



MUSEI  
CIVICI  
FIORENTINI

# **MUSEI CIVICI FIORENTINI**

## **MARCHIO E NORME DI UTILIZZO**

Il presente Manuale elenca le modalità di applicazione del Marchio dei Musei Civici Fiorentini su prodotti editoriali e pubblicitari relativi alle iniziative patrocinate dall'Amministrazione Comunale e/o realizzate in collaborazione con i Musei Civici Fiorentini.

Il Marchio è composto dal Giglio (logo del *Comune di Firenze*) affiancato al logo dei *Musei Civici Fiorentini* e/o alle rispettive declinazioni di ogni singolo *Museo*.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel presente Manuale.

---

**Indice**

---

<b>Marchio e norme di utilizzo</b>	Musei Civici Fiorentini: colori positivo, nero positivo, nero negativo	1.1
	Singoli Musei: colori positivo	1.2
	Singoli Musei: nero positivo	1.3
	Singoli Musei: nero negativo	1.4
	Musei Civici Fiorentini e Singolo Museo: colori positivo, nero positivo, nero negativo	1.5
	Aree di rispetto e allineamento	1.6
	Riduzione minima	1.7
	Utilizzo del Marchio su fondi di media intensità	1.8
	Utilizzo del Marchio su fondi scuri e chiari	1.9
	Utilizzo del Marchio insieme ad altri marchi istituzionali	1.10

---

*Musei Civici Fiorentini:  
colori positivo,  
nero positivo,  
nero negativo*

Il Marchio, elemento identificativo dei Musei di proprietà del Comune di Firenze è composto dal Giglio (logo del Comune di Firenze) e dal logotipo Musei Civici Fiorentini. I due elementi non devono mai essere disgiunti.

Questo Marchio sarà utilizzato in eventi istituzionali e in tutti i casi in cui sia coinvolto più di un Museo



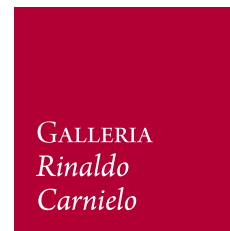
*Singoli Musei:  
colori positivo*

Nel caso in cui sia coinvolto un solo Museo, il Giglio, logo del Comune di Firenze, sarà affiancato al logo del Museo interessato

**1 Pantone® 7453**  
C 56 M 26 Y 0 K 0  
R 139 G 172 B 214  
**2 Pantone® 653**  
C 100 M 62 Y 0 K 20  
R 0 G 78 B 143  
**3 Pantone® 3298**  
C 100 M 32 Y 74 K 21  
R 0 G 110 B 100

**4 Pantone® 689**  
C 7 M 77 Y 0 K 34  
R 166 G 23 B 27  
**5 Pantone® 130**  
C 4 M 36 Y 100 K 0  
R 255 G 185 B 20  
**6 Pantone® 7427**  
C 25 M 100 Y 81 K 22  
R 180 G 30 B 60

