



TREBALL DE FINAL DE MÀSTER

Gestió Cultural UB

Alba Lafarga Magro

TUTORA: Montserrat Pareja-Eastaway

Curs: 2017-2018

“ —Viure, viure, viure sempre:
no voldria morir mai;
ser com roure que s'arrela
i obre la copa en l'espai.”

JOAN MARAGALL, *Visions & Cants*

AGRAÏMENTS

La realització d'aquest treball no hagués estat possible sense el suport i guiatge de Montserrat Pareja-Eastaway, que sempre ha estat disposada a escoltar i a compartir la seva visió del món.

El màster m'ha aportat nous coneixements per encarar la gestió cultural amb ulls professionals, però sobretot m'ha donat l'oportunitat de conèixer companys, ara ja amics, vinguts d'arreu del món i amb motxilles vivencials diferents. He agraït molt poder-los conèixer i treballar plegats.

Voldria agrair la col·laboració a les persones entrevistades per donar-me una mica del seu temps i ajudar-me a completar el puzle general del foment de la lectura. Elles són la Marta Roig, la Rosa Ramos i la Mar Tomàs.

I no hagués pogut conèixer totes aquestes persones si els meus pares no haguessin cregut que fer aquest màster era una bona idea per obrir-me portes en el món de la cultura.

Gràcies a tothom que m'ha ajudat en aquest camí.

Índex

1. INTRODUCCIÓ	11
1.1. Presentació.....	13
1.2. Justificació personal.....	15
2. OBJECTIUS I METODOLOGIA	17
2.1. Anàlisi qualitatiu:	19
2.2. Objectius del treball	19
3. MARC TEÒRIC	21
3.1. La possibilitat d'intervenir: el llenguatge.....	23
3.2. Què és llegir?	25
3.3. Què és escriure?	27
3.4. Literatura infantil i juvenil	28
3.4.1. Literatura infantil	28
3.4.2. Literatura juvenil	30
3.5. Definició del problema: el foment de la lectura	32
3.6. Mètodes educatius per aproximar la literatura als infants i als joves	35
3.6.1. Bones Pràctiques	38
3.7. El paper de l'espai públic en la cultura	40
4. ANÀLISI I DIAGNÒSTIC	43
4.1. Contextualització: Sant Cugat del Vallès	45
4.1.1. Descripció i anàlisi del territori	45
4.1.2. Descripció i anàlisi del sector del llibre	49
4.2. Benchmarking	54
4.2.1. Nivell autonòmic	56
4.2.2. Nivell local	56
4.2.3. Anàlisi del benchmarking	57
4.2.4. Mapa de posicionament	58
4.3. DAFO de Paraula Viva.....	59
5. CONCEPTUALITZACIÓ DE LA PROPOSTA I PLANTEJAMENT ESTRATÈGIC	63
5.1. Missió	65
5.2. Visió.....	65
5.3. Valors	66
5.4. Línies estratègiques i objectius	67
5.5. Cronograma de les línies estratègiques	70
5.6. Activitats del projecte	71

5.6.1.	Tallers i conta-contes	73
5.6.2.	Activitat de llançament: Plaça Literària.....	73
5.6.3.	Activitat de Biblioteca de Carrer.....	76
5.6.4.	Fitxes d'activitat.....	79
6.	MARC LEGAL.....	89
7.	RECURSOS HUMANS.....	95
8.	ESTRATÈGIA ACTORS.....	101
8.1.	Qui participarà?.....	103
8.2.	Com coneixeran Paraula Viva?.....	105
8.3.	Per què es voldran associar?	108
8.4.	Què aportaran a Paraula Viva?.....	111
9.	COMUNICACIÓ I ANÀLISI DE PÚBLICS	115
9.1.	Identitat i posicionament.....	119
9.1.1.	Relat estratègic	120
9.2.	Imatge corporativa	121
9.2.1.	Manual bàsic d'imatge corporativa	123
9.3.	Estratègia de comunicació.....	124
9.3.1.	stakeholders i agents rellevants	124
9.3.2.	Anàlisi de públics: segmentació, <i>target</i> i gestió de públics.....	126
9.3.3.	Posicionament i distribució.....	127
9.3.4.	Màrqueting mix.....	128
9.4.	Presentació del projecte.....	129
9.5.	Canals de comunicació.....	130
9.5.1.	Gestió de premsa i mitjans de comunicació tradicionals	130
9.5.2.	Gestió de mitjans digitals	130
10.	FINANÇAMENT.....	133
10.1.	Estratègia general	135
10.2.	Preus, costos i beneficis de Paraula Viva	136
10.3.	Crèdit bancari.....	138
10.4.	Subvencions.....	140
10.5.	Ingressos, despeses i compte de resultats	141
10.5.1.	Ingressos i despeses any 1.....	141
10.5.2.	Ingressos i despeses any 2.....	143
10.5.3.	Ingressos i despeses any 3.....	145
10.5.4.	Compte de resultats anys 2018-2020.....	147
10.6.	Tresoreria	147

10.6.1. Tresoreria any 1.....	148
10.6.2. Tresoreria any 2.....	149
10.6.3. Tresoreria any 3.....	150
11. AVALUACIÓ I INDICADORS.....	151
11.1. Avaluació i indicadors tallers i contacontes.....	153
11.2. Avaluació i indicadors Plaça Literària.....	155
11.3. Avaluació i indicadors Biblioteca de Carrer.....	156
12. APUNTS FINALS.....	159
13. ANNEXOS.....	163
13.1. Índex de Taules.....	165
13.2. Índex de Mapes conceptuals.....	166
13.4. Índex d'imatges.....	167
13.5. Programa Jornades Miquel Martí i Pol.....	168
13.6. Programa de 'Poe2ia', cicle de trobades poètiques.....	169
13.7. Programa 'Lletres' de Sant Cugat del Vallès	170
13.8. Canvas, model de negoci de Paraula Viva.....	175
13.9. Dossier dels tallers.....	176
13.10 Tríptic sobre l'associació Paraula Viva	180
13.11. Relat estratègic en format de conte	181
13.12. Píndola Literària	182
13.12.1. Píndola 1.....	182
13.12.2. Píndola 2.....	182
14. BIBLIOGRAFIA	183

1. INTRODUCCIÓ



Detall d'estrelles sobre blanc. Foto feta el novembre del 2017 a la cuina de casa.

1.1. Presentació

Paraula Viva és una associació cultural que té per missió infondre interès per la **lectura i l'escriptura entre infants i joves** a través de l'experiència i la confluència entre diverses arts. No es tracta d'obligar a llegir ni de forçar els processos cognitius sinó de **canalitzar la creativitat per mitjà de l'escriptura**, que és la capa subjacent de totes les històries, pel·lícules, sèries o videojocs. Per assolir aquesta missió, l'entitat té la visió de **crear una xarxa d'actors del sector educatiu i del llibre** per desenvolupar pràctiques comunes que convergiran en **l'activitat participativa de la Biblioteca de Carrer**, una jornada dedicada a la literatura i que s'haurà creat a través de la participació de la xarxa d'actors del sector educatiu i del llibre .

El projecte de Paraula Viva estructura els seus objectius en tres eixos temàtics: **viure les paraules, actors en xarxa i som adults**. Des d'aquestes tres línies estratègiques es desenvolupen les

diferents accions de l'associació per promoure la lectura i l'escriptura, teixir la xarxa de persones vinculades a l'educació i al llibre a través d'una mirada que cerca la igualtat entre la ciutadania i que busca dinamitzar els espais públics dels barris perifèrics de la ciutat perquè siguin més habitables a nivell social. I això és així per la idea de cultura de la qual parteix l'associació, un concepte de democràcia cultural i amb una estructura *bottom-up*; horitzontal i sense jerarquies, com es pot donar en l'espai públic.

L'associació es crearà a la ciutat de Sant Cugat del Vallès, un municipi amb massa crítica suficient pel desenvolupament del projecte i amb un teixit associatiu fort, element important per difondre el projecte a través del boca-orella i aconseguir implicar la ciutadania. A més a més, és una ciutat molt associada a la literatura gràcies a la Federació Gabriel Ferrater i al Festival Nacional de Poesia.

1.2. Justificació personal

L'elecció del tema pel Treball de Final de màster se'm va fer molt complicada. Dins de la gestió cultural m'apassionen diversos camps. Soc graduada en **filosofia** i he col·laborat en diferents edicions del Festival Filosòfic Barcelona Pensa. En un principi m'inclinava per desenvolupar algun projecte relacionat amb la filosofia, una branca oblidada dins de la cultura i que tot just al 2018 comença tenir formats d'expressió a través dels festivals d'idees. Però no trobava una proposta que acabés d'encaixar amb els meus interessos ja que, a part de la filosofia, la **literatura** és una altra de les meves passions.

Soc una gran lectora des dels 10 anys, quan vaig descobrir l'addicció als llibres de la mà de J. K. Rowling i de tants altres escenaris fantàstics. També he fet petites incursions en el món del llibre a través de la pràctiques del grau a l'Altra Editorial i les del màster a l'àrea de llibres del Club TR3SC. Intento estar al dia de les novetats editorials; m'encanta descobrir autors i autores novells en literatura catalana. Un altre element que em defineix és **l'escriptura**. Des de l'institut que m'agrada escriure. Quan

tenia 16 anys vaig estar fent el curs de joves escriptors de l'Ateneu Barcelonès, l'únic curs que existia aleshores sobre escriptura per joves. I l'experiència em va obrir un món nou, ple de tècniques i amb una història sobre els estils literaris i les novetats més recents. El més important d'aquest període va ser la descoberta d'un grup de joves que, com jo, els agradava escriure i ens comentàvem els textos els uns als altres. Teixíem un espai còmode on ser una mica més nosaltres a través dels escrits. Així va ser com, a partir d'aquestes dues experiències que havia tingut d'adolescent amb els llibres, vaig decidir desenvolupar el meu projecte entorn de l'escriptura i la lectura. Un objectiu era obrir espais on els infants i joves es sentissin còmodes per compartir les seves idees. Apart de generar un espai agradable per crear i compartir era important que el projecte connectés amb la realitat **del foment de la lectura al país**. Com a societat únicament responsabilitzem a les escoles del fracàs en l'educació pel gaudi de la lectura, i això és un problema perquè no es tracta només d'un fracàs escolar sinó social. En aquesta línia, comparteixo la visió de la poeta i novel·lista Eva Baltasar que, responent a una pregunta sobre com 'guanyar lectors', va dir:

“Quina llàstima que s'hagi de “fer llegir”, oi? Per què hem d'arribar a la poesia a través dels instituts? No podríem arribar-hi abans, de més petits? A casa? Fem allò que ens han ensenyat a fer o que hem vist fer a casa, estimem allò que hem après a estimar de petits. No ho sé... “guanyar lectors”? El vocabulari de la competitivitat m'espanta. Un lector creix, es fa. Crec que si s'estimulés la curiositat i la imaginació dels infants, aquell interès natural que tenen de ben petits per les coses del món i de la vida, aquella orientació cap a la bellesa, si se'ls respectessin i se'ls nodrissin aquests interessos, hi hauria més lectors, més gent feliç.” (Eva Baltasar, 2018).

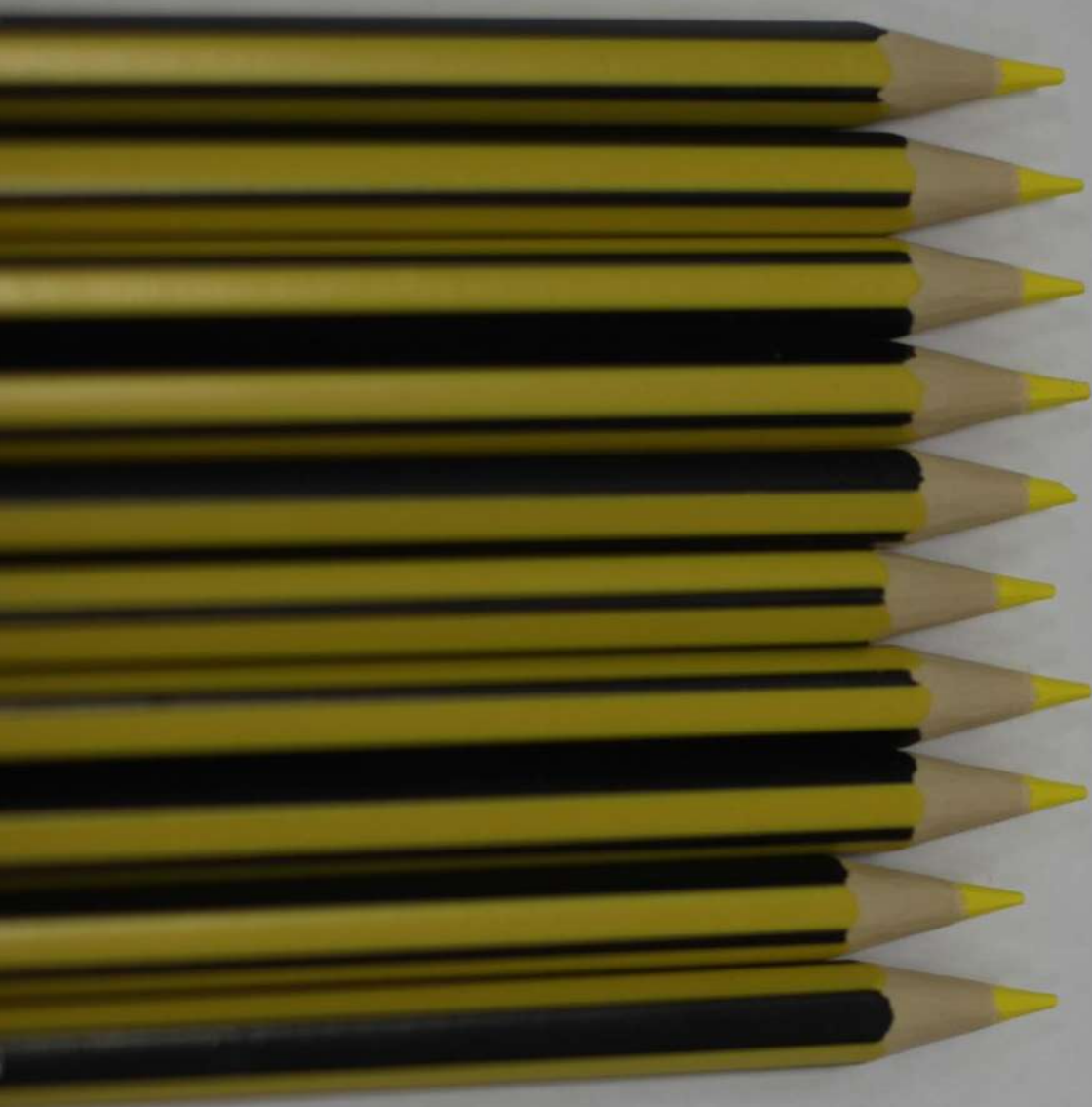
El projecte de Paraula Viva va néixer amb aquest objectiu: el d'estimular la curiositat i la imaginació dels infants per les coses del món. Esperonant la vena creativa dels infants i dels joves se'ls pot animar a llegir per aprendre més del món en el que viuen, sumar visions i eixamplar el marc amb el que observen la realitat. I aquest és l'esperit que representava Joan Maragall amb la seva teoria de la paraula viva, d'on he tret el nom per l'associació.

Però la filosofia, l'escriptura i la lectura no són els únics elements que em marquen com a persona, sinó que també s'hi barreja la meua etapa vinculada a l'associacionisme educatiu des de la base. Durant set anys he estat monitora d'un esplai del Vallès. Aquesta experiència va marcar la meua manera d'entendre la vida en comú. Vaig prendre consciència de què vol dir participar de la vida pública. Perquè des de l'esplai, apart de realitzar activitats i campaments pels nostres infants i joves, també col·laboràvem estretament amb altres entitats de la ciutat en el

desenvolupament de la Festa Major o d'accions reivindicatives en l'espai públic. Per això, el format de Paraula Viva havia de girar entorn del concepte de participació ciutadana. Des de l'esplai he desenvolupat i format part de diferents projectes participatius (tant a petita escala amb el grup d'infants com a macro escala amb tots els esplais de Catalunya per organitzar l'Esplaiada, la trobada de tots els esplais del territori durant un cap de setmana). Crec en el desenvolupament de projectes que tenen una estructura horitzontal i que parteixen de la base per tirar endavant les seves idees. Només així tothom es pot sentir part del projecte i participar realment de la vida en la ciutat o entitat.

Així doncs, tenia clar que volia desenvolupar un projecte que pivotés al voltant del món del llibre i de la participació ciutadana. He desenvolupat aquesta idea, bastint-la de forma perquè pogués ser un Treball de Final de Màster viable i realista però partint d'aquesta vessant social i educativa que considero essencial en la cultura.

Detall de llapis grocs. Foto feta pel taller infantil del Festival Barcelona Pensa, el novembre del 2017.



Per a la realització d'aquest Treball de Final de Màster s'ha fet una recerca bibliogràfica al voltant del sector del llibre i del foment de la lectura a Catalunya. També s'ha desenvolupat una reflexió al voltant dels conceptes d'escriure i llegir a partir de diversos filòsofs. Aquest estudi ha permès desenvolupar el marc teòric que es presenta i que marca la base ideològica del projecte de l'associació Paraula Viva.

També s'han realitzat diferents entrevistes per tal de conèixer de primera mà el sector. S'han seleccionat persones de diversos camps dins del món del llibre: bibliotecaris, mestres i escriptors. Per altra banda, s'ha fet un benchmarking per aprofundir en aspectes interns de les associacions i empreses que treballen per animar als infants i joves a ser lectors.

A més a més, per connectar amb el sector, s'ha assistit a les jornades de Miquel Martí i Pol sobre el foment de la lectura en l'educació que va tenir lloc a l'Ateneu Barcelonès els dies 24 i 25 de novembre del 2017. En aquestes jornades s'hi compartien bones pràctiques per treballar la poesia amb els infants de primària i els joves de l'ESO i es presentaven novetats editorials que eren bons recursos per enganxar als petits a la lectura.

2.1. Anàlisi qualitatiu:

A més a més, s'han realitzat una sèrie d'entrevistes a persones del sector (vegeu taula 1):

Nom	Entitat	Càrrec
Marta Roig	Biblioteques de Catalunya	Bibliotecària i creadora del programa 'nascuts per llegir' i coordinadora del projecte 'Municipi Lector'
Rosa Ramos	INS Angeleta Ferrer i Sensat	Professora de català d'institut
Mar Tomàs	Escola d'Esriptura de l'Ateneu Barcelonès	Esriptora i mestra dels cursos per a joves escriptors

Taula 1: Entrevistes i visites. Font: elaboració pròpia.

2.2. Objectius del treball

Amb aquest treball he volgut posar en pràctica els coneixements adquirits en les diverses assignatures del màster de gestió cultural així com investigar l'estat del foment

de la lectura i l'escriptura a Catalunya i, més concretament, en la ciutat de Sant Cugat del Vallès. Els coneixements només s'acaben d'assimilar quan els apliquem als nostres marcs conceptuals i els fem propis. A més a més, un dels objectius claus era desenvolupar un projecte realista, que fos coherent amb la realitat local i sectorial. Així doncs, els objectius es poden resumir en:

1. Posar en pràctica els **coneixements adquirits durant el màster** de gestió cultural:
 - a. Desenvolupar els continguts de les assignatures en els diversos apartats del treball:
 - i. Anàlisi de públics
 - ii. Comunicació i màrqueting
 - iii. Producció d'activitats culturals
 - iv. Disseny estratègic
 - v. Política cultural
 - vi. Marc econòmic
 - vii. Comptabilitat
 - viii. Participació sociocultural
 - ix. Dret Cultural

2. **Ampliar els coneixements** del sector del llibre i del foment de la lectura:
 - a. Treballar les línies actuals de foment de la lectura a Catalunya.
 - i. Llegir sobre els diferents mètodes educatius per fomentar la lectura entre infants i joves.
 - b. Conèixer el context literari de la ciutat de Sant Cugat del Vallès.
 - i. Realitzar un anàlisi específic sobre les entitats i activitats literàries que es porten a terme a la ciutat.

3. **Fer un projecte viable** econòmicament i coherent amb uns valors:
 - a. Desenvolupar un pla estratègic realista i basat en l'anàlisi sectorial i local.
 - b. Concretar les activitats que es duran a terme:
 - i. Definir les necessitats tècniques i humanes per a realitzar les activitats de Paraula Viva.

3. MARC TEÒRIC

Lloms de llibres al mercat de Notting Hill. Foto feta durant el viatge d'estudis a Londres l'any 2012.

MARTIN
HUZZLEWIT
DICKENS

AMERICAN NOTES
MASTER HUMPHREY
CLOCK
DICKENS
LIFE OF
DICKENS

MARTIN
HUZZLEWIT
DICKENS

BARNABY
RUDGE
THE
UNCOMFORTABLE
TRAVELLER
DICKENS

MUR
FRID

Abans d'entrar en els aspectes concrets del projecte de Paraula Viva s'entra en el marc teòric, la base reflexiva que basteix de pensament la proposta de l'associació. Es farà un recorregut a través de tres conceptes bàsics: el llenguatge, l'escriptura i la lectura. A continuació, s'introduirà un resum del problema sobre el foment de la lectura a partir dels plans públics de l'Estat per conèixer la visió que prenen les polítiques públiques per animar a la societat a llegir. Finalment, s'arribarà a la teoria recent sobre el foment de la lectura entre els infants i joves per acabar amb bones pràctiques i propostes que han inspirat el projecte de Paraula Viva.

3.1. La possibilitat d'intervenir: el llenguatge

Abans d'entrar en l'anàlisi de conceptes i accions que caracteritzen l'acte del lector i de l'escriptor és necessari fer uns apunts sobre el sistema que comparteixen i que possibiliten l'intercanvi i la relació en el que es basa la proposta d'aquest treball: el **llenguatge**. No es fa una ontologia del llenguatge però sí que s'introdueix una base filosòfica per comprendre la instància relacional en la que la lectura i l'escriptura estan inscrites. D'aquesta manera es dibuixa un marc conceptual útil per entendre la concepció de món que hi ha rere aquest projecte.

El llenguatge es va anar generant com una representació de la realitat. Primer com a comunicació visual a través de la mirada i l'expressió corporal. Més endavant amb gestos i sons fins a

arribar a una varietat molt gran de llenguatges: artístic, audiovisual, escrit, oral, etc. Són una sèrie de **codis** que s'elaboren per poder-se comunicar de manera més concreta amb els altres. Així doncs, **el llenguatge neix amb les societats**. Perquè les persones puguin ser definides com a animals polítics, que diria Aristòtil, cal que siguin animals lingüístics per millorar la seva organització i convivència (Aristòtil, 1988). Ernst Cassirer apostava per definir l'home com **l'animal simbòlic** (Cassirer, 2011) ja que considerava que allò que caracteritza la vida humana és la creació del món codificat. Més tard, Wittgenstein ja va estudiar els límits del llenguatge i les seves possibilitats amb el *Tractatus*, obra d'on surt la cèlebre frase de "5.6 *Els límits del meu llenguatge*

signifiquen els límits del meu món” (Wittgenstein, 2013: 234). Amb la qual determinava que tot allò que no tenia manera de ser dit era desconegut i per tant estava fora de l'abast humà. La llengua traça les línies sobre el que es pot dir. A partir del seu estudi va determinar que **tot llenguatge és social** ja que per més que una persona intenti crear un llenguatge privat aquest implica la creació d'unes regles; una regularitat que pot ser desxifrada (Wittgenstein, 1988). Sempre es podrien rastrejar els canvis del llenguatge per acabar comprenent el missatge encriptat. Wittgenstein defineix el llenguatge com **un conjunt de pràctiques o activitats amb les que podem fer diverses coses**. Li atorga el **caràcter performatiu** (de realitzar accions), concepció que es manté en la contemporaneïtat. Cal tenir en compte

que mai no es pot prendre la perspectiva de l'espectador o jutge en relació amb el llenguatge perquè només es pot elaborar el pensament i compartir-lo des de dins d'aquest: el llenguatge és possibilitat i límit. Des del moment en què les persones neixen que es comuniquen les unes amb les altres, es neix dins del llenguatge i no es pot sortir del codi perquè això voldria dir fer-se incompreensible per la resta (i com s'ha vist amb Wittgenstein això no és possible). Els humans estan travessats pel llenguatge: és la seva condició de possibilitat i el punt de partida del seu pensament i acció. Qualsevol crítica o intent d'ampliar els límits del llenguatge es fa des de dins d'aquest, cosa que impossibilita la imparcialitat i neutralitat d'un jutge que observa i analitza des de fora. No es pot sortir dels esquemes del llenguatge.

A continuació es resumeixen les visions filosòfiques dels diferents autors en 3 idees fonamentals sobre el llenguatge:

1. **Els éssers humans són éssers lingüístics:** el llenguatge és allò que diferencia els éssers humans perquè viuen en el llenguatge. No es tracta de l'única dimensió humana però sí la que el caracteritza.
2. **El llenguatge és creador:** el llenguatge va més enllà de la mera descripció del que veiem o de ser l'instrument per expressar els pensaments o sentiments. Com s'apuntava amb Wittgenstein, el llenguatge actua. La filosofia del

llenguatge ha desenvolupat tota la teoria de la performativitat en el llenguatge a partir d'Austin i el seu article *How to do things with words* (Austin, 1962).

- 3. Els humans es creen en i a través del llenguatge:** La vida humana està subjecta a constants canvis i variacions. Tant la vida biològica com la cultural-adquirida. Naixem i creixem en societats vehiculades pel llenguatge. Per exemple, l'aprenentatge de paraules que refereixen a determinats objectes és una manera d'ampliar el nostre món ja que suposa la diferència entre un objecte i un altre.

Aquestes són les idees subjacents al llenguatge, però també s'han de tenir en compte els múltiples advertiments sobre aquest ja que, com a representació de món i eina de comunicació, no és perfecte ni veraç del tot. Heidegger va dir que tota la filosofia anterior havia desenvolupat les teories entorn d'un error en el llenguatge i de pèrdua d'un sentit de la paraula 'ésser', que s'havia tractat com un substantiu en comptes d'un verb (Heidegger, 1982). Cassirer també apuntava el caràcter ambigu del llenguatge en el llibre *Antropología Filosófica*:

“El lenguaje es, por naturaleza y esencia, metafórico; incapaz de describir las cosas directamente, apela a modos indirectos de descripción, a términos ambiguos y equívocos.” (Cassirer, 2011: 166)

El llenguatge és obertura de món i límit, però no és infal·lible. De la mateixa opinió era Wittgenstein, que deia que tots els problemes filosòfics eren fruit d'una mala comprensió de la lògica del llenguatge (Wittgenstein, 2013).

3.2. Què és llegir?

En aquesta secció es presenten les claus que defineixen la lectura a partir d'un anàlisi dels elements que confegixen el llegir. Contràriament a la primera intuïció per la qual es diria que llegir es caracteritza per la seva passivitat, llegir és verb, una acció. En aquest treball s'entén l'acte de llegir en la seva dualitat: el **rebre** i el **pensar**. Per una banda, llegir implica una part de passivitat, de ser receptacles d'una història i d'un coneixement que ve del text. Però per l'altra, necessita de l'atenció del lector i del seu pensament. Ja que si es limités a ser només receptacle no podria recordar ni ordenar el saber recentment adquirit.

Aquesta dualitat també es pot definir en els termes de **solitud** i **col·lectivitat**. L'acte de llegir requereix un punt de solitud i individualitat per assimilar el text i forjar-se un judici propi i crític. Però alhora, aquest moment reflexiu acostuma a estar lligat a una col·lectivitat ja que és el punt de partida, com es comentava anteriorment amb el llenguatge. Les persones viuen en societat: neixen i creixen envoltades d'altres. Això és el que ha permès a l'home sobreviure al llarg dels anys i des d'aquesta col·lectivitat es comença a pensar. De manera que la crítica que s'elabora a partir d'un llibre o d'un text concret implica a la resta de persones en tant que comparteixen el mateix món. Així doncs, es pot dir que la lectura posa en comú tres nivells relacionals: **l'individual-interior, el món fictici del llibre i la comunitat de lectors a la que es pertany una vegada s'ha llegit un determinat llibre**. El primer nivell ja ha estat explicat, es tracta del moment de lectura en solitud. El segon mostra com la individualitat s'encara al text i se'l va fent seu mica en mica: incorpora els elements discursius externs al propi. I finalment, el tercer nivell es caracteritza per ser aquell que ens obre les portes a una comunitat de lectors que també ha interioritzat un determinat món literari. Un exemple d'aquest tercer nivell serien els llibres de *Harry Potter* amb el seu món de màgia que ha fascinat tant a petits com a grans, o bé la col·lecció d'Enid Blyton *The famous five*. La lectura compartida teixeix una xarxa de conceptes i imatges només comprensibles per aquelles persones que han llegit un determinat text.

Todorov planteja un anàlisi del procés de lectura i de comprensió del text literari i l'efecte que té en el lector més enllà del simple entreteniment:

“Mediante un uso evocador de las palabras, recurriendo a las historias, a los ejemplos, a los casos particulares, la obra literaria produce un temblor de sentido, pone en movimiento nuestro aparato de interpretación simbólica, despierta nuestras capacidades de asociación y provoca un movimiento de ondas de choque que se prolongan mucho tiempo después del contacto inicial.” (Todorov: 2007; 80)

De manera que la lectura amplia els límits del propi món al ser una porta d'accés a altres situacions que activen el nostre sistema d'establir relacions entre el que ja es sabia i el coneixement que es va adquirint. A través de la xarxa de relacions d'idees i conceptes, els coneixements poden anar sedimentant. La lectura és una font de coneixement i experiències que eixamplen el sistema de relacions mentals.

3.3. Què és escriure?

L'escriptura és la transcripció de determinada informació a un llenguatge escrit, fixe. Codifica els sons que s'emeten en el llenguatge oral perquè puguin perdurar en el temps. Com s'ha vist anteriorment amb l'estudi de Wittgenstein, tot llenguatge, tant escrit com oral o corporal, es forma per unes regularitats que fan comprensible el que s'està dient, de manera que no hi pot haver cap codi privat, sempre són col·lectius. Així doncs, malgrat que l'escriptura impliqui un acte de solitud per redactar un determinat text, aquest, sempre es crea per deixar constància d'un coneixement, una història, una anècdota, etc. Està fora d'un mateix i, per tant, passa a ser un text per a la col·lectivitat.

És clar que no tots els escrits estan creats amb la voluntat de ser papers públics, molt sovint s'escriuen diaris personals que serveixen al seu autor per donar un fil de sentit al seu dia a dia i poder-se comprendre millor. El cas, és que tota escriptura implica una lectura i una interpretació del món a través de la mirada d'una persona en concret. I això vol dir que està escrit des dels prejudicis culturals i socials que aquesta té. No es pot prendre com a veritat absoluta, sempre cal dirigir-se al text amb un punt de crítica.

Quan es parla de l'escriptura de ficció la idea d'escriure dona lloc a la construcció d'un món fictici. Perquè aquesta ficció sigui versemblant i tingui una coherència interna ha d'estar elaborada amb unes **claus i un codi que connecten amb la realitat compartida**. Els mons literaris obren la porta a noves realitats a través de les quals pensar la pròpia situació. Generen escenaris possibles del món. En la ficció es poden crear infinits mons imaginaris perquè, més enllà de la coherència interna de la història, hi pot passar qualsevol cosa. Però alhora, per més allunyada que pugui estar de la realitat de la qual parteix, sempre aporta un pensament, una mirada crítica vers aquesta realitat. En paraules de Todorov:

“La realidad que la literatura aspira a comprender es, sencillamente (aunque al mismo tiempo, no existe nada más complejo), la experiencia humana.” (Todorov, 2007: 78)

De manera que l'escriptura de textos literaris va de la mà amb l'intent de donar sentit a la vida humana, de comprendre els conflictes i problemes que la conformen. De fet, si en la tradició literària encara hi ha llibres als quals es torna una i altra vegada es deu al fet que copsen aquestes temàtiques, compartides entre els humans, i que al segle XXI encara són de rabiosa actualitat.

"Els projectes no funcionen sols, tot depèn de les persones que els desenvolupen."

Marta Roig, bibliotecària i
coordinadora dels Municipis Lectors

3.4. Literatura infantil i juvenil

En aquesta secció es recullen les visions de Teresa Colomer i Miquel Desclot per la literatura infantil i de Guadalupe Jover per la juvenil. Colomer està vinculada a l'educació de la literatura infantil i juvenil i és directora del grup d'investigació GRETEL (investigació de la Literatura Infantil i Educació Literària) i Miquel Desclot és professor i poeta. Guadalupe Jover, professora d'educació secundària, és impulsora de nombrosos projectes d'innovació educativa i autora de diversos llibres sobre com animar als joves a llegir. També escriu amb regularitat en diversos mitjans i és articulista de *El Diario de la Educación*.

El llibre de Teresa Colomer fa un recorregut per les diverses concepcions que ha tingut la literatura infantil i juvenil al llarg del temps i quina funció se li atorga. Ella diferencia entre les funcions de la literatura infantil i la literatura juvenil. Primer s'entrarà a veure la caracterització de la literatura infantil per després seguir amb la juvenil.

