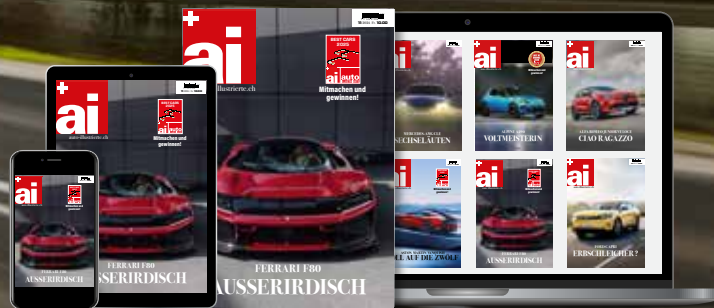




Mediadaten 2025

Print & Digital
Deutsche und französische Ausgabe



Für die Schweiz

Die auto-illustrierte ist das führende Schweizer Automagazin. Aus der Schweiz und für die Schweiz jeden Monat neu!

Emotion, Faszination und Fachwissen: Das sind die drei Pfeiler, auf denen das wichtigste Automagazin der Schweiz aufbaut. Die Leserinnen und Leser erhalten Monat für Monat einen frischen Einblick in die wunderbare Welt des Automobils. Dafür setzt die auto-illustrierte auf einen optimalen Mix aus

tiefgreifender Information und munterer Unterhaltung, stets zugeschnitten auf die Ansprüche und Bedürfnisse der Schweizer Leserschaft. Ob die neusten Modelle mit zusätzlichen Angaben für den hiesigen Markt, Porträts einheimischer Autofans mit ihren Schätzen auf vier Rädern oder fundierte Testberichte mit

präzisen Messwerten – die kompetente Redaktion der auto-illustrierte bietet das alles und noch viel mehr. Auch die technologische Entwicklung spielt eine grosse Rolle, denn das Autouniversum durchläuft den grössten Wandel seiner Geschichte. Als Werbepartner unterstützen Sie uns dabei, diese aktiv mitzuschreiben.

Ausgabe	Schwerpunkthema Hauptheft	Extrathemen	EVT	Inserate- und Druckunterlagenschluss
01/2025	Autofrühling, Neuheiten		20.12.24	06.12.24
02/2025			31.01.25	17.01.25
03/2025	Best Cars 2025 Ergebnisse Leserwahl		28.02.25	14.02.25
04/2025	Sommerreifen	Motorrad-Extra	28.03.25	14.03.25
05/2025			25.04.25	11.04.25
06/2025			30.05.25	16.05.25
07/2025		Best of Brands	27.06.25	13.06.25
08/2025	ai-Reifentest		25.07.25	11.07.25
09/2025	Autoherbst, Neuheiten	Best of Brands	29.08.25	15.08.25
10/2025	Winterreifen/Caravan	Best Cars 2026	26.09.25	12.09.25
11/2025		Best Cars 2026	31.10.25	17.10.25
12/2025			28.11.25	14.11.25
01/2026			19.12.25	05.12.25

Marktentwicklungen und Ereignisse können ggf. dazu führen, dass Themen geändert oder verschoben werden.



WEMF Beglaubigung 2020

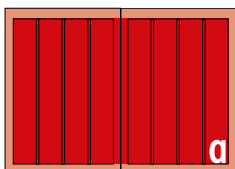
Verkaufte Auflage	8 035 Exemplare
Verbreitete Auflage	11 291 Exemplare
Einzelverkauf	2 732 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich
Umfang	100-132 Seiten
Verbreitung	deutschsprachige und französischsprachige Schweiz

» 114 000
begeisterte Leser



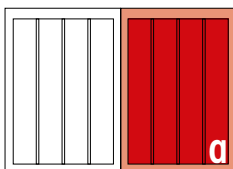
Leserschafts-Daten

Leserschaft	114 000 Leser
Männer	82,0%
Frauen	18,0%
Alter	
14 – 34 Jahre	54,5%
35 – 54 Jahre	33,3%
55 – 99 Jahre	12,2%
Brutto-Einkommen / HH	Affinität
CHF 4000.– bis CHF 5999.–	98
CHF 6000.– bis CHF 7999.–	113
CHF 8000.– bis CHF 9999.–	119
CHF 10 000.– bis CHF 14 999.–	139
über CHF 15 000.–	154
Interessen: sehr stark / eher stark	Affinität
Autos und Motorräder	289
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	158
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	167
Wirtschaft	128
Computer und Informatik	138
Wissenschaft und Technik	131
Sport	123
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	121
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	112
Universum	
Gesamt 23 344 Fälle = 5 586 Tsd. = 100.0%	
Quelle: MACH Basic 2020-2	



