

La creatividad que transforma. Importancia de la gestión cultural en la Chiquitania boliviana

Roxana Hartmann A.*

ABSTRACT

El desarrollo humano no puede darse sin la participación de la gestión cultural. En realidad, el proceso comienza desde lo cultural, desde el pensamiento y la identidad de cada comunidad que encuentra eco en las estrategias creativas, educativas y de desarrollo económico. El presente artículo resalta algunas formas que tiene la gestión de recursos culturales para entablar un diálogo constante con los procesos de desarrollo en las comunidades de la Chiquitania boliviana.

Palabras clave: gestión cultural, identidad, transformación, educación, desarrollo.

Cultura Viva

Se denomina así al espacio geográfico y temporal donde coinciden actores que construyen acciones que fortalecen el bien común como patrimonio colectivo de una comunidad.

La Chiquitania boliviana es un territorio donde conviven la tierra, la historia y las personas que la habitan. Es por eso que mucha gente, con el afán de visibilizar el movimiento actual en estos municipios portadores de comunidades indígenas, de tradiciones, rituales y de mucha iconografía que sirve de testigo de un momento histórico, denomina a la Chiquitania como el lugar donde la cultura vive y se alimenta de su propia identidad.

“La Chiquitania boliviana es un territorio donde conviven la tierra, la historia y las personas que la habitan.”

La cultura viva se basa en el encuentro, la proximidad y el vínculo (Carpio, 2021), y es precisamente esta forma de tejer el presente, con el cuerpo comprometido en cada acción, que los habitantes de Chiquitos mantienen circulando la cultura que se adapta al tiempo. Aquí es donde la gestión cultural encuentra campo para promover un espacio sostenible.

Identidad Colectiva y Creatividad

La identidad de una comunidad la determinan sus costumbres, fiestas, ritos y personas que idearon una imagen común. La identidad es en realidad una noción de pertenencia a ciertas formas de hacer y mirar el mundo que no necesariamente son la realidad, la identidad es la realidad creada por una sociedad en movimiento que entiende su esencia desde la manera de cómo se relaciona con su entorno. La identidad colectiva es eso que no cambia (o que cambia con el transcurrir del tiempo en la mirada de los que habitan un lugar) y que define a las personas que se

relacionan en un territorio lleno de construcciones sociales que logran dibujar lo que cada uno concibe como propio.

La identidad del chiquitano contemporáneo está llena de relatos contados por sus abuelos y los abuelos de estos. Es la forma de hacer y decir que viene de atrás, incluso del tiempo anterior a la colonia. Es una mezcla de saberes, muchas veces ajenos a su propia esencia, que conforman ahora lo que cada uno entiende y vive como su identidad. En esta manera de entender su historia y su presente es que se aloja la identidad colectiva de esta región, que como todos los lugares del mundo está viviendo una transformación. Es un territorio dinámico donde el entorno natural cobra un papel importante en este relacionamiento del sujeto con el presente, podría decirse que esta forma de "ser chiquitano" tiene mucho que ver con el paisaje y la fertilidad de su tierra.

En esta región llena de recursos naturales y culturales, el factor creativo es parte de esta construcción contemporánea de la identidad o más bien de las formas que los habitantes tienen para seguir tejiendo su participación con la sociedad en la que viven. Las herramientas de transformación llegan con el fortalecimiento de su forma de vivir. Recursos educativos, creativos y políticos son los que articulan esta posibilidad de vivir mejor. Como dice Francisco Cruces:

Cuando trabajas con gente en los contextos donde crean las cosas, que son los de su vida cotidiana, llegas a entender que en realidad la creación tiene que ver con la poiesis: con la búsqueda de sentido, con la producción de sentido. No con la producción de obras. Esa es la fuente de la que están hechas las cosas importantes.