3.4.1. Literatura infantil

En el llibre *Introducción a la literatura infantil y juvenil actual*, Colomer considera que el text dirigit als infants té tres funcions principals (Colomer, 2010):

1. Iniciar l'accés a l'imaginari compartit per una societat determinada
2. Desenvolupar el domini del llenguatge a través de les formes narratives, poètiques i dramàtiques del discurs literari.
3. Oferir una representació articulada del món que serveixi com instrument de socialització de les noves generacions.

Colomer sosté que una de les funcions de la literatura infantil és la **d'obrir la porta a l'imaginari humà configurat per**

la literatura. El terme 'imaginari' ha sigut utilitzat pels estudis antropològics-literaris per descriure l'immens repertori

d'imatges, símbols i mites que els humans utilitzen com a fórmules tipificades d'entendre el món i les relacions amb els altres. A vegades es troben presents en el folklore i perviuen en la literatura de tots els temps. Per això es diu que aquestes imatges es poden agrupar formant grans arquetips que serien innats i comuns a tota la humanitat. Alhora, també conviuen amb símbols encarnats a cultures específiques, que, a través de la reproducció constant són conegudes i compartides per la col·lectivitat.

I de quina manera proposa acostar la literatura als infants? **Colomer aposta per generar un ambient lector.** Aquesta atmosfera s'aconsegueix posant un racó de lectura amb contes dins de l'aula i deixant espais perquè els petits puguin tafanejar i llegir una estona. Teresa Duran, en el recull *De la narrativa oral a la literatura per a infants* (2000: 225), posa èmfasi en la importància de la lectura en veu alta des dels 3 anys fins als 12. Per cada edat proposa uns contes, històries o rondalles diferents ja que cada edat té unes necessitats i interessos diferents. És interessant perquè proposa que a partir dels nou

anys en comptes de parlar de 'contes' és millor parlar d'històries, ja tenen el prejudici que els contes són només per nens petits. A més, comenta que la moral de la història no és la part rellevant, sinó que al tractar-se d'infants més madurs poden ser històries iròniques i divertides sense tenir un final que es fixi en l'educació d'un valor concret.

Per Miquel Desclot¹ **la poesia infantil no ho és en sentit de simplicitat i menys elaboració, sinó que la poesia infantil és tota aquella poesia que també poden entendre i fer els infants.** A Catalunya el gènere infantil sempre ha estat vist com un gènere de segona, més senzill. Però al món anglosaxó sempre ha estat ben considerat i gran part dels autors de novel·les i poesia consagrats tenen contes i poemes pels infants. Al llarg de l'últim quart de segle els autors catalans van començar a conrear l'escriptura per infants amb Carles Riba, Josep Carner i Miquel Martí i Pol.

Desclot es pregunta quina és la diferència entre els infants i els adults a l'hora d'encarar-se amb el món. L'element diferencial és **l'experiència**, els anys habitant el món i acumulant

¹ Informació extreta de les **Jornades d'Educació i Poesia** de la Fundació Miquel Martí i Pol, el 24 i 25 de novembre del 2017

a l'Ateneu Barcelonès. La comunicació de Miquel Desclot s'anomenava: "Poesia per infants?"

saber del dia a dia. Per altra banda, els infants tenen una capacitat d'aprenentatge molt més gran que els adults. On estan els límits d'adquisició dels infants? Els petits absorbeixen molt, de manera que **per Desclot no s'haurien de posar límits a l'ús de paraules**. La ment de l'infant s'estén perquè no té els límits de racionalització. Gaudeix del so del poema abans que del sentit semàntic. El significat el comprèn en una segona lectura. Per Desclot els infants posseeixen un element indispensable

3.4.2. Literatura juvenil

Jover és una professora molt crítica amb les pràctiques educatives imperants en el marc de la transmissió de la literatura. La base de la crítica de Jover recau en **la tradició escolar de transmetre la història literària com si fos una enciclopèdia**. Ella proposa alternatives a aquests mètodes educatius que exploren **noves maneres d'acostar els llibres als adolescents**. Defensa que perquè hi pugui haver un canvi significatiu és necessari que es faci de manera conjunta i no individualment. Guadalupe Jover creu que el llibre de text ja ha quedat

per a la recepció de l'obra d'art: la ingenuïtat. Reben l'impacte de l'obra sense reflexió, s'omplen d'ella i, mica en mica, poden començar a pensar sobre el que estan veient.

La poesia apel·la a tothom. **S'han de trencar les etiquetes pejoratives que ens fan veure certs llibres com a infantils**. Els recursos que s'utilitzen en la poesia per adults i la infantil sovint són els mateixos: el so, la imatge i l'intel·lecte.²

obsolet, exposa que es van crear que desenvolupar una consciència nacional als ciutadans a través de la història de la literatura. En el segle XXI la literatura a l'escola té una altra funció: "enseñar a leer, consolidar hábitos lectores y compartir un imaginario colectivo." (Jover, 2009: 10). Es tracta de **passar de la transmissió de patrimoni (ensenyament de la literatura) a l'educació literària**, entesa com el desenvolupament de coneixements, estratègies i actituds per esdevenir lectors competents i autònoms per tota la vida.

² Aquests són els 3 grans tipus de recursos poètics segons Ezra Pound (1934).

Jover analitza la psicologia dels joves en l'adolescència per proposar activitats, llibres i continguts que connectin amb el seu moment vital i els siguin un suport on poder créixer i aprendre a partir d'altres experiències. Escriu que en l'adolescència es donen una sèrie de canvis corporals i mentals que porten als joves a sentir-se estranys en la pròpia pell. Sovint es senten fora de lloc, es veuen inadaptats en el seu grup d'amics, tenen problemes familiars, etc. Proposar lectures en les que puguin veure reflectides la seva situació personal els pot ser d'utilitat i alhora els generarà més interès que qualsevol altre text. Proposa treballar els llibres de maneres diverses: en lectura col·lectiva, individual, escriptura d'un diari personal i la posada en comú amb els companys de què els fa sentir i pensar el llibre. A més, comenta que no només la novel·la és interessant per tractar aquests aspectes sinó que les novel·les gràfiques també poden ser d'ajuda per despertar l'interès lector.

La Rosa Ramos, professora d'ESO a Sant Cugat del Vallès, en l'entrevista

que se li va fer per elaborar aquest treball comentava que s'havia d'obrir el ventall de llibres que els joves podien escollir. Deia que era imprescindible que, si algun estudiant es mostrava entusiasmada amb algun llibre, el professor l'havia d'escoltar per entendre els elements que fascinaven al jove d'aquella història. Només així es podria entendre què agrada als adolescents i aconseguir connectar amb el seu món. La Rosa Ramos també comentava que avorreix els llibres que les editorials publiquen expressament per tractar el tema de les drogues o l'anorèxia ja que són encàrrecs de les editorials i que sovint estan mancats d'interès literari i, per tant, no aconsegueixen gens la funció de llibre per animar a llegir sinó el simple paper de llibre d'autoajuda. En l'entrevista, la professora plantejava formats alternatius a treballar els llibres. Ella defugia els exàmens tradicionals i **optava per exercicis creatius**: lectures dramatitzades, gravar un vídeo sobre el llibre, etc.

3.5. Definició del problema: el foment de la lectura

Fins ara s'han repassat i presentat teories sobre la lectura, l'escriptura i la literatura infantil i juvenil. A continuació s'analitza una mica **el problema de perquè els infants i joves no llegeixen** prou llibres i es comentarà el Pla de foment de la lectura del Ministeri d'Espanya. Així, s'obtindrà un marc general sobre la situació dels últims anys (2015-2018) de la lectura al país. També es contrastarà la informació amb les accions de la Generalitat amb el seu pla de lectura pel 2020.

Els pocs llibres que llegeixen tant infants com joves és un problema que ja fa anys que **forma part de l'agenda política**. Hi ha una visió compartida que gran part dels infants i joves del país no tenen la lectura com a hàbit. En el llibre *The rights of the Reader*, Daniel Pennac recorda que l'entrada a l'agenda pública d'aquest tema no és pas recent, sinó que Rousseau ja estava preocupat per aconseguir que els petits llegissin. De manera que no es pot dir que és ara, amb el segle XXI i l'eclosió de les noves tecnologies, que els joves i els infants no llegeixin, sinó que és una preocupació constant que els adults tenen vers els menors. Les dades

indiquen que llegim més que mai, però la lectura de llibres continua essent un 'problema' que requereix de l'acció social. Segons Baròmetre d'Hàbits de Lectura i Compra de Llibres del 2017 **un 34,2% dels espanyols no llegeix llibres** (a Catalunya, un 37,7%). Les dades sobre les persones que no llegeixen llibres a Espanya i Catalunya estan per sobre del percentatge de persones que no llegeixen a **Europa, que és d'un 32%**. Pel que fa als infants i als joves, les xifres indiquen que, mentre aquests estan vinculats al sistema educatiu, el 9,9% dels joves no llegeix. Ara bé, **en el moment que aquesta vinculació desapareix les xifres decreixen de manera alarmant** (21,2% entre els 20-24 anys; 32,4% entre els 25-34). Aquest fet pot tenir diverses lectures, com ara que els projectes de foment de les escoles no transmeten l'amor per la lectura. Aquesta seria una opció plausible ja que les escoles a Espanya funcionen amb el model de lectures obligatòries, llibres que són escollits des d'un despatx allunyat de les aules i les escoles i que dictamina que tothom ha de llegir unes lectures comunes.

D'aquest parer són Daniel Pennac i Gianni Rodari, que detecten que, en el moment que els infants comencen a llegir per si mateixos, l'adult substitueix el llegir-los abans d'anar a dormir amb preguntes com ara: ja has llegit avui? Explica'm què ha passat en el conte? És a dir que, **en comptes d'acompanyar-**



Parents, teachers, librarians,
please on no account use these pages
as an instrument of torture.

D. P.

Imatge 1: *The rights of the Reader*, Daniel Pennac. Il·lustració de Quentin Blake, 2010: 9.

los en el procés d'aprendre a llegir i a estimar la lectura, se'ls examina contínuament sobre el contingut dels llibres. Pennac ho resumeix molt bé amb la frase següent: "Érem el seu contista, ens vam convertir en el seu comptable."(Pennac, 1993: 49). Tant Pennac com Rodari coincideixen (amb una certa ironia) en què els adults fan

servir els llibres com instruments de tortura (vegeu imatges 1 i 2).

Per altra banda, cada infant i cada jove és diferent, de manera que obligar-los a tots a llegir el mateix és garantia que un percentatge dels alumnes no tingui cap tipus d'interès ni motivació pel llibre que li ha tocat llegir.

Cal tenir en compte una altra dada important en els hàbits de lectura, es detecta que **a més nivell d'estudis, més es llegeix** (i, en general, hi ha més consum cultural quan s'han assolit estudis superiors).

Davant les dades sobre els hàbits de lectura dels espanyols i dels catalans les institucions públiques fa temps que impulsen mesures i projectes per millorar les dades i tenir un país amb més lectors. Per part del Departament de Cultura, apart de crear els seus propis projectes també volen incorporar els equipaments públics o privats d'orientació cultural en els programes de foment de la lectura, espai on entra l'associació que es presenta en aquest treball, Paraula Viva. Ara bé, més enllà del projecte '**Municipis Lectors**', que busca la participació d'escoles, biblioteques i llibreries en municipis de pocs habitants per desenvolupar un pla de foment de la lectura conjunt, i '**Lletres**

a les aules', que porta un escriptor a treballar en una escola o institut i a fer certes activitats amb els joves, **les altres propostes sembla que només donen diners a aquells que ja llegeixen.** Aquest seria el cas del projecte 'Tens 6 anys, tria un llibre', que dona 13€ a cada infant que faci 6 anys per comprar-se un llibre escollit per ells. Aquesta proposta recorda al projecte 'Escena25', que ofereix descomptes per anar al teatre als menors de 25 anys. El que apunten aquestes iniciatives és que s'ofereixen petites subvencions per llibreries i teatres ja que no s'aconsegueix saber si la gent que no llegeix o no va al teatre hi va, sinó que sembla que es premia a les persones que ja llegien i ja anaven al teatre. De manera que les institucions públiques no només han de crear projectes en *pro* del foment de la lectura i la cultura en general, sinó que sobretot **han de pensar en el retorn de les seves polítiques i en poder analitzar bé quines són les persones que s'han beneficiat de les seves iniciatives** i veure si aquest era el *target* real del seu projecte.

Per altra banda, des del Departament també **aposten per la formació de nous professionals** i en ampliar i millorar el servei de **biblioteques públiques**, des

d'on s'ha treballat intensament pel foment de la lectura.

Pel que fa al Ministeri d'Educació, Cultura i Esports presenta packs de subvencions per les autonomies en funció dels seus projectes i estímuls a la creació de noves iniciatives pel foment de la lectura entre les associacions i empreses privades. També busquen **reforçar el foment de la lectura en l'àmbit escolar** posant una hora de lectura obligatòria al dia o invertint en les biblioteques escolars. Com en les polítiques catalanes, hi ha una projecció molt pobre d'avaluació i retorn de les polítiques públiques.

Les solucions al problema dels pocs llibres que llegeixen els infants i joves des de les institucions públiques no té un sentit holístic de disseny que cada localitat i centre pugui aplicar i desenvolupar, sinó que més aviat s'opta per vestir els diferents projectes amb un disseny semblant que doni unitat visual als projectes però sense atendre massa a la realitat de cada ciutat. Quan s'entra a analitzar els diners invertits en els diferents projectes es fa palès que els 13€ per infant que faci 6 anys no arriben a tothom, de la mateixa manera que no a tots els centres ni ciutats s'hi podrà desenvolupar el projecte 'Lletres a les aules' ni el projecte de 'Municipi

Lector' es s'ha pogut aplicar a tots els centres que estipulava el Pla de Foment de la Lectura (per manca de pressupost). Aquest fet no fa més que evidenciar el **poc sentit de realisme que tenien aquestes propostes ja que des d'un inici no han estat capaces de cobrir la demanda i necessitats existents de la població**. Potser seria pertinent invertir en uns projectes determinats i fer-ne el seguiment que requereixen ja que amb aquestes

mitges inversions resulta impossible assolir objectius o avaluar els efectes de la feina realitzada. És per aquest motiu que, amb aquest Treball de Final de Màster es presenta una solució al problema de dimensions petites però ben conscient de la realitat del seu àmbit d'acció i el seu paper en el foment de la lectura i l'escriptura entre els infants i joves. La conceptualització de la proposta es pot veure en punt 5 d'aquest treball.

3.6. Mètodes educatius per aproximar la literatura als infants i als joves

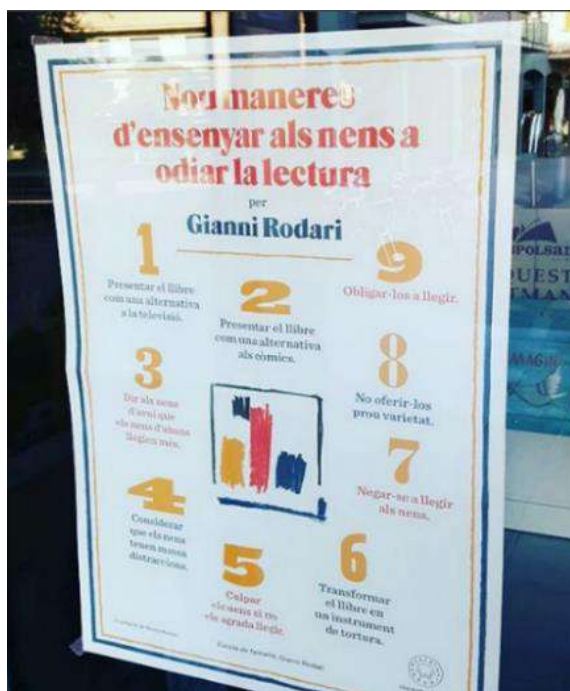
Una vegada analitzat els grans plans de foment de la lectura del territori s'entren a comentar les activitats, propostes i idees de les quals beu el projecte Paraula Viva. En aquesta secció es presenten diversos mètodes didàctics per despertar inquietud i interès per l'escriptura i la literatura. Abans d'entrar en les pràctiques concretes es dibuixa un marc pedagògic general on es presenta com es concep l'infant, l'educació i la lectura de la mà de l'escriptor, mestre i pedagog italià Gianni Rodari (Rodari, 2017).

S'escull el plantejament educatiu de Gianni Rodari perquè va obrir les portes a una educació creativa, vivencial i imaginativa molt centrada en la revolució de la literatura infantil. La seva consigna es resumeix en la imaginació, que crea i transforma. Rodari posa de relleu que allò que els infants aprenen a l'aula és una ínfima part del seu aprenentatge. Defensa aquesta idea perquè els més petits són esponges que:

“aprenden absorbiendo palabras y conceptos, imágenes y valores, y no de forma pasiva, sino que los filtran a través de su personalidad, e incorporan todo lo nuevo a esquemas existentes que, de repente, cambian.” (Rodari, 2017: 7)

Concep cada infant en la seva unicitat i com a productor y creador en comptes de consumidor (de saber, cultura, valors, etc.). Defensa l'alliberament dels infants i creu

en el mètode educatiu del Movimento di Cooperazione Educativa (MCE)³. És un moviment que avui en dia es comença a veure en l'entorn educatiu català: el treball per projectes i l'organització cooperativa de la comunitat escolar. És l'única manera, segons Rodari, que aprenguin amb passió i interès. Parla de passió tant per aprendre com per viure en general: "No puede bastarnos con verlos felices. Hay que verlos apasionados con lo que hacen, con lo que dicen, con lo que ven." (Rodari, 2017: 27). Creu que la tasca fonamental de l'escola és ensenyar als infants a **mirar i criticar el món sense prejudicis ni por**. I que ho ensenyi a través de la vivència i no tant del discurs. En un dels seus articles més cèlebres presenta nou maneres d'ensenyar als infants a odiar la lectura. És un text interessant on recull nou pràctiques molt utilitzades pels adults per intentar animar als petits a llegir. La majoria tenen en comú que es demana a l'infant que llegeixi en detriment d'una altra activitat que li és plaent com ara mirar la televisió. Per Rodari això només aconsegueix generar rebuig vers el llibre i la lectura. A continuació es presenten les nou maneres d'ensenyar als nens a odiar la lectura:



Imatge 2. Cartell de Blackie Books a l'aparador de la llibreria l'Espolsada, Les Franqueses del Vallès.

1. Presentar el llibre com una alternativa a la televisió
2. Presentar el llibre com una alternativa als còmics
3. Dir als nens d'avui que els d'abans encara llegien més
4. Creure que els nens tenen massa distraccions
5. Culpar els infants si no els agrada la lectura
6. Transformar el llibre en un instrument de tortura
7. Negar-se a llegir als infants
8. No oferir una selecció suficient
9. Obligar a llegir

³ El MCE és un moviment que va néixer al 1951 amb la mestra Anna Marcucci Fantini. Es va plantejar com un grup lliure i autònom que posava la cultura al centre de l'educació i que valorava l'escolta i la comunicació amb els infants per sobre de tot. La llibertat d'expressió i la creativitat eren valors bàsics perquè els infants assolissin un creixement global: afectiu, cognitiu i social.

Rodari era un expert en escoltar els infants i en preguntar-los sobre la seva visió de món. També analitzava els comportaments dels adults amb els seus fills i en què normalment els pares estableixen monòlegs amb els seus fills en comptes de diàlegs, d'escoltar-los de veritat. Tant és així que va desenvolupar **el projecte de l'escola de fantasia**. En el text presenta una proposta d'instruments per **ajudar a crear en l'escola un nou paper pels infants**: "(...) un rol de niño creador, productor e investigador que sustituya al tradicional papel pasivo que ha tenido siempre en el aula." (Rodari, 2017: 95). Es tracta de defugir les pràctiques tradicionals de *fer aprendre* a través de l'atenció i la memòria (que són importants, però no úniques ni més efectives que altres mètodes). La base de la seva proposta educativa s'arrela en com es creen en les històries, en **la imaginació com a motor de l'aprenentatge**. Rodari diu que totes les creacions venen del poder generador de la paraula, que permet desenvolupar una història perquè posa en funcionament aspectes de l'experiència de cadascú, del vocabulari i de l'inconscient. **La fantasia és un element per conèixer i dominar la realitat** ja que es poden projectar mons possibles, èpoques passades, aturar el present, etc. Conclou que no es tracta de donar-los tones de coneixement (de fet, amb l'arribada d'Internet el coneixement està tot a Internet) sinó que cal proporcionar-los instruments per investigar, instruments culturals per crear, per portar la seva recerca fins i on puguin i ajudar-los a arribar una mica més enllà i a afinar les eines. La concepció holística de la llengua que té Rodari ha inspirat la base ideològica de de l'associació Paraula Viva.

*“Actualment tenim més accés a altres mitjans
ficcionalis que afegeixen llenguatges al literari.”*

Marta Roig, bibliotecària i
coordinadora dels Municipis Lectors

3.6.1. Bones Pràctiques

A continuació es presentaran bones pràctiques pel foment de la lectura i l'escriptura entre els infants i joves des de diverses iniciatives. Per una banda, s'introdueixen dues pràctiques dins les aules de l'escola i de l'institut de la mà de Ramon Besora i Anna Riera respectivament, que van exposar les seves activitats en les Jornades d'Educació i Poesia de la Fundació Miquel Martí i Pol⁴ pel valor pedagògic que la comunitat de mestres els atorga. També s'explicarà el projecte de Municipi Lector, liderat per Marta Roig i que té uns objectius similars al projecte de Biblioteca de Carrer que es vol dur a terme des de l'associació Paraula Viva. L'última bona pràctica que s'exposarà és la del Flic Festival, un festival de literatura infantil i juvenil que vol animar

a llegir a través del treball creatiu i del *think out of the box*.

En les **Jornades d'Educació i Poesia** que organitza cada any la Fundació Miquel Martí i Pol es presentaven dues propostes pedagògiques innovadores en el foment de la lectura. La primera era l'experiència de **Ramon Besora**, un mestre d'escola que explicava la seva experiència com a docent ara feia més de 30 anys i que encara eren propostes molt valorades entre els mestres. Ramon Besora va ser un mestre de primària que **va ensenyar a llegir poesia a través del joc i la creació a l'Escola Cooperativa El Puig, a Esparreguera**. En primer lloc, van crear una dinàmica de lectura col·lectiva a l'escola en què els gran llegien als petits. Els infants de 5è i 6è eren uns referents més propers que els mestres i la complicitat

⁴ Informació extreta de les **Jornades d'Educació i Poesia** de la Fundació Miquel

Martí i Pol, el 24 i 25 de novembre del 2017 a l'Ateneu Barcelonès

generada era molt positiva per les dues bandes: els grans adquirien la responsabilitat d'ensenyar i transmetre el seu saber a un més petit, i els petits es xopaven de l'experiència dels grans.

Per altra banda, va desenvolupar un seguit d'activitats a l'aula per treballar la poesia i contagiar els petits de les ganes de llegir i escriure. Ramon Besora s'aprenia els poemes dels seus alumnes i de tant en tant començava la classe recitant el poema d'algun d'ells. Era una manera de valorar el treball dels petits, de fer-los sentir importants: que allò que escrivien i deien influïa en el seu entorn. Els reconeixia com a petits escriptors.

També va iniciar tot un seguit **de jocs de lletres i paraules perquè els infants visquessin l'escriptura i la lectura com quelcom viu i experimental**, com un laboratori. Eren activitats com ara: fer un abecedari amb lletres que tinguin formes d'animals o objectes. Substituir les lletres d'un poema per l'abecedari personalitzat. Fer cal·ligrames, desconstruir paraules (estribord → estri bord), etc.

En les Jornades d'Educació i Poesia també es va presentar el projecte de l'**Anna Riera** de **Conta'm un Conte (CUC)**. És el Premi Teixidor a la

didàctica de la literatura del 2017 que tracta els vídeo-contes a secundària. És una optativa de 1r ESO que té 3 hores de docència a la setmana. La metodologia es basa en el **treball en equip i cooperatiu**. Es dividien els alumnes de la optativa en diferents grups, **cadascun escollia un conte o una història que haurien de convertir al llenguatge audiovisual**. El primer pas era elaborar el guió del conte i la escaleta. En segon lloc havien de gravar-ho tot i editar-ho digitalment. El paper del professor en aquesta assignatura era merament de guia i assessor. Els coneixements audiovisuals eren el menys rellevant, l'interessant imperava en l'adaptació del text i en la capacitat d'invenció per trobar els recursos necessaris dins l'aula per rodar el seu curt.

Des del CLIJCAT, el Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil de la Generalitat de Catalunya, es va impulsar el projecte **Municipi Lector, una iniciativa per donar eines als actors del llibre de les ciutats petites i mitjanes per a fomentar la lectura i l'escriptura dels infants de primària de manera conjunta**. Des del CLIJCAT es posa una persona per coordinar el procés de creació de xarxa entre els actors perquè puguin funcionar de manera autònoma

posteriorment, sense el suport de cap persona de Municipi Lector. Per l'elaboració d'aquest treball es va fer una entrevista a **Marta Roig**, coordinadora del projecte en diversos municipis. Ella comenta que perquè es creïn bones pràctiques i una xarxa de **cooperació cal que els agents que eduquen en la lectura estiguin interessats en generar sinèrgies i col·laborar en l'elaboració d'un pla de foment de la lectura pensat per tots els**

actors del sector. Són les persones les que transmeten el seu saber gràcies a l'entusiasme i la passió que senten per allò que fan. Per aquest motiu és imprescindible que el sistema educatiu promogui el pensament crític i el lliure-pensament dels estudiants, perquè puguin aprendre guiats per les seves preocupacions i interessos i així aprofundir més i millor en els diversos temes que els resultin rellevants.

3.7. El paper de l'espai públic en la cultura

Per tancar la secció del Marc Teòric, s'exposaran els punts principals sobre la importància de desenvolupar les activitats culturals en l'espai públic i perquè això representa un dels puntals del projecte de Paraula Viva.

S'ha escrit molt sobre l'espai públic i aquí es recolliran les propostes de definició de Richard Sennet, Hannah Arendt i Ash Amin en relació amb el paper que té la cultura en l'espai públic.

Hannah Arendt defineix l'espai públic com l'espai on és possible aparèixer i ser reconegut pels altres a través de les accions que irrompen en la normalitat. Per ella, només ens construïm com a subjectes quan actuem en l'esfera pública. De manera que, en primer lloc, atenent-nos a la lectura d'Arendt, cal que les accions culturals s'esdevinguin en l'espai públic perquè puguin interpel·lar i posar en relació la ciutadania.

Per Richard Sennet l'espai públic és important com a lloc per construir societat. Sennet posa l'accent en les formes de la ciutat ja que han de ser prou adaptables perquè els canvis vitals de la societat tinguin cabuda en els edificis, places i parcs ja construïts. Per explicar aquesta idea fixa la mirada en els rituals que envolten les accions quotidianes en l'espai públic. Com els rituals i les normes poden anar variant al llarg

dels anys (sistema obert). Cal diàleg perquè els arquitectes vegin els edificis com espais que han de dialogar amb la gent ja que els han de poder convertir en vehicles d'expressió social.

En paraules de Sennet, amb ciutat i sistema tancat vol dir el següent:

“En un sistema tancat, però, les estructures no es poden modular com a resposta a unes condicions canviants, i tampoc no permeten cap tipus d'experimentació en els seus procediments i processos.” (Sennet, 2014: 19)

“Generalment, en la societat humana, una forma massa definida és el resultat d'uns règims de poder que busquen el control permanent.” (Sennet, 2014: 20)

L'especificitat rígida amb la que es construeixen els edificis a dia d'avui ha fet que la mitjana de vida dels edificis disminueixi dràsticament. Els edificis no es poden adaptar als nous usos i modes de vida.

En la idea de tancament la comprensió va abans que l'acció (es projecten els edificis abans de veure com s'hi esdevindria la vida). Has de saber què i com ho faràs per aconseguir el que vols. Hi ha **poder** i **control**. Projecten un sentit concret i últim dels edificis en comptes de deixar-los amb elements que els facin oberts a ser canviats, reinterpretats en el context urbà. Al final es troba la pèrdua de capacitat adaptativa i de vitalitat mediambiental. Sennet demana que es facin normes que obrin l'hàbitat al canvi i no que l'estabilitzin.

Un dels problemes que condueix a l'estancament i el fals equilibri que paralitza la ciutat és el context. Per no desentonar amb el context urbà es dissenyen edificis que segueixen una estètica que abans havia tingut un sentit arquitectònic per mantenir una imatge igual → homogeneïtzació. “Aquesta mena d'edificis són teatrals en el sentit que van vestits de passat, com qui porta una disfressa o una màscara damunt de l'escenari.” (Sennet, 2014: 28). Així com les tradicions vives estan sotmeses a canvis constants, cal trobar la manera perquè les formes espacials també puguin permetre que les condicions físiques es modulin.

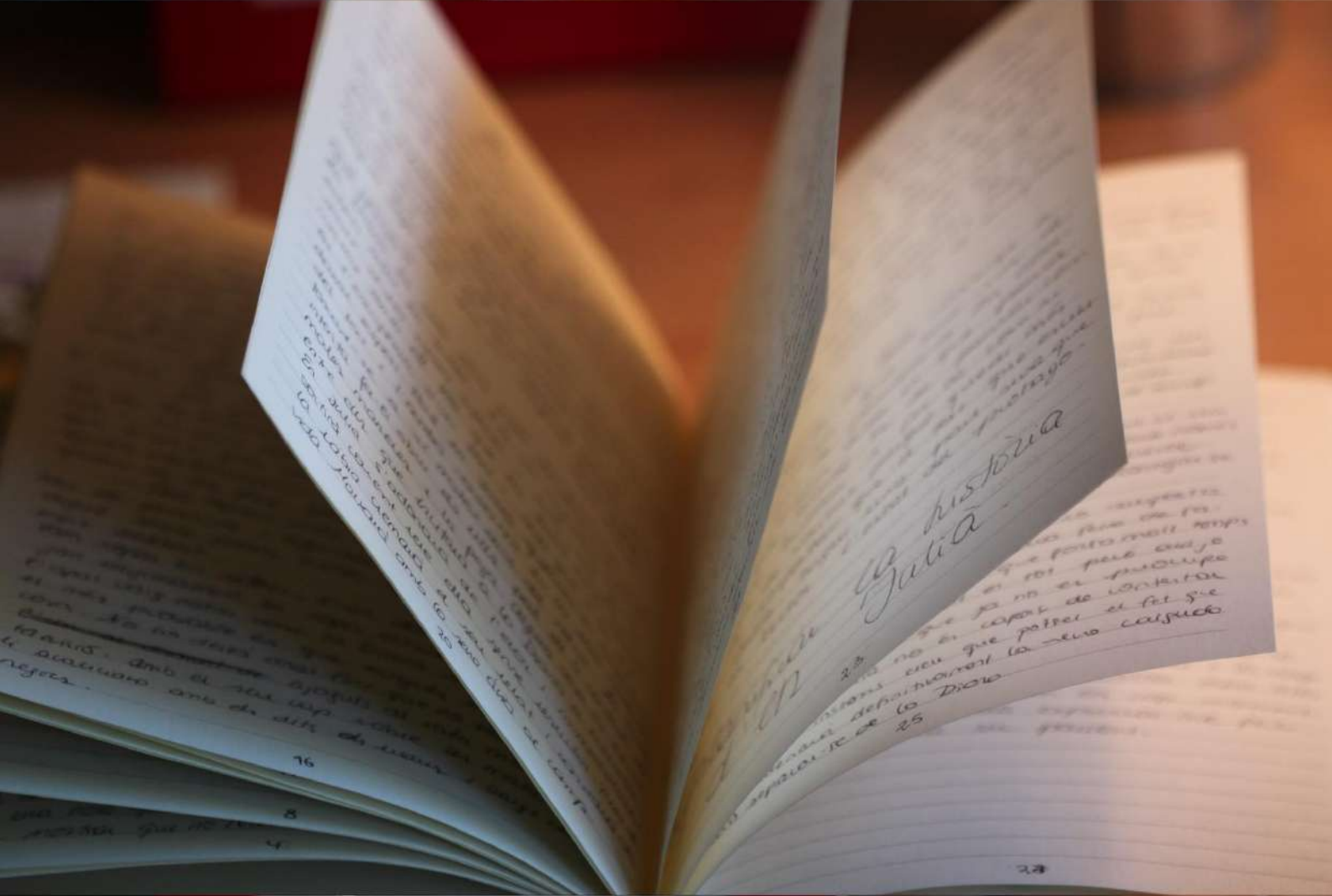
En el llibre de *Juntos* (2012, Anagrama) investiga les formes de vida que es basen en la cooperació: diu que en la teoria no tenim coneixements sobre la cooperació però que durant la vida es van fent presents. Aquesta manca de transmissió del concepte de cooperació es deu a les formes de pensament i comunicació imperants, que radiquen en l'individualisme i en els discursos estàtics. Sennet no desenvolupa el paper de les activitats culturals en l'espai públic, però d'acord amb la seva teoria es podria

pensar que la irrupció d'activitats culturals en aquests espais és una manera de posar a prova el ciment i d'experimentar si altres formes d'habitar aquests espais és possible. Tot a través de l'art i de la trobada en l'espai públic.