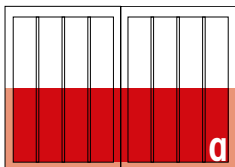
2 x 1 Seite*

(a) S: 391 x 262 mm
RA: 420 x 297 mm



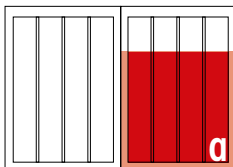
1 x 1 Seite

(a) S: 181 x 262 mm
RA: 210 x 297 mm



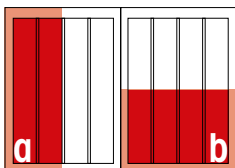
2 x ½ Seite bundüberlaufend*

(a) S: 391 x 128 mm
RA: 420 x 148 mm



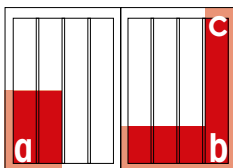
¾ Seite

(a) S: 181 x 195 mm
RA: 210 x 215 mm



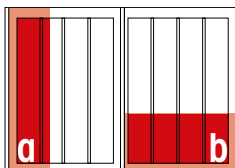
½ Seite

(a) S: 88 x 262 mm
RA: 102 x 297 mm
(b) S: 181 x 128 mm
RA: 210 x 148 mm



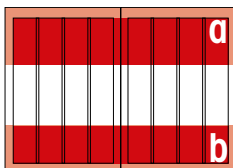
¼ Seite

(a) S: 88 x 128 mm
RA: 102 x 146 mm
(b) S: 181 x 62 mm
RA: 210 x 82 mm
(c) S: 41 x 262 mm
RA: 55 x 297 mm



⅓ Seite

(a) S: 58 x 262 mm
RA: 72 x 297 mm
(b) S: 181 x 84 mm
RA: 210 x 104 mm



2 x ⅓ Seiten bundüberlaufend*

(a) S: 391 x 84 mm
RA: 420 x 104 mm

2 x ¼ Seite bundüberlaufend*

(b) S: 391 x 62 mm
RA: 420 x 82 mm

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	CHF	10 973.-
3. Umschlagseite	CHF	10 474.-
4. Umschlagseite	CHF	11 472.-

Formatanzeigen

1 Seite	CHF	9 975.-
¾ Seite	CHF	7 604.-
½ Seite	CHF	5 147.-
⅓ Seite	CHF	3 466.-
¼ Seite	CHF	2 605.-

Panorama

2 x 1 Seiten	CHF	17 500.-
2 x ½ Seite	CHF	9 047.-
2 x ⅓ Seite	CHF	6 658.-
2 x ¼ Seite	CHF	4 995.-

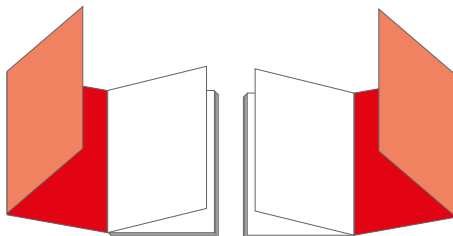
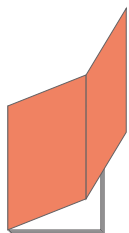


Die Belegung der französischen Ausgabe ist grundsätzlich obligatorisch.
Alle Preisangaben zzgl. MwSt.

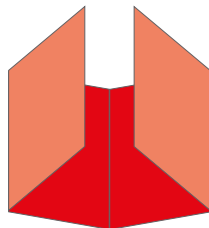
S: Satzspiegelformat | RA: Randanschnittformat + 3 mm auf allen Seiten * Bei bundüberlaufenden Texten muss der Abstand zur Heftmitte jeweils 6 mm betragen



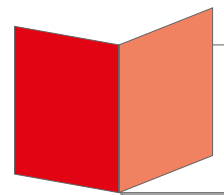
Gatefolder
Titelblatt
(2 Seiten)
CHF 22135.-



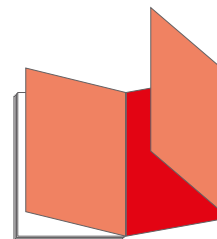
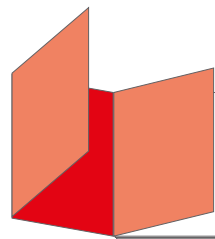
Gatefolder
mit 2. oder 3. US
(3 Seiten)
CHF 31945.-



Altarfalz
(8 Seiten)
CHF 74110.-



Ouverture
2. US und Seite 3
(2 Seiten)
CHF 19490.-



Gatefolder
2. oder 3. US
und Innenteil
(4 Seiten)
CHF 41045.-

Technische Details und Verfügbarkeit auf Anfrage

Beraterkommission

15%

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt, nur die Beraterkommission kann beansprucht werden.

Rabatte

Bei entsprechender Buchung für einen Zeitraum von zwölf Monaten:

Malstaffel

ab 3 Inserate	3%
ab 6 Inserate	5%
ab 12 Inserate	10%
ab 24 Inserate	15%

Mengenstaffel

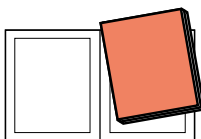
(nur für Format-Anzeigen)

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Lose Beilagen

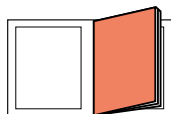
Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 200.-
bis 50 g	CHF 233.-
Mindestformat:	105 × 148 mm (DIN A6)
Höchstformat:	205 × 290 mm

Aboauflage zzgl. Portogebühren



Beihefter klebegebunden

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
4-seit. bis 25 g	CHF 228.-
8-seit. bis 50 g	CHF 263.-
Höchstformat:	210 × 297 mm beschnitten



Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: 3 mm Kopf, 3 mm Fräsrand links) erforderlich.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

Fremdinserte

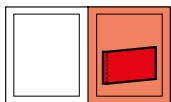
Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben: 1 Seite 4-farbig +35% vom Bruttopreis

Insertat mit Beikleber

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 233.-
ab 50 g	auf Anfrage

reise zzgl. Inseratskosten für 1 Seite 4-farbig.

Insertate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.



Anlieferung

Anlieferung	bis 10 Tage vor Erscheinen
Anzuliefernde Auflage	bitte aktuell erfragen
Muster	5 Muster vor Auftragsbestätigung
Rückfragen	Creative Media GmbH Tel. +41 43 322 60 30

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur die Beraterkommission kann beansprucht werden.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.

Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboauflage.

Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Markenspezial

16 Seiten DE/FR	ab CHF 36 000
Auflage auto-illustrierte	11 300 Exemplare
plus Sonderauflage	mind. 7000 Exemplare

Anderer Umfang und Auflage gemäss Absprache.



Preise zuzüglich MwSt.

Datenübermittlung als PDF

E-Mail	inerate@auto-illustrierte.ch
ftp	Log-in-Daten auf Anfrage Telefon +41 43 322 60 30 Vor der Datenübermittlung ist eine Auftragsinformation mit Angaben zu Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und einem Absender mit Telefonnummer für Rückfragen zu senden.
Druckverfahren	Inhalt: Rollen-Offset / Umschlag: Bogen-Offset
Raster	60er-Raster
Gesamtfarbauftrag	300 %
Postadresse	Al Medien AG Steinackerstrasse 35 8902 Urdorf Telefon +41 43 322 70 00
Inserateabwicklung	Creative Media GmbH Steinackerstrasse 35 8902 Urdorf Telefon +41 43 322 60 30

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign-, Illustrator- oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300 dpi Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen. Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat.

Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitsenden. Für Daten, die ohne Ausdrücke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 170.-/h).