El factor creativo está en el proceso diario del hacer, en todos los aspectos de la vida en la comunidad. No tiene que ver solamente con la producción de artesanía, de alimentos o de otros elementos físicos, tiene que ver con la forma de hacer, pensar y vivir su realidad. Es por eso que

la gestión de recursos culturales es importante para el desarrollo humano de la comunidad.

Gestión cultural para el desarrollo

La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001)

La gestión o la manera de mover medios para llegar a un objetivo, es el camino para promover cualquier proyecto y alcanzar los objetivos propuestos. La gestión cultural es también una forma de movilizar personas, lenguaje y saberes. El saber que es inherente al ser humano. (Ribera, 2018)

Propiciar los canales adecuados para que los recursos y las herramientas sean usados por los actores en las comunidades es una forma consciente de generar este movimiento circular del entorno natural, saberes, tecnología y recursos económicos. Los beneficios de un diseño participativo e inclusivo de educación para potenciar el hacer en la Chiquitania boliviana se sumarán a la cotidianidad de los habitantes de esta región logrando que sean ellos mismos los que puedan decidir sobre su vida, crecimiento y relacionamiento con su entorno.

La gestión cultural puede transformar territorios siempre y cuando el respeto a las diferencias sea el punto de partida para generar el acercamiento entre los habitantes de la Chiquitania, su forma de ver el mundo, el mundo y la idea de desarrollo de quienes promueven este diálogo. Será entonces desde lo cultural, desde la mirada particular y

colectiva que se articulará el desarrollo humano, necesario para el buen vivir.

Carpio, P. (2021). Cultura viva comunitaria, una alternativa para superar la crisis global. NUEVAS FORMAS DE HACER CULTURA. LOS ARTISTAS ANTE LA PANDEMIA <https://lab.ccesv.org/cultura-viva-comunitaria-una-alternativa-para-superar-la-crisis-global/>

GARCÍA CANCLINI, N., CRUCES, F., URTEAGA CASTRO POZO, M. (2012) Jóvenes, Culturas urbanas y Redes digitales. Univ Autónoma Metropolitana- na de México, UNED, Fundación Telefónica. Editorial Ariel. Barcelona.

UNESCO. (2001) Actas de la Conferencia General, 31a reunión, París, 15 de octubre-3 de noviembre de 2001, v. 1: Resoluciones

Hitorias debidas VIII: Silvia Ribera Cusicanqui (capítulo complete) – Canal Encuentro (2018). [Vídeo]. YouTube <https://youtu.be/1q6HfhZUGhc>

Zambrano, M. (2019) Las nociones de poiesis, praxis y techné en la producción artística. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-91992019000100040

Autora*

Roxana Hartmann, (Santa Cruz de la Sierra, 1977). Licenciada en Arte por la Universidad del Estado de Kansas. Tiene estudios en Marketing Internacional y Educación superior en la Universidad Privada de Santa Cruz. Artista visual boliviana. Docente Universitaria. Capacitadora en procesos creativos aplicados al arte, diseño y desarrollo sostenible. Consultora de CEPAD.

E-mail: roxanahartmann@gmail.com



Editor

Rubens Barbery Knautt, Presidente del CEPAD. Premio Nacional Gunnar Mendoza a la Gestión Cultural. Economista de profesión (Santiago - Chile), con una Maestría en Economía de la Universidad de Georgetown y dos especialidades en Desarrollo Local (OIT). Ha trabajado como consultor y coordinador de varios proyectos de investigación y desarrollo en Bolivia y el exterior. Cuenta con diversas publicaciones en formatos distintos y sobre temas de su especialidad.

E-mail: rbarberyk@cotas.com.bo



Es una publicación de:



Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD)

Calle Raquel de Busch #69

4° anillo, entre Av. Cristo Redentor y Av. Beni

Telf. (591-3) 3434208 ; 3434192

info@cepad.org

www.cepad.org

FB: Cepad.Bolivia

IG: Cepad.Bolivia

Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

Este Boletín Metáfora es elaborado con el apoyo de:

