



FUNZA
CENTRO CULTURAL
BACATÁ

**Manual de
identidad visual**



Bienvenido al Manual de Identidad Visual del Centro Cultural Bacatá (CCB) de Funza. Este documento ha sido elaborado con el propósito de establecer una guía clara y coherente sobre el uso adecuado de los elementos visuales que representan nuestra institución. El CCB es una entidad descentralizada comprometida con la promoción y preservación de la rica herencia cultural de Funza, una región con profundas raíces históricas que se remontan a la civilización muisca.

En las siguientes páginas, encontrará directrices detalladas sobre la aplicación correcta de nuestro logotipo, los colores corporativos, la tipografía y otros componentes visuales esenciales. Estos elementos no solo reflejan nuestra identidad y valores, sino que también buscan fortalecer nuestra presencia y reconocimiento tanto a nivel local como regional.

Nuestro logotipo, inspirado en la diosa Bachué, simboliza la conexión entre el pasado y el presente, celebrando la diversidad y vitalidad cultural de Funza. A través de este manual, aspiramos a mantener una imagen unificada y consistente que comunique efectivamente nuestra misión y visión a todas nuestras audiencias.

Le invitamos a explorar este manual y a utilizarlo como una herramienta clave para asegurar que la representación visual del Centro Cultural Bacatá sea siempre fiel a su espíritu y esencia.

El presente aplicativo tiene como fin dar cumplimiento de la ley 2345 de 2023, **Chao marcas de Gobierno.**

CONCEPTO

El imagotipo del Centro Cultural Bacatá (CCB) de Funza es una representación gráfica moderna que encapsula la rica herencia cultural e histórica del municipio. El diseño central del imagotipo es una interpretación estilizada de la diosa Bachué, una figura emblemática en la mitología muisca, que simboliza la fertilidad y la creación. Este elemento es representado a través de un mosaico geométrico que combina formas angulares y líneas, evocando tanto la tradición ancestral como la modernidad. El color naranja vibrante sugiere energía, creatividad y vitalidad, mientras que el beige pálido aporta claridad y pureza. A la izquierda del imagotipo, un patrón triangular complementa el diseño, añadiendo un toque de textura que refuerza la conexión con los motivos indígenas.

Moodboard

Personalidad



Tradición
Cultura



IMAGOTIPO

El Centro Cultural Bacatá juega un papel crucial en la vida cultural de Funza, un municipio con una rica historia que se remonta a tiempos precolombinos. Según el libro "Bacatá, Cultura Viva," Funza, originalmente conocido como Bacatá, fue un centro importante del cacicazgo muisca. Este contexto histórico es esencial para entender la relevancia de la diosa Bachué en el logotipo, ya que representa la continuidad y preservación de una cultura que ha sido fundamental en la formación de la identidad local.

El logotipo del Centro Cultural Bacatá es una representación visual que combina elementos históricos, culturales y modernos para crear una identidad visual distintiva y significativa. Al integrar la iconografía de la diosa Bachué, colores vibrantes y una tipografía clara y moderna, el logotipo encapsula la misión del CCB de honrar el pasado mientras se impulsa el desarrollo cultural contemporáneo. Este diseño no solo es una herramienta de identificación, sino también un símbolo de orgullo y pertenencia para la comunidad de Funza, reflejando su rica herencia y su dinamismo cultural.



FUNZA
CENTRO CULTURAL
BACATÁ

Identidad institucional

La diosa Bachué es una figura central en la mitología muisca, considerada la madre de la humanidad. Su inclusión en el logotipo del CCB subraya el profundo respeto y reconocimiento hacia las raíces ancestrales de Funza. Esta iconografía no solo honra el pasado, sino que también sirve como un puente simbólico hacia el presente, destacando el continuo legado cultural que el CCB busca preservar y promover.