Portant la reflexió cap a la irrupció de les propostes culturals en l'espai públic es parlarà atenció a les idees del pensador ugandès Ash Amin, un gran expert en urbanisme. Amin parteix de la creença compartida que el benestar col·lectiu està associat a la trobada en l'espai públic. Diu que els experts mai no han qüestionat el supòsit que existeix una relació sòlida entre l'espai públic urbà, la cultura civil i la formació política. Amin qüestiona aquesta relació ja que **dubta que els espais públics encara tinguin la funció tradicional d'inculcació civil i participació política en l'època d'expansió urbana descontrolada actual**. Opina que aquests espais de formació estan molt repartits i són plurals (hi ha un circuit de fluxos de coneixement molt ampli que no és reduïble només a l'àmbit urbà). Amin considera que si la gent es reuneix en l'espai públic no és per la seva centralitat a l'hora de donar forma a la cultura civil i política sinó més aviat per **l'impacte sobre les cultures de consum, les pràctiques de negociació de l'entorn urbà i la resposta social a l'alteritat anònima**. L'africà té una visió molt crítica amb tots els discursos d'elevació de l'espai públic com a punt de trobada entre desconeguts que té *outputs* positius *per se*. Amin diu que la barreja amb desconeguts en l'espai públic no té perquè generar la solidaritat en tothom, tot depèn de les expectatives pròpies de cadascú sobre l'espai públic. Conclou que la socialització en l'espai públic urbà no és una condició suficient per a una ciutadania civil i política. En el seu assaig, Amin dona una importància molt gran als espais públics, però alerta que si no garanteixen que les persones hi poden entrar com a ciutadans legítims i amb la seguretat a l'accés als mitjans de vida acabarà sent un espai controlat pel mercat i el corporativisme. I per això destaca les intervencions artístiques i culturals en l'espai públic com ara festivals o actuacions ja que obren la porta a fer entrar i estendre valors com **la multiplicitat, la convivència, la solidaritat i el manteniment** d'aquests espais. Cal que les formes d'intervenció estiguin pensades per acomplir aquestes funcions, si no és així, no hi ha garantia que les accions aportin quelcom de positiu per la construcció de ciutadania igualitària i solidària. I amb aquesta voluntat neix l'associació de Paraula Viva, per repensar conjuntament els barris perifèrics de Sant Cugat de Vallès i intervenir-hi mitjançant les pràctiques artístiques que es deriven la paraula.

4. ANÀLISI I DIAGNÒSTIC

Detall de llibreta oberta.
Foto feta a l'habitació de
casa l'estiu del 2011.



4.1. Contextualització: Sant Cugat del Vallès

En aquest apartat es presenta la ciutat on l'associació Paraula Viva portarà a terme la seva activitat. És important conèixer el lloc on l'entitat s'arrela per poder perfilar les línies estratègiques, els actors i els paràmetres d'acció. En primer lloc, s'analitza **la situació de la ciutat** a través de les estadístiques de l'Idescat, l'INE i de les dades de la web de l'Ajuntament sobre les associacions de la ciutat i la seva relació amb la cultura. En la segona secció s'entra en **el sector del llibre**: primer amb una mirada panoràmica del llibre a Catalunya i després focalitzant en la ciutat de Sant Cugat del Vallès (llibreries, biblioteques i altres equipaments municipals rellevants). S'analitzen tant dades quantitatives com qualitatives per oferir una visió general sobre la relació del món del llibre amb la ciutat i l'encaix de l'associació en aquest context.

4.1.1. Descripció i anàlisi del territori

Paraula Viva és una associació que neix a la ciutat catalana de **Sant Cugat del Vallès** amb la voluntat de teixir xarxa i arrelar-hi. Sant Cugat del Vallès és una ciutat del Vallès Occidental situada a vint minuts de Barcelona, Terrassa i Sabadell. En els últims anys ha viscut un creixement demogràfic que ha anat acompanyat de la construcció de nous barris, comerços i serveis públics.

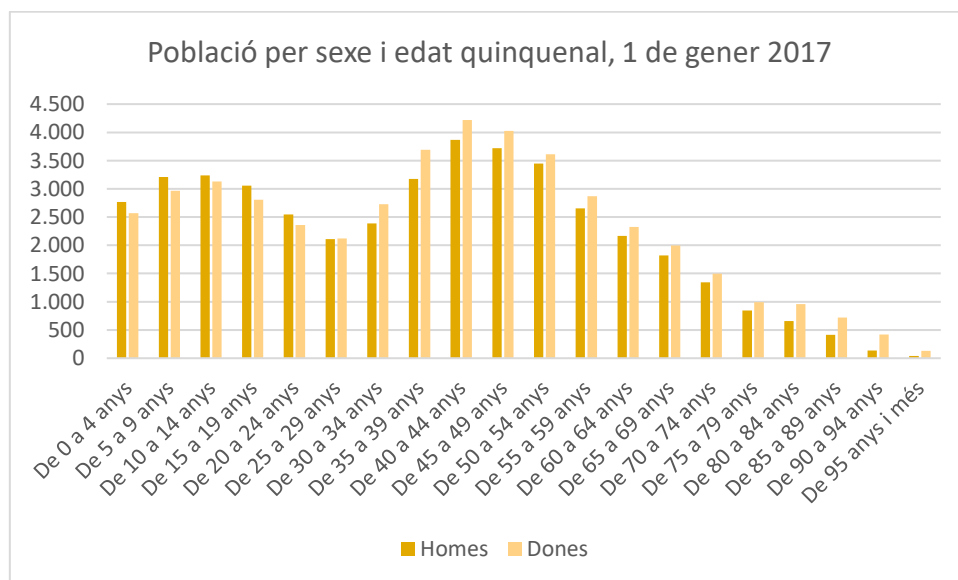
Amb 48,2 km², la ciutat està dividida en 12 barris diferents. Tots ells representen un eixamplament de la ciutat que es planifica a partir dels anys 90, quan Sant Cugat comença a rebre l'arribada de moltes famílies. El més probable és que l'escollissin per estar ben situada respecte les diverses capitals: té bon transport públic i està ben connectada a la xarxa de carreteres de Catalunya. A més, està als peus de Collserola, que li fa de pulmó (vegeu imatge 3).



Imatge 3: mapa dels barris de la ciutat. Font: habitaclia.

Anàlisi demogràfic

A continuació es presenta un anàlisi de **la població** de la ciutat i el creixement en els últims anys. D'aquesta manera es pot veure si a Sant Cugat hi ha massa crítica per a dur a terme el projecte de Paraula Viva (dirigit a infants i joves). En els últims 20 anys Sant Cugat del Vallès ha doblat el número d'habitants. Les últimes dades de l'INE mostren que la població de Sant Cugat està formada per 88.921 persones.



Gràfica 1: població per sexe i edat. Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat

Actualment a Sant Cugat del Vallès hi ha un gruix d'infants i joves en edat escolar molt elevat (vegeu gràfica 1). De fet, coincideix que les famílies d'aquests infants i joves són els adults nascuts en el *baby boom* dels anys 60-70 que va tenir lloc a tota Catalunya. El número d'infants i joves en edat escolar actuals de la ciutat suposen un 20% de la població total.

	Creixement natural			Migració interna			Migració amb l'estranger			Creixement migratori total			Creixement total
	naixements	defuncions	saldo	immigracions	emigracions	saldo	immigracions	emigracions	saldo	immigracions	emigracions	saldo	
2016	939	509	430	3.212	3.149	63	1.761	1.277	484	4.973	4.426	547	977
2015	928	500	428	3.768	3.020	748	1.529	1.174	355	5.297	4.194	1.103	1.531
2014	974	493	481	3.847	3.107	740	1.222	1.527	-305	3.069	4.634	435	916
2013	981	457	524	3.921	3.154	767	993	1.618	-625	4.914	4.772	142	666
2012	965	484	481	3.782	3.034	748	1.045	1.664	-619	4.827	4.698	129	610

Taula 2. Població Sant Cugat del Vallès. Font: Idescat.

El 2015 és el primer any que ve molta gent de l'estranger i que menys gent de Sant Cugat del Vallès se'n va a l'estranger (vegeu taula 2), d'aquí a que hi hagi un màxim de creixement total entre el 2012 i el 2016.

Com es pot veure, hi ha més naixements que defuncions, cosa que manté el creixement de població constant ja que entre immigracions i emigracions amb l'estranger hi ha un intercanvi similar entre persones que venen i d'altres que marxen. En canvi, pel que fa a migracions internes la ciutat rep més ciutadans dels que se'n van (a excepció del 2016, moment en el qual potser pel nivell dels pisos i les cases –tant de lloguer com de compra– eren més elevats que en els anys anteriors).

L'any 2004 Sant Cugat es va convertir en la ciutat de tot l'Estat espanyol amb un taxa de natalitat més alta amb 16,2 nadons cada 1000 habitants. Aquesta notícia va ser el detonant per planificar nous equipaments i serveis municipals adequats a la demanda de la població.

A més a més, és una ciutat on la majoria dels seus ciutadans arriben a nivells d'instrucció d'universitat (mentre que la mitjana de Catalunya i de la comarca es queden en el nivell d'instrucció de segon grau).

Anàlisi econòmic

Segons les dades de l'Idescat, al 2016 Sant Cugat era la 18ena ciutat amb el PIB més alt de Catalunya, i la sisena d'entre les ciutats de les comarques del Vallès. L'activitat econòmica motor són les activitats immobiliàries, tècniques i administratives, seguides d'aprop del comerç i de l'administració pública.

Malgrat que la ciutat hagi crescut molt en els últims anys i hi hagi barris que compleixen amb la funció de 'ciutat dormitori', el teixit associatiu de Sant Cugat és ampli i divers: associacions esportives, culturals, empresarials, de cooperació, de gent gran, associacions de veïns, etc. Més de 500 entitats de tots els àmbits estan inscrites al registre municipal d'entitats i associacions, cosa que els permet accedir a diferents ajuts i serveis de l'Ajuntament.

Anàlisi cultural

De l'àmbit cultural hi ha 168 associacions, moltes d'elles de música i dansa o vinculades a la cultura tradicional i popular de Catalunya. D'entre les culturals també hi ha algunes associacions vinculades amb la literatura i l'escriptura, però la majoria estan en inactiu, es vinculen a emails personals i no tenen pàgina web ni presència a les xarxes. A continuació es presenten algunes d'aquestes associacions que podrien col·laborar amb el projecte però ja no estan en funcionament:

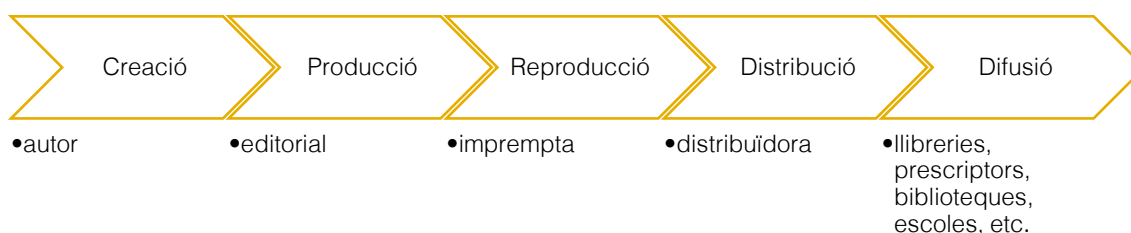
Art i Paraules	Promoure, difondre i realitzar activitats artístiques i culturals inspirades i relacionades amb l'art de la paraula.
Aranya Creació	Associació creativa a favor del pensament crític.
Aula Viva	Promocionar el coneixement de la meditació, la lectura, l'escriptura i d'altres temes per desenvolupar una millor qualitat de vida individual i col·lectiva (depenia de la rectoria).
Centre de Creació de Cultura Catalana	(no hi ha descripció).

Creatus Dominus	Agrupa a persones físiques i jurídiques interessades en el món del disseny, l'educació, la creativitat, l'emprenedoria, etc. són fins de l'associació: -promoure i impulsar el desenvolupament de projectes emprenedors lligats a la creativitat.
Dardira Literària	(no hi ha descripció).

Les associacions que sí que estan actives i amb les que es buscarà establir diverses col·laboracions són **Es-fera** (un espai d'exhibició i creació artística) i l'associació que organitza la **Festa del Llibre Gegant** a mitjans de maig (es podria col·laborar amb ells). També es demanaria ajut a la **Coordinadora d'Associacions per la Llengua Catalana** (CAL) perquè ajudessin en la promoció inicial de l'associació a canvi de col·laborar amb la seva tasca en tant que entitat que treballa des de la llengua catalana. A més, hi ha la **Fundació Gabriel Ferrater**, l'entitat més activa en el foment de la poesia a la ciutat a través del premi Gabriel Ferrater (per joves i adults).

4.1.2. Descripció i anàlisi del sector del llibre

Els últims estudis sobre el sector editorial ja no parlen tant de sector editorial com de sector del llibre, això es deu al gran pes que tenen els agents finals de la cadena de valor de la producció de llibres ja són imprescindibles perquè els llibres arribin al públic final. A continuació es pot veure la cadena de valor d'aquest sector:



Mapa conceptual 1. Cadena de valor sector del llibre. Font: elaboració pròpia a partir de "El sector editorial contemporáneo y las competencias profesionales" (Sánchez y Díaz, 2005)

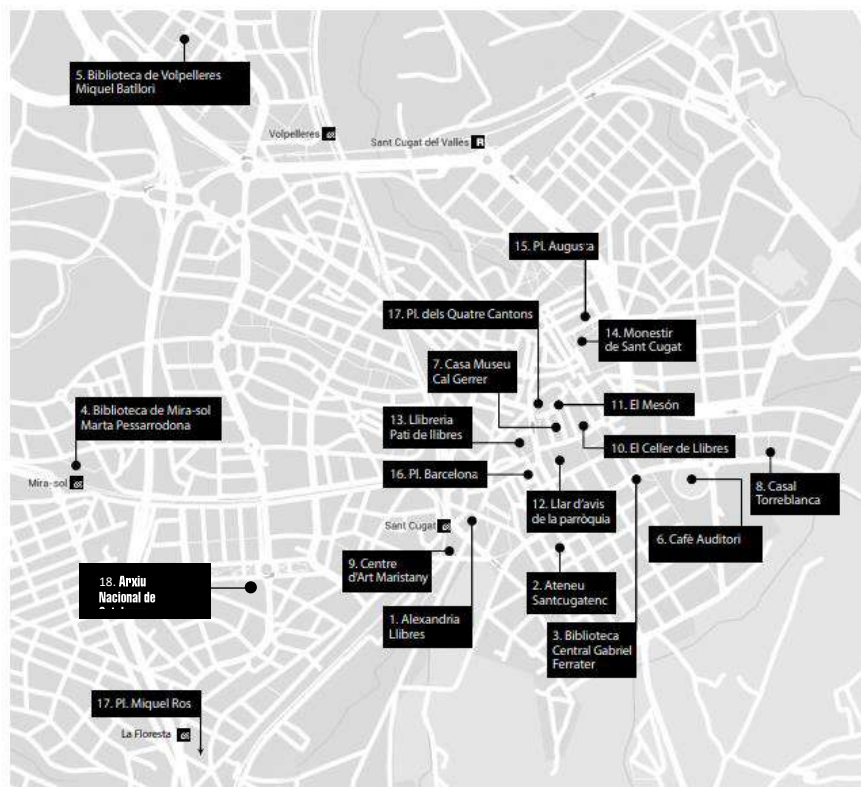
El sector del llibre a Catalunya és el més important en l'aportació al PIB⁵ en cultura. Això és possible gràcies a l'aprofitament d'economies d'escala en la impressió dels llibres. La majoria d'editorials es concentren a Barcelona i fan arribar el seu producte arreu del territori català.

La història del llibre a Catalunya es remunta al **segle XV**, quan s'instauren les primeres impremtes en diverses localitats catalanes. És en aquest segle que es funda l'editorial Montserrat, l'editorial en actiu més antiga del món. En endavant van apareixent altres editorials que editen tant en català com en castellà i es creen els Jocs Florals, que promouen la creació literària al territori. Al **segle XX** l'edició a Catalunya té molta força i hi ha famílies d'editorials conegudes. Amb la **dictadura de Franco** al 1939 l'edició en català queda molt perjudicada. Es creen editorials clandestines, tot i així editar en català és gairebé impossible i la censura és molt forta. És per això que molts escriptors i editors emigren a l'estranger per continuar amb la seva professió. A les **acaballes de la dictadura** la publicació en català viu un creixement exponencial i es recuperen les xifres de publicació d'abans de la Guerra Civil. Apareixen nous segells editorials mitjans i grans que es fan amb el mercat del llibre en català fins als nostres dies, moment en què comencen a proliferar editorials molt petites amb una filosofia contrària als grans grups editorials.

Sant Cugat és una ciutat molt literària. La Institució de les Lletres Catalanes hi organitza des del 2014 el **Festival Nacional de Poesia**. Des de l'Ajuntament es convoca el **Premi Gabriel Ferrater**, un dels premis més prestigiosos en llengua catalana. A més a més, des de les biblioteques locals s'ofereixen trobades amb autors, clubs de lectura i activitats infantils cada mes per permetre l'accés de tothom a la literatura. Des del 2013, l'Ajuntament porta una secció dedicada a les activitats relacionades amb les Lletres que tenen lloc a Sant Cugat. Principalment, recull les propostes dels centres culturals i l'ateneu, però també hi inclou els clubs de lectura que fan les llibreries de Sant Cugat. En el següent mapa es pot observar els diferents espais de la ciutat que acullen activitats literàries:

⁵ Segons l'informe *El sector del llibre en España. 2013-2015*.

1. **Alexandria llibres**
C. Villà, 10
2. **Ateneu Santcugatenc**
Av. de Gràcia, 16
3. **Biblioteca Central Gabriel Ferrater**
Av. del Pla del Vinyet, 40
4. **Biblioteca de Mira-sol**
Marta Pessarrodona
Pl. d'Ausiàs March, 2
5. **Biblioteca de Volpelleres**
Miquel Batllori
C. de Pau Muñoz, 3
6. **Cafè Auditori**
Pl. de Victòria dels Àngels, 1
7. **Casa Museu Cal Gerrer**
C. de Santiago Rusiñol, 60
8. **Casal de Torrelblanca**
Av. del Pla del Vinyet, 81
9. **Centre d'Art Maristany**
C. d'Àngel Guimerà, 2
10. **El Celler de Llibres**
Rbla. del Celler, 25
11. **El Mesón**
Pl. d'Octavià, 6
12. **Llar d'avis de la parroquia**
C. de Valldoreix, 9
13. **Libreria Pati de llibres**
C. de Xerric, 22
14. **Monestir de Sant Cugat**
Pl. de l'Om, s/n
15. **Pl. Augusta**
16. **Pl. Barcelona**
17. **Pl. dels Quatre Cantons**
18. **Arxiu Nacional de Catalunya**



Imatge 4: mapa de centres culturals. Font: Ajuntament de Sant Cugat | Cultura.

Com es pot observar (vegeu imatge 4) tot es situa al centre de la ciutat, mentre que als barris perifèrics l'activitat queda reduïda a allò que les biblioteques poden oferir. En el mapa s'hi ha afegit l'Arxiu Nacional de Catalunya, ja que és un espai rellevant de la ciutat. És important destacar que el **Cafè del Teatre-Auditori** de Sant Cugat del Vallès és un espai que una vegada al mes acull un recital de poesia o concert de petit format de manera gratuïta per tothom.

Al principi Sant Cugat només comptava amb una biblioteca al centre de la ciutat, però amb el creixement constant d'habitants i el *baby boom* del 2000 l'Ajuntament va projectar la creació de la Biblioteca de Mirasol i la de Volpelleres. Va ser el moment en què la biblioteca a del centre (aleshores anomenada la Biblioteca del Mil·lenari) va



Imatge 5. Font: Ajuntament de Sant Cugat. Biblioteca Gabriel Ferrater



Imatge 6. Font: Ajuntament de Sant Cugat. Biblioteca Miquel Batllori



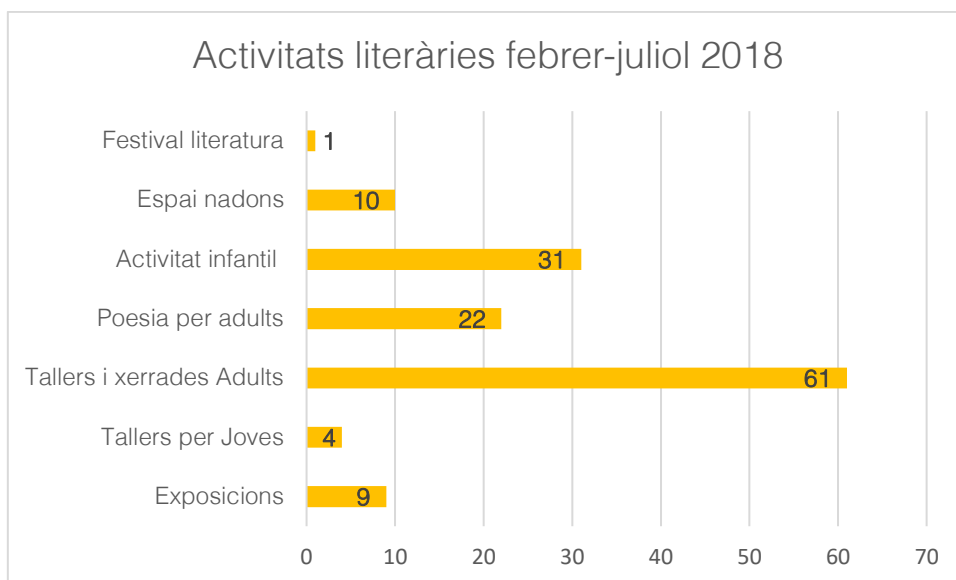
Imatge 7. Font: Ajuntament de Sant Cugat. Biblioteca Marta Pessarrodona.

passar a anomenar-se Gabriel Ferrater, seguint la tònica de les noves biblioteques de la ciutat: Marta Pessarrodona (Mirasol) i Miquel Batllori (Volpelleres). Cada biblioteca està especialitzada en alguna temàtica en concret. Per exemple, la Gabriel Ferrater té una col·lecció sobre **arts escèniques i textos teatrals** molt extensa. Mentre que la Marta Pessarrodona està especialitzada en **poesia catalana** i la biblioteca Miquel Batllori té un **Living Lab: un laboratori tecnològic** que permet accedir i experimentar amb noves formes d'interacció amb la cultura i els llibres.

Per altra banda, a Sant Cugat hi ha **5 llibreries**: la Paideia, el Cellar de Llibres, l'Alexandria, el Pati de Llibres i el Re-read. Les tres primeres són llibreries generalistes, la quarta està dedicada als petits lectors i l'última ofereix llibres de segona mà. En l'actualitat només la llibreria Pati de Llibres té una línia d'activitats fixa per adults (formació) i infants (tallers o clubs de lectura), tots de pagament. Les llibreries generalistes a vegades organitzen presentacions de llibres a l'espai cultural Cal Temerari (ja que les seves llibreries són petites). En comparació amb l'activitat constant que tenen llibreries de Barcelona com la Memòria, la Nollegiu, la Impossible, la Carbonera, la Calders o la Inexplicable, les llibreries de Sant Cugat del Vallès tenen **molt poca oferta d'activitats** pels veïns de la ciutat. I més tenint en compte que l'estructura social de Sant Cugat del Vallès té un teixit més fort i semblant als pobles que no pas Barcelona, de manera que la realització d'activitats pels veïns té més possibilitats de guanyar un públic fidel.

A més a més, a Sant hi ha dues editorials: **Les Hores** (2017) i **Edicions Xandri** (2014). Les Hores té projecció autonòmica i encara no ha realitzat cap activitat a la ciutat. Mentre que Edicions Xandri sí que està vinculat a les activitats de Sant Cugat (de fet, el nom de 'xandri' ja indica la voluntat de relacionar-se amb la ciutat, coneguda per tenir el pi del Xandri, un pi molt antic i estimat pels santcugatencs).

S'ha realitzat un petit **anàlisi de les activitats literàries** que es realitzen a Sant Cugat del Vallès (tant les que promouen els ens públics com les associacions privades). A continuació es presenta la gràfica que s'ha realitzat (per veure el dossier d'activitats de lletres que s'ha analitzat veure annex 13.7., programa 'Lletres' febrer-juliol 2018):



Gràfica 2: activitats literàries febrer-juliol 2018. Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Ajuntament de Sant Cugat.

Com es pot veure (gràfica 2), de les **138 activitats** sobre literatura que es realitzen en 6 mesos el **67%** va destinat a públics **adults**, el **30%** a **infants i nadons** i un **3%** als **joves**. Segurament aquestes xifres es deuen a que l'oferta juvenil atractiva està més vinculada a la música, la fotografia i la tecnologia que no pas a la literatura, cosa que mostra que s'han de barrejar les disciplines per poder promoure la lectura entre els adolescents. Per altra banda, és rellevant que de les 31 activitats que hi ha per infants només 3 tenen el format de taller ja que les 28 restants són únicament contacontes. Així doncs, hi ha marge per innovar en els formats d'activitats literàries pels més petits.

És important destacar que els **cursos d'escriptura** que s'ofereixen estan enfocats només a adults, sense dirigir-se ni a infants ni a joves. De manera que hi ha un nínxol de mercat per oferir cursos d'escriptura creativa a aquestes franges d'edat.

4.2. Benchmarking

En la pàgina següent (vegeu taula 3), es presenten els projectes que s'analitzen per fer l'estudi de mercat sobre activitats relacionades amb el foment de la lectura i l'escriptura. S'ha escollit propostes diferents i portades a la pràctica per organismes diferents (sector públic i sector privat) i amb àmbits d'acció diferents (autonòmic, de comarca o local).

No s'ha trobat una proposta que tingui les mateixes característiques que l'associació que es vol desenvolupar, de manera que de cada proposta només hi ha algunes característiques que resulten interessants per la conceptualització i el disseny de Paraula Viva.

Nom	Ubicació	Missió/Serveis	Target	Àmbit d'acció	Treballadors	Activitats/Productes	Comunicació	Política de Preus	Forma Jurídica
Tantàgora	Barcelona	Promoure la literatura a través de diverses arts d'expressió	Escoles, famílies i professionals	Barcelona i voltants	5	Flic Festival, FlicPro, Tallers per escoles, Edició	pàgina web molt simple i amb poca explicació	preu formació: 10€ preu festival: 12€ (adults), 6€ (4-12), gratuit (0-3)	Empresa
Institut de la Infància	Sant Cugat	Espai per parlar sobre la infància i obrir un espai de formació	Famílies amb fills petits i professors	Sant Cugat	7 + voluntaris	Formacions professionals i famílies i Festival Petits! Grans! Llibres!	Pàgina simple però explicativa. El blog és massa pobre i poc visual.	preu formació: 10€ preu festival: 7€ (adults) i 4€ (infants), gratuit (menors de 11 mesos)	Associació
Bibliobus	Diverses Localitats	Acostar la lectura als municipis sense biblioteques	Tota la ciutadania, però més adreçat a infants i famílies	Estatl	Bibliotecaris de les localitats	Biblioteca al carrer	La pàgina no és atractiva. Però conté la informació rellevant	Gratuit, públic	Ens públic. 10 són de la Diputació de Barcelona i 2 de la Generalitat (operant a Lleida)
Lecxit	Barcelona	Millorar la comprensió lectora dels estudiants de Catalunya	Infants i joves amb dificultats per llegir (ja sigui per desinterès o discapacitat)	Autonòmic; a les escoles i instituts (no té abast a St. Cugat)	no específica, però depenen de voluntaris	Jornades de lectura entre estudiants i voluntaris	Pàgina molt visual i que busca fer al visitant un voluntari més del programa	Gratuit	Fundació
Institució de les Lletres Catalanes	Catalunya	Promoure activitats pel foment de la lectura i participar d'altres iniciatives de la Generalitat, altres entitats públiques i privades en aquest àmbit	Infants i joves	Autonòmic; però centrat a Barcelona	bibliotecaris i voluntaris	diversos projectes com ara 'Què llegeixes?' (online) o 'Nascuts per llegir'	a través del portal de l'ILC, les activitats de foment de lectura per infants joves no es veu fàcilment	Gratuit, públic	Organisme Autònom Administratiu
Literapolis	Barcelona	Acostar la lectura als joves a través d'un recorregut físic amb proves i reptes per la ciutat	Joves	Barcelona ciutat	no disponible, funcionaris	Gimcana per Barcelona a través d'una aplicació mòbil	només s'ha presentat, encara no ha entrat en funcionament	Gratuit	Ajuntament de Barcelona
Jo Llibre	Estatl	Aprofundir en les lectures dels llibres publicats per ampliar l'experiència	Infants i joves	Estatl	no disponible	Viatges online per un món ampliat virtualment dels contes	Pàgina web visual i senzilla de recórrer	Inclòs amb el preu del llibre (15-25€)	Empresa (Grup Santillana)
Escola d'escriptura de l'Ateneu Barcelonès	Barcelona	Donar eines per millorar les tècniques narratives	adults i joves interessats en l'escriptura creativa	Barcelona	88	Cursos d'escriptura, entre ells interessa el 'curs per a joves escriptors'	Bona, tenen presència a xarxes i una pàgina web intuïtiva i informativa	curs joves: 350€ (trimestre) curs adults: 1300€ (anual)	Empresa, S.L

Taula 3. Benchmarking. Font: elaboració pròpia.

4.2.1. Nivell autonòmic

A continuació es presenten diversos projectes enfocats a treballar el foment de la lectura entre infants i joves a nivell autonòmic, és a dir, que el seu radi d'acció no es limita

- **Tantàgora Serveis Culturals:** realitzen cursos en escoles i organitzen un festival de literatura infantil i juvenil (el FLIC) i un festival professional, per facilitar la trobada entre il·lustradors i editors.
- **Lecxit:** de la Fundació Bofill juntament amb l'Obra Social La Caixa i el Departament d'Ensenyament. Cerquen voluntaris per ajudar als estudiants a millorar la seva comprensió lectora.
- **Jo Llibre:** del Grup Santillana. A partir de la seva oferta de llibres han creat diversos 'viatges literaris' per ajudar als professors de les escoles a transmetre el gust per la lectura (i així vendre els seus llibres).
- **Què Llegeixes:** projecte de l'Institut de Lletres Catalanes (ILC). És un blog online dividit en 3 franges d'edat i on els usuaris poden fer ressenyes dels llibres que han llegit, comentar altres ressenyes, recomanar llibres, etc. És una manera interessant de crear xarxa lectora i generar interès pels llibres. Funciona amb un sistema de punts que es poden bescanviar per premis per incentivar la participació.
- **Nascuts per llegir:** projecte impulsat des del Consell Català del llibre infantil i juvenil (Clijcat, que depèn de l'ILC). Buscaven despertar interès i generar experiències positives amb els contes dels 0 als 3 anys. Els resultats mostraven que en les famílies participants es construïa un hàbit lector i d'anar a la biblioteca més sovint. Per desgràcia al 2011 va perdre els ajuts públics i el projecte només funciona en alguns municipis que ja el tenien arrelat.
- **Bibliobus:** iniciativa pública per arribar a les poblacions que no tenen biblioteca municipal. Consisteix en un bus que fa la funció de préstec de llibres en pobles petits.

4.2.2. Nivell local

- **Petits! Grans! Llibres!:** festival de la cultura en la infància impulsat per l'Institut de la Infància amb el suport de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès. Busquen enfortir els vincles entre els infants i les famílies a través de la literatura. El

projecte està pensat des de l'àmbit de l'educació. Molt enfocat a la 1a infància (de 0 a 4 anys).

- **Literapolis:** projecte impulsat des de Barcelona Cultura i presentat en el marc de la Setmana del Llibre en Català (setembre 2017). Es tracta d'una gimcana per Barcelona realitzada a partir de determinades novel·les juvenils (14-18 anys).
- **Escola d'Esriptura de l'Ateneu Barcelonès:** l'escola està ubicada en l'edifici històric de l'Ateneu Barcelonès. Realitzen cursos molt variats (literatura, narrativa, oralitat, edició, etc.). Tenen un curs dirigit a joves anomenat 'joves escriptors' (14-18 anys).

4.2.3. Anàlisi del benchmarking

L'estudi de mercat s'ha realitzat a partir de diverses experiències locals i autonòmiques que fomenten la lectura i/o l'escriptura entre els infants i joves. La lectura és considerada una activitat molt rellevant i hi ha moltes iniciatives diverses enfocades a promoure i estendre la seva pràctica.

Totes les activitats analitzades tenen alguna subvenció pública o, directament, són desenvolupades per organismes públics. El foment de la lectura gaudeix d'un ampli reconeixement entre les polítiques culturals. Destaquen les diverses activitats dinamitzades per biblioteques. En gran mesura busquen trencar amb els prejudicis associats a aquests equipaments públics i fer valer

el seu paper d'acompanyament a l'aprenentatge i de cohesió social.

El projecte de Paraula Viva cerca una entesa i connexió entre l'associació, les biblioteques, les escoles i altres col·lectius interessats. Cap dels projectes analitzats crea una xarxa forta entre els diversos actors implicats en el foment de la lectura. Tot i l'existència d'activitats en la línia de despertar interès pel llibre, l'actual mercat mostra que encara hi ha lloc per noves propostes amb nous formats per teixir una xarxa d'acció més forta.

Només Tantàgora Serveis Culturals centra la seva oferta en fomentar tant l'escriptura com la lectura de manera definida. Tenen la idea de transmetre entusiasme pel llibre a través de la vivència. El format d'activitats que

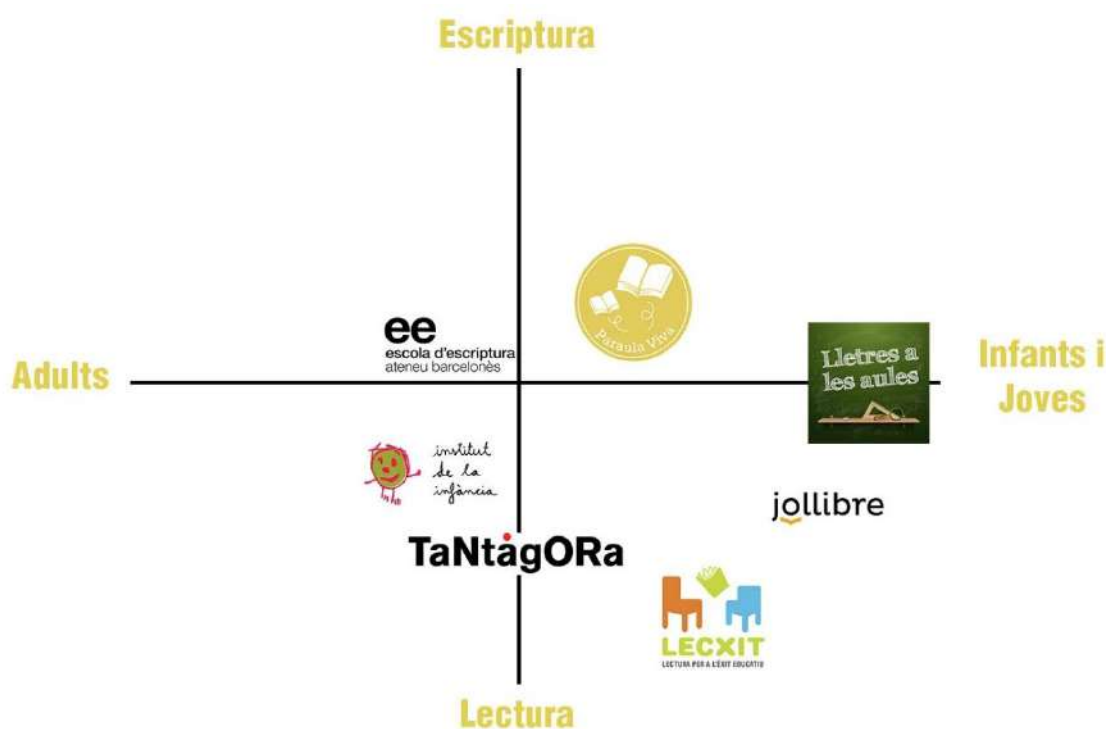
plantegen es tindrà en compte a l'hora de realitzar la proposta de valor de Paraula Viva.

L'altre projecte centrat en fomentar l'escriptura és l'escola d'escriptura de l'Ateneu Barcelonès. Té un format massa formal i un punt d'exclusivitat que acompanya la història i tradició de

l'Ateneu. A part, ofereix activitats per als petits escriptors (només als joves escriptors; 14 anys). Paraula Viva buscarà treballar l'escriptura d'una manera més lúdica i divertida per tal d'animar als infants i joves a desenvolupar les seves històries sense pensar massa en l'estructura narrativa, la mètrica o l'ortografia.

4.2.4. Mapa de posicionament

Una vegada desenvolupat l'anàlisi del mercat es presenta un mapa de posicionament (vegeu imatge 8) per situar la proposta de Paraula Viva en relació amb les propostes explicades anteriorment i per **mostrar d'una manera visual què diferencia l'associació dels altres projectes**. Com eixos per elaborar el mapa s'han escollit elements bàsics del disseny de l'associació: el **contingut** (escriptura-lectura) i el **públic** (adult-infantil&juvenil).



Imatge 8. Mapa de posicionament. Font: elaboració pròpia.

4.3. DAFO de Paraula Viva

En aquest apartat es desenvolupa l'anàlisi de les debilitats, les fortaleeses, les amenaces i les oportunitats (DAFO) de l'associació Paraula Viva (vegeu taula 4). D'aquesta manera es poden determinar quines estratègies haurà de seguir l'entitat per donar-se a conèixer i poder realitzar la seva tasca amb normalitat.

En primer lloc es presenta el quadre resum del DAFO, que es desenvolupa més extensament a continuació.

Debilitats	Amenaces
<p>Recursos Humans:</p> <ul style="list-style-type: none">• Poc personal <p>Finançament:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dependència a un crèdit bancari• Poc finançament per emprendre grans projectes <p>Comunicació i màrqueting</p> <ul style="list-style-type: none">• Projecte nou	<p>Finançament:</p> <ul style="list-style-type: none">• Altres entitats que també optin a subvenció <p>Localització:</p> <ul style="list-style-type: none">• Augment del preu del lloguer <p>Comunicació i màrqueting:</p> <ul style="list-style-type: none">• Molt soroll d'altres iniciatives
Fortaleeses	Oportunitats
<p>Recursos Humans:</p> <ul style="list-style-type: none">• Equip nou i motivat• Equip amb experiència prèvia en el sector <p>Proposta valor:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ofereix un projecte innovador <p>Comunicació i màrqueting:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estratègies d'economia col·laborativa• Plataforma online	<p>Finançament:</p> <ul style="list-style-type: none">• Opció a optar a subvencions públiques.• Sponsors <p>Localització:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ciutat amiga de la infància• El teixit associatiu• Xarxa de biblioteques

Taula 4. DAFO. Font: elaboració pròpia

Amenaces

Finançament:

- **Altres entitats:** al ser una associació que depèn de les subvencions municipals les altres entitats representen competència a l'hora de rebre els diners públics.

Localització:

- **Augment del lloguer:** Sant Cugat del Vallès és una ciutat amb un preu de lloguer molt elevat. La seva proximitat amb Barcelona i espais verds ha fet que en els últims anys s'incrementés el valor del sòl de la ciutat. De manera que pot ser una amenaça per l'entitat que el lloguer del co-working s'incrementi en els propers anys.

Comunicació i màrqueting

- **Molt soroll d'altres iniciatives:** hi ha molts projectes innovadors que s'estan portant a terme a la ciutat. A més, a l'estar tan a prop de Barcelona sovint els ciutadans de Sant Cugat del Vallès assisteixen més a actes i cursos que tenen lloc a la capital catalana. De manera que hi ha una competència molt alta per captar l'atenció dels usuaris de les xarxes o dels passejants.

Fortaleses

Recursos Humans:

- **Equip nou i motivat:** Paraula Viva està format per emprenedors joves que tenen ganes d'innovar en la manera d'aprendre a llegir i a escriure.
- **Equip amb experiència prèvia en el sector:** els tres socis fundadors tenen experiència en l'educació en el lleure, a més, un d'ells ha treballat amb anterioritat en el sector editorial i en la producció d'activitats i festivals entorn del llibre.

Proposta de valor:

- **Ofereix un producte innovador:** fins ara, els diversos actors del sector del llibre treballaven per separat en les seves tasques educatives. Des de Paraula Viva es promou la creació d'una xarxa d'agents del llibre per educar de forma conjunta i ampliar els estímuls per llegir i escriure d'una manera creativa.

Comunicació i màrqueting:

- **Estratègies d'economia col·laborativa:** des de Paraula Viva es buscarà la interacció amb altres iniciatives afins a l'entitat per ajudar a altres projectes a tenir visibilitat a les xarxes, de la mateixa manera que ells faran amb Paraula Viva.
- **Plataforma online:** els mitjans digitals són un element indispensable per crear una marca pròpia. Donen independència, permeten generar un discurs propi i es pot arribar fàcilment a persones interessades en els llibres, la lectura i l'escriptura a través del rastreig de *hashtags* o altres iniciatives afins.

Debilitats

Recursos Humans:

- **Poc personal:** durant els primers anys l'associació no es podrà permetre contractar més d'una persona fixa per portar la gestió diària de l'entitat. Sí que farà contractes per hores a talleristes i contacontes però és probable que no pugui ser un equip estable.

Finançament:

- **Dependència a un crèdit bancari:** per tenir efectiu i començar a fer la seva activitat, Paraula Viva haurà de contractar un microcrèdit a una entitat bancària. Cosa que genera dependència a l'empresa privada i s'han de retornar els diners amb interessos al cap de diversos anys.
- **Poc finançament per emprendre grans projectes:** al tractar-se d'una associació no es busca generar un gran marge de benefici econòmic. Es compta amb les subvencions públiques per desenvolupar els projectes de més envergadura.

Comunicació i màrqueting:

- **Projecte nou:** al tractar-se d'una iniciativa nova ningú no coneix el projecte, cosa que dificulta la tasca de comunicació ja que en primer lloc cal posicionar la marca i donar a conèixer el nom.

Oportunitats

Finançament:

- **Opció a optar a subvencions públiques:** Sant Cugat del Vallès és una ciutat amb molt pressupost per les entitats. A més, hi ha poques associacions de la ciutat dedicades al foment de la lectura i l'escriptura de manera que Paraula Viva té garantit un mínim de subvenció per dur a terme la seva activitat.
- **Sponsors:** és possible que diverses empreses estiguin interessades en anunciar-se en les activitats que l'associació realitzarà al carrer. Haurien de ser empreses amb ideologies afins a la de Paraula Viva, però es podria buscar comerços tan diferents com ara: forn de pa, botiga de mobles, editorials, etc.

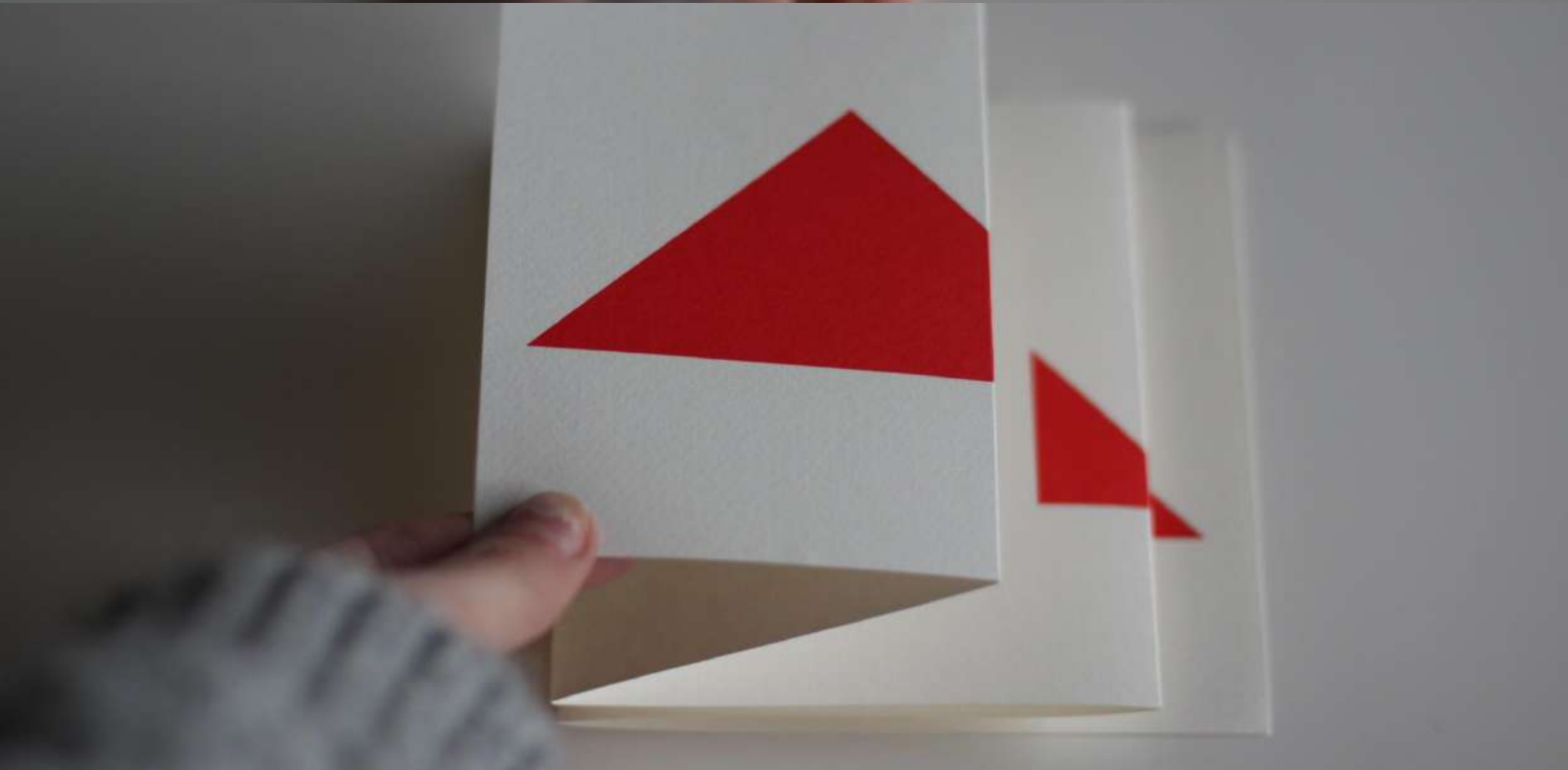
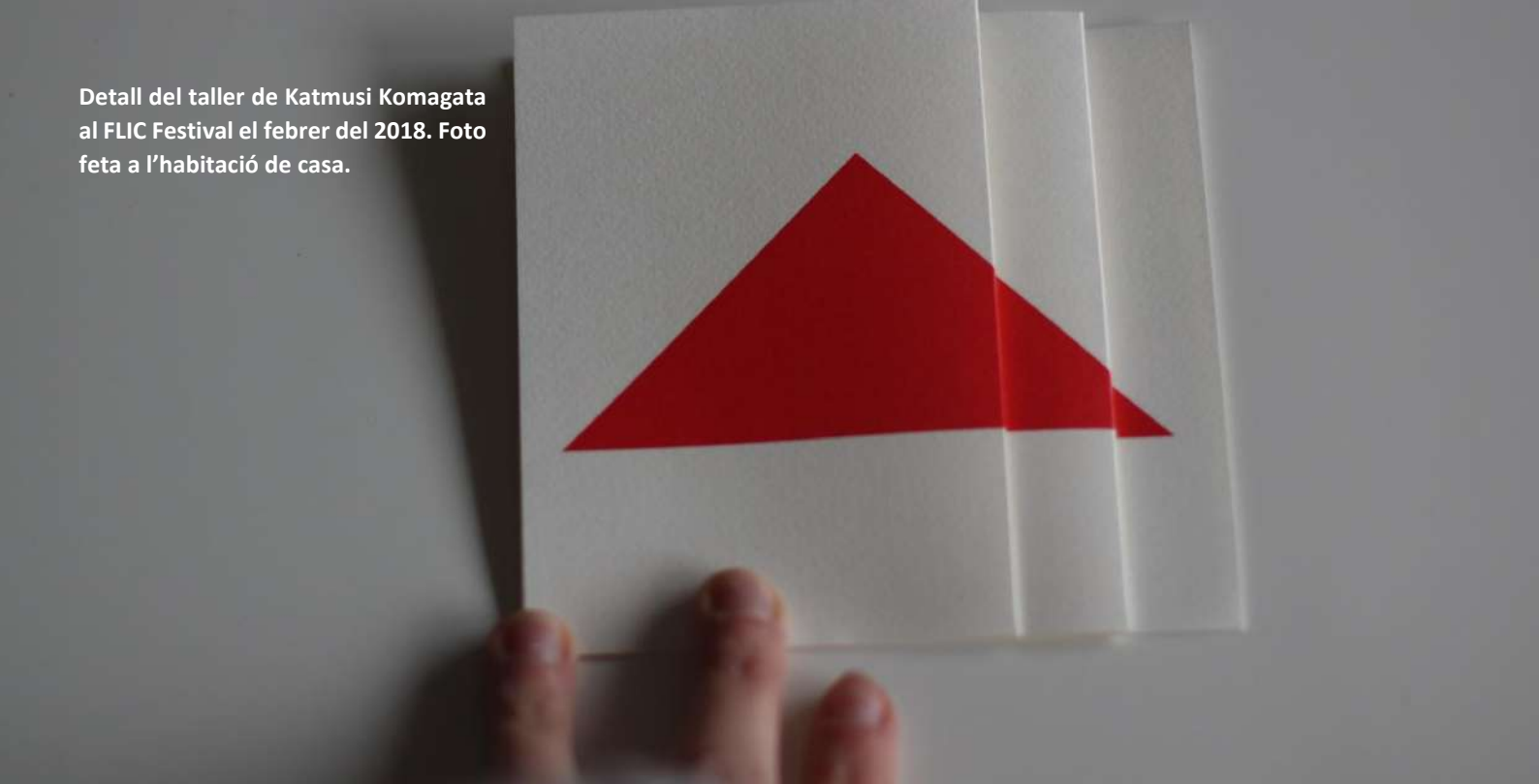
Localització:

- **Ciutat amiga de la infància⁶:** Sant Cugat del Vallès està declarada una de les ciutats de la infància per la UNESCO. Això és un element important a tenir en compte ja que és una ciutat amb molts infants i joves, el públic directe per les activitats de Paraula Viva. De manera que Sant Cugat del Vallès és una ciutat amb massa crítica suficient per la viabilitat del projecte.
- **Teixit associatiu:** Sant Cugat del Vallès és una ciutat amb un teixit associatiu molt fort, element molt important per teixir aliances amb diversos actors de la ciutat que puguin fer d'altaveu de les activitats de Paraula Viva.
- **Xarxa de biblioteques:** les biblioteques de la ciutat porten molts anys treballant per fer arribar la lectura a tothom. Són uns actors indispensables a l'hora de realitzar activitats en pro del llibre i la lectura. A més, és probable que els interressi treballar amb Paraula Viva perquè és el pont que els pot acostar a nous usuaris.

⁶ Més informació a la pàgina web de l'Ajuntament: <https://www.santcugat.cat/web/ciutat-amiga-de-la-infancia>

5. CONCEPTUALITZACIÓ DE LA PROPOSTA I PLANTEJAMENT ESTRATÈGIC

Detall del taller de Katmusi Komagata al FLIC Festival el febrer del 2018. Foto feta a l'habitació de casa.



A continuació es presenta el projecte de Paraula Viva. En primer lloc es detalla la conceptualització del projecte a través de la **missió, la visió i els valors** que guien l'associació. Tot seguit s'introdueixen les 3 **línies estratègiques** amb els **objectius** dissenyats per treballar i consolidar els 3 eixos temàtics. En segon lloc, es desenvolupen les **activitats** que es portaran a terme des de l'associació, és a dir, s'exposarà en què es materialitzen els objectius, els valors, la missió i la visió en la pràctica a través d'un cronograma, una explicació i les fitxes d'activitat. Les idees principals del projecte de Paraula Viva es recullen en l'annex 13.8. amb el model de negoci canvas.

5.1. Missió

Infondre interès per la lectura i l'escriptura entre infants i joves a través de l'experiència i la confluència entre diverses arts.

5.2. Visió

Crear i nodrir una xarxa local entre biblioteques, centres educatius, llibreries i entitats interessades en el foment de la lectura i l'escriptura per enfortir les activitats i projectes organitzats al voltant del llibre.

L'objectiu a llarg termini és el d'esdevenir un suport bàsic en el manteniment de la xarxa d'actors del sector del llibre i l'educació i continuar liderant el projecte de construcció de propostes i activitats consensuades pel foment de la lectura i l'escriptura a la ciutat. Ja que perquè els grups no caiguin en inèrcies d'anar repetint allò que ja ha sortit bé cal un lideratge propositiu que obri l'horitzó a nous formats i propostes, i aquest haurà de ser el paper de l'associació en el futur.

5.3. Valors

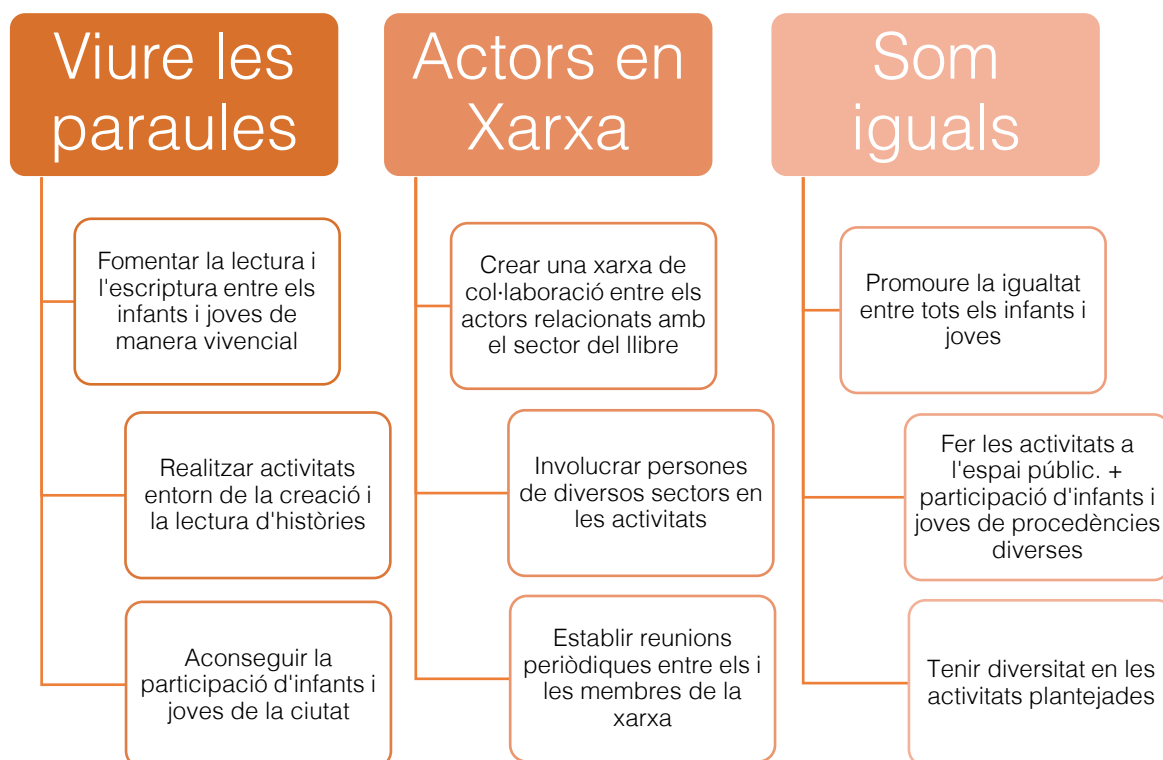
En aquesta secció es presenten els quatre valors que guien la manera de fer de l'associació Paraula Viva: la cooperació, l'esperit crític, la igualtat i el gaudi.

COOPERACIÓ	ESPERIT CRÍTIC
Una de les potes de Paraula Viva és la creació de xarxa entre els diversos actors que treballen per transmetre entusiasme per la lectura i l'escriptura entre els infants i joves. De manera que la cooperació és un valor de base perquè el projecte es pugui desenvolupar.	Llegir i escriure no deixen de ser maneres de llegir el món. A través d'aquestes pràctiques els infants i joves adquireixen arguments, recursos i visions per ampliar la seva realitat. Es busca que cadascú trobi la manera d'expressar-se i tenir criteri.
IGUALTAT	GAUDI
Tots som diversos, però hem de ser tractats iguals en la nostra diferència. Per Paraula Viva l'educació passa per donar compte de l'altre i respectar-lo per ser qui és. Tothom ha de poder-se sentir còmode amb si mateix i per aquest motiu la igualtat és un valor imprescindible de l'associació.	L'experiència amb les lletres ha de ser una activitat plaent pels infants i joves. No es pot presentar com quelcom obligatori ja que això només farà que despertar-los rebugi. Cal poder-ho passar bé i acumular experiències positives.

La **igualtat** i la **cooperació** són valors molt vinculats a l'espai públic, lloc que es busca dinamitzar i transformar a través de les activitats promogudes des de l'associació. Això no és possible sense l'**esperit crític**, aquell capaç de guiar els processos i orientar-los d'acord amb els valors de base i la ideologia de fons. Ara bé, no es pot perdre la idea clau que la lectura i l'escriptura ens nodreixen sobretot perquè ens fan **gaudir** amb la seva pràctica i és aquesta voluntat de passar-ho bé que uneix les persones en projectes comuns. Aquest 4 valors constitueixen el moll moral de l'associació cultural Paraula Viva.

5.4. Línies estratègiques i objectius

A continuació es presenten les línies estratègiques de l'associació Paraula Viva (vegeu mapa conceptual 2). La seva proposta de valor gira entorn de tres conceptes: Viure les Paraules, Actores en Xarxa i Som Iguals. A partir d'aquests tres eixos s'han elaborat els objectius a assolir i els indicadors per aconseguir-ho. En el següent esquema es presenten les línies estratègiques acompanyades dels objectius generals:



Mapa conceptual 2. Línies estratègiques. Elaboració pròpia.

▪ Viure les paraules

Si alguna cosa vol dir 'Paraula Viva' és que el text està viu, és un element que ens interpel·la personalment i amb el qual podem establir un diàleg. Per més antic que sigui el text, si compartim el llenguatge, es trobarà la manera de portar el seu contingut a la situació contemporània i d'interpretar-lo a la llum dels nous temps. Així doncs, un dels objectius de l'associació és transmetre la idea que les paraules transmeten idees que estan 'vives', amb les quals encara podem dialogar per entendre millor el món. De la mateixa manera, que les paraules estiguin vives indica

que són obertura de món, són mal·leables i emmotllables a nous formats, sentits i configuracions literàries; viure la creació literària com un joc.

- **Objectiu estratègic:** Fomentar la lectura i l'escriptura entre els infants i joves de Sant Cugat del Vallès d'una manera vivencial. Per vivencial s'entén d'una manera creativa, lúdica i personal. Que els infants i joves es puguin apropiat de les històries que llegeixen i se'ls donin eines per reinterpretar els contes tradicionals amb noves llums (com per exemple, a la llum de la teoria de gènere).
 - **Objectiu operatiu:** Realitzar activitats entorn de la creació i la lectura d'històries en formats no convencionals.
 - **Indicador d'avaluació:** incloure en la programació de les activitats un mínim de 2 activitats que tinguin un suport alternatiu al llibre (i.e.: pintura, música, tablet, etc.).
 - **Indicador d'avaluació:** tenir com a mínim 5 participants per taller.
 - **Objectiu operatiu:** aconseguir la participació d'infants i joves de la ciutat en les activitats.
 - **Indicador d'avaluació:** rang d'edat entre 0 i 18 anys.
 - **Indicador d'avaluació:** procedència dels participants.

▪ Actors en xarxa

La segona línia estratègica bàsica de Paraula Viva és la creació d'una xarxa de col·laboració entre els actors del sector del llibre. Des de l'escola, les biblioteques, les associacions i les llibreries es desenvolupen activitats per fomentar la lectura entres els més petits. El problema és que no existeix una coordinació entre els diversos actors i no es treballa amb una idea pactada de què es vol aconseguir ni com. Des de Paraula Viva s'ajudarà a dissenyar i establir una comunitat d'actors del sector del llibre per millorar les pràctiques pel foment de la lectura a la ciutat i la cohesió social dels diversos equipaments, negocis i entitats.

- **Objectiu estratègic:** crear una xarxa de col·laboració entre els actors relacionats amb el sector del llibre a Sant Cugat del Vallès.

- **Objectiu operatiu:** involucrar persones de diversos sectors del llibre de la localitat en les activitats.
 - *Indicador d'avaluació:* que les activitats comptin amb la participació de com a mínim 3 persones d'entitats diferents.
 - *Indicador d'avaluació:* que les activitats comptin amb el suport econòmic o logístic de 2 entitats.
- **Objectiu operatiu:** Establir reunions periòdiques entre els i les membres de la xarxa.
 - *Indicador d'avaluació:* número de reunions realitzades
 - *Indicador d'avaluació:* participació dels diversos col·lectius en les reunions.

▪ Som iguals

L'associació Paraula Viva neix en un context local molt concret: Sant Cugat del Vallès. Com que l'entitat està fortament arrelada a la ciutat, també és conscient de les diferències socials que s'estableixen entre els infants d'aquesta. Hi ha molta diferència tant entre els infants que van a escoles privades amb els que van a les públiques com només entre els van a les escoles públiques. S'apostarà per l'educació en valors que no estan a l'escola, valors que no es poden aconseguir amb diners sinó mitjançant la trobada de la diversitat de classes existent a la ciutat. Des de Paraula Viva es promouran activitats per tots els públics per no violar el dret dels infants a accedir a la cultura.

- **Objectiu estratègic:** promoure la igualtat entre tots els infants i joves de la ciutat sense importar la seva procedència.
 - **Objectiu operatiu:** fer gran part de les activitats en espais públics com a lloc de trobada:
 - *Indicador d'avaluació:* llocs diferents i barris diferents.
 - **Objectiu operatiu:** tenir diversitat entre els assistents de les activitats realitzades.
 - *Indicador d'avaluació:* procedència dels participants variada (barris desfavorits, escola privada, escola pública, etc.).

5.5. Cronograma de les línies estratègiques

En la següent taula vertical (taula 5) es presenta el cronograma del 1r any de l'associació segons les línies estratègiques. És un cronograma dissenyat per explicar el treball des de les diferents línies estratègiques des de la creació (a dalt, setembre), fins a la producció del primer festival per establir la xarxa d'actors i l'inici de treball conjunt (abaix, maig-juliol). Primer, es donarà a conèixer el projecte a la ciutat i es començarà a desenvolupar l'activitat Plaça Literària, la primera trobada entre els actors del sector del llibre per començar el procés participatiu de creació de la xarxa col·laborativa.

	Viure les paraules	Actors en xarxa	Som iguals
Setembre	Presentació Pública per donar a conèixer el projecte		
Octubre	Tallers i activitats en centres educatius sobre la lectura i l'escriptura per animar-los a participar en el festival de ciutat de Paraula Viva		
Novembre			
Desembre			
Gener	Format de tallers i lectura de contes	Crear xarxa entre professors, llibreters, bibliotecaris...	Jornada a l'espai públic i connectant gent diversa
Febrer			
Març			
Abril			
Maig	Festival Plaça literària: moment per començar a crear xarxa, potenciar l'espai públic entorn d'activitats sobre la paraula		
Juny	Període de disseny del procés participatiu de Biblioteca de Carrer a partir dels actors col·laboradors + fases d'avaluació durant el procés		
Juliol			
Agost	inactivitat		

Taula 5: Cronograma Vertical de les línies estratègiques. Font: elaboració pròpia.

En el següent apartat, el 5.6., es detallarà el cronograma d'acord amb cada activitat que es portarà a terme, però s'ha elaborat aquest cronograma per veure en quins moments es podran treballar les línies estratègiques per tal d'adequar el disseny de cada activitat amb aquests eixos estratègics.

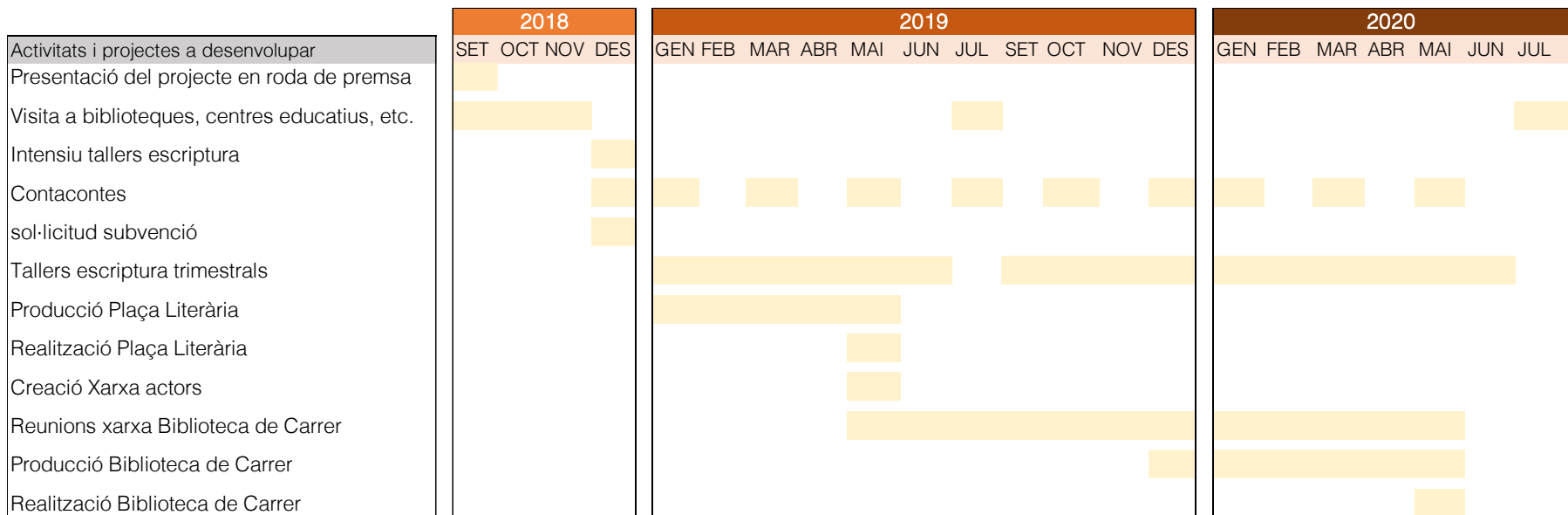
5.6. Activitats del projecte

En aquesta secció es presenten les tres activitats principals de l'associació Paraula Viva durant el primer any: **tallers d'escriptura i conta-contes, acte de llançament 'Plaça Literària' i l'activitat participativa de Biblioteca de Carrer.** Són les tres activitats que donaran visibilitat al projecte de l'associació i marcaran l'inici de la creació de la xarxa sòlida entre els actors del sector del llibre i l'educació. Donades les dimensions de l'entitat, no es busca abastar molt territori ni moltes escoles sinó tenir un inici fort per anar creixent gradualment en els anys posteriors.

