外の観光・旅行の活性化などにより回復がみられた。下半期(7-12月期)は、夏から秋にかけての猛暑や中東問題などの影響を受けたものの、社会・経済活動の活発化に伴い「交通・レジャー」「外食・各種サービス」「飲料・嗜好品」を中心に広告需要が高まった。進展する社会のデジタル化を背景に増加傾向が続くインターネット広告費や人流の活発化に伴って増加した「イベント・展示・映像ほか」などのプロモーションメディア広告費が、広告市場全体の成長に寄与した。
2. インターネット広告費は、3兆3,330億円(前年比107.8%)と過去最高を更新し、前年より2,418億円増加した。コネクテッドTV※の利用拡大に伴う動画広告需要の高まりや、デジタルプロモーション市場の拡大などが成長に寄与した。  
※インターネット回線へ接続されたテレビ端末。
3. プロモーションメディア広告費における「イベント・展示・映像ほか」は、3,845億(前年比128.7%)と大きく増加した。コロナ禍で中止または小規模開催を余儀なくされたイベントが再開し大規模化したことや、インバウンド需要の回復に伴って複合型商業施設・テーマパーク・企業PR施設などのエンターテインメント施設における催事企画が増えたことが、広告費の増加に寄与した。

(1)日本の総広告費と名目国内総生産(GDP)

暦年	日本の広告費		名目国内総生産(GDP)		名目国内総生産に対する日本の広告費の比率(%)
	(億円)	前年比(%)	(億円)	前年比(%)	
2010年	58,427	98.7	5,055,306	102.1	1.16
11年	57,096	97.7	4,974,489	98.4	1.15
12年	58,913	103.2	5,004,747	100.6	1.18
13年	59,762	101.4	5,087,006	101.6	1.17
14年	61,522	102.9	5,188,110	102.0	1.19
15年	61,710	100.3	5,380,323	103.7	1.15
16年	62,880	101.9	5,443,646	101.2	1.16
17年	63,907	101.6	5,530,730	101.6	1.16
18年	65,300	102.2	5,566,301	100.6	1.17
19年	69,381	106.2	5,579,108	100.2	1.24
20年	61,594	88.8	5,398,082	96.8	1.14
21年	67,998	110.4	5,525,714	102.4	1.23
22年	71,021	104.4	5,597,101	101.3	1.27
23年	73,167	103.0	5,914,820	105.7	1.24

(注) 名目国内総生産(GDP)は内閣府「国民経済計算確報」および「四半期別GDP速報」(2024年2月15日公表、1次速報)による。

(2)日本の総広告費と名目国内総生産(GDP)の前年比比較・推移



(3)日本の広告費(年別・媒体別前年比)

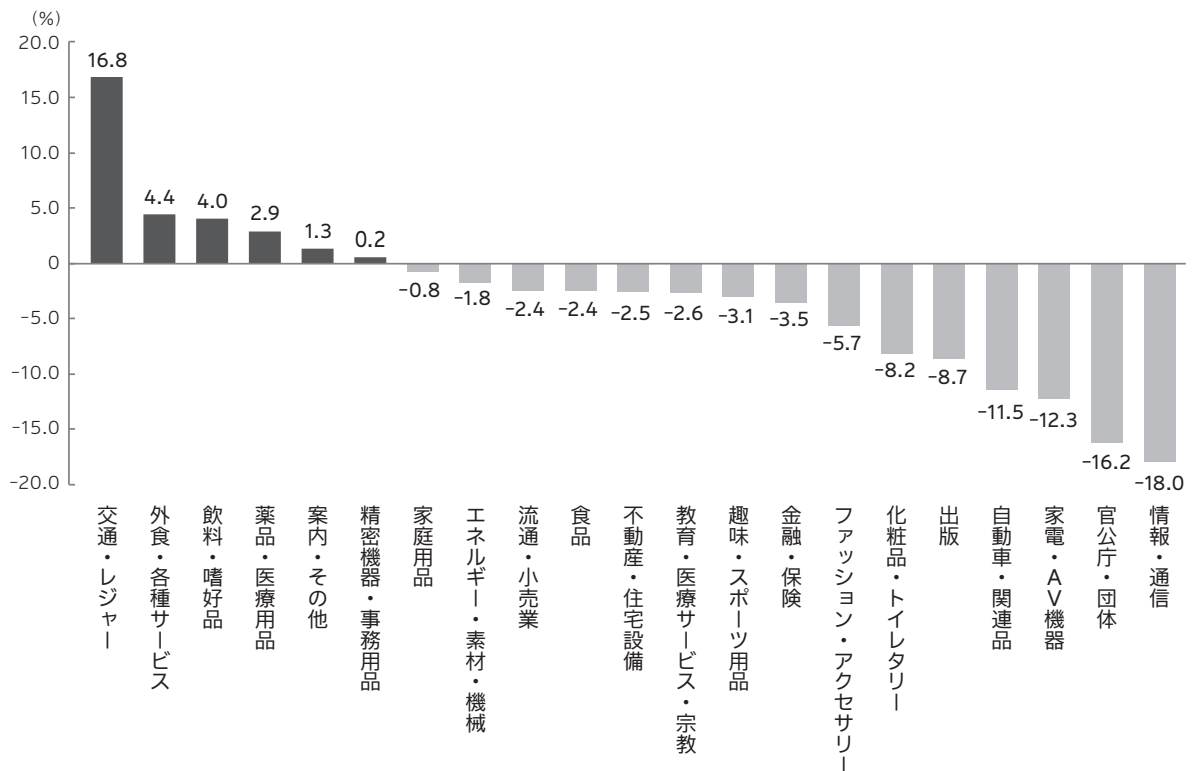
暦年	総広告費		媒体別前年比(%)							
	金額(億円)	前年比(%)	マスコミ四媒体	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	衛星メディア関連	インターネット	プロモーションメディア
2010年	58,427	98.7	98.1	94.9	90.1	94.8	101.1	110.6	109.6	95.6
11年	57,096	97.7	97.4	93.7	93.0	96.0	99.5	113.6	104.1	95.4
12年	58,913	103.2	102.9	104.2	100.4	99.9	103.0	113.7	107.7	101.4
13年	59,762	101.4	100.1	98.8	98.0	99.8	100.9	109.6	108.1	100.1

暦年	総広告費		媒体別前年比(%)								
	金額(億円)	前年比(%)	マスコミ四媒体(衛星メディア関連を含む)	新聞	雑誌	ラジオ	テレビメディア	地上波テレビ	衛星メディア関連	インターネット	プロモーションメディア
2014年	61,522	102.9	101.6	98.2	100.0	102.3	102.8	102.4	109.6	112.1	100.8
15年	61,710	100.3	97.6	93.8	97.7	98.6	98.8	98.6	101.5	110.2	99.1
16年	62,880	101.9	99.6	95.6	91.0	102.5	101.7	101.6	103.9	113.0	98.9
17年	63,907	101.6	97.7	94.8	91.0	100.4	99.1	98.9	101.3	115.2	98.5
18年	65,300	102.2	96.7	92.9	91.0	99.1	98.2	98.2	98.1	116.5	99.1
19年	69,381	106.2	96.6	95.0	91.0	98.6	97.3	97.2	99.4	119.7	107.5
20年	61,594	88.8	86.4	81.1	73.0	84.6	89.0	88.7	92.6	105.9	75.4
21年	67,998	110.4	108.9	103.4	100.1	103.8	111.1	111.7	103.1	121.4	97.9
22年	71,021	104.4	97.7	96.9	93.1	102.1	98.0	97.6	103.5	114.3	98.3
23年	73,167	103.0	96.6	95.0	102.0	100.9	96.3	96.0	100.1	107.8	103.4
			(23,161)	(3,512)	(1,163)	(1,139)	(17,347)	(16,095)	(1,252)	(33,330)	(16,676)

(注) 2023年の( )は広告費。(億円)  
 (注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」として区分し、2012年に遡及して集計した。  
 (注) 2019年より、「物販系ECプラットフォーム広告費」を「インターネット広告費」に、「イベント」領域を「展示・映像ほか」に追加推定。

(4) 2023年 21業種のマスコミ四媒体広告費伸び率

※衛星メディア関連は除く



## 【2023年日本の広告費 背景】

### (1) 日本経済は、物価高などもあったもののプラス成長

2023年の日本経済は、国内総生産(GDP)の実質成長率を四半期別にみると、1-3月期(前期比101.1%)、4-6月期(101.0%)とプラスになったものの、7-9月期(99.2%)、10-12月期(99.9%)と2期連続でマイナス成長となった。内需では、自動車販売の減少なども押し下げ要因となり、民間最終消費支出の10-12月期が前期比99.8%、民間企業設備投資も、99.9%と三四半期連続のマイナス。さらに半導体製造装置関連の投資や人手不足が響き、工場などの建設投資もマイナスとなった。

暦年ベースの実質GDP成長率は101.9%、名目GDP成長率は105.7%となった。

(2024年2月15日四半期別GDP 1次速報より)

### 企業業績、増収増益

上場企業の2023年度通期(2023年4月-2024年3月期)は、全産業売上高が前年度比103.1%、最終利益が112.4%の見通し。

### 雇用情勢は安定的

完全失業者数は、3月に195万人とやや高まるも概ね180万人前後で推移。完全失業率は2023年平均で2.6%と比較的低い水準が継続した。また、2023年平均の有効求人倍率は、1.31倍となり、前年の1.28倍から0.03ポイント上回った。

### 円安傾向、株価はバブル後高値を記録、原油価格上昇

2023年上半年期は1ドル130円台で推移したものの、アメリカの利上げ継続見通しにより10月に1ドル150円台に達した。その後、日米金利差縮小を背景に緩やかな円高となり、最終日(12月29日)は前年より約9円安の141円40銭で取引終了した。

株価は、新型コロナ5類移行による経済活動の活性化、インバウンド需要の拡大、円安の進行による輸出銘柄の好調さなどが相まって、6月にバブル崩壊後の高値3万3,772円を一時的に更新。最終日(12月29日)の終値は3万3,464円と、2年ぶりの高値となった。

原油価格は、世界経済後退による需要減速を受け、サウジアラビアの減産延長やロシアの輸出削減維持などを理由に価格が上昇し、90ドル前後の高値圏で推移。国内レギュラーガソリンの店頭価格は、原油価格の上昇に伴い8-9月のピーク時には180円台後半まで上昇したが、9月から実施された新たな激変緩和措置により170円台まで緩和した。

### (2) 国内消費～人流回復で流通、旅行、レジャーが復活

●百貨店は、来店客数の増加に加え、高付加価値商材やインバウンド需要の復活がけん引し、2023年売上高(既存店ベース)百貨店売上高は前年比108.8%、2019年比でも94.2%の水準まで回復。

●コンビニエンスストアも、人流の回復を受けて全店で104.3%、既存店で104.1%となり、2019年比でも全店、既存店ともにプラスとなった。 ●スーパーマーケット(既存店ベース)は、食品が堅調に推移したほか、猛暑を受けた夏物衣料や旅行・帰省関連などの好調な動きを受け、前年比102.2%となった。

●白物家電(民生用電気機器)の年間国内出荷金額は前年比98.9%。金額に占める割合の大きいルームエアコン、電気洗濯機などは増加したものの、全体的には25カテゴリーのうち16カテゴリーで

減少となった。 ●黒物家電<AV機器(民生用電子機器)>の年間国内出荷金額も全体的に苦戦。映像機器は前年比87.3%、オーディオ関連機器97.2%、カーAVC機器91.6%と調査対象カテゴリー全てで出荷額が減少となった。 ●国内新車販売は、477万9,087台と前年比113.8%。購買意欲の高まりに対して供給が追いついていなかった市場に、半導体不足の解消や部品生産が回復したことによって新車販売台数が増加した。ドライブレコーダーの年間国内出荷台数は前年比78.1%。あおり運転の社会問題化に伴い特需が続いていたものの、法人車両を含めて装着が一巡し、出荷が大きく落ち込んだ。 ●デジタルカメラの年間国内出荷金額は旅行・行楽需要の回復を受け、レンズ一体型とレンズ交換式合計で103.7%となった。 ●住宅着工戸数は、前年比95.4%と3年ぶりの減少。持家は88.6%、貸家は99.7%、分譲は96.4%となった。 ●旅行業界は、国内旅行消費額が2023年1-3月期から7-9月期までを通して、前年同期比を上回った。訪日外客数は2019年の水準にはおおよばないものの、前年比約6.5倍の2,507万人まで回復。出国日本人数は962万人と前年比約3.5倍の規模となった。 ●映画業界は、1996年に連載を終えたバスケ漫画がアニメ映画として26年ぶりに復活し、興行収入157億円を超える大ヒットとなった。また、国内外のアニメ作品も興行収入100億円を超えるヒット作がみられた。 ●テーマパークも前年に続き売上高が増加。新エリアが開業するテーマパークもあり好調を維持するとみられている。 ●外食業界は、2023年の売上高が前年比114.1%、2019年比107.7%と顕著に回復。需要回復が遅れていた「パブレストラン/居酒屋」は前年比134.9%と伸長率が高かったものの、コロナ禍前の水準までは回復しておらず、インフレによる食材や人手不足に伴う賃金の高騰など、厳しい状況が継続している。

### (3) 話題のイベントや商品など

2023年は新型コロナが従来の2類相当から5類へ移行し、コロナ禍前の日常へ回帰する事例が相次いだこともあり、その影響下から開放される1年となった。一方、前年より続くインフレによるコストプッシュ圧力が継続し、総じて物価が上昇。大企業を中心とした賃上げの動きもみられるが、生活防衛意識が高まる1年でもあった。

上記状況の中、2023年は前年に輪をかけて幅広いカテゴリーの消費が促進。その中でも最大の話題となったのが、対話型生成AIをはじめとする生成AIおよびAI関連商材・サービスであると考えられる。公開2ヶ月でアクティブユーザーが推定1億人を突破し、従来になかったレベルのスムーズさで自然言語を用いて対話できる体験が世界に大きな衝撃を与えた。IT大手からのサービスリリースラッシュもみられ、市場の活況は当面続くとみられる。

「コスパ(コストパフォーマンス)」がヒットにつながる事例は、従来みられなかったカテゴリーにも波及。“コンビニ感覚で通える「コンビニジム」というコンセプトを打ち出した会員制ジムは、低価格で時間制限なく普段着のままトレーニング可能な手軽さや、自由に利用できるセルフエステ機器・脱毛器を設置するなど、トレーニングに無関心な層も取り込み、開始から僅か1年2ヶ月で約84万人の会員を獲得した。

近年の気候変動に伴う「猛暑」対策用品について、高機能アイテムのヒットがみられた。2023年2月発売のノンガスミストタイプの日焼け止めは「外出時の塗り直し用」といった訴求が注目を集め、他の日焼け止めとの併せ買いでブランド全体の売り上げも大きく伸長した。また、男性用日傘の売り上げも大きく飛躍。高性能モデルが人気となり、市場最大手レイングッズメーカーの販売本数は2023年9月末に40万本を突破するなど、美容に関心の高い男性の間で使用されていたアイテムが、猛暑に



より一般男性にも広がりを見せた。

テレビCMなどテレビでの露出をきっかけにヒットした商品も複数みられた。「飲料・嗜好品」カテゴリーでは、2023年3月に発売されたプレーンサワーが、どんな食事にも合う飽きのこない味に加え、味の想像が付きにくいネーミングをテレビCMで強調したクリエイティブがトライアル需要を喚起し、ヒットにつながった。また、ふっくらした食感が特徴のおにぎり専門店は、テレビ番組に取り上げられたことで人気が過熱。多少高めでもそれ以上の満足度を得られる「格安プレミアム」商品として脚光を浴びた。



## 電通推定「日本の広告費」の概要

### (1) 電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体(衛星メディア関連も含む)、インターネット、プロモーションメディアの広告媒体料と広告制作費などについて媒体社、広告制作会社、広告会社、各種団体などの協力を得ながら推定したもの。広告商品業種別(21分類)は、マスコミ四媒体(衛星メディア関連を除く)で推定。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の推定範囲を拡大するなど、範囲の改定を行った(第1次)。また、2007年の推定値を発表するとき、2005年にさかのぼって推定範囲の改定を行った(第2次)。さらに、2014年の発表より、地上波テレビのデジタル化に伴う衛星放送共用テレビなどの一般化をふまえ、テレビ区分をテレビメディアとし、地上波テレビと衛星メディア関連の推定値を合算した。急速に進化する領域への対応を鑑み、2018年の発表で、マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を、2019年の発表で、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」と「イベント」領域を追加推定した。さかのぼっての改定は行っていない。

### (2) 「日本の広告費」の推定範囲

総広告費	日本国内に投下された年間(1～12月)の広告費
マスコミ四媒体広告費	新聞、雑誌、ラジオ、テレビメディアのマスコミ四媒体に投下された広告費
新聞	全国日刊紙、業界紙の広告料および新聞広告制作費
雑誌	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および雑誌広告制作費
ラジオ	全国民間放送の電波料および番組制作費とラジオCM制作費 ※事業費は含まない
テレビメディア	次のテレビメディアの広告費
地上波テレビ	全国民間放送地上波テレビの電波料および番組制作費とテレビCM制作費 ※事業費は含まない
衛星メディア関連	衛星放送、CATVなどに投下された広告費(媒体費および番組制作費)
インターネット広告費	インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合計
媒体費	インターネットサイトやアプリ(物販系ECプラットフォームも含む)上の広告掲載費(媒体費)
うちマス四媒体由来のデジタル広告費	マスコミ四媒体事業者などが主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※マスコミ四媒体広告費には含まれない
新聞デジタル	新聞社が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※新聞広告費には含まれない
雑誌デジタル	出版社が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※雑誌広告費には含まれない
ラジオデジタル	ラジオ放送事業者が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※ラジオ広告費には含まれない
テレビメディアデジタル	テレビ放送事業者など(衛星メディア関連も含む)が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※テレビメディア広告費には含まれない
テレビメディア関連動画広告	テレビメディアデジタルのうち、テレビ番組の見逃し配信などインターネット動画配信における広告費
物販系ECプラットフォーム広告費	物販系ECプラットフォーム上に店舗を持つ事業者によって、当該プラットフォーム上に投下された広告費(EC領域の販売促進を図るインターネット広告費全体を示す広告費ではない)
制作費	インターネットサイトやアプリ(物販系ECプラットフォームも含む)上の広告制作費(バナー広告、動画広告、SNSなどでの記事体広告などの制作費)
プロモーションメディア広告費	次のプロモーションメディアの広告費
屋外	短期・長期看板、ネオン・LED看板、屋外ビジョンなど屋外広告の製作費と掲出料
交通	電車・バス・タクシー・空港などの交通広告の掲出料
折込	全国の新聞に折り込まれたチラシの折込料
DM(ダイレクト・メール)	ダイレクト・メールに費やされた郵便料・配達料
フリーペーパー	フリーペーパー・フリーマガジンの広告料、電話帳の掲出料
POP	POP(店頭販促物)の制作費
イベント・展示・映像ほか	広告業が取り扱う販促キャンペーン、ポップアップストア、スポーツイベント、PRイベント、展示会、博覧会、PR館などの製作費、シネアド・プロモーションビデオなどの制作費と上映費など

### 推定範囲改定のポイント

#### 2007年

- ・マスコミ四媒体広告費は、「雑誌」の推定対象誌を増加(専門誌・地方誌などを拡張)した。
- ・「インターネット広告費」は広告制作費を推定した。
- ・プロモーションメディア広告費は以前のSP広告費の呼称を変更し、内訳を見直した。
- ・「屋外」は以前の広告板・ネオンに屋外ビジョン・ポスターボードなどを追加した。
- ・「交通」は以前の鉄道・バスに空港・タクシーを追加した。
- ・「折込」は全国の折込料金を見直して推定した。
- ・「DM」は以前の郵便料に民間メール便配達料を追加した。
- ・「フリーペーパー・フリーマガジン」の広告料を推定した。

#### 2018年

- ・「マス四媒体由来のデジタル広告費」を「インターネット広告費」に追加推定した。

#### 2019年

- ・「物販系ECプラットフォーム広告費」を「インターネット広告費」に、「イベント」領域を「展示・映像ほか」に追加推定した。
- ・「フリーペーパー・フリーマガジン」を「電話帳」と統合し、「フリーペーパー・電話帳」とした。

#### 2020年

- ・「フリーペーパー」に「電話帳」を統合した。

## (3) マスコミ四媒体広告費の業種別分類基準(21分類) ※衛星メディア関連は除く

1. エネルギー・素材・機械	電力、ガス、ガソリン、紙、鉄鋼、化学材料、農業機器、建設・土木機器、工作機器、店舗用機材など
2. 食品	乳製品、肉製品、調味料、パン、菓子、健康・美容食品、サプリメント、加工食品など
3. 飲料・嗜好品	アルコール飲料、非アルコール飲料、タバコなど
4. 薬品・医療用品	医薬品、医療用品、ドリンク剤、メガネなど
5. 化粧品・トイレットリー	皮膚・毛髪用など化粧品全般、化粧用具、シャンプー&リンス、かみそり・替刃、電動歯ブラシ、歯磨き、石けん、洗剤、洗濯用剤、生理用品、紙おむつなど
6. ファッション・アクセサリ	衣料品、生地、身の回り繊維品、靴、バッグ、傘、貴金属・アクセサリなど
7. 精密機器・事務用品	時計、カメラ・デジタルカメラなど光学機器、事務用品、文房具など
8. 家電・AV機器	厨房用・家事用・冷暖房用電気機器、音声・映像機器(デジタルビデオカメラ含む)、照明器具、電気理容・美容器具など
9. 自動車・関連品	自動車、オートバイ・スクーター、自転車、モーターボート、タイヤ、カーナビゲーションなど
10. 家庭用品	石油・ガス機器、寝具、インテリア、家具、仏具、台所用品、殺虫・防虫剤、芳香・消臭剤など
11. 趣味・スポーツ用品	趣味用品、ゲーム機・ソフト、音声・映像ソフト、園芸用品、ペットフード、パチンコ・パチスロ機、スポーツ用品など
12. 不動産・住宅設備	宅地・住宅など土地・建物、建材、トイレ・浴槽・厨房ユニット・太陽光発電・給湯システムなど住宅付属設備
13. 出版	新聞、雑誌、書籍、語学教材、他の刊行物
14. 情報・通信	コンピューター・関連品、コンピューターソフト、携帯電話機、携帯情報端末、電話サービス、通信サービス・インターネット、ウェブコンテンツ、オンラインショップ、オンラインゲーム、放送など
15. 流通・小売業	百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、通信販売、量販店、ショッピングセンター、他の小売店など
16. 金融・保険	銀行、証券、保険、消費者金融、クレジットカード、電子マネー、宝くじ、インターネットバンキングなど
17. 交通・レジャー	交通、旅行・宿泊、スポーツ・レジャー施設、公営レース、映画・コンサート・各種イベントなど
18. 外食・各種サービス	飲食業、宅配・引越便、美容、レンタル、人材派遣、求人・転職サービス、結婚情報、セキュリティサービス、法律相談、かつらなど
19. 官公庁・団体	官公庁、自治体、政党、外国官公庁、広告団体、諸団体など(単一業界の団体は各業種に分類)
20. 教育・医療サービス・宗教	学校、予備校・学習塾、各種学校、通信教育、医療機関、医療・介護サービス、シルバー施設、宗教など
21. 案内・その他	案内広告(新聞、雑誌)、臨時もの、連合広告、企業グループなど

## 2. 2023年 媒体別広告費

「日本の広告費」は、(1)マスコミ四媒体広告費(新聞、雑誌、ラジオ、テレビメディア広告費の合算、それぞれの広告費には制作費も含まれている)、(2)インターネット広告費(インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合算)、(3)プロモーションメディア広告費(屋外、交通、折込、DM<ダイレクト・メール>、フリーペーパー、POP、イベント・展示・映像ほかの合算)に大きく3分類される。

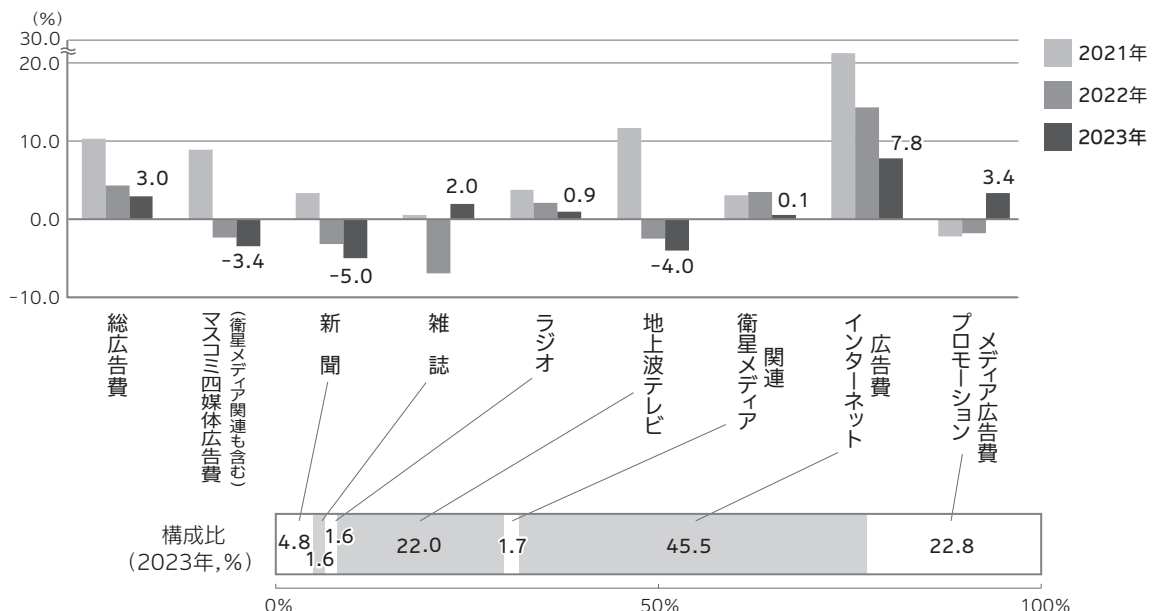
媒体別にみると、マスコミ四媒体広告費は、2兆3,161億円(前年比96.6%)と減少となった。「雑誌広告費」「ラジオ広告費」は増加したものの、「新聞広告費」「テレビメディア広告費」は減少。

インターネット広告費は、継続する社会のデジタル化を背景に、前年比107.8%で、3兆3,330億円となった。総広告費における「インターネット広告費」(インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合算)の構成比は45.5%。前年より2,418億円増加した。「インターネット広告媒体費」は2兆6,870億円(前年比108.3%)で、音声メディアの広がりに伴う「ラジオデジタル」やコネクテッドTVの利用拡大などに伴う「テレビメディア関連動画広告費」が二桁増となった。「インターネット広告制作費」は、前年に続き動画広告市場の拡大や運用型広告における広告制作数の増加などで、4,359億円(前年比103.7%)と増加した。また、「物販系ECプラットフォーム広告費※」も前年に続き、2,101億円(同110.1%)と増加した。

プロモーションメディア広告費は1兆6,676億円(前年比103.4%)で、新型コロナ5類移行に伴う人流をはじめ各種経済活動の活発化から、「屋外広告」や「交通広告」、「イベント・展示・映像ほか」が増加となった。特に、コロナ禍で開催中止や小規模開催していたイベントの復活や大規模化、さらに複合型大型商業施設やインバウンド需要の回復に伴ったテーマパークや企業PR施設などのエンターテインメント施設の催事企画などが堅調に推移した。

※「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」とは、生活家電・雑貨、書籍、衣類、事務用品などの物品販売を行うEC(電子商取引)プラットフォーム(これを「物販系ECプラットフォーム」と呼ぶ)上において、当該プラットフォームへ“出店”を行っている事業者(これを「店舗あり事業者」と呼ぶ)が当該プラットフォーム内に投下した広告費と定義。より広い意味での「EC領域での販売促進を図るインターネット広告費」全体を指すわけではない。

### 媒体別広告費の伸び率



## 2023年 日本の広告費

## 媒体別広告費

媒体	広告費	広告費 (億円)			前年比 (%)		構成比 (%)		
		2021年	2022年	2023年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
総広告費		67,998	71,021	73,167	104.4	103.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		24,538	23,985	23,161	97.7	96.6	36.1	33.8	31.7
新聞		3,815	3,697	3,512	96.9	95.0	5.6	5.2	4.8
雑誌		1,224	1,140	1,163	93.1	102.0	1.8	1.6	1.6
ラジオ		1,106	1,129	1,139	102.1	100.9	1.6	1.6	1.6
テレビメディア		18,393	18,019	17,347	98.0	96.3	27.1	25.4	23.7
地上波テレビ		17,184	16,768	16,095	97.6	96.0	25.3	23.6	22.0
衛星メディア関連		1,209	1,251	1,252	103.5	100.1	1.8	1.8	1.7
インターネット広告費		27,052	30,912	33,330	114.3	107.8	39.8	43.5	45.5
媒体費		21,571	24,801	26,870	115.0	108.3	31.7	34.9	36.7
うちマス四媒体由来のデジタル広告費		1,061	1,211	1,294	114.1	106.9	1.6	1.7	1.8
新聞デジタル		213	221	208	103.8	94.1	0.3	0.3	0.3
雑誌デジタル		580	610	611	105.2	100.2	0.9	0.9	0.9
ラジオデジタル		14	22	28	157.1	127.3	0.0	0.0	0.0
テレビメディアデジタル		254	358	447	140.9	124.9	0.4	0.5	0.6
テレビメディア関連動画広告		249	350	443	140.6	126.6	0.4	0.5	0.6
物販系ECプラットフォーム広告費		1,631	1,908	2,101	117.0	110.1	2.4	2.7	2.9
制作費		3,850	4,203	4,359	109.2	103.7	5.7	5.9	5.9
プロモーションメディア広告費		16,408	16,124	16,676	98.3	103.4	24.1	22.7	22.8
屋外		2,740	2,824	2,865	103.1	101.5	4.0	4.0	3.9
交通		1,346	1,360	1,473	101.0	108.3	2.0	1.9	2.0
折込		2,631	2,652	2,576	100.8	97.1	3.9	3.7	3.5
DM (ダイレクト・メール)		3,446	3,381	3,103	98.1	91.8	5.1	4.8	4.2
フリーペーパー		1,442	1,405	1,353	97.4	96.3	2.1	2.0	1.9
POP		1,573	1,514	1,461	96.2	96.5	2.3	2.1	2.0
イベント・展示・映像ほか		3,230	2,988	3,845	92.5	128.7	4.7	4.2	5.3

(注) 各媒体については、P.7「日本の広告費」の推定範囲を参照。

(注) インターネット広告費の内訳についてはP.34を参照。

## マスコミ四媒体広告費(衛星メディア関連も含む)：2兆3,161億円(前年比96.6%)

### 新聞広告費 3,512億円(前年比95.0%)

- ・ コロナ禍による低迷から回復した業種があるものの、2023ワールド・ベースボール・クラシックやラグビーワールドカップ2023などの大型スポーツイベントが広告費を押し上げるには至らず、前年の北京2022冬季オリンピック・パラリンピック開催の反動減や物価上昇などの影響を受け、通年では減少した。
- ・ 業種別では、「交通・レジャー」が前年比114.9%と前年に引き続き増加。一方で、通販系商材が各業種で減少しており、「流通・小売業」は通信販売を中心に同88.9%、「食品」は通販系サプリメントを中心に同90.6%と減少した。また、「官公庁・団体」は前年の第26回参議院議員通常選挙の反動減により、同82.4%となった。
- ・ 中央紙と地方紙で区分すると、中央紙のほうが「官公庁・団体」業種の減少の影響が少なく、前年比は高い傾向となった。
- ・ 2024年は、世界情勢や物価や人件費高騰などの影響が依然として続き、広告主の宣伝予算のデジタルシフトも加速しているため、新聞広告出稿への需要影響は今後不透明。一方で、パリ2024夏季オリンピック・パラリンピックの開催が予定されており、広告需要の増加が見込まれる。

### 雑誌広告費 1,163億円(前年比102.0%)

- ・ 紙の出版物推定販売金額は前年比94.0%と減少した。内訳は、書籍が同95.3%、雑誌が同92.1%となった。一方で、電子出版市場は同106.7%と引き続き成長した。紙と電子出版を合わせた出版市場全体は同97.9%となり、前年を下回った。(数字出典：出版科学研究所「出版指標」2024年1月号)
- ・ 雑誌広告費は、4-6月期以降復調し、通年では前年比102.0%となった。世界情勢や物価、人件費高騰などのリスク要因は引き続き大きいですが、雑誌広告領域では、コミックIP(知的財産)の販促活用手法が定着。また、出版社の得意とするコンテンツ制作力や、ファンベースマーケティングの価値が広告主から見直され、雑誌を核としたデジタルやSNSへの二次展開、リアルイベント開催などの大型キャンペーン展開が増加した。出版各社は引き続きデジタル事業、コンテンツ事業、海外事業などに軸足をシフトしつつ、「紙媒体」としての雑誌の価値や役割を最大限に生かし、広告主のソリューションニーズの多様化に的確に答える施策を展開していく。
- ・ 出版各社は「コンテンツ」「コミック」「海外」に加えて「雑誌流通・販売の変革と効率化」を事業の中心に据え、XR※1(クロスリアリティ)、縦スクロールコミック※2、データプラットフォームの多面的活用(読者データ・販売データ)、出版社自社によるコンテンツ資産の海外での事業化などを行っていきと考えられる。

