



أكاديمية التدريب الإعلامي برنامج 2024

الفهرس

5	الإفتتاحية : مسؤوليات النجاح
6	تقديم أكاديمية التدريب الإعلامي
10	شروط الترشح للندوات والدورات
11	التدريب عن بعد
16	التدريب الهندسي
26	التدريب البرامجي
36	إحصائيات وتقييم نشاط سنة 2023

مسؤوليات النجاح

تحظى اليوم أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية بتقدير كل الهيئات الأعضاء لما تقدّمه من تدريب متميّز في شتى المجالات الحديثة للعمل السمعي والبصري، سواء كان التدريب حضورياً أو عن بعد.

كما تمكّنت الأكاديمية من اكتساب احترام شركائها الدوليين من بين أعرق مؤسسات التدريب، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU Academy) والمعهد الفرنسي للأرشيف (INA) و الشركة العالمية لتغطية الأحداث الرياضية الكبرى (HBS).

وتتجلى نسبة الرضا على مردود الأكاديمية في نتائج التقييم المستمر الذي تقوم به إثر كلّ عملية تدريب، حيث أفرزت الاستمارات السريّة لعام 2023 على نسب رضا مرموقة بلغت معدّل 87% على محتوى الدورات و 91% على مردود المدربين و94% على حسن التنظيم اللوجستي من قبل الأكاديمية.

وهي هذه النجاحات مسؤوليات جديدة على عاتق الأكاديمية، في الحرص على مواكبة التحوّلات المتسارعة للعمل الإعلامي في العهد الرقمي، لاسيما منها استعمالات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج والأخبار والرياضة والتحرير والأرشيف والترجمة، بما في ذلك تفادي ومكافحة الاستعمالات السيئة للذكاء الاصطناعي من صور مفبركة وأخبار زائفة.

إنّ المتصفّح لبرنامج التدريب المقترح من قبل فريق الأكاديمية لعام 2024، يُلاحظ بكلّ وضوح حُسن اختيار مواضيع الدورات البرمجية والهندسية، كما يلاحظ توسيع شبكة الشركاء الدوليين، بإضافة جامعة مونتريال للدراسات الاقتصادية العريقة (HEC Montreal)، وهو حقل جديد يفتح آفاقاً مستقبلية يمكن أن تُبنى فيه شراكات مع الجامعات لإعداد شهادات عليا، مثل الماجستير المهني المتخصّص. ومع شكر هيئاتنا الأعضاء على المشاركة القيّمة في الدورات التدريبية، فإنّ الأكاديمية ستكون حريصة على توطيد العلاقة مع مسؤولي التدريب صلب هيئاتنا، من أجل تعزيز تدفق المعلومات حول فرص التدريب وتحسين الاستجابة لحاجيات التدريب المؤكدة.



المهندس عبد الرحيم سليمان
المدير العام
لاتحاد إذاعات الدول العربية

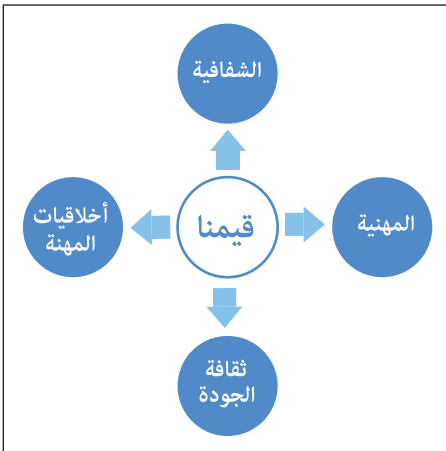
من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

مهمتنا

حاليا ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامة بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة يقظة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

قيمنا



رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمرّ أحيانا بالدول العربية، حيث يُوفّر فضاء للتبادلات وبإقافة من الخدمات التي يتمّ تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحوّلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقرّه في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري.

الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

ويهتمّ التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة والتصرف



الأستوديو التلفزيوني

فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس خصص لفضاءات الأكاديمية.

ويشتمل هذا الطابق على :

- أستوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD).
- أستوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia.
- قاعة للتدريب متعددة الاختصاصات.
- قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطورة.
- مكاتب وفضاءات مكتملة، مثل قاعات الترجمة الفورية والتسجيل الصوتي والمونتاج.

المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكاديمية Broadcast Academy HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصصة.

ومن أجل تحقيق التميّز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنبرِ الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
- الدفاع عن الأسس والأخلاقيات المهنية ؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتمّ تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّبين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أُرست الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من تسعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوكيلين.

الشهادات

تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات.

التدريب عن بُعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بُعد للأكاديمية دورسا تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري.

وتوفر اليوم هذه المنصة تسعة دروس (مقررات) مجانية:

- Mobile Journalism باللغة العربية
- Mobile Journalism باللغة الإنجليزية
- بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
- أخلاقيات المهنة الصحفية
- أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الإرهاب
- أساسيات الصحافة الاستقصائية
- عشر قواعد ذهبية في المونتاج
- تقنية الجيل الخامس - 5G
- وسائل الإعلام للحد من مخاطر الكوارث

كل الدروس (ما عدا صحافة الهاتف الجوال) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين .

بالإضافة إلى ذلك، تشجع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة المتتيميديا

مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقترح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات قصيرة من 2 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
 - دورات متوسطة : من 6 إلى 10 أيام
- وتتم هذه الدورات والندوات إما عن بعد أو حضورياً.

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصة.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يرتكز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.





الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Facebook و Twitter و Youtube وبادرت أيضا بتوزيع نشرة إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدّم حصيلة إنجازاتها كل ثلاثة شهور. وترسل هذه النشرة إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المدربين والمدربين الذين مرّوا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيئة للغرض.

أولوياتنا

من أولويات أكاديمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما تضع ضمن أولوياتها مواكبة وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمالات الذكاء الاصطناعي.

تحدياتنا وأملنا

يتمثّل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها البشرية. وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

الإعلام والتسويق



Twitter



Facebook



Newsletter



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يُعطي النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

الشروط العامة للتّرشح للدورات التدريبية

مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد

التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد عبر منصة التدريب ولا يتطلب إلا إحداث حساب على صفحة المنصة :
asbuacademy.online

شروط الترشح للدورات التدريبية

يمرّ الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب المواصفات التالية:

الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب للمتّشحين اثنين في كل دورة من أيّ من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشّح الأول و 50 دولار أمريكي لكل مرشّح إضافي عن كلّ يوم تدريب في نفس الدورة
- الحضورية و 100 دولار أمريكي في اليوم لكل مرشّح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

أي جهة أخرى

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- الكلفة : - 100 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية
- 150 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: (+216) 71 849 000 - Ext.504

الفاكس: (+216) 71 843 303 - 71 843 505

الموقع: asbuacademy.net

   @ASBUAcademy

استمارة الترشح

يمكن تحميل استمارة

الترشح على موقع

الأكاديمية

بحسب توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بُعد تقدم دورسًا تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتوفّر اليوم هذه المنصة تسعة دروس (مقرّرات) مجانية أخرى " وسائل الإعلام للحدّ من مخاطر الكوارث" منها 6 دروس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين.



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت
Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوّال بالّلغة الإنجليزية
Mojo in English



صحافة الهاتف الجوّال بالّلغة العربية
Mojo in Arabic



أدوات وسائل الإعلام
في مواجهة الإرهاب
News & Terrorism



أساسيات الصحافة الإستقصائية
Investigative Journalism



أخلاقيات المهنة الصحافية
Journalism Ethics



وسائل الإعلام للحدّ من مخاطر الكوارث
UNDRR



تقنية الجيل الخامس
5G



عشر قواعد ذهبية في المونتاج
10 Golden Rules for Editing

صحافة الهاتف الجوّال

المؤلف : أ. كيفن بردن

الهدف من الدرس

يتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تتمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريها وتوزيعها على جميع المنصات.

عناصر الدرس

1. ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتمّ استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
2. لمحة عن أخلاقيات المهنة
3. سرد القصة
4. الإخراج والتصوير
5. تسجيل الصوت
6. تقديم التقارير على الشاشة
7. المونتاج
8. كتابة التعليق وتسجيله
9. إضافة النصوص والرسومات.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجّه إلى جميع الصحفيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المديرين الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوّال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

لغة الدرس

اللغة العربية

Mobile Journalism

Author : Mr Kevin Burden

الهدف من الدرس

This course will introduce to Mobile journalism, frequently shortened to MOJO : the use of smartphones and tablet devices to gather, edit and publish news on all platforms.

عناصر الدرس

1. What is mobile journalism and how is it used?
2. A word about ethics
3. Telling the story
4. Filming
5. Directing
6. Recording sound
7. Reporting on screen
8. Editing video
9. Writing and recording commentary
10. Adding text and graphics.

الجمهور المستهدف

All journalists who are invited to consider using mobile phones and tablets to gather and publish news

- Editors in chief
- Managers who are considering the impact of mobile journalism on news.

لغة الدرس

اللغة الإنجليزية

أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهيم محمد

الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفتيات للتأثير على الراي العام.

عناصر الدرس

1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
2. استخدام الازهابيون للإعلام
3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
4. نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
5. المراجع.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محررون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون
- منتجو برامج إخبارية

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات هندسية وفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت. ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب للمعالجة .

عناصر الدرس

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit Depth) على جودة ودقة الصوت
3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوت مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مركباته الترددية (Equalizer).

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فنيو المونتاج التلفزيوني
- فنيو المونتاج الإذاعي
- فنيو تسجيل الصوت
- المصورون والمخرجون.

لغة الدرس

اللغة العربية

أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، منتجاً وموزعاً للأخبار. والنتيجة: انفجار عدد المصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوّقها خاصّة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة. فاليوم، يجب على الصحفيين المحترفين التميّز في مهمّتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مرجعياً ويحترم أساسيات الممارسات المهنية والالتزامات الأخلاقية.

عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
4. إضافات العصر الرقمي
5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
6. بعض المراجع للتوسّع في الموضوع.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجّه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحتويات طبقاً للأساسيات المهنية.

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زبيص

الهدف من الدرس

- يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :
- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ما هو ظاهر من الأمور للتنقيب عن الخفايا.
 - تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدعم بالأدلة والحقائق.
 - تعلم العمل باعتماد منهجية الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
 - اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوّقة ومؤثّرة في الرأي العام.

عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجية الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محرّرون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدّونون وناشطون يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

لغة الدرس

اللغة العربية

عشر قواعد ذهبية في المونتاج

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

وُجِدَت قواعد المونتاج أصلاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيابي ومريح وممتع للمشاهد، من هنا أنت فكرة هذا الدرس لتبسيط الضوء على بعض القواعد الهامة في المونتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج المونتاج والتي تساعد على ضبط وتحقيق عمل مهني.

عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
5. تأمين استمرارية الحركة
6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
7. أهمية التناوب بين اللقطات
8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
9. المونتاج بالاعتماد عن الموسيقى
10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

الجمهور المستهدف

- فنيو المونتاج التلفزيوني :
- المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوّال لانتاج المواد الإخبارية.

لغة الدرس

اللغة العربية

تقنية الجيل الخامس - 5G

المؤلف : المهندس ميلود الكمالي

الهدف من الدرس

يقدم هذا الدرس النظري نبذة عن تطور شبكات الاتصالات عبر السنوات الماضية بشكل تدريجي بداية من الجيل الأول 1G إلى الجيل الرابع 4G، ثم يتناول خصائص الجيل الخامس ويحدد مواصفات الأداء الفني لشبكة الاتصالات اللاسلكية 5G، ويستعرض تطبيقات ومجالات استخدام 5G في وسائل الاعلام، وآخرها يتناول تقنيات انترنت الأشياء (IoT Techniques) .

عناصر الدرس

1. مدخل الى تطور الشبكات
2. خصائص الجيل الخامس 5G
3. تطبيقات ومجالات استخدام 5G في الميديا
4. تقنيات انترنت الأشياء (IoT Techniques)
5. ظهور الجيل الجديد في الأفق 6G

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال التشغيل والبت التلفزيوني من أصحاب القرار في متابعة تطورات منصات البث الرقمي والعاملون في مجال التخطيط لإدخال شبكات البث التلفزيوني الرقمي المختلفة والمهتمون بمواكبة اخر التطورات في هذا المجال.

لغة الدرس

اللغة العربية



التدريب المهندسي

التدريب الهندسي

جدول الدورات والندوات الهندسية لسنة 2024

الرقم	الموضوع	المدة	تاريخ الدورة	الفترة *
1	شبكات الاتصالات من الجيل الخامس Fifth Generation Networks - 5G	3 أيام	يناير	
2	إستغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الاعلام الجديد والذكاء الاصطناعي في الإنتاج البرامجي والإخباري Using New Media Tools, Software Platforms and AI for News and Program Production	5 أيام	فبراير	حضورية
3	منصة الاتحاد السحابية ASBU Cloud Platform			حضورية
4	تقنية IP في الأستديوهات التلفزيونية IP Based TV Studios	3 أيام	أبريل	عن بعد
5	الأمن السيبراني Cyber Security	5 أيام	مايو	حضورية
6	الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligence (AI) Technology	3 أيام		عن بعد
7	البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB +	3 أيام	يوليو	عن بعد
8	الاستديو الافتراضي Virtual Studio	5 أيام	سبتمبر	حضورية
9	الإضاءة في الأستديوهات التلفزيونية Lighting in TV Studios	5 أيام		حضورية
10	البث الساتلي Satellite Transmission	5 أيام	أكتوبر	حضورية
11	أتمتة البث الإذاعي Radio Automation Systems	5 أيام		حضورية
12	إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management			حضورية
13	تصميم الاستديوهات الإذاعية بتقنية الأيبي IP Based Radio Studios	5 أيام	نوفمبر	حضورية
14	شبكات البث الرقمي التلفزيوني والاذاعي عبر الانترنت وخدمة الـOTT TV & Radio distribution Platforms and OTT	3 أيام		احتياطية
	ضبط وتصحيح الألوان والإضاءة في برامج المونتاج Lighting & Color Correction	5 أيام		احتياطية

* يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقا بالدعوة الخاصة بها التي ترسل إلى الهيئات قبل شهرين من بدايتها
** دورات احتياطية سيتم تنفيذها في حال توفر الامكانية.

شبكات الاتصالات من الجيل الخامس Fifth Generation Networks (5G)

يناير 2024
عن بعد

الهدف من الندوة

فهم تقنية الجيل الخامس والتعرف على مكونات شبكات الجيل الخامس والخصائص التقنية للبت الاذاعي والتلفزيوني والتعرف على المزايا والتحديات.

محاور الندوة

1. مدخل الى تطور الشبكات ، مقدمة حول شبكات الـ 5G
2. تكنولوجيا شبكات الـ 5G
3. شبكات الـ 5G في البث الاذاعي والتلفزيوني (الميديا)
4. آفاق تطور شبكات الـ 5G - تقنيات انترنت الأشياء.

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال التشغيل والبث التلفزيوني، وأصحاب القرار في متابعة تطورات منصات البث الرقمية والعاملون في مجال التخطيط لادخال شبكات البث التلفزيوني الرقمي المختلفة، والمهتمون في مواكبة آخر التطورات في هذا المجال .

لغة العمل

اللغة العربية و/أو اللغة الإنجليزية

إستغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الاعلام الجديد والذكاء الاصطناعي في الإنتاج البرمجي والإخباري Using New Media Tools, Software Platforms and AI for News and Program Production

فبراير 2024
حضورية

الهدف من الدورة

تمكين فرق الإنتاج التلفزيوني الإخباري والبرمجي من التعرف على الآليات والبرمجيات في مجال الإعلام الجديد والذكاء الاصطناعي لتوظيفها في حلقات الإنتاج لدعم المحتويات البرمجية والإخبارية.