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	182 × 263,5 mm
Beschnittzugabe	bei angeschnittenen
	Anzeigen allseitig 3 mm
Inserateschluss	siehe Terminplan Seite 2

Digital-Werbung

Die digitale Plattform der «auto-illustrierte» ergänzt das monatlich erscheinende Magazin. Die Website in Deutsch und Französisch bietet immer aktuell das Wichtigste aus der Autowelt und wird laufend mit zusätzlichen Fachartikeln ergänzt.

Werbeformen	Preis pro Monat	Masse
Rectangle	CHF 1000.-	300 × 250 px
Wideboard	CHF 1000.-	994 × 250 px
Wideboard XL	CHF 1500.-	994 × 500 px
Halfpage	CHF 1250.-	300 × 600 px
Maxiboard	CHF 1000.-	994 × 118 px
Leaderboard	CHF 1000.-	728 × 90 px
Wide Skyscraper	CHF 1000.-	160 × 600 px
Wallpaper	CHF 1500.-	994 × 250 px (oben) 300 × 600 px (rechts)
Advertorial	CHF 1500.-	2500 Zeichen – 5 Bilder
Desktop-Preroll (Bewegtbild, Film)	CHF 1500.-	1280 × 720 px (empfohlen) max. 512 MB Dateigrösse / Seitenverhältnis 16:9
Newsletter	CHF 950.- (wöchentlich, nur D-CH, 4500 Adressen)	650 × 254 px

Dateiformate: HTML5, Tag in Tag, JPEG, GIF, PNG, MP4, MOV max. 150 KB Dateigrösse pro Banner

Nutzerzahlen: 90 000

Seitenaufrufe: 120 000 pro Monat

Digitale Kooperation

Bei den digitalen Inhalten handelt es sich um redaktionelle Beiträge. Sie werden in Absprache mit dem Kunden von der Redaktion der auto-illustrierte erstellt. Der thematische Fokus und die Ausrichtung können dabei vom Kunden bestimmt werden. Dies können Vorstellungsvideos und Fahrberichte zu einem neuen Automodell sein, Erklär-Videos zu einem bestimmten Thema (Antrieb, Infotainment, usw.) oder einem anderen Thema nach Wahl des Kunden.

Die Art und Anzahl der Beiträge sowie der Umfang können dabei vollständig vom Kunden bestimmt werden.

Sponsored Story/Content ab CHF 3500.-
Leistung: Sponsored Story Text & Bewegtbild

Video ab CHF 4500.-
(ca. 10 Minuten Länge/nach Absprache)

Leistungen: Erstellung eines Videos (Dreh, Schnitt). Online-Artikel auf www.auto-illustrierte.ch. Einbettung des Videos in den Online-Artikel auf www.auto-illustrierte.ch inklusive Platzierung im Highlight-Teaser für drei Tage ab Erstpublikation. Platzierung des Videos auf dem YouTube-Kanal der auto-illustrierte. Einbindung in den auto-illustrierte-Newsletter. Das Video und Rohmaterial werden zur Verfügung gestellt und dürfen genutzt werden.

Campaigning ab CHF 5000.-
Cross Channel Kampagne
Leistung: Text, Bild und Video-Content inkl. Werbeschaltung.

Social-Media-Story ab CHF 3500.-
(ca. 5 Minuten Länge/nach Absprache)

Leistungen: Erstellen einer mehrteiligen Story (ca. 10 bis 15 Teile) für die auto-illustrierte-Kanäle auf Instagram und Facebook (Live für 24 Stunden, danach Platzierung in den Highlights auf Instagram).
 Nach Absprache: Produktion von Reels.

Weitere Inhalte auf Anfrage/nach Absprache.

Social Media Kooperation Auf Anfrage
Leistung: Videos, Fotos und Stories projektweise oder während eines gewissen Zeitraums.

Nutzerzahlen Social Media: 40 000 erreichte Instagram-Konten
 60 000 Facebook-Aufrufe

Kontakt Inserate

Creative Media GmbH

Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf

AI Medien AG

Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf
+41 43 322 70 00
auto-illustrierte.ch

Daniel Hostettler

Senior Key Account Manager
+41 79 301 63 24 / +41 43 322 60 33
daniel.hostettler@c-media.ch

Kontakt Redaktion

redaktion@auto-illustrierte.ch

Kontakt Datenanlieferung

+41 43 322 60 30
inserate@auto-illustrierte.ch