※1 現実世界と仮想世界を融合することで、現実にはないものを知覚できる技術(VR<仮想現実>、AR<拡張現実>、MR<複合現実>など)の総称。

※2 スマートフォンでの閲覧に特化した「縦スクロール」「オールカラー」のウェブコミック。

**ラジオ広告費 1,139億円(前年比100.9%)**

- ・ 通年で前年を上回り、前年比100.9%となった。
- ・ 業種別では、コロナ禍からの回復や外出・行楽需要の高まりにより「ファッション・アクセサリー」(前年比136.7%)、「外食・各種サービス」(同110.7%)が増加した。
- ・ コロナ禍からの回復により、ラジオ放送事業者主体のリアルイベントも多数開催された。番組コンテンツの人気の高まりを受けイベント規模が拡大しており、今後もこの傾向は続くとみられる。

**テレビメディア広告費(地上波テレビ+衛星メディア関連) 1兆7,347億円(前年比96.3%)****地上波テレビ 1兆6,095億円(前年比96.0%)**

- ・ 地上波テレビ広告費は1兆6,095億円(前年比96.0%)となった。
- ・ 番組(タイム)広告費は、2023ワールド・ベースボール・クラシックなどの大型スポーツ大会や各種イベントの開催に伴い好調に推移したものの、レギュラータイムの低調が影響し、前年の北京2022冬季オリンピック・パラリンピックやFIFA ワールドカップ カタール 2022などの反動減を打ち消すには至らなかった。
- ・ スポット広告費は、1-3月期は「情報・通信」や「飲料・嗜好品」が低調で、4-6月期は新型コロナの5類感染症移行に伴うトラベル関連や映画の大型タイトルにおける出稿量が増加した結果、「交通・レジャー」が回復した。7-9月期は外出機会が増えたことによるメイクアップ製品の需要増や、インバウンドの増加に伴うキャッシュレス決済の利用拡大などがみられた。10-12月期は10月1日より施行された酒税法改正の影響を受けアルコール商品を中心とした「飲料・嗜好品」が好調であった。
- ・ 2024年は、「令和6年能登半島地震」による被災や世界情勢の混迷による原材料費高騰、さらにエネルギー不足などによる不安定な経済情勢が続くとみられるが、番組(タイム)広告費は、パリ2024夏季オリンピック・パラリンピックをはじめ、世界的な大型スポーツイベントや各種イベント実施などによる広告主各社のマーコム(マーケティングコミュニケーション)戦略のさらなる活性化が期待される。スポット広告費においては、引き続きさらなるインバウンド需要、国内旅行や外出機運の高まりによる広告需要の回復が見込まれ、「化粧品・トイレタリー」「交通・レジャー」が好調なスタートとなっている。(2024年2月時点)

**衛星メディア関連 1,252億円(前年比100.1%)**

- ・ BSは通信販売(通販)市場がコロナ禍での鈍化傾向からの回復により好調に推移し、前年を上回った。
- ・ CSとCATVは通販系以外の広告減少により、前年を下回った。
- ・ 2023年は、大型スポーツイベント(野球、水泳、陸上、ラグビー、バスケットなど)がBSやCSでも数多く放送された。
- ・ 2024年は、通販市場は前年より若干の鈍化傾向が見込まれるものの、BSは引き続き好調と予想。CSは減少傾向が続く中、新たな収益源獲得に向け、事業・制作などの放送外収益の受注にシフトしつつある。



(億円、前年比%)

	2022年	2023年	前年比
衛星メディア関連※	1,251	1,252	100.1
BS	936.6	954.0	101.9
CS	159.3	151.3	95.0
CATV	155.0	146.3	94.4

※ 衛星メディア関連(合計値)は、小数点以下を四捨五入。

## マスコミ四媒体広告制作費 2,535億円(前年比97.1%)

(注) 広告制作費は、衛星メディア関連を除く新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビの広告費に含まれている。

- ・ マスコミ四媒体広告制作費のうち最も大きい地上波テレビCM制作費は1,981億円(前年比97.7%)となった。コロナ禍も落ち着き、行動制限も解除されインバウンドも回復に転じたものの、テレビ広告予算はやや減少した。制作費はテレビ以外の様々な動画制作が増加しており、テレビCMと同時に制作するケースも増加している。その他の媒体の制作費動向としては、デジタルシフトが加速する中で新聞広告制作費は前年に続き減少傾向となった。(なお、マスコミ四媒体広告制作費の内訳は、地上波テレビCM制作費以外は非開示)
- ・ 業種別では、「交通・レジャー」が前年同様伸長し、「薬品・医療用品」「外食・各種サービス」などが増加した。一方、官公庁の広報や国政選挙がなかったことから「官公庁・団体」は大きく減少。スマートフォンやネットワークの代替需要がひと段落した「情報・通信」も減少した。さらに、「家電・AV機器」「ファッション・アクセサリ」「自動車・関連品」などもマイナス傾向だった。
- ・ 今後も引き続き広告主、広告会社、制作会社の三者連携を継続し、働き方改革に加えDXの推進などで生産性の向上に努めている。

## 2023年 マスコミ四媒体広告費(衛星メディア関連も含む)の四半期別伸び率

「マスコミ四媒体広告費」(衛星メディア関連も含む)を四半期別にみると、年間を通してマイナス傾向が続いた。

(前年比、前年同期比、%)

	2022年1-12月	1-6月	7-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
	マスコミ四媒体広告費 (衛星メディア関連も含む)	97.7	99.2	96.3	101.2	97.1	97.7
	2023年1-12月	1-6月	7-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
	96.6	96.3	96.8	96.2	96.5	96.3	97.3

## インターネット広告費：3兆3,330億円(前年比107.8%)

インターネット広告媒体費(マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を含む)、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合計。



## インターネット広告媒体費 2兆6,870億円(前年比108.3%)

- ・円安や原材料高騰・物価高などの影響を受け、企業のインターネット広告に対するマーケティング投資は大きく減少したが、下半期の「飲料・嗜好品」をはじめとする一部業種の回復基調も受け、前年比108.3%となった。
- ・その中でも、動画サービスは前年に続き利用者・利用時間ともに増加傾向となり、動画広告の数字は大きく伸長した。
- ・また、デジタル販促も前年に続き好調で、広告主の顧客獲得や販売促進におけるデジタル活用がますます進んでいる。

※インターネット広告媒体費の詳細については、「2023年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」(株)CARTA COMMUNICATIONS、(株)電通、(株)電通デジタル、(株)セブテーニの4社で、2024年3月12日に共同発表)を参照。インターネット広告媒体費の内訳を、広告種別、取引手法別などの切り口で分析し、2024年予測も行っている。

## マスコミ四媒体由来のデジタル広告費 1,294億円(インターネット広告媒体費の一部、前年比106.9%)

- ・ 新聞デジタル 208億円(前年比94.1%) デジタル広告市況全体の鈍化やクッキーレスの影響により広告単価が伸び悩み、また、動画広告への予算シフトの動きもあり、これまで続いた成長トレンドから一転、マイナス成長となった。予約型はディスプレイ広告が増加したものの、前年増加をけん引したタイアップ広告や動画広告が減少。2023ワールド・ベースボール・クラシックなどの大型スポーツイベントにおいても、PV(ページビュー)数は増加しても単価低下の影響が大きい状況が続くなど、運用型広告の減少が大きかった。そうした中でも、コロナ5類移行により「交通・レジャー」や「ファッション・アクセサリー」などが回復。また、リアルイベントやセミナーの増加に伴い、関連の広告需要がみられた。

2024年はパリ2024夏季オリンピック・パラリンピックの開催が予定されており、運用型広告ではPV数増に伴う広告費の増加が期待される。市場全体ではサードパーティークッキーの規制による単価のさらなる低下も予想されるため、ファーストパーティータクティクスや読者IDの活用、サブスクリプションモデルの模索など、収益確保に向けた対応が必要となる。

- ・ 雑誌デジタル 611億円(前年比100.2%) 主要ウェブメディアのPV/UU(ユニークユーザー)数、主要SNSのフォロワー数などは堅調に推移した。各社が保有するDMP(データマネジメントプラットフォーム)の活用が進み、デジタルOOHへの拡張配信も開始した。また、紙媒体やウェブメディアに起因しない、SNS内で完結できる新たなタイアップ広告手法の開発も進んだ。その他、広告主のオウンドコンテンツ制作、動画制作・配信など、出版社のデータ・コンテンツ制作力・コミュニティ力を強みとした企画が行われ、引き続き出版社の広告収益を支えた。今後も引き続き、ファン・コミュニティの事業化や、コンテンツ資産を活用した装置や企画の洗練化を進めると同時に、出版ソリューションの価値指標の策定とプランニングへの応用や、コミック系ウェブメディア事業の拡大(コミックIPの海外輸出と広告配信による新収益の創出)などを、中期的な戦略として進めるものと考えられる。

- ・ ラジオデジタル 28億円 (前年比 127.3%) Podcastをはじめとする音声メディアが引き続き注目を集め、radikoも含むラジオデジタル広告への新規出稿と継続出稿がみられた。地上波ラジオ放送とSNSやPodcastなどのデジタルとの展開を融合させた施策の実施もみられる。また、プレミアムオーディオ広告も堅調に推移した。
- ・ テレビメディアデジタル 447億円 (前年比 124.9%) テレビメディアデジタルのうち、「テレビメディア関連動画広告」は443億円 (前年比 126.6%)と、前年に続いて急成長した。見逃し無料配信動画サービスでは、根強い人気があるドラマの視聴に加え、バラエティーやスポーツのライブ視聴などが増加し、再生数・ユーザー数ともに順調に伸長しており、コネクテッドTVなどテレビ受像機での視聴も拡大し注目度が高まっている。インターネットテレビサービスでも従来の恋愛リアリティーショーやドラマ、バラエティーに加え、スポーツ関連番組の幅が広がるなど視聴者の選択肢も豊富になってきており、ユーザー数も着実に伸びている。

#### 物販系ECプラットフォーム広告費 2,101億円 (前年比 110.1%)

- ・ ECでの購買が定着したことにより、物販系ECプラットフォーム広告費も二桁成長を継続した。
- ・ コロナ禍におけるEC需要の活性化から徐々に落ち着き、主に巣ごもり特需として伸長したカテゴリー(家電やインテリアなど)は苦戦する結果となった。
- ・ 2023年から実店舗での買い物が増加してきたことを受けて、ECプラットフォームとしても良質な体験提供に向けた施策(購買までの導線整備、ライブコマースやポップアップストアの実施など)が数多く進んだ。
- ・ 2024年は4月に施行される「働き方改革関連法」を受けて、配送料無料の条件見直し、梱包・包装の見直し、小型拠点による配送網の拡充が見込まれる。

#### インターネット広告制作費 4,359億円 (前年比 103.7%)

- ・ コロナ5類移行に伴う消費活動全体の活性化を受けて、インターネット広告制作の需要は前年から引き続き拡大。一方、海外経済減速や物価高、記録的な円安など企業を取り巻く環境の不確実性の高まりを受けて、企業のインターネット広告制作予算の伸び率は、前年と比較すると鈍化した。
- ・ 制作物の種類別に動向をみると、ウェブ動画広告制作が引き続き伸長しており、その中でも動画サイトなどのコンテンツ内に表示される動画広告制作などが増加した。また、動画広告の内容でみると、ブランドムービーなどのリッチコンテンツ※制作の増加傾向は維持している。

※音声や音楽、動画、アニメーションなど、動的な要素を含むコンテンツ、制作物。ここでは、高品質な動画を指す。

#### プロモーションメディア広告費：1兆6,676億円 (前年比 103.4%)

##### 屋外 2,865億円 (前年比 101.5%)

- ・ 都市部を中心に投稿は堅調に推移し、ラグジュアリーブランド、エンターテインメントなどの業種に加え、

飲料、アパレルなど様々な業種での需要も復調した。特に、テレビやデジタルで到達しにくい若年層向けの商材での活用を中心に広告需要が高まった。

- ・ 短期看板や短期ネットワーク看板、屋外ビジョンは、繁華街で目立つ大型のOOH媒体※1への需要とともに、堅調に推移した。屋外ビジョンは、渋谷、新宿、表参道などの都心エリアでの需要が大きく伸長した。
- ・ ネットワーク型のDOOH（デジタルOOH＝デジタルサイネージを活用したOOH）媒体は、位置情報データを活用して、定量的な評価をもとに広告配信ができる認知系媒体として徐々に定着し、大手広告主を含む多様な業種での活用が進んだ。
- ・ 2024年は位置情報データの活用による、より効率的な配信やテレビやデジタルとの統合メディアプランニングの実現によりDOOHアドネットワーク※2を中心とした認知系・リーチ系メディアの活況が予想される。また、コンテンツの拡充や動画文脈でのDOOH活用の加速化なども市場成長に寄与すると考えられる。インパクト系メディアにおいては、2024年もDOOHを中心に新規媒体の設置も予定されており、その領域においても引き続き堅調に推移すると期待される。

※1 大型サイネージ、大型ボードなど。

※2 キャンペーンの目的に応じて、柔軟な配信が可能なデジタルサイネージネットワーク。

## 交通 1,473億円(前年比108.3%)

- ・ 鉄道は、前年から好調だった大型サイネージや大型ボードなどのジャック系媒体に加え、ネットワーク系媒体※も一定の回復がみられた。駅構内のデジタルサイネージは引き続き需要が多く、各エリア前年を上回った。飲料や医薬品などの業種を中心に、交通広告、特に車両広告への回帰がみられ、全体を底上げした。2024年は位置情報データの活用による、より効率的な配信やテレビやデジタルとの統合メディアプランニングの実現によりDOOHアドネットワークを中心とした認知系・リーチ系メディアの活況が予想される。また、コンテンツの拡充や動画文脈でのDOOH活用の加速化なども市場成長に寄与すると考えられる。

※中づり、主要駅の駅サイネージネットワーク、主要駅の駅ばりネットワークなど。

- ・ 空港は、新型コロナによる入国制限の撤廃により、国際線の広告需要もデジタルサイネージを中心に大きく回復し、コロナ禍前の水準近くまでに復調した。2024年もインバウンドの回復に伴い、堅調に推移するものと思われる。
- ・ タクシー広告は、サイネージ機器のリプレースによる大型化と併せて配信コンテンツのリッチ化が進んだ。BtoB企業の積極的な出稿は一服したものの、コンテンツタイアップ型などの広告商品も定着してきており、高級消費財や男性用トイレタリー商品などの活用も増えたことで、前年同規模の出稿を維持した。活用業種の拡がりも進み、2024年も堅調に推移すると予想。

## 折込 2,576億円(前年比97.1%)

- ・ 行動制限がなくなり増加が期待されたものの、経費高騰による販促予算の抑制や販促手法の見直し、

紙代の上昇に伴い出稿が減少。前年を下回ったものの、物価高騰に伴う家計防衛策の日常的な情報源として重要性が高まった。

- ・リアル消費の回帰を後押しする媒体として活用され、旅行やレジャー関連などサービス業での需要が高まった。政府による住宅の省エネルギー支援制度の開始により、リフォーム関連が増加した。
- ・業種別では、流通・小売で百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストアなどが増加。サービス業では旅行、ホテル・式場が人流の回復により好調であった。前年に続き買い取り業者も堅調に推移。一方、通信販売、教育・教養は減少となった。
- ・地域別では、出稿量の多い首都圏・北関東では減少幅が小さかったが、沖縄・北海道・四国・九州では大幅な減少となった。出稿回数・部数減の影響を受け、全国的に前年を下回った。
- ・紙面企画においては、店舗案内や生活情報の提供や、店舗で働く人を掲載し商品紹介や人材募集など、折込配布地域の住民に対する認知促進や関係強化を目的とした活用が増えている。また、サービス業が回復傾向にあり、配食サービス、ネットスーパーなどの宅配需要の拡大も見込め、活性化すると予想。

#### DM (ダイレクト・メール) 3,103億円 (前年比91.8%)

- ・新型コロナの5類感染症移行に伴う人流回復や対面営業の増加により、これまでDMで代替されていた在宅向けやBtoB営業目的の需要が減少した。また、印刷資材の高騰により、より効果的なDMを求める動きが活発化し、発送数などが絞られたことから、前年に比べて大きく減少した。
- ・通販を中心とした「流通・小売業」は前年に続き堅調に推移。また「金融・保険」系は生活の見通しの不透明さや新型金融商品などの期待から増加傾向がみられた。データマーケティングを活用したパーソナライズDMやデジタル施策など、他のメディアと連動したDMが多くみられる傾向はさらに進んだ。より精緻なターゲティングと効果的なメッセージ伝達、QRコードを活用した効果検証など、デジタルマーケティングのさらなる活用で発送数を絞っても効果が上がる施策が求められるようになった。
- ・無宛名便DMは、折込広告の代替としての利用がさらに進んでおり、流通・小売業の分野でも増加。折込広告と同様に商圈を面でカバーする配布が増えている。行政・地方自治体からの入札案件も増加している。広告主からは単なる配布数量だけではなく、配布されたかどうかの裏付けなど配布品質への要求が高くなった。
- ・DM制作関連市場(参考:P.20「日本の広告費」関連市場内を参照)との合計では4,218億円となる。

#### フリーペーパー※ 1,353億円 (前年比96.3%)

- ・グルメ・飲食、住宅・不動産、病院・医院、求人情報、金融などの業種が回復したものの、依然として新型コロナや物価高の影響が続き、発行部数や発行頻度の減少に伴って前年比96.3%となった。物流費の高騰などの影響もあり、広告主数の減少や広告費の縮小がみられた。
- ・地域情報を主体としたフリーペーパーは、発行地域での新規出店や地域イベント開催などの告知を目的とした広告出稿に回復の兆しがみられた。強みである配布網、会員組織、取材力などを活用し、地域内の

広告主と連携したオフラインイベントや観光誘致が増加してきている。

- ・ 広告主のデジタルシフトが加速しており、自社サイトなどを含むウェブ関連事業や他媒体との協業に取り組むフリーペーパーが増えてきている。デジタル販促施策や動画制作などのサービス提供のニーズも増加しており、フリーペーパーならではの企画力が広告主からも評価されている。
- ・ 社会的意義を意識した広告出稿を行う企業が増えてきており、地域の課題を熟知し、地域活性化につながるような取り組みをしているフリーペーパーの需要は今後も継続すると予想される。

※フリーペーパーは、タブロイド判タイプのフリーペーパー・雑誌タイプのフリーマガジン・電話帳の総称。

## POP 1,461億円(前年比96.5%)

- ・ 商品カテゴリーによってEC化率の伸びが顕著なものと鈍化しているものがあり、リアル店舗においてPOP広告が有効とされるカテゴリーが可視化されてきている。また、人手不足も顕在化し、店頭POPが従来のように大量生産されるような流れは減ってきている。予算も伸び悩んでいる中、リアル店舗での顧客体験価値を高めることに効果的とされるPOP広告は導入事例が増えてきている。若い世代やインバウンドを狙ったリアル店舗での非計画購買の需要がまだ見込めると考えられる。
- ・ 日本国内でもリテールメディア(小売業者が提供している様々なメディア)の導入が各所でなされ、導入フェーズから継続運用・回収のフェーズへと徐々に移行してきているが、リテールメディアが物理的に購買最隣接地点まで達していない点などが課題として挙げられている。今後は、デジタル活用のリテールメディアとリアル店舗での施策をどう融合するかという点が課題となり、その課題解決を担う手法の一つとして、オンオフを連携したPOP広告がますます注目されていくと思われる。
- ・ POP広告の世界では、数年前から環境配慮型の製作物の引き合いは増え、一部標準化してきた傾向もみられるが、まだまだ各広告主によって取り組みの差がみられる。今後は、納品するだけでなく資源循環にも注力し、全国の店頭からの回収の遵法性を確保しながらどう効率的に運用していくのか、またその行為自体が環境に良いのかも踏まえ、点ではなく線の視点での検討が必要になってくる。
- ・ 今後のPOP広告のトピックスとしてAI活用が挙げられる。すでにデジタルの世界ではAIによる接客やカウンセリングなどは普及しつつあるが、POP広告でもキャッチコピーやデザイン生成の過程でAIを活用する施策が増えてくると予想される。POP広告は、AI活用も視野に入れつつ、AIでは成し得ない店頭プロモーションのノウハウも構築し、企画・製作過程に組み込むことで生産効率と販促効果の向上を両立させていくことが急務となってくる。

## イベント・展示・映像ほか 3,845億円(前年比128.7%)

- ・ イベント領域では、コロナ5類移行に伴い、コロナ禍で開催中止や小規模開催していたイベントの復活、大規模化により1,704億円(同前年比138.2%)と大きく伸長した。
- ・ 特に第49回先進国首脳会議(G7広島サミット)やスポーツイベントの国際大会、ゲームショーの大規模化、4年ぶりのジャパンモビリティショー2023の開催がイベント領域の成長に大きく貢献した。



- ・ 展示領域では、都市再開発に伴う複合型大型商業施設やインバウンド需要の回復に伴うテーマパークや企業PR施設などのエンターテインメント施設の新装・改装、催事企画などの需要が堅調に推移したものの、百貨店は市場環境の変化、文化施設は公共投資などが減少した。
- ・ 集客関連施設の設備投資は回復傾向にあるものの、資材価格や人件費などの上昇による原価高騰や価格競争の激化などの影響もあり、依然として予断を許さない状況が続いている。
- ・ 主要都市圏では、中心市街地の再生を促進させるための助成金の制度拡充、税制優遇などにより、複合型大型施設などの再開発計画の竣工が予定されており、広域レベルでの高次な都市機能の集積を活かした魅力や賑わいを高めようとする動きが活発化している。
- ・ 映像関連は、動画共有サービスの普及に伴い配信動画、商品サービス紹介など企業のマーケティング・プロモーション活動においての動画映像ニーズが高く、制作需要は前年同様増加している。VRやメタバースなどの最新技術も出てきており、映像関連業界の活性化が期待される。
- ・ シネアド(シネマ・アドバタイジング)は、アニメ映画を中心に話題作が多く公開され、映画業界が注目を集めたことで、様々な業種での活用が進んだ。ラグジュアリーブランドによる出稿も前年に続き堅調に推移した。2024年も引き続き堅調な推移が予想される。

#### 【参考：「日本の広告費」関連市場】

※「日本の広告費」推定範囲と重複する市場領域もあるため、「日本の広告費」には含まれない

#### 商業印刷市場 1兆7,900億円(前年比100.8%)

- ・ ポスター・チラシ・パンフレットの印刷市場は、コロナ禍からの回復による需要拡大への期待は高く、また、原材料費の高騰に対しての価格転嫁の実施はできたものの、縮小傾向は変わらず1兆600億円(前年比99.5%)となった。
- ・ 2024年はエネルギーコスト高騰の価格転嫁、生産現場の人財確保が喫緊の課題であり、業界全体での対応が必要と推測される。さらに郵便料金の値上げ、信書・輸送問題などの印刷業界にとってマイナスの要因もあり、印刷市場の回復は厳しいと考えられる。内製比率向上、生産現場の多能工化などによって業務の効率化を図るとともに広告主との接点を強化し、単に印刷作業の獲得だけでなく新たな可能性やアイデアの提案によって印刷周辺領域作業の取り込みやBPO(企業の業務プロセスを一括外部委託するアウトソーシングの一種)業務の獲得による受注拡大が必要と思われる。

#### ポスティング市場 1,472億円(前年比106.1%)

- ・ コロナ5類移行に伴い人流が戻ってきたが、新聞折込の代替へのニーズや全戸配布などの需要が継続し、前年に続き増加した。官公庁・自治体関連の配布物や公告なども堅調に推移しており、主要都市圏を中心に住宅・不動産や食品宅配、グルメ・飲食などが増加した。猛暑の影響で日中配布するのが困難となり、通常よりも早い時間からの配布や配布日程を延長するといった対処で数量的な部分は保証している。一方、配布されたかどうかの裏付けなど配布の質の問題も継続して求められており、業界全体の課題として捉え、

対応する傾向も増えている。また、コロナ禍を経てポスティング業者のM&Aなどによる再編も進んでいる。

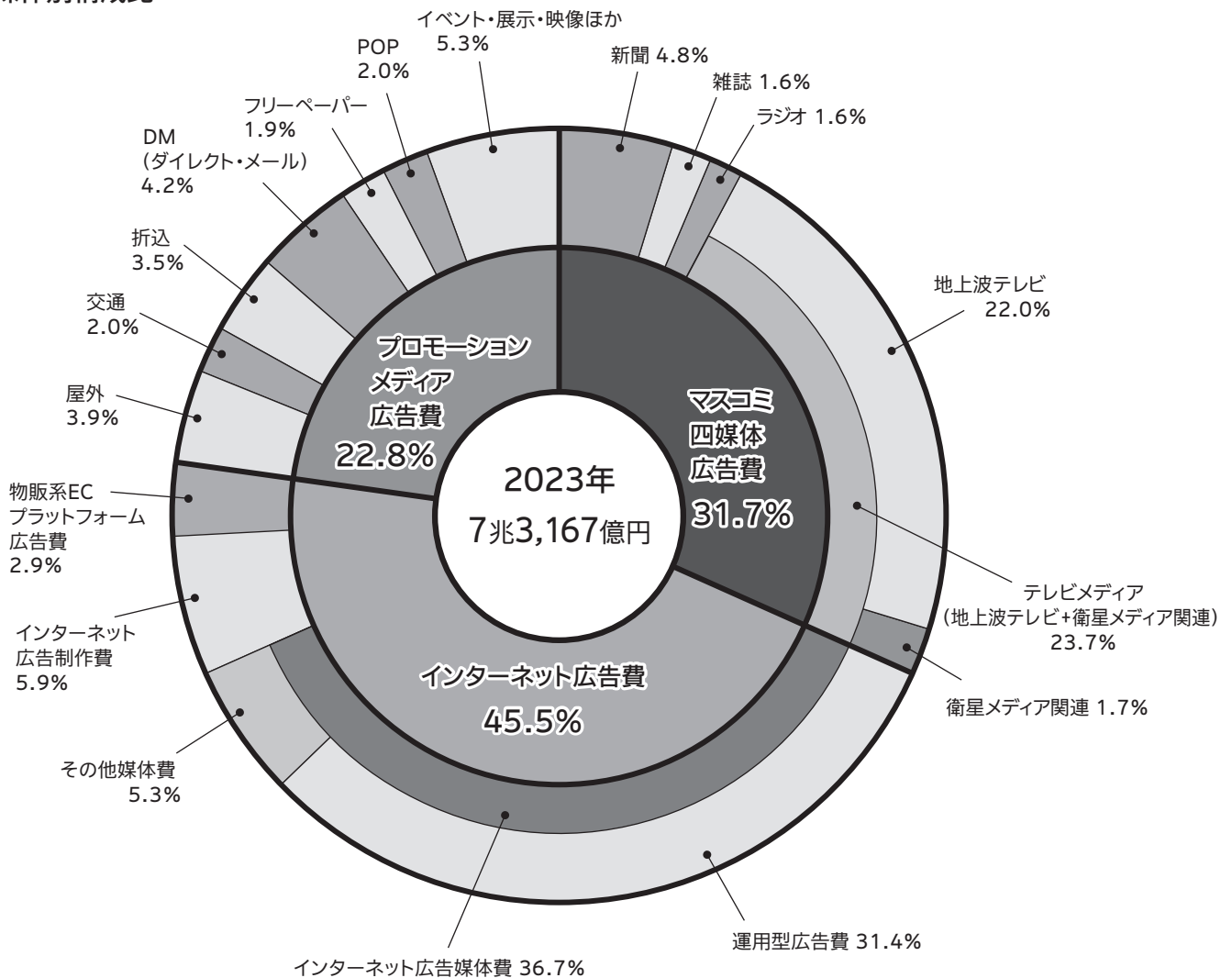
**DM制作関連市場 1,115億円(前年比101.1%)**

- ・用紙代などの印刷資材や電気代、輸送費などの高騰で制作関連費は微増。少ない通数でもより効果的なDM施策を実現するために、精緻なターゲティングや効果的なメッセージ伝達、QRコードを活用した効果検証など、デジタルマーケティングのさらなる活用が進み、企画制作費、運用作業費などが増加したことも要因として考えられる。

(億円、%)

	2020年		2021年		2022年		2023年	
	広告費	前年比	広告費	前年比	広告費	前年比	広告費	前年比
商業印刷市場	17,500	87.9	17,800	101.7	17,750	99.7	17,900	100.8
ポスター・チラシ・パンフレット	10,500	85.4	10,700	101.9	10,650	99.5	10,600	99.5
ポスティング市場	1,156	95.8	1,283	111.0	1,387	108.1	1,472	106.1
DM制作関連市場	1,053	87.6	1,071	101.7	1,103	103.0	1,115	101.1

**媒体別構成比**





# 3. 2023年 業種別広告費

- 業種別広告費（マスコミ四媒体、衛星メディア関連は除く）  
「交通・レジャー」「外食・各種サービス」「飲料・嗜好品」「薬品・医療用品」  
「案内・その他」「精密機器・事務用品」の6業種が増加

2023年は21業種中6業種の広告費が増加、15業種が減少となった。（2022年は9業種が増加、12業種が減少）

## ■増加業種（6業種）

「交通・レジャー」（前年比116.8%、旅行会社、レジャーランド・テーマパーク、会員制スポーツクラブ、鉄道などが増加）、「外食・各種サービス」（同104.4%、飲食業、法律事務所、企業広告などが増加）、「飲料・嗜好品」（同104.0%、国産ビール、乳酸菌飲料、日本茶、飲料・嗜好品総合などが増加）、「薬品・医療用品」（同102.9%、総合保健薬、筋肉痛薬・しっふ薬、企業広告などが増加）、「案内・その他」（同101.3%、企業グループ、求人案内が増加）、「精密機器・事務用品」（同100.2%、企業広告、腕時計、他の事務機器などが増加）の6業種が前年を上回った。

## ■減少業種（15業種）

「情報・通信」（同82.0%、ウェブコンテンツ、コンピューターソフト、移動体通信サービスなどが減少）、「官公庁・団体」（同83.8%、官公庁、政党・政治団体、自治体などが減少）、「家電・AV機器」（同87.7%、電気掃除機、液晶テレビ、オーディオなどが減少）、「自動車・関連品」（同88.5%、軽自動車、企業広告、カーナビゲーションなどが減少）、「出版」（同91.3%、企業広告、趣味専門誌、新書などが減少）、「化粧品・トイレットリー」（同91.8%、通販系ラインナップ化粧品、シャンプー＆リンス・コンディショナー、バスクリナー、歯磨きなどが減少）、「ファッション・アクセサリー」（同94.3%、機能性肌着、カジュアルウェア、ストッキング・タイツなどが減少）、「金融・保険」（同96.5%、通販系保険＜医療・生命＞、保険会社の企業広告、クレジットカードなどが減少）、「趣味・スポーツ用品」（同96.9%、企業広告、フィットネス用品、人気キャラクター系玩具などが減少）、「教育・医療サービス・宗教」（同97.4%、病院・医療サービス、通信教育、専門学校・各種学校などが減少）、「不動産・住宅設備」（同97.5%、不動産仲介、一般住宅、バスユニットなどが減少）、「食品」（同97.6%、通販系＜サプリメント・健康食品＞、オリーブ油、他の食品などが減少）、「流通・小売業」（同97.6%、通信販売、専門量販店、百貨店などが減少）、「エネルギー・素材・機械」（同98.2%、ガス会社、電力自由化関連、ガソリンなどが減少）、「家庭用品」（前年比99.2%、加熱式たばこ、家具、浄水器などが減少）の15業種。

## 2023年 主な増加業種と減少業種（マスコミ四媒体、衛星メディア関連は除く）

(%)

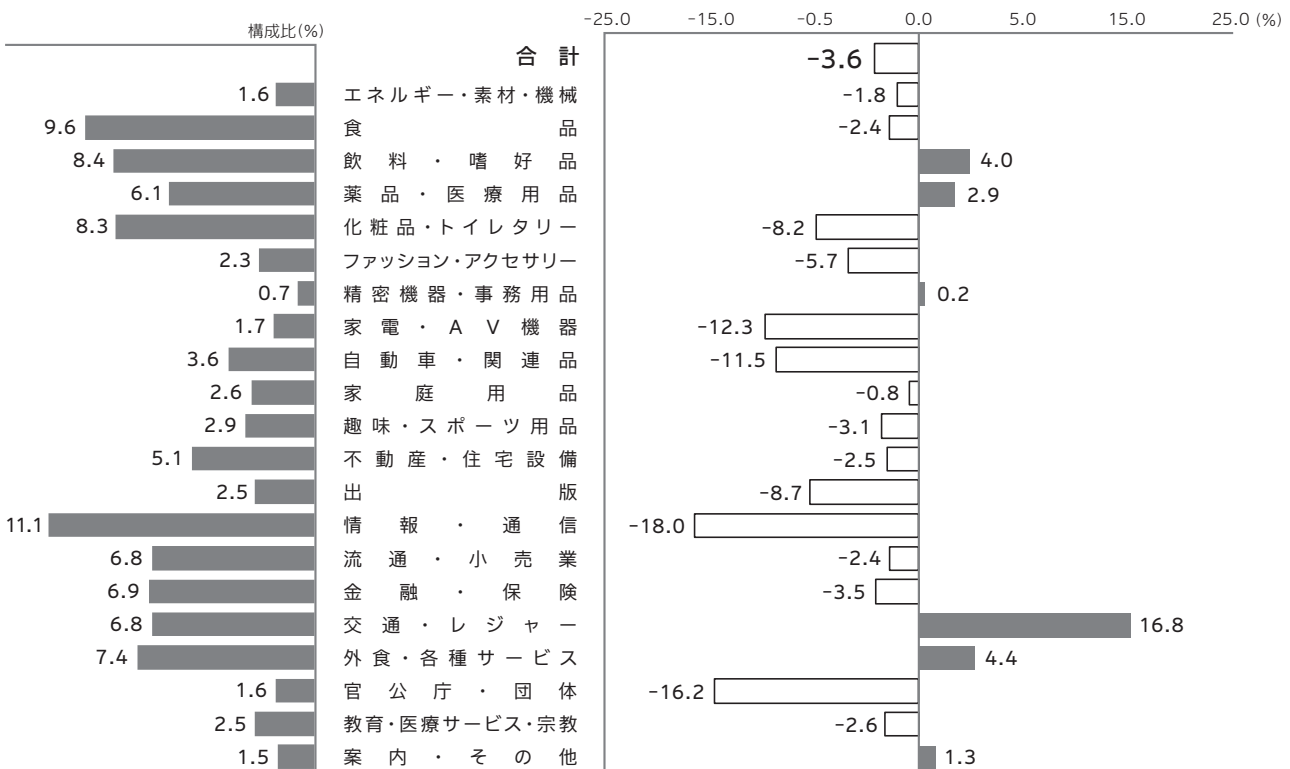
	増加業種			減少業種			
	前年比	構成比	増加寄与率	前年比	構成比	減少寄与率	
飲料・嗜好品	104.0	8.4	27.3	情報・通信	82.0	11.1	16.1
外食・各種サービス	104.4	7.4	24.1	食品	97.6	9.6	13.9
交通・レジャー	116.8	6.8	22.0	化粧品・トイレットリー	91.8	8.3	12.1
薬品・医療用品	102.9	6.1	19.6	金融・保険	96.5	6.9	9.9
案内・その他	101.3	1.5	4.8	流通・小売業	97.6	6.8	9.8

(注) 増加(減少)寄与率は増加(減少)額合計に占める各増加(減少)額の割合。各上位5業種を掲げた。

2021年～2023年 業種別広告費(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費 (千円)			前年比 (%)		構成比 (%)		
	2021年	2022年	2023年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
1. エネルギー・素材・機械	3,228	3,493	3,430	108.2	98.2	1.4	1.5	1.6
2. 食品	21,970	21,571	21,049	98.2	97.6	9.4	9.5	9.6
3. 飲料・嗜好品	18,840	17,770	18,484	94.3	104.0	8.1	7.8	8.4
4. 薬品・医療用品	13,863	12,885	13,260	92.9	102.9	5.9	5.7	6.1
5. 化粧品・トイレットリー	22,524	19,922	18,288	88.4	91.8	9.7	8.8	8.3
6. ファッション・アクセサリ	5,213	5,436	5,128	104.3	94.3	2.2	2.4	2.3
7. 精密機器・事務用品	1,765	1,532	1,535	86.8	100.2	0.8	0.7	0.7
8. 家電・AV機器	4,643	4,236	3,716	91.2	87.7	2.0	1.9	1.7
9. 自動車・関連品	9,689	8,957	7,929	92.4	88.5	4.2	3.9	3.6
10. 家庭用品	7,033	5,816	5,767	82.7	99.2	3.0	2.5	2.6
11. 趣味・スポーツ用品	6,776	6,526	6,325	96.3	96.9	2.9	2.9	2.9
12. 不動産・住宅設備	11,256	11,411	11,122	101.4	97.5	4.8	5.0	5.1
13. 出版	6,366	6,114	5,582	96.0	91.3	2.7	2.7	2.5
14. 情報・通信	32,703	29,698	24,365	90.8	82.0	14.0	13.1	11.1
15. 流通・小売業	14,941	15,155	14,789	101.4	97.6	6.4	6.7	6.8
16. 金融・保険	15,155	15,554	15,005	102.6	96.5	6.5	6.8	6.9
17. 交通・レジャー	10,684	12,723	14,863	119.1	116.8	4.6	5.6	6.8
18. 外食・各種サービス	13,855	15,611	16,297	112.7	104.4	5.9	6.9	7.4
19. 官公庁・団体	4,115	4,118	3,449	100.1	83.8	1.8	1.8	1.6
20. 教育・医療サービス・宗教	5,614	5,599	5,451	99.7	97.4	2.4	2.4	2.5
21. 案内・その他	3,057	3,213	3,256	105.1	101.3	1.3	1.4	1.5
合計	233,290	227,340	219,090	97.4	96.4	100.0	100.0	100.0

2023年 業種別広告費の伸び率(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

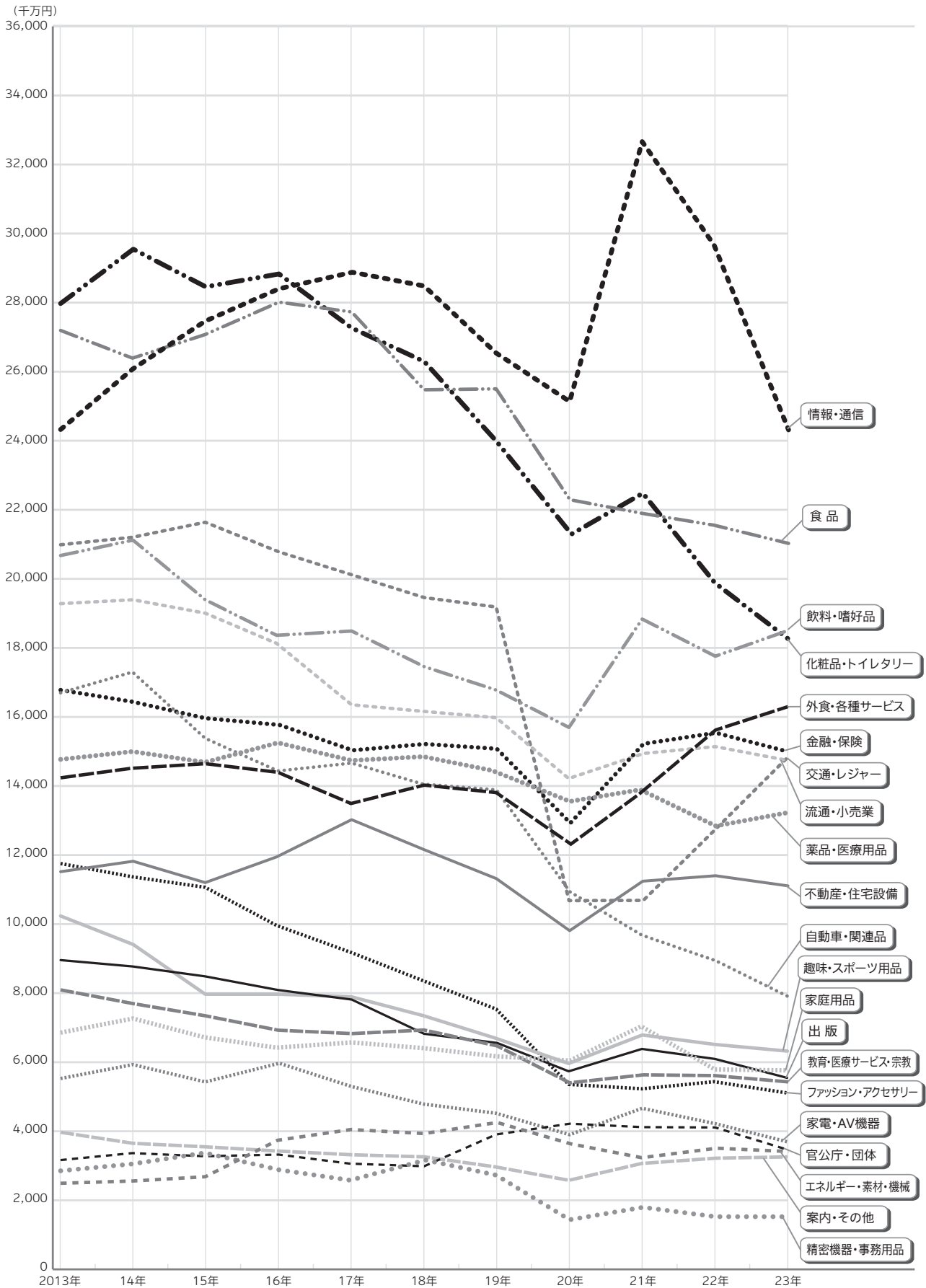


## 2023年 業種別広告費(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

(千万円、%)

業種	新聞			雑誌			ラジオ			地上波テレビ			四媒体合計		
	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比
1. エネルギー・素材・機械	398	1.1	103.4	102	0.9	109.7	215	1.9	88.1	2,715	1.7	98.0	3,430	1.6	98.2
2. 食品	4,059	11.6	90.6	748	6.4	100.8	843	7.4	87.8	15,399	9.6	100.1	21,049	9.6	97.6
3. 飲料・嗜好品	962	2.7	89.2	409	3.5	98.6	495	4.3	109.0	16,618	10.3	105.0	18,484	8.4	104.0
4. 薬品・医療用品	1,847	5.3	112.6	233	2.0	99.6	794	7.0	107.4	10,386	6.4	101.1	13,260	6.1	102.9
5. 化粧品・トイレットリー	2,082	5.9	103.5	1,222	10.5	96.7	478	4.2	90.5	14,506	9.0	90.0	18,288	8.3	91.8
6. ファッション・アクセサリー	681	1.9	87.2	2,583	22.2	107.3	67	0.6	136.7	1,797	1.1	81.7	5,128	2.3	94.3
7. 精密機器・事務用品	260	0.8	98.1	629	5.4	112.5	34	0.3	85.0	612	0.4	91.6	1,535	0.7	100.2
8. 家電・AV機器	111	0.3	75.0	466	4.0	95.5	85	0.7	106.3	3,054	1.9	86.8	3,716	1.7	87.7
9. 自動車・関連品	323	0.9	85.0	323	2.8	91.0	746	6.5	93.5	6,537	4.1	88.1	7,929	3.6	88.5
10. 家庭用品	568	1.6	94.0	290	2.5	75.5	227	2.0	111.8	4,682	2.9	101.2	5,767	2.6	99.2
11. 趣味・スポーツ用品	469	1.3	69.5	622	5.3	92.6	238	2.1	108.2	4,996	3.1	100.7	6,325	2.9	96.9
12. 不動産・住宅設備	1,452	4.1	90.7	398	3.4	104.2	649	5.7	108.0	8,623	5.4	97.7	11,122	5.1	97.5
13. 出版	3,694	10.5	94.5	120	1.0	115.4	282	2.5	114.2	1,486	0.9	80.1	5,582	2.5	91.3
14. 情報・通信	2,132	6.1	89.1	600	5.2	95.1	994	8.7	87.2	20,639	12.8	80.8	24,365	11.1	82.0
15. 流通・小売業	5,001	14.3	88.9	477	4.1	100.4	666	5.9	109.7	8,645	5.4	102.3	14,789	6.8	97.6
16. 金融・保険	1,006	2.9	83.7	299	2.6	98.4	610	5.4	101.7	13,090	8.1	97.3	15,005	6.9	96.5
17. 交通・レジャー	5,266	15.0	114.9	1,077	9.3	120.6	855	7.5	105.7	7,665	4.8	119.0	14,863	6.8	116.8
18. 外食・各種サービス	1,230	3.5	97.4	342	2.9	113.2	1,993	17.5	110.7	12,732	7.9	104.0	16,297	7.4	104.4
19. 官公庁・団体	1,024	2.9	82.4	243	2.1	116.8	658	5.8	103.3	1,524	0.9	75.1	3,449	1.6	83.8
20. 教育・医療サービス・宗教	1,204	3.4	94.1	379	3.3	87.5	356	3.1	100.3	3,512	2.2	99.4	5,451	2.5	97.4
21. 案内・その他	1,351	3.9	94.9	68	0.6	123.6	105	0.9	58.7	1,732	1.1	111.3	3,256	1.5	101.3
合計	35,120	100.0	95.0	11,630	100.0	102.0	11,390	100.0	100.9	160,950	100.0	96.0	219,090	100.0	96.4

2013年～2023年 業種別広告費推移 (マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く



**1 エネルギー・素材・機械 (前年比98.2% 構成比1.6%)**

- ・前年の増加から一転して減少
  - ・ガス会社、電力自由化関連、ガソリンが減少
  - ・企業広告、鉄鋼・金属は前年に続き増加
- 地上波テレビの広告費が減少

**2 食品 (前年比97.6% 構成比9.6%)**

- ・4年連続の減少
  - ・通販系サプリメントが前年に続き大幅な減少
  - ・通販系健康食品、オリーブ油、他の食品が減少
  - ・ヨーグルト、冷凍食品は前年に続き好調、増加
- 新聞の広告費が減少

**3 飲料・嗜好品 (前年比104.0% 構成比8.4%)**

- ・2年ぶりの増加
  - ・国産ビールが前年に続き大幅な増加
  - ・乳酸菌飲料、日本茶、飲料・嗜好品総合が増加
  - ・ミネラルウォーター、家庭用カクテルが増加
  - ・通販系美容・栄養ドリンク、第3のビールは前年に続き減少
- 地上波テレビの広告費が増加

**4 薬品・医療用品 (前年比102.9% 構成比6.1%)**

- ・2年ぶりの増加
  - ・総合保健薬が大幅な増加
  - ・筋肉痛薬・しっぶ薬、企業広告が増加
  - ・低迷していた整腸薬が増加
  - ・総合胃腸薬は前年に続き減少
- 新聞、地上波テレビの広告費が増加

**5 化粧品・トイレットリー (前年比91.8% 構成比8.3%)**

- ・2年連続の減少
  - ・通販系ラインナップ化粧品、シャンプー & リンス・コンディショナーが前年に続き減少
  - ・バスクリナー、歯磨きが減少
  - ・メイククレンジング、美容液が減少
  - ・洗濯用洗剤、育毛・養毛剤は増加
- 地上波テレビの広告費が減少

**6 ファッション・アクセサリー (前年比94.3% 構成比2.3%)**

---

- ・前年の増加から一転して減少
  - ・前年好調だった機能性肌着が減少
  - ・カジュアルウェア、ストッキング・タイツが減少
  - ・バッグは前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

**7 精密機器・事務用品 (前年比100.2% 構成比0.7%)**

---

- ・2年ぶりの増加
  - ・企業広告、腕時計、他の事務機器が増加
  - ・メガネ型拡大鏡は前年に続き減少
- 雑誌の広告費が増加

**8 家電・AV機器 (前年比87.7% 構成比1.7%)**

---

- ・2年連続の減少
  - ・前年好調だった電気掃除機が減少
  - ・液晶テレビ、オーディオが減少
  - ・企業広告は前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

**9 自動車・関連品 (前年比88.5% 構成比3.6%)**

---

- ・6年連続の減少
  - ・前年好調だった軽自動車、企業広告、カーナビゲーションが減少
  - ・SUV、国産乗用車総合が減少
  - ・セダン、国産商業車、2BOXは増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

**10 家庭用品 (前年比99.2% 構成比2.6%)**

---

- ・2年連続の減少
  - ・加熱式たばこが前年に続き減少
  - ・家具、浄水器が減少
  - ・企業広告は増加
- 新聞の広告費が減少

**11 趣味・スポーツ用品 (前年比96.9% 構成比2.9%)**

---

- ・2年連続の減少
- ・企業広告、フィットネス用品が減少
- ・前年好調だった人気キャラクター系玩具が減少

- ・家庭用ゲーム専用機、ペット・ペット用品は増加
- 新聞の広告費が減少

## 12 不動産・住宅設備(前年比97.5% 構成比5.1%)

---

- ・前年の増加から一転して減少
- ・前年好調だった不動産仲介、バスユニットが減少
- ・一般住宅が前年に続き減少
- ・企業広告、ホームセキュリティ機器は増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

## 13 出版(前年比91.3% 構成比2.5%)

---

- ・2年連続の減少
- ・前年好調だった企業広告、趣味専門誌が減少
- ・新書、総合・娯楽誌、文庫本が減少
- ・単行本、他の出版物<英語教材・テキスト>は増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

## 14 情報・通信(前年比82.0% 構成比11.1%)

---

- ・2年連続の減少
- ・前年好調だったウェブコンテンツが大幅な減少
- ・コンピューターソフト、移動体通信サービスが減少
- ・他のインターネットサービスは前年に続き好調、増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

## 15 流通・小売業(前年比97.6% 構成比6.8%)

---

- ・前年の増加から一転して減少
- ・通信販売が前年に続き大幅な減少
- ・専門量販店、百貨店が減少
- ・コンビニエンスストア、大型量販店は前年に続き増加
- 新聞の広告費が減少

## 16 金融・保険(前年比96.5% 構成比6.9%)

---

- ・前年の増加から一転して減少
- ・通販系保険<医療・生命>、保険会社の企業広告が減少
- ・クレジットカードが前年に続き減少
- ・生命保険、通販系自動車保険は前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少



**17 交通・レジャー (前年比116.8% 構成比6.8%)**

- ・3年連続の増加
  - ・旅行会社が大幅な増加
  - ・レジャーランド・テーマパーク、会員制スポーツクラブが増加
  - ・旅行関連(ホテル・旅館、鉄道)が前年に続き好調
  - ・前年好調だったレンタカー、コンサート、映画は減少
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が増加

**18 外食・各種サービス(前年比104.4% 構成比7.4%)**

- ・3年連続の増加
  - ・飲食業、法律事務所が前年に続き増加
  - ・企業広告、求人・転職サービスが増加
  - ・その他サービス、エステティックサロンは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

**19 官公庁・団体(前年比83.8% 構成比1.6%)**

- ・前年の増加から一転して減少
  - ・官公庁が大幅な減少
  - ・政党・政治団体、自治体が減少
  - ・広告団体は前年に続き好調、増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

**20 教育・医療サービス・宗教(前年比97.4% 構成比2.5%)**

- ・2年連続の減少
  - ・前年好調だった病院・医療サービスが減少
  - ・通信教育、専門学校・各種学校が前年に続き減少
  - ・シルバー施設、英会話・語学スクールは増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

**21 案内・その他(前年比101.3% 構成比1.5%)**

- ・3年連続の増加
  - ・企業グループ、求人案内が増加
  - ・案内(求人・その他案内広告)は前年に続き減少
- 地上波テレビの広告費が増加



## 電通推定「日本の広告費」について(1987年の第1次改定～2006年まで)

### (1) 2006年までの電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体をはじめSP(セールスプロモーション)媒体、ニューメディア(ケーブルテレビ、衛星放送、インターネットなど)の広告媒体料と広告制作費について媒体社や広告制作会社の協力を得ながら推定したもの。マスコミ四媒体の広告費については、広告商品業種別(21分類)にも推定している。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の範囲を拡大するなど、推定範囲を改定した。(第1次)

### (2) 「日本の広告費」の推定範囲(1987年～2006年)

総広告費	日本国内に投下された年間(1～12月)の広告費
マスコミ四媒体広告費	新聞、雑誌、ラジオ、テレビ(地上波)のマスコミ四媒体に投下された広告費
新聞	全国日刊紙、業界紙の広告料および新聞広告制作費
雑誌	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および雑誌広告制作費
ラジオ	全国民間放送の電波料および番組制作費とラジオCM制作費[注、事業費は含まない]
テレビ(地上波)	全国民間放送の電波料および番組制作費とテレビCM制作費[注、事業費は含まない]
SP広告費	次のセールスプロモーション関連媒体の広告費
DM	ダイレクト・メールに費やされた郵便料
折込	全国の新聞に折り込まれたチラシの折込料
屋外	広告板、ネオンなど屋外広告の製作費
交通	交通広告の掲出料
POP	POP(店頭販促物)の制作費
電話帳	電話帳広告の掲出料
展示・映像ほか	展示会、博覧会、PR館などの製作費、広告用映画・ビデオなどの制作費および上映費など
衛星メディア関連広告費	衛星放送、CATV、文字放送などに投下された広告費(媒体費および番組制作費)
インターネット広告費	インターネットサイト上の広告掲載費[注、モバイル広告を含む。サイト制作費は含まない]

### (3) 推定範囲の改定ポイント

1987年に「日本の広告費」の推定範囲を1985年に遡及して改定した。(第1次)  
(改定前の1947年～1986年の広告費は、巻末の参考資料「改定前の広告費」を参照)

——改定のポイント——

- ① マスコミ四媒体広告費は、「マスコミ広告制作費」を含めて推定した。
- ② 従来の「DM・屋外・その他広告」は、POP、電話帳、展示を加え全面的に見直して「SP広告費」に改編した。
- ③ 「ニューメディア広告費」を推定した。
- ④ 従来の「輸出広告費」を除いた。

(注) テレビ区分をわかりやすくするため、テレビ(地上波)とした。

## 資料 1

## 日本経済の成長と「日本の広告費」(1969年～2023年)

暦年	日本の広告費		名目国内総生産(GDP)		実質経済成長率(%) (GDP)	名目国内総生産に 対する総広告費の比率 (%)	
	総広告費(億円)	前年比(%)	国内総生産(億円)	前年比(%)			
1969年	6,328	118.9	622,289	117.5	12.0	1.02	
70年	7,560	119.5	733,449	117.9	10.3	1.03	
71年	7,868	104.1	807,013	110.0	4.4	0.97	
72年	8,782	111.6	923,944	114.5	8.4	0.95	
73年	10,768	122.6	1,124,981	121.8	8.0	0.96	
74年	11,695	108.6	1,342,438	119.3	-1.2	0.87	
75年	12,375	105.8	1,483,271	110.5	3.1	0.83	
76年	14,568	117.7	1,665,733	112.3	4.0	0.87	
77年	16,427	112.8	1,856,220	111.4	4.4	0.88	
78年	18,457	112.4	2,044,041	110.1	5.3	0.90	
79年	21,133	114.5	2,215,466	108.4	5.5	0.95	
80年	22,783	107.8	2,428,387	109.6	2.8	0.94	
81年	24,657	108.2	2,610,682	107.5	4.2	0.94	
82年	26,272	106.5	2,740,866	105.0	3.4	0.96	
83年	27,820	105.9	2,850,583	104.0	3.1	0.98	
84年	29,155	104.8	3,029,749	106.3	4.5	0.96	
85年	29,829	102.3	3,254,019	107.4	6.3	0.92	
86年	30,515	102.3	3,405,595	104.7	2.8	0.90	
第1次改定	85年	35,049	—	3,254,019	107.4	6.3	1.08
	86年	36,478	104.1	3,405,595	104.7	2.8	1.07
	87年	39,448	108.1	3,541,702	104.0	4.1	1.11
	88年	44,175	112.0	3,807,429	107.5	7.1	1.16
	89年	50,715	114.8	4,101,222	107.7	5.4	1.24
	90年	55,648	109.7	4,427,810	108.0	5.6	1.26
	91年	57,261	102.9	4,694,218	106.0	3.3	1.22
	92年	54,611	95.4	4,807,828	102.4	0.8	1.14
	93年	51,273	93.9	4,837,118	100.6	0.2	1.06
	94年	51,682	100.8	4,957,434	102.5	0.9	1.04
	95年	54,263	105.0	5,216,135	102.1	2.6	1.04
	96年	57,715	106.4	5,355,621	102.7	3.1	1.08
	97年	59,961	103.9	5,435,454	101.5	1.0	1.10
	98年	57,711	96.2	5,364,974	98.7	-1.3	1.08
	99年	56,996	98.8	5,280,699	98.4	-0.3	1.08
	2000年	61,102	107.2	5,354,177	101.4	2.8	1.14
	01年	60,580	99.1	5,316,539	99.3	0.4	1.14
	02年	57,032	94.1	5,244,787	98.7	0.0	1.09
	03年	56,841	99.7	5,239,686	99.9	1.5	1.08
	04年	58,571	103.0	5,294,009	101.0	2.2	1.11
05年	59,625	101.8	5,325,156	100.6	1.8	1.12	
06年	59,954	100.6	5,351,702	100.5	1.4	1.12	
第2次改定	05年	68,235	102.9	5,325,156	100.6	1.8	1.28
	06年	69,399	101.7	5,351,702	100.5	1.4	1.30
	07年	70,191	101.1	5,392,817	100.8	1.5	1.30
	08年	66,926	95.3	5,278,238	97.9	-1.2	1.27
	09年	59,222	88.5	4,949,384	93.8	-5.7	1.20
	10年	58,427	98.7	5,055,306	102.1	4.1	1.16
	11年	57,096	97.7	4,974,489	98.4	0.0	1.15
	12年	58,913	103.2	5,004,747	100.6	1.4	1.18
	13年	59,762	101.4	5,087,006	101.6	2.0	1.17
	14年	61,522	102.9	5,188,110	102.0	0.3	1.19
	15年	61,710	100.3	5,380,323	103.7	1.6	1.15
	16年	62,880	101.9	5,443,646	101.2	0.8	1.16
	17年	63,907	101.6	5,530,730	101.6	1.7	1.16
	18年	65,300	102.2	5,566,301	100.6	0.6	1.17
	19年	69,381	106.2	5,579,108	100.2	-0.4	1.24
	20年	61,594	88.8	5,398,082	96.8	-4.1	1.14
	21年	67,998	110.4	5,525,714	102.4	2.6	1.23
	22年	71,021	104.4	5,597,101	101.3	1.0	1.27
23年	73,167	103.0	5,914,820	105.7	1.9	1.24	

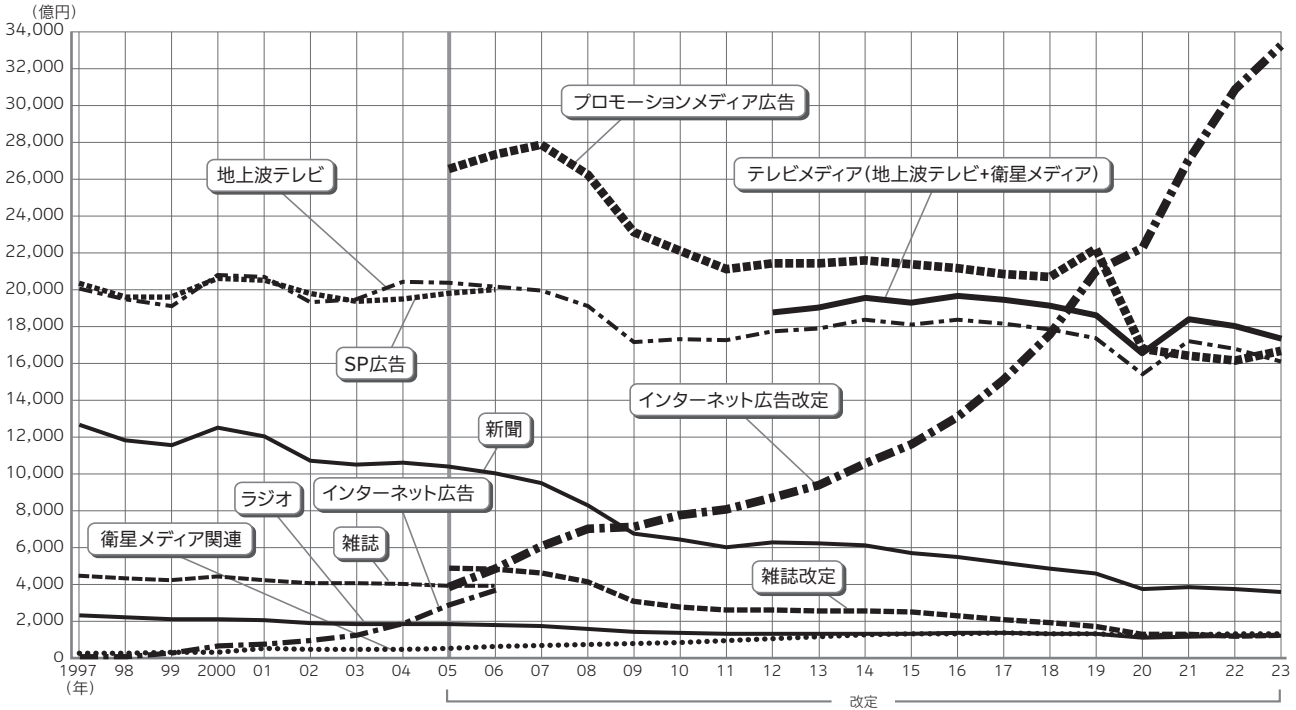
(注) 国内総生産は内閣府「国民経済計算確報」および1995年以降は「四半期別GDP速報」(2024年2月15日公表、1次速報)による。

(注) 1987年に「日本の広告費」の推定範囲を1985年に遡及して改定した。(第1次)

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。(第2次)

資料 2-1

媒体別広告費(1997年~2023年)



(億円)

媒体	新聞		雑誌		ラジオ		テレビメディア						インターネット広告		SP広告/プロモーションメディア広告		
	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	地上波テレビ	衛星メディア関連		地上波テレビ	衛星メディア関連	インターネット	SP/プロモ	インターネット	SP/プロモ		
								広告費	前年比 (%)							広告費	前年比 (%)
暦年	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	地上波テレビ	衛星メディア	衛星メディア	地上波テレビ	衛星メディア	インターネット	SP/プロモ	インターネット	SP/プロモ		
1997年	12,636	102.1	4,395	107.9	2,247	103.0	-	-	20,079	104.8	196	112.6	60	375.0	20,348	103.1	
98年	11,787	93.3	4,258	96.9	2,153	95.8	-	-	19,505	97.1	216	110.2	114	190.0	19,678	96.7	
99年	11,535	97.9	4,183	98.2	2,043	94.9	-	-	19,121	98.0	225	104.2	241	211.4	19,648	99.8	
2000年	12,474	108.1	4,369	104.4	2,071	101.4	-	-	20,793	108.7	266	118.2	590	244.8	20,539	104.5	
01年	12,027	96.4	4,180	95.7	1,998	96.5	-	-	20,681	99.5	471	177.1	735	124.6	20,488	99.8	
02年	10,707	89.0	4,051	96.9	1,837	91.9	-	-	19,351	93.6	425	90.2	845	115.0	19,816	96.7	
03年	10,500	98.1	4,035	99.6	1,807	98.4	-	-	19,480	100.7	419	98.6	1,183	140.0	19,417	98.0	
04年	10,559	100.6	3,970	98.4	1,795	99.3	-	-	20,436	104.9	436	104.1	1,814	153.3	19,561	100.7	
05年	10,377	98.3	3,945	99.4	1,778	99.1	-	-	20,411	99.9	487	111.7	2,808	154.8	19,819	101.3	
06年	9,986	96.2	3,887	98.5	1,744	98.1	-	-	20,161	98.8	544	111.7	3,630	129.3	20,002	100.9	
改定	05年	10,377	98.3	4,842	99.3	1,778	99.1	-	-	20,411	99.9	487	111.7	3,777	148.0	26,563	103.6
06年	9,986	96.2	4,777	98.7	1,744	98.1	-	-	20,161	98.8	544	111.7	4,826	127.8	27,361	103.0	
07年	9,462	94.8	4,585	96.0	1,671	95.8	-	-	19,981	99.1	603	110.8	6,003	124.4	27,886	101.9	
08年	8,276	87.5	4,078	88.9	1,549	92.7	-	-	19,092	95.6	676	112.1	6,983	116.3	26,272	94.2	
09年	6,739	81.4	3,034	74.4	1,370	88.4	-	-	17,139	89.8	709	104.9	7,069	101.2	23,162	88.2	
10年	6,396	94.9	2,733	90.1	1,299	94.8	-	-	17,321	101.1	784	110.6	7,747	109.6	22,147	95.6	
11年	5,990	93.7	2,542	93.0	1,247	96.0	-	-	17,237	99.5	891	113.6	8,062	104.1	21,127	95.4	
12年	6,242	104.2	2,551	100.4	1,246	99.9	18,770	-	17,757	103.0	1,013	113.7	8,680	107.7	21,424	101.4	
13年	6,170	98.8	2,499	98.0	1,243	99.8	19,023	101.3	17,913	100.9	1,110	109.6	9,381	108.1	21,446	100.1	
14年	6,057	98.2	2,500	100.0	1,272	102.3	19,564	102.8	18,347	102.4	1,217	109.6	10,519	112.1	21,610	100.8	
15年	5,679	93.8	2,443	97.7	1,254	98.6	19,323	98.8	18,088	98.6	1,235	101.5	11,594	110.2	21,417	99.1	
16年	5,431	95.6	2,223	91.0	1,285	102.5	19,657	101.7	18,374	101.6	1,283	103.9	13,100	113.0	21,184	98.9	
17年	5,147	94.8	2,023	91.0	1,290	100.4	19,478	99.1	18,178	98.9	1,300	101.3	15,094	115.2	20,875	98.5	
18年	4,784	92.9	1,841	91.0	1,278	99.1	19,123	98.2	17,848	98.2	1,275	98.1	17,589	116.5	20,685	99.1	
19年	4,547	95.0	1,675	91.0	1,260	98.6	18,612	97.3	17,345	97.2	1,267	99.4	21,048	119.7	22,239	107.5	
20年	3,688	81.1	1,223	73.0	1,066	84.6	16,559	89.0	15,386	88.7	1,173	92.6	22,290	105.9	16,768	75.4	
21年	3,815	103.4	1,224	100.1	1,106	103.8	18,393	111.1	17,184	111.7	1,209	103.1	27,052	121.4	16,408	97.9	
22年	3,697	96.9	1,140	93.1	1,129	102.1	18,019	98.0	16,768	97.6	1,251	103.5	30,912	114.3	16,124	98.3	
23年	3,512	95.0	1,163	102.0	1,139	100.9	17,347	96.3	16,095	96.0	1,252	100.1	33,330	107.8	16,676	103.4	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡り改定した。

