

YENTZEN

— CONSULTING & RESEARCH —

¿Quiénes SOMOS?

Somos el departamento de estudios y consultoría de Yentzen Group, dedicado a la investigación y monitoreo de los cambios que afectan nuestra industria hortofrutícola a nivel nacional y global.

Nuestros estudios y análisis revelan las variables que afectarán tu negocio en el corto, mediano y largo plazo. Permittiéndonos también, asesorarte al desarrollar mejores estrategias para enfrentar a consumidores más empoderados como también posicionarse en una industria cada vez más competitiva y desafiada.



¿Qué nos **DIFERENCIA**?

Nuestro conocimiento de la Industria

Más de 15 años en el rubro Hortofrutícola, estudiándolo, informándolo.



Red de líderes de opinión

No sólo analizamos la industria, sino que conectamos con los líderes de ella para identificar tendencias, perspectivas



Cercanía a nuestros clientes

Nos diferenciamos por nuestro espíritu de trabajo y relación que generamos con nuestros clientes.



Nuestro equipo Research

Cada integrante de nuestro equipo de Research ha sido parte de la industria. No sólo la estudiamos y analizamos, también la vivimos.



Buscamos lo mejor para la industria

Nuestra intención es apoyarte y verte crecer, y que con esto, la industria sea más robusta e innovadora.





¿Qué OFRECEMOS?

Estudios de Percepción

Estudios de Mercado

Modelos de Negocios

Termómetros de la Industria

Estudios de Percepción

Contar con información clave de la industria permite **adoptar estrategias comerciales** efectivas, y, a la vez, **fortalecer las relaciones con tus clientes**.

A través de un estudio de percepción, podrás obtener:

- Percepción de tus clientes
- Comparación de tu empresa vs lo esperado por tus clientes
- Valoración de los pilares de tu empresa
- Mapeo de tus atributos vs competidores de la industria
- Expectativas de tus clientes a futuro
- Hallazgos de puntos críticos
- Propuestas para estrategias

Debes entender tanto a tu cliente final como a tu cliente interno. Ambos forman parte fundamental de tu servicio para llevar a cabo tu propuesta de valor y concretar lo que te diferencia de la competencia.



Estudios de Mercado

Estudios que te permiten **conocer en profundidad** un mercado potencial o actual. Se **detectan** tus **atributos**, desventajas, **oportunidades**, **puntos críticos** y te **ofrecemos estrategias** de ingreso al mercado o de aumento de participación.



Modelos de Negocios

**Asesoramiento, desarrollo y
evaluación de Modelo de Negocios**
para pequeñas a medianas
empresas.

Proveedor de servicios para fondos
privados o concursables como
CORFO y SERCOTEC.



Termómetro de la Industria

Estudios con una mirada a nivel industrial de un producto o servicio.
Revelan variables de mediano plazo que afectarán positiva o negativamente a la industria.

- **Industrias de: Cerezas, uvas, arándanos, cítricos,**
- **Mercados de Chile, Perú, Argentina**



¿Por qué Yentzen Research?

Contamos con **una red de líderes de opinión** y un **equipo de estudios multidisciplinario**, lo que sumado a nuestra **experiencia en la industria**, nos permite **ofrecer estudios asertivos y robustos**, que lograrán **potenciar tu empresa** dentro de una industria cada vez más competitiva.

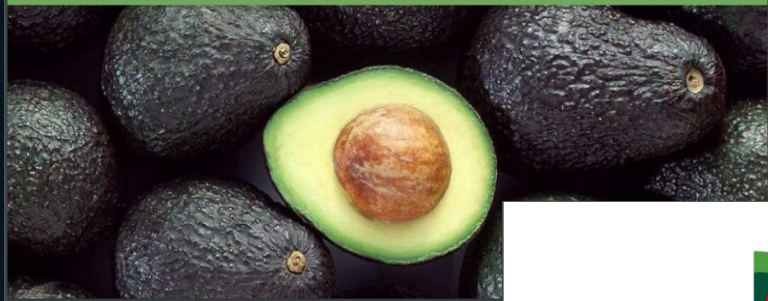


Nuestros proyectos

Los estudios que hemos realizado para diversas empresas de la industria corroboran la calidad y dirección que entrega nuestro equipo.

Percepción sobre la Palta
Chilena en el mercado Chino

INFORME RESULTADOS



Motivaciones para la elección
de exportadores de arándanos



chilefrutas



RESULTADOS ENCUESTA
PRODUCTORES HORTIFRUT

Diciembre 2009



YENTZEN
GROUP

The Voice of the
Sector
Perspectives on the blueberry industry
(June, 2015)



YENTZEN

— CONSULTING & RESEARCH —

¡Contáctanos!

info@yentzenresearch.com