**7 Pantone® 166**  
C 1 M 80 Y 100 K 0  
R 245 G 115 B 35  
**8 Pantone® 5773**  
C 9 M 0 Y 43 K 38  
R 158 G 163 B 116



*Singoli Musei:  
nero positivo*



MUSEO  
di *Palazzo  
Vecchio*



MUSEO  
*Stefano  
Bardini*



*Santa  
Maria  
Novella*



CAPPELLA  
*Brancacci*



FONDAZIONE  
*Salvatore  
Romano*



GALLERIA  
*Rinaldo  
Carnielo*



MUSEO **NOVE  
CENTO**



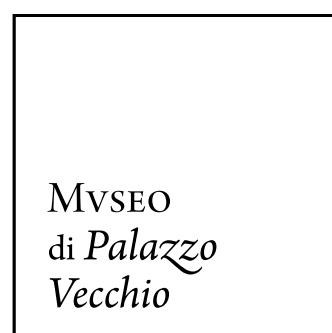
FORTE  
di *Belvedere*

Singoli Musei:  
nero negativo



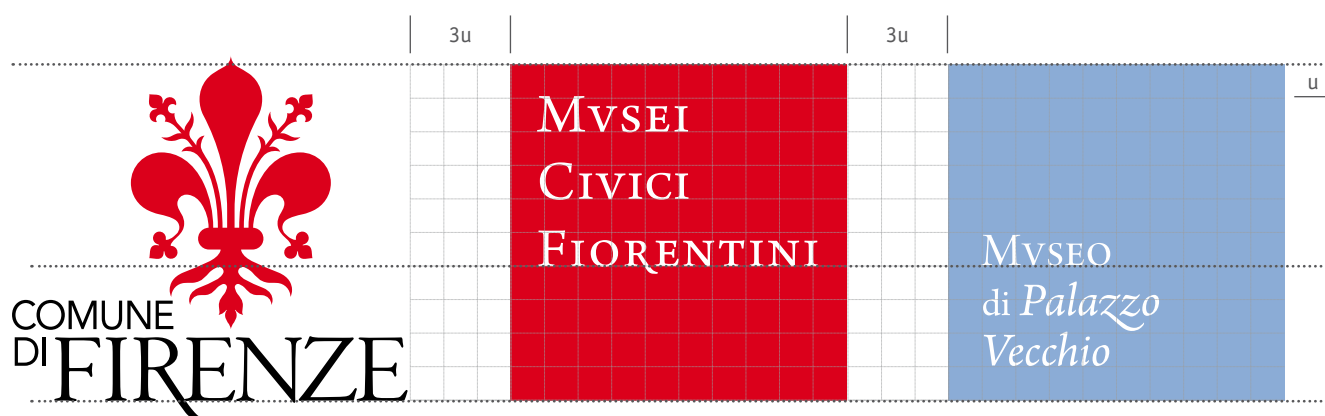
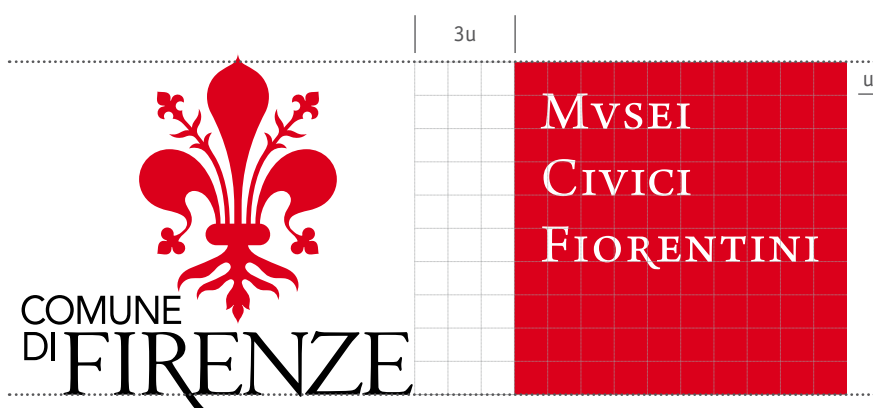
*Musei Civici Fiorentini  
e Singolo Museo: colori  
positivo, nero positivo,  
nero negativo*

Su tutti i materiali istituzionali, didattici e segnaletici in cui un solo Museo sia coinvolto, il Giglio, logo del Comune di Firenze, sarà affiancato al logo dei Musei Civici Fiorentini e al logo del Museo interessato



*Aree di rispetto  
e allineamento*

Il Marchio è composto in larghezza e in altezza da 10 unità 'u' quadrate.  
L'area di rispetto è data da 3 unità quadrate: 3u.





*Riduzione minima*

La riduzione minima del Marchio è uguale a 13mm di larghezza e altezza.



13 mm

13 mm



13 mm

13 mm

13 mm

Utilizzo del Marchio su  
fondi di media intensità

Su sfondi di intensità cromatica pari al 60/70% (blu scuro, verde, grigio ...) il rosso sparisce perdendo la lucentezza che mostra sul bianco, sul nero e su fondi chiari e scuri. In questi casi, va dunque privilegiata la versione in bianco (negativo).



Utilizzo del Marchio su  
sfondi scuri e chiari

Su sfondi scuri e chiari, il Marchio risulta ben leggibile sia nella versione a colori che in quella in bianco-nero. In quest'ultimo caso andrà privilegiata la versione in nero negativo su fondi scuri e in nero positivo su fondi chiari



*Utilizzo del Marchio insieme  
ad altri marchi istituzionali*

Nel caso in cui i marchi dei Musei vadano affiancati ad altri marchi istituzionali, andrà rispettato l'allineamento della linea di base e l'altezza H.  
La distanza tra i marchi dei Musei, è data dall'area di rispetto 3u (rif. 1.6).  
L'affiancamento con altri marchi istituzionali non può scendere al di sotto del doppio dell'area di rispetto:  $3u \times 2 = 6u$