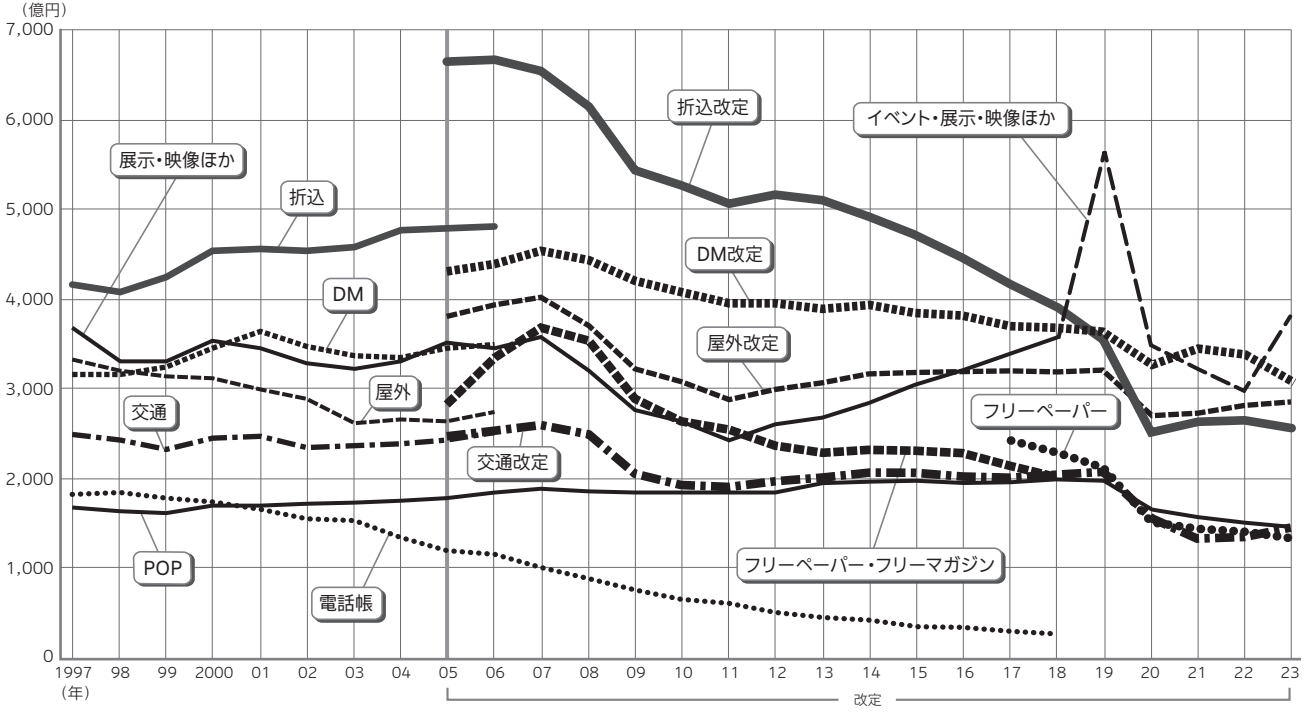
(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡り集計した。

(注) インターネット広告費は2018年より「マス四媒体由来のデジタル広告費」、2019年に「物販系 EC プラットフォーム広告費」を追加推定した。

(注) 「プロモーションメディア広告費」は2019年に「イベント」領域を追加推定した。

### 媒体別広告費(1997年~2023年)

#### <プロモーションメディア広告費の内訳>



(億円)

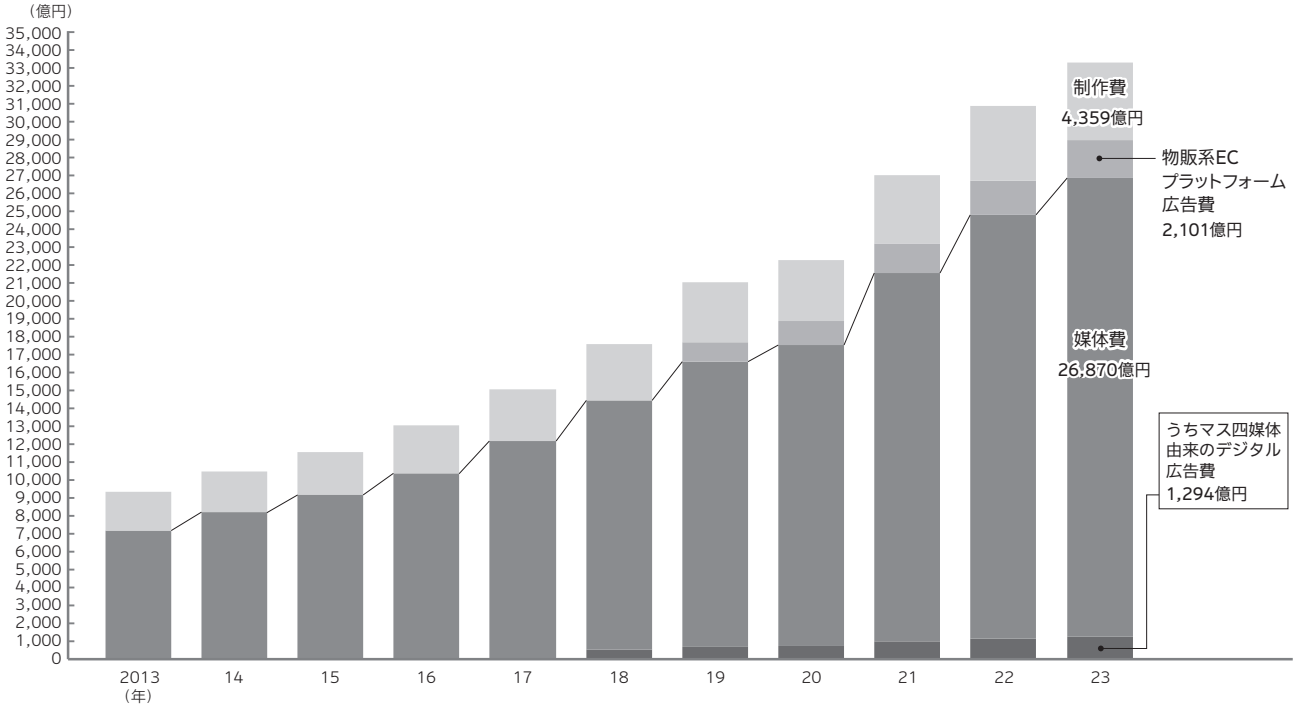
媒体	屋外		交通		折込		DM		フリーペーパー		フリーペーパー・フリーマガジン		電話帳		POP		イベント・展示・映像ほか				
	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)			
1997年	3,322	98.7	2,490	100.4	4,174	102.3	3,165	107.3	-	-	-	-	1,830	102.1	1,689	107.2	-	-	3,678	105.5	
98年	3,196	96.2	2,438	97.9	4,082	97.8	3,155	99.7	-	-	-	-	1,851	101.1	1,644	97.3	-	-	3,312	90.0	
99年	3,148	98.5	2,320	95.2	4,241	103.9	3,242	102.8	-	-	-	-	1,777	96.0	1,610	97.9	-	-	3,310	99.9	
2000年	3,110	98.8	2,450	105.6	4,546	107.2	3,455	106.6	-	-	-	-	1,748	98.4	1,695	105.3	-	-	3,535	106.8	
01年	2,992	96.2	2,480	101.2	4,560	100.3	3,643	105.4	-	-	-	-	1,652	94.5	1,698	100.2	-	-	3,463	98.0	
02年	2,887	96.5	2,348	94.7	4,546	99.7	3,478	95.5	-	-	-	-	1,559	94.4	1,720	101.3	-	-	3,278	94.7	
03年	2,616	90.6	2,371	101.0	4,591	101.0	3,374	97.0	-	-	-	-	1,524	97.8	1,725	100.3	-	-	3,216	98.1	
04年	2,667	101.9	2,384	100.5	4,765	103.8	3,343	99.1	-	-	-	-	1,342	88.1	1,745	101.2	-	-	3,315	103.1	
05年	2,646	99.2	2,432	102.0	4,798	100.7	3,447	103.1	-	-	-	-	1,192	88.8	1,782	102.1	-	-	3,522	106.2	
06年	2,738	103.5	2,505	103.0	4,809	100.2	3,495	101.4	-	-	-	-	1,154	96.8	1,845	103.5	-	-	3,456	98.1	
改定	05年	3,806	99.8	2,463	102.1	6,649	100.7	4,314	104.4	-	-	2,835	124.6	1,192	88.8	1,782	102.1	-	-	3,522	106.2
	06年	3,946	103.7	2,539	103.1	6,662	100.2	4,402	102.0	-	-	3,357	118.4	1,154	96.8	1,845	103.5	-	-	3,456	98.1
	07年	4,041	102.4	2,591	102.0	6,549	98.3	4,537	103.1	-	-	3,684	109.7	1,014	87.9	1,886	102.2	-	-	3,584	103.7
	08年	3,709	91.8	2,495	96.3	6,156	94.0	4,427	97.6	-	-	3,545	96.2	892	88.0	1,852	98.2	-	-	3,196	89.2
	09年	3,218	86.8	2,045	82.0	5,444	88.4	4,198	94.8	-	-	2,881	81.3	764	85.7	1,837	99.2	-	-	2,775	86.8
	10年	3,095	96.2	1,922	94.0	5,279	97.0	4,075	97.1	-	-	2,640	91.6	662	86.6	1,840	100.2	-	-	2,634	94.9
	11年	2,885	93.2	1,900	98.9	5,061	95.9	3,910	96.0	-	-	2,550	96.6	583	88.1	1,832	99.6	-	-	2,406	91.3
	12年	2,995	103.8	1,975	103.9	5,165	102.1	3,960	101.3	-	-	2,367	92.8	514	88.2	1,842	100.5	-	-	2,606	108.3
	13年	3,071	102.5	2,004	101.5	5,103	98.8	3,893	98.3	-	-	2,289	96.7	453	88.1	1,953	106.0	-	-	2,680	102.8
	14年	3,171	103.3	2,054	102.5	4,920	96.4	3,923	100.8	-	-	2,316	101.2	417	92.1	1,965	100.6	-	-	2,844	106.1
	15年	3,188	100.5	2,044	99.5	4,687	95.3	3,829	97.6	-	-	2,303	99.4	334	80.1	1,970	100.3	-	-	3,062	107.7
	16年	3,194	100.2	2,003	98.0	4,450	94.9	3,804	99.3	-	-	2,267	98.4	320	95.8	1,951	99.0	-	-	3,195	104.3
	17年	3,208	100.4	2,002	100.0	4,170	93.7	3,701	97.3	2,430	93.9	2,136	94.2	294	91.9	1,975	101.2	-	-	3,389	106.1
	18年	3,199	99.7	2,025	101.1	3,911	93.8	3,678	99.4	2,287	94.1	2,021	94.6	266	90.5	2,000	101.3	-	-	3,585	105.8
	19年	3,219	100.6	2,062	101.8	3,559	91.0	3,642	99.0	2,110	92.3	-	-	-	-	1,970	98.5	5,677	158.4	-	-
	20年	2,715	84.3	1,568	76.0	2,525	70.9	3,290	90.3	1,539	72.9	-	-	-	-	1,658	84.2	3,473	61.2	-	-
	21年	2,740	100.9	1,346	85.8	2,631	104.2	3,446	104.7	1,442	93.7	-	-	-	-	1,573	94.9	3,230	93.0	-	-
	22年	2,824	103.1	1,360	101.0	2,652	100.8	3,381	98.1	1,405	97.4	-	-	-	-	1,514	96.2	2,988	92.5	-	-
23年	2,865	101.5	1,473	108.3	2,576	97.1	3,103	91.8	1,353	96.3	-	-	-	-	1,461	96.5	3,845	128.7	-	-	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。  
 (注) 2019年より、「フリーペーパー・フリーマガジン」を「電話帳」と統合し、「フリーペーパー・電話帳」とした。  
 (注) 2019年「展示・映像ほか」に「イベント」領域を追加推定し、「イベント・展示・映像ほか」とした。  
 (注) 2020年より、「フリーペーパー」に「電話帳」を統合した。



## 媒体別広告費(2013年~2023年)

### 〈インターネット広告費の内訳〉



媒体 暦年	インターネット 広告費		インターネット広告媒体費											インターネット 広告 制作費		物販系 ECプラットフォーム 広告費 (注3)	
			2012年新区分		媒体費のうちマス四媒体由来のデジタル広告費 (注2)												
			うち 運用型 (注1) 広告費		新聞 デジタル	雑誌 デジタル	ラジオ デジタル	テレビ メディア デジタル	テレビメディア 関連 動画広告	億円	前年比 (%)	億円	前年比 (%)				
2013年	9,381	108.1	7,203	108.7	4,122	121.6								2,178	106.2		
14年	10,519	112.1	8,245	114.5	5,106	123.9								2,274	104.4		
15年	11,594	110.2	9,194	111.5	6,226	121.9								2,400	105.5		
16年	13,100	113.0	10,378	112.9	7,383	118.6								2,722	113.4		
17年	15,094	115.2	12,206	117.6	9,400	127.3								2,888	106.1		
18年	17,589	116.5	14,480	118.6	11,518	122.5	582	—	132	337	8	105	101	3,109	107.7		
19年	21,048	119.7	16,630	114.8	13,267	115.2	715	122.9	146	405	10	154	150	3,354	107.9	1,064	—
20年	22,290	105.9	17,567	105.6	14,558	109.7	803	112.3	173	446	11	173	170	3,402	101.4	1,321	124.2
21年	27,052	121.4	21,571	122.8	18,382	126.3	1,061	132.1	213	580	14	254	249	3,850	113.2	1,631	123.5
22年	30,912	114.3	24,801	115.0	21,189	115.3	1,211	114.1	221	610	22	358	350	4,203	109.2	1,908	117.0
23年	33,330	107.8	26,870	108.3	22,949	108.3	1,294	106.9	208	611	28	447	443	4,359	103.7	2,101	110.1

(注1) 2012年にインターネット広告媒体費の内訳見直しを行ったため、2010年まで遡及して推定した。

「運用型広告」とは、膨大なデータを処理するプラットフォームにより、広告の最適化を自動的もしくは即時的に支援する広告手法のこと。検索連動広告※1や一部のアドネットワーク※2が含まれるほか、DSP※3/アドエクスチェンジ※4/SSP※5などが典型例。なお、枠売り広告、タイアップ広告、アフィリエイト広告などは、運用型広告に含まれない。

※1.2011年まで発表していた「検索連動広告」には、厳密な定義による検索連動広告には当てはまらない運用型広告も一部含まれている。

※2.アドネットワークとは、異なる複数のインターネット広告メディア(サイト)を束ねて広告をネットワーク配信する仕組み。

※3.DSPとは、Demand Side Platformの略。オンライン広告で、広告主側からみた広告効果の最大化を支援するシステム。

※4.アドエクスチェンジとは、複数の「アドネットワーク」やメディアから、入札方式で広告在庫を購入できるサービス。

※5.SSPとは、Supply Side Platformの略。オンライン広告で、媒体社側からみた広告効率の最大化を支援するシステム。

(注2)インターネット広告媒体費は、2018年より「マス四媒体由来のデジタル広告費」を含む。

(注3)2019年より、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」を追加推定した。

★なお、インターネット広告媒体費の種別など詳細については「2023年日本のインターネット広告媒体費詳細分析」をご参照ください。

## 資料 2-2

## 媒体別構成比(1997年～2023年)

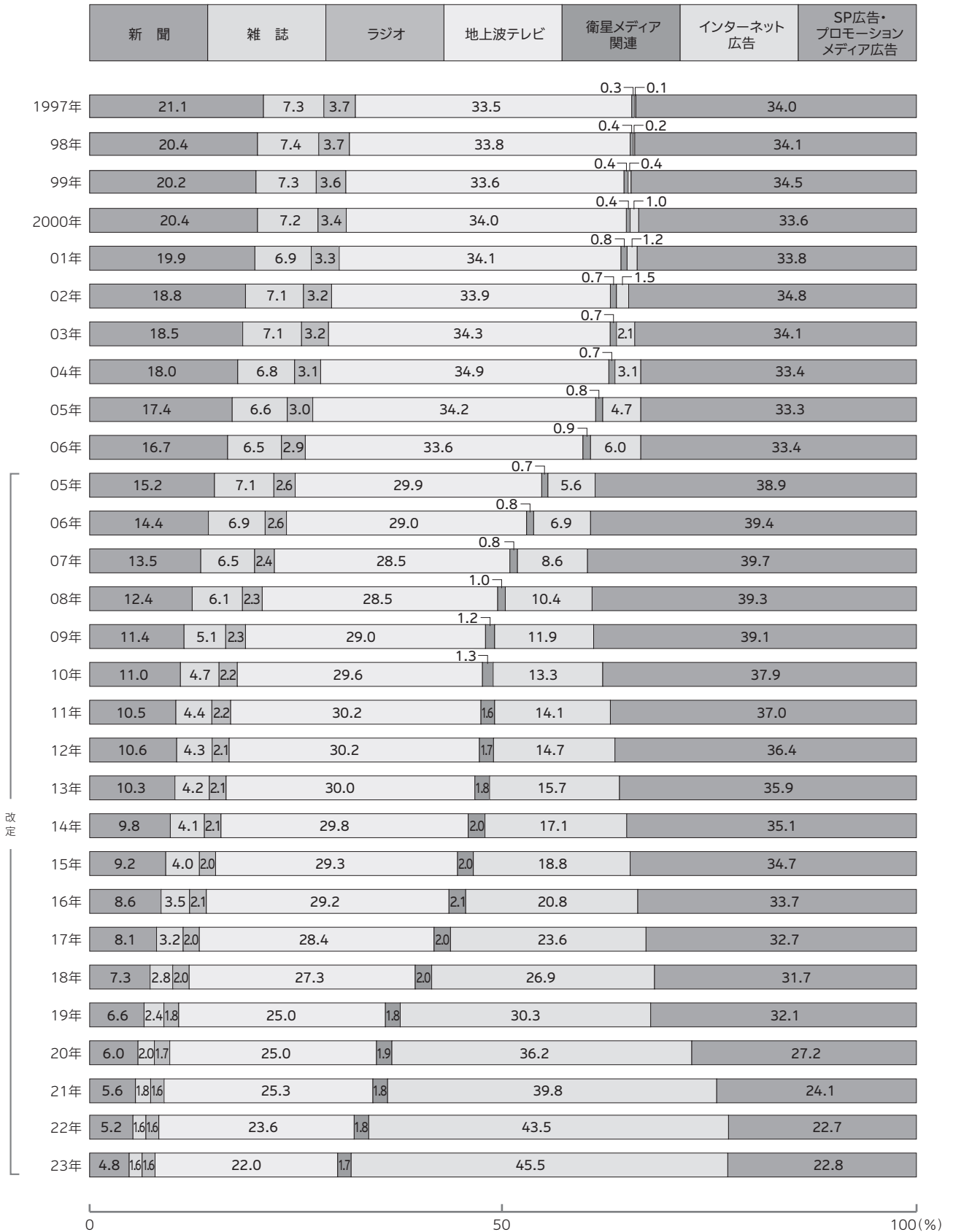
(%)

媒体 暦年	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ メディア	地上波 テレビ		衛星メディア 関連	インターネット 広告	SP広告/ プロモーション メディア広告	合計
1997年	21.1	7.3	3.7	—	33.5	0.3	0.1	34.0	100.0	
98年	20.4	7.4	3.7	—	33.8	0.4	0.2	34.1	100.0	
99年	20.2	7.3	3.6	—	33.6	0.4	0.4	34.5	100.0	
2000年	20.4	7.2	3.4	—	34.0	0.4	1.0	33.6	100.0	
01年	19.9	6.9	3.3	—	34.1	0.8	1.2	33.8	100.0	
02年	18.8	7.1	3.2	—	33.9	0.7	1.5	34.8	100.0	
03年	18.5	7.1	3.2	—	34.3	0.7	2.1	34.1	100.0	
04年	18.0	6.8	3.1	—	34.9	0.7	3.1	33.4	100.0	
05年	17.4	6.6	3.0	—	34.2	0.8	4.7	33.3	100.0	
06年	16.7	6.5	2.9	—	33.6	0.9	6.0	33.4	100.0	
改定 05年	15.2	7.1	2.6	—	29.9	0.7	5.6	38.9	100.0	
06年	14.4	6.9	2.6	—	29.0	0.8	6.9	39.4	100.0	
07年	13.5	6.5	2.4	—	28.5	0.8	8.6	39.7	100.0	
08年	12.4	6.1	2.3	—	28.5	1.0	10.4	39.3	100.0	
09年	11.4	5.1	2.3	—	29.0	1.2	11.9	39.1	100.0	
10年	11.0	4.7	2.2	—	29.6	1.3	13.3	37.9	100.0	
11年	10.5	4.4	2.2	—	30.2	1.6	14.1	37.0	100.0	
12年	10.6	4.3	2.1	31.9	30.2	1.7	14.7	36.4	100.0	
13年	10.3	4.2	2.1	31.8	30.0	1.8	15.7	35.9	100.0	
14年	9.8	4.1	2.1	31.8	29.8	2.0	17.1	35.1	100.0	
15年	9.2	4.0	2.0	31.3	29.3	2.0	18.8	34.7	100.0	
16年	8.6	3.5	2.1	31.3	29.2	2.1	20.8	33.7	100.0	
17年	8.1	3.2	2.0	30.4	28.4	2.0	23.6	32.7	100.0	
18年	7.3	2.8	2.0	29.3	27.3	2.0	26.9	31.7	100.0	
19年	6.6	2.4	1.8	26.8	25.0	1.8	30.3	32.1	100.0	
20年	6.0	2.0	1.7	26.9	25.0	1.9	36.2	27.2	100.0	
21年	5.6	1.8	1.6	27.1	25.3	1.8	39.8	24.1	100.0	
22年	5.2	1.6	1.6	25.4	23.6	1.8	43.5	22.7	100.0	
23年	4.8	1.6	1.6	23.7	22.0	1.7	45.5	22.8	100.0	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

### 媒体別構成比(1997年~2023年)



改定

## 資料 2-3

## 媒体別広告費(2012年~2023年)

媒体	広告費	広告費(億円)									
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		58,913	59,762	61,522	61,710	62,880	63,907	65,300	69,381	61,594	67,998
マスコミ四媒体広告費		28,809	28,935	29,393	28,699	28,596	27,938	27,026	26,094	22,536	24,538
新聞		6,242	6,170	6,057	5,679	5,431	5,147	4,784	4,547	3,688	3,815
雑誌		2,551	2,499	2,500	2,443	2,223	2,023	1,841	1,675	1,223	1,224
ラジオ		1,246	1,243	1,272	1,254	1,285	1,290	1,278	1,260	1,066	1,106
テレビメディア		18,770	19,023	19,564	19,323	19,657	19,478	19,123	18,612	16,559	18,393
地上波テレビ		17,757	17,913	18,347	18,088	18,374	18,178	17,848	17,345	15,386	17,184
衛星メディア関連		1,013	1,110	1,217	1,235	1,283	1,300	1,275	1,267	1,173	1,209
インターネット広告費		8,680	9,381	10,519	11,594	13,100	15,094	17,589	21,048	22,290	27,052
プロモーションメディア広告費		21,424	21,446	21,610	21,417	21,184	20,875	20,685	22,239	16,768	16,408
屋外		2,995	3,071	3,171	3,188	3,194	3,208	3,199	3,219	2,715	2,740
交通		1,975	2,004	2,054	2,044	2,003	2,002	2,025	2,062	1,568	1,346
折込		5,165	5,103	4,920	4,687	4,450	4,170	3,911	3,559	2,525	2,631
DM		3,960	3,893	3,923	3,829	3,804	3,701	3,678	3,642	3,290	3,446
フリーペーパー									2,110	1,539	1,442
フリーペーパー・フリーマガジ		2,367	2,289	2,316	2,303	2,267	2,136	2,021			
電話帳		514	453	417	334	320	294	266			
POP		1,842	1,953	1,965	1,970	1,951	1,975	2,000	1,970	1,658	1,573
イベント・展示・映像ほか									5,677	3,473	3,230
展示・映像ほか		2,606	2,680	2,844	3,062	3,195	3,389	3,585			

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

媒体	広告費	広告費(億円)	
		2022年	23年
総広告費		71,021	73,167
マスコミ四媒体広告費		23,985	23,161
新聞		3,697	3,512
雑誌		1,140	1,163
ラジオ		1,129	1,139
テレビメディア		18,019	17,347
地上波テレビ		16,768	16,095
衛星メディア関連		1,251	1,252
インターネット広告費		30,912	33,330
プロモーションメディア広告費		16,124	16,676
屋外		2,824	2,865
交通		1,360	1,473
折込		2,652	2,576
DM		3,381	3,103
フリーペーパー		1,405	1,353
フリーペーパー・フリーマガジ			
電話帳			
POP		1,514	1,461
イベント・展示・映像ほか		2,988	3,845
展示・映像ほか			

## 媒体別広告費(2012年～2023年)

媒体	広告費	構成比(%)									
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		48.9	48.4	47.8	46.5	45.5	43.7	41.4	37.6	36.6	36.1
新聞		10.6	10.3	9.8	9.2	8.6	8.1	7.3	6.6	6.0	5.6
雑誌		4.3	4.2	4.1	4.0	3.5	3.2	2.8	2.4	2.0	1.8
ラジオ		2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8	1.7	1.6
テレビメディア		31.9	31.8	31.8	31.3	31.3	30.4	29.3	26.8	26.9	27.1
地上波テレビ		30.2	30.0	29.8	29.3	29.2	28.4	27.3	25.0	25.0	25.3
衛星メディア関連		1.7	1.8	2.0	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.8
インターネット広告費		14.7	15.7	17.1	18.8	20.8	23.6	26.9	30.3	36.2	39.8
プロモーションメディア広告費		36.4	35.9	35.1	34.7	33.7	32.7	31.7	32.1	27.2	24.1
屋外		5.1	5.1	5.1	5.2	5.1	5.0	4.9	4.6	4.4	4.0
交通		3.4	3.4	3.3	3.3	3.2	3.1	3.1	3.0	2.6	2.0
折込		8.8	8.5	8.0	7.6	7.1	6.5	6.0	5.1	4.1	3.9
DM		6.7	6.5	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.3	5.3	5.1
フリーペーパー									3.1	2.5	2.1
フリーペーパー・フリーマガジ		4.0	3.8	3.8	3.7	3.6	3.4	3.1			
電話帳		0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4			
POP		3.1	3.3	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	2.8	2.7	2.3
イベント・展示・映像ほか									8.2	5.6	4.7
展示・映像ほか		4.4	4.5	4.6	5.0	5.1	5.3	5.5			

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

媒体	広告費	構成比(%)	
		2022年	23年
総広告費		100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		33.8	31.7
新聞		5.2	4.8
雑誌		1.6	1.6
ラジオ		1.6	1.6
テレビメディア		25.4	23.7
地上波テレビ		23.6	22.0
衛星メディア関連		1.8	1.7
インターネット広告費		43.5	45.5
プロモーションメディア広告費		22.7	22.8
屋外		4.0	3.9
交通		1.9	2.0
折込		3.7	3.5
DM		4.8	4.2
フリーペーパー		2.0	1.9
フリーペーパー・フリーマガジ			
電話帳			
POP		2.1	2.0
イベント・展示・映像ほか		4.2	5.3
展示・映像ほか			

## 媒体別広告費(2012年～2023年)

媒体	広告費	前年比(%)								
		2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		101.4	102.9	100.3	101.9	101.6	102.2	106.2	88.8	110.4
マスコミ四媒体広告費		100.4	101.6	97.6	99.6	97.7	96.7	96.6	86.4	108.9
新聞		98.8	98.2	93.8	95.6	94.8	92.9	95.0	81.1	103.4
雑誌		98.0	100.0	97.7	91.0	91.0	91.0	91.0	73.0	100.1
ラジオ		99.8	102.3	98.6	102.5	100.4	99.1	98.6	84.6	103.8
テレビメディア		101.3	102.8	98.8	101.7	99.1	98.2	97.3	89.0	111.1
地上波テレビ		100.9	102.4	98.6	101.6	98.9	98.2	97.2	88.7	111.7
衛星メディア関連		109.6	109.6	101.5	103.9	101.3	98.1	99.4	92.6	103.1
インターネット広告費		108.1	112.1	110.2	113.0	115.2	116.5	119.7	105.9	121.4
プロモーションメディア広告費		100.1	100.8	99.1	98.9	98.5	99.1	107.5	75.4	97.9
屋外		102.5	103.3	100.5	100.2	100.4	99.7	100.6	84.3	100.9
交通		101.5	102.5	99.5	98.0	100.0	101.1	101.8	76.0	85.8
折込		98.8	96.4	95.3	94.9	93.7	93.8	91.0	70.9	104.2
DM		98.3	100.8	97.6	99.3	97.3	99.4	99.0	90.3	104.7
フリーペーパー								92.3	72.9	93.7
フリーペーパー・フリーマガジ		96.7	101.2	99.4	98.4	94.2	94.6			
電話帳		88.1	92.1	80.1	95.8	91.9	90.5			
POP		106.0	100.6	100.3	99.0	101.2	101.3	98.5	84.2	94.9
イベント・展示・映像ほか								158.4	61.2	93.0
展示・映像ほか		102.8	106.1	107.7	104.3	106.1	105.8			

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分した。

媒体	広告費	前年比(%)	
		2022年	23年
総広告費		104.4	103.0
マスコミ四媒体広告費		97.7	96.6
新聞		96.9	95.0
雑誌		93.1	102.0
ラジオ		102.1	100.9
テレビメディア		98.0	96.3
地上波テレビ		97.6	96.0
衛星メディア関連		103.5	100.1
インターネット広告費		114.3	107.8
プロモーションメディア広告費		98.3	103.4
屋外		103.1	101.5
交通		101.0	108.3
折込		100.8	97.1
DM		98.1	91.8
フリーペーパー		97.4	96.3
フリーペーパー・フリーマガジ			
電話帳			
POP		96.2	96.5
イベント・展示・映像ほか		92.5	128.7
展示・映像ほか			



## 資料3-1

## 業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2012年～2023年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費(千円)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	2,624	2,490	2,560	2,664	3,755	4,054	3,911	4,228	3,639	3,228	3,493	3,430
2. 食品	28,329	27,209	26,350	27,069	28,012	27,744	25,449	25,505	22,406	21,970	21,571	21,049
3. 飲料・嗜好品	20,987	20,688	21,096	19,373	18,354	18,497	17,453	16,771	15,735	18,840	17,770	18,484
4. 薬品・医療用品	14,847	14,745	14,992	14,647	15,265	14,738	14,832	14,411	13,590	13,863	12,885	13,260
5. 化粧品・トイレットリー	28,783	27,985	29,551	28,426	28,845	27,291	26,279	24,029	21,384	22,524	19,922	18,288
6. ファッション・アクセサリ	11,645	11,732	11,382	11,067	9,961	9,163	8,354	7,536	5,357	5,213	5,436	5,128
7. 精密機器・事務用品	2,886	2,834	3,050	3,347	2,884	2,561	3,154	2,691	1,416	1,765	1,532	1,535
8. 家電・AV機器	5,412	5,533	5,926	5,444	5,970	5,288	4,782	4,500	3,896	4,643	4,236	3,716
9. 自動車・関連品	16,473	16,710	17,277	15,380	14,459	14,683	14,025	13,918	10,925	9,689	8,957	7,929
10. 家庭用品	6,496	6,856	7,242	6,714	6,456	6,560	6,399	6,158	6,031	7,033	5,816	5,767
11. 趣味・スポーツ用品	10,853	10,227	9,414	7,951	7,966	7,875	7,352	6,680	5,950	6,776	6,526	6,325
12. 不動産・住宅設備	10,869	11,503	11,804	11,209	11,964	13,032	12,171	11,316	9,841	11,256	11,411	11,122
13. 出版	9,216	8,988	8,769	8,486	8,080	7,798	6,803	6,526	5,732	6,366	6,114	5,582
14. 情報・通信	24,525	24,332	26,091	27,433	28,401	28,891	28,491	26,563	25,234	32,703	29,698	24,365
15. 流通・小売業	20,297	19,273	19,374	18,984	18,121	16,361	16,157	15,969	14,300	14,941	15,155	14,789
16. 金融・保険	14,499	16,762	16,437	15,973	15,759	15,050	15,207	15,083	13,054	15,155	15,554	15,005
17. 交通・レジャー	21,123	20,976	21,172	21,635	20,784	20,116	19,469	19,214	10,643	10,684	12,723	14,863
18. 外食・各種サービス	12,896	14,229	14,504	14,638	14,395	13,482	14,023	13,816	12,360	13,855	15,611	16,297
19. 官公庁・団体	3,327	3,149	3,380	3,296	3,326	3,057	3,006	3,905	4,170	4,115	4,118	3,449
20. 教育・医療サービス・宗教	7,823	8,069	7,717	7,342	6,941	6,822	6,928	6,501	5,400	5,614	5,599	5,451
21. 案内・その他	4,050	3,960	3,672	3,562	3,432	3,317	3,265	2,950	2,567	3,057	3,213	3,256
合計	277,960	278,250	281,760	274,640	273,130	266,380	257,510	248,270	213,630	233,290	227,340	219,090

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種	構成比(%)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	1.0	0.9	0.9	1.0	1.4	1.5	1.5	1.7	1.7	1.4	1.5	1.6
2. 食品	10.2	9.8	9.4	9.9	10.2	10.4	9.9	10.3	10.5	9.4	9.5	9.6
3. 飲料・嗜好品	7.6	7.4	7.5	7.1	6.7	6.9	6.8	6.7	7.4	8.1	7.8	8.4
4. 薬品・医療用品	5.3	5.3	5.3	5.3	5.6	5.5	5.8	5.8	6.4	5.9	5.7	6.1
5. 化粧品・トイレットリー	10.4	10.1	10.5	10.3	10.6	10.2	10.2	9.7	10.0	9.7	8.8	8.3
6. ファッション・アクセサリ	4.2	4.2	4.0	4.0	3.6	3.4	3.2	3.0	2.5	2.2	2.4	2.3
7. 精密機器・事務用品	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.7
8. 家電・AV機器	2.0	2.0	2.1	2.0	2.2	2.0	1.9	1.8	1.8	2.0	1.9	1.7
9. 自動車・関連品	5.9	6.0	6.1	5.6	5.3	5.5	5.4	5.6	5.1	4.2	3.9	3.6
10. 家庭用品	2.3	2.5	2.6	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5	2.8	3.0	2.5	2.6
11. 趣味・スポーツ用品	3.9	3.7	3.3	2.9	2.9	3.0	2.8	2.7	2.8	2.9	2.9	2.9
12. 不動産・住宅設備	3.9	4.1	4.2	4.1	4.4	4.9	4.7	4.6	4.6	4.8	5.0	5.1
13. 出版	3.3	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.5
14. 情報・通信	8.8	8.8	9.3	10.0	10.4	10.9	11.1	10.7	11.8	14.0	13.1	11.1
15. 流通・小売業	7.3	6.9	6.9	6.9	6.6	6.1	6.3	6.4	6.7	6.4	6.7	6.8
16. 金融・保険	5.2	6.0	5.8	5.8	5.8	5.6	5.9	6.1	6.1	6.5	6.8	6.9
17. 交通・レジャー	7.6	7.6	7.5	7.9	7.6	7.6	7.6	7.7	5.0	4.6	5.6	6.8
18. 外食・各種サービス	4.6	5.1	5.2	5.3	5.3	5.1	5.4	5.6	5.8	5.9	6.9	7.4
19. 官公庁・団体	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.6	1.9	1.8	1.8	1.6
20. 教育・医療サービス・宗教	2.8	2.9	2.7	2.7	2.5	2.6	2.7	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5
21. 案内・その他	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.4	1.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