Com s'ha explicat en l'apartat anterior, el projecte de Paraula Viva treballa a partir de tres línies estratègiques: viure les paraules, actors en xarxa i som iguals. Des de les activitats principals de l'associació es potenciaran aquestes línies. Per una banda, els tallers d'escriptura per infants i joves són una proposta d'extraescolar inexistente a la ciutat. Com que els tallers

s'oferiran a un preu molt assequible s'espera arribar a una àmplia diversitat d'infants: des dels que van a l'escola privada com els que tenen menys recursos per pagar aquest tipus d'activitats (es mirarà de becar algun infant a través dels Serveis Socials de la Sant Cugat del Vallès). Pel que fa a l'activitat de llançament del projecte, la Plaça Literària, serà una jornada en la que els petits i els joves podran experimentar i jugar amb les paraules en l'espai públic, el lloc de trobada on tothom és igual. També serà el moment de llençar la primera pedra en la formació de la xarxa de col·laboració per començar a desenvolupar l'activitat de la Biblioteca de Carrer, una jornada que es prepararà durant tot un any gràcies a la participació de diversos actors del sector del llibre de la ciutat. De la Biblioteca de Carrer, interessa sobretot el procés de creació. És molt important arribar a aquelles persones interessades en intercanviar visions i intentar apoderar els infants i joves dels espais a través de les pròpies creacions per tal de revifar els barris dormitori de Volpelleres, Mira-sol i Valldoreix a nivell de vida comunitària i cultural.

En la següent taula (vegeu taula 6), es recullen les activitats principals que es desenvoluparan des de Paraula Viva en els tres primers anys. Hi destaquen les tres activitats principals: els tallers i contacontes, la Plaça literària (presentació del projecte) i la Biblioteca de Carrer (el resultat d'un procés participatiu dels actors del sector del llibre de Sant Cugat del Vallès:



Taula 6. Cronograma activitats Paraula Viva. Font: elaboració pròpia.

5.6.1. Tallers i conta-contes

La línia base del projecte seran els tallers d'escriptura creativa i els conta-contes que es realitzaran durant l'any com a extraescolars en escoles o bé com a tallers puntuals en format de dues sessions d'una hora i mitja cada una. Es buscarà connectar amb el públic infantil i juvenil, intentant atreure cadascun amb propostes que resultin atractives a les diverses edats. En l'annex 13.9. es presenta un dossier explicatiu dels tallers.

Per exemple, els joves dels instituts es passen el dia connectats a través de les xarxes socials. Ja fa temps que la lectura i l'escriptura també han trobat la seva manera d'expressar-se en aquests mitjans (booktubers al youtube, blogs d'escriptura, concursos literaris online, etc.). De manera que un curs d'escriptura creativa per adolescents no pot funcionar si no es desenvolupa dins dels paràmetres digitals i, alhora, sap sortir-ne per crear espais de trobada físics, necessaris i essencials per la vida en comunitat. En la taula 7 es pot veure els elements bàsics per la producció:

Espais	Escoles i Instituts de Sant Cugat del Vallès
Fungibles	Bolígrafs, pissarra, guix (o retolador de pissarra), paper i fotocòpies
Cost⁷	10 sessions, de 1h per 10 persones = 250€ 1h per una persona = 25€

Taula 7. Requeriments tallers. Elaboració pròpia.

A continuació es presenta l'escaleta (taula 8) de com podrien ser les escaletes per a les dues primeres sessions del taller per un grup de d'infants de 7 a 9 anys:

1 ^a sessió del taller		2 ^a sessió del taller	
16:30	Benvinguda i rotllana conjunta (en taules)	16:30	Benvinguda i rotllana conjunta (en taules)
5'	Esperant que arribi tothom	5'	Esperant que arribi tothom
16:35-16:50	Presentacions: noms i interessos	16:35-16:50	Repartir els textos de cadascú entre tots
16:50-17:00	Introducció al taller, bases d'escriptura creativa	16:50-17:00	Teoria sobre el 'dir' i el 'mostrar'
17:00-17:30	Dinàmica d'escriptura automàtica. Sac de Paraules	17:00-17:50	Lectura i comentari dels textos repartits
17:30-17:55	Lectura d'un conte sorprenent	17:30-17:55	Repartir teoria + conte sobre 'dir' i 'mostrar'
17:55-18:00	Explicar el text que han de portar per la sessió següent	17:55-18:00	Acomiadament

Taula 8. Escaleta tallers. Elaboració pròpia.

5.6.2. Activitat de llançament: Plaça Literària

Durant el primer any, Paraula Viva realitzarà una tasca de donar-se a conèixer a la ciutadania a través de la jornada al carrer de Plaça Literària (vegeu producció en la

⁷ Per veure més informació sobre com s'han calculat els costos del taller veure l'apartat de '11.2. Preus, costos i beneficis dels tallers', dins de la secció '11. Finançament'.

taula 9). L'objectiu principal d'aquesta activitat és tenir presència en l'espai físic de la ciutat i actuar amb els agents del sector del llibre de Sant Cugat del Vallès i els públics potencials de les activitats de l'associació.

Aquesta activitat es durà a terme des de l'associació juntament amb la complicitat de les editorials i d'algunes entitats de la ciutat. Es donarà espai a les editorials de literatura infantil i juvenil que puguin fer promoció de les seves novetats a través del format dels contacontes i tallers. A algunes entitats se'ls sol·licitarà suport en la logística, per exemple, a Cal Temerari se li demanarà la barra i a l'Escola de Teatre, disfresses. En aquests últims també se'ls preguntarà si volen fer alguna representació en l'espai de lectura dramatitzada per fer promoció dels seus tallers de teatre. Per altra banda, es buscarà implicar *in situ* als professors, llibreters, bibliotecaris i altres col·lectius implicats en el foment de la lectura i l'escriptura a través de dinàmiques participatives en els 3 espais on tindrà lloc.

Les **potencialitats** que té la participació plantejada és que per primera vegada s'ajunten els diversos agents del sector del llibre perquè puguin parlar sobre com hauria de ser el foment de la lectura a través d'un projecte participatiu en el que cada actor s'hi implicaria en la mesura que li anés bé.

Espais	Jardins del Monestir
Fungibles	Micròfons, panells de suro, escenari de palès, coixins, 3 taules, 25 cadires plegables, barra, begudes, caixa de disfresses (cedida per l'Escola de teatre de la ciutat), contes, petita estanteria.
Pressupost	500 €

Taula 9. Requeriments Plaça Literària. Elaboració pròpia.

A continuació es mostra l'escaleta de la Plaça Literària (vegeu taula 10) perquè es pugui veure com es desenvoluparà la jornada en els tres espais que es crearan: un lloc de contacontes i lectura, un espai perquè els vianants puguin avaluar l'estat del foment de la lectura a la ciutat de manera individual i una zona on es realitzaran les taules rodones per debatre col·lectivament l'estat del foment de la lectura a la ciutat i on es promocionarà la trobada entre famílies, mestres, bibliotecaris, etc. per tal de començar a crear un grup de treball de cara a la producció participativa de la Biblioteca de Carrer.

5.6.2.1. Escaleta de la Plaça Literària

Espai de lectura dramatitzada	Espai de diagnòstic participatiu	Espai de taules rodones
11:00 a 11:30 Roser Ros , conta-contes diversos 10' Canvi	Una persona de l'associació estarà a l'espai de panells per informar als passejants i resoldre dubtes sobre el funcionament i sobre l'espai de taules rodones	11:30 a 13:30 1a ronda de cafè rodant amb els següents temes - com transmetem la passió per llegir? - mostrem prou interès en els escrits dels menors? - quines bones pràctiques coneixem?
11:40 a 12:10 Judith Navarro , rimes i altres contes per nadons 10' Canvi		
12:20 a 12:50 Micròfon obert, moderat per Paraula Viva		
12:50 a 17:00 Lliure	13:30 a 16:00 Lliure	13:30 a 17:30 Lliure
17:00 a 17:30 Anna Llenas : el Monstre de Colors 10' Canvi	Una persona de l'associació estarà a l'espai de panells per informar als passejants i resoldre dubtes sobre el funcionament i sobre l'espai de taules rodones	17:30 a 19:30 2a ronda de cafè rodant amb els següents temes - què es pot fer als 'barris-dormitori' de la ciutat? - com es pot introduir la literatura en l'espai públic? - quines activitats s'han fet per dinamitzar aquests barris?
17:40 a 18:10 lectures d'alumnes de l'escola de teatre Sílvia Servan 10' Canvi		
18:20 a 18:50 Xiula : un viatge musical il·lustrat		
18:50 a 20:00 Recollida	18:50 a 20:00 Recollida	19:30 a 20:30 Recollida

Taula 10. Model Escaleta per la Plaça Literària. Font: elaboració pròpia.



Imatge 9. Mapa centre de Sant Cugat del Vallès. Font: Google Maps.

En el mapa de l'esquerra (vegeu imatge 9), es pot veure l'espai on es desenvoluparà la Plaça Literària: els Jardins del Monestir.

Aquests jardins es troben al centre de la ciutat i són un petit pulmó al voltant dels quals hi ha cafès, restaurants, el centre de cultura, el Monestir i Cal Temerari (espai on l'associació hi tindrà el co-working). Els tres espais de l'activitat de la Plaça Literària es col·locaran dins dels jardins, situats a poca distància uns llocs dels altres per no perdre el sentit unitari que tenen el conjunt de propostes.

També s'ha realitzat una petita taula per quantificar els tres elements més importants per la producció (vegeu taula 11): materials, hores i cost de l'activitat. D'acord amb aquesta taula es calcula que el cost total de la Plaça Literària serà de 320€ per l'associació. Es tira a l'alça el pressupost per incloure els imprevistos i es pressupostarà que la producció de la Plaça Literària pujarà a 500€ (per exemple, si l'Ajuntament no pogués aportar les 40 cadires l'associació les hauria de llogar, cosa que incrementaria el cost de l'activitat). Pel que fa al cost dels contacontes i concerts, com ja s'ha comentat, aniran a càrrec de les editorials ja que es realitzaran en l'activitat de Plaça Literària en concepte de promoció i presentació de llibre. Es guarda un marge de 100€ per talleristes per si se'ls hagués de pagar el dinar (als que actuïn a primera hora de la tarda) i les begudes.

	Paraula Viva	Ajuntament	Editorials	Cal Temerari
requeriments tècnics				
cadires		40/u		
taules		4/u		
bolígrafs	40 unitats			
carpes		2/u		
contes	20/u		30/u	
escenari petit		1/u		
micròfons		3/u		
altaveus		2/u		
cables		4/u		
barra				
begudes	100/u			1/u
hores dedicades				
comunicació	15 hores			
producció (contacte col·laboradors)	35 hores			
muntatge	2 hores			
in situ	6 hores			
recollida	2 hores			
cost de l'activitat				
materials	20,00 €			
hores tècnics	Ajuntament			
col·laboradors	Talleristes: 100€			
begudes	200,00 €			
TOTAL	320,00 €			

Taula 11. Materials, hores i cost Plaça Literària. Font: elaboració pròpia.

5.6.3. Activitat de Biblioteca de Carrer

Després del primer any de donar a conèixer l'associació i de posar en funcionament els tallers d'escriptura creativa i de conta-contes, Paraula Viva engega el procés participatiu per crear la Biblioteca de Carrer a finals de l'any 2019. Aquesta activitat serà el fruit de vuit mesos de treball amb escoles, biblioteques i llibreries per organitzar

una setmana dedicada a la lectura i l'escriptura a Sant Cugat del Vallès que tindrà lloc al maig del 2020.

Mentre que la Plaça Literària es desenvolupava al cor de la ciutat, la Biblioteca de Carrer (vegeu la producció en la taula 12) serà una activitat descentralitzada que tindrà lloc en diversos barris perifèrics de la ciutat. L'objectiu és obrir espais de trobada, aprenentatge i vida en barris-dormitori com ara Mira-sol, Volpelleres o Valldoreix. Es busca modificar l'espai públic de tal manera que sigui més transitat durant els dies de l'activitat i que ajudi a convertir-lo en espai habitual dels seus veïns. L'activitat, a part de fomentar la lectura i l'escriptura, també és un impuls pel comerç d'aquests barris, que indefectiblement es beneficiaran de l'arribada de passejants i curiosos de la Biblioteca de Carrer.

Espais	Barris perifèrics de la ciutat: Mira-sol, Volpelleres i Valldoreix
Fungibles	A determinar el proper any
Cost	4.000 € [es compta que totes les necessitats logístiques i hores de tècnics queden cobertes per l'Ajuntament]

Taula 12. Requeriments Biblioteca de Carrer. Font: elaboració pròpia.

5.6.3.1. Cronograma del procés participatiu per la producció de la Biblioteca de Carrer

Tasques a realitzar	2019								2020					
	maig	juny	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre	gener	febrer	març	abril	maig	juny
diagnòstic participatiu	x													
reunions generals		x	x		x	x						x		
reunions de barri							x	x	x	x	x			
projecte redactat														x
projecte aprovat per l'Ajuntament														
contracte amb els sponsors tancat														
permisos sol·licitats														
permisos adjudicats														
lloguer/sol·licitud materials														
treball escoles														
treball biblioteques														
reunió de seguiment														
preparar accions comunicatives														
campanya de comunicació acte														
Biblioteca de carrer														
avaluació														x

Taula 13. Cronograma del procés participatiu de Biblioteca de Carrer.

Com que es tracta d'un procés participatiu no es pot concretar més fins que els actors involucrats no tinguin un disseny clar de com volen que es desenvolupi la jornada. De moment, s'han fixat el número de reunions necessàries per a la producció i s'han apuntat les tasques logístiques i administratives a tenir en compte per la producció de l'activitat amb els seus *deadlines* (vegeu taula 13). En la fitxa d'activitat de la Biblioteca de Carrer es trobaran els objectius de participació desenvolupats i l'estructura de tot el procés.

5.6.4. Fitxes d'activitat

Nom de l'activitat: Plaça Literària

Lloc: Jardins del Monestir, un espai cèntric que consta d'una esplanada de gespa per posar l'espai de lectura dramatitzada i la biblioteca mòbil. Darrere del Claustre es situaria l'espai de consulta ciutadana i avaluació popular.



Data de realització: **primavera**, amb la visió que el procés participatiu s'allargaria un any i la 1a Biblioteca de carrer es realitzaria passat un any. Així es poden plantejar les línies durant els últims mesos del curs i que comenci al setembre a les escoles.

Temps requerit 11 hores i ½	Preparació: 2 hores	Execució: 6 hores	Recollida: 2h
---------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	----------------------

Participants:

- Passejants de la ciutat
- Llibreters
- Bibliotecaris
- Mestres d'escoles i instituts
- Col·lectiu 'Famílies en Xarxa' de Cal Temerari
- Regidors i tècnics de cultura de l'Ajuntament
- Associació Paraula Viva (impulsora de l'activitat)

Objectius:

- a. Presentar el projecte de la 'Biblioteca de Carrer' a la ciutadania.
 - Realitzar la primera trobada en una plaça del centre de Sant Cugat del Vallès.
- b. Motivar els actors involucrats en el procés educatiu dels infants i joves a participar el projecte.
 - Aconseguir entre 8-10 persones de diversos col·lectius que es comprometin a desenvolupar el projecte 'Biblioteca de Carrer'.
 - Involucrar com a mínim una escola en el projecte, que es comprometi a desenvolupar el projecte a l'aula amb els infants i/o joves.

- Obrir un espai de taules rodones per començar a pensar les línies de treball del projecte.
- c. Promoure la lectura entre els infants i joves.
 - Realitzar com a mínim dues lectures dramatitzades de contes en la 1^o trobada.
 - Tenir un espai de biblioteca perquè famílies i infants puguin seure i llegir a l'aire lliure.
- d. Consultar a la ciutadania què en pensen del projecte i com veuen l'estat del foment de la lectura a Sant Cugat del Vallès.
 - Muntar un espai d'avaluació participatiu.
 - Obtenir una participació d'un mínim de 40 persones.

Desenvolupament de l'activitat:

L'activitat estarà dividida en 3 espais:

- **Espai de lectura dramatitzada:** posar la lectura com a centre neuràlgic de la trobada per mostrar l'efecte que té sobre els infants i joves. Serà un espai que comptarà amb un petit escenari i un armari de disfresses perquè els narradors puguin convidar els infants a representar la lectura vestit amb la roba dels protagonistes. Es llegiran contes en els que l'espai públic habitable i social sigui reivindicat per tal de connectar amb la realitat dels barris-dormitori de la ciutat.
- **Espai de diagnòstic participatiu:** aquest espai estarà format per diversos panells verticals, en forma de mampara, perquè els passejants puguin escriure la seva visió sobre la situació del foment de la lectura a la ciutat. Hi podran escriure experiències que han vist a l'escola, pràctiques a casa o crítiques que tinguin sobre la temàtica. Hi haurà una taula amb post-it i bolígrafs perquè tothom que vulgui pugui opinar. També es proporcionarà informació sobre les taules rodones que es faran a la tarda, i es convidarà als interessats a participar. Es podran apuntar al taller del cafè rodant per debatre amb altres persones interessades la problemàtica i acabar de definir el diagnòstic.
- **Espai de taules rodones (cafè rodant):** zona habilitada durant la tarda de la jornada per realitzar el diagnòstic participatiu a través de la lectura de les opinions dels passejants i dels arguments dels interessats. La idea és que prèviament ja s'haurà convidat als actors definits anteriorment per assegurar una mínima assistència. A partir d'aquesta activitat es recolliran els emails de les persones interessades en seguir desenvolupant el projecte per crear el grup de treball que desenvoluparà el projecte de Biblioteca al carrer.

Avaluació:

L'avaluació s'anirà realitzant a mesura que avanci el projecte per poder corregir les desviacions que puguin haver o per ajudar al grup de treball a desenvolupar millor el seu projecte. Es farà en diversos suports: digital i físic. Per l'avaluació continuada s'intentarà donar espais en les diverses reunions perquè cadascú pugui expressar com està veient el procés i si estan ben encarats. Una vegada

finalitzada l'activitat es farà una sessió d'avaluació per valorar el funcionament de l'activitat, el grup de treball i la feina feta amb els infants i joves abans de l'activitat.

Finalment, es realitzarà una enquesta online que s'enviarà a tots els participants, encara que no estiguessin involucrats en el grup de treball, per veure la rebuda de l'activitat entre la ciutadania.

Comentaris:

Seria interessant poder encabir la realització de l'activitat en el marc d'alguna fira. Si hi ha suficient temps d'organització i s'obté el permís de l'Ajuntament, potser es podria organitzar una fira de venda al carrer de les llibreries, com l'Off Sant Jordi de tardor que la llibreria Calders del Poble Sec, a Barcelona, organitza a l'Antic Teatre.

Nom de l'activitat: Taller d'escriptura creativa

Lloc: aula de l'escola on es fa el taller o bé a la sala Colomer de Cal Temerari, on Paraula Viva hi té la seu física en el co-working.



Data de realització: els primers tallers començaran al desembre en format de tallers intensius durant les vacances de nadal.

Temps requerit 1h 45' o 2h 45'	Preparació: 30'	Execució: 1h o bé 2h	Recollida: 15'
Participants: <ul style="list-style-type: none">Alumnes inscrits al taller (entre 6 i 12 infants)			

Objectius:

- Expressar les idees i històries pròpies sense por. Compartir amb els companys el món interior.
 - Llegir en veu alta als companys un text propi (com a mínim una vegada).
- Observar el dia a dia de manera diferent. Intentar pensar l'entorn proper amb el filtre de l'inesperat. Com ara, pensar una classe amb un gat que s'ha colat a l'aula.
 - Proposar exercicis d'escriptura a l'aula (o si volen, per fer-ho a casa) que els suposin un repte vers la quotidianitat.
- Escriure les coses que els xoquin i que intentin reflectir quins sentiments els desperta.
 - Davant dels textos escrits, intentar identificar quines emocions troben que estan al rerefons del text sense que l'autor desveli els motius pels quals va escriure el text fins al final.
- Escollar les idees dels altres amb atenció per poder-los fer comentaris i crítiques constructives.
 - Una vegada s'han proporcionat eines per redactar un text narratiu mirar si els textos redactats apliquen alguna tècnica explicada i si el text els funciona.

- e. Construir una història conjunta a partir de les idees de cadascú: un aporta la història, un altre els dibuixos, els personatges, etc.

Desenvolupament de l'activitat:

- **Començar les dues primeres sessions treballant amb activitats de teatre i d'improvisació:** d'aquesta manera els infants comencen a deixar anar la imaginació i perden la vergonya a exposar-se davant dels companys del grup ja que el treball corporal és molt efectiu per la generació d'espais on tothom es pugui sentir còmode i obrir-se als altres. Aquestes formes de treball permeten la creació d'històries conjuntament a través de la improvisació: de sortir en escena i haver d'entrar en una acció amb una frase xocant. Es començaran a explicar les bases de les històries: estructura (introducció, nus i desenllaç) i personatges.
- **Think out of the box!:** en les sessions 3-4 es començarà a treballar sobre com crear històries a partir d'algun element disruptor en escenes quotidianes. Es seguirà el fil narratiu de Pere Calders i els seus contes, que són el millor exemple de com els elements fantàstics es poden introduir en la monotonia de la quotidianitat. En aquestes sessions se'ls proposarà que escriguin alguna història amb un element imaginari que irromp en la normalitat i que és acceptat pels personatges com si la seva vida fos part d'una improvisació on no pots negar res del que s'ha dit. Es dedicarà una estona de les sessions a comentar els textos de cadascú i a analitzar l'estructura del relat, els personatges i els elements distorsionadors que posen en joc.
- **Creació d'una història conjunta:** les sessions 5-6 aniran destinades a pensar i redactar un conte conjunt. A partir de les escenes que s'han llegit a l'aula de tots els companys es mirarà de construir un relat conjunt on apareguin escenaris, personatges o trames de tots els alumnes. S'aprofitarà una estona de les sessions per seguir explicant una mica de teoria sobre la construcció de les trames de les històries, sobre com generar expectativa i com escriure punts de gir.
- **Pensar el recull de contes:** les sessions 7-8 aniran destinades a parlar sobre el recull de contes. Es portaran diversos exemples de reculls de contes (infants, juvenils i adults) per veure el tema que fa de fil conductor de tots els contes, el número d'històries que tenen etc. La proposta serà crear un recull de contes del curs: es poden utilitzar històries ja escrites o bé escollir una temàtica nova i mirar d'escriure nous relats. Es recuperaran algunes activitats de teatre per tal d'obrir la ment i permetre als alumnes pensar àmpliament sobre el que volen escriure tots plegats. A mesura que els vagin escrivint s'aniran llegint amb els companys (principalment, això es faria en la sessió 8).
- **Fer el recull de contes:** les últimes sessions estaran dedicades a ultimar detalls del recull, a rellegir els textos, corregir faltes, fer il·lustracions, etc. Finalment es dedicarà una part de l'última sessió a enquadrar el recull. Cada alumne podrà fer la seva edició del recull de contes.

Avaluació:

Per una banda, l'avaluació es farà a partir del compliment dels objectius establerts gràcies als indicadors. Per altra banda, es consultarà als alumnes la seva opinió del curs a través d'una dinàmica de valoració (es posaran diversos fulls amb elements a avaluar de la sessió i els alumnes aniran passant pels diversos papers per escriure la seva opinió i comentar-la amb els companys amb els que coincideixin en aquell moment.

Finalment, també es facilitarà una petita enquesta a les famílies per si volen aportar la seva visió de l'activitat.

Comentaris:

S'ha de tenir en compte que els objectius i els continguts específics dels tallers s'acaben de dissenyar en funció del grup: de les seves necessitats i de l'edat dels participants. Tot i així, hi ha una estructura que es va repetint en els tallers que duren 10 sessions, i és la següent:

Nom de l'activitat: Biblioteca de Carrer

Lloc: Volpelleres, Mirasol i
Valldoreix



Data de realització: primavera, amb la visió que el procés participatiu s'haurà dut a terme durant tot l'any anterior.

Temps requerit 134h = 5 dies i mig	Preparació: 120 h + 4h de muntatge	Execució: 6h	Recollida: 2h
--	--	---------------------	----------------------

Participants:

- Passejants de la ciutat
- Llibreters
- Bibliotecaris
- Mestres d'escoles i instituts
- Col·lectiu 'Famílies en Xarxa' de Cal Temerari
- Regidors i tècnics de cultura de l'Ajuntament
- Associació Paraula Viva (impulsora de l'activitat)

Objectius:

- Implicar els agents literaris locals** en l'elaboració de l'activitat Biblioteca de Carrer.
 - Involucrar agents de tots els sectors del llibre de la ciutat. Com a mínim: 1 llibreter, 4 mestres, 2 bibliotecaris, 2 famílies, 1 associació de la ciutat.
- Establir una xarxa de sòlida** de relacions entre els actors culturals i educatius de la ciutat:
 - Dinamitzar un mínim de 4 trobades generals en les que hi participin un mínim de 5 actors diferents del sector del llibre i l'educació.
 - Identificar els actors amb poder de convocatòria (o més influència) en cada subsector perquè serveixin d'exemple positiu i puguin cohesionar el procés.
- Dissenyar, produir i executar** una jornada literària fruit de la participació ciutadana i del procés infantil.
 - Dur a terme la Biblioteca de Carrer amb la implicació mínima dels actors esmentats en el primer objectiu.

- Que un 20% de les activitats realitzades siguin realitzades per infants i joves i que el 80% d'activitats vagi destinada a aquestes edats.

Desenvolupament de l'activitat:

Es farà una proposta molt bàsica sobre com es pot esdevenir la jornada de la Biblioteca de Carrer a cada barri. Abans, però, s'explicarà com serà el procés participatiu de l'activitat, ja que és una jornada fruit de la implicació dels diferents actors de l'ensenyament de la lectura i l'escriptura a infants i joves.

Procés participatiu:

- La Plaça Literària haurà suposat el primer espai col·lectiu per crear un diagnòstic conjunt sobre la situació del foment de l'escriptura i la lectura a la ciutat. És aquí que es crearà el primer grup de treball que reunirà els mesos de juny i juliol. Es mirarà de fer-ho una vegada les escoles ja hagin tancat els cursos escolars i els mestres no tinguin exàmens per corregir. És un bon moment per fer les primeres reunions perquè tots els equips docents així com les biblioteques puguin incloure la col·laboració amb la Biblioteca de Carrer com un element més del seu calendari anual (sobretot pels mestres, perquè ho puguin encabir en la programació de les assignatures).
- Des de Paraula Viva es farà la dinamització de les sessions i es prendrà acta dels acords i de les accions consensuades.

A totes les reunions es seguiran els següents passos:

1. Lectura dels acords de la reunió anterior.
2. Lectura de l'ordre del dia
3. Realització de dinàmiques participatives: cafès rodants, debats o jocs reflexius,
4. Redacció i lectura dels acords de la sessió.
5. Proposta d'ordre del dia per la següent reunió.

Durant els primers mesos es faran reunions conjuntes. Però a partir de novembre el grup de treball es dividirà en els tres barris on es durà a terme l'activitat (es faran entre setmana al vespre en dies diferents per tal que l'associació Paraula Viva pugui visitar els 3 grups de treball).

Avaluació:

L'avaluació s'anirà realitzant a mesura que avanci el projecte per poder corregir les desviacions que puguin haver o per ajudar al grup de treball a desenvolupar millor el seu projecte. Es farà en diversos suports: digital i físic. Per l'avaluació continuada s'intentarà donar espais en les diverses reunions perquè cadascú pugui expressar com està veient el


procés i si estan ben encarats. Una vegada finalitzada l'activitat es farà una sessió d'avaluació per valorar el funcionament de l'activitat, el grup de treball i la feina feta amb els infants i joves abans de l'activitat.

Finalment, es realitzarà una enquesta online que s'enviarà a tots els participants, encara que no estiguessin involucrats en el grup de treball, per veure la rebuda de l'activitat entre la ciutadania.

Comentaris:

Al ser el fruit d'un procés participatiu el que aquí es proposa és un model sobre com es podria esdevenir la jornada, però el que realment és important és el procés d'elaboració de la Biblioteca de Carrer i els actors que s'hi implicaran. Ja que encara que el resultat directe no sigui canviar l'estructura funcional dels barris dormitori sí que s'haurà plantat una petita llavor per començar a canviar les dinàmiques de barri involucrant a totes les edats que hi viuen.

6. MARC LEGAL



Detall de tampons de lletres. Foto feta a l'habitació de casa el novembre del 2017.

Paraula Viva s'ha de constituir en una forma legal per tal de tenir capacitat d'obrar. Es crearà una persona jurídica privada en la forma **d'associació**⁸. És una entitat sense ànim de lucre perquè l'activitat que es vol desenvolupar no serà generadora de béns econòmics pels seus socis però, per contra, sí que pot desenvolupar activitats econòmiques que puguin generar beneficis (perquè es realitzin a cost 0 o bé es reinverteixin en l'associació).

Tot i que les activitats que es volen realitzar són fins d'interès general⁹, es decideix fer una associació en comptes d'una fundació perquè no es disposa del capital per crear una fundació.

L'associació es constitueix amb tres socis fundadors: president, tresorer i secretari. De la junta directiva o de l'òrgan de govern la ½ (com a màxim) part pot ser contractada per l'associació per realitzar alguna tasca de gestió.¹⁰ Les tres persones comparteixen l'objectiu de promoure la lectura i l'escriptura entre els infants i joves de la ciutat.

Per crear la persona jurídica privada en forma d'associació caldrà fer l'escriptura pública (estatuts i acta fundacional de l'entitat) i presentar-ho al registre d'entitats: a Justícia per registrar-la, a Hisenda per obtenir el NIF i finalment a l'Ajuntament pel número REC.

Informació bàsica de les associacions (vegeu taula 14)

Constitució	caldrà fer l'escriptura pública (estatuts i acta fundacional de l'entitat) i presentar-ho al registre d'entitats.
Nº de socis	Mínim 3 socis fundadors que seran la junta directiva de l'entitat

⁸ La informació presentada s'ha obtingut de la Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya.

⁹ No és fins passats dos anys de la constitució de l'associació que es pot sol·licitar ser declarada associació d'utilitat pública, de manera que serà un tema que no es plantejarà fins passat aquest temps.

¹⁰ És important destacar que cap persona de la junta directiva pot rebre un sou per exercir de president, tresorer o secretari. Per altra banda, sí que la despesa en desplaçaments per activitats de l'associació podria ser retornat als membres de la junta directiva (Article 322-16 de la Llei 4/2008).

Responsabilitat	Només es respon amb el capital de l'associació, no pas amb el patrimoni personal dels socis
Dret dels socis	Participar de l'activitat i decidir/aprovar les activitats que realitza (votat en l'Assemblea General Ordinària –AGO–).
Fiscalitat	Donar transparència si és una associació declarada d'utilitat pública, si rep ajuts periòdics de les administracions o recorre a la captació de pública de fons per finançar-se

Taula 14. Marc legal. Font: elaboració pròpia.

Constitució

En l'acord de constitució d'una associació, que s'ha de formalitzar per escrit, s'han de fer constar, com a mínim:

- a) El lloc i la data en què s'estén l'acta fundacional.
- b) La denominació, el domicili, la nacionalitat i, si els fundadors són menors, llur edat. Aquestes dades s'han d'acreditar documentalment.
- c) La voluntat de constituir l'associació, que s'acredita amb la signatura de l'acta, acompanyada, en el cas de les persones jurídiques, de la constància documental de l'acord o la decisió corresponent.
- d) Els estatuts de l'associació.
- e) Les aportacions fetes o compromeses al patrimoni inicial de l'associació, si n'hi ha, indicant la naturalesa dels béns, el títol i les condicions d'aportació, i llur valoració, si no són en diners.
- f) La designació de les persones que han d'integrar l'òrgan de govern inicial.

Estatuts¹¹

Els estatuts de les associacions han d'incloure, almenys, les dades següents (vegeu taula 15):

La denominació	La durada (si no és indefinida) i la data d'inici de les activitats (si no coincideix amb l'acta fundacional)
Finalitats i activitats que realitzarà	El tipus d'associats, requisits a complir, admissió i baixa
Drets i deures dels associats	Regles sobre la convocatòria de l'AGO i l'AGE ¹²
Participació dels voluntaris	Procediment de modificació dels estatuts
El domicili	On van els béns en cas de dissolució
Règim econòmic	Organització i funcionament de l'òrgan de govern: composició, constitució, convocatòria, destitució, etc.

Taula 15. Estatuts. Font: elaboració pròpia.

Paraula Viva buscarà funcionar de manera horitzontal. En el moment fundacional només comptarà amb 3 socis, la junta directiva, que decidiran en consens les activitats a desenvolupar. Si hi ha persones interessades en esdevenir sòcies de l'entitat se'ls demanarà una quota de 40€ l'any i una participació mínima en el desenvolupament de l'activitat Biblioteca de Carrer. Evidentment, també tindran veu i vot en l'AGO anual i, en cas que n'hi hagués, també a l'AGE. Els modes de participació dels socis quedaran especificats en els Estatuts de l'associació. L'objectiu principal és el foment de la lectura i l'escriptura a través de la creació d'una xarxa d'actors del sector del llibre i l'educació. Per formar part de la xarxa no serà necessari ser soci de l'entitat, però les persones que vulguin participar més activament en la creació de línies estratègiques i temàtiques a tractar podran fer-se socis.

La llei a Catalunya permet que ½ dels membres de la junta directiva pugui treballar per l'associació i rebre un sou d'aquesta.

Per altra banda, per poder funcionar com a associació i realitzar activitats Paraula Viva es crearà

¹¹ Article 321-4 de la Llei 4/2008.

¹² Assemblea General Ordinària i Assemblea General Extraordinària respectivament.

7. RECURSOS HUMANS

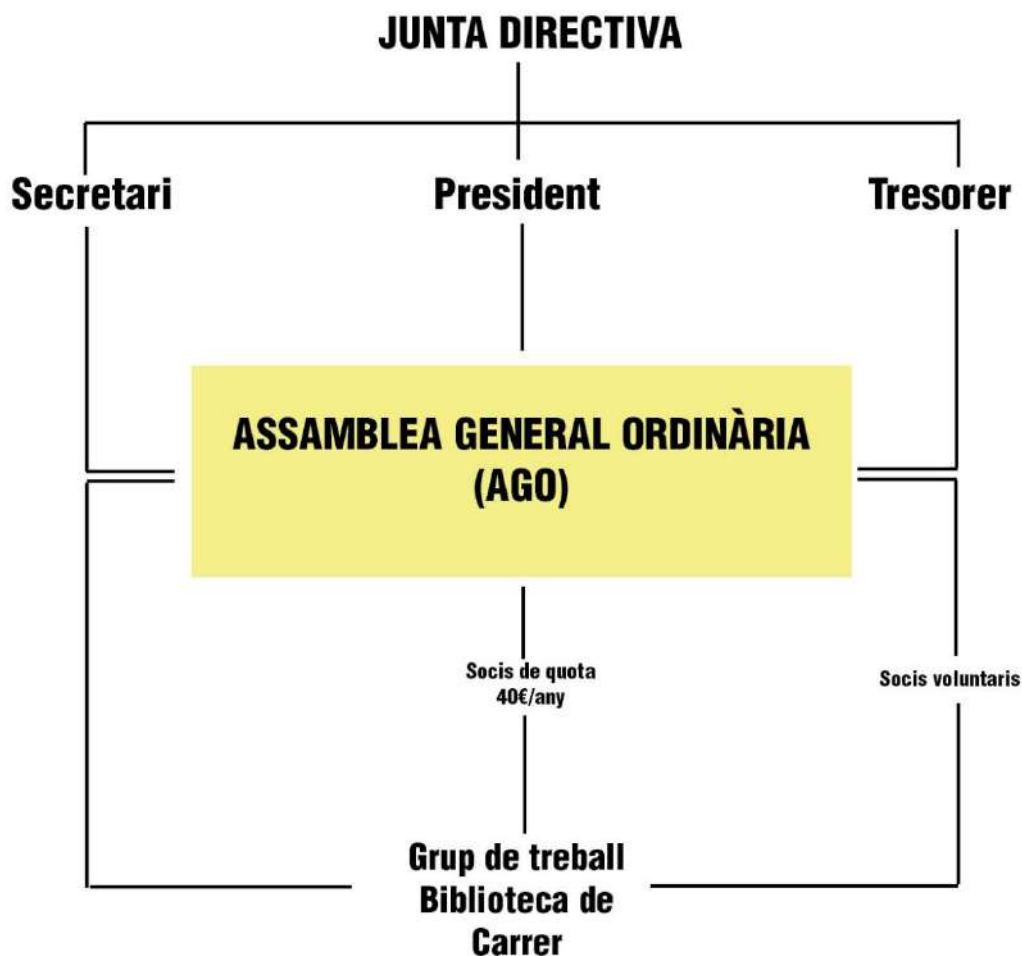
Mans i lletres. Foto feta en l'exposició d'art d'avantguardes del Caixaforum de Saragossa, el desembre del 2017.



En aquesta secció s'exposa l'estructura interna de l'associació Paraula Viva (vegeu mapa conceptual 3). En primer lloc es trobarà l'organigrama intern de l'associació. Tot seguit presenten les persones que constitueixen la junta directiva i que treballaran en el dia a dia de l'entitat i, després, es desenvolupen les tasques que realitza cadascú dins de l'entitat.

En l'organigrama (Mapa conceptual 2) es poden veure les diferents figures que poden formar part de Paraula Viva. En

primer lloc hi ha la Junta Directiva, que té veu i vot a l'assemblea general. Després es troben les dues modalitats de soci exposades en el punt 6. Marc Teòric: els socis que faran una aportació anual de 40€ i es socis que seran membres de l'entitat per participar voluntàriament d'un mínim de reunions i accions del grup de treball per la Biblioteca de Carrer. Tots tindran veu i vot en l'Assemblea General Ordinària de l'entitat, on es s'aproven els pressupostos i les línies de futur.



Mapa conceptual 3. Organigrama associació. Font: elaboració pròpia.

Com que durant el primer any i mig no s'espera tenir gaires socis apart dels tres socis fundadors, a continuació es presenten les persones que ocuparan els càrrecs de la Junta Directiva i la seva vinculació amb el lleure i el foment de la lectura i l'escriptura:



Alba Lafarga és gestora cultural i graduada en Filosofia per la Universitat de Barcelona. Ha estat vinculada al sector editorial a través de L'Altra editorial, l'àrea de llibres del Club TR3SC i Tantàgora Serveis Culturals.

És de Sant Cugat del Vallès i ha format part de l'espai cultural Cal Temerari, en la comunicació i la programació.

Ramon Sagalés és Enginyer d'electrònica industrial i automàtica i membre de l'Equip de Coordinació d'Esplais Catalans.

Treballa a Lleure21, un col·lectiu que organitza les activitats extraescolars d'escoles de primària. També forma part del Casal de Joves Alternatiu el Rusk, des d'on creen activitats diverses pels joves.



Alba Salomon és advocada per la UPF amb una doble titulació de dret espanyol i francès amb la UAB i la universitat Paris-Sorbonne.

Sempre ha estat vinculada al teixit associatiu de Sant Cugat del Vallès i actualment és monitora i directora de l'Esplai Cel.

Tots tres són els socis fundadors de l'associació Paraula Viva ja que estan preocupats per oferir una **educació alternativa** que posi l'atenció en l'escriptura i la lectura com a bases pel desenvolupament del **pensament crític** i el creixement d'una societat basada en el **lliure pensament** i el **respecte**.



Mapa conceptual 4. Organigrama Junta directiva. Font: elaboració

El projecte Paraula Viva està liderat pels 3 socis fundadors de l'associació (vegeu mapa conceptual 4): **Alba Salomon**, que portarà els comptes de l'entitat i impulsarà l'estratègia, **Ramon Sagalés**, dedicat a establir contacte amb els diversos actors per distribuir les activitats i crear la xarxa, juntament amb **Alba Lafarga**, que també s'encarregarà de coordinar els tallers de l'associació, gestionar les xarxes socials i de la producció d'activitats. Aquesta última serà la persona contractada per l'associació per fer-se càrrec de la gestió diària de l'entitat. A continuació s'especifica la càrrega d'hores setmanals (vegeu taula 16):

Tasca a realitzar	Número d'hores
Relacions públiques i distribució	6h/setmana
Xarxes socials	4h/setmana
Producció	10h/setmana
TOTAL	20h/ setmana

Taula 16. Hores persona contractada. Font: elaboració pròpia.

Pel que fa a les **relacions públiques** i **distribució**, tasques que requereixen més intensitat durant el primer any de l'associació, s'hi destinaran un total de 6 hores a la

setmana. S'establirà contacte amb l'Ajuntament, les escoles, les llibreries, les biblioteques i altres associacions susceptibles de col·laborar amb el projecte de Paraula Viva.

La gestió de les **xarxes socials** s'emporta un total de 4 hores la setmana, ja que es mirarà de programar els continguts de la setmana amb antelació a través de l'aplicació de *Buffer*, que és gratuïta.

La **producció** de les diverses activitats representarà un total de 10 hores setmanals ja que implica la recerca de recursos materials, la programació dels continguts i la coordinació amb diferents centres.

Totes les tasques anteriors seran realitzades per l'Alba Lafarga, que estarà contractada a mitja jornada per l'associació. Així es compleix amb els requeriments legals conforme als quals només 1/2 de la junta directiva de l'associació pot estar contractada. A part, tots els desplaçaments realitzats per atendre les tasques de l'associació Paraula Viva de qualsevol dels membres seran retornats, així com les dietes de dies concrets com la jornada de Plaça Literària.

Donades les circumstàncies del projecte en el primer any es llogarà un espai al co-working social de Cal Temerari per tenir una seu física on ser localitzables i rebre el correu. A més, l'espai també ofereix la possibilitat de ser un espai cultural per realitzar xerrades, tallers i les reunions pel desenvolupament de les activitats participatives ja que disposa d'espais per fer reunions, terrassa, cuina i bany.

8. ESTRATÈGIA ACTORS



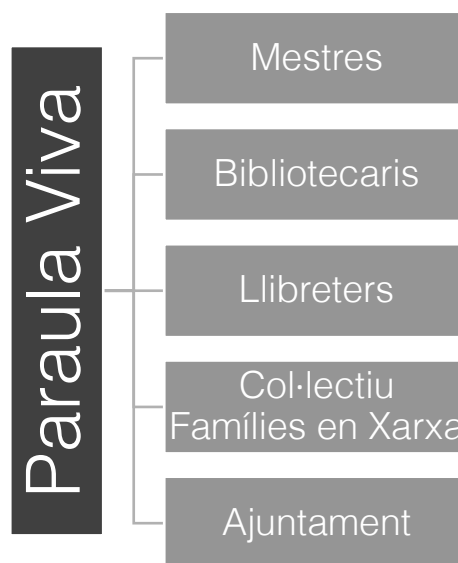
Detall de llibreta amb bolígraf a sobre. Foto feta a la cuina de casa a l'octubre del 2017.

El projecte de l'associació Paraula Viva necessita connectar amb els actors del sector del llibre de Sant Cugat del Vallès. Com ja s'ha vist amb l'anàlisi, la base social del sector del llibre i l'educació està avesada a realitzar activitats per adults, infants i joves entorn de la lectura. Tot i això, hi ha una desconexió entre aquestes accions i les polítiques públiques de foment de la lectura. Paraula Viva es proposa crear una xarxa local forta per actuar conjuntament pel foment de la lectura i l'escriptura. L'acció consensuada i pensada des de diversos punts de vista té un major impacte en els infants i joves i, a més a més, proporciona eines d'anàlisi i propostes.

En primer lloc es realitza un anàlisi dels diversos actors que es buscarà implicar en les activitats de Paraula Viva. A continuació s'exposa com es donarà a conèixer el projecte als actors, per què voldran participar i què aportaran a les accions de l'associació.

8.1. Qui participarà?

En aquesta secció es presenten els col·lectius potencials de participar en les activitats de Paraula Viva (vegeu mapa conceptual 5). Són actors relacionats amb el món de l'educació i del foment de la lectura i l'escriptura a la ciutat. El seu suport és imprescindible per desenvolupar propostes que responguin a les **necessitats reals** de la comunitat de santcugatencs i per **teixir una xarxa sòlida** d'intercanvi i col·laboració en activitats entorn del llibre i l'escriptura. En aquest apartat s'explica la seva situació respecte al llibre i alguna dificultat que es detecta en la seva manera de funcionar de cara a la implicació en l'associació o en la missió de fomentar la lectura i l'escriptura.



Mapa conceptual 5. Esquema actors.
Font: elaboració pròpia.

1. **Mestres:** els professors, sobretot els de llengües, són de les persones més importants a l'hora d'infondre interès per la lectura i l'escriptura. Són les primeres en posar els llibres en les mans dels infants per iniciar-los en el camí de la lectura, així com també són els primers en llegir els seus textos i ajudar-

los a millorar la cal·ligrafia, la gramàtica i les trames dels seus escrits. Poden aportar la seva opinió i experiència sobre com han treballat el foment de la lectura a l'aula i potser tenen ganes d'aprendre amb altres professionals i construir un nou model participatiu i realment estimulant pels infants.

a. **Problema que tenen:** dins el context de l'escola, el llibre és vist com quelcom obligatori i imposat que genera certa distància i desinterès per part de l'alumne cap a la lectura.

2. **Bibliotecaris:** es tracta d'un col·lectiu que ja treballa activament per engrescar els infants i joves a llegir. A més a més, estan enxarxats amb moltes biblioteques compartint recursos. També tenen contacte amb agents externs com ara artistes que fer una exposició, talleristes, narradors, escriptors, mestres, etc.

a. **Problema que tenen:** només arriben al públic que ja que assisteix de manera habitual a les biblioteques.

3. **Llibreters:** actors molt actius dins de la ciutat de Sant Cugat per la proximitat que tenen els llibreters de recomanar i vendre els seus llibres. Entre les llibreries més destacades trobem la Paideia, l'Alexandria, el Cellar de Llibres, Re-Read i el Pati de Llibres. Totes elles tenen secció infantil (de fet l'última és únicament infantil) i es podrien interessar en promoure el projecte, ja sigui amb la implicació directa o amb el mecenatge. De fet, al començar el curs totes les escoles encarreguen a les diverses llibreries els llibres del curs, de manera que moltes famílies passen per aquests espais.

a. **Problema que tenen:** no acaben de crear un espai de lectura compartida o de foment de la lectura amb les famílies. Abans la Paideia i el Cellar de Llibres realitzaven alguna presentació de llibre amb escriptors, ara ja no destinen energies a aquestes activitats.

4. **Col·lectiu Famílies en Xarxa:** grup de famílies que neix a l'espai cultural Cal Temerari amb la voluntat de formar-se en una educació alternativa i que aporti experiències plenes als infants: lliure d'estereotips de gènere, sostenible amb el medi, conscient d'educar en les emocions etc. Poden estar interessats en potenciar el projecte com a alternativa als mètodes tradicionals de foment de la lectura, a més, són unes famílies molt implicades i actives.

a. **Problema que tenen:** estan molt centrats en dinamitzar i trobar públic per les seves activitats que organitzen els dissabtes al matí. De manera que no es buscarà involucrar-los en el desenvolupament del projecte –

ja que no disposen de prou temps –, però sí que es buscarà la seva complicitat a l'hora d'organitzar actes o trobades. Per exemple, una de les sessions de preparació es podria realitzar en marc d'una activitat de Famílies en xarxa.

5. **Regidors i tècnics de cultura de l'Ajuntament:** és necessari que estiguin al cas del projecte perquè hi donin suport. Es buscarà la seva participació en alguns espais, però defugint la institucionalització del projecte.
 - a. **Problema que tenen:** solen aportar una mirada que limita les possibilitats dels actes. És important tenir-los a favor però que no dirigeixin el desenvolupament del projecte.

8.2. Com coneixeran Paraula Viva?

El projecte de Paraula Viva es donarà a conèixer a partir del contacte directe amb els actors esmentats anteriorment. Es pot dividir el procés de donar a conèixer l'associació en 3 fases:

1a fase | presentació als diversos col·lectius individualment

En primer lloc, **es concertaran reunions** amb els directors, professors de llengües i AMPAs dels centres de la ciutat per explicar el projecte de Paraula Viva. Seran sessions breus on bàsicament es buscarà el contacte directe amb els centres educatius per deixar constància de la creació de l'associació i oferir els serveis d'aquesta. A més a més, també es visitaran llibreries i biblioteques per donar a conèixer la tasca de l'associació i s'entrarà en contacte amb el col·lectiu famílies en xarxa a través de l'espai cultural Cal Temerari.

2a fase | inici dels tallers per establir contacte amb el públic

Tot seguit, es començaran **a realitzar tallers en els centres educatius** (ja sigui a través de l'escola mateixa, les AMPAs o de les empreses que gestionen les extraescolars dels centres). D'aquesta manera s'arriba a possibles col·laboradors de l'associació (professorat) i es connecta amb els públics potencials (infants, joves i famílies). Els primers tallers que es realitzaran en els centres educatius tindran un format breu: dues sessions d'una hora cadascuna. Si el format té èxit es començaran a oferir activitats d'un trimestre de durada i al tomb del curs 2018-2019 cursos d'un any sencer.

3a fase | presentació en societat: Plaça Literària

Una vegada ja s'ha donat visibilitat a l'associació Paraula Viva, s'organitzarà l'activitat 'Plaça Literària.' Aquesta activitat és el llançament a la població de l'associació i busca ser el punt de trobada dels diversos actors del sector per animar-los en la creació de la xarxa pel foment de la lectura i l'escriptura a Sant Cugat del Vallès. Per una banda hi haurà un seguit d'activitats dirigides a la ciutadania i, per altra banda, hi haurà un espai de cafè rodant entre professionals i interessats en difondre la literatura entre els menors d'edat.

En la taula 18 es pot veure la programació en el calendari del curs 2018-2019 (vegeu taula 17) de les activitats que donaran a conèixer l'associació a la ciutat i el treball amb els actors:

	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI
visita AMPAs/Famílies Escola Pins del Vallès Escola Pi del Xandri Escola Catalunya INS Arnau Cadell INS Angeleta Ferrer INS Leonardo da Vinci Famílies en xarxa Cal Temerari	presentar projecte			taller	escriptura creativa 10 anys				
		presentar projecte		taller	escriptura creativa 16 anys				
				conta-contes					
Escoles Escola Pins del Vallès Escola Pi del Xandri Escola Catalunya INS Arnau Cadell INS Angeleta Ferrer INS Leonardo da Vinci	presentar projecte			conta-contes					
		presentar projecte							
Llibreries Paideia Pati de Llibres Alexandria Celler dels Llibres Re-read			presentar projecte						
Biblioteques Gabriel Ferrater Marta Pessarodona Volpelleres			presentar projecte						
Preparació Plaça Literària	LLANÇAMENT: preparar activitats, requeriments tècnics, patrocinadors, comunicació								
Plaça literària									

Taula 17: calendari del curs 2018-2019. Font: elaboració pròpia.

A continuació s'han realitzat 3 escenaris per tal de visualitzar el nombre d'actors locals que s'implicaran al projecte Paraula Viva de cara a l'activitat de Biblioteca de Carrer. Aquí es mostren el que seria el resultat de les activitats del primer any de l'associació. És a dir, que després de donar-se a conèixer a través dels tallers i de la jornada 'Plaça Literària' s'espera arribar a diversos actors que voldran implicar-se en el desenvolupament de l'activitat Biblioteca de Carrer, que tindria lloc ben bé un any vinent. Són actors que es comprometen, doncs, a formar part del procés participatiu de desenvolupament i creació de l'activitat i a transmetre el que es faci al grup de treball a les aules, llibreries o biblioteques.

Estimació d'actors implicats: 3 escenaris (vegeu taula 18)

Actors implicats	Escenari pessimista	Escenari realista	Escenari optimista
Mestres	1	3	6
Bibliotecaris	1	2	5
Llibreters	0	2	3
Associacions	0	1	2
Regidors i tècnics	0	1	2
TOTAL	2	9	18

Taula 18: estimació d'actors implicats. Font: elaboració pròpia

En el pitjor dels escenaris només es comptaria amb la col·laboració d'un mestre d'una escola o institut i d'un bibliotecari d'una biblioteca de la ciutat. Tot i que siguin pocs participants ja es pot començar a engegar el projecte en petit format però treballant molt bé perquè la petita xarxa es solidifiqui i els infants o joves als que s'arribi quedin satisfets del procés. Si és una bona experiència, de segur que atraurà a nous actors del sector del llibre per ampliar el número de participants i col·laboradors de cara a edicions posteriors.

Si, per contra, es parteix d'un escenari optimista, Paraula Viva haurà tenir moltes eines i estratègies per tirar endavant el grup de col·laboradors amb el que s'organitzarà les jornades de Biblioteca de carrer. Cal mantenir motivats els participants, fer que les reunions no siguin massa llargues, que a part de la feina feta també hi hagi un ambient còmode on els diversos actors es sentin bé.

L'escenari realista és el que presenta el grup de dimensions òptimes per treballar, on tothom pot ser escoltat, es poden organitzar un parell de comissions perquè avancin feina entre reunió i reunió i es pot construir un ambient amable i fer caliu que animi als formants del grup a seguir venint i treballant per l'activitat

8.3. Per què es voldran associar?

Cada col·lectiu tindrà un interès diferent per associar-se o participar de l'organització de les activitats de Paraula Viva. A continuació es mostra quins són els elements que portaran a cada grup a participar de l'associació i, per tant, quins són els reclams que s'han de posar de manifest en el primer contacte amb ells. Aquesta participació, val a dir, no s'entén només com a producció d'activitats sinó també com a suport logístic, econòmic o de comunicació de l'activitat de l'associació.

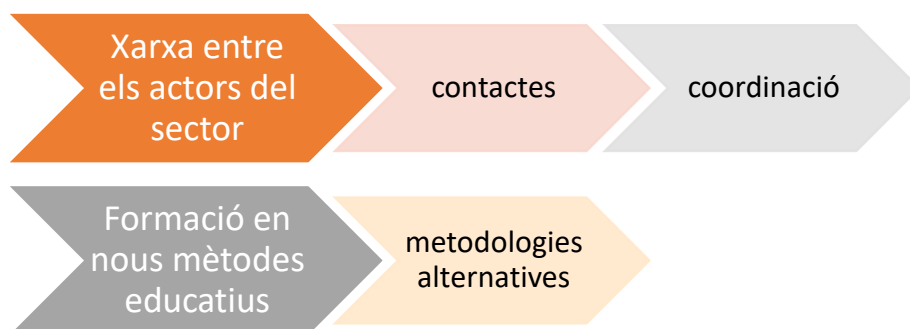
Mestres

1. Xarxa entre els actors del sector

Per una banda, els mestres estaran interessats en col·laborar amb les activitats de Paraula Viva per poder formar part de la xarxa entre altres centres educatius, biblioteques i llibreries. Ja que la feina realitzada des de l'associació els facilitaria la connexió, relació i entesa amb els altres actors del sector.

2. Formació en nous mètodes educatius

A més a més, l'associació també posarà al seu abast metodologies i activitats alternatives per transmetre interès per la lectura i l'escriptura que poden ser d'interès pels mestres de les escoles i instituts (vegeu mapa conceptual 6):



Mapa conceptual 6: beneficis pels mestres. Font: elaboració pròpia.

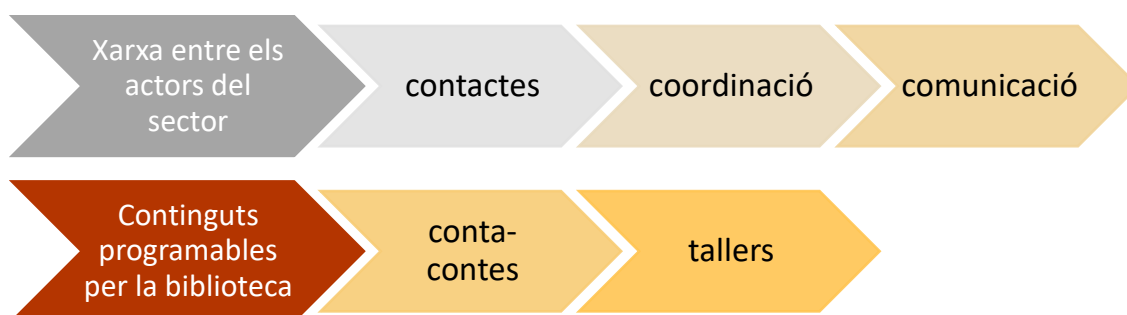
Bibliotecaris

1. Xarxa entre els actors del sector

De la mateixa manera que els professors, els interessa la xarxa del sector per tenir un contacte més directe i poder comunicar millor les seves activitats a la comunitat educativa. De manera que podran fer arribar la seva visió sobre el foment de la lectura a la ciutat amb més facilitat.

2. *Continguts programables per la biblioteca*

Participar amb l'associació també els serà d'utilitat per trobar activitats que siguin programables en les biblioteques (vegeu taula conceptual 7)



Mapa conceptual 7: beneficis per bibliotecaris. Font: elaboració pròpia.

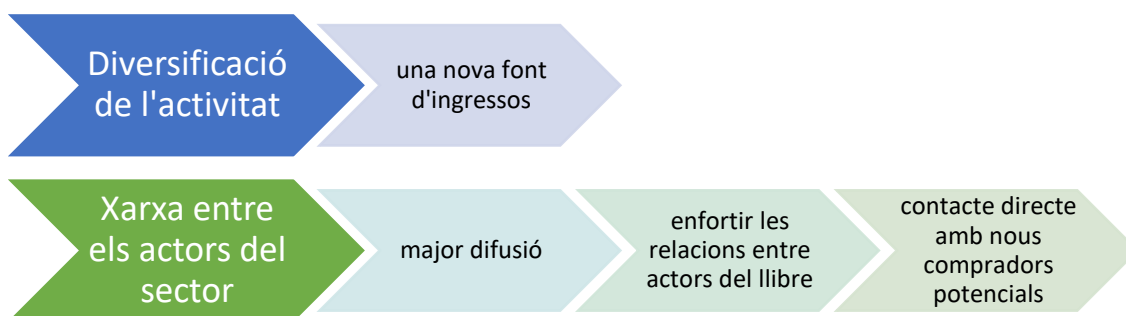
Llibreters:

1. *Diversificació de l'activitat: una nova font d'ingressos*

Als llibreters els interessa que els infants i joves siguin lectors, o, si més no, que a les famílies els preocupi que ho facin. De manera que les llibreries col·laboraran amb el projecte perquè els obre la porta a vendre els llibres en els tallers i cursos si hi col·laboren en algun sentit (ja sigui fent difusió de les activitats, cedint material o espai, etc.).

2. *Xarxa entre els actors del sector*

La xarxa d'actors del sector del llibre que desenvoluparà Paraula Viva atraurà els llibreters (vegeu mapa conceptual 8) perquè els posa en contacte directe amb els centres educatius i biblioteques, compradors potencials de llibres i prescriptors de noves lectures a un públic molt ampli. A més a més, al col·laborar amb les activitats de l'associació aquesta es farà ressò de la llibreria que participa en l'acte, de manera que poden arribar a nous públics.



Mapa conceptual 8: beneficis pels llibreters. Font: elaboració pròpia.

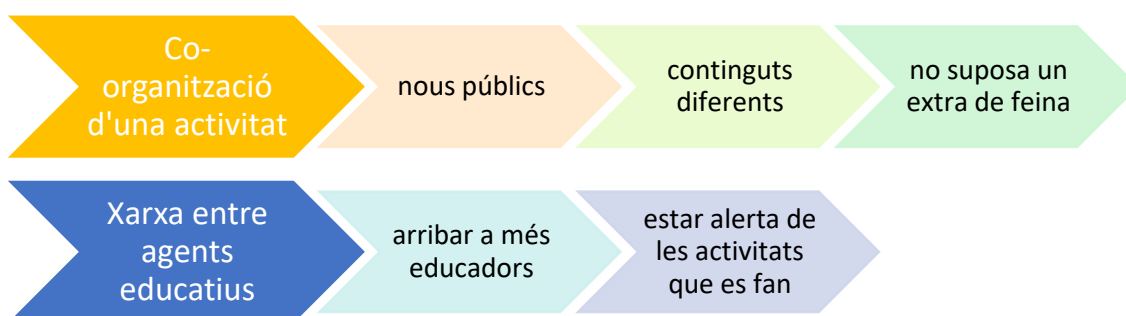
Col·lectiu Famílies en Xarxa:

1. Co-organització d'una activitat un dissabte al matí

Com que Cal Temerari no té un públic massa divers els interessa co-organitzar actes per arribar a nous públics (vegeu mapa conceptual 9). Com que els formants del col·lectiu de Famílies en Xarxa està molt implicat en altres tasques de la ciutat, treballen i a més tenen fills petits, no se'ls demanarà de col·laborar amb activitats que els suposi un extra d'esforç. Per tant, segurament els interessaria co-organitzar alguna de les activitats que el col·lectiu realitza els dissabtes al matí amb Paraula Viva per tal d'arribar a nous públics, noves famílies interessades en l'educació conscient dels infants.

2. Xarxa entre agents educatius

Com que la seva activitat és reflexionar sobre l'educació dels més petits, al col·lectiu li interessa formar part de la xarxa que crearà Paraula Viva per tal de tenir als agents educatius més aprop. Aquesta xarxa els facilitaria l'arribar a més educadors, enriquir les seves sessions i estar alerta de tot allò que es cou entorn del foment de la lectura i l'escriptura a la ciutat.



Mapa conceptual 9: beneficis pel Col·lectiu Famílies en Xarxa. Font: elaboració pròpia.

Regidors i tècnics de cultura de l'Ajuntament:

1. Fins d'interès general

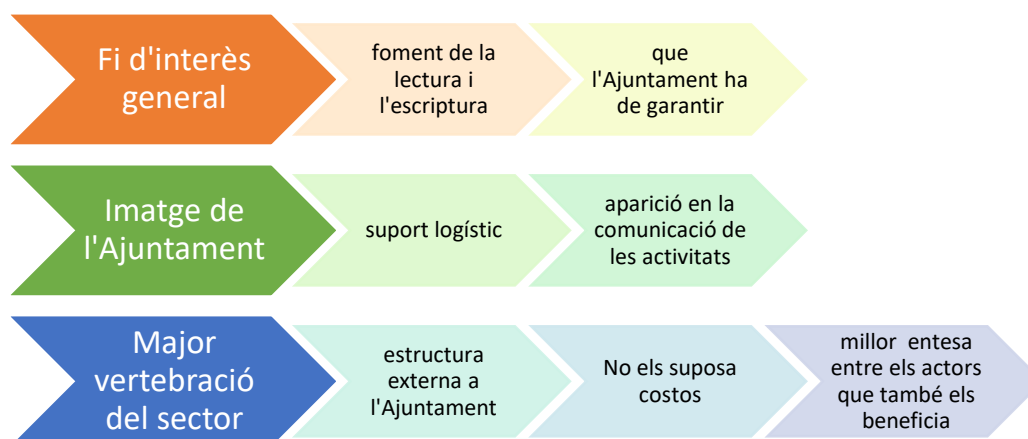
Els interessarà col·laborar perquè el foment de la lectura i l'escriptura són fins d'interès general i, per tant, serveis que s'han de garantir des de les institucions públiques. (Vegeu mapa conceptual 10).

2. Imatge de l'Ajuntament

Si col·laboren amb els actes de l'associació amb suport logístic, per exemple, ja tindran una contraprestació en comunicació ja que es podrà posar el logo de l'Ajuntament en la comunicació de l'acte (cartells, flyers, mitjans digitals, etc.). De manera que mostraran que l'Ajuntament està interessat en el desenvolupament d'un projecte que persegueix un fi d'interès general com és el foment de la lectura i l'escriptura.

3. Major vertebració dels actors del sector del llibre i l'educació

El projecte de Paraula Viva planteja el desenvolupament d'una xarxa d'educadors i actors pel foment de la lectura i l'escriptura que a l'ajuntament interessa que existeixi i es desenvolupi. Com que no surt d'una iniciativa municipal, voldran mantenir aquesta estructura autònoma que no els suposa el cost que tindria si fos pròpia de l'Ajuntament. A més a més, l'existència d'aquesta xarxa també els facilita la feina a l'hora d'organitzar activitats des de l'Ajuntament, ja que al llençar una proposta la comunicació és més ràpida perquè la comunitat ja està creada.



Mapa conceptual 10: beneficis per l'Ajuntament. Font: elaboració pròpia.

8.4. Què aportaran a Paraula Viva?

Si bé ja s'ha explicat què els aportarà als diferents actors del sector del llibre el formar part i col·laborar de les activitats de Paraula Viva, cal veure ara els beneficis que aquesta participació tindrà per l'entitat. L'element comú entre tots els actors i que a més és

bidireccional és la **creació de xarxa**. L'estructura sòlida que unirà tots els actors del sector del llibre de la ciutat de Sant Cugat del Vallès beneficia l'associació Paraula Viva perquè la posa en relació amb tots els col·lectius a qui l'entitat es dirigirà per realitzar els seus tallers i començar el procés participatiu de l'activitat Biblioteca de Carrer.

1. Mestres

Els mestres aportaran per una banda tot el seu **coneixement i bagatge** en el foment de la lectura i l'escriptura. Són les persones més properes als infants en el seu procés d'aprenentatge i per tant poden preveure quines activitats els interessaran, quines no funcionaran, etc.

A més a més, són part de la **mà executora** del projecte ja que tot el que es parli en les reunions i xerrades serà aplicat (de manera conscient o inconscient) en les seves classes.

Per altra banda, els professors representen el **contacte directe** amb el públic al qui van dirigides les activitats de Paraula Viva, gràcies a ells les portes dels centres educatius estaran oberts perquè l'associació pugui realitzar tallers i altres activitats dins dels recintes escolars.

2. Bibliotecaris

De la mateixa manera que els professors, els bibliotecaris aportaran el seu **coneixement i bagatge** treballant pel foment de la lectura des de les biblioteques públiques. Les biblioteques són unes institucions que han estat fent una enorme tasca de formació i renovació dels espais per tal de formar nous lectors. Tota l'experiència que tenen en treballar per transmetre l'interès per la lectura és molt important pel desenvolupament d'activitats de Paraula Viva.

A més a més, el seu paper de prescriptors entre els usuaris de les biblioteques és una font segura de públics interessats en participar de les activitats. És a dir, que també realitzaran una important **tasca de difusió** de les activitats de l'associació.

Finalment, també és possible que **contractin els serveis de l'associació** per organitzar alguna sessió de conta-contes a la biblioteca o algun taller.

3. Llibreters

Els llibreters també són uns grans **prescriptors** de llibres i d'activitats entorn de la lectura. Mentre que els bibliotecaris connecten amb els usuaris de les biblioteques de Sant Cugat, a través dels llibreters s'arriba a un públic més donat al consum de novetats editorials i que inverteix en llibres. De manera que les llibreries seran un **altaveu de les activitats** de Paraula Viva.

La seva **experiència i coneixement** en el sector editorial també els posiciona com a grans coneixedors dels gustos dels lectors: de quins llibres de segur que funcionaran amb infants poc donats a la lectura, els millors contes per la primera infància, etc.

4. Famílies en Xarxa

Més que associar-se i de treballar pel desenvolupament de les diverses activitats de l'entitat, del Col·lectiu Famílies en Xarxa s'espera que es **facin ressò de les activitats** de l'associació. Són famílies que ja dediquen molt temps al seu col·lectiu, que a més molts d'ells pertanyen a altres entitats i a més tenen fills.

Si a través de la seva pàgina de Facebook fan **difusió** de les activitats de Paraula Viva ja estaran col·laborant en la tasca essencial de comunicació. Gràcies a Famílies en Xarxa s'arribarà al conjunt de famílies de la ciutat preocupades per l'educació conscient dels seus infants.

5. Ajuntament

La col·laboració de l'Ajuntament en els actes és essencial. S'espera que l'Ajuntament pugui aportar el **suport logístic** de les diverses activitats (electricitat, escenaris, tècnics de so, neteja i banys públics).

També es buscarà un **suport econòmic** per part de l'Ajuntament en forma de subvenció per tal de poder oferir bastantes activitats a preus molt baixos o gratuïts per tal d'arribar al màxim de persones possible.

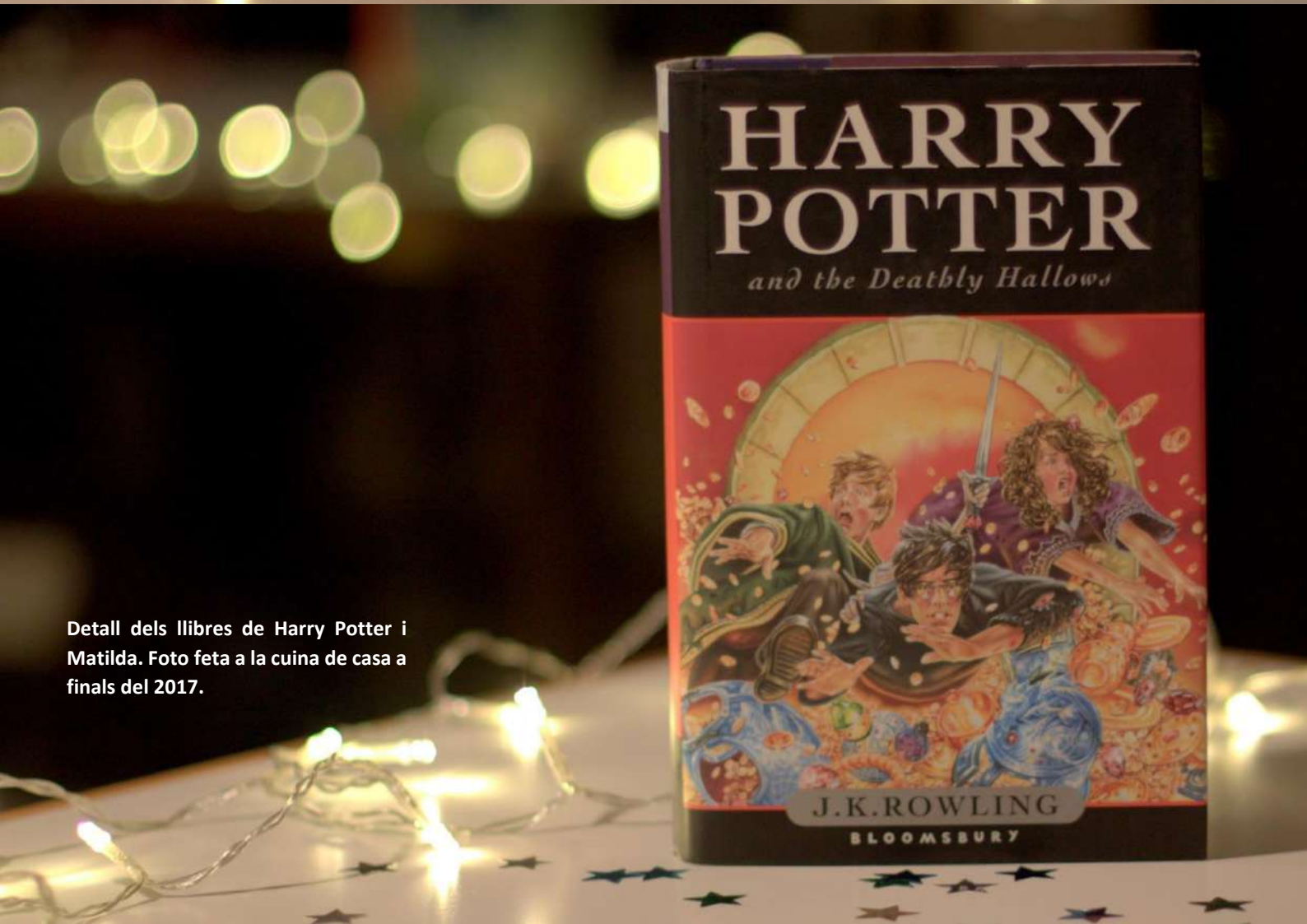
9. COMUNICACIÓ I ANÀLISI DE PÚBLICS

Deixa que els mots conservin el misteri
del seu origen, per impur que sigui;
però salva'ls si pots de la feixuga
servitud que els sotmet a gratuïtes
verbositats, a incerts malabarismes.

L'essencial es diu amb senzillesa.

El poema, que sigui l'aire en què
cada mot, exaltant-se, recuperi
la plenitud, l'esclat, la fantasia.

Miquel Martí i Pol



Detall dels llibres de Harry Potter i Matilda. Foto feta a la cuina de casa a finals del 2017.

Estratègia general i objectius de comunicació

En aquest apartat es presenta l'estratègia general de la comunicació del projecte de Paraula Viva. La comunicació i el màrqueting no poden funcionar com elements aïllats sinó que han d'anar d'acord amb els objectius de l'associació. És per aquest motiu que es recupera la missió de Paraula Viva: infondre interès per la lectura i l'escriptura entre infants i joves a través de l'experiència i la confluència entre diverses arts.

Així doncs, l'objectiu principal de la comunicació i el màrqueting serà promoure i estimular el desenvolupament de la creativitat a través de l'escriptura i la lectura a la ciutat de Sant Cugat del Vallès. A més, cal connectar tant amb el públic infantil i juvenil com amb les seves famílies, apel·lant els diferents interessos i expectatives del públic principal. Per altra banda, el to de la comunicació ha d'estar marcat pels valors de l'associació: la cooperació, l'esperit crític, la igualtat i el gaudi.

Al mateix temps, es generaran **objectius de comunicació específics**, enfocats a infants, joves, famílies i actors vinculats al llibre:

1. Fomentar la difusió de la lectura i l'escriptura a través de diferents formats artístics.
 - a. Els canals de comunicació, a part de fer publicitat del projecte de l'associació, també han d'estar dissenyats per estimular la creativitat, conduir cap al joc.
2. Atreure infants i joves diversos a les activitats de Paraula Viva.
 - a. En la línia de l'anterior objectiu, els cartells, banners i publicacions han de resultar atractius pels públics principals de l'associació.
3. Aconseguir la implicació dels actors del sector del llibre de la ciutat en les activitats participatives.
 - a. Per animar als altres actors de la ciutat a participar cal fer una comunicació molt específica: buscar les persones dels diversos col·lectius més interessades en participar, posar cartells ens espais transitats pels actors que es vol que participin, etc.
4. Obrir un espai d'intercanvi de coneixement i creacions literàries entre infants i joves.
 - a. Les xarxes obren la possibilitat de construir una comunitat online on compartir petites peces d'un mateix com ara poemes o textos breus. Es buscarà potenciar aquest intercanvi amb els joves, els usuaris

majoritaris de les xarxes socials (vetllant sempre per la seva integritat física i moral i de no exposar-los sense el permís de la família o tutors).

A nivell d'eines de comunicació, s'executaran **propostes enfocades al branding** de Paraula Viva:

1. Crear el logotip de l'associació i establir estratègies a seguir perquè la imatge corporativa de Paraula Viva sigui reconeguda i es relacioni directament amb els valors del projecte.
2. Dissenyar campanyes i suports publicitaris necessaris, que incloguin dossiers, notes de premsa i butlletins informatius.
3. Crear la pàgina web de Paraula Viva com a seu digital de l'activitat de l'associació i aparador dels seus projectes.
4. Crear tot el sistema de xarxes socials, enfocat principalment als usuaris juvenils, les famílies i els actors del llibre. Tot això, involucrant als actors i a la comunitat local per generar un major interès i crear una imatge col·lectiva positiva de Paraula Viva i els seus valors.

És important posicionar el projecte a les xarxes socials abans del seu llançament oficial. Això donarà una imatge més sòlida al públic potencial, als *stakeholders* i a la gent rellevant que envoltaran l'associació. Per tant, els objectius plantejats en els formats digitals seran els següents:

- Obtenir la xifra de 200 'm'agrada' a la pàgina de Facebook abans del llançament del projecte.
- Aconseguir la xifra de 350 seguidors a Twitter abans del llançament.
- Aconseguir 150 seguidors d'Instagram abans del llançament del projecte.

9.1. Identitat i posicionament

Nom: Paraula Viva

Inspiració: el nom de l'associació ve de la teoria de la "paraula viva" del poeta català Joan Maragall. Margall s'inscriu en el Modernisme, un moviment que rebutja les estructures marcades i puristes de la Renaixença. En canvi, defensa l'espontaneïtat i la recerca de la simplicitat.¹³

La teoria de Joan Maragall és clau per comprendre la visió de la literatura i de l'escriptura que es promou des de l'associació ja que es creu en la naturalitat, el llenguatge oral i el trencament amb les límits formals.

A més a més, gran part de la poesia de Joan Margall està enfocada a la col·lectivitat, en construir una base comuna de símbols en els quals identificar-nos com a grup, poder construir i créixer —com és el cas de la part dels 'Cants' del llibre *Visions & Cants* (1900)—Paraula Viva vol ser un espai de col·lectivitat on, a través de l'expressió individual de cadascú, poder **obrir un lloc literari de joc lliure**. Els jocs funcionen perquè tenen unes normes que s'han de seguir, des de Paraula Viva es proposa seguir jugant amb les paraules però creant noves normes que amplii'n el camp de visió i permetin anar més enllà dels límits imposats. Només així, la innovació i renovació literària i creativa són possibles.

És per això que **la teoria de la paraula viva de Joan Margall** aporta una base essencial per comprendre la necessitat de la paraula per expressar la pròpia experiència, que no és res més que una part de l'experiència humana.

Lema: "Paraula Viva. Llegeix i escriu; viu. La paraula és obertura de món i des d'aquí t'animem a viure diferents experiències de la mà de les lletres." Aquesta serà la descripció que apareixerà com a subtítol de les xarxes socials i en els primers *flyers* de presentació que faci l'entitat.

To comunicacional: sempre s'intentarà arribar al públic mitjançant un to planer que comuniqui amb facilitat. Alhora, es buscarà que sigui coherent, que tingui un punt fresc

¹³ Les paraules vives són les que expressen el ritme diví, en les ànimes, "al vibrar en l'amor de les coses de la terra". I poden organitzar-se en poemes després d'un moment especial de contemplació. (...) Per això proposa la poesia popular i les paraules vives dels grans poetes, com a 'suprema escola de poesia'. (...) I li han proporcionat aquesta fama de poeta <<espontaneïsta>>, relativament descarat, pel que fa als aspectes formals de la pròpia obra. (Enric Bou, 2009).

i divertit. Es cercarà la interacció i la participació activa del públic en totes les vessants del projecte.

9.1.1. Relat estratègic

El Relat estratègic és el fil conductor que guia la comunicació. Té el format d'un text que recull els ideals bàsics de l'associació d'una manera creativa i original. És un element que pretén atreure l'atenció del públic i, alhora, distingir-se vers les altres propostes semblants al projecte de Paraula Viva. El relat es presentarà en forma de conte (veure annex 13.11.).

A continuació es presenta el relat que s'ha elaborat per emmarcar la comunicació estratègica de l'associació i construir una imatge nova entorn de la literatura i la lectura:

La Paraula corporitzada emprèn l'acció. Es fa verb. Trenca amb els marges de les pàgines que la tenen corsecada i es desfà en lletres. Atempta contra els límits del paper, de la pantalla. Es barreja amb colors, textures i veus.

Des del racó de lectura, una nena se la mira incrèdula; la paraula ha sortit del conte i se li ha plantat al davant. Ella la palpa amb la mà i la llegeix en veu alta: P A R A U L A. Aquesta, tota cofoia, desfila per sobre de les pàgines. La petita l'admira i no se'n pot estar de dir 'Una Paraula Viva!'.

Mica en mica, la nena comença a estar envoltada d'altres infants que contempen la Paraula embadalits. Alguns busquen entre les pàgines del seu conte per veure emergir un altre mot. D'altres remenen les lletres de la Paraula per jugar amb ella: Ara, lupa! I de cop l'espai s'emplena de noves paraules que es desprenen de la bidimensionalitat per veure què és el guirigall que sentien des de dins dels contes. La sala esdevé un ball de lletres i veus. Els personatges també surten i es barregen amb altres històries donant pas a un món infinit de relats. T'ho imagines?

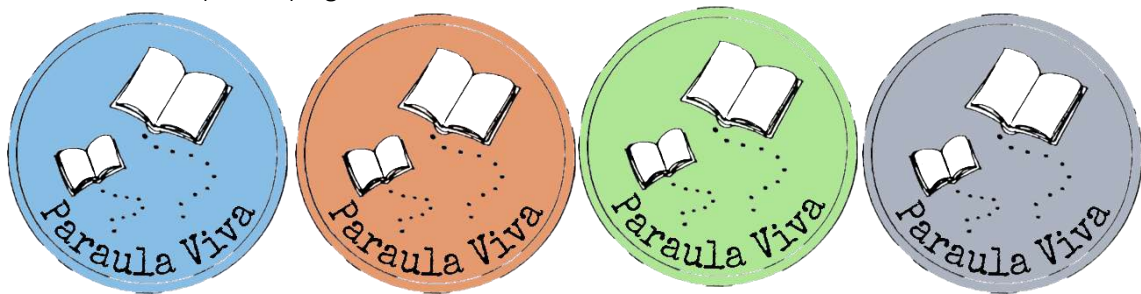
9.2. Imatge corporativa



Imatge 10: logo sòlid. Font: elaboració pròpia
Imatge 11: logo buit. Font: elaboració pròpia

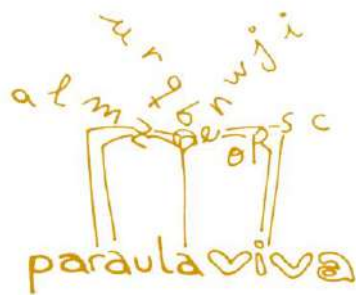
La intenció de Paraula Viva és comunicar de manera clara i efectiva totes les activitats que pot oferir i els projectes col·lectius que vol iniciar. Així doncs, a través de la imatge es volen destacar els seus valors al tenir un logotip net i fàcil de recordar.

Per associar mentalment el projecte amb la creació literària i la lectura com activitats vives, el logotip està format per dos llibres oberts que simula que volen; com si fossin ocells. La idea del llibre que vola es vincula amb el trencament vers la norma: l'obertura a la novetat i al joc. Cada llibre té una estela que deixa constància del seu recorregut, perquè llegir i escriure ens obren la porta a un món nou ple de possibilitats (si ens deixem endur per la imaginació i la creativitat). A més a més, el llibre està en blanc, cosa que simbolitza les infinites possibilitats d'històries que s'hi poden escriure. El logotip està emmarcat per un cercle una mica esborrat per simbolitzar la possibilitat d'atemptar contra els límits. La forma del cercle remet a la circularitat, un límit que pot ser recorregut i, si es posa en un pla dimensional, pot esdevenir un espiral infinit. S'ha buscat una tipografia que sigui juganera i divertida, però sense caure en l'infantilisme. El color corporatiu serà el groc, ja que és un color que s'associa amb la diversió, la primavera, el joc, etc. Tot i així, es farà el logotip en diverses tonalitats perquè pugui encaixar bé en els diferents cartells i formats comunicatius que es puguin fer servir.

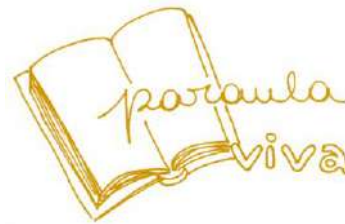


Imatge 12: logo blau. Font: elaboració pròpia.
Imatge 13: logo taronja. Font: elaboració pròpia.
Imatge 14: logo verd. Font: elaboració pròpia.
Imatge 15: logo gris. Font: elaboració pròpia.

Per arribar a aquesta conceptualització del logotip, s'han passat per diverses fases d'estudi dels elements que l'havien de conformar: des d'un núvol de lletres, reduir el nom de l'associació a les sigles PV o a posar el llibre com la forma del logotip. A continuació es presenten els diversos esbossos que s'han fet.



Imatge 16: logo prova 1.
Font: elaboració pròpia.



Imatge 17: logo prova 2.
Font: elaboració pròpia.

A sobre es poden veure les dues propostes inicials, que incloïen la idea del llibre i com en surten les paraules, de la mateixa manera que en el relat estratègic. Després de fer diverses proves amb suports visuals per veure com queda sobre una imatge, s'ha escollit el logo amb el cercle perquè és més visual, dona més joc amb els colors dels fons i remet a un adhesiu, una joguina típica de la infància:



Imatge 18: fotografia amb logos. Font: elaboració pròpia.

Finalment, s'ha demanat assessorament a una [companya](#)¹⁴ il·lustradora i dissenyadora gràfica per conèixer l'opinió d'una professional. Ella ha proposat un logotip amb el dibuix i la lletra més definits, per tal que tot sigui més intel·ligible. També proposa canviar els punts suspensius



Imatge 19: logo definitiu..
Font: Gemma Fontanals, il·lustradora i dissenyadora.

¹⁴ Lloc web: [@gemfontanals](#) i <https://www.behance.net/gemmafontanals>

que tracen la trajectòria dels llibres voladors per dues línies. A més, proposa un groc més fosc perquè amb el blanc destaquí més. La seva proposta s'ha acceptat, i es farà servir com a logotip de Paraula Viva.



Imatge 20: post per Instagram. Font: elaboració pròpia.

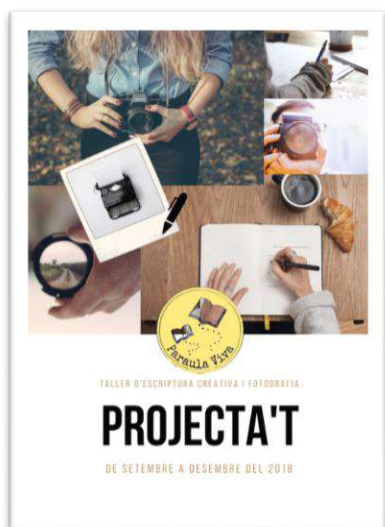


Imatge 21: banner del Twitter. Font: elaboració pròpia.

9.2.1. Manual bàsic d'imatge corporativa

La creació d'un manual d'imatge corporativa és de molta utilitat per establir uns protocols clars de cara a la publicació de continguts de l'associació. El manual recull les normes bàsiques de generació de cartells, notícies, etc. per ser fidels a la imatge corporativa, mantenir el fil de sentit visual de Paraula Viva i projectar l'associació de manera clara i coherent.

Es crearan uns models de *banner* per les xarxes socials i de *flyers* per imprimir per mantenir l'estètica de l'associació. S'utilitzaran els mateixos colors, tons clars, per donar el toc desenfadat i divertit que vol transmetre l'associació.



Imatge 22: cartell taller d'escriptura per a joves. Font: elaboració pròpia.



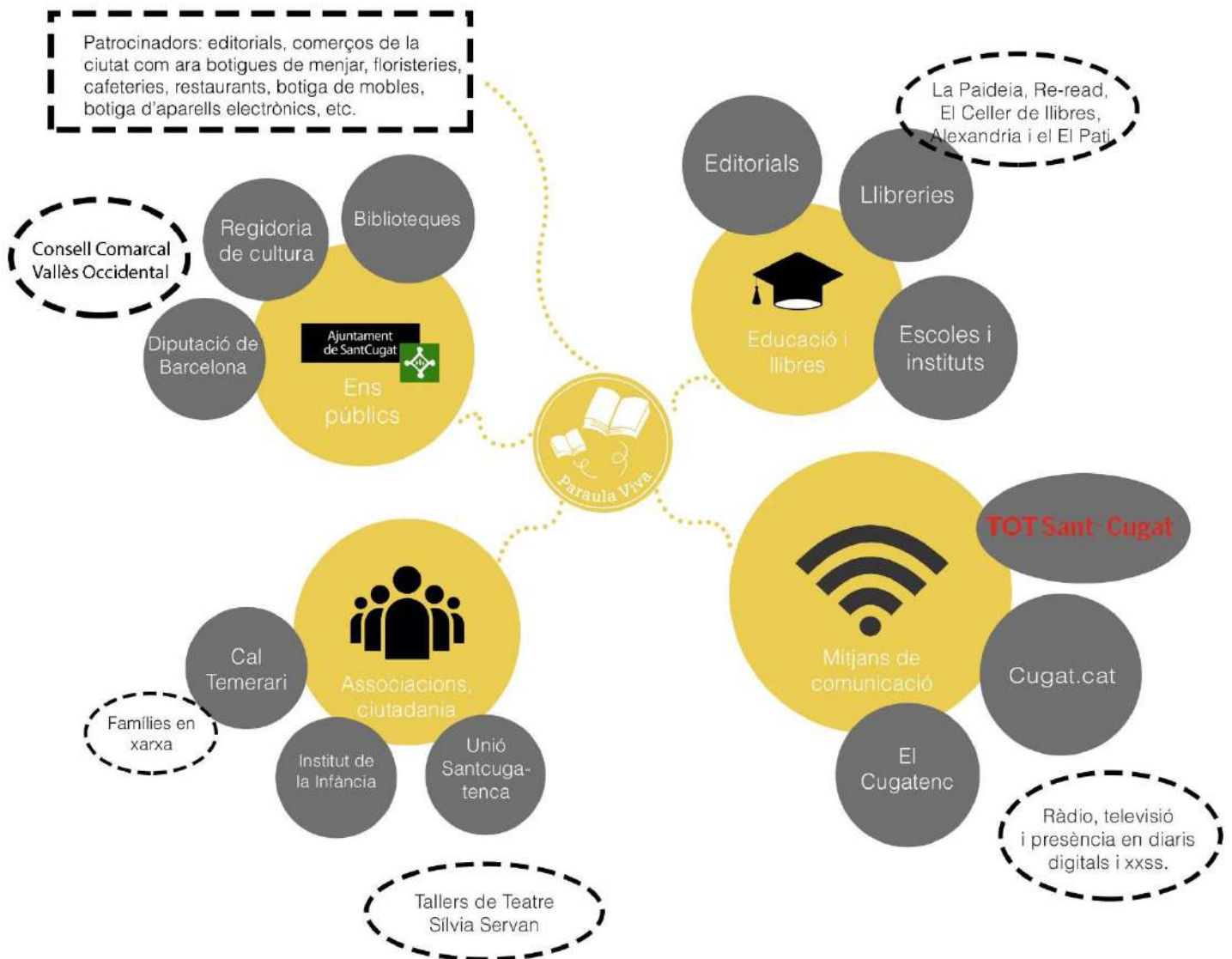
Imatge 23: cartell taller d'escriptura per a infants. Font: elaboració pròpia.

9.3. Estratègia de comunicació

9.3.1. stakeholders i agents rellevants

A continuació, s'esmenten els *stakeholders* i agents prioritaris per a Paraula Viva. Són l'ecosistema que s'enrola dins del projecte o bé l'envolta aprofundint-ne o delimitant-ne el seu abast. Són bàsics, ja que en funció del grau de relació amb ells es podrà dibuixar un recorregut o un altre tenint en compte la seva disposició i el seu nivell de participació i col·laboració.

En primer lloc, es presenta un mapa amb els stakeholders necessaris per desenvolupar el projecte, que són explicats tot seguit (vegeu mapa conceptual 11):



Mapa conceptual 11. Stakeholders. Font: elaboració pròpia.

Mestres d'escoles i instituts

Són les persones clau del projecte. Sense la seva col·laboració seria molt complicat arribar al públic infantil i juvenil. És molt important involucrar-los en les activitats participatives de l'associació ja que la seva interacció és bàsica per diferenciar l'associació de les tradicionals activitats extraescolars.

Bibliotecaris i llibreters

Són un dels grans coneixedors del medi en qüestió i ofereixen un vincle d'arrelament més fort amb la comunitat i la possibilitat de teixir xarxa lectora. Associar-se amb ells és un dels màxims objectius del projecte, vetllant perquè no hi hagi un conflicte d'interessos sinó canalitzar les energies cap a un afavoriment per totes les parts.

Veïns, associacions, gent local

S'ha d'aconseguir que vegin en les activitats de Paraula Viva com una oportunitat per al seu desenvolupament local. S'haurà de mantenir una relació molt oberta i transparent amb aquests actors i col·laborar el màxim possible. Per tal de guanyar-se la seva confiança se'ls haurà de presentar el projecte perquè puguin sentir-se'l seu i participar dels espais de cooperació com la Biblioteca de Carrer. Entre les associacions més destacades a participar es troba la Unió Santcugatenca (de la qual formen part l'esplai Pica-Roca i els tallers de teatre Sílvia Servan, molt susceptibles d'aportar públic a les activitats del carrer si es co-organitza alguna activitat amb ells -i.e.: que s'encarreguin d'una activitat de l'espai de contacontes de la Plaça Literària-) o el col·lectiu Famílies en Xarxa de Cal Temerari.

Crítics i mitjans de comunicació

Ajudaran a difondre el projecte a partir dels continguts atractius que ofereixi l'associació que siguin de l'interès dels lectors, seguidors i espectadors dels diferents mitjans de comunicació. Principalment es contactarà amb els mitjans locals, però per l'esdeveniment anual de la Biblioteca de Carrer s'intentarà convidar a periodistes de cultura rellevants que es vulguin fer ressò de la proposta participativa de l'associació Paraula Viva a Sant Cugat del Vallès. Seran periodistes com ara l'Anna Guitart, el Jordi Nopca, la Lluïcia Ramis o l'Ignasi Gaya.

Ajuntament, diputació, ens públic

Al tractar-se d'una associació, Paraula Viva necessitarà el suport i la col·laboració dels ens públics per difondre el projecte arreu de la ciutat. En les primeres fases es treballarà perquè l'Ajuntament doni suport en aquest sentit. Més endavant s'intentarà que es vegi el projecte com una eina de desenvolupament territorial que aporta externalitats positives en els infants i joves del Vallès. Les subvencions són clau en el desenvolupament de l'activitat de l'associació i per dur a terme la seva tasca a les escoles i instituts de la ciutat.

9.3.2. Anàlisi de públics: segmentació, *target* i gestió de públics

Tot i que l'objectiu de Paraula Viva sigui arribar a tots els infants i joves de la ciutat i enriquir-nos mútuament de la diversitat que hi ha a Sant Cugat del Vallès, és necessari fer una segmentació dels públics objectius i determinar el *target* per afinar bé les campanyes i aconseguir interpel·lar-los.

L'interès de l'associació es centrarà en atreure públics d'acord amb els interessos particulars de cadascun. A continuació es mencionen els tres segments rellevants de la població i el *target* específic dins d'aquest:

- **Alumnes de primària:** infants que tinguin una pulsó creativa, que els agradi embrutar-se, fer teatre, inventar-se contes o dibuixar. Es tracta d'atreure els infants a través de la possibilitat que l'associació els ofereix per deixar anar la seva imaginació i **crear en diferents formats** seguint el fil de la seva idea creadora d'un món fictici. Per aquest motiu, els tallers destinats a aquest *target* treballaran les arts de manera multidisciplinària tot seguint el fil conductor de la creació d'un relat personal. Al finalitzar el taller cada infant haurà fet el seu conte i podrà veure amb satisfacció els fruits del seu treball.
- **Alumnes d'institut:** els adolescents van perdent la capacitat imaginativa i les ganes d'embrutar-se per dur a terme les seves idees. En canvi, estan molt atrets per la moda, la fotografia i en mostrar el seu dia a dia a les xarxes. De manera que es buscarà interpel·lar aquells joves que tenen la necessitat de **mostrar-se i expressar-se amb la fotografia** perquè puguin aprofundir en les tècniques d'explicar històries i aprenguin que la idea subjacent d'una fotografia és una història que vol ser explicada. En aquest cas, els tallers estaran molt vinculats a l'art de la fotografia i a l'ús de les xarxes socials.

- **Mestres d'escola i institut:** entre els docents de llengua, art i literatura hi ha vertaders apassionats de la narrativa. El *target* principal de l'associació seran els mestres que llegeixen les poesies a l'aula amb passió, els que animen als alumnes a escriure un conte per Sant Jordi o pel concurs municipal de torn. Des de l'associació es vol arribar a aquests professors perquè s'involucrin en l'elaboració de l'activitat participativa de la Biblioteca de Carrer.

9.3.3. Posicionament i distribució

Pel que fa a la distribució dels tallers i les activitats participatives es deixaran *flyers* als diferents equipaments culturals de la ciutat i als centres educatius. A més, s'oferirà una sessió de mitja hora gratuïta abans de començar el trimestre per animar als infants i joves a apuntar-se al curs.

A oficina es treballarà el contacte telefònic amb diversos centres, biblioteques i llibreries i es gestionaran les llistes pels cursos, tallers i contacontes. Al cap i a la fi, les trucades, el contacte directe, és molt més efectiu i personal que qualsevol altra acció de distribució. Es crearà una base de dades de *stakeholders*, que serà bàsica per fer tots els contactes.

Al mateix temps, s'utilitzarà l'enviament de *newsletters* a les persones que hagin apuntat als seus infants o joves als cursos, ja que un dels grans objectius del projecte és fidelitzar el públic i aconseguir que repeteixin.

Respecte al posicionament de l'associació als buscadors s'intentarà tenir bona visibilitat als cercadors.

Es faran tasques de SEO en aquest sentit per tal de ser rellevants als cercadors d'Internet. Sobretot es buscarà aparèixer en els primers llocs dels cercadors quan es faci la cerca de paraules en català, castellà i anglès tals com:

- Cursos escriptura
- Cursos escriptura Sant Cugat del Vallès
- Cursos escriptura Catalunya
- Escriptura creativa
- Escriptura infants
- Escriptura joves
- Escriptura Sant Cugat del Vallès
- Escriptura participativa

- Escriptura Vallès
- Escriptura Catalunya
- Paraula Viva

Per aconseguir això cal utilitzar les etiquetes en les diverses publicacions de l'associació (tant en les xarxes socials com a la pàgina web). L'etiqueta o el *hashtag* serveix perquè al buscar sobre aquestes temàtiques Internet pugui localitzar el contingut de Paraula Viva.

9.3.4. Màrqueting mix

El desenvolupament del màrqueting mix es pot explicar des del concepte de les 4P's, que són: *product*, *price*, *promotion* i *place* (vegeu taula 19):

<p>Product</p>	<p>El producte de Paraula Viva es pot classificar en 3 dimensions diferents: els tallers, els contacontes i el festival participatiu. Amb els tallers es busca donar eines als infants i joves avesats a la literatura perquè puguin explorar la seva creativitat i aprendre a expressar allò que volen dir. Amb els contacontes es vol acostar el projecte de l'associació a les famílies a través de portar una activitat de l'associació en un espai ja transitat per infants i joves com pot ser una biblioteca, una llibreria o un cafè. Amb el festival participatiu es vol animar a tothom a deixar-se endur per la imaginació: ajudar als adults a connectar amb la seva infància i a entusiasmar petits i joves per la lectura a través de la promoció del seu propi art.</p>
<p>Price</p>	<p>El projecte de Paraula Viva, al tractar-se d'una associació i rebre subvenció anual, intentarà oferir preus assequibles. Els tallers i contacontes tenen un preu una mica per sota del de mercat i el festival participatiu serà totalment gratuït ja que es finançarà amb la subvenció i els sponsors.</p>

<p>Promotion</p>	<p>Com s'ha mostrat a la distribució, Paraula Viva té dos enfocaments: el digital i el tradicional. La promoció tradicional és necessària per tenir presència en la ciutat i posicionar-se com una associació que, a part de tallers innovadors, vetlla perquè la ciutadania pugui créixer col·lectivament i fomentant l'esperit crític. Les eines digitals són un element necessari per connectar amb el públic jove i projectar l'associació més enllà de la ciutat per situar-se com una iniciativa pel foment de la lectura i l'escriptura capdavantera en el territori.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Mitjans digitals</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Web</div> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px;">Xarxes socials: Facebook, Instagram & Twitter</div> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Mitjans tradicionals</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Presència al TOT Sant Cugat (revista)</div> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px;">Flyers sobre els cursos, tallers i contancontes als centres públics</div> </div> </div>
<p>Place</p>	<p>Sant Cugat del Vallès, com s'ha especificat durant el projecte, serà la ciutat encarregada d'acollir el projecte de Paraula Viva. En primer lloc perquè els integrants de l'associació són d'allà, però també perquè és una ciutat literària amb molta massa crítica pel desenvolupament del projecte de Paraula Viva.</p>

Taula 19: màrqueting mix. Font: elaboració pròpia

9.4. Presentació del projecte

El llançament del projecte tindrà dos moments destacats. En primer lloc es farà la **presentació oficial a l'inici del curs 2018-2019**, a principis de setembre. Es farà a Cal Temerari, espai cultural on es trobarà l'oficina de l'associació i que està al centre peatonal de Sant Cugat del Vallès. Per altra banda, l'activitat de la **Plaça Literària** (amb la que es presenta el projecte participatiu de la Biblioteca de Carrer per l'any vinent) serà un altre moment molt destacat de presentació de l'associació. Aquest segon moment és rellevant perquè és la presentació en l'espai públic del projecte més ambiciós de l'associació: la creació de la xarxa literària de la ciutat per la creació conjunta d'un festival de literatura on els protagonistes siguin els infants i els joves.

9.5. Canals de comunicació

Tot el que s'ha explicat fins ara ha de tenir una forma d'expressió en els canals de comunicació. És a través d'aquests que el treball de Paraula Viva es fa visible i s'acosta a les diferents comunitats de ciutadans. És molt important tenir clar què s'ha de publicar en cada mitjà, per això, a continuació, es presenta l'ús que es farà de cada canal de comunicació per donar a conèixer la feina de l'associació.

9.5.1. Gestió de premsa i mitjans de comunicació tradicionals

Com que Sant Cugat del Vallès és una ciutat que encara manté l'estructura social del poble que havia estat fa anys, la presència a través dels mitjans tradicionals encara és molt important.

Per aquest motiu, cada trimestre s'imprimiran *flyers* sobre les activitats que ofereix l'associació (veure annex 13.10.) en format de tríptic i es col·locaran als equipaments culturals de la ciutat i en els centres educatius. Com s'apuntava en els objectius de la comunicació, es mirarà que els *outputs* de màrqueting generats siguin originals i es puguin relacionar amb l'activitat creativa de l'associació com ara amb unes **píndoles literàries**, que seran com capsetes que contindran un petit poema o conte (píndola 1, veure annex 13.12.1.) o bé quadrats amb les quatre puntes plegades que dins amaguen el fragment d'alguna novel·la o conte (píndola 2, veure annex 13.12.2.). El sentit de dir-se 'píndoles' és perquè la literatura a vegades és entesa com un bàlsam que pot ajudar a entendre el món i a un mateix.

També es contactarà amb els **mitjans locals** perquè incloguin les activitats més rellevants de l'associació a la seva **agenda** (per exemple, des de l'Ajuntament fan un dossier trimestral amb les activitats relacionades amb les lletres). Tenir un espai al TOT Sant Cugat també és interessant, ja que és la revista gratuïta més llegida de la ciutat i hi recullen les diverses activitats que s'hi esdevenen.

9.5.2. Gestió de mitjans digitals

Per altra banda, el major impacte s'obté mitjançant la difusió a través de la pàgina web i les xarxes socials, on es diversificarà la informació per oferir als internautes continguts interessants i diferents sobre la literatura infantil i juvenil —sobretot, de la innovació que ofereixen les noves tecnologies i com implementar-ho a casa, a l'escola, llibreries o biblioteques—.

9.5.2.1. Pàgina web

En primer lloc es comprarà el domini: www.praulaviva.cat. Seguidament, es crearà la pàgina web l'ajuda d'un desenvolupador web utilitzant una plantilla Wordpress. Serà una plantilla senzilla, que no necessitarà de massa suport del desenvolupador per fer servir.

Hi hauran diferents apartats: agenda, informació dels cursos, tallers i contacontes i un espai de xarxa per la Biblioteca de Carrer on els actors del projecte explicaran la seva implicació i com està essent la seva experiència. Serà bàsic transmetre l'autenticitat del projecte i, al mateix temps, engrescar el públic online perquè se sentin cridats a apuntar-se als cursos o a participar del festival literari.

9.5.2.2. Xarxes socials

Les xarxes socials són un element indispensable per donar a conèixer l'associació i tenir presència en el marc d'activitats literàries que es realitzen al territori. S'obrirà un compte de Twitter, un d'Instagram i un de Facebook. Cadascun tindrà les seves funcions específiques i es dirigirà a públics diferents.



Imatge 24. Instagram. Font: elaboració pròpia.

Instagram

Aquesta és la xarxa dels millenials, és el mitjà més important perquè és el vincle directe amb públic de les activitats juvenils. Connectar amb ells mitjançant Instagram és una prioritat de l'associació. Per aquest motiu, els continguts que es compartiran no seran resums dels tallers que s'han fet sinó que es transmetrà contingut rellevant com ara: propostes de taller que es poden fer des de casa, compartir l'experiència de joves que ja hagin realitzat el taller, col·laborar amb joves *instagramers* literaris per atreure més públic (per exemple, amb la Marta Botet, una adolescent que ja fa anys que gestiona un

Instagram de lectures juvenils). S'utilitzaran imatges potents, amb bona definició. Un altre element a tenir en compte de l'Instagram és la imatge que dona el feed (el que seria el perfil del compte). Cal editar una mica les imatges per aconseguir que totes tinguin un mateix to i que juntes donin la sensació d'harmonia i de conjunt.

Twitter

El Twitter és una xarxa social on principalment hi ha intercanvi d'informació d'actualitat. Des d'aquí, Paraula Viva connectarà amb els actors rellevants del sector del llibre i es farà ressò de les activitats i notícies més rellevants en l'àmbit de la literatura infantil i juvenil. D'aquesta manera, els seguidors de Twitter de Paraula Viva estaran al dia de les innovacions en aquest sector i veuran que l'associació es preocupa de formar-se i estar al cas de totes les novetats per incorporar-les en les seves formacions i activitats. També es seguiran comptes estrangers per saber què s'està fent en literatura infantil i juvenil a altres països. Els seguidors del compte de Twitter de Paraula Viva s'espera que seran les famílies dels infants i joves que realitzin els cursos, els bibliotecaris i llibreters de la ciutat.

Facebook

Facebook és una xarxa social que comença a quedar en desús entre els més joves. Tot i així, té un ganxo molt important que és la possibilitat de crear esdeveniments. La pàgina de Facebook de l'associació servirà per promocionar els cursos, tallers i altres activitats a través de la creació dels esdeveniments trimestrals. D'aquesta manera es manté la presència en aquest mitjà oferint el producte de Paraula Viva en l'agenda mensual d'actes literaris que està al Facebook.

10. FINANÇAMENT

Detall de llibre amb bolígraf a sobre.
Foto feta a l'escriptori de l'habitació
durant l'estiu del 2010.



10.1. Estratègia general

L'estratègia de finançament de Paraula Viva busca la sostenibilitat del projecte. L'associació comptarà amb diverses fonts d'ingressos: la subvenció de l'ajuntament, els ingressos dels cursos i contacontes i els sponsors del festival de literatura.

Com que durant el primer any de projecte no s'haurà pogut demanar la subvenció i els cursos i contacontes no començaran fins al desembre, es sol·licitarà un microcrèdit per finançar les inversions del primer any i tenir cashflow per anar fent activitats. D'acord amb els valors del projecte es demanarà el crèdit a Coop57¹⁵, una cooperativa d'economia social i solidària que té una línia específica de microcrèdits. Es demanarà un préstec de 4.000€ a un interès del 4,90% amb una carència de 12 mesos i amb un termini màxim de 10 anys (però que es tornarà en 5). També s'obrirà un compte a la banca ètica de Triodos, que té un manteniment de 3€ al mes (més 24€ a l'any per la targeta de dèbit). Amb aquest compte es poden treure diners en diferents caixers de manera gratuïta fins a 3 vegades al mes (però com que també es té la targeta per fer els pagaments això no seria cap problema).

Pel que fa a les despeses del primer any, la partida més important serà el salari de la persona encarregada de la coordinació de les activitats de l'associació, que treballarà a mitja jornada per l'entitat i engegarà les diverses activitats. Les majors despeses després del salari seran el lloguer de l'espai de co-working, els serveis de la gestoria, la creació d'una imatge corporativa i l'obertura d'un espai web amb domini propi.

El format dels tallers d'escriptura del primer any seran en cursos intensius de vacances d'hivern. Els contacontes es faran a les biblioteques municipals durant els dies vacances de les escoles. De cara als següent anys es faran servir espais dels centres educatius o bé una sala de l'espai del co-working.

¹⁵ <http://www.coop57.coop/ca/informacion/opcions-de-finan%C3%A7ament>

10.2. Preus, costos i beneficis de Paraula Viva

Abans de presentar els ingressos, les despeses i la tresoreria de l'associació a tres anys vista és necessari desglossar el càlcul de preus i costos pels tallers i el crèdit bancari que es demanarà per funcionar durant el primer any.

A continuació es desenvolupen tres taules amb la informació relativa als **preus, els costos i els beneficis dels tallers d'escriptura i contacontes** (vegeu taules 22-25). Són activitats que l'associació Paraula Viva realitzarà com a extraescolar dels **centres educatius** de Sant Cugat o com activitat puntual de les **biblioteques** de la ciutat o **altres equipaments** de la ciutat.

Preus tallers i contacontes

	Preu individual	Grups de 10	Grups de 20
taller escriptura creativa		5,00%	8,00%
1 hora	32,50 €	87,50 €	146,40 €
10 sessions de 1 hora	266,50 €	760,00 €	1.472,00 €
10 sessions de 2 hores	526,50 €	855	1.656,00 €
contacontes			
1 hora	91,00 €	91,00 €	91,00 €
2 hores	156,00 €	156,00 €	156,00 €

Taula 20: preus tallers i contacontes. Font: elaboració pròpia.

Costos tallers i contacontes

	Cost individual	Cost grups de 10	Cost grups de 20
taller escriptura creativa			
materials	5,00 €	50,00 €	100,00 €
tallerista	20,00 €	20,00 €	20,00 €
1 hora	25,00 €	70,00 €	120,00 €
10 sessions de 1 hora	205,00 €	250,00 €	300,00 €
10 sessions de 2 hores	405,00 €	450,00 €	500,00 €
contacontes			
materials	20,00 €	20,00 €	20,00 €
contista/hora	50,00 €	50,00 €	50,00 €
1 hora	70,00 €	70,00 €	70,00 €
2 hores	120,00 €	120,00 €	120,00 €

Taula 21: costos tallers i contacontes. Font: elaboració pròpia.

Beneficis tallers i contacontes

	Preu individual	Grups de 10	Grups de 20
taller escriptura creativa			
1 hora	7,50 €	17,50 €	26,40 €
10 sessions de 1 hora	61,50 €	510,00 €	1.172,00 €
10 sessions de 2 hores	121,50 €	405,00 €	1.156,00 €
contacontes			
1 hora	21,00 €	21,00 €	21,00 €
2 hores	36,00 €	36,00 €	36,00 €

Taula 22: beneficis tallers i contacontes. Font: elaboració pròpia.

Els preus s'han establert tenint en compte els costos reals de cada activitat i també a partir del benchmarking analitzant la política de preus de les empreses culturals i entitats que també ofereixen cursos d'escriptura o contacontes. Per calcular el preu individual s'ha afegit un marge del 30% al cost real de l'activitat. Pel que fa als grups dels cursos d'escriptura s'ha buscat un preu que amb prou marge **per fer viable el projecte** i oferint un preu baix per **permetre l'accés** a més persones, de manera que són el **preu desitjat**. A continuació es mostra com s'ha fet la política de preus:

sessions 1h					
		Cost	Preu	8 /sessió	80 /trimestre
Sessions	10				
Persones	6	230,00 €	480	D: 250 €	
		Cost	Preu	7,6 /sessió	76 /trimestre
Sessions	10			5 % de descompte	
Persones	10	250,00 €	760	D: 510 €	
		Cost	Preu	7,36 /sessió	73,6 /trimestre
Sessions	10			8 % de descompte	
Persones	20	300,00 €	1472	D: 1172 €	

Taula 23: sessions d'una hora. Font: elaboració pròpia.

sessions 2h					
		Cost	Preu	9 /sessió	90 /trimestre
Sessions	10				
Persones	6	230,00 €	540	D: 310 €	
		Cost	Preu	8,55 /sessió	85,5 /trimestre
Sessions	10			5 % de descompte	
Persones	10	450,00 €	855	D: 405 €	
		Cost	Preu	8,28 /sessió	82,8 /trimestre
Sessions	10			8 % de descompte	
Persones	20	500,00 €	1656	D: 1156 €	

Taula 24: sessions de dues hores. Font: elaboració pròpia.

A continuació es presenta la previsió de cursos que l'entitat realitzarà durant els 3 primers anys per incloure-ho en el compte de resultats:

	ANY 1	ANY 2	ANY 3
taller escriptura creativa	nº de sessions	nº de sessions	nº de sessions
10 sessions de 10p/1 hora	3	5	6
10 sessions de 10p/2 hores	2	4	5
10 sessions de 20p/1 hora	1	2	3
10 sessions de 20p/2 hores	0	1	2
contacontes	nº de sessions	nº de sessions	nº de sessions
1 hora	3	5	6
2 hores	0	1	2
subtotal tallers	3.512,00 €	7.670,00 €	10.913,00 €
subtotal contacontes	63	105	198,00 €
TOTAL	3.575,00 €	7.775,00 €	11.111,00 €
ingressos al mes	297,92 €	647,92 €	925,92 €

Taula 25: previsió de cursos a 3 anys. Font: elaboració pròpia

10.3. Crèdit bancari

Tot seguit s'exposen les condicions del microcrèdit que es demanarà per l'associació Paraula Viva. És un crèdit de Coop57 d'un import de 4000€ que es retornarà en 5 anys. El crèdit té 12 mesos de carència (vegeu taula 26).

Capital inicial: 4.000€

Forma de pagament: mensual amb una carència absoluta de 12 mesos.

Terminis: 60

% d'interès nominal anual: 4,90%

Pagament	Quota (€)	interessos	devolució principal	deute pendent
1	75,30 €	16,33	58,97	3.941,03
2	75,30 €	16,09	59,21	3.881,82
3	75,30 €	15,85	59,45	3.822,37
4	75,30 €	15,61	59,69	3.762,68
5	75,30 €	15,36	59,94	3.702,74
6	75,30 €	15,12	60,18	3.642,56
7	75,30 €	14,87	60,43	3.582,13
8	75,30 €	14,63	60,67	3.521,45
9	75,30 €	14,38	60,92	3.460,53
10	75,30 €	14,13	61,17	3.399,36
11	75,30 €	13,88	61,42	3.337,94
12	75,30 €	13,63	61,67	3.276,27
13	75,30 €	13,38	61,92	3.214,34
14	75,30 €	13,13	62,18	3.152,17
15	75,30 €	12,87	62,43	3.089,74

16	75,30 €	12,62	62,69	3.027,05
17	75,30 €	12,36	62,94	2.964,11
18	75,30 €	12,10	63,20	2.900,91
19	75,30 €	11,85	63,46	2.837,46
20	75,30 €	11,59	63,72	2.773,74
21	75,30 €	11,33	63,98	2.709,76
22	75,30 €	11,06	64,24	2.645,53
23	75,30 €	10,80	64,50	2.581,03
24	75,30 €	10,54	64,76	2.516,27
25	75,30 €	10,27	65,03	2.451,24
26	75,30 €	10,01	65,29	2.385,95
27	75,30 €	9,74	65,56	2.320,39
28	75,30 €	9,47	65,83	2.254,56
29	75,30 €	9,21	66,10	2.188,46
30	75,30 €	8,94	66,37	2.122,10
31	75,30 €	8,67	66,64	2.055,46
32	75,30 €	8,39	66,91	1.988,55
33	75,30 €	8,12	67,18	1.921,37
34	75,30 €	7,85	67,46	1.853,92
35	75,30 €	7,57	67,73	1.786,18
36	75,30 €	7,29	68,01	1.718,18
37	75,30 €	7,02	68,29	1.649,89
38	75,30 €	6,74	68,56	1.581,32
39	75,30 €	6,46	68,84	1.512,48
40	75,30 €	6,18	69,13	1.443,35
41	75,30 €	5,89	69,41	1.373,95
42	75,30 €	5,61	69,69	1.304,25
43	75,30 €	5,33	69,98	1.234,28
44	75,30 €	5,04	70,26	1.164,02
45	75,30 €	4,75	70,55	1.093,47
46	75,30 €	4,46	70,84	1.022,63
47	75,30 €	4,18	71,13	951,50
48	75,30 €	3,89	71,42	880,09
49	75,30 €	3,59	71,71	808,38
50	75,30 €	3,30	72,00	736,38
51	75,30 €	3,01	72,29	664,08
52	75,30 €	2,71	72,59	591,49
53	75,30 €	2,42	72,89	518,61
54	75,30 €	2,12	73,18	445,42
55	75,30 €	1,82	73,48	371,94
56	75,30 €	1,52	73,78	298,16
57	75,30 €	1,22	74,08	224,07
58	75,30 €	0,91	74,39	149,69
59	75,30 €	0,61	74,69	75,00
60	75,30 €	0,31	75,00	- 0,00

Taula 26: préstec. Font: elaboració pròpia

10.4. Subvencions

A continuació es presenta una taula (vegeu taula 27) que recull les subvencions que l'associació Paraula Viva podria demanar per desenvolupar la seva activitat. S'han buscat fons de finançament en els diferents nivells: europeu, estatal, autonòmic i local.

Nivell	Qui l'atorga	Enllaç
local	Ajuntament de Sant Cugat del Vallès	Subvencions per a projectes de cooperació i accions d'educació per al desenvolupament 2018: https://www.santcugat.cat/concurs/subvencions-per-a-projectes-de-cooperacio-i-accions-deducacio-per-al-desenvolupament-2018
local	Ajuntament de Sant Cugat del Vallès	subvencions adreçades al foment de projectes i serveis d'utilitat pública i interès social 2018: https://www.santcugat.cat/concurs/subvencions-adrecades-al-foment-de-projectes-i-serveis-dutilitat-publica-i-interes-social-2018
autonòmic	OSIC (Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural)	Subvencions per a activitats literàries. Activitats de promoció: http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/tramit_fitxa.jsp?codi=535
autonòmic	Institut Ramon Llull	Subvencions per a organitzar seminaris i activitats de reflexió: http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/tramit_fitxa.jsp?codi=10006
autonòmic	OSIC	Subvencions per a projectes d'entitats sense ànim de lucre per al foment de l'ús de la llengua catalana a Catalunya: http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/tramit_fitxa.jsp?codi=5286
autonòmic	OSIC	Subvencions per a activitats culturals relacionades amb la cultura popular i tradicional i amb l'associacionisme: https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-activitats-relacionades-amb-la-cultura-popular-i-amb-lassociacionisme?category=
estatal	Ministeri d'Educació, Cultura i Esport	Subvenciones para la promoción de la lectura y las letras españolas: https://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/sc/becas-ayudas-y-subvenciones/promocion-lectura-letras.html
estatal	Ministeri d'Educació, Cultura i Esport	Ayudas para la acción y la promoción cultural: https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/industrias/accion-promocion-cultural.html
europeu	Programa Cultural de la UE	Convocatoria de propuestas Programa Cultura (2007-2013). Aplicación de las acciones del programa: proyectos plurianuales de cooperación; acciones de cooperación; acciones especiales (terceros países); y apoyo a organismos activos a escala europea en el ámbito cultural: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3AC2012%2F286%2F16

Taula 27: subvencions que es poden demanar. Font: elaboració pròpia

Com es pot veure, en el nivell autonòmic i local proliferen subvencions de caràcter més específic i que l'associació tindria més possibilitats d'aconseguir. A nivell estatal també es convoquen subvencions destacades per la finalitat del foment de la lectura de l'associació. Pel que fa al nivell europeu, només es podrien demanar si es volgués dotar a alguna activitat de Paraula Viva de caràcter internacional. Per exemple, en el cas que l'equip de treball de la Biblioteca de Carrer trobés interessant vincular el projecte a una altra ciutat d'Europa es podria sol·licitar una subvenció.

10.5. Ingressos, despeses i compte de resultats

10.5.1. Ingressos i despeses any 1

Com que l'associació funcionarà d'acord als anys escolars no començarà la seva activitat fins al setembre del 2018, de manera que només tindrà activitat econòmica durant quatre mesos (vegeu taula 28). En el pressupost hi consten els beneficis nets dels tallers i els contacontes ja que el desglossat sobre el càlcul de preus i costos es troba en l'apartat 10.2. (s'explica en la taula 26).

En els primers mesos hi haurà moltes despeses per la posada en marxa de l'entitat. Per una banda, el sou de la persona contractada s'emporta el major percentatge de despeses, seguit de la creació de la pàgina web i del disseny gràfic de l'associació. Tot i que ja es compta amb el préstec per començar a fer activitats, no es començaran a retornar els diners fins que no hagin passat els primers 12 mesos.

Com que en aquest primer any no s'ha pogut demanar subvenció per començar a funcionar tots els ingressos que es tindran seran dels tallers d'escriptura intensius que es faran durant les vacances d'hivern i els contacontes que es faran al llarg de desembre.

Resultats any 1:

Any 1 - 2018 (Ingressos)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Tallers escriptura												3.512,0 €	3.512,0 €
Contacontes												63,0 €	63,0 €
TOTAL INGRESSOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	3.575,0 €	3.575,0 €

Any 1 - 2018 (Despeses)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Fixes													
Lloguer espai de coworking									50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	200,0 €
Salariis									1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	4.160,0 €
Telèfon									25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	100,0 €
Assegurança responsabilitat civil												140,0 €	140
Manteniment compte bancari i tarjeta									3,0 €	3,0 €	3,0 €	27,0 €	36
Gestoria									70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	280
Hosting web									7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	30
Domini (3 anys)									37,4 €				37,35
creació web amb wordpress									500,0 €				500
disseny gràfic									500,0 €				500
Variables													0
material oficina i recursos									50,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	110
desplaçaments per reunions									10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	40
Despeses financeres del préstec													0
Total despeses abans d'impostos	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	2.292,9 €	1.225,5 €	1.225,5 €	1.389,5 €	6133,35
<i>imprevistos (3%)</i>									68,8 €	36,8 €	36,8 €	41,7 €	184,0005
TOTAL DESPESES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	2.361,6 €	1.262,3 €	1.262,3 €	1.431,2 €	6317,3505

Any 1 - 2018 (compte de resultats)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Total ingressos												3.575,0 €	3575
Total despeses									-2.361,6 €	-1.262,3 €	-1.262,3 €	-1.431,2 €	-6.317,4 €
TOTAL (abans d'impostos)	0	0	0	0	0	0	0	0	-2361,636	-1262,265	-1262,265	2143,815	-2742,3505

Taula 28: pressupost d'ingressos i despeses any 1. Font: elaboració pròpia

10.5.2. Ingressos i despeses any 2

El canvi essencial d'aquest segon any de funcionament (vegeu taula 29) és la possibilitat de sol·licitar i rebre una subvenció. Però com que l'Ajuntament només atorga les subvencions l'any següent d'haver realitzat l'activitat econòmica, durant el segon any només es podrà demanar l'ajut econòmic per l'últim trimestre del 2018 (no donen diners per avançat sinó que es fa tota la justificació econòmica amb la memòria a l'acabar el curs). Per altra banda, els tallers i els contacontes iniciaran el seu format com a extraescolars setmanals, s'espera que aquestes activitats puguin cobrir les despeses del dia a dia a l'entitat, però en aquesta posada en marxa encara no es calcula que arribin a cobrir-ho tot, d'aquí que la subvenció sigui necessària pel desenvolupament de l'activitat diària de l'entitat i per la producció de la Plaça Literària.

Al setembre s'iniciarà el pagament per retornar el préstec i que s'acabarà al cap de cinc anys. Al llarg d'aquest cinc anys es podrà anar fent un petit coixí per encarar el dia a dia de l'entitat una vegada ja s'hagi retornat el microcrèdit.

Resultats any 2:

Any 2 - 2019 (Ingressos)													TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	
Tallers escriptura extraescolars	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	7.670,0 €
Tallers d'escriptura intensius vacances							1.000,0 €					1.000,0 €	2.000,0 €
Contacontes	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	105,00 €
Subvenció Ajuntament			2.500,0 €										2.500,00 €
Aportació socis					600,0 €								600,00 €
Sponsors plaça literària					2.000,0 €								2.000,00 €
TOTAL INGRESSOS	647,9 €	647,9 €	3.147,9 €	647,9 €	3.247,9 €	647,9 €	1.647,9 €	647,9 €	647,9 €	647,9 €	647,9 €	1.647,9 €	14.875,04 €

Any 2 - 2019 (Despeses)													TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	
Fixes													
Lloguer espai de coworking	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €		50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	550,00 €
Salariis	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	12.480,00 €
Telèfon	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	300,00 €
Assegurança responsabilitat civil												281,0 €	281,00 €
Manteniment compte bancari i tarjeta	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	27,0 €	60,00 €
Gestoria	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	840,00 €
Hosting web	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	90,00 €
Publicitat				200,0 €					200,0 €				400,00 €
Plaça Literària					500,0 €								500,00 €
Inici Producció Biblioteca de carrer									200,0 €				200,00 €
Variables													
material oficina i recursos	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €		50,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	250,00 €
desplaçaments per reunions	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €		10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	110,00 €
Despeses financeres del préstec									16,3 €	16,1 €	15,9 €	15,6 €	63,88 €
Total despeses abans d'impostos	1.225,5 €	1.225,5 €	1.225,5 €	1.425,5 €	1.725,5 €	1.225,5 €	1.225,5 €	1.145,5 €	1.671,8 €	1.241,6 €	1.241,4 €	1.546,1 €	16.124,88 €
<i>imprevistos (3%)</i>	36,8 €	36,8 €	36,8 €	42,8 €	51,8 €	36,8 €	36,8 €	34,4 €	50,2 €	37,2 €	37,2 €	46,4 €	483,75 €
TOTAL DESPESES	1.262,3 €	1.262,3 €	1.262,3 €	1.468,3 €	1.777,3 €	1.262,3 €	1.262,3 €	1.179,9 €	1.722,0 €	1.278,8 €	1.278,6 €	1.592,5 €	16.608,63 €

Any 2 - 2019 (compte de resultats)													TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	
Total ingressos	647,9 €	647,92	3147,92	647,92	3.247,9 €	647,92	1647,92	647,92	647,92	647,92	647,92	1.647,9 €	14875,04
Total despeses	-1.262,3 €	-1262,265	-1262,265	-1468,265	-1777,265	-1262,265	-1262,265	-1179,865	-1.722,0 €	-1.278,8 €	-1.278,6 €	-1.592,5 €	-16608,63121
TOTAL (abans d'impostos)	-614,345	-614,345	1885,655	-820,345	1470,655	-614,345	385,655	-531,945	-1074,068	-630,9203	-630,6713	55,428744	-1733,591209

Taula 29: pressupost d'ingressos i despeses any 2. Font: elaboració pròpia

10.5.3. Ingressos i despeses any 3

En el tercer any s'assoleix la normalitat financera de l'entitat (vegeu taula 30). Els beneficis dels tallers i els contacontes aporten prou beneficis per cobrir l'activitat de l'entitat amb l'ajuda d'una part petita de la subvenció.

A més a més, serà la primera edició de la Biblioteca de Carrer, l'activitat creada a través d'una xarxa de participació dels actors rellevants del sector educatiu i del llibre. Es compta que per la producció d'aquesta activitat hi hagi subvenció i *sponsorització* per part d'editorials, llibreries i altres negocis afins al projecte de Paraula Viva. Entre els sponsors també hi podria haver botigues de mobles que vulguin tenir presència en la comunicació de l'activitat i que pot aportar butaques i taules per la realització de la Biblioteca de Carrer (com que es farà descentralitzada i es durà a terme simultàniament en tres barris tots els suports materials que puguin ser cedits seran d'ajuda.

La subvenció que es rebrà en aquest any és la pertinent a l'activitat de l'any anterior: la Plaça Literària i els cursos i tallers de l'associació.

Resultats any 3:

Any 3 - 2020 (Ingressos)													TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	
Tallers escriptura	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	10.913,0 €
Tallers escriptura intensius vacances							1.000,0 €					1.000,0 €	2.000,0 €
Contacontes	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	198,0 €
Subvenció			5.500,0 €										5.500,0 €
Aportació socis					600,0 €								600,0 €
sponsors biblioteca de carrer		2.000,0 €											2.000,0 €
TOTAL INGRESSOS	925,9 €	2.925,9 €	6.425,9 €	925,9 €	1.525,9 €	925,9 €	1.925,9 €	925,9 €	925,9 €	925,9 €	925,9 €	1.925,9 €	21.211,0 €

Any 3 - 2020 (Despeses)													TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	
Fixes													
Lloguer espai de coworking	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €		50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	550,0 €
Salaris	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	12.480,0 €
Telèfon	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	300
Assegurança responsabilitat civil												281,0 €	281,0 €
Manteniment compte bancari i tarjete	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	27,0 €	60,0 €
Gestoria	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	840,0 €
Hosting web	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	90,0 €
Publicitat									200,0 €				200,0 €
Biblioteca de carrer					2.000,0 €	2.000,0 €							4.000,0 €
Variables													
material oficina i recursos	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €		55,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	305,0 €
desplaçaments per reunions	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €		20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	220,0 €
Despeses financeres del préstec	15,4 €	15,1 €	14,9 €	14,6 €	14,4 €	14,1 €	13,9 €	13,6 €	13,4 €	13,1 €	12,9 €	12,6 €	168,00 €
Total despeses abans d'impostos	1.255,9 €	1.255,6 €	1.255,4 €	1.255,1 €	3.254,9 €	3.254,6 €	1.254,4 €	1.159,1 €	1.483,9 €	1.253,6 €	1.253,4 €	1.558,1 €	19.494,00 €
<i>imprevistos (3%)</i>	37,7 €	37,7 €	37,7 €	37,7 €	97,6 €	97,6 €	37,6 €	34,8 €	44,5 €	37,6 €	37,6 €	46,7 €	584,82 €
TOTAL DESPESES	1.293,5 €	1.293,3 €	1.293,0 €	1.292,8 €	3.352,5 €	3.352,3 €	1.292,0 €	1.193,9 €	1.528,4 €	1.291,2 €	1.291,0 €	1.604,9 €	20.078,82 €

Any 3 - 2020 (compte de resultats)													TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	
Total ingressos	925,92 €	2.925,92 €	6.425,92 €	925,92 €	1.525,92 €	925,92 €	1.925,92 €	925,92 €	925,92 €	925,92 €	925,92 €	1.925,92 €	21.211,04 €
Total despeses	-1.293,54 €	-1.293,29 €	-1.293,03 €	-1.292,78 €	-3.352,53 €	-3.352,27 €	-1.292,01 €	-1.193,90 €	-1.528,39 €	-1.291,23 €	-1.290,97 €	-1.604,86 €	- 20.078,8 €
TOTAL (abans d'impostos)	-367,62 €	1.632,63 €	5.132,89 €	-366,86 €	-1.826,61 €	-2.426,35 €	633,91 €	-267,98 €	-602,47 €	-365,31 €	-365,05 €	321,06 €	1.132,2 €

Taula 30: pressupost d'ingressos i despeses any 3. Font: elaboració pròpia

10.5.4. Compte de resultats anys 2018-2020

En aquest apartat es pot veure el resum dels resultats dels tres primers anys de l'entitat (vegeu taula 31). Al tractar-se d'una associació, no busca el lucre econòmic sinó simplement el manteniment de l'activitat. De manera que no es contempla fer grans beneficis econòmics sinó d'anar recuperant els diners del préstec per tornar-lo dins del termini de 5 anys i alhora anar fent un petit coixí per mantenir l'activitat de l'entitat sense haver de recórrer a més crèdits.

Concepte	2018	2019	2020
total ingressos	3.575,00 €	14.875,04 €	21.211,04 €
total despeses	6.317,40 €	16.608,63 €	20.078,80 €
TOTAL abans d'impostos	-2.742,40 €	-1.733,59 €	1.132,24 €

Taula 31: compte de resultats 2018-2020. Font: elaboració pròpia

10.6. Tresoreria

A continuació es presenten els resultats del pressupost de tresoreria dels 3 primers anys (vegeu taules 32, 33 i 34). D'aquesta manera es pot veure que, amb el préstec sol·licitat, les subvencions i els beneficis dels tallers i els contacontes,

l'entitat tindrà marge per encarar els diversos pagaments: engegar el projecte, pagar sous i iniciar el procés participatiu de la Biblioteca de Carrer.

10.6.1. Tresoreria any 1

Any 1 - 2018 (Cobraments)														TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES		
Tallers escriptura													3.512,0 €	3.512,00 €
Contacontes													63,0 €	63,00 €
saldo inicial									600,0 €					600,00 €
Préstec									4.000,0 €					4.000,00 €
TOTAL COBRAMENTS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	4.600,0 €	- €	- €	3.575,0 €		8.175,00 €

Any 1 - 2018 (Despeses)														TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES		
Fixes														
Lloguer espai de coworking									50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €		200,00 €
Salaris									1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €		4.160,00 €
Telèfon									