محاور الدورة

1. تقديم الآليات والبرمجيات المتوفرة لتحقيق الهدف من الدورة
2. إبراز خصائص ومواصفات البيئة الضرورية للتمكن من مباشرة عملية الإنتاج والتشغيل بواسطة أدوات وبرمجيات ومنصات الإعلام الجديد
3. عرض مكونات برمجيتي Vmix و OBS
4. عرض تطبيقي.

الجمهور المستهدف

فرق الإنتاج التلفزيوني في مجالي الأخبار والبرامج (مهندس تشغيل + برامجي).

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعاونة

مكتب الاعلام الجديد و إدارة التطوير والتكنولوجيا باتحاد إذاعات الدول العربية.

منصة الاتحاد السحابية ASBU Cloud Platform

الهدف من الدورة

التعريف بمفهوم الشبكات السحابية في إطار العملية الانتاجية والتبادلية للمحتوى، وكذلك التعريف بالتجهيزات المادية والبرمجية لمنصة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها الحالية والمستقبلية، بما في ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل، إضافة إلى الفهم والتدريب على كيفية استخدام تطبيق تبادل المحتوى على منصة الاتحاد السحابية على شكل ملفات وبث حي.

محاور الدورة

1. مقدمة إلى منصة الاتحاد السحابية الاصدار - 2
2. فهم واستخدام تقنية تسجيل الدخول الموحد (SSO)
3. فهم واستخدام تطبيق التواصل والإشعارات (Slack)
4. فهم واستخدام عمليات تبادل المحتوى:الملفات والبث المباشر (Dalet flex , Newsbridge)
5. استخدام الذكاء الاصطناعي (AI)

تقنية الأيبي في الأستديوهات التلفزيونية IP Based TV Studios

الهدف من الندوة

فهم تقنية الـ IP ، والتعرف على مكونات الاستديو التلفزيوني المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات.

محاور الندوة

1. Introduction to IP-Based TV Production
2. Media Transport over IP networks
3. Timing and synchronisation
4. SMPTE ST2110
5. Control & Security
6. Emerging trends.

فبراير 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون والمنسقون العاملون في مجال التبادل الاخباري والبرامجي باستخدام منصة الاتحاد السحابية.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

إدارة التطوير والتكنولوجيا في الاتحاد

أبريل 2024
عن بعد

الجمهور المستهدف

المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات التلفزيونية.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

EBU Academy

الأمن السيبراني Cyber Security

الهدف من الدورة

فهم مبادئ وأسس أمن المعلومات وطرق السيطرة عليها واختراقها وحمايتها.

محاور الدورة

1. مقدمة حول الأمن السيبراني وأفضل الممارسات
2. إدارة مخاطر الأمن السيبراني
3. إدارة الاستجابة للحوادث الأمنية
4. رؤية الأمن السيبراني ومؤشرات الأداء الرئيسية

مايو 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون في اختصاص تقانة المعلومات الذين يعملون في الإذاعة والتلفزيون.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعانة

EBU Academy

تقنية الذكاء الاصطناعي

Artificial Intelligence (AI) Technology

الهدف من الندوة

تقديم المعلومات والمهارات الأساسية للمهندسين العاملين في مجال الإعلام، وتوجيه المهندسين حول كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي الـ AI لتحسين الأداء الإعلامي مع تقديم أفضل الممارسات والأدوات المستخدمة في الذكاء الاصطناعي.

محاور الندوة

1. Introduction to AI and Its Applications in Media,
2. Machine Learning and Deep Learning Techniques.
3. Natural Language Processing (NLP) and Media Text Analysis
4. Using Data and AI Security in Media,

مايو 2024
عن بعد

الجمهور المستهدف

هذه الندوة مصممة خصيصاً للمهندسين والتقنيين العاملين في مجال الإعلام.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعانة

HEC University

البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB +

الهدف من الندوة

تهدف الندوة الى اعطاء المشاركين المعارف والمعلومات المتعلقة بالبث الإذاعي الرقمي وتقنيات الضغط الرقمي والتقيسات المختلفة لهذه التقنية، ومكونات النظام (أجهزة الاستقبال وأجهزة الارسال) وكيفية تخطيط الشبكات، بالإضافة إلى بعض المعلومات المتعلقة بالإجراءات حسب القوانين الدولية لتشغيل هذه الشبكات، كما تقدّم الندوة آخر التطورات حول أنظمة الـ DAB +

محاور الندوة

1. DAB+ technical update : Distributing radio: Broadcast, IP or 5G?
2. DAB+ system features
3. DAB+ headend systems and DAB+ transmission
4. DAB+ network design / implementation
5. DAB+ measurements and monitoring

الاستديو الافتراضي Virtual Studio

الهدف من الدورة

تهدف الدورة الى التعرف على مفاهيم ومصطلحات الاستديو الافتراضي وأنواعه ، وأنظمة تتبع حركة الكاميرا ، وفهم تصميم الاستديو الافتراضي باستخدام Unreal Engine 5 والتدرّب العملي على التصميم.

محاور الدورة

1. المفاهيم الأساسية حول الواقع الحقيقي والواقع الافتراضي
2. تصميم الاستديو الافتراضي باستخدام Unreal Engine 5
3. الاستديو الافتراضي وأنظمة تتبع حركة الكاميرا
4. تصميم الاستديو الافتراضي باستخدام Cinema 4D
5. استخدام الاستديو الافتراضي على خلفية خضراء

يوليو 2024
عن بعد

الجمهور المستهدف

العاملون في مجال البث الإذاعي (تخطيط - دراسات - محطات البث)، إضافة إلى جمهور واسع من صناعات السياسات والمنظمين والمسؤولين الذين يتعاملون مع التخطيط الاستراتيجي لإدخال أنظمة البث الإذاعية الرقمية الأرضية.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعانة

WorldDAB , ABU

سبتمبر 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

مهندسون وتقنيو الـ IT ، والعاملون في مجال التحكم بالجودة في الاستديوهات التلفزيونية وكذلك العاملون في أقسام الجرافيك ويفضل من لديه خبرة في التصميم واستخدام برمجيات الجرافيك.

لغة العمل

اللغة العربية

الإضاءة في الاستديوهات التلفزيونية TV Studio Lighting

الهدف من الدورة

1. إعطاء المتدربين المعلومات والمفاهيم الأساسية حول الإضاءة
2. التعريف بأنواع المختلفة لتجهيزات إضاءة الاستوديو
3. الاستخدام الأمثل لإضاءة الأستديو للمساهمة في تحسين جمالية الصورة وجودة الإشارة التلفزيونية.

محاور الدورة

1. أسس ومبادئ الضوء والإضاءة / تقنيات الإضاءة
2. تصميم الإضاءة للمقابلات في الاستديو التلفزيوني
3. توحيد اللون الأبيض والتصوير بالكروما
4. ربط داخل الاستديو التلفزيوني بخارجه
5. تطبيقات عملية وتدرجات فردية

أكتوبر 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

العاملون في التلفزيون في مجال الإضاءة حصراً (مهندس إضاءة - منفذ إضاءة - مدير إضاءة .. الخ) والتصوير التلفزيوني (إخراج البرامج والمونتاج).

لغة العمل

اللغة العربية

البث الساتلي Satellite Transmission

الهدف من الدورة

فهم نظام البث الساتلي (DVB-S/S2/X/Ext) والتعرف على مكونات وتكنولوجيا المحطات الأرضية وحساب موازنة الوصلات الصاعدة مع تدريب على بعض المواضيع ذات الصلة.