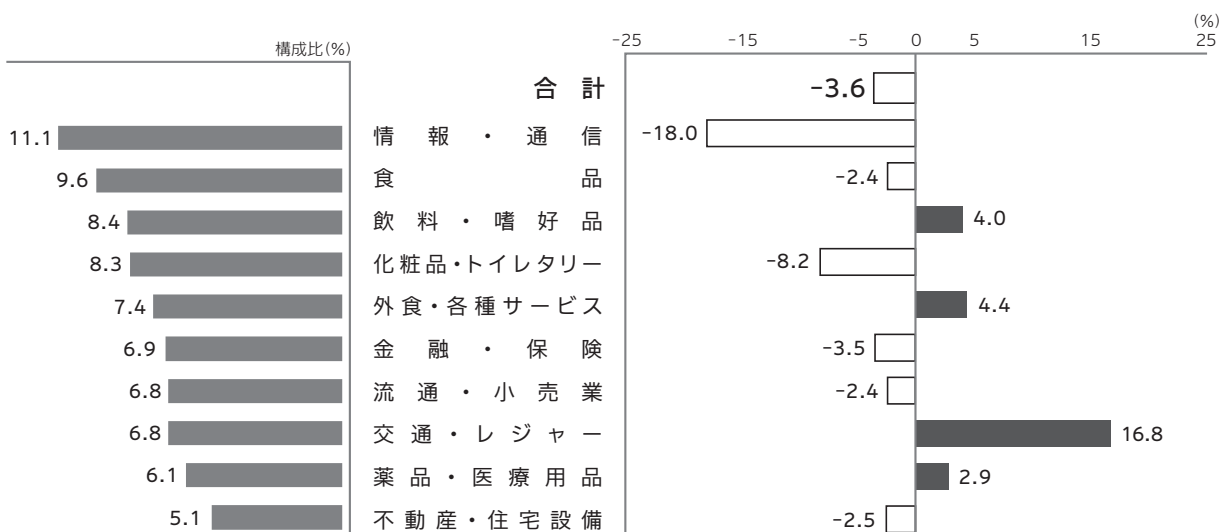
(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

## 業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2012年～2023年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費	前年比(%)											
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械		96.3	94.9	102.8	104.1	141.0	108.0	96.5	108.1	86.1	88.7	108.2	98.2
2. 食品		106.4	96.0	96.8	102.7	103.5	99.0	91.7	100.2	87.8	98.1	98.2	97.6
3. 飲料・嗜好品		107.0	98.6	102.0	91.8	94.7	100.8	94.4	96.1	93.8	119.7	94.3	104.0
4. 薬品・医療用品		103.4	99.3	101.7	97.7	104.2	96.5	100.6	97.2	94.3	102.0	92.9	102.9
5. 化粧品・トイレタリー		104.0	97.2	105.6	96.2	101.5	94.6	96.3	91.4	89.0	105.3	88.4	91.8
6. ファッション・アクセサリ		107.6	100.7	97.0	97.2	90.0	92.0	91.2	90.2	71.1	97.3	104.3	94.3
7. 精密機器・事務用品		109.7	98.2	107.6	109.7	86.2	88.8	123.2	85.3	52.6	124.6	86.8	100.2
8. 家電・AV機器		99.3	102.2	107.1	91.9	109.7	88.6	90.4	94.1	86.6	119.2	91.2	87.7
9. 自動車・関連品		126.9	101.4	103.4	89.0	94.0	101.5	95.5	99.2	78.5	88.7	92.4	88.5
10. 家庭用品		101.2	105.5	105.6	92.7	96.2	101.6	97.5	96.2	97.9	116.6	82.7	99.2
11. 趣味・スポーツ用品		98.1	94.2	92.1	84.5	100.2	98.9	93.4	90.9	89.1	113.9	96.3	96.9
12. 不動産・住宅設備		104.1	105.8	102.6	95.0	106.7	108.9	93.4	93.0	87.0	114.4	101.4	97.5
13. 出版		103.0	97.5	97.6	96.8	95.2	96.5	87.2	95.9	87.8	111.1	96.0	91.3
14. 情報・通信		110.5	99.2	107.2	105.1	103.5	101.7	98.6	93.2	95.0	129.6	90.8	82.0
15. 流通・小売業		108.6	95.0	100.5	98.0	95.5	90.3	98.8	98.8	89.5	104.5	101.4	97.6
16. 金融・保険		102.7	115.6	98.1	97.2	98.7	95.5	101.0	99.2	86.5	116.1	102.6	96.5
17. 交通・レジャー		108.2	99.3	100.9	102.2	96.1	96.8	96.8	98.7	55.4	100.4	119.1	116.8
18. 外食・各種サービス		104.4	110.3	101.9	100.9	98.3	93.7	104.0	98.5	89.5	112.1	112.7	104.4
19. 官公庁・団体		30.6	94.6	107.3	97.5	100.9	91.9	98.3	129.9	106.8	98.7	100.1	83.8
20. 教育・医療サービス・宗教		103.2	103.1	95.6	95.1	94.5	98.3	101.6	93.8	83.1	104.0	99.7	97.4
21. 案内・その他		80.2	97.8	92.7	97.0	96.4	96.6	98.4	90.4	87.0	119.1	105.1	101.3
合計		102.9	100.1	101.3	97.5	99.5	97.5	96.7	96.4	86.0	109.2	97.4	96.4

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

## 業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕の前年比伸び率&lt;2023年構成比上位10業種&gt; ※衛星メディア関連は除く



## 資料 3-2

## 業種別広告費〔新聞広告費〕(2012年～2023年)

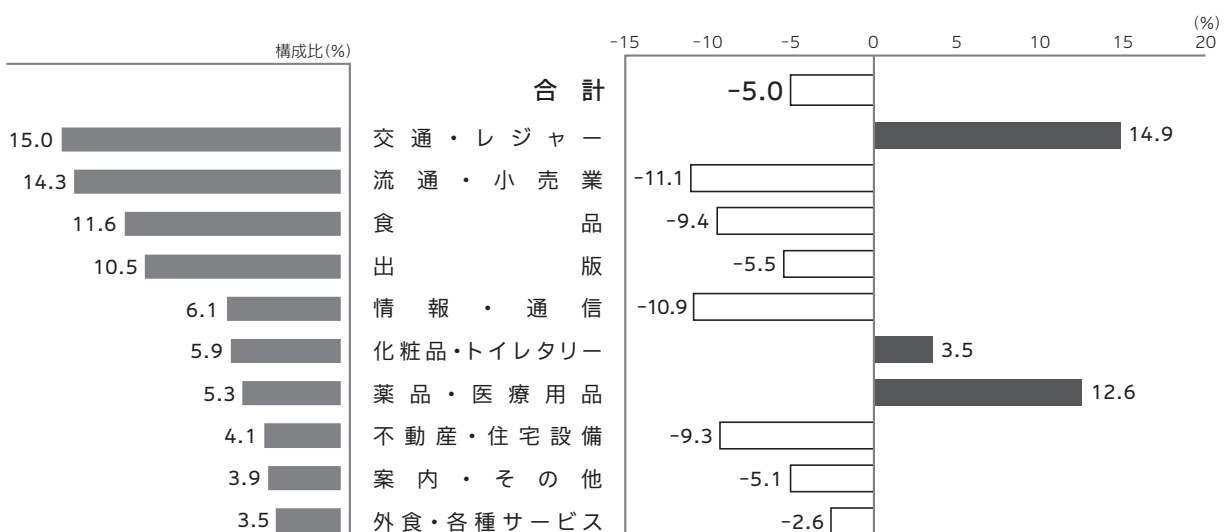
業種	広告費(千万円)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	640	628	701	565	556	567	514	481	441	410	385	398
2. 食品	5,561	5,528	5,865	6,307	6,355	5,987	5,313	5,312	4,546	4,638	4,482	4,059
3. 飲料・嗜好品	2,344	2,099	2,167	1,864	1,784	1,769	1,788	1,385	1,158	1,202	1,079	962
4. 薬品・医療用品	1,700	1,694	1,816	1,745	1,650	1,698	1,729	1,787	1,647	1,863	1,641	1,847
5. 化粧品・トイレットリー	3,130	3,450	3,405	2,981	2,969	2,942	2,653	2,235	1,977	2,214	2,012	2,082
6. ファッション・アクセサリ	1,675	1,627	1,379	1,254	1,210	1,157	1,030	724	668	781	781	681
7. 精密機器・事務用品	530	600	718	644	498	427	383	348	234	234	265	260
8. 家電・AV機器	687	608	568	452	389	288	229	192	168	190	148	111
9. 自動車・関連品	1,444	1,662	1,552	1,345	1,109	937	792	753	522	452	380	323
10. 家庭用品	1,149	1,163	1,225	1,083	960	938	851	816	770	755	604	568
11. 趣味・スポーツ用品	1,279	1,174	1,080	937	899	845	829	856	725	710	675	469
12. 不動産・住宅設備	2,917	2,846	2,803	2,590	2,491	2,429	2,155	2,006	1,635	1,635	1,601	1,452
13. 出版	5,702	5,647	5,469	5,202	5,019	4,724	4,348	4,154	3,891	3,986	3,907	3,694
14. 情報・通信	3,903	3,570	3,415	3,382	2,870	2,815	2,613	2,509	2,706	2,607	2,393	2,132
15. 流通・小売業	7,563	7,439	7,392	6,738	6,894	6,668	6,557	6,297	5,488	5,917	5,625	5,001
16. 金融・保険	2,105	2,304	2,121	2,150	1,968	1,714	1,632	1,413	1,147	1,283	1,202	1,006
17. 交通・レジャー	10,219	9,991	9,733	9,122	8,678	8,115	7,634	7,588	3,878	3,890	4,582	5,266
18. 外食・各種サービス	1,942	2,125	2,081	1,984	1,892	1,697	1,516	1,463	1,322	1,362	1,263	1,230
19. 官公庁・団体	1,450	1,327	1,385	1,278	1,310	1,314	1,101	1,310	1,094	1,249	1,243	1,024
20. 教育・医療サービス・宗教	2,891	2,820	2,527	2,273	2,151	1,997	1,908	1,734	1,336	1,315	1,279	1,204
21. 案内・その他	3,589	3,398	3,168	2,894	2,658	2,442	2,265	2,107	1,527	1,457	1,423	1,351
合計	62,420	61,700	60,570	56,790	54,310	51,470	47,840	45,470	36,880	38,150	36,970	35,120

業種	構成比(%)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
2. 食品	8.9	9.0	9.7	11.1	11.7	11.6	11.1	11.7	12.3	12.2	12.1	11.6
3. 飲料・嗜好品	3.8	3.4	3.6	3.3	3.3	3.4	3.7	3.0	3.1	3.1	2.9	2.7
4. 薬品・医療用品	2.7	2.7	3.0	3.1	3.0	3.3	3.6	3.9	4.5	4.9	4.4	5.3
5. 化粧品・トイレットリー	5.0	5.6	5.6	5.2	5.5	5.7	5.5	4.9	5.4	5.8	5.5	5.9
6. ファッション・アクセサリ	2.7	2.6	2.3	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	1.8	2.0	2.1	1.9
7. 精密機器・事務用品	0.9	1.0	1.2	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.8
8. 家電・AV機器	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3
9. 自動車・関連品	2.3	2.7	2.6	2.4	2.0	1.8	1.6	1.7	1.4	1.2	1.0	0.9
10. 家庭用品	1.8	1.9	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	2.1	2.0	1.6	1.6
11. 趣味・スポーツ用品	2.0	1.9	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	1.8	1.3
12. 不動産・住宅設備	4.7	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.5	4.4	4.4	4.3	4.3	4.1
13. 出版	9.1	9.2	9.0	9.2	9.2	9.2	9.1	9.1	10.6	10.4	10.6	10.5
14. 情報・通信	6.3	5.8	5.6	5.9	5.3	5.5	5.5	5.5	7.3	6.8	6.5	6.1
15. 流通・小売業	12.1	12.1	12.2	11.9	12.7	13.0	13.7	13.9	14.9	15.5	15.2	14.3
16. 金融・保険	3.4	3.7	3.5	3.8	3.6	3.3	3.4	3.1	3.1	3.4	3.3	2.9
17. 交通・レジャー	16.4	16.2	16.1	16.1	16.0	15.8	16.0	16.7	10.5	10.2	12.4	15.0
18. 外食・各種サービス	3.1	3.4	3.4	3.5	3.5	3.3	3.2	3.2	3.6	3.6	3.4	3.5
19. 官公庁・団体	2.3	2.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.3	2.9	3.0	3.3	3.4	2.9
20. 教育・医療サービス・宗教	4.6	4.6	4.2	4.0	4.0	3.9	4.0	3.8	3.6	3.4	3.5	3.4
21. 案内・その他	5.8	5.5	5.2	5.1	4.9	4.7	4.7	4.6	4.1	3.8	3.9	3.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔新聞広告費〕(2012年～2023年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械		116.2	98.1	111.6	80.6	98.4	102.0	90.7	93.6	91.7	93.0	93.9	103.4
2. 食品		106.5	99.4	106.1	107.5	100.8	94.2	88.7	100.0	85.6	102.0	96.6	90.6
3. 飲料・嗜好品		116.1	89.5	103.2	86.0	95.7	99.2	101.1	77.5	83.6	103.8	89.8	89.2
4. 薬品・医療用品		96.5	99.6	107.2	96.1	94.6	102.9	101.8	103.4	92.2	113.1	88.1	112.6
5. 化粧品・トイレットリー		114.8	110.2	98.7	87.5	99.6	99.1	90.2	84.2	88.5	112.0	90.9	103.5
6. ファッション・アクセサリ		102.1	97.1	84.8	90.9	96.5	95.6	89.0	70.3	92.3	116.9	100.0	87.2
7. 精密機器・事務用品		110.6	113.2	119.7	89.7	77.3	85.7	89.7	90.9	67.2	100.0	113.2	98.1
8. 家電・AV機器		92.0	88.5	93.4	79.6	86.1	74.0	79.5	83.8	87.5	113.1	77.9	75.0
9. 自動車・関連品		102.9	115.1	93.4	86.7	82.5	84.5	84.5	95.1	69.3	86.6	84.1	85.0
10. 家庭用品		113.0	101.2	105.3	88.4	88.6	97.7	90.7	95.9	94.4	98.1	80.0	94.0
11. 趣味・スポーツ用品		98.8	91.8	92.0	86.8	95.9	94.0	98.1	103.3	84.7	97.9	95.1	69.5
12. 不動産・住宅設備		102.2	97.6	98.5	92.4	96.2	97.5	88.7	93.1	81.5	100.0	97.9	90.7
13. 出版		100.1	99.0	96.8	95.1	96.5	94.1	92.0	95.5	93.7	102.4	98.0	94.5
14. 情報・通信		101.9	91.5	95.7	99.0	84.9	98.1	92.8	96.0	107.9	96.3	91.8	89.1
15. 流通・小売業		108.9	98.4	99.4	91.2	102.3	96.7	98.3	96.0	87.2	107.8	95.1	88.9
16. 金融・保険		91.1	109.5	92.1	101.4	91.5	87.1	95.2	86.6	81.2	111.9	93.7	83.7
17. 交通・レジャー		105.6	97.8	97.4	93.7	95.1	93.5	94.1	99.4	51.1	100.3	117.8	114.9
18. 外食・各種サービス		97.7	109.4	97.9	95.3	95.4	89.7	89.3	96.5	90.4	103.0	92.7	97.4
19. 官公庁・団体		114.6	91.5	104.4	92.3	102.5	100.3	83.8	119.0	83.5	114.2	99.5	82.4
20. 教育・医療サービス・宗教		103.8	97.5	89.6	89.9	94.6	92.8	95.5	90.9	77.0	98.4	97.3	94.1
21. 案内・その他		97.3	94.7	93.2	91.4	91.8	91.9	92.8	93.0	72.5	95.4	97.7	94.9
合計		104.2	98.8	98.2	93.8	95.6	94.8	92.9	95.0	81.1	103.4	96.9	95.0

## 業種別広告費〔新聞広告費〕の前年比伸び率&lt;2023年構成比上位10業種&gt;



## 資料 3-3

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕(2012年～2023年)

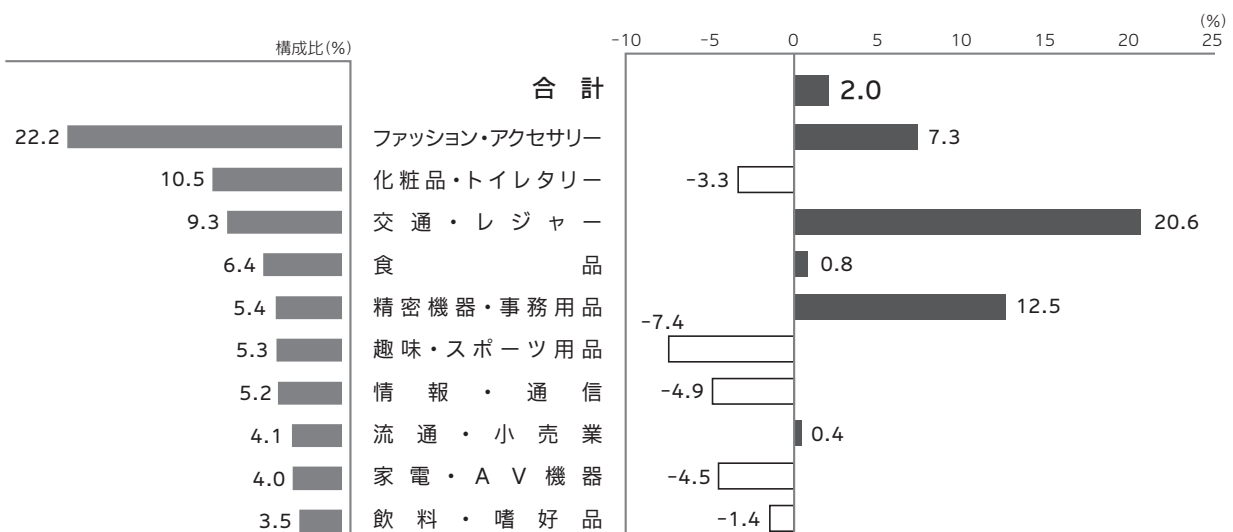
業種	広告費(千万円)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	126	126	148	127	129	107	120	117	91	97	93	102
2. 食品	1,553	1,410	1,354	1,334	1,260	1,164	1,037	970	831	828	742	748
3. 飲料・嗜好品	1,386	1,380	1,321	1,259	1,001	933	641	617	485	473	415	409
4. 薬品・医療用品	836	743	769	663	522	474	435	363	281	283	234	233
5. 化粧品・トイレットリー	3,353	3,071	3,077	3,025	2,914	2,652	2,507	2,238	1,647	1,502	1,264	1,222
6. ファッション・アクセサリ	6,483	6,568	6,602	6,517	5,648	5,056	4,542	4,063	2,796	2,474	2,407	2,583
7. 精密機器・事務用品	914	915	999	1,096	1,010	887	845	811	530	573	559	629
8. 家電・AV機器	646	685	662	636	638	570	461	391	403	501	488	466
9. 自動車・関連品	866	849	916	872	805	674	579	518	410	423	355	323
10. 家庭用品	471	555	537	535	462	448	487	465	376	430	384	290
11. 趣味・スポーツ用品	1,486	1,420	1,377	1,338	1,225	1,174	1,049	956	676	699	672	622
12. 不動産・住宅設備	749	802	760	744	766	712	648	604	443	420	382	398
13. 出版	297	300	255	255	216	196	160	139	118	137	104	120
14. 情報・通信	1,346	1,096	1,054	970	853	741	703	655	550	637	631	600
15. 流通・小売業	996	946	1,027	1,004	1,018	872	823	740	510	527	475	477
16. 金融・保険	600	630	584	573	478	391	385	371	295	335	304	299
17. 交通・レジャー	1,491	1,647	1,785	1,870	1,832	1,716	1,610	1,402	810	803	893	1,077
18. 外食・各種サービス	625	599	538	542	482	463	419	392	275	321	302	342
19. 官公庁・団体	212	229	292	260	267	305	272	280	204	231	208	243
20. 教育・医療サービス・宗教	1,022	965	885	764	642	641	618	601	453	483	433	379
21. 案内・その他	52	54	58	46	62	54	69	57	46	63	55	68
合計	25,510	24,990	25,000	24,430	22,230	20,230	18,410	16,750	12,230	12,240	11,400	11,630

業種	構成比(%)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9
2. 食品	6.1	5.6	5.4	5.5	5.7	5.8	5.6	5.8	6.8	6.8	6.5	6.4
3. 飲料・嗜好品	5.4	5.5	5.3	5.1	4.5	4.6	3.5	3.7	4.0	3.9	3.6	3.5
4. 薬品・医療用品	3.3	3.0	3.1	2.7	2.3	2.3	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0
5. 化粧品・トイレットリー	13.1	12.3	12.3	12.4	13.1	13.1	13.6	13.4	13.5	12.3	11.1	10.5
6. ファッション・アクセサリ	25.4	26.3	26.4	26.7	25.4	25.0	24.7	24.3	22.9	20.2	21.1	22.2
7. 精密機器・事務用品	3.6	3.7	4.0	4.5	4.5	4.4	4.6	4.8	4.3	4.7	4.9	5.4
8. 家電・AV機器	2.5	2.7	2.7	2.6	2.9	2.8	2.5	2.3	3.3	4.1	4.3	4.0
9. 自動車・関連品	3.4	3.4	3.7	3.6	3.6	3.3	3.1	3.1	3.3	3.5	3.1	2.8
10. 家庭用品	1.9	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.6	2.8	3.1	3.5	3.4	2.5
11. 趣味・スポーツ用品	5.8	5.7	5.5	5.5	5.5	5.8	5.7	5.7	5.5	5.7	5.9	5.3
12. 不動産・住宅設備	2.9	3.2	3.0	3.0	3.4	3.5	3.5	3.6	3.6	3.4	3.4	3.4
13. 出版	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	1.0	1.1	0.9	1.0
14. 情報・通信	5.3	4.4	4.2	4.0	3.8	3.7	3.8	3.9	4.5	5.2	5.5	5.2
15. 流通・小売業	3.9	3.8	4.1	4.1	4.6	4.3	4.5	4.4	4.2	4.3	4.2	4.1
16. 金融・保険	2.4	2.5	2.3	2.3	2.2	1.9	2.1	2.2	2.4	2.7	2.7	2.6
17. 交通・レジャー	5.8	6.6	7.1	7.7	8.2	8.5	8.7	8.4	6.6	6.6	7.8	9.3
18. 外食・各種サービス	2.5	2.4	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.2	2.6	2.6	2.9
19. 官公庁・団体	0.8	0.9	1.2	1.1	1.2	1.5	1.5	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1
20. 教育・医療サービス・宗教	4.0	3.9	3.5	3.1	2.9	3.2	3.4	3.6	3.7	3.9	3.8	3.3
21. 案内・その他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕(2012年～2023年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械		75.9	100.0	117.5	85.8	101.6	82.9	112.1	97.5	77.8	106.6	95.9	109.7
2. 食品		109.3	90.8	96.0	98.5	94.5	92.4	89.1	93.5	85.7	99.6	89.6	100.8
3. 飲料・嗜好品		114.4	99.6	95.7	95.3	79.5	93.2	68.7	96.3	78.6	97.5	87.7	98.6
4. 薬品・医療用品		118.1	88.9	103.5	86.2	78.7	90.8	91.8	83.4	77.4	100.7	82.7	99.6
5. 化粧品・トイレタリー		100.1	91.6	100.2	98.3	96.3	91.0	94.5	89.3	73.6	91.2	84.2	96.7
6. ファッション・アクセサリ		104.6	101.3	100.5	98.7	86.7	89.5	89.8	89.5	68.8	88.5	97.3	107.3
7. 精密機器・事務用品		110.4	100.1	109.2	109.7	92.2	87.8	95.3	96.0	65.4	108.1	97.6	112.5
8. 家電・AV機器		85.2	106.0	96.6	96.1	100.3	89.3	80.9	84.8	103.1	124.3	97.4	95.5
9. 自動車・関連品		104.2	98.0	107.9	95.2	92.3	83.7	85.9	89.5	79.2	103.2	83.9	91.0
10. 家庭用品		100.9	117.8	96.8	99.6	86.4	97.0	108.7	95.5	80.9	114.4	89.3	75.5
11. 趣味・スポーツ用品		102.1	95.6	97.0	97.2	91.6	95.8	89.4	91.1	70.7	103.4	96.1	92.6
12. 不動産・住宅設備		90.7	107.1	94.8	97.9	103.0	93.0	91.0	93.2	73.3	94.8	91.0	104.2
13. 出版		97.1	101.0	85.0	100.0	84.7	90.7	81.6	86.9	84.9	116.1	75.9	115.4
14. 情報・通信		85.0	81.4	96.2	92.0	87.9	86.9	94.9	93.2	84.0	115.8	99.1	95.1
15. 流通・小売業		95.4	95.0	108.6	97.8	101.4	85.7	94.4	89.9	68.9	103.3	90.1	100.4
16. 金融・保険		79.6	105.0	92.7	98.1	83.4	81.8	98.5	96.4	79.5	113.6	90.7	98.4
17. 交通・レジャー		97.8	110.5	108.4	104.8	98.0	93.7	93.8	87.1	57.8	99.1	111.2	120.6
18. 外食・各種サービス		92.0	95.8	89.8	100.7	88.9	96.1	90.5	93.6	70.2	116.7	94.1	113.2
19. 官公庁・団体		101.4	108.0	127.5	89.0	102.7	114.2	89.2	102.9	72.9	113.2	90.0	116.8
20. 教育・医療サービス・宗教		97.5	94.4	91.7	86.3	84.0	99.8	96.4	97.2	75.4	106.6	89.6	87.5
21. 案内・その他		104.0	103.8	107.4	79.3	134.8	87.1	127.8	82.6	80.7	137.0	87.3	123.6
合計		100.4	98.0	100.0	97.7	91.0	91.0	91.0	91.0	73.0	100.1	93.1	102.0

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕の前年比伸び率&lt;2023年構成比上位10業種&gt;





## 資料 3-4

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2012年～2023年)

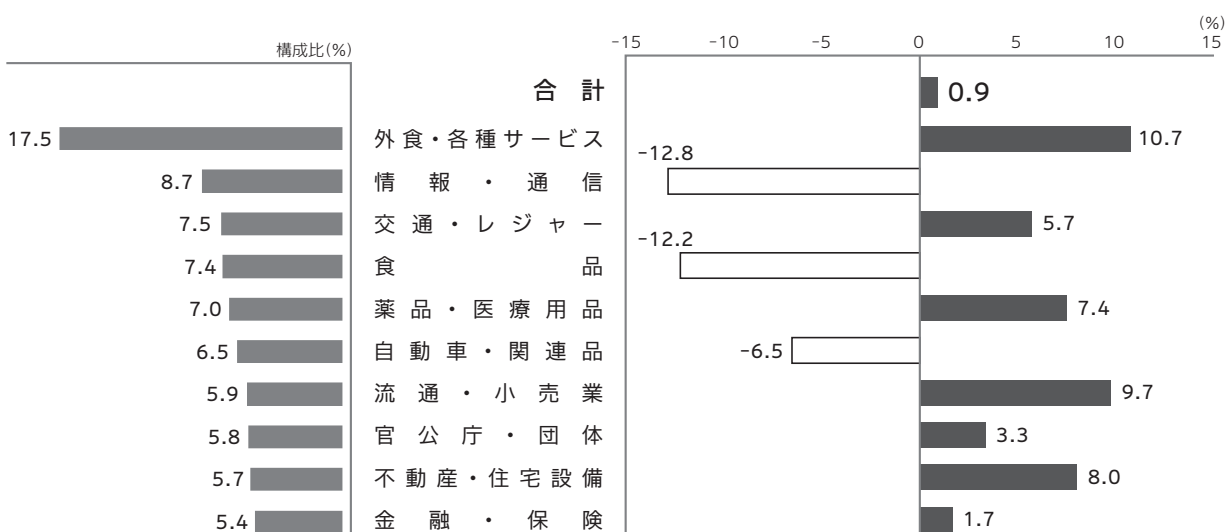
業種	広告費(千万円)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	283	274	265	257	269	298	284	261	249	232	244	215
2. 食品	1,163	999	1,008	944	987	1,109	1,200	1,220	1,093	979	960	843
3. 飲料・嗜好品	532	514	565	585	629	632	651	447	349	443	454	495
4. 薬品・医療用品	1,039	1,078	1,011	1,024	1,044	1,021	997	992	760	881	739	794
5. 化粧品・トイレットリー	411	452	418	377	336	340	323	338	340	450	528	478
6. ファッション・アクセサリ	66	65	75	86	74	55	55	57	36	40	49	67
7. 精密機器・事務用品	52	55	65	66	67	74	89	69	64	47	40	34
8. 家電・AV機器	163	152	148	130	137	132	112	79	88	108	80	85
9. 自動車・関連品	852	933	1,050	1,072	1,128	1,137	1,182	1,100	835	813	798	746
10. 家庭用品	183	202	218	210	215	213	213	201	173	196	203	227
11. 趣味・スポーツ用品	314	274	241	226	241	258	273	252	236	232	220	238
12. 不動産・住宅設備	502	587	661	622	664	661	692	638	540	550	601	649
13. 出版	606	664	660	721	814	879	556	540	311	275	247	282
14. 情報・通信	847	725	758	641	670	924	921	1,020	1,042	1,176	1,140	994
15. 流通・小売業	876	877	777	830	831	739	849	721	521	585	607	666
16. 金融・保険	937	934	898	870	844	713	659	639	642	625	600	610
17. 交通・レジャー	1,023	980	973	955	912	922	957	1,106	792	747	809	855
18. 外食・各種サービス	1,261	1,335	1,675	1,707	1,886	1,704	1,654	1,699	1,442	1,587	1,800	1,993
19. 官公庁・団体	882	849	822	766	683	650	658	740	728	686	637	658
20. 教育・医療サービス・宗教	445	439	400	426	395	411	412	406	352	352	355	356
21. 案内・その他	23	42	32	25	24	28	43	75	67	56	179	105
合計	12,460	12,430	12,720	12,540	12,850	12,900	12,780	12,600	10,660	11,060	11,290	11,390

業種	構成比(%)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	2.3	2.2	2.1	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.1	2.2	1.9
2. 食品	9.3	8.0	7.9	7.5	7.7	8.6	9.4	9.7	10.3	8.8	8.5	7.4
3. 飲料・嗜好品	4.3	4.1	4.4	4.7	4.9	4.9	5.1	3.5	3.3	4.0	4.0	4.3
4. 薬品・医療用品	8.4	8.7	7.9	8.2	8.1	7.9	7.8	7.9	7.1	8.0	6.5	7.0
5. 化粧品・トイレットリー	3.3	3.6	3.3	3.0	2.6	2.6	2.5	2.7	3.2	4.1	4.7	4.2
6. ファッション・アクセサリ	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6
7. 精密機器・事務用品	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3
8. 家電・AV機器	1.3	1.2	1.2	1.0	1.1	1.0	0.9	0.6	0.8	1.0	0.7	0.7
9. 自動車・関連品	6.8	7.5	8.3	8.5	8.8	8.8	9.3	8.7	7.8	7.3	7.1	6.5
10. 家庭用品	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.8	1.8	2.0
11. 趣味・スポーツ用品	2.5	2.2	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.0	2.2	2.1	2.0	2.1
12. 不動産・住宅設備	4.0	4.7	5.2	5.0	5.2	5.1	5.4	5.1	5.1	5.0	5.3	5.7
13. 出版	4.9	5.4	5.2	5.8	6.3	6.8	4.4	4.3	2.9	2.5	2.2	2.5
14. 情報・通信	6.8	5.8	6.0	5.1	5.2	7.2	7.2	8.1	9.8	10.6	10.1	8.7
15. 流通・小売業	7.0	7.1	6.1	6.6	6.4	5.7	6.6	5.7	4.9	5.3	5.4	5.9
16. 金融・保険	7.5	7.5	7.1	6.9	6.5	5.5	5.2	5.1	6.0	5.6	5.3	5.4
17. 交通・レジャー	8.2	7.9	7.6	7.6	7.1	7.2	7.5	8.8	7.4	6.8	7.2	7.5
18. 外食・各種サービス	10.1	10.8	13.2	13.6	14.7	13.2	12.9	13.5	13.5	14.3	15.9	17.5
19. 官公庁・団体	7.1	6.8	6.5	6.1	5.3	5.1	5.2	5.9	6.8	6.2	5.6	5.8
20. 教育・医療サービス・宗教	3.6	3.5	3.1	3.4	3.1	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.1
21. 案内・その他	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.6	0.5	1.6	0.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2012年～2023年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械		117.4	96.8	96.7	97.0	104.7	110.8	95.3	91.9	95.4	93.2	105.2	88.1
2. 食品		100.8	85.9	100.9	93.7	104.6	112.4	108.2	101.7	89.6	89.6	98.1	87.8
3. 飲料・嗜好品		92.2	96.6	109.9	103.5	107.5	100.5	103.0	68.7	78.1	126.9	102.5	109.0
4. 薬品・医療用品		104.6	103.8	93.8	101.3	102.0	97.8	97.6	99.5	76.6	115.9	83.9	107.4
5. 化粧品・トイレタリー		88.0	110.0	92.5	90.2	89.1	101.2	95.0	104.6	100.6	132.4	117.3	90.5
6. ファッション・アクセサリ		97.1	98.5	115.4	114.7	86.0	74.3	100.0	103.6	63.2	111.1	122.5	136.7
7. 精密機器・事務用品		148.6	105.8	118.2	101.5	101.5	110.4	120.3	77.5	92.8	73.4	85.1	85.0
8. 家電・AV機器		92.6	93.3	97.4	87.8	105.4	96.4	84.8	70.5	111.4	122.7	74.1	106.3
9. 自動車・関連品		109.7	109.5	112.5	102.1	105.2	100.8	104.0	93.1	75.9	97.4	98.2	93.5
10. 家庭用品		105.2	110.4	107.9	96.3	102.4	99.1	100.0	94.4	86.1	113.3	103.6	111.8
11. 趣味・スポーツ用品		102.6	87.3	88.0	93.8	106.6	107.1	105.8	92.3	93.7	98.3	94.8	108.2
12. 不動産・住宅設備		112.6	116.9	112.6	94.1	106.8	99.5	104.7	92.2	84.6	101.9	109.3	108.0
13. 出版		90.4	109.6	99.4	109.2	112.9	108.0	63.3	97.1	57.6	88.4	89.8	114.2
14. 情報・通信		108.3	85.6	104.6	84.6	104.5	137.9	99.7	110.7	102.2	112.9	96.9	87.2
15. 流通・小売業		107.4	100.1	88.6	106.8	100.1	88.9	114.9	84.9	72.3	112.3	103.8	109.7
16. 金融・保険		99.0	99.7	96.1	96.9	97.0	84.5	92.4	97.0	100.5	97.4	96.0	101.7
17. 交通・レジャー		107.3	95.8	99.3	98.2	95.5	101.1	103.8	115.6	71.6	94.3	108.3	105.7
18. 外食・各種サービス		107.0	105.9	125.5	101.9	110.5	90.3	97.1	102.7	84.9	110.1	113.4	110.7
19. 官公庁・団体		73.3	96.3	96.8	93.2	89.2	95.2	101.2	112.5	98.4	94.2	92.9	103.3
20. 教育・医療サービス・宗教		92.9	98.7	91.1	106.5	92.7	104.1	100.2	98.5	86.7	100.0	100.9	100.3
21. 案内・その他		82.1	182.6	76.2	78.1	96.0	116.7	153.6	174.4	89.3	83.6	319.6	58.7
合計		99.9	99.8	102.3	98.6	102.5	100.4	99.1	98.6	84.6	103.8	102.1	100.9

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕の前年比伸び率&lt;2023年構成比上位10業種&gt;



## 資料 3-5

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2012年～2023年)

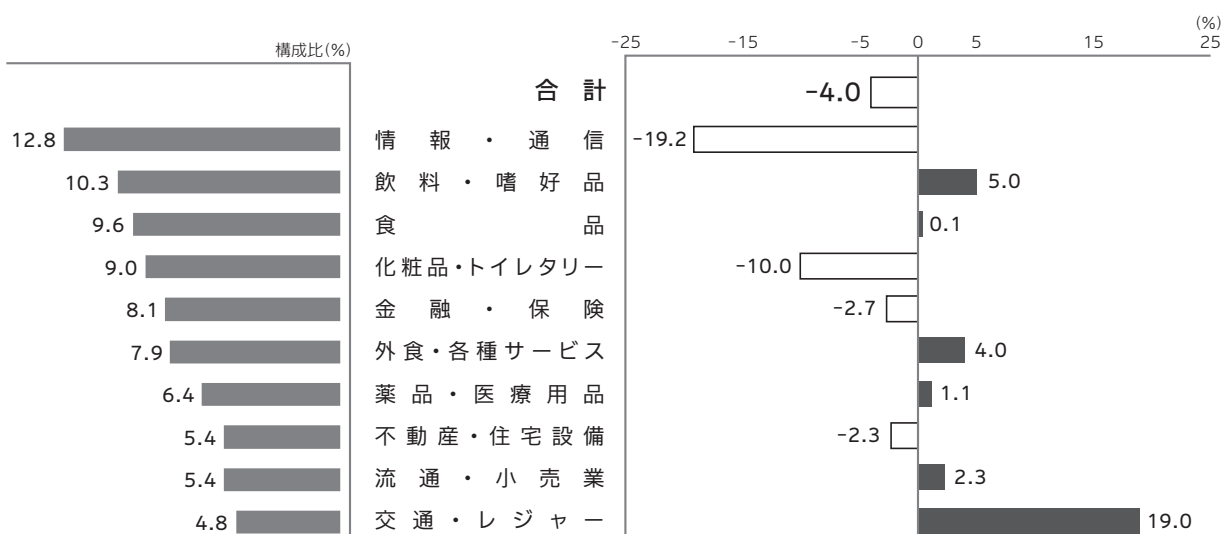
業種	広告費(千円)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	1,575	1,462	1,446	1,715	2,801	3,082	2,993	3,369	2,858	2,489	2,771	2,715
2. 食品	20,052	19,272	18,123	18,484	19,410	19,484	17,899	18,003	15,936	15,525	15,387	15,399
3. 飲料・嗜好品	16,725	16,695	17,043	15,665	14,940	15,163	14,373	14,322	13,743	16,722	15,822	16,618
4. 薬品・医療用品	11,272	11,230	11,396	11,215	12,049	11,545	11,671	11,269	10,902	10,836	10,271	10,386
5. 化粧品・トイレットリー	21,889	21,012	22,651	22,043	22,626	21,357	20,796	19,218	17,420	18,358	16,118	14,506
6. ファッション・アクセサリ	3,421	3,472	3,326	3,210	3,029	2,895	2,727	2,692	1,857	1,918	2,199	1,797
7. 精密機器・事務用品	1,390	1,264	1,268	1,541	1,309	1,173	1,837	1,463	588	911	668	612
8. 家電・AV機器	3,916	4,088	4,548	4,226	4,806	4,298	3,980	3,838	3,237	3,844	3,520	3,054
9. 自動車・関連品	13,311	13,266	13,759	12,091	11,417	11,935	11,472	11,547	9,158	8,001	7,424	6,537
10. 家庭用品	4,693	4,936	5,262	4,886	4,819	4,961	4,848	4,676	4,712	5,652	4,625	4,682
11. 趣味・スポーツ用品	7,774	7,359	6,716	5,450	5,601	5,598	5,201	4,616	4,313	5,135	4,959	4,996
12. 不動産・住宅設備	6,701	7,268	7,580	7,253	8,043	9,230	8,676	8,068	7,223	8,651	8,827	8,623
13. 出版	2,611	2,377	2,385	2,308	2,031	1,999	1,739	1,693	1,412	1,968	1,856	1,486
14. 情報・通信	18,429	18,941	20,864	22,440	24,008	24,411	24,254	22,379	20,936	28,283	25,534	20,639
15. 流通・小売業	10,862	10,011	10,178	10,412	9,378	8,082	7,928	8,211	7,781	7,912	8,448	8,645
16. 金融・保険	10,857	12,894	12,834	12,380	12,469	12,232	12,531	12,660	10,970	12,912	13,448	13,090
17. 交通・レジャー	8,390	8,358	8,681	9,688	9,362	9,363	9,268	9,118	5,163	5,244	6,439	7,665
18. 外食・各種サービス	9,068	10,170	10,210	10,405	10,135	9,618	10,434	10,262	9,321	10,585	12,246	12,732
19. 官公庁・団体	783	744	881	992	1,066	788	975	1,575	2,144	1,949	2,030	1,524
20. 教育・医療サービス・宗教	3,465	3,845	3,905	3,879	3,753	3,773	3,990	3,760	3,259	3,464	3,532	3,512
21. 案内・その他	386	466	414	597	688	793	888	711	927	1,481	1,556	1,732
合計	177,570	179,130	183,470	180,880	183,740	181,780	178,480	173,450	153,860	171,840	167,680	160,950

業種	構成比(%)											
	2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械	0.9	0.8	0.8	0.9	1.5	1.7	1.7	1.9	1.9	1.5	1.7	1.7
2. 食品	11.3	10.8	9.9	10.2	10.6	10.7	10.0	10.4	10.4	9.0	9.2	9.6
3. 飲料・嗜好品	9.4	9.3	9.3	8.7	8.1	8.3	8.1	8.3	8.9	9.7	9.4	10.3
4. 薬品・医療用品	6.4	6.3	6.2	6.2	6.6	6.4	6.5	6.5	7.1	6.3	6.1	6.4
5. 化粧品・トイレットリー	12.3	11.7	12.3	12.2	12.3	11.8	11.7	11.1	11.3	10.7	9.6	9.0
6. ファッション・アクセサリ	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	1.3	1.1
7. 精密機器・事務用品	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.6	1.0	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4
8. 家電・AV機器	2.2	2.3	2.5	2.3	2.6	2.4	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	1.9
9. 自動車・関連品	7.5	7.4	7.5	6.7	6.2	6.6	6.4	6.7	5.9	4.7	4.4	4.1
10. 家庭用品	2.6	2.7	2.9	2.7	2.6	2.7	2.7	2.7	3.1	3.3	2.8	2.9
11. 趣味・スポーツ用品	4.4	4.1	3.7	3.0	3.0	3.1	2.9	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1
12. 不動産・住宅設備	3.8	4.1	4.1	4.0	4.4	5.1	4.9	4.6	4.7	5.0	5.3	5.4
13. 出版	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9
14. 情報・通信	10.4	10.6	11.4	12.4	13.1	13.4	13.6	12.9	13.6	16.5	15.2	12.8
15. 流通・小売業	6.1	5.6	5.5	5.8	5.1	4.4	4.4	4.7	5.1	4.6	5.0	5.4
16. 金融・保険	6.1	7.2	7.0	6.8	6.8	6.7	7.0	7.3	7.1	7.5	8.0	8.1
17. 交通・レジャー	4.7	4.7	4.7	5.4	5.1	5.2	5.2	5.3	3.3	3.1	3.9	4.8
18. 外食・各種サービス	5.1	5.7	5.6	5.8	5.5	5.3	5.9	5.9	6.1	6.2	7.3	7.9
19. 官公庁・団体	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.9	1.4	1.1	1.2	0.9
20. 教育・医療サービス・宗教	2.0	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.2	2.2	2.1	2.0	2.1	2.2
21. 案内・その他	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.9	0.9	1.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2012年～2023年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年
1. エネルギー・素材・機械		89.2	92.8	98.9	118.6	163.3	110.0	97.1	112.6	84.8	87.1	111.3	98.0
2. 食品		106.5	96.1	94.0	102.0	105.0	100.4	91.9	100.6	88.5	97.4	99.1	100.1
3. 飲料・嗜好品		105.8	99.8	102.1	91.9	95.4	101.5	94.8	99.6	96.0	121.7	94.6	105.0
4. 薬品・医療用品		103.5	99.6	101.5	98.4	107.4	95.8	101.1	96.6	96.7	99.4	94.8	101.1
5. 化粧品・トイレットリー		103.5	96.0	107.8	97.3	102.6	94.4	97.4	92.4	90.6	105.4	87.8	90.0
6. ファッション・アクセサリ		117.6	101.5	95.8	96.5	94.4	95.6	94.2	98.7	69.0	103.3	114.7	81.7
7. 精密機器・事務用品		107.9	90.9	100.3	121.5	84.9	89.6	156.6	79.6	40.2	154.9	73.3	91.6
8. 家電・AV機器		103.9	104.4	111.3	92.9	113.7	89.4	92.6	96.4	84.3	118.8	91.6	86.8
9. 自動車・関連品		133.5	99.7	103.7	87.9	94.4	104.5	96.1	100.7	79.3	87.4	92.8	88.1
10. 家庭用品		98.5	105.2	106.6	92.9	98.6	102.9	97.7	96.5	100.8	119.9	81.8	101.2
11. 趣味・スポーツ用品		97.1	94.7	91.3	81.1	102.8	99.9	92.9	88.8	93.4	119.1	96.6	100.7
12. 不動産・住宅設備		106.0	108.5	104.3	95.7	110.9	114.8	94.0	93.0	89.5	119.8	102.0	97.7
13. 出版		114.7	91.0	100.3	96.8	88.0	98.4	87.0	97.4	83.4	139.4	94.3	80.1
14. 情報・通信		115.2	102.8	110.2	107.6	107.0	101.7	99.4	92.3	93.6	135.1	90.3	80.8
15. 流通・小売業		109.8	92.2	101.7	102.3	90.1	86.2	98.1	103.6	94.8	101.7	106.8	102.3
16. 金融・保険		107.4	118.8	99.5	96.5	100.7	98.1	102.4	101.0	86.7	117.7	104.2	97.3
17. 交通・レジャー		113.8	99.6	103.9	111.6	96.6	100.0	99.0	98.4	56.6	101.6	122.8	119.0
18. 外食・各種サービス		106.5	112.2	100.4	101.9	97.4	94.9	108.5	98.4	90.8	113.6	115.7	104.0
19. 官公庁・団体		9.6	95.0	118.4	112.6	107.5	73.9	123.7	161.5	136.1	90.9	104.2	75.1
20. 教育・医療サービス・宗教		106.1	111.0	101.6	99.3	96.8	100.5	105.8	94.2	86.7	106.3	102.0	99.4
21. 案内・その他		30.1	120.7	88.8	144.2	115.2	115.3	112.0	80.1	130.4	159.8	105.1	111.3
合計		103.0	100.9	102.4	98.6	101.6	98.9	98.2	97.2	88.7	111.7	97.6	96.0

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕の前年比伸び率&lt;2023年構成比上位10業種&gt;



## 資料3-6

## 業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2021年、2022年)

(%)

業種	媒体	2021年 業種別構成比					2021年 媒体別構成比				
		新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械		1.1	0.8	2.1	1.5	1.4	12.7	3.0	7.2	77.1	100.0
2. 食品		12.2	6.8	8.8	9.0	9.4	21.1	3.8	4.4	70.7	100.0
3. 飲料・嗜好品		3.1	3.9	4.0	9.7	8.1	6.4	2.5	2.3	88.8	100.0
4. 薬品・医療用品		4.9	2.3	8.0	6.3	5.9	13.4	2.0	6.4	78.2	100.0
5. 化粧品・トイレットリー		5.8	12.3	4.1	10.7	9.7	9.8	6.7	2.0	81.5	100.0
6. ファッション・アクセサリー		2.0	20.2	0.4	1.1	2.2	15.0	47.4	0.8	36.8	100.0
7. 精密機器・事務用品		0.6	4.7	0.4	0.5	0.8	13.2	32.5	2.7	51.6	100.0
8. 家電・AV機器		0.5	4.1	1.0	2.2	2.0	4.1	10.8	2.3	82.8	100.0
9. 自動車・関連品		1.2	3.5	7.3	4.7	4.2	4.6	4.4	8.4	82.6	100.0
10. 家庭用品		2.0	3.5	1.8	3.3	3.0	10.7	6.1	2.8	80.4	100.0
11. 趣味・スポーツ用品		1.9	5.7	2.1	3.0	2.9	10.5	10.3	3.4	75.8	100.0
12. 不動産・住宅設備		4.3	3.4	5.0	5.0	4.8	14.5	3.7	4.9	76.9	100.0
13. 出版		10.4	1.1	2.5	1.1	2.7	62.6	2.2	4.3	30.9	100.0
14. 情報・通信		6.8	5.2	10.6	16.5	14.0	8.0	1.9	3.6	86.5	100.0
15. 流通・小売業		15.5	4.3	5.3	4.6	6.4	39.6	3.5	3.9	53.0	100.0
16. 金融・保険		3.4	2.7	5.6	7.5	6.5	8.5	2.2	4.1	85.2	100.0
17. 交通・レジャー		10.2	6.6	6.8	3.1	4.6	36.4	7.5	7.0	49.1	100.0
18. 外食・各種サービス		3.6	2.6	14.3	6.2	5.9	9.8	2.3	11.5	76.4	100.0
19. 官公庁・団体		3.3	1.9	6.2	1.1	1.8	30.3	5.6	16.7	47.4	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.4	3.9	3.2	2.0	2.4	23.4	8.6	6.3	61.7	100.0
21. 案内・その他		3.8	0.5	0.5	0.9	1.3	47.7	2.1	1.8	48.4	100.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16.4	5.2	4.7	73.7	100.0

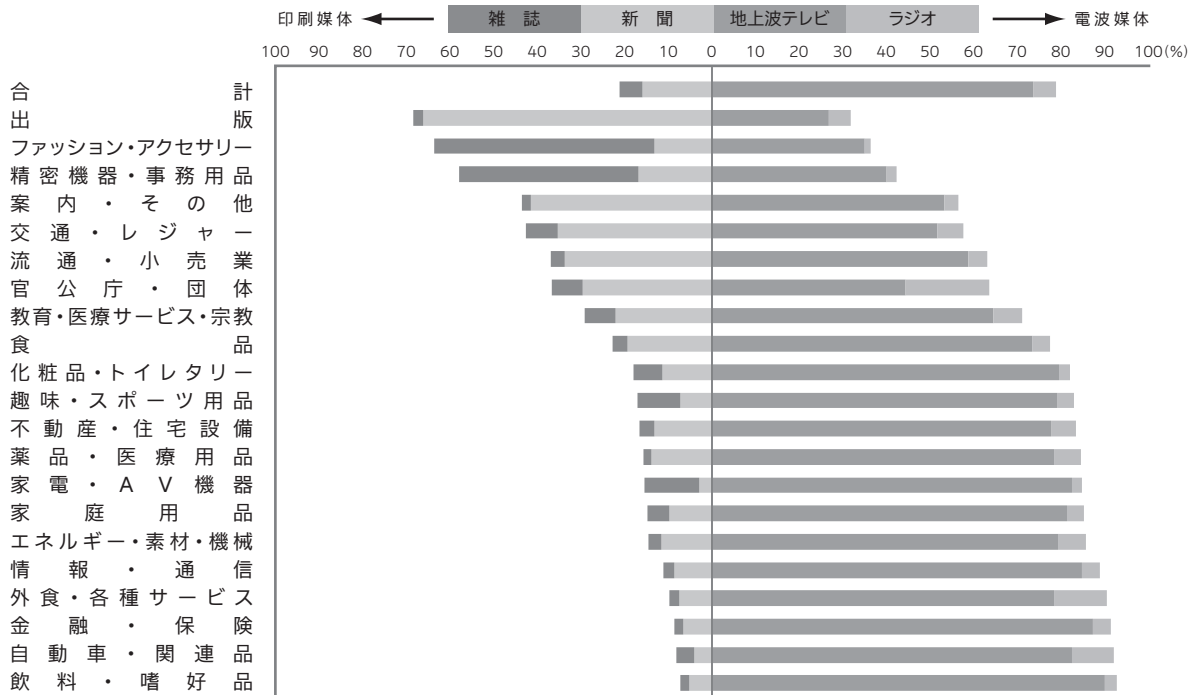
(%)

業種	媒体	2022年 業種別構成比					2022年 媒体別構成比				
		新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械		1.0	0.8	2.2	1.7	1.5	11.0	2.7	7.0	79.3	100.0
2. 食品		12.1	6.5	8.5	9.2	9.5	20.8	3.4	4.5	71.3	100.0
3. 飲料・嗜好品		2.9	3.6	4.0	9.4	7.8	6.1	2.3	2.6	89.0	100.0
4. 薬品・医療用品		4.4	2.1	6.5	6.1	5.7	12.8	1.8	5.7	79.7	100.0
5. 化粧品・トイレットリー		5.5	11.1	4.7	9.6	8.8	10.1	6.3	2.7	80.9	100.0
6. ファッション・アクセサリー		2.1	21.1	0.4	1.3	2.4	14.4	44.3	0.9	40.4	100.0
7. 精密機器・事務用品		0.7	4.9	0.4	0.4	0.7	17.3	36.5	2.6	43.6	100.0
8. 家電・AV機器		0.4	4.3	0.7	2.1	1.9	3.5	11.5	1.9	83.1	100.0
9. 自動車・関連品		1.0	3.1	7.1	4.4	3.9	4.2	4.0	8.9	82.9	100.0
10. 家庭用品		1.6	3.4	1.8	2.8	2.5	10.4	6.6	3.5	79.5	100.0
11. 趣味・スポーツ用品		1.8	5.9	2.0	3.0	2.9	10.3	10.3	3.4	76.0	100.0
12. 不動産・住宅設備		4.3	3.4	5.3	5.3	5.0	14.0	3.3	5.3	77.4	100.0
13. 出版		10.6	0.9	2.2	1.1	2.7	63.9	1.7	4.0	30.4	100.0
14. 情報・通信		6.5	5.5	10.1	15.2	13.1	8.1	2.1	3.8	86.0	100.0
15. 流通・小売業		15.2	4.2	5.4	5.0	6.7	37.1	3.1	4.0	55.8	100.0
16. 金融・保険		3.3	2.7	5.3	8.0	6.8	7.7	1.9	3.9	86.5	100.0
17. 交通・レジャー		12.4	7.8	7.2	3.9	5.6	36.0	7.0	6.4	50.6	100.0
18. 外食・各種サービス		3.4	2.6	15.9	7.3	6.9	8.1	1.9	11.5	78.5	100.0
19. 官公庁・団体		3.4	1.8	5.6	1.2	1.8	30.2	5.0	15.5	49.3	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.5	3.8	3.1	2.1	2.4	22.9	7.7	6.3	63.1	100.0
21. 案内・その他		3.9	0.5	1.6	0.9	1.4	44.3	1.7	5.6	48.4	100.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16.3	5.0	5.0	73.7	100.0

業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2023年)

(%)

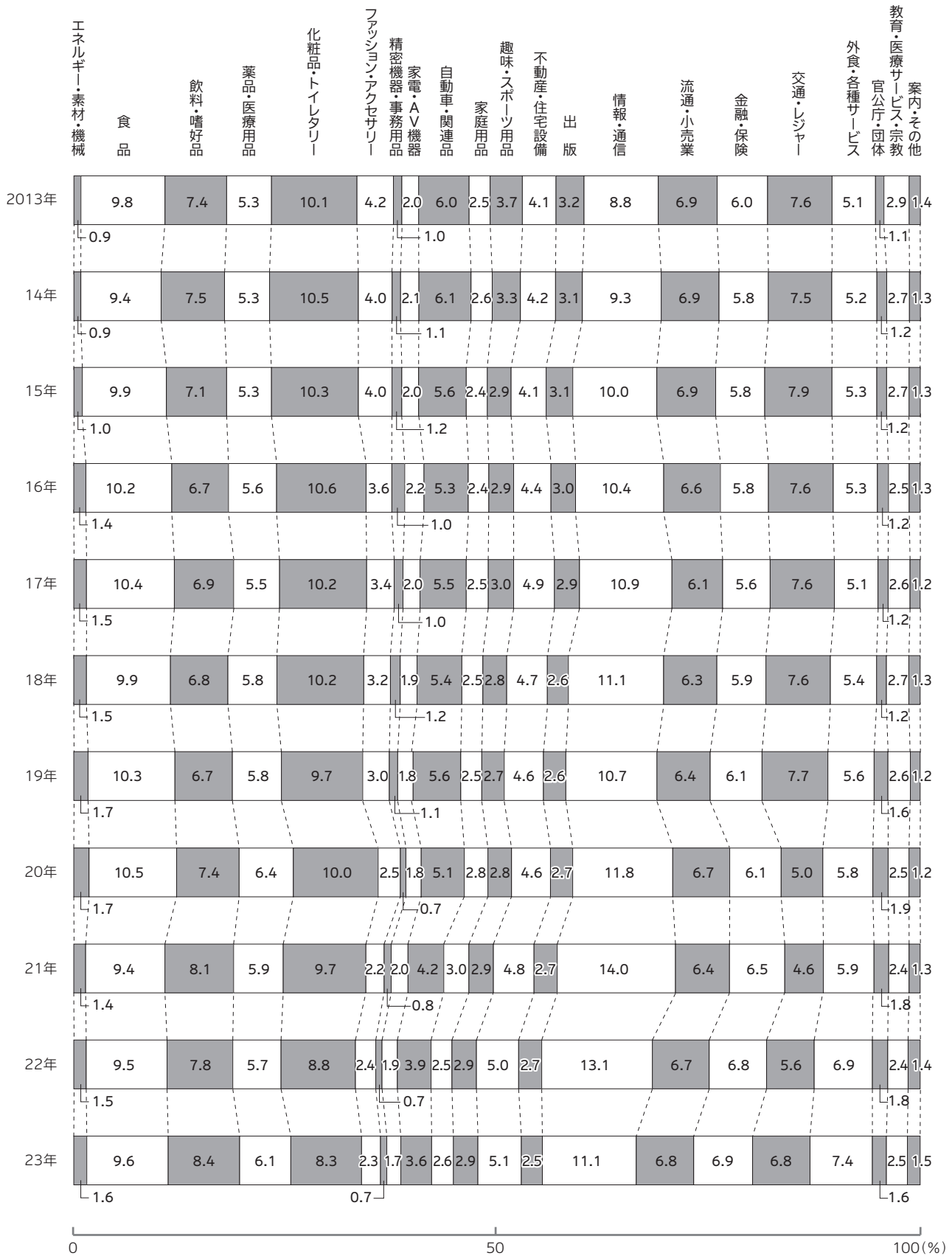
業種	2023年 業種別構成比					2023年 媒体別構成比				
	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械	1.1	0.9	1.9	1.7	1.6	11.6	3.0	6.3	79.1	100.0
2. 食品	11.6	6.4	7.4	9.6	9.6	19.3	3.5	4.0	73.2	100.0
3. 飲料・嗜好品	2.7	3.5	4.3	10.3	8.4	5.2	2.2	2.7	89.9	100.0
4. 薬品・医療用品	5.3	2.0	7.0	6.4	6.1	13.9	1.8	6.0	78.3	100.0
5. 化粧品・トイレットリー	5.9	10.5	4.2	9.0	8.3	11.4	6.7	2.6	79.3	100.0
6. ファッション・アクセサリ	1.9	22.2	0.6	1.1	2.3	13.3	50.4	1.3	35.0	100.0
7. 精密機器・事務用品	0.8	5.4	0.3	0.4	0.7	16.9	41.0	2.2	39.9	100.0
8. 家電・AV機器	0.3	4.0	0.7	1.9	1.7	3.0	12.5	2.3	82.2	100.0
9. 自動車・関連品	0.9	2.8	6.5	4.1	3.6	4.1	4.1	9.4	82.4	100.0
10. 家庭用品	1.6	2.5	2.0	2.9	2.6	9.9	5.0	3.9	81.2	100.0
11. 趣味・スポーツ用品	1.3	5.3	2.1	3.1	2.9	7.4	9.8	3.8	79.0	100.0
12. 不動産・住宅設備	4.1	3.4	5.7	5.4	5.1	13.1	3.6	5.8	77.5	100.0
13. 出版	10.5	1.0	2.5	0.9	2.5	66.2	2.1	5.1	26.6	100.0
14. 情報・通信	6.1	5.2	8.7	12.8	11.1	8.7	2.5	4.1	84.7	100.0
15. 流通・小売業	14.3	4.1	5.9	5.4	6.8	33.8	3.2	4.5	58.5	100.0
16. 金融・保険	2.9	2.6	5.4	8.1	6.9	6.7	2.0	4.1	87.2	100.0
17. 交通・レジャー	15.0	9.3	7.5	4.8	6.8	35.4	7.2	5.8	51.6	100.0
18. 外食・各種サービス	3.5	2.9	17.5	7.9	7.4	7.6	2.1	12.2	78.1	100.0
19. 官公庁・団体	2.9	2.1	5.8	0.9	1.6	29.7	7.0	19.1	44.2	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教	3.4	3.3	3.1	2.2	2.5	22.1	7.0	6.5	64.4	100.0
21. 案内・その他	3.9	0.6	0.9	1.1	1.5	41.5	2.1	3.2	53.2	100.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16.0	5.3	5.2	73.5	100.0





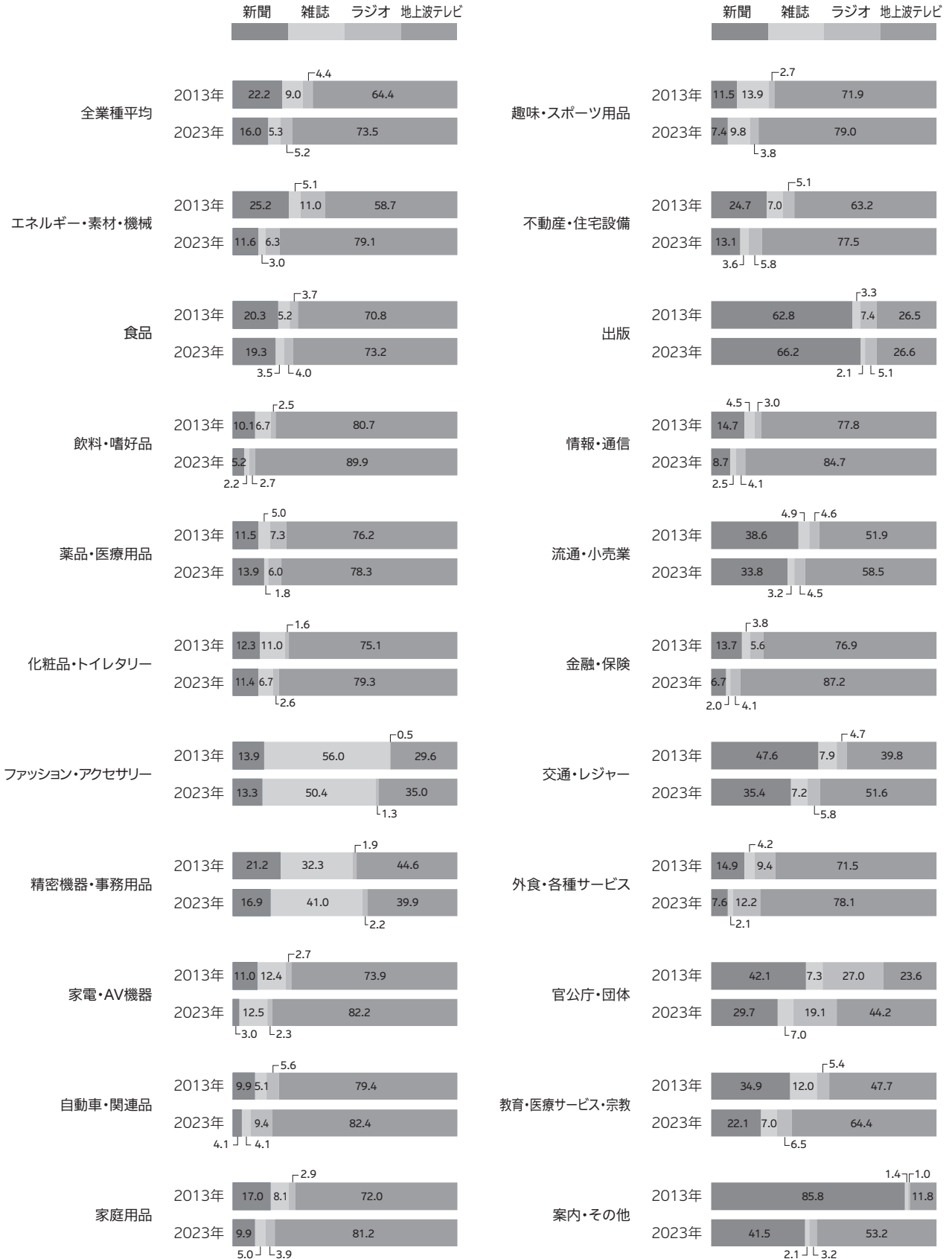
資料 3-7

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕構成比(2013年～2023年) ※衛星メディア関連は除く



資料 3-8

業種別広告費の媒体別構成比(2013年と2023年)





# 参考資料

参考資料 1	媒体別広告費(1987年～2013年) ……………	P 57
	業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2000年～2011年) ……	P 60
	<small>※衛星メディア関連は除く</small>	
	業種別広告費〔新聞広告費〕(2000年～2011年)……………	P 62
	業種別広告費〔雑誌広告費〕(2000年～2011年)……………	P 64
	業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2000年～2011年)……………	P 66
	業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2000年～2011年) ……	P 68

## 参考資料 2 第 1 次改定(1987年)前の広告費

1947年～1986年の「日本の広告費」「媒体別広告費」に関するデータ

総広告費(1947年～1986年)……………	P 70
四媒体広告費(1947年～1986年) ……………	P 70
媒体別広告費(1947年～1986年) ……………	P 71
媒体別構成比(1947年～1986年) ……………	P 72

## 〈参考〉第1次改定(1987年)前の広告費の推定範囲

新聞広告費	全国日刊紙、業界紙の広告料および製版料(デザインは含まない)
雑誌広告費	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および製版料(デザインは含まない)
ラジオ広告費	全国民間放送の電波料および制作費
テレビ広告費	全国民間放送の電波料および制作費とテレビCM制作費
DM・屋外・ その他広告費	ダイレクト・メールに費やされた郵送料、および屋外広告、折込広告、広告用映画、交通広告など広告料(媒体料、制作費など推定可能なもののみを含む)
輸出広告費	宣伝広告のための外貨使用実績、および国内における外国媒体への円払い額(現地取引分は含まない)

## マスコミ四媒体広告費の業種別分類基準(17分類)

エネルギー・素材	電力・ガス・石油製品などエネルギー関連品、植物・種苗、紙、鉄鋼、化学材料など
食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、菓子、加工食品、アルコール飲料、非アルコール飲料、たばこなど
薬品	医薬品、殺虫・防虫剤、動物用薬、医療用品・機器など
化粧品・トイレットリー	皮膚・毛髪用など化粧品全般、化粧用具、歯磨き、石けん、洗剤、洗濯用剤、家庭用化学品など
ファッション・アクセサリ	衣料品、家庭用繊維製品、傘・バッグ、ベルト・アクセサリなど身の回り品
出版	新聞、雑誌、書籍、他の印刷物、レコード・CD・オーディオテープ・ビデオソフトなど
産業機械	農業機器、建設・土木機器、工作機器、運搬・昇降機器、娯楽装置、店舗用機材、自販機など
精密・事務・文具	時計、カメラ、フィルム、メガネ、コンピューター、事務機器、事務家具、文房具など
家電・AV機器	厨房用・家事用・冷暖房用電気機器、音声・映像機器、照明器具など
自動車・関連品	自動車、自動二輪車、自転車、モーターボート、タイヤ、カーエアコン、カーステレオなど
家庭・レジャー用品	石油・ガス機器、ミシン、編機、家具、内装品、家庭用雑貨、玩具、スポーツ用品、楽器など
不動産・住宅設備	サッシ・合板・タイルなど建材、トイレ・浴槽・洗面化粧台・厨房ユニット・シャッターなど住宅付属設備、宅地・住宅など土地・建物
流通・小売業	総合商社、百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、商店街、通信販売など
金融・保険	銀行、証券、保険、消費者金融、クレジットカードなど
サービス・レジャー	交通・運輸、旅行あっせん、宿泊、通信、放送、飲食業、スポーツ・レジャー施設、映画、興行、レンタル、美容、各種サービスなど
官公庁・団体	官公庁、自治体、政治団体、外国官公庁、諸団体など(単一業界の団体は各業種に分類)
教育・その他	医療・保健機関、養老院、学校、保育園、予備校、各種学校、学習塾、通信教育、カルチャーセンター、宗教、企業グループ、分類不能および案内広告(新聞、雑誌)など

参考資料 1-1

媒体別広告費(1987年～2000年)

媒体	広告費(億円)													
	1987年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	39,448	44,175	50,715	55,648	57,261	54,611	51,273	51,682	54,263	57,715	59,961	57,711	56,996	61,102
マスコミ四媒体広告費	25,931	29,269	32,790	35,714	36,510	34,740	32,508	33,148	35,035	37,795	39,357	37,703	36,882	39,707
新聞	9,882	11,267	12,725	13,592	13,445	12,172	11,087	11,211	11,657	12,379	12,636	11,787	11,535	12,474
雑誌	2,577	2,962	3,354	3,741	3,866	3,692	3,417	3,473	3,743	4,073	4,395	4,258	4,183	4,369
ラジオ	1,727	1,879	2,084	2,335	2,406	2,350	2,113	2,029	2,082	2,181	2,247	2,153	2,043	2,071
地上波テレビ	11,745	13,161	14,627	16,046	16,793	16,526	15,891	16,435	17,553	19,162	20,079	19,505	19,121	20,793
衛星メディア関連広告費	71	78	95	119	109	114	119	125	158	174	196	216	225	266
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	60	114	241	590
SP 広告費	13,446	14,828	17,830	19,815	20,642	19,757	18,646	18,409	19,070	19,730	20,348	19,678	19,648	20,539
屋外	2,771	3,077	3,517	3,815	3,952	3,754	3,309	3,246	3,324	3,366	3,322	3,196	3,148	3,110
交通	1,678	1,913	2,210	2,480	2,620	2,672	2,472	2,381	2,385	2,480	2,490	2,438	2,320	2,450
折込	2,397	2,570	2,990	3,286	3,384	3,232	3,306	3,633	3,916	4,080	4,174	4,082	4,241	4,546
DM	1,548	1,686	1,828	1,968	2,068	2,222	2,254	2,569	2,746	2,949	3,165	3,155	3,242	3,455
POP	1,175	1,210	1,422	1,530	1,594	1,467	1,372	1,416	1,512	1,576	1,689	1,644	1,610	1,695
電話帳	825	930	990	1,235	1,433	1,600	1,715	1,732	1,736	1,792	1,830	1,851	1,777	1,748
展示・映像ほか	3,052	3,442	4,873	5,501	5,591	4,810	4,218	3,432	3,451	3,487	3,678	3,312	3,310	3,535

媒体	構成比(%)													
	1987年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費	65.7	66.3	64.6	64.2	63.8	63.6	63.4	64.1	64.5	65.5	65.6	65.3	64.7	65.0
新聞	25.0	25.5	25.1	24.4	23.5	22.3	21.6	21.7	21.5	21.5	21.1	20.4	20.2	20.4
雑誌	6.5	6.7	6.6	6.7	6.8	6.7	6.7	6.7	6.9	7.0	7.3	7.4	7.3	7.2
ラジオ	4.4	4.3	4.1	4.2	4.2	4.3	4.1	3.9	3.8	3.8	3.7	3.7	3.6	3.4
地上波テレビ	29.8	29.8	28.8	28.9	29.3	30.3	31.0	31.8	32.3	33.2	33.5	33.8	33.6	34.0
衛星メディア関連広告費	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.2	0.4	1.0
SP 広告費	34.1	33.5	35.2	35.6	36.0	36.2	36.4	35.6	35.2	34.2	34.0	34.1	34.5	33.6
屋外	7.0	7.0	6.9	6.9	6.9	6.9	6.5	6.3	6.1	5.8	5.5	5.5	5.5	5.1
交通	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	4.9	4.8	4.6	4.4	4.3	4.2	4.2	4.1	4.0
折込	6.1	5.8	5.9	5.9	5.9	5.9	6.5	7.0	7.2	7.1	7.0	7.1	7.5	7.4
DM	3.9	3.8	3.6	3.5	3.6	4.1	4.4	5.0	5.1	5.1	5.3	5.5	5.7	5.6
POP	3.0	2.7	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	2.7	2.8	2.7	2.8	2.9	2.8	2.8
電話帳	2.1	2.1	2.0	2.2	2.5	2.9	3.3	3.4	3.2	3.1	3.0	3.2	3.1	2.9
展示・映像ほか	7.7	7.8	9.6	9.9	9.7	8.8	8.2	6.6	6.4	6.1	6.1	5.7	5.8	5.8

## 媒体別広告費(1987年～2000年)

媒体	前年比(%)												
	1988年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	112.0	114.8	109.7	102.9	95.4	93.9	100.8	105.0	106.4	103.9	96.2	98.8	107.2
マスコミ四媒体広告費	112.9	112.0	108.9	102.2	95.2	93.6	102.0	105.7	107.9	104.1	95.8	97.8	107.7
新聞	114.0	112.9	106.8	98.9	90.5	91.1	101.1	104.0	106.2	102.1	93.3	97.9	108.1
雑誌	114.9	113.2	111.5	103.3	95.5	92.6	101.6	107.8	108.8	107.9	96.9	98.2	104.4
ラジオ	108.8	110.9	112.0	103.0	97.7	89.9	96.0	102.6	104.8	103.0	95.8	94.9	101.4
地上波テレビ	112.1	111.1	109.7	104.7	98.4	96.2	103.4	106.8	109.2	104.8	97.1	98.0	108.7
衛星メディア関連広告費	109.9	121.8	125.3	91.6	104.6	104.4	105.0	126.4	110.1	112.6	110.2	104.2	118.2
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375.0	190.0	211.4	244.8
SP広告費	110.3	120.2	111.1	104.2	95.7	94.4	98.7	103.6	103.5	103.1	96.7	99.8	104.5
屋外	111.0	114.3	108.5	103.6	95.0	88.1	98.1	102.4	101.3	98.7	96.2	98.5	98.8
交通	114.0	115.5	112.2	105.6	102.0	92.5	96.3	100.2	104.0	100.4	97.9	95.2	105.6
折込	107.2	116.3	109.9	103.0	95.5	102.3	109.9	107.8	104.2	102.3	97.8	103.9	107.2
DM	108.9	108.4	107.7	105.1	107.4	101.4	114.0	106.9	107.4	107.3	99.7	102.8	106.6
POP	103.0	117.5	107.6	104.2	92.0	93.5	103.2	106.8	104.2	107.2	97.3	97.9	105.3
電話帳	112.7	106.5	124.7	116.0	111.7	107.2	101.0	100.2	103.2	102.1	101.1	96.0	98.4
展示・映像ほか	112.8	141.6	112.9	101.6	86.0	87.7	81.4	100.6	101.0	105.5	90.0	99.9	106.8

## 媒体別広告費(2001年～2013年)

媒体	広告費(億円)												
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費	60,580	57,032	56,841	58,571	68,235	69,399	70,191	66,926	59,222	58,427	57,096	58,913	59,762
マスコミ四媒体広告費	38,886	35,946	35,822	36,760	37,408	36,668	35,699	32,995	28,282	27,749	27,016	27,796	27,825
新聞	12,027	10,707	10,500	10,559	10,377	9,986	9,462	8,276	6,739	6,396	5,990	6,242	6,170
雑誌	4,180	4,051	4,035	3,970	4,842	4,777	4,585	4,078	3,034	2,733	2,542	2,551	2,499
ラジオ	1,998	1,837	1,807	1,795	1,778	1,744	1,671	1,549	1,370	1,299	1,247	1,246	1,243
地上波テレビ	20,681	19,351	19,480	20,436	20,411	20,161	19,981	19,092	17,139	17,321	17,237	17,757	17,913
衛星メディア関連広告費	471	425	419	436	487	544	603	676	709	784	891	1,013	1,110
インターネット広告費	735	845	1,183	1,814	3,777	4,826	6,003	6,983	7,069	7,747	8,062	8,680	9,381
SP広告費	20,488	19,816	19,417	19,561	26,563	27,361	27,886	26,272	23,162	22,147	21,127	21,424	21,446
屋外	2,992	2,887	2,616	2,667	3,806	3,946	4,041	3,709	3,218	3,095	2,885	2,995	3,071
交通	2,480	2,348	2,371	2,384	2,463	2,539	2,591	2,495	2,045	1,922	1,900	1,975	2,004
折込	4,560	4,546	4,591	4,765	6,649	6,662	6,549	6,156	5,444	5,279	5,061	5,165	5,103
DM	3,643	3,478	3,374	3,343	4,314	4,402	4,537	4,427	4,198	4,075	3,910	3,960	3,893
フリーペーパー・フリーマガジン					2,835	3,357	3,684	3,545	2,881	2,640	2,550	2,367	2,289
POP	1,698	1,720	1,725	1,745	1,782	1,845	1,886	1,852	1,837	1,840	1,832	1,842	1,953
電話帳	1,652	1,559	1,524	1,342	1,192	1,154	1,014	892	764	662	583	514	453
展示・映像ほか	3,463	3,278	3,216	3,315	3,522	3,456	3,584	3,196	2,775	2,634	2,406	2,606	2,680



媒体別広告費(2001年～2013年)

媒体	広告費	構成比(%)												
		2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		64.2	63.0	63.1	62.8	54.8	52.9	50.9	49.3	47.8	47.5	47.3	47.2	46.6
新聞		19.9	18.8	18.5	18.0	15.2	14.4	13.5	12.4	11.4	11.0	10.5	10.6	10.3
雑誌		6.9	7.1	7.1	6.8	7.1	6.9	6.5	6.1	5.1	4.7	4.4	4.3	4.2
ラジオ		3.3	3.2	3.2	3.1	2.6	2.6	2.4	2.3	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1
地上波テレビ		34.1	33.9	34.3	34.9	29.9	29.0	28.5	28.5	29.0	29.6	30.2	30.2	30.0
衛星メディア関連広告費		0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	1.0	1.2	1.3	1.6	1.7	1.8
インターネット広告費		1.2	1.5	2.1	3.1	5.6	6.9	8.6	10.4	11.9	13.3	14.1	14.7	15.7
SP 広告費		33.8	34.8	34.1	33.4	38.9	39.4	39.7	39.3	39.1	37.9	37.0	36.4	35.9
屋外		5.0	5.1	4.6	4.5	5.6	5.7	5.8	5.6	5.4	5.3	5.1	5.1	5.1
交通		4.1	4.1	4.2	4.1	3.7	3.7	3.7	3.7	3.4	3.3	3.3	3.4	3.4
折込		7.5	8.0	8.1	8.1	9.7	9.6	9.3	9.2	9.2	9.0	8.9	8.8	8.5
DM		6.0	6.1	5.9	5.7	6.3	6.3	6.5	6.6	7.1	7.0	6.8	6.7	6.5
フリーペーパー・フリーマガジン						4.1	4.8	5.2	5.3	4.9	4.5	4.5	4.0	3.8
POP		2.8	3.0	3.0	3.0	2.6	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.2	3.1	3.3
電話帳		2.7	2.7	2.7	2.3	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8
展示・映像ほか		5.7	5.8	5.6	5.7	5.2	5.0	5.1	4.8	4.7	4.5	4.2	4.4	4.5

媒体	広告費	前年比(%)												
		2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費		99.1	94.1	99.7	103.0	102.9	101.7	101.1	95.3	88.5	98.7	97.7	103.2	101.4
マスコミ四媒体広告費		97.9	92.4	99.7	102.6	99.3	98.0	97.4	92.4	85.7	98.1	97.4	102.9	100.1
新聞		96.4	89.0	98.1	100.6	98.3	96.2	94.8	87.5	81.4	94.9	93.7	104.2	98.8
雑誌		95.7	96.9	99.6	98.4	99.3	98.7	96.0	88.9	74.4	90.1	93.0	100.4	98.0
ラジオ		96.5	91.9	98.4	99.3	99.1	98.1	95.8	92.7	88.4	94.8	96.0	99.9	99.8
地上波テレビ		99.5	93.6	100.7	104.9	99.9	98.8	99.1	95.6	89.8	101.1	99.5	103.0	100.9
衛星メディア関連広告費		177.1	90.2	98.6	104.1	111.7	111.7	110.8	112.1	104.9	110.6	113.6	113.7	109.6
インターネット広告費		124.6	115.0	140.0	153.3	148.0	127.8	124.4	116.3	101.2	109.6	104.1	107.7	108.1
SP 広告費		99.8	96.7	98.0	100.7	103.6	103.0	101.9	94.2	88.2	95.6	95.4	101.4	100.1
屋外		96.2	96.5	90.6	101.9	99.8	103.7	102.4	91.8	86.8	96.2	93.2	103.8	102.5
交通		101.2	94.7	101.0	100.5	102.1	103.1	102.0	96.3	82.0	94.0	98.9	103.9	101.5
折込		100.3	99.7	101.0	103.8	100.7	100.2	98.3	94.0	88.4	97.0	95.9	102.1	98.8
DM		105.4	95.5	97.0	99.1	104.4	102.0	103.1	97.6	94.8	97.1	96.0	101.3	98.3
フリーペーパー・フリーマガジン						124.6	118.4	109.7	96.2	81.3	91.6	96.6	92.8	96.7
POP		100.2	101.3	100.3	101.2	102.1	103.5	102.2	98.2	99.2	100.2	99.6	100.5	106.0
電話帳		94.5	94.4	97.8	88.1	88.8	96.8	87.9	88.0	85.7	86.6	88.1	88.2	88.1
展示・映像ほか		98.0	94.7	98.1	103.1	106.2	98.1	103.7	89.2	86.8	94.9	91.3	108.3	102.8

参考資料 1-2

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2000年～2011年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費	広告費(千万円)					〈改定〉						
		2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械		4,830	5,160	4,332	4,610	4,726	5,012	5,621	6,409	4,874	3,272	3,429	2,724
2. 食品		36,221	36,311	33,430	31,872	30,177	30,237	29,893	29,933	30,145	28,850	28,804	26,619
3. 飲料・嗜好品		32,629	32,228	27,770	26,562	28,769	28,224	27,651	26,374	24,685	22,701	21,786	19,621
4. 薬品・医療用品		20,092	20,691	19,111	18,128	17,692	18,451	17,791	18,288	18,367	16,333	14,597	14,354
5. 化粧品・トイレットリー		37,413	34,284	34,700	35,755	37,913	32,601	31,932	31,145	29,380	27,591	28,792	27,687
6. ファッション・アクセサリー		10,091	9,719	9,330	9,601	9,655	11,074	12,320	12,787	11,582	9,312	10,129	10,818
7. 精密機器・事務用品		4,123	3,883	4,043	4,740	4,746	4,085	4,236	4,465	4,080	3,073	2,942	2,630
8. 家電・AV機器		8,832	8,201	7,396	7,591	8,245	9,076	9,192	8,503	8,188	7,056	7,337	5,449
9. 自動車・関連品		25,250	26,921	25,600	24,887	25,490	24,822	23,503	21,691	19,228	13,456	13,163	12,981
10. 家庭用品		8,245	7,404	7,044	6,307	6,697	6,761	6,257	6,384	6,105	5,899	6,506	6,421
11. 趣味・スポーツ用品		15,767	15,730	15,701	15,071	14,230	16,274	16,523	15,695	16,925	14,200	12,314	11,061
12. 不動産・住宅設備		16,003	16,127	14,705	14,823	15,596	16,605	16,680	17,304	14,753	11,268	10,294	10,445
13. 出版		17,907	17,221	15,628	15,087	15,135	14,824	14,313	13,712	11,414	9,451	9,267	8,949
14. 情報・通信		33,127	29,369	23,743	27,466	26,646	26,774	26,853	26,675	24,145	20,338	22,091	22,200
15. 流通・小売業		27,260	27,373	25,741	24,738	25,489	25,393	23,486	22,348	21,064	19,139	18,226	18,694
16. 金融・保険		26,621	27,518	25,443	25,573	29,120	32,728	30,478	24,620	21,296	15,144	15,383	14,121
17. 交通・レジャー		28,613	28,750	27,564	26,847	28,457	28,818	28,804	28,976	26,944	23,352	21,118	19,527
18. 外食・各種サービス		13,794	13,093	12,249	12,213	12,409	14,738	14,847	15,188	14,425	13,487	13,867	12,356
19. 官公庁・団体		5,786	6,055	4,920	5,233	4,681	5,239	4,367	5,413	4,558	4,766	4,082	10,873
20. 教育・医療サービス・宗教		13,426	12,258	11,962	12,775	13,090	13,673	12,880	11,926	10,016	8,546	8,177	7,579
21. 案内・その他		11,040	10,564	9,048	8,341	8,637	8,671	9,053	9,154	7,776	5,586	5,186	5,051
合計		397,070	388,860	359,460	358,220	367,600	374,080	366,680	356,990	329,950	282,820	277,490	270,160

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種	広告費	構成比(%)					〈改定〉						
		2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械		1.2	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.5	1.8	1.5	1.2	1.2	1.0
2. 食品		9.1	9.3	9.3	8.9	8.2	8.1	8.2	8.4	9.1	10.2	10.4	9.9
3. 飲料・嗜好品		8.2	8.3	7.7	7.4	7.8	7.5	7.5	7.4	7.5	8.0	7.9	7.3
4. 薬品・医療用品		5.1	5.3	5.3	5.1	4.8	4.9	4.9	5.1	5.6	5.8	5.3	5.3
5. 化粧品・トイレットリー		9.4	8.8	9.6	10.0	10.3	8.7	8.7	8.7	8.9	9.7	10.4	10.2
6. ファッション・アクセサリー		2.5	2.5	2.6	2.7	2.6	3.0	3.4	3.6	3.5	3.3	3.7	4.0
7. 精密機器・事務用品		1.0	1.0	1.1	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0
8. 家電・AV機器		2.2	2.1	2.1	2.1	2.3	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.6	2.0
9. 自動車・関連品		6.4	6.9	7.1	6.9	6.9	6.6	6.4	6.1	5.8	4.8	4.7	4.8
10. 家庭用品		2.1	1.9	2.0	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8	1.8	2.1	2.3	2.4
11. 趣味・スポーツ用品		4.0	4.0	4.4	4.2	3.9	4.4	4.5	4.4	5.1	5.0	4.4	4.1
12. 不動産・住宅設備		4.0	4.2	4.1	4.1	4.2	4.4	4.5	4.8	4.5	4.0	3.7	3.9
13. 出版		4.5	4.4	4.3	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.5	3.3	3.3	3.3
14. 情報・通信		8.3	7.6	6.6	7.7	7.3	7.2	7.3	7.5	7.3	7.2	8.0	8.2
15. 流通・小売業		6.9	7.0	7.2	6.9	6.9	6.8	6.4	6.3	6.4	6.8	6.6	6.9
16. 金融・保険		6.7	7.1	7.1	7.1	7.9	8.8	8.3	6.9	6.4	5.3	5.5	5.2
17. 交通・レジャー		7.2	7.4	7.7	7.5	7.7	7.7	7.9	8.1	8.2	8.2	7.6	7.2
18. 外食・各種サービス		3.5	3.4	3.4	3.4	3.4	3.9	4.0	4.3	4.4	4.8	5.0	4.6
19. 官公庁・団体		1.5	1.6	1.4	1.5	1.3	1.4	1.2	1.5	1.4	1.7	1.5	4.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.4	3.2	3.3	3.6	3.6	3.7	3.5	3.3	3.0	3.0	2.9	2.8
21. 案内・その他		2.8	2.7	2.5	2.3	2.4	2.3	2.5	2.6	2.4	2.0	1.9	1.9
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕 ※衛星メディア関連は除く

業種	前年比(%)				〈改定〉							
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	
1. エネルギー・素材・機械	106.8	84.0	106.4	102.5	104.8	112.2	114.0	76.0	67.1	104.8	79.4	
2. 食品	100.2	92.1	95.3	94.7	98.6	98.9	100.1	100.7	95.7	99.8	92.4	
3. 飲料・嗜好品	98.8	86.2	95.6	108.3	96.5	98.0	95.4	93.6	92.0	96.0	90.1	
4. 薬品・医療用品	103.0	92.4	94.9	97.6	102.8	96.4	102.8	100.4	88.9	89.4	98.3	
5. 化粧品・トイレタリー	91.6	101.2	103.0	106.0	94.7	97.9	97.5	94.3	93.9	104.4	96.2	
6. ファッション・アクセサリ	96.3	96.0	102.9	100.6	101.4	111.3	103.8	90.6	80.4	108.8	106.8	
7. 精密機器・事務用品	94.2	104.1	117.2	100.1	82.2	103.7	105.4	91.4	75.3	95.7	89.4	
8. 家電・AV機器	92.9	90.2	102.6	108.6	106.8	101.3	92.5	96.3	86.2	104.0	74.3	
9. 自動車・関連品	106.6	95.1	97.2	102.4	95.2	94.7	92.3	88.6	70.0	97.8	98.6	
10. 家庭用品	89.8	95.1	89.5	106.2	98.6	92.5	102.0	95.6	96.6	110.3	98.7	
11. 趣味・スポーツ用品	99.8	99.8	96.0	94.4	99.3	101.5	95.0	107.8	83.9	86.7	89.8	
12. 不動産・住宅設備	100.8	91.2	100.8	105.2	102.2	100.5	103.7	85.3	76.4	91.4	101.5	
13. 出版	96.2	90.7	96.5	100.3	97.3	96.6	95.8	83.2	82.8	98.1	96.6	
14. 情報・通信	88.7	80.8	115.7	97.0	99.1	100.3	99.3	90.5	84.2	108.6	100.5	
15. 流通・小売業	100.4	94.0	96.1	103.0	97.4	92.5	95.2	94.3	90.9	95.2	102.6	
16. 金融・保険	103.4	92.5	100.5	113.9	105.6	93.1	80.8	86.5	71.1	101.6	91.8	
17. 交通・レジャー	100.5	95.9	97.4	106.0	99.5	100.0	100.6	93.0	86.7	90.4	92.5	
18. 外食・各種サービス	94.9	93.6	99.7	101.6	103.8	100.7	102.3	95.0	93.5	102.8	89.1	
19. 官公庁・団体	104.6	81.3	106.4	89.5	110.3	83.4	124.0	84.2	104.6	85.6	266.4	
20. 教育・医療サービス・宗教	91.3	97.6	106.8	102.5	99.6	94.2	92.6	84.0	85.3	95.7	92.7	
21. 案内・その他	95.7	85.6	92.2	103.5	100.1	104.4	101.1	84.9	71.8	92.8	97.4	
合計	97.9	92.4	99.7	102.6	99.3	98.0	97.4	92.4	85.7	98.1	97.4	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

## 参考資料 1-3

## 業種別広告費〔新聞広告費〕(2000年～2011年)

業種	業種別											
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	1,196	1,307	1,051	1,000	1,005	989	1,035	1,042	958	632	631	551
2. 食品	3,646	4,078	3,977	4,379	4,530	5,132	5,499	5,792	5,859	4,867	5,145	5,222
3. 飲料・嗜好品	4,724	4,248	3,496	3,248	3,462	3,168	3,260	2,776	2,404	2,206	2,396	2,019
4. 薬品・医療用品	3,278	3,438	3,234	3,110	2,948	3,005	2,792	2,588	2,306	1,982	1,829	1,762
5. 化粧品・トイレットリー	2,288	2,125	1,963	2,036	2,154	1,949	2,283	2,213	2,378	2,751	3,017	2,726
6. ファッション・アクセサリ	1,542	1,348	1,277	1,288	1,244	1,132	1,392	1,280	1,132	1,185	1,440	1,641
7. 精密機器・事務用品	1,178	947	1,027	1,163	1,029	779	891	843	803	521	457	479
8. 家電・AV機器	1,334	1,227	1,001	1,258	1,165	1,340	1,341	1,150	1,159	775	827	747
9. 自動車・関連品	8,372	8,178	7,254	6,292	5,945	5,081	4,406	3,883	2,921	1,784	1,547	1,403
10. 家庭用品	1,360	1,183	1,058	929	804	837	850	864	857	864	986	1,017
11. 趣味・スポーツ用品	2,990	2,556	2,383	2,244	1,764	1,964	2,026	1,522	1,498	1,520	1,458	1,295
12. 不動産・住宅設備	8,665	8,032	7,046	6,880	6,616	6,323	5,617	5,308	4,451	3,210	2,982	2,853
13. 出版	12,531	12,156	11,206	10,865	10,544	10,209	9,807	9,307	7,990	6,611	6,123	5,696
14. 情報・通信	9,348	8,405	6,469	7,878	7,939	7,273	7,252	6,847	5,455	4,023	3,825	3,831
15. 流通・小売業	10,147	10,457	9,909	9,475	10,500	10,540	9,598	9,045	8,598	7,284	6,760	6,943
16. 金融・保険	11,816	11,305	8,892	7,996	8,144	8,446	7,750	6,490	4,810	2,889	2,808	2,310
17. 交通・レジャー	16,727	16,629	15,699	15,101	16,497	16,290	15,407	15,435	13,683	11,840	10,553	9,678
18. 外食・各種サービス	3,201	3,149	3,015	3,040	3,067	3,404	3,333	3,182	2,886	2,373	2,330	1,988
19. 官公庁・団体	2,834	2,991	2,550	2,830	2,287	2,408	2,052	2,211	1,971	1,975	1,579	1,265
20. 教育・医療サービス・宗教	7,085	6,547	6,157	6,072	5,983	5,892	5,606	5,172	4,224	3,498	3,141	2,785
21. 案内・その他	10,478	9,964	8,406	7,916	7,963	7,609	7,663	7,670	6,417	4,600	4,126	3,689
合計	124,740	120,270	107,070	105,000	105,590	103,770	99,860	94,620	82,760	67,390	63,960	59,900

業種	構成比(%)											
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2	0.9	1.0	0.9
2. 食品	2.9	3.4	3.7	4.2	4.3	4.9	5.5	6.1	7.1	7.2	8.0	8.7
3. 飲料・嗜好品	3.8	3.5	3.3	3.1	3.3	3.1	3.3	2.9	2.9	3.3	3.7	3.4
4. 薬品・医療用品	2.6	2.9	3.0	3.0	2.8	2.9	2.8	2.7	2.8	2.9	2.9	2.9
5. 化粧品・トイレットリー	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0	1.9	2.3	2.4	2.9	4.1	4.7	4.6
6. ファッション・アクセサリ	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4	1.4	1.4	1.8	2.3	2.7
7. 精密機器・事務用品	0.9	0.8	1.0	1.1	1.0	0.7	0.9	0.9	1.0	0.8	0.7	0.8
8. 家電・AV機器	1.1	1.0	0.9	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.4	1.1	1.3	1.2
9. 自動車・関連品	6.7	6.8	6.8	6.0	5.6	4.9	4.4	4.1	3.5	2.6	2.4	2.3
10. 家庭用品	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.3	1.5	1.7
11. 趣味・スポーツ用品	2.4	2.1	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	1.6	1.8	2.3	2.3	2.2
12. 不動産・住宅設備	7.0	6.7	6.6	6.6	6.3	6.1	5.6	5.6	5.4	4.8	4.7	4.8
13. 出版	10.0	10.1	10.5	10.3	10.0	9.8	9.8	9.8	9.6	9.8	9.6	9.5
14. 情報・通信	7.5	7.0	6.0	7.5	7.5	7.0	7.3	7.2	6.6	6.0	6.0	6.4
15. 流通・小売業	8.1	8.7	9.3	9.0	9.9	10.2	9.6	9.6	10.4	10.8	10.6	11.6
16. 金融・保険	9.5	9.4	8.3	7.6	7.7	8.1	7.8	6.9	5.8	4.3	4.4	3.9
17. 交通・レジャー	13.4	13.8	14.7	14.4	15.6	15.7	15.4	16.3	16.5	17.6	16.5	16.2
18. 外食・各種サービス	2.6	2.6	2.8	2.9	2.9	3.3	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6	3.3
19. 官公庁・団体	2.3	2.5	2.4	2.7	2.2	2.3	2.1	2.3	2.4	2.9	2.5	2.1
20. 教育・医療サービス・宗教	5.7	5.4	5.7	5.8	5.7	5.7	5.6	5.5	5.1	5.2	4.9	4.6
21. 案内・その他	8.4	8.3	7.8	7.5	7.5	7.3	7.7	8.1	7.7	6.8	6.4	6.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔新聞広告費〕

業種	前年比(%)										
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	109.3	80.4	95.1	100.5	100.8	104.7	100.7	91.9	66.0	99.8	87.3
2. 食品	111.8	97.5	110.1	103.4	113.3	107.2	105.3	101.2	83.1	105.7	101.5
3. 飲料・嗜好品	89.9	82.3	92.9	106.6	91.5	102.9	85.2	86.6	91.8	108.6	84.3
4. 薬品・医療用品	104.9	94.1	96.2	94.8	101.9	92.9	92.7	89.1	85.9	92.3	96.3
5. 化粧品・トイレットリー	92.9	92.4	103.7	105.8	112.9	117.1	96.9	107.5	115.7	109.7	90.4
6. ファッション・アクセサリ	87.4	94.7	100.9	96.6	91.0	123.0	92.0	88.4	104.7	121.5	114.0
7. 精密機器・事務用品	80.4	108.4	113.2	88.5	75.7	114.4	94.6	95.3	64.9	87.7	104.8
8. 家電・AV機器	92.0	81.6	125.7	92.6	115.0	100.1	85.8	100.8	66.9	106.7	90.3
9. 自動車・関連品	97.7	88.7	86.7	94.5	85.5	86.7	88.1	75.2	61.1	86.7	90.7
10. 家庭用品	87.0	89.4	87.8	86.5	103.8	101.6	101.6	99.2	100.8	114.1	103.1
11. 趣味・スポーツ用品	85.5	93.2	94.2	78.6	98.3	103.2	75.1	98.4	101.5	95.9	88.8
12. 不動産・住宅設備	92.7	87.7	97.6	96.2	96.4	88.8	94.5	83.9	72.1	92.9	95.7
13. 出版	97.0	92.2	97.0	97.0	96.8	96.1	94.9	85.8	82.7	92.6	93.0
14. 情報・通信	89.9	77.0	121.8	100.8	92.7	99.7	94.4	79.7	73.7	95.1	100.2
15. 流通・小売業	103.1	94.8	95.6	110.8	100.4	91.1	94.2	95.1	84.7	92.8	102.7
16. 金融・保険	95.7	78.7	89.9	101.9	102.7	91.8	83.7	74.1	60.1	97.2	82.3
17. 交通・レジャー	99.4	94.4	96.2	109.2	98.7	94.6	100.2	88.6	86.5	89.1	91.7
18. 外食・各種サービス	98.4	95.7	100.8	100.9	100.0	97.9	95.5	90.7	82.2	98.2	85.3
19. 官公庁・団体	105.5	85.3	111.0	80.8	105.3	85.2	107.7	89.1	100.2	79.9	80.1
20. 教育・医療サービス・宗教	92.4	94.0	98.6	98.5	99.4	95.1	92.3	81.7	82.8	89.8	88.7
21. 案内・その他	95.1	84.4	94.2	100.6	95.6	100.7	100.1	83.7	71.7	89.7	89.4
合計	96.4	89.0	98.1	100.6	98.3	96.2	94.8	87.5	81.4	94.9	93.7

## 参考資料 1-4

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕(2000年～2011年)

業種	広告費(千万円)					〈改定〉						
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	311	292	299	324	300	334	358	355	343	267	225	166
2. 食品	2,340	2,499	2,737	2,374	2,199	2,798	2,532	2,342	2,057	1,653	1,477	1,421
3. 飲料・嗜好品	2,944	2,759	2,329	2,111	2,104	2,571	2,340	2,241	2,046	1,548	1,401	1,212
4. 薬品・医療用品	1,244	1,143	1,155	1,105	1,126	1,382	1,194	1,204	1,151	841	703	708
5. 化粧品・トイレットリー	7,071	6,470	6,462	6,712	6,628	6,143	6,243	6,032	5,565	4,220	3,806	3,350
6. ファッション・アクセサリ	5,590	5,489	5,466	5,526	5,569	7,173	8,313	8,819	8,024	5,999	6,184	6,200
7. 精密機器・事務用品	1,264	1,139	1,042	970	994	1,150	1,242	1,257	1,193	824	777	828
8. 家電・AV機器	1,106	1,026	1,066	1,049	1,131	1,332	1,242	1,131	1,104	871	871	758
9. 自動車・関連品	2,742	3,052	2,994	2,821	2,548	3,077	2,724	2,461	2,037	1,366	971	831
10. 家庭用品	621	542	558	495	506	495	616	608	558	443	444	467
11. 趣味・スポーツ用品	2,122	2,139	2,212	1,966	1,667	2,934	2,884	2,801	2,835	2,208	1,675	1,455
12. 不動産・住宅設備	566	542	477	482	493	1,268	1,284	1,237	1,065	813	819	826
13. 出版	1,264	916	841	646	467	583	525	491	474	360	302	306
14. 情報・通信	3,730	3,573	2,937	2,882	2,855	3,698	3,509	3,227	2,595	1,904	1,625	1,584
15. 流通・小売業	2,167	2,366	2,064	2,558	2,485	3,030	2,389	2,217	1,901	1,301	1,212	1,044
16. 金融・保険	2,195	2,065	2,029	1,941	1,964	2,231	2,176	1,693	1,458	956	825	754
17. 交通・レジャー	2,186	1,972	2,013	2,037	2,177	2,613	2,818	2,858	2,528	1,943	1,760	1,524
18. 外食・各種サービス	1,915	1,739	1,762	1,819	1,668	1,902	1,893	1,745	1,341	981	814	679
19. 官公庁・団体	394	341	315	326	313	555	525	523	507	346	234	209
20. 教育・医療サービス・宗教	1,755	1,567	1,608	2,094	2,404	3,010	2,819	2,444	1,885	1,430	1,151	1,048
21. 案内・その他	163	169	144	112	102	141	144	164	113	66	54	50
合計	43,690	41,800	40,510	40,350	39,700	48,420	47,770	45,850	40,780	30,340	27,330	25,420

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

業種	構成比(%)					〈改定〉						
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6
2. 食品	5.4	6.0	6.8	5.9	5.5	5.8	5.3	5.1	5.0	5.4	5.4	5.6
3. 飲料・嗜好品	6.7	6.6	5.7	5.2	5.3	5.3	4.9	4.9	5.0	5.1	5.1	4.8
4. 薬品・医療用品	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8	2.9	2.5	2.6	2.8	2.8	2.6	2.8
5. 化粧品・トイレットリー	16.2	15.5	16.0	16.6	16.7	12.7	13.1	13.2	13.6	13.9	13.9	13.2
6. ファッション・アクセサリ	12.8	13.1	13.5	13.7	14.0	14.8	17.4	19.2	19.7	19.8	22.6	24.4
7. 精密機器・事務用品	2.9	2.7	2.6	2.4	2.5	2.4	2.6	2.8	2.9	2.7	2.9	3.3
8. 家電・AV機器	2.5	2.5	2.6	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5	2.7	2.9	3.2	3.0
9. 自動車・関連品	6.3	7.3	7.4	7.0	6.4	6.4	5.7	5.4	5.0	4.5	3.6	3.3
10. 家庭用品	1.4	1.3	1.4	1.2	1.3	1.0	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6	1.8
11. 趣味・スポーツ用品	4.9	5.1	5.5	4.9	4.2	6.1	6.0	6.1	7.0	7.3	6.1	5.7
12. 不動産・住宅設備	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7	3.0	3.2
13. 出版	2.9	2.2	2.1	1.6	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2
14. 情報・通信	8.5	8.6	7.2	7.2	7.2	7.6	7.3	7.0	6.4	6.3	6.0	6.2
15. 流通・小売業	5.0	5.7	5.1	6.3	6.3	6.3	5.0	4.8	4.7	4.3	4.4	4.1
16. 金融・保険	5.0	4.9	5.0	4.8	4.9	4.6	4.6	3.7	3.6	3.1	3.0	3.0
17. 交通・レジャー	5.0	4.7	5.0	5.1	5.5	5.4	5.9	6.2	6.2	6.4	6.4	6.0
18. 外食・各種サービス	4.4	4.2	4.3	4.5	4.2	3.9	4.0	3.8	3.3	3.2	3.0	2.7
19. 官公庁・団体	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	0.9	0.8
20. 教育・医療サービス・宗教	4.0	3.7	4.0	5.2	6.1	6.2	5.9	5.3	4.6	4.7	4.2	4.1
21. 案内・その他	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕

業種	前年比(%)				〈改定〉							
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	
1. エネルギー・素材・機械	93.9	102.4	108.4	92.6	110.2	107.2	99.2	96.6	77.8	84.3	73.8	
2. 食品	106.8	109.5	86.7	92.6	103.7	90.5	92.5	87.8	80.4	89.4	96.2	
3. 飲料・嗜好品	93.7	84.4	90.6	99.7	99.5	91.0	95.8	91.3	75.7	90.5	86.5	
4. 薬品・医療用品	91.9	101.0	95.7	101.9	100.0	86.4	100.8	95.6	73.1	83.6	100.7	
5. 化粧品・トイレットリー	91.5	99.9	103.9	98.7	95.6	101.6	96.6	92.3	75.8	90.2	88.0	
6. ファッション・アクセサリ	98.2	99.6	101.1	100.8	104.9	115.9	106.1	91.0	74.8	103.1	100.3	
7. 精密機器・事務用品	90.1	91.5	93.1	102.5	94.3	108.0	101.2	94.9	69.1	94.3	106.6	
8. 家電・AV機器	92.8	103.9	98.4	107.8	96.0	93.2	91.1	97.6	78.9	100.0	87.0	
9. 自動車・関連品	111.3	98.1	94.2	90.3	98.4	88.5	90.3	82.8	67.1	71.1	85.6	
10. 家庭用品	87.3	103.0	88.7	102.2	94.8	124.4	98.7	91.8	79.4	100.2	105.2	
11. 趣味・スポーツ用品	100.8	103.4	88.9	84.8	100.6	98.3	97.1	101.2	77.9	75.9	86.9	
12. 不動産・住宅設備	95.8	88.0	101.0	102.3	95.9	101.3	96.3	86.1	76.3	100.7	100.9	
13. 出版	72.5	91.8	76.8	72.3	101.7	90.1	93.5	96.5	75.9	83.9	101.3	
14. 情報・通信	95.8	82.2	98.1	99.1	92.5	94.9	92.0	80.4	73.4	85.3	97.5	
15. 流通・小売業	109.2	87.2	123.9	97.1	99.2	78.8	92.8	85.7	68.4	93.2	86.1	
16. 金融・保険	94.1	98.3	95.7	101.2	104.6	97.5	77.8	86.1	65.6	86.3	91.4	
17. 交通・レジャー	90.2	102.1	101.2	106.9	97.8	107.8	101.4	88.5	76.9	90.6	86.6	
18. 外食・各種サービス	90.8	101.3	103.2	91.7	96.5	99.5	92.2	76.8	73.2	83.0	83.4	
19. 官公庁・団体	86.5	92.4	103.5	96.0	144.9	94.6	99.6	96.9	68.2	67.6	89.3	
20. 教育・医療サービス・宗教	89.3	102.6	130.2	114.8	96.7	93.7	86.7	77.1	75.9	80.5	91.1	
21. 案内・その他	103.7	85.2	77.8	91.1	113.7	102.1	113.9	68.9	58.4	81.8	92.6	
合計	95.7	96.9	99.6	98.4	99.3	98.7	96.0	88.9	74.4	90.1	93.0	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。



## 参考資料 1-5

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2000年～2011年)

業種	広告費(千万円)											
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	658	726	591	659	592	596	494	509	507	435	372	241
2. 食品	1,955	1,921	1,663	1,583	1,490	1,512	1,464	1,361	1,345	1,177	1,152	1,154
3. 飲料・嗜好品	1,537	1,407	1,145	1,237	1,285	1,189	1,101	919	761	716	679	577
4. 薬品・医療用品	895	1,123	1,110	933	1,013	1,123	1,100	1,110	1,116	1,100	1,090	993
5. 化粧品・トイレットリー	470	457	394	517	455	346	341	382	421	437	458	467
6. ファッション・アクセサリ	159	160	149	137	147	150	151	96	105	72	73	68
7. 精密機器・事務用品	129	132	137	103	92	86	84	84	92	81	46	35
8. 家電・AV機器	366	327	224	183	205	242	195	134	159	148	177	176
9. 自動車・関連品	1,858	1,892	1,868	2,095	2,132	2,031	2,011	1,750	1,534	1,038	890	777
10. 家庭用品	304	351	354	308	293	288	252	237	189	180	166	174
11. 趣味・スポーツ用品	1,138	985	805	732	709	638	622	548	544	452	350	306
12. 不動産・住宅設備	931	980	918	871	868	950	995	1,020	837	597	477	446
13. 出版	1,081	1,053	999	868	846	840	860	873	733	598	629	670
14. 情報・通信	1,901	1,610	1,212	1,398	1,180	1,001	957	863	895	837	790	782
15. 流通・小売業	1,598	1,496	1,352	1,194	1,161	1,178	1,074	1,030	970	903	889	816
16. 金融・保険	1,414	1,198	1,591	1,631	1,674	1,740	1,950	2,035	1,514	1,037	944	946
17. 交通・レジャー	1,928	1,804	1,679	1,535	1,550	1,482	1,562	1,506	1,429	1,361	1,137	953
18. 外食・各種サービス	1,086	1,035	881	776	768	753	805	845	895	964	1,131	1,178
19. 官公庁・団体	769	852	769	736	840	997	871	868	860	1,017	1,046	1,204
20. 教育・医療サービス・宗教	516	462	507	557	625	607	516	469	505	497	469	479
21. 案内・その他	17	9	22	17	25	31	35	71	79	53	25	28
合計	20,710	19,980	18,370	18,070	17,950	17,780	17,440	16,710	15,490	13,700	12,990	12,470

業種	構成比(%)											
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	3.2	3.6	3.2	3.6	3.3	3.4	2.8	3.0	3.3	3.2	2.9	1.9
2. 食品	9.4	9.6	9.1	8.8	8.3	8.5	8.4	8.1	8.7	8.6	8.9	9.3
3. 飲料・嗜好品	7.4	7.0	6.2	6.8	7.2	6.7	6.3	5.5	4.9	5.2	5.2	4.6
4. 薬品・医療用品	4.3	5.6	6.0	5.2	5.7	6.3	6.3	6.6	7.2	8.0	8.4	8.0
5. 化粧品・トイレットリー	2.3	2.3	2.1	2.9	2.5	2.0	1.9	2.3	2.7	3.2	3.5	3.7
6. ファッション・アクセサリ	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5
7. 精密機器・事務用品	0.6	0.7	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3
8. 家電・AV機器	1.8	1.6	1.2	1.0	1.1	1.4	1.1	0.8	1.0	1.1	1.4	1.4
9. 自動車・関連品	9.0	9.5	10.2	11.6	11.9	11.4	11.5	10.5	9.9	7.6	6.8	6.2
10. 家庭用品	1.5	1.8	1.9	1.7	1.6	1.6	1.4	1.4	1.2	1.3	1.3	1.4
11. 趣味・スポーツ用品	5.5	4.9	4.4	4.0	4.0	3.6	3.6	3.3	3.5	3.3	2.7	2.5
12. 不動産・住宅設備	4.5	4.9	5.0	4.8	4.8	5.3	5.7	6.1	5.4	4.4	3.7	3.6
13. 出版	5.2	5.3	5.4	4.8	4.7	4.7	4.9	5.2	4.7	4.4	4.8	5.4
14. 情報・通信	9.2	8.1	6.6	7.7	6.6	5.6	5.5	5.2	5.8	6.1	6.1	6.3
15. 流通・小売業	7.7	7.5	7.4	6.6	6.5	6.6	6.2	6.2	6.3	6.6	6.8	6.5
16. 金融・保険	6.8	6.0	8.7	9.0	9.3	9.8	11.2	12.2	9.8	7.6	7.3	7.6
17. 交通・レジャー	9.3	9.0	9.1	8.5	8.6	8.3	9.0	9.0	9.2	9.9	8.7	7.6
18. 外食・各種サービス	5.2	5.2	4.8	4.3	4.3	4.2	4.6	5.1	5.8	7.0	8.7	9.5
19. 官公庁・団体	3.7	4.3	4.2	4.1	4.7	5.6	5.0	5.2	5.5	7.4	8.0	9.7
20. 教育・医療サービス・宗教	2.5	2.3	2.8	3.1	3.5	3.4	3.0	2.8	3.3	3.6	3.6	3.8
21. 案内・その他	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕

業種	前年比(%)										
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	110.3	81.4	111.5	89.8	107.0	82.9	103.0	99.6	85.8	85.5	64.8
2. 食品	98.3	86.6	95.2	94.1	101.5	96.8	93.0	98.8	87.5	97.9	100.2
3. 飲料・嗜好品	91.5	81.4	108.0	103.9	92.5	92.6	83.5	82.8	94.1	94.8	85.0
4. 薬品・医療用品	125.5	98.8	84.1	108.6	110.9	98.0	100.9	100.5	98.6	99.1	91.1
5. 化粧品・トイレタリー	97.2	86.2	131.2	88.0	80.7	98.6	112.0	110.2	103.8	104.8	102.0
6. ファッション・アクセサリ	100.6	93.1	91.9	107.3	102.0	100.7	63.6	109.4	68.6	101.4	93.2
7. 精密機器・事務用品	102.3	103.8	75.2	89.3	93.5	97.7	100.0	109.5	88.0	56.8	76.1
8. 家電・AV機器	89.3	68.5	81.7	112.0	118.0	80.6	68.7	118.7	93.1	119.6	99.4
9. 自動車・関連品	101.8	98.7	112.2	101.8	95.3	99.0	87.0	87.7	67.7	85.7	87.3
10. 家庭用品	115.5	100.9	87.0	95.1	95.7	87.5	94.0	79.7	95.2	92.2	104.8
11. 趣味・スポーツ用品	86.6	81.7	90.9	96.9	91.4	97.5	88.1	99.3	83.1	77.4	87.4
12. 不動産・住宅設備	105.3	93.7	94.9	99.7	111.8	104.7	102.5	82.1	71.3	79.9	93.5
13. 出版	97.4	94.9	86.9	97.5	99.3	102.4	101.5	84.0	81.6	105.2	106.5
14. 情報・通信	84.7	75.3	115.3	84.4	87.0	95.6	90.2	103.7	93.5	94.4	99.0
15. 流通・小売業	93.6	90.4	88.3	97.2	101.5	91.2	95.9	94.2	93.1	98.4	91.8
16. 金融・保険	84.7	132.8	102.5	102.6	95.9	112.1	104.4	74.4	68.5	91.0	100.2
17. 交通・レジャー	93.6	93.1	91.4	101.0	95.6	105.4	96.4	94.9	95.2	83.5	83.8
18. 外食・各種サービス	95.3	85.1	88.1	99.0	100.5	106.9	105.0	105.9	107.7	117.3	104.2
19. 官公庁・団体	110.8	90.3	95.7	114.1	118.7	87.4	99.7	99.1	118.3	102.9	115.1
20. 教育・医療サービス・宗教	89.5	109.7	109.9	112.2	98.7	85.0	90.9	107.7	98.4	94.4	102.1
21. 案内・その他	52.9	244.4	77.3	147.1	124.0	112.9	202.9	111.3	67.1	47.2	112.0
合計	96.5	91.9	98.4	99.3	99.1	98.1	95.8	92.7	88.4	94.8	96.0

## 参考資料 1-6

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2000年～2011年)

業種	広告費(千万円)											
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	2,665	2,835	2,391	2,627	2,829	3,093	3,734	4,503	3,066	1,938	2,201	1,766
2. 食品	28,280	27,813	25,053	23,536	21,958	20,795	20,398	20,438	20,884	21,153	21,030	18,822
3. 飲料・嗜好品	23,424	23,814	20,800	19,966	21,918	21,296	20,950	20,438	19,474	18,231	17,310	15,813
4. 薬品・医療用品	14,675	14,987	13,612	12,980	12,605	12,941	12,705	13,386	13,794	12,410	10,975	10,891
5. 化粧品・トイレットリー	27,584	25,232	25,881	26,490	28,676	24,163	23,065	22,518	21,016	20,183	21,511	21,144
6. ファッション・アクセサリ	2,800	2,722	2,438	2,650	2,695	2,619	2,464	2,592	2,321	2,056	2,432	2,909
7. 精密機器・事務用品	1,552	1,665	1,837	2,504	2,631	2,070	2,019	2,281	1,992	1,647	1,662	1,288
8. 家電・AV機器	6,026	5,621	5,105	5,101	5,744	6,162	6,414	6,088	5,766	5,262	5,462	3,768
9. 自動車・関連品	12,278	13,799	13,484	13,679	14,865	14,633	14,362	13,597	12,736	9,268	9,755	9,970
10. 家庭用品	5,960	5,328	5,074	4,575	5,094	5,141	4,539	4,675	4,501	4,412	4,910	4,763
11. 趣味・スポーツ用品	9,517	10,050	10,301	10,129	10,090	10,738	10,991	10,824	12,048	10,020	8,831	8,005
12. 不動産・住宅設備	5,841	6,573	6,264	6,590	7,619	8,064	8,784	9,739	8,400	6,648	6,016	6,320
13. 出版	3,031	3,096	2,582	2,708	3,278	3,192	3,121	3,041	2,217	1,882	2,213	2,277
14. 情報・通信	18,148	15,781	13,125	15,308	14,672	14,802	15,135	15,738	15,200	13,574	15,851	16,003
15. 流通・小売業	13,348	13,054	12,416	11,511	11,343	10,645	10,425	10,056	9,595	9,651	9,365	9,891
16. 金融・保険	11,196	12,950	12,931	14,005	17,338	20,311	18,602	14,402	13,514	10,262	10,806	10,111
17. 交通・レジャー	7,772	8,345	8,173	8,174	8,233	8,433	9,017	9,177	9,304	8,208	7,668	7,372
18. 外食・各種サービス	7,592	7,170	6,591	6,578	6,906	8,679	8,816	9,416	9,303	9,169	9,592	8,511
19. 官公庁・団体	1,789	1,871	1,286	1,341	1,241	1,279	919	1,811	1,220	1,428	1,223	8,195
20. 教育・医療サービス・宗教	4,070	3,682	3,690	4,052	4,078	4,164	3,939	3,841	3,402	3,121	3,416	3,267
21. 案内・その他	382	422	476	296	547	890	1,211	1,249	1,167	867	981	1,284
合計	207,930	206,810	193,510	194,800	204,360	204,110	201,610	199,810	190,920	171,390	173,210	172,370

業種	構成比(%)											
	2000年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	1.3	1.4	1.2	1.3	1.4	1.5	1.9	2.3	1.6	1.1	1.3	1.0
2. 食品	13.6	13.4	13.0	12.1	10.7	10.2	10.1	10.2	10.9	12.3	12.1	10.9
3. 飲料・嗜好品	11.3	11.5	10.8	10.2	10.7	10.4	10.4	10.2	10.2	10.6	10.0	9.2
4. 薬品・医療用品	7.1	7.2	7.0	6.7	6.2	6.3	6.3	6.7	7.2	7.2	6.3	6.3
5. 化粧品・トイレットリー	13.3	12.2	13.4	13.6	14.0	11.8	11.4	11.3	11.0	11.8	12.4	12.3
6. ファッション・アクセサリ	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.4	1.7
7. 精密機器・事務用品	0.7	0.8	1.0	1.3	1.3	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	0.7
8. 家電・AV機器	2.9	2.7	2.6	2.6	2.8	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	2.2
9. 自動車・関連品	5.9	6.7	7.0	7.0	7.3	7.2	7.1	6.8	6.7	5.4	5.6	5.8
10. 家庭用品	2.9	2.6	2.6	2.3	2.5	2.5	2.2	2.3	2.4	2.6	2.8	2.8
11. 趣味・スポーツ用品	4.6	4.9	5.3	5.2	4.9	5.3	5.4	5.4	6.3	5.9	5.1	4.6
12. 不動産・住宅設備	2.8	3.2	3.2	3.4	3.7	4.0	4.4	4.9	4.4	3.9	3.5	3.7
13. 出版	1.5	1.5	1.3	1.4	1.6	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	1.3	1.3
14. 情報・通信	8.7	7.6	6.8	7.9	7.2	7.3	7.5	7.9	8.0	7.9	9.2	9.3
15. 流通・小売業	6.4	6.3	6.4	5.9	5.6	5.2	5.2	5.0	5.0	5.6	5.4	5.7
16. 金融・保険	5.4	6.3	6.7	7.2	8.5	10.0	9.2	7.2	7.1	6.0	6.2	5.9
17. 交通・レジャー	3.7	4.0	4.2	4.2	4.0	4.1	4.5	4.6	4.9	4.8	4.4	4.3
18. 外食・各種サービス	3.6	3.5	3.4	3.4	3.4	4.3	4.4	4.7	4.9	5.4	5.5	4.9
19. 官公庁・団体	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.9	0.6	0.8	0.7	4.8
20. 教育・医療サービス・宗教	1.9	1.8	1.9	2.1	2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	2.0	1.9
21. 案内・その他	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕

業種	前年比(%)										
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	106.4	84.3	109.9	107.7	109.3	120.7	120.6	68.1	63.2	113.6	80.2
2. 食品	98.3	90.1	93.9	93.3	94.7	98.1	100.2	102.2	101.3	99.4	89.5
3. 飲料・嗜好品	101.7	87.3	96.0	109.8	97.2	98.4	97.6	95.3	93.6	94.9	91.4
4. 薬品・医療用品	102.1	90.8	95.4	97.1	102.7	98.2	105.4	103.0	90.0	88.4	99.2
5. 化粧品・トイレットリー	91.5	102.6	102.4	108.3	84.3	95.5	97.6	93.3	96.0	106.6	98.3
6. ファッション・アクセサリー	97.2	89.6	108.7	101.7	97.2	94.1	105.2	89.5	88.6	118.3	119.6
7. 精密機器・事務用品	107.3	110.3	136.3	105.1	78.7	97.5	113.0	87.3	82.7	100.9	77.5
8. 家電・AV機器	93.3	90.8	99.9	112.6	107.3	104.1	94.9	94.7	91.3	103.8	69.0
9. 自動車・関連品	112.4	97.7	101.4	108.7	98.4	98.1	94.7	93.7	72.8	105.3	102.2
10. 家庭用品	89.4	95.2	90.2	111.3	100.9	88.3	103.0	96.3	98.0	111.3	97.0
11. 趣味・スポーツ用品	105.6	102.5	98.3	99.6	106.4	102.4	98.5	111.3	83.2	88.1	90.6
12. 不動産・住宅設備	112.5	95.3	105.2	115.6	105.8	108.9	110.9	86.3	79.1	90.5	105.1
13. 出版	102.1	83.4	104.9	121.0	97.4	97.8	97.4	72.9	84.9	117.6	102.9
14. 情報・通信	87.0	83.2	116.6	95.8	100.9	102.2	104.0	96.6	89.3	116.8	101.0
15. 流通・小売業	97.8	95.1	92.7	98.5	93.8	97.9	96.5	95.4	100.6	97.0	105.6
16. 金融・保険	115.7	99.9	108.3	123.8	117.1	91.6	77.4	93.8	75.9	105.3	93.6
17. 交通・レジャー	107.4	97.9	100.0	100.7	102.4	106.9	101.8	101.4	88.2	93.4	96.1
18. 外食・各種サービス	94.4	91.9	99.8	105.0	125.7	101.6	106.8	98.8	98.6	104.6	88.7
19. 官公庁・団体	104.6	68.7	104.3	92.5	103.1	71.9	197.1	67.4	117.0	85.6	670.1
20. 教育・医療サービス・宗教	90.5	100.2	109.8	100.6	102.1	94.6	97.5	88.6	91.7	109.5	95.6
21. 案内・その他	110.5	112.8	62.2	184.8	162.7	136.1	103.1	93.4	74.3	113.1	130.9
合計	99.5	93.6	100.7	104.9	99.9	98.8	99.1	95.6	89.8	101.1	99.5

## 参考資料 2-1

## 総広告費(1947年～1986年)

暦年	総広告費(億円)	対前年比(%)
1947年	14.6	—
48年	33	226.0
49年	105	318.2
50年	167.5	159.5
51年	243	145.1
52年	385	158.4
53年	491	127.5
54年	550	112.0
55年	609	110.7
56年	745	122.3
57年	940	126.2
58年	1,065	113.3
59年	1,456	136.7
60年	1,740	119.5
61年	2,110	121.3
62年	2,435	115.4
63年	2,982	122.5
64年	3,491	117.1
65年	3,440	98.5
66年	3,831	111.4
67年	4,594	119.9
68年	5,321	115.8
69年	6,328	118.9
70年	7,560	119.5
71年	7,868	104.1
72年	8,782	111.6
73年	10,768	122.6
74年	11,695	108.6
75年	12,375	105.8
76年	14,568	117.7
77年	16,427	112.8
78年	18,457	112.4
79年	21,133	114.5
80年	22,783	107.8
81年	24,657	108.2
82年	26,272	106.5
83年	27,820	105.9
84年	29,155	104.8
85年	29,829	102.3
86年	30,515	102.3

## 四媒体広告費(1947年～1986年)

暦年	総広告費(億円)	対前年比(%)
1947年	12.6	—
48年	30	238.1
49年	85	283.3
50年	127	149.4
51年	193	152.0
52年	310	160.6
53年	391	126.1
54年	430	110.0
55年	479	111.4
56年	595	124.2
57年	770	129.4
58年	842	109.4
59年	1,098	130.4
60年	1,350	123.0
61年	1,666	123.4
62年	1,929	115.8
63年	2,359	122.3
64年	2,743	116.3
65年	2,696	98.3
66年	2,964	109.9
67年	3,570	120.4
68年	4,160	116.5
69年	4,931	118.5
70年	5,861	118.9
71年	6,108	104.2
72年	6,771	110.9
73年	8,311	122.7
74年	9,042	108.8
75年	9,572	105.9
76年	11,144	116.4
77年	12,603	113.1
78年	14,096	111.8
79年	16,242	115.2
80年	17,419	107.2
81年	18,675	107.2
82年	19,883	106.5
83年	21,153	106.4
84年	22,133	104.6
85年	22,576	102.0
86年	23,229	102.9

(注) 1951年からラジオ広告費を追加し、1953年からテレビ広告費を追加した。

## 参考資料 2-2

## 媒体別広告費(1947年～1986年)

(億円)

媒体 暦年	新聞		雑誌		ラジオ		テレビ		DM・屋外・その他		輸出広告	
	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)
1947年	11	—	1.6	—					2	—		
48年	28	254.5	2	125.0					3	150.0		
49年	80	285.7	5	250.0					20	666.7		
50年	120	150.0	7	140.0					40.5	202.5		
51年	180	150.0	10	142.9	3	—			50	123.5		
52年	270	150.0	18	180.0	22	733.3			75	150.0		
53年	320	118.5	25	138.9	45	204.5	1	—	100	133.3		
54年	322	100.6	30	120.0	74	164.4	4	400.0	120	120.0		
55年	337	104.7	35	116.7	98	132.4	9	225.0	130	108.3		
56年	405	120.2	40	114.3	130	132.7	20	222.2	150	115.4		
57年	510	125.9	50	125.0	150	115.4	60	300.0	170	113.3		
58年	525	102.9	55	110.0	157	104.7	105	175.0	210	123.5	13	—
59年	618	117.7	80	145.5	162	103.2	238	226.7	334	159.0	24	184.6
60年	684	110.7	100	125.0	178	109.9	388	163.0	372	111.4	18	75.0
61年	824	120.5	125	125.0	178	100.0	539	138.9	411	110.5	33	183.3
62年	922	111.9	144	115.2	173	97.2	690	128.0	455	110.7	51	154.5
63年	1,120	121.5	169	117.4	171	98.8	899	130.3	558	122.6	65	127.5
64年	1,297	115.8	195	115.4	170	99.4	1,081	120.2	661	118.5	87	133.8
65年	1,233	95.1	192	98.5	161	94.7	1,110	102.7	655	99.1	89	102.3
66年	1,337	108.4	211	109.9	169	105.0	1,247	112.3	770	117.6	97	109.0
67年	1,611	120.5	255	120.9	195	115.4	1,509	121.0	904	117.4	120	123.7
68年	1,884	116.9	298	116.9	233	119.5	1,745	115.6	1,012	111.9	149	124.2
69年	2,250	119.4	348	116.8	291	124.9	2,042	117.0	1,217	120.3	180	120.8
70年	2,653	117.9	418	120.1	345	118.6	2,445	119.7	1,481	121.7	218	121.1
71年	2,681	101.1	445	106.5	388	112.5	2,594	106.1	1,535	103.6	225	103.2
72年	3,024	112.8	478	107.4	428	110.3	2,841	109.5	1,805	117.6	206	91.6
73年	3,721	123.0	572	119.7	496	115.9	3,522	124.0	2,209	122.4	248	120.4
74年	3,945	106.0	626	109.4	554	111.7	3,917	111.2	2,389	108.1	264	106.5
75年	4,092	103.7	670	107.0	602	108.7	4,208	107.4	2,549	106.7	254	96.2
76年	4,550	111.2	797	119.0	704	116.9	5,093	121.0	3,114	122.2	310	122.0
77年	5,068	111.4	877	110.0	811	115.2	5,847	114.8	3,504	112.5	320	103.2
78年	5,702	112.5	951	108.4	908	112.0	6,535	111.8	4,030	115.0	331	103.4
79年	6,554	114.9	1,119	117.7	1,061	116.9	7,508	114.9	4,468	110.9	423	127.8
80年	7,086	108.1	1,281	114.5	1,169	110.2	7,883	105.0	4,794	107.3	570	134.8
81年	7,572	106.9	1,450	113.2	1,264	108.1	8,389	106.4	5,375	112.1	607	106.5
82年	7,933	104.8	1,565	107.9	1,330	105.2	9,055	107.9	5,740	106.8	649	106.9
83年	8,369	105.5	1,739	111.1	1,425	107.1	9,620	106.2	6,025	105.0	642	98.9
84年	8,468	101.2	1,857	106.8	1,501	105.3	10,307	107.1	6,294	104.5	728	113.4
85年	8,550	101.0	1,965	105.8	1,558	103.8	10,503	101.9	6,441	102.3	812	111.5
86年	8,784	102.7	2,097	106.7	1,577	101.2	10,771	102.6	6,615	102.7	671	82.6

## 媒体別構成比(1947年～1986年)

(%)

媒体 暦年	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ	DM・屋外・その他	輸出広告	合計
1947年	75.4	10.9			13.7		100.0
48年	84.9	6.0			9.1		100.0
49年	76.2	4.8			19.0		100.0
50年	71.6	4.2			24.2		100.0
51年	74.1	4.1	1.2		20.6		100.0
52年	70.1	4.7	5.7		19.5		100.0
53年	65.2	5.1	9.2	0.2	20.3		100.0
54年	58.5	5.5	13.5	0.7	21.8		100.0
55年	55.3	5.7	16.1	1.5	21.4		100.0
56年	54.3	5.4	17.4	2.8	20.1		100.0
57年	54.2	5.3	16.0	6.4	18.1		100.0
58年	49.3	5.2	14.7	9.9	19.7	1.2	100.0
59年	42.5	5.5	11.1	16.4	22.9	1.6	100.0
60年	39.3	5.7	10.2	22.3	21.5	1.0	100.0
61年	39.1	5.9	8.4	25.5	19.5	1.6	100.0
62年	37.9	5.9	7.1	28.3	18.7	2.1	100.0
63年	37.6	5.7	5.7	30.1	18.7	2.2	100.0
64年	37.1	5.6	4.9	31.0	18.9	2.5	100.0
65年	35.8	5.6	4.7	32.2	19.1	2.6	100.0
66年	34.9	5.5	4.4	32.6	20.1	2.5	100.0
67年	35.1	5.6	4.2	32.8	19.7	2.6	100.0
68年	35.4	5.6	4.4	32.8	19.0	2.8	100.0
69年	35.6	5.5	4.6	32.3	19.2	2.8	100.0
70年	35.1	5.5	4.6	32.3	19.6	2.9	100.0
71年	34.1	5.6	4.9	33.0	19.5	2.9	100.0
72年	34.4	5.4	4.9	32.4	20.6	2.3	100.0
73年	34.6	5.3	4.6	32.7	20.5	2.3	100.0
74年	33.7	5.4	4.7	33.5	20.4	2.3	100.0
75年	33.1	5.4	4.8	34.0	20.6	2.1	100.0
76年	31.2	5.5	4.8	35.0	21.4	2.1	100.0
77年	30.9	5.3	4.9	35.6	21.4	1.9	100.0
78年	30.9	5.2	4.9	35.4	21.8	1.8	100.0
79年	31.0	5.3	5.0	35.5	21.2	2.0	100.0
80年	31.1	5.6	5.2	34.6	21.0	2.5	100.0
81年	30.7	5.9	5.1	34.0	21.8	2.5	100.0
82年	30.2	5.9	5.1	34.5	21.8	2.5	100.0
83年	30.1	6.2	5.1	34.6	21.7	2.3	100.0
84年	29.0	6.4	5.1	35.4	21.6	2.5	100.0
85年	28.7	6.6	5.2	35.2	21.6	2.7	100.0
86年	28.8	6.9	5.1	35.3	21.7	2.2	100.0



## 2023年 日本の広告費

お問い合わせ先

株式会社 電通

電通メディアイノベーションラボ  
メディアイノベーション研究部



105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1

E-mail : [mediainnovation@dentsu.co.jp](mailto:mediainnovation@dentsu.co.jp)

禁無断転載

2024年3月