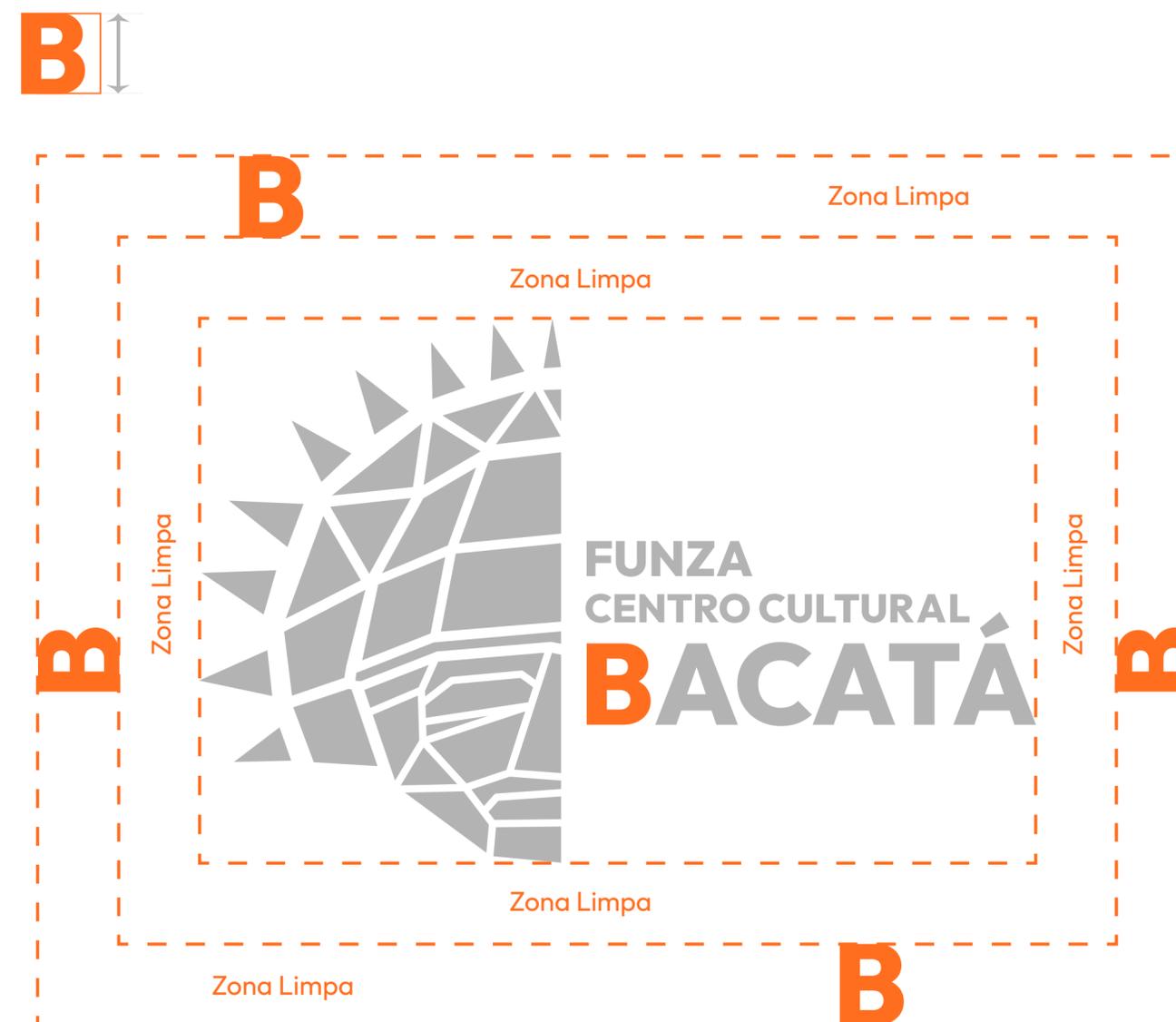
La tipografía utilizada en el imago tipo es moderna y clara, reflejando accesibilidad y atemporalidad. La elección de una tipografía sans-serif asegura que el CCB sea percibido como una institución abierta e inclusiva, capaz de conectar con diversas audiencias, desde jóvenes hasta adultos mayores.

FUNZA
CENTRO CULTURAL
BACATÁ

Identidad institucional

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

Se toma como referencia el alto de la letra **B** inicial de palabra Bacatá.



Positivo y negativo



Reducción mínima

Los tamaños mínimos de reproducción del logotipo están establecidos para asegurar su legibilidad y reconocimiento en diferentes formatos y tamaños. Este apartado especifica las dimensiones mínimas permitidas para la impresión y pantalla, garantizando que el logotipo siempre se presente de manera clara y profesional.

CM



1,5 cm

PX



120 px

Usos incorrectos

Los usos incorrectos del imago tipo son aquellos que alteran, distorsionan o presentan el imago tipo de manera inconsistente con las normas establecidas por el manual de marca, comprometiendo así su integridad visual y reconocimiento.





PALETA DE colores

Sol Muisca
#FF6E1F

C: 0% R: 255
M: 67% G: 110
Y: 87% B: 31
K: 0%

Bacatá
#FFF6E1

C: 0% R: 255
M: 4% G: 246
Y: 15% B: 225
K: 0%

**Varón
poderoso**
#1B1C1B

C: 76% R: 27
M: 65% G: 28
Y: 62% B: 27
K: 82%

La paleta de colores del Centro Cultural Bacatá no solo define su identidad visual, sino que también cuenta una historia rica en significado y simbolismo. Cada color ha sido cuidadosamente seleccionado para reflejar aspectos esenciales de la cultura e historia de Funza.

Es vibrante y energético, simbolizando la vitalidad y el dinamismo del Centro Cultural Bacatá. Este tono representa el sol, una figura central en la cosmovisión muisca, que aporta energía y vida a las actividades culturales y artísticas del CCB. Este color invita a la comunidad a participar y celebrar su patrimonio cultural con entusiasmo y creatividad.

Un tono suave y puro, simboliza la pureza y claridad, atributos que reflejan la misión del Centro Cultural Bacatá de promover y preservar la cultura de Funza de manera transparente y accesible. Este color evoca la luz del amanecer sobre los paisajes de Funza, representando nuevos comienzos y el despertar cultural.

Es profundo y sólido, simbolizando la fortaleza y resistencia de la cultura muisca y de la comunidad de Funza. Este tono evoca la historia y las luchas de los ancestros muisca, representando su determinación y coraje. En el contexto del CCB, este color aporta un sentido de solemnidad y respeto, reflejando el compromiso de preservar y honrar el legado cultural de Funza.

CMYK: RGB:

C: 0% R: 191
M: 80% G: 38
Y: 80% B: 38
K: 25%

#BF2626

TUNJO ROJO

El color Tunjo Rojo es un tono intenso y profundo que simboliza la energía y pasión de la cultura muisca. La chicha, una bebida tradicional, representa la celebración y la unión comunitaria. Este color evoca la vitalidad y la fuerza que caracterizan a la comunidad de Funza, siendo ideal para resaltar elementos importantes en las comunicaciones visuales del CCB.

CMYK: RGB:

C: 0% R: 242
M: 35% G: 158
Y: 77% B: 56
K: 5%

#F29E38

MAÍZ DORADO

Maíz Dorado es un color cálido que simboliza la abundancia y la prosperidad, reflejando la importancia del maíz en la cultura y economía de los muisca. Este tono dorado evoca el sol y la riqueza de la tierra, valores que son esenciales para la identidad de Funza. Es perfecto para transmitir mensajes de crecimiento y desarrollo cultural.

CMYK: RGB:

C: 0% R: 242
M: 27% G: 177
Y: 77% B: 56
K: 5%

#F2B138

ORO MUISCA

Oro Muisca es un tono amarillo que simboliza la riqueza y el legado de los tesoros muisca. Este color recuerda el dorado brillante de los artefactos y joyas que representan la opulencia y la sofisticación de la civilización muisca. Es ideal para acentuar elementos gráficos que resalten la herencia y la tradición.

CMYK: RGB:

C: 0% R: 196
M: 74% G: 50
Y: 81% B: 37
K: 23%

#C43225

TERRACOTA SAGRADA

Terracota Sagrada es un color que simboliza la tierra y la conexión espiritual de los muisca con su entorno. Este tono terroso evoca la arcilla utilizada en la alfarería tradicional y representa la base sólida sobre la cual se construye la cultura de Funza. Es adecuado para transmitir estabilidad y raíces profundas en los diseños del CCB.

CMYK: RGB:

C: 0% R: 115
M: 95% G: 6
Y: 77% B: 26
K: 55%

#73061A

SANGRE DE CACIQUE

Sangre de Cacique es un color oscuro y rico que simboliza el coraje y la valentía de los líderes muisca. Este tono granate profundo evoca la sangre derramada por los caciques en defensa de su territorio y su pueblo. Es ideal para conferir seriedad y respeto en las representaciones visuales del CCB.



TIPOGRAFÍA

Outfit

THIN
EXTRALIGHT
LIGHT
REGULAR
MEDIUM
SEMIBOLD
BOLD
EXTRABOLD
BLACK

Tipografía principal

La elección de la tipografía Outfit genera una coherencia tipográfica con la Alcaldía de Funza basada en varios factores que reflejan la identidad y los valores del municipio:

Claridad y Legibilidad:

La tipografía Outfit es reconocida por su alta legibilidad, incluso en tamaños pequeños. Esto asegura que el imagotipo sea fácilmente identificable y legible en diferentes formatos y contextos, desde señalización hasta documentos oficiales.

Modernidad y Profesionalismo:

El diseño geométrico y contemporáneo de Outfit transmite una imagen de modernidad y eficiencia, alineándose con la visión de una administración municipal orientada hacia el futuro.

Versatilidad:

Outfit es una tipografía extremadamente versátil, capaz de adaptarse a diferentes usos y medios. Su estructura simple y limpia permite que sea utilizada en una amplia gama de materiales de comunicación sin perder coherencia ni impacto visual.

Identidad Visual Coherente:

La tipografía contribuye a una identidad visual coherente y unificada. Al ser aplicada consistentemente en todas las comunicaciones y materiales oficiales, ayuda a fortalecer el reconocimiento de la marca y a mantener una imagen institucional sólida.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

**SOY
FUNZANO**

Titulares

Soy cultura

Acentuación

¡Salud, Oh! Funza de mis amores, rincón de flores primaveral, trabajadora y agricultora, encantadora Villa Imperial. ¡Oh! Funza altiva, tienes historia, llena de gloria y tradición, y la nobleza de tu firmeza, es fortaleza de la nación. En el encanto de tus praderas, hoy ganaderas, todo es afán, que es el destino del campesino saber con tino ganar el pan. Hermosas tierras de sembradura, donde fulgura siempre el deber, en que rebosa y es laboriosa la flor graciosa de la mujer.

Párrafo

VOCERÍA:

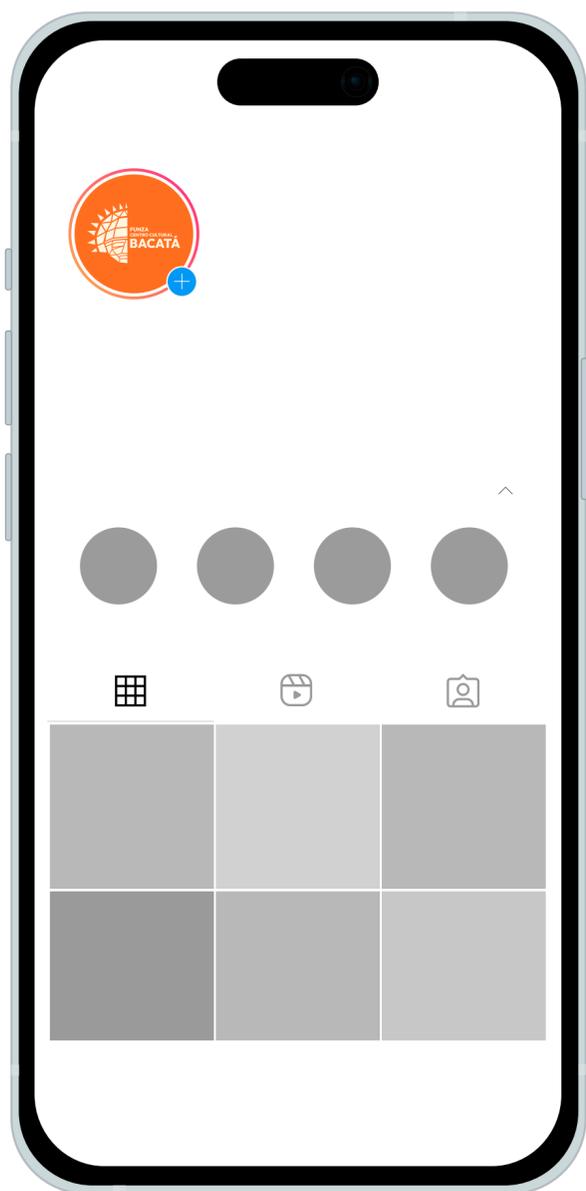


NOTA

Para la creación de un nuevo canal de difusión debe contar con la aprobación del director

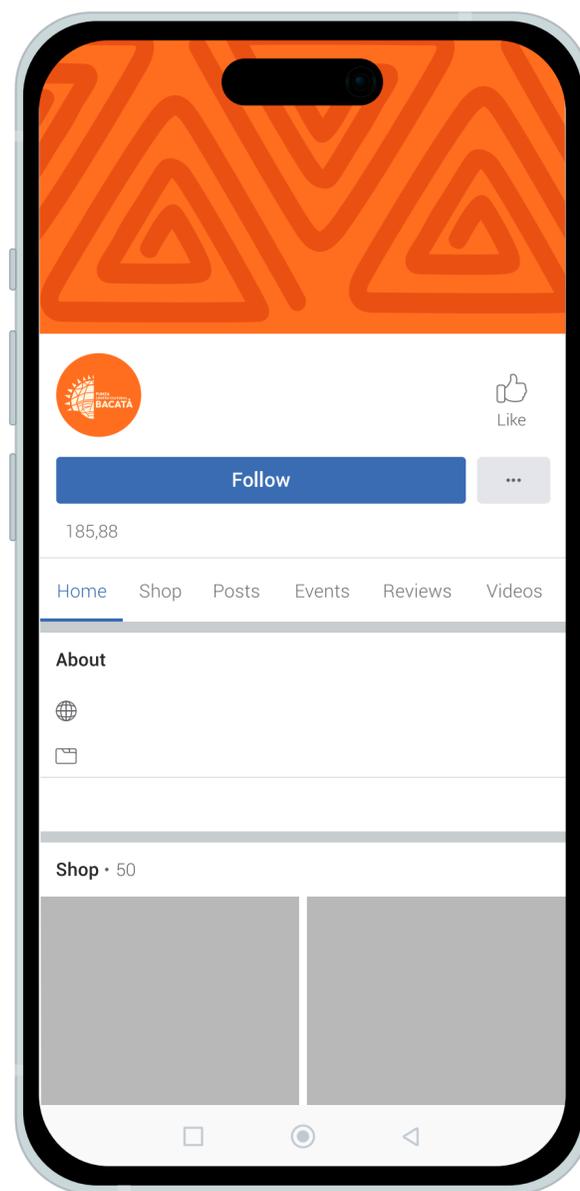
Canales oficiales

Instagram



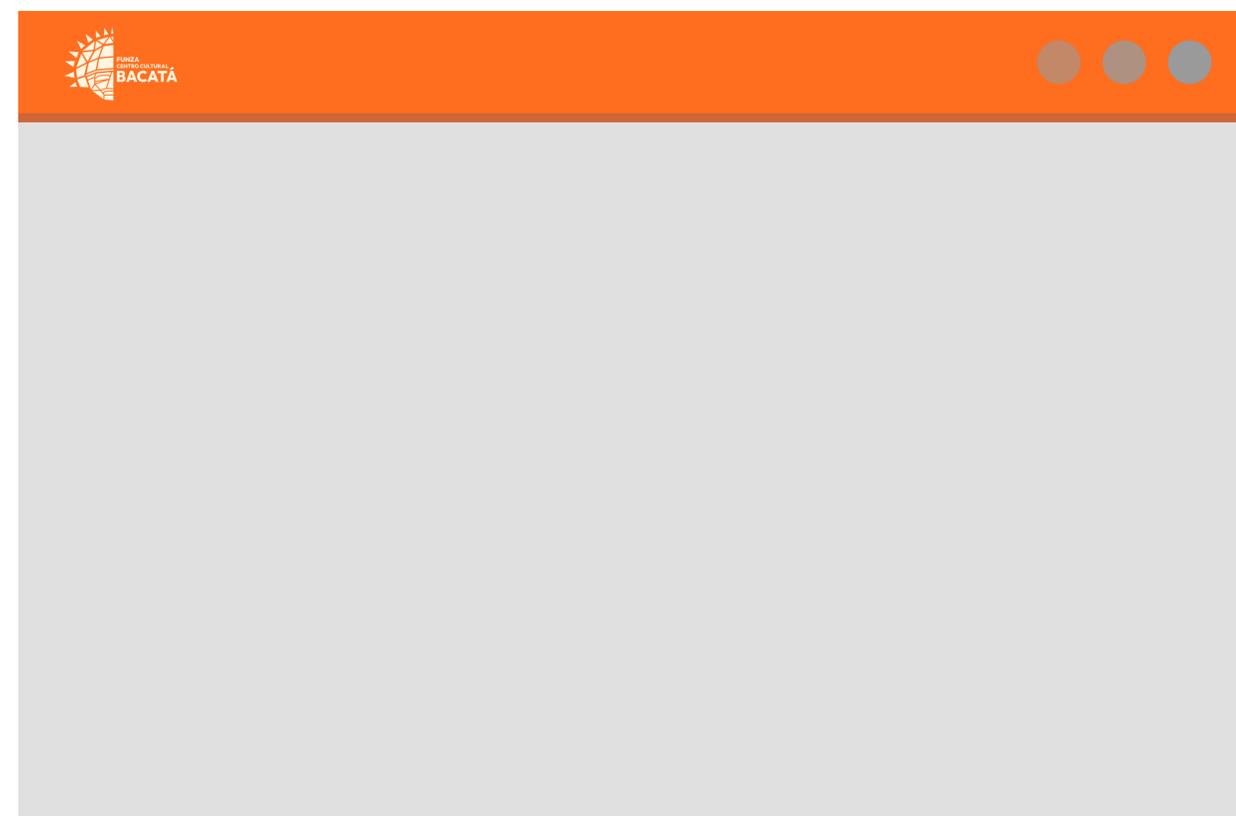
ccbacata

Facebook



Centro Cultural Bacatá Funza

Página web



<https://www.centroculturalbacata.gov.co/>

Anexo socialización

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DG-FOR-02
		VERSIÓN: 4.0
	ACTA DE REUNIÓN	FECHA: 27/02/2023 Página 1 de 3

FECHA	LUGAR	HORA
28 de junio de 2024	Oficina de Dirección CCB	11:40 a.m.

ACTA DE REUNION No.

ASISTENTES	
NOMBRE Y APELLIDO	CARGO
ÓSCAR AUGUSTO CHUNZA	DIRECTOR CCB
AMPARO MONTEZUMA	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
HERNÁN SANABRIA	SUBDIRECTOR TÉCNICO
SALOMÓN MEDINA	JEFE OFICINA DE CONTROL INTERNO DEL CCB
303 LA OFICINA	DISEÑADOR CCB
ANDRÉS SUSATAMA	COORDINADOR DE ESCUELAS
ANDREA ZAMUDIO	LÍDER DE CALIDAD CCB
LUZANLLELA MONTOYA	JEFE DE PRENSA CCB

TEMA
SOCIALIZACIÓN MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CCB

NOMBRE	QUIÉN LO GENERA	QUIÉN LO USA	QUIÉN LO ARCHIVO
Formato de Acta de Reunión	Dirección General y SGIC	Todos los Procesos	Dirección General y SGIC
DONDE	ELABORADO	APROBADO	AUTORIZÓ
Cuadro de Mandos de Documentos	Dirección General	Comité de SGIC y Alta Dirección	Líder de Calidad

Documento Controlado

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DG-FOR-02
		VERSIÓN: 4.0
	ACTA DE REUNIÓN	FECHA: 27/02/2023 Página 2 de 3

Siendo las 11:40 del viernes, 28 de junio de 2024, se procede a dar inicio a esta reunión que tiene por objetivo, la socialización del Manual de Identidad Visual del CCB, en concordancia con la Ley 2345 de 2023 "Chao marcas".

TEMAS TRATADOS

1. El diseñador de 303 La Oficina procedió a realizar la presentación del Manual de Identidad Visual del CCB.
2. Explica que, para el diseño del Imagotipo, se realizaron reuniones previas con el Área de Patrimonio y así tener los argumentos del porqué del diseño.
3. A este Imagotipo, se le realizaron modificaciones en las medidas, con el fin de que al momento de ampliar o achicar la imagen, esta no se perdiera.
4. Paleta de colores: A cada color diseñado, se le asignó un nombre de origen Muisca, con un sustento de porqué se hacía así, ya que la norma lo exige.
5. La tipografía en las piezas gráficas será Outfit, por es esta clara y legible.
6. En el Manual de Identidad Visual se incluyó el capítulo de canales oficiales, ya que la norma, así lo exige, a fin de supervisar su cumplimiento.
7. El director pregunta al diseñador, si lo plasmado en este manual, está acorde a lo exigido en la norma, a lo que el diseñador le responde que sí.

VARIOS

1. Se revisará el color del logo de la Institución.
2. Hoy se aprueba el logo general del CCB, los otros logos se van a revisar.
3. Se realizará un documento adicional, que complementará el de hoy. Para esto el diseñador solicita realizar reuniones previas, ya que para determinar esos diseños de logos se requiere un trabajo de investigación.
4. El director del CCB, Maestro Óscar Chunza, solicita verificar que los logos que existen estén aprobados por Resolución y los que no el área de Calidad deberá hacer una revisión en el Sistema de Gestión de Calidad. Una vez verificado lo anterior se procederá a programar las reuniones.

Siendo las 12:40 m del 28 de junio, esta mesa aprueba el Manual de Identidad Visual del CCB.

NOMBRE	QUIÉN LO GENERA	QUIÉN LO USA	QUIÉN LO ARCHIVO
Formato de Acta de Reunión	Dirección General y SGIC	Todos los Procesos	Dirección General y SGIC
DONDE	ELABORADO	APROBADO	AUTORIZÓ
Cuadro de Mandos de Documentos	Dirección General	Comité de SGIC y Alta Dirección	Líder de Calidad

Documento Controlado

Anexo socialización

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DG-FOR-02
	ACTA DE REUNIÓN	VERSIÓN: 4.0
		FECHA: 27/02/2023
		Página 3 de 3

Fecha: 28 de junio de 2024 Tema: Socialización del Manual de Identidad Visual del CCB

No.	ACTIVIDAD	COMPROMISOS RESPONSABLE	ENTREGA
	Verificar que los logos que existen estén aprobados por Resolución y los que no el Área de Calidad deberá hacer una revisión en el Sistema de Gestión de Calidad.	Andrea Zamudio, Líder de Calidad	2 de julio
	Realizar un documento adicional, que complementará el de hoy. Para esto se realizarán mesas de trabajo, ya que para determinar esos diseños de logos se requiere un trabajo de investigación.	303 La Oficina	Una vez se verifiquen los logos aprobados por Resolución se procederá a hacer el cronograma de Mesas de Trabajo

CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD

Teniendo en cuenta el código de integridad de la entidad, establezca cuáles valores se evidenciaron dentro de la reunión y cómo se aplicaron

Esta reunión se desarrolló en un ambiente de respeto.

NOMBRE	QUIÉN LO GENERA	QUIÉN LO USA	QUIÉN LO ARCHIVO
Formato de Acta de Reunión	Dirección General y SGIC	Todos los Procesos	Dirección General y SGIC
DONDE	ELABORADO	APROBADO	AUTORIZÓ
Cuadro de Mando de Documentos	Dirección General	Comité de SGIC y Alta Dirección	Líder de Calidad

Documento Controlado

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DG-FOR-02
	ACTA DE REUNIÓN	VERSIÓN: 4.0
		FECHA: 27/02/2023
		Página 6 de 6

Fecha: 28-6-2024 Tema: Socialización Manual de Imagen CCB

ASISTENCIA				
NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	CORREO	TELEFONO	FIRMA
Lenny JARABITA	Subdirector Técnico	Subdirecciontecnica@centroculturalbacata.gov.co	314219702	[Firma]
Amparo Montoya S	Subdirectora Técnica y FIC	Subdirectora@centroculturalbacata.gov.co	3167322267	[Firma]
Sandra Medina	Jefe OET	OET@CCB.GOV.CO	3188743615	[Firma]
Oscar A. Chuzza Gómez	Director C.C.B	direccioncentroculturalbacata.gov.co	3168834229	[Firma]
Andrés Sotomayor	Coordinador Escuelas	ateala@primaria.ccb@gmail.com	305278154	[Firma]
Lizavilleta Montoya	Jefe Prensa	calaprens@funza@gmail.com	3112572106	[Firma]
Andrea Zamudio Sop	Calidad	calid@ccb@gmail.com	3075332294	[Firma]
303 La Oficina	Diseño	303laoficina@gmail.com	3202345096	303LO

NOMBRE	QUIÉN LO GENERA	QUIÉN LO USA	QUIÉN LO ARCHIVO
Formato de Acta de Reunión	Dirección General y SGIC	Todos los Procesos	Dirección General y SGIC
DONDE	ELABORADO	APROBADO	AUTORIZÓ
Cuadro de Mando de Documentos	Dirección General	Comité de SGIC y Alta Dirección	Líder de Calidad

Documento Controlado

Powered by CamScanner



Socialización del Manual de Identidad Visual con el equipo de comunicaciones, prensa, dirección del Centro Cultural Bacatá y comunidad en general.



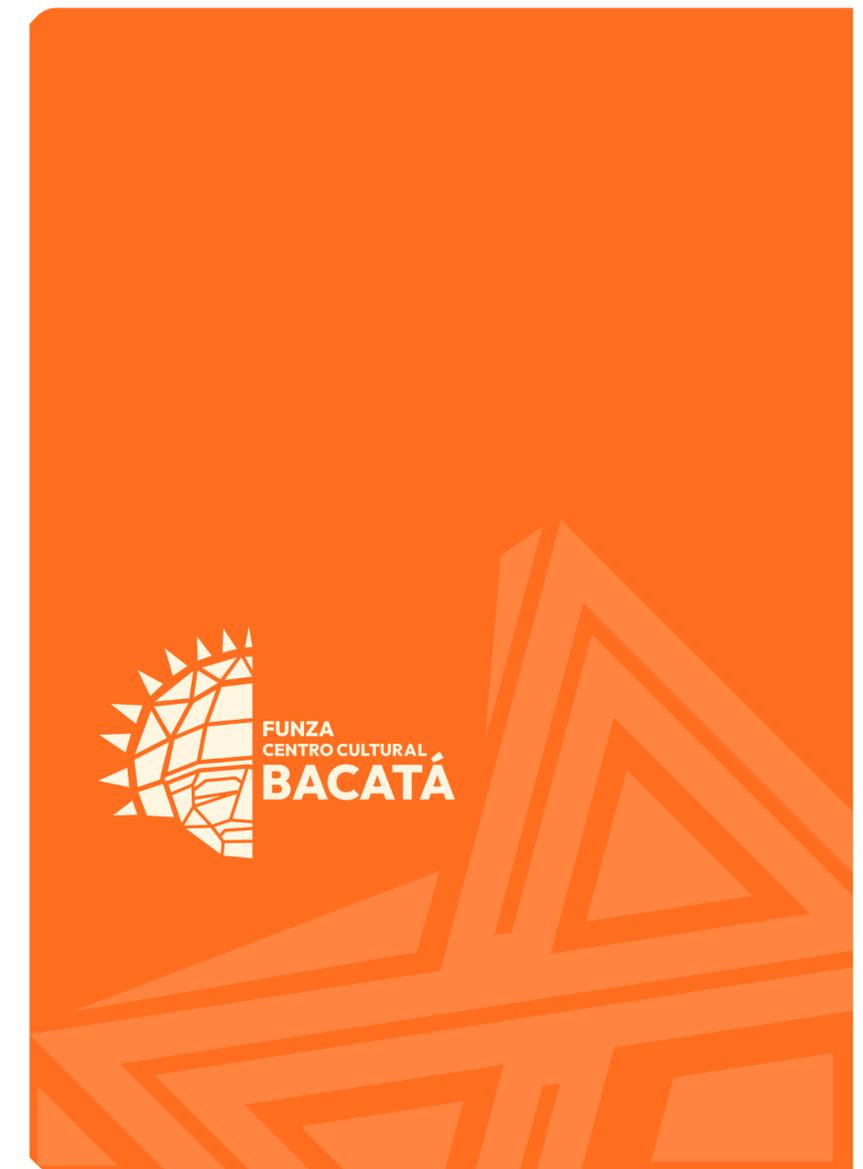
Tamaño
Membrete tamaño carta
(21,59 cm x 27,94 cm).
Márgenes
Margen superior de 4 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho e inferior de 2,5 cm.
Texto
Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Outfit 11 puntos.



Tarjeta



Membretes



Carpeta



Bolsas



Camisetas