محاور الدورة

1. مدخل إلى البث الساتلي ومكونات المحطات الأرضية
2. أنظمة الـ DVB-S/S2/x/Ext
3. دراسة الوصلات الساتلية (Satellite Link budget analysis)
4. مسائل التداخل والتشويش

أكتوبر 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون العاملون في تركيب وتشغيل محطات البث الفضائي وكذلك المهندسون العاملون في مجال التخطيط والدراسات لمشاريع البث الفضائي.

الجهة المتعاونة

ARABSAT و ABU

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

أتمتة البث الاذاعي Radio Automation

الهدف من الدورة

فهم كيفية سير العمل الرقمي، مع الأخذ في الحسبان كل العناصر الأخرى التي لها صلة بالمحتوى الاذاعي وتمكين المتدربين من اكتساب قاعدة من المهارات المطلوبة التي تستخدم لجمع ومعالجة المواد اللازمة لإعداد شبكة برامج الراديو والتدريب على استخدام احدى برمجيات الأتمتة الاذاعية (وينميديا ... إلخ)

محاور الدورة

1. مدخل عام إلى أنظمة الأتمتة الإذاعية - المكونات والوظائف
2. متطلبات أنظمة الأتمتة الإذاعية والمواصفات التقنية
3. الإنتاج الإذاعي واعداد الدورات البرمجية وجداول البث
4. تدريبات عملية متعدّدة على استخدام نظام الأتمتة الإذاعية

أكتوبر 2024 حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون في الإنتاج والتشغيل الاذاعي الذين يعملون في الأستديوهات الإذاعية، والذين يشاركون في إنتاج البرامج سواء المباشرة أو المسجلة لشبكات برامج الراديو

لغة العمل

اللغة العربية

إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى التعرف على آليات وطرق وقواعد إدارة المشاريع الهندسية ومعرفة المراحل الأساسية في إدارة المشاريع الهندسية وكيفية التغلب على المخاطر وإيصال هذه المشاريع إلى النجاح.

محاور الدورة

1. مقدمة عن معايير إدارة المشاريع والتوجهات الحديثة
2. عمليات التخطيط بصورة احترافية ومفهوم الادارة الرشيقة
3. مراحل المشروع والممارسات العملية الافضل في مرحلة الإعداد
4. خطوات ادارة مخاطر المشروع وعمليات المتابعة والتحكم

نوفمبر 2024 حضورية

الجمهور المستهدف

الدورة موجهة بشكل أساسي إلى المهندسين المكلفين بمهمة إدارة المشاريع الهندسية إضافة إلى جميع الاطراف الأخرى التي لها مهام معينة في إدارة هذه المشاريع سواء كانوا من التقنيين او الماليين أو الاداريين، كما يمكن أن توجه الدعوة إلى أصحاب القرار وصانعي سياسات المشاريع الهندسية في المؤسسات الإعلامية.

لغة العمل

اللغة العربية

تصميم الاستديوهات الاذاعية بتقنية الأيبي IP Based Radio Studios

الهدف من الدورة

فهم تقنية الـ IP والتعرف على مكونات الاستديو الاذاعي المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات والتدرب العملي على محاور الدورة النظرية.

محاور الدورة

1. الأسس والمفاهيم الأساسية لتقنية الـ PI
2. تقييسات تقنية الـ IP - AES67
3. تصميم الاستديو الإذاعي بتقنية الـ PI
4. تهيئة وحدة التحكم - تدريبات عملية

نوفمبر 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات الإذاعية.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة.

شبكات البث الرقمي الاذاعي و التلفزيوني

عبر الانترنت وخدمة الـ OTT

TV&Radio distribution Platforms & OTT

الهدف من الورشة

التعرف على خدمة الـ OTT من زاوية النموذج التجاري واستراتيجية استخدام هذه المنصة وخصوصياتها كما تهدف الى فهم تقنية الشبكات ومكوناتها التي تعمل مع هذه الخدمة والتعرف على التقييسات الخاصة بها.

محاور الورشة

1. طرق توصيل المحتوى الاذاعي والتلفزيوني وتطور أنظمة الاتصالات
2. منصات الـ OTT : التطورات التكنولوجية / الميزات والتحديات
3. مكونات منظومة الـ OTT ومخطط سير العمليات
4. تقنية الشبكات والتسييل Streaming
5. خدمات الـ OTT المختلفة :
6. حالة عملية في تصميم وتشغيل منصة الـ OTT Catchup, Vms , Epg , Cms and Monitization panel

ديسمبر 2024
احتياطية

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل منصات توزيع البث والتلفزيوني بتقنية الـ OTT وكذلك الى صانعي السياسات في مجال توزيع البث التلفزيوني.

لغة العمل

اللغة العربية

ضبط وتصحيح الألوان والإضاءة في برامج المونتاج Lighting & Color Correction

ديسمبر 2024
احتياطية

الهدف من الدورة

التعرف على النظريات اللونية و الضوابط الهندسية للون والإضاءة،
وتمرين العين على ملاحظة الخلل واكتشافه والتعرف على الأدوات
والمؤثرات الموجودة في برامج المونتاج والتي من خلالها نقوم
بمعايرة وتصحيح الإضاءة والألوان.

محاور الدورة

1. معلومات أساسية عن الألوان والدائرة اللونية وعن المركبات
اللونية والتميز
2. كيفية تقييم الإضاءة والألوان وفهمها ومعرفة كونها جيدة أم سيئة
3. ضبط الإضاءة والألوان ضمن الحدود الهندسية المسموحة
4. إضافة المؤثرات اللونية حسب الموضوع باستخدام برامج المونتاج
الحديثة .

الجمهور المستهدف

العاملون في مجال المونتاج سواء
على أجهزة احترافية أو على برامج
المونتاج المنتشرة في الحواسيب
أو الهواتف المحمولة والمصورون
والمخرجون وكل من له علاقة
بتكوين المواد المصورة ونتاجها،
إضافة إلى مهندسي وفني الإضاءة.

لغة العمل

اللغة العربية



التدريب البرامجي



التدريب البرامجي

جدول الدورات والندوات لسنة 2024

التاريخ	المدة	الفترة	موضوع الدورة	الرقم
2024/01/31-29	3 أيام	يناير	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	1
2024/02/22-19	4 أيام	فبراير	الذكاء الاصطناعي في خدمة جودة الأخبار Artificial Intelligence to produce HQ News	2
2024/02/29-27	3 أيام		استراتيجية الأرشيف الإذاعي والتلفزيوني Radio-TV Archives Strategy	3
2024/04/25-22	4 أيام	أبريل	وسائل الإعلام للحد من مخاطر الكوارث و إنقاذ الأرواح Media in Disaster Risk Reduction and Saving Lives	4
2024/05/16-13	4 أيام	مايو	الكتابة السردية لجيل زد Storytelling for Generation Z	5
2024/05/30-27	4 أيام		التعليق الرياضي المباشر Live Sports Commentary	6
2024/06/07-04	4 أيام	يونيو	الإدارة المبتكرة والابداع Innovative Management & Creativity	7
2024/07/18-15	4 أيام	يوليو	تدريب المدربين: التدريب عن بعد Training of Trainers : e-learning (Moodle)	8
2024/09/27-23	5 أيام	سبتمبر	إعداد وتحرير نشرة تلفزيونية اقتصادية Production of an economic TV News bulletin	9
2024/10/25-21	5 أيام	أكتوبر	كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Radio News : writing and presentation	10
2024/11/15-12	4 أيام	نوفمبر	إنتاج محتوى جذاب للشبكات الاجتماعية Creating engaging visual content for Social Media	11
2024/11/28-25	4 أيام		استراتيجية رقمنة الأرشيف السمعي البصري Strategy of Archives Digitalization	12
2024/12/12-9	4 أيام	ديسمبر	البرمجة في الإذاعة الصوتية Radio Programing	13
دورة احتياطية تحدد لاحقاً			البودكاست الإذاعي Radio Podcasting	14

الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI

الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المرؤجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية والروبوتات مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام. ونظرا إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الإجتماعية، تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين على التثبّت من الأخبار والصور والفيديوهات بما في ذلك الأخبار والصور والفيديوهات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.

محاور الدورة

1. الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
2. أدوات التثبّت من المصادر والصور والفيديوهات
3. الأساسيات المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية ومنتجات الجمهور (UGC).
4. أخلاقيات المهنة
5. أعمال تطبيقية.

الذكاء الإصطناعي في خدمة جودة الأخبار Artificial Intelligence to produce HQ News

الهدف من الدورة

يمكّن الذكاء الاصطناعي من توفير عدّة وظائف وخدمات إيجابية للصحفيين تتيح لهم إمكانية أتمتة عدد من المهام في سلسلة إنتاج الأخبار. تقدّم هذه الدورة إلى الصحفيين مجموعة من المعلومات النظرية لفهم الذكاء الاصطناعي والامكانيات التي يوفّرها في سلسلة الانتاج الاعلامي السمعي البصري.

محاور الدورة

1. انعكاسات الذكاء الاصطناعي على قاعات تحرير الأخبار
2. كيف يشتغل الذكاء الاصطناعي
3. الانعكاسات على كل مراحل إنتاج الأخبار من البحث عن المعلومة إلى التثبّت منها ومعالجتها
4. الأدوات للتثبّت من الأخبار والصور والفيديوهات
5. الذكاء الاصطناعي والانتاج والأرشيف السمعي البصري.

31-29 يناير 2024

عن بعد

الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- رؤساء فترات الأخبار
- صحفيون مختصون في المجال من جميع وسائل الإعلام.

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

10 أيام قبل انطلاق الدورة

19 - 22 فبراير 2024

عن بعد

الجمهور المستهدف

- مديرو الأخبار بالهيئات الإذاعية والتلفزيونية
- رؤساء التحرير والصحفيون المهتمون بتطور تطبيقات معالجة الأخبار
- المسؤولون عن هندسة قاعات الأخبار

لغة العمل

اللغة الانجليزية مع الترجمة الفورية

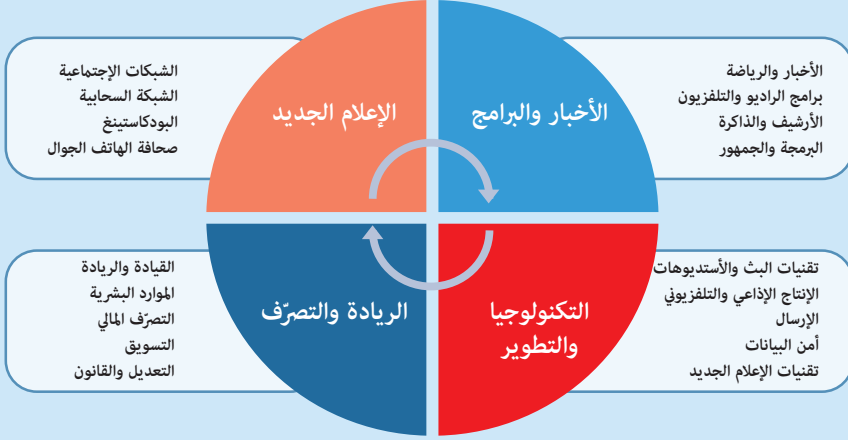
الجهة المتعاونة: EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

10 أيام قبل انطلاق الدورة

المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية



تعتمد سياسة البرمجة عند الأكاديمية على محاور استراتيجية تسمح كل مجالات العمل المهني السمعي البصري مع المواكبة للصيقة لكل التطورات التكنولوجية الهامة.

Seminar

استراتيجية الأرشيف الإذاعي والتلفزيوني Radio-TV Archives Strategy

27 - 29 فبراير 2024
حضورية

الهدف من الندوة

تهدف هذه الندوة التي تقام بالتعاون مع الفدرالية العالمية للأرشيف التلفزيوني (IFTA) إلى تقديم أهم المحاور الاستراتيجية للحفاظ على الأرشيف السمعي البصري (إذاعة وتلفزيون) ومعالجته قصد استغلاله في انتاج جديد من المضامين وتوفير موارد مالية إضافية للمؤسسة. وتثير كذلك الندوة موضوع حقوق الملكية.

محاور الندوة

1. استراتيجية الانتقال الرقمي للأرشيف
2. المعالجة والنفاذ إلى الأرشيف مع استعمال الذكاء الاصطناعي
3. مسؤولية السلطات وأخذ القرار
4. مشاكل حقوق الملكية الفكرية
5. الاعلام الجديد وانتاجات الجمهور
6. عرض تجارب دولية وعربية.

الجمهور المستهدف

- المسؤولون الأوائل عن الأرشيف في الاذاعات والتلفزيونات
- مديرو القنوات وأصحاب القرار في مجال الأرشفة

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة: IFTA

عدد المقاعد المتاحة: 25

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الندوة

وصف الدورات والندوات البرامجية لسنة 2024

22 - 25 أبريل 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون مختصون في مواضيع المناخ والكوارث الطبيعية
- منتجو برامج إذاعية وتلفزيونية في نفس المجال.

لغة العمل

اللغة العربية والانجليزية أحياناً

الجهات المتعاونة :

UNDRR/ WBU / ABU

عدد المقاعد المتاحة: 20

من بينهم 12 منحة تغطي السفر والإقامة

آخر أجل للتسجيل

22 مارس 2024

المدربون :

- أ.حنان زبيس (تونس)
- أ.محمد كردي (لبنان)
- خبراء محاضرون.

وسائل الإعلام للحد من مخاطر الكوارث
وانقاذ الأرواح

Media in Disaster Risk Reduction
and Saving Lives

الهدف من الدورة

تندرج هذه الدورة ضمن المرحلة الرابعة لبرنامج الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث الذي ينظمه مكتب الامم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث (UNDRR)، وتنظم بالتعاون مع منظومة الاتحادات الإذاعية العالمية (WBU) بالتنسيق مع اتحاد الإذاعات الآسيوية (ABU).

وتهدف الدورة إلى توعية الصحفيين ومنتجي البرامج الإذاعية والتلفزيونية بالمشاكل المتعلقة بمخاطر الكوارث الطبيعية وتغير المناخ ودور وسائل الاعلام في الحد من الخسائر الانسانية واناقد الأرواح.

كما تعطي هذه الدورة ملخصاً شاملاً عن الحملة لتزويد جميع دول العالم بأنظمة الانذار المبكر بحلول عام 2027.

وتهدف الدورة إلى توعية الصحفيين ومنتجي البرامج الإذاعية والتلفزيونية بالمشاكل المتعلقة بمخاطر الكوارث الطبيعية وتغير المناخ ودور وسائل الاعلام في الحد من الخسائر الانسانية واناقد الأرواح.

كما تعطي هذه الدورة ملخصاً شاملاً عن الحملة لتزويد جميع دول العالم بأنظمة الانذار المبكر بحلول عام 2027.

محاوور الدورة

1. برنامج الامم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث
2. تغطية الكوارث والحد من المخاطر
3. أنظمة الانذار المبكر
4. الحد من مخاطر الكوارث في الأخبار والبرامج
5. استعمال الأشرطة الوثائقية والبرامج التربوية
6. الخطط الاستراتيجية للحد من الكوارث لدى وسائل الاعلام
7. تقديم أمثلة ودراسة حالات.

الكتابة السردية لجيل زاد Storytelling for Generation Z

الهدف من الدورة

لا تروق المحتويات والفرمات البرمجية والأخبارية الكلاسيكية للفتة العمرية ما بين سن المراهقة إلى الثلاثينات وقد سمّي هذا الجيل بـ Generation z .
وإذ فقد البث العمومي هذه النوعية من المستمعين والمشاهدين فكيف يمكن جلبهم من جديد لشبكة البرامج ؟ كيف يمكن أن نعيد ثقهم في أخبار القطاع العمومي وعبر أي فورمات انتاجية وبأي أسلوب تحرير وسرد القصص الاخبارية والانسانية؟
تهدف هذه الدورة إلى الاجابة على هذه الأسئلة مع التطبيق العملي في التحرير السرد.

معاور الدورة

1. التعرف على عادات المشاهدة للشباب
2. لماذا لا تروق لهم الفورمات الكلاسيكية المعتمدة ؟
3. 5 مراحل إنتاج القصة الجلابة
4. أمثلة ناجحة
5. تمارين تطبيقية.

الرجاء إرسال أمثلة
من انتاج المشارك

التعليق الرياضي المباشر Live Sports Commentary

الهدف من الدورة

يحتل نقل التظاهرات الرياضية المباشر نصيبا هائلا من البرمجة الإذاعية والتلفزيونية، ونلاحظ عند المعلقين الرياضيين العرب أثر السجع والكلام والحماس بينما يتسم تعليق الأروبيين بالهدوء وبقلة الكلام الواصف للصورة.
تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تحسين التعليق المباشر خاصة على مباريات كرة القدم في الإذاعة الصوتية والتلفزيون.

معاور الدورة

1. المدارس العربية في التعليق الرياضي
2. ماهو المطلوب من المعلق الرياضي
3. التحضير للبث المباشر لمقابلة كرة القدم
4. التنسيق ضمن فريق العمل
5. دليل البث المباشر
6. التناغم بين المعلقين والخبراء
7. تعديل الصوت
8. أمثلة عربية وعالمية.

إرسال مقطع لتعليق
مباشر شخصي على
مقابلة كرة قدم
(10 إلى 15 د)

13 - 16 مايو 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- محررو الأخبار ومنتجو البرامج الإذاعية والتلفزيونية
- مخرجون برامج شبابية
- محررو الفيديوهات على مواقع الويب

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

27 - 30 مايو 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- المعلقون الرياضيون في القنوات الإذاعية والتلفزيونية العربية العمومية والخاصة
- الصحفيون الرياضيون
- المسؤولون عن البرامج الرياضية.

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعاونة

HBS Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل :

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2024

الادارة المبتكرة والابداع Innovative Management & Creativity

الهدف من الدورة

كيف تسيّر فريق عمل وتحفّز عناصره على الخلق والإبداع في كلّ مجالات التصرف الإداري أو الإخباري أو البرامجي أو المالي؟ كيف تشجع على العمل التشاركي؟
تهدف هذه الدورة إلى إبراز الطرق الجديدة في تسيير المجموعات المنتجة بهدف تشجيعها على الخلق والإبتكار.

محاور الدورة

1. قيادة وإدارة التغيير
2. خلق ثقافة مفتوحة ومناهج للإبداع والمبادرة
3. أهمية الانصات ومعالجة ردود الفعل
4. إدارة الإنتاجية والتجديد
5. أعمال تطبيقية.

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

TOT

التدريب عن بعد (تطبيقة مودل) Using Moodle for e-learning

الهدف من الدورة

تهدف هذه الدورة إلى التمكن من استعمال تطبيقة مودل (Moodle) قصد تصميم وانجاز درس تدريبي عن بعد في كافة الاختصاصات السمعية البصرية سواء إن كانت صحفية ، برامجية ، هندسية أو إدارية.

محاور الدورة

1. الفرق بين التدريب الحضوري والتدريب عن بعد
2. واجبات المدرّب الجديدة في العهد الرقمي والجانب التفاعلي
3. استعمال تطبيقة Moodle
4. أساليب التقييم الآلي في Moodle
5. وظائف والبرمجيات المكتملة
6. استعمال الذكاء الاصطناعي
7. أعمال تطبيقية على Moodle.

ارسال مشروع
درس حسب
المثال المقترح

04 - 07 يونيو 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- مديرو القنوات الإذاعية والتلفزيونية
- مسؤولون على أقسام إدارية أو إخبارية أو برامجية أو مائيّة
- رؤساء التحرير
- رؤساء مجموعات الإنتاج

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

HEC Montreal

عدد المقاعد المتاحة : 16

15 - 18 يوليو 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- كوادر التدريب في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- أساتذة كليات ومعاهد الإعلام
- مدرّبون في مجال الصحافة والإعلام

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

إعداد وتحرير نشرة تلفزيونية اقتصادية Production of an economic TV News bulletin

الهدف من الدورة

كيف تكون اليوم النشرة التلفزيونية المتخصصة في المجال الاقتصادي والمالي ؟
ما هو أسلوب تحرير وتبسيط الأخبار الاقتصادية والمالية في التلفزيون ؟
كيف يضاف تجسيم البيانات بالخرائط والجرافيك ؟ كيف يصمّم دليل (خطة) النشرة الاقتصادية ؟
تهدف هذه الدورة التدريبية التطبيقية إلى الإجابة على هذه الأسئلة بإعداد نشرة تلفزيونية كاملة وتسجيلها ثم مناقشتها وتقييمها.

محاور الدورة

1. خصائص تحرير الخبر الاقتصادي والمالي
2. أساليب شرح وتبسيط الأخبار الاقتصادية والمالية
3. استعمال البيانات في تجسيم الأخبار الاقتصادية
4. اعداد وتحرير وتسجيل نشرة تلفزيونية كاملة
5. أمثلة ودراسة حالات.

الرجاء إرسال تسجيل
لنشرة اقتصادية
لتلفزيونية

كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Radio News : writing and presentation

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تقديم قواعد تحرير الأخبار الإذاعية من حيث القوالب والإيقاع وأساليب التحرير واستعمال الفواصل الموسيقية والبودكاست.
كما تُعنى بتوضيب الصوت واللقاء والتنفس والسيطرة على الخوف والانفعالات.

محاور الدورة

1. قواعد الكتابة الإذاعية
2. بنية القصة الخبرية الإذاعية
3. تقديم الأخبار: الصوت، التنفس، الإيقاع
4. تمارين تطبيقية في التحرير واللقاء والتقديم

الرجاء إرسال
تسجيل لنشرة
خبرية إذاعية كاملة

23 - 27 سبتمبر 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون مختصون في المواضيع الاقتصادية والمالية
- منتجو البرامج الاقتصادية والمالية في التلفزيون
- المسؤولون عن أقسام الاعلام الاقتصادي في الهيئات

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
21 يوماً قبل انطلاق الدورة

21 - 25 أكتوبر 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيو ومحزرو الأخبار الإذاعية
- رؤساء فترات الأخبار الإذاعية

الجهة المتعاونة

France Media Monde

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 16

آخر أجل للتسجيل
21 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2024

12 - 15 نوفمبر 2024

حضورية

الجمهور المستهدف

- منتجو البرامج والفيديوهات على مواقع الواب والشبكات الاجتماعية
- صحفيون ومنتجون الفيديوهات
- المنتجون على المنصات الرقمية للهيئات الإذاعية والتلفزيونية.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية

الجهة المتعاونة
EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

انتاج محتوى جذاب للشبكات الاجتماعية

Creating engaging visual content for Social Media

الهدف من الدورة

تبيّن دراسات الجمهور أنّ الفيديوهات هي الأكثر مشاهدة على الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية. فكيف ننتج محتوى جذاب للجمهور خاصّة منه الشباب؟ انطلاقًا من دراسة حالات ملموسة تتعرّض هذه الدورة لشروط النجاح في خلق ونتاج محتويات سمعية بصرية تجلب الانتباه والاهتمام.

محاور الدورة

1. فهم حاجيات واختيارات الجمهور
2. استراتيجية انتاج الفيديوهات الجذابة
3. التمشّي الخاص للشبكات الاجتماعية
4. الأسلوب السردي والانساني
5. عرض أمثلة ودرس حالات
6. أعمال تطبيقية.

الرجاء إرسال مثال من الانتاج الشخصي في المجال

Master Class

استراتيجية رقمنة الأرشيف السمعي البصري

Strategy of Archives Digitalization

الهدف من الدورة

- التعرّف على المنهجية والتقنيات المعتمدة في إرساء البنية التحتية والاستراتيجية لرقمنة الأرشيف السمعي البصري (صوت، صورة، فيلم...)
- التعرّف على مختلف البرمجيات المستعملة وأشكال وفرمات التخزين وعلى البيانات الوصفية للحفاظ على الأرشيف السمعي البصري
- التعرّف على واقع رقمنة الأرشيف صلب الهيئات المشاركة.
- زيارات ميدانية لأرشيف الإذاعة والتلفزة التونسية.

محاور الدورة

1. المقاربة المنهجية لرقمنة الأرشيف
2. التصرّف في مختلف أشكال وأهماط التخزين
3. دراسة حالات
4. تجارب بعض الهيئات العربية
5. اعداد كزّاس الشروط لرقمنة الأرشيف
6. زيارات ميدانية.

الرجاء إعداد عرض قصير حول واقع رقمنة الأرشيف في هيئتمكم

25 - 28 نوفمبر 2024

حضورية

الجمهور المستهدف

- المسؤولون عن الأرشيف السمعي البصري
- التقنيون في مجال رقمنة الوثائق السمعية البصرية
- الموظفون في المكتبات السمعية البصرية.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية.

عدد المقاعد المتاحة : 16

الجهة المتعاونة: المعهد الفرنسي للأرشيف - INA France

البرمجة في الإذاعة الصوتية Radio Programing

الهدف من الدورة

كيف تُبنى السياسة البرمجية في الإذاعة الصوتية؟ من أين ننتقل؟ من سياسة برمجة مسبقة أو من حاجيات الجمهور؟ ما هي مراحل بنية الشبكة البرمجية؟ كيف يتم التنسيق مع أقسام الانتاج والأقسام المالية والهندسية؟ ماهي طرق تقييم وتعديل البرمجة حسب ردود فعل الجمهور (و/ أو المُعلنين).

تحاول الدورة الإجابة على هذه الأسئلة الجوهرية في سياسة وضع وتقييم برمجة إذاعية حديثة في ضوء منافسة القطاع الخاص والشبكات الاجتماعية وفي ضوء تغيّر طرق ومنصلا الاستماع.

محاور الدورة

1. مصطلح " البرمجة "
2. مختلف سياسات البرمجة
3. أدوات وضع سياسة برمجية إذاعية
4. دراسة الجمهور والمحيط
5. التنسيق مع إمكانيات الانتاج والامكانيات المالية والهندسية
6. وسائل تقييم البرمجة
7. أمثلة ودراسة حالات.

الرجاء إعداد عرض
قصير حول سياسة
البرمجة في إذاعتكم

eMaster Class

البودكاست الإذاعي Radio Podcasting

الهدف من الدورة

صقل مهارات منتجي الـ Podcast في الإذاعة الصوتية، مع توسيع المجال إلى التلفزيون والوسائل الإلكترونية والمكتوبة. التعرف على أفضل الممارسات في مجال الـ Podcast، وعلى سبل الكتابة السردية المبدعة بالصوت.

محاور الدورة

1. استراتيجية البودكاست
2. الكتابة السردية بالصوت
3. الجوانب التقنية في الصوت
4. بناء المجموعات (Community building)
5. تمارين تطبيقية.

الرجاء إرسال
نموذج من الانتاج
الشخصي

09 - 12 ديسمبر 2024
حضورية

الجمهور المستهدف

- المسؤولين عن شبكات البرامج في الاذاعات العربية
- المسؤولين عن القنوات الإذاعية وعن سياسة البرمجة

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 16

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

دورة احتياطية تحدّد لاحقاً

الجمهور المستهدف

- المنتجون في الإذاعة الصوتية
- منتجو الـ Podcast
- صحفيو مواقع الويب.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2024

إحصائيات نشاط 2023

Statistics 2023



Participation January - December 2023

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2023/01/19-17	Fifth Generation Network (5G)	40	12	12
2023/01/26-23	Fact Checking News - Level 2	14	4	6
2023/02/02-01/31	Tools, Software & New Media Platforms in Radio & TV	32	11	12
2023/02/10-06	Engineering Project Management	16	8	11
2023/02/17-13	Mobile Journalism: Portrait & Interview	13	7	9
2023/02/24-20	Virtual Studio	14	9	9
2023/03/10-06	Live Sports Direction	13	6	8
2023/03/16-14	IP Based TV Studios	38	8	13
2023/03/30-28	ASBU Cloud	12	3	1
2023/05/05-02	Cyber Security	17	6	10
2023/05/10-08	How to use Artificial Intelligence to produce HQ News	11	5	6
2023/05/26-22	ASBU Cloud	17	7	11
2023/05/27-24	Lighting and photographing	6	1	1
2023/06/02-05/29	Lighting in TV Studios	12	3	4
2023/06/09-05	TV Documentary	10	4	5
2023/07/13-10	Leadership skills to drive Innovation	11	4	6
2023/07/20-18	DAB+ Digital Radio Broadcasting	48	19	30
2023/09/15-11	Training of Trainers in the Audiovisual Field	11	6	6
2023/09/29-25	File Quality Control	16	7	10
2023/10/06-02	Writing & Presenting Radio News	13	6	6
2023/10/13-09	Satellite Transmission	13	5	7
2023/10/20-16	TV Interviews for Studios	9	5	6
2023/10/27-23	Radio Automation Systems	9	5	5
2023/11/09-06	Data Journalism for Economic & Financial News	11	5	6
2023/11/16-14	New formats & contents for Generation Z	17	8	8
2023/11/30-27	Advanced Podcasting - Level 2	20	8	9
2023/12/15-11	Mobile Journalism - First Level	9	2	5
Total : 27		452	33	54

جنسية المشاركين
Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
13	اليمن - Yemen	19
1	الصين - China	20
1	المجر - Hungary	21
2	النمسا - Austria	22
2	الهند - India	23
3	اليابان - Japan	24
2	إندونيسيا - Indonesia	25
3	إيطاليا - Italy	26
3	أستراليا - Australia	27
4	ألمانيا - Germany	28
2	بنغلاديش - Bangladesh	29
1	تايلاند - Thailand	30
1	ماليزيا - Malaysia	31
1	ميانمار - Myanmar	32
1	نيبال - Nepal	33
452	المجموع : 33 Total	

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
73	الجزائر - Algeria	1
13	البحرين - Bahrain	2
6	جزر القمر - Comoros	3
13	مصر - Egypt	4
20	الأردن - Jordan	5
2	الكويت - Kuwait	6
1	لبنان - Lebanon	7
19	ليبيا - Libya	8
5	موريتانيا - Mauritania	9
22	المغرب - Morocco	10
37	سلطنة عمان - Oman	11
18	فلسطين - Palestine	12
7	قطر - Qatar	13
39	السعودية - Saudi Arabia	14
17	السودان - Sudan	15
1	سوريا - Syria	16
117	تونس - Tunisia	17
2	الإمارات المتحدة - UAE	18

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2023

Statistics January - December 2023



ASBU
اتحاد إقامات الدولة العربية
المهنيين العرب

جنس المشاركين Participants Gender

26%	116	نساء Women
74%	336	رجال Men
100%	452	المجموع : Total

عدد الهيئات Number of Organizations

54

عدد البلدان Number of Countries

33

جنسية المدربين Trainers Nationality

عدد المدربين Nb.Trainers	البلد Country	رقم N
1	الجزائر - Algeria	1
1	أستراليا - Australia	2
2	بلجيكا - Belgium	3
2	فرنسا - France	4
1	البرتغال - Portugal	5
2	السودان - Sudan	6
1	سويسرا - Switzerland	7
3	سوريا - Syria	8
14	تونس - Tunisia	9
5	المملكة المتحدة - United Kingdom	10
1	اليمن - Yemen	11
33	المجموع : 11	

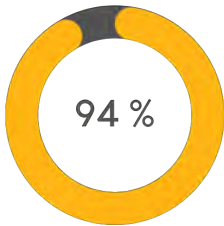
معدل نسبة الرضا يناير - ديسمبر 2023

Average of Satisfaction January - December 2023

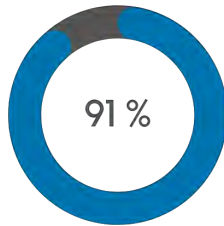
ASBU ACADEMY KPI

JANUARY- DECEMBER 2023

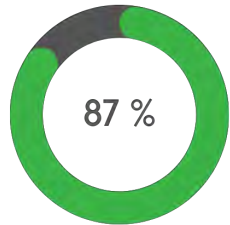
Average of satisfaction



ORGANIZATION- التنظيم



TRAINERS - المدربين



SESSIONS - الدورات

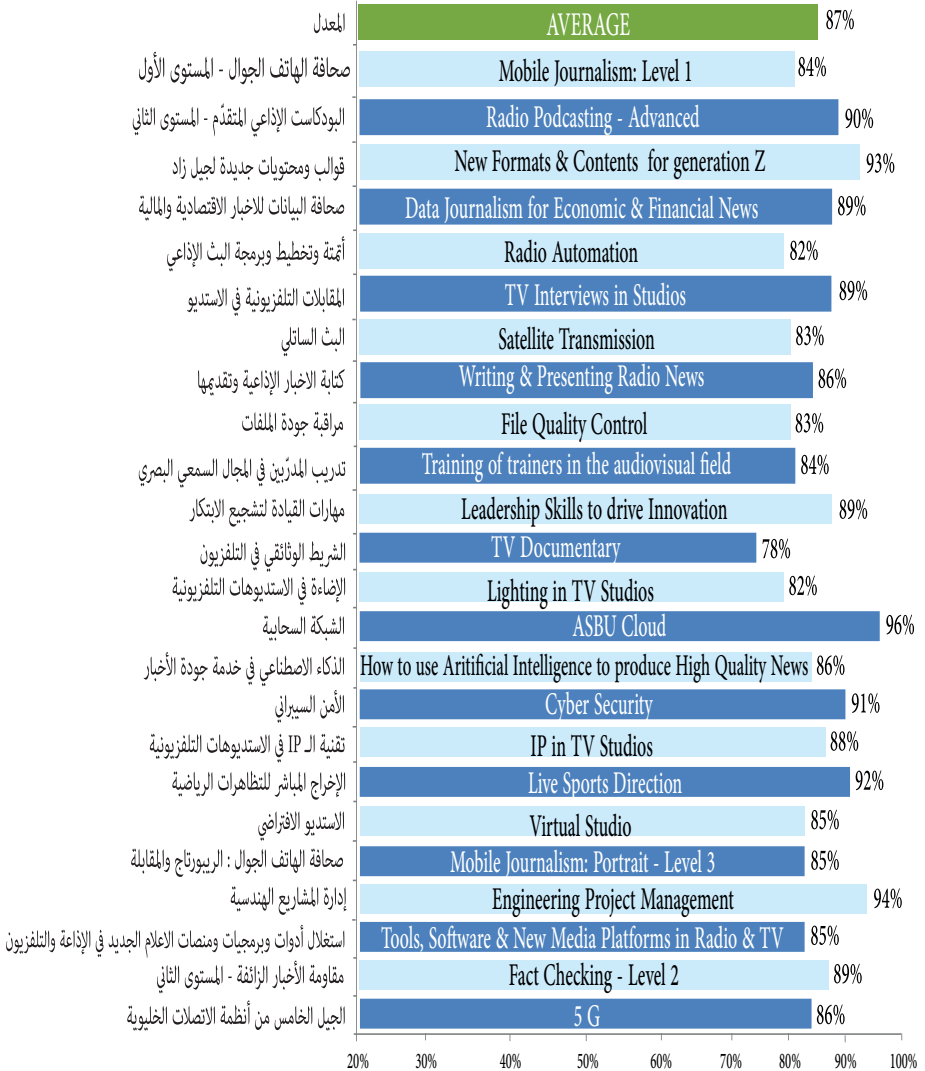
مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2023



نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2023

Satisfaction about Sessions: January - December 2023



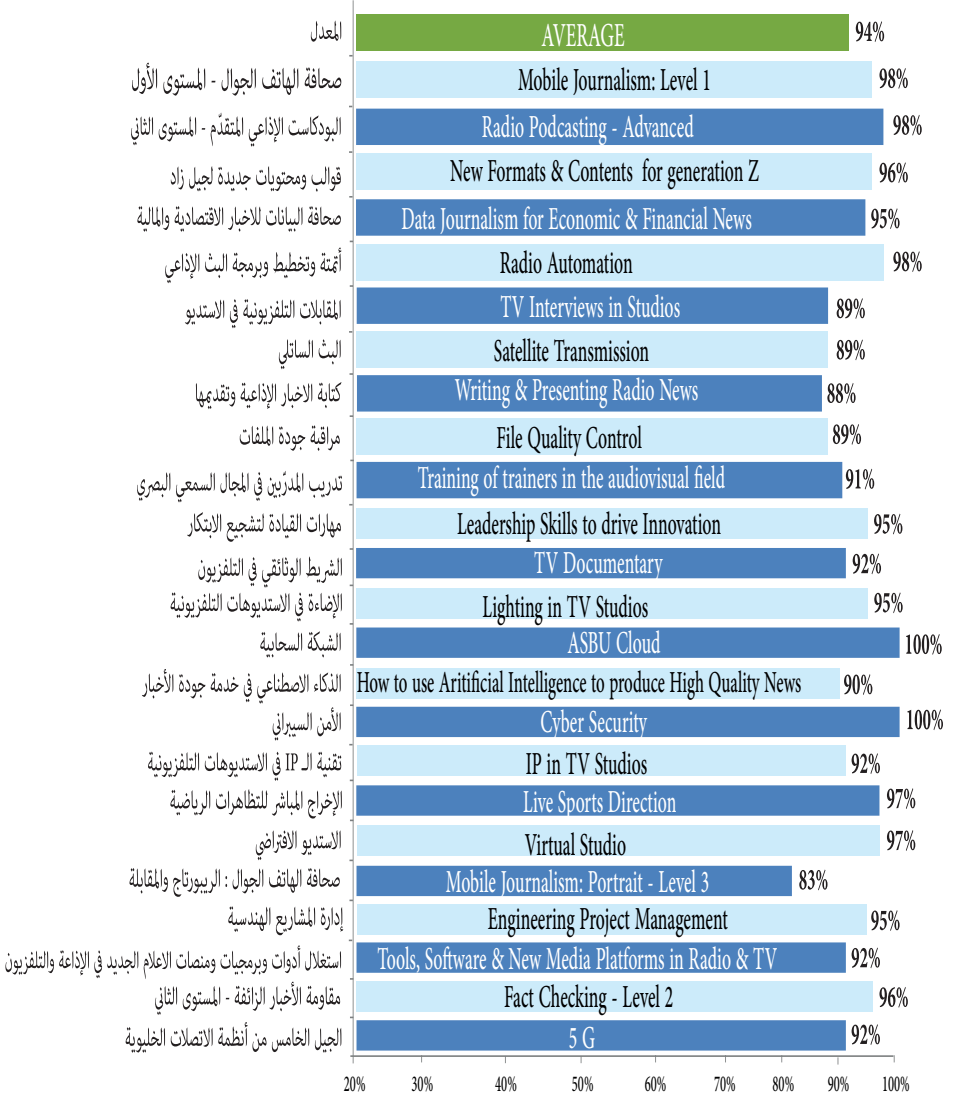
مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2023



نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2023

Satisfaction about Logistics : January - December 2023





أكاديمية التدريب الإعلامي برنامج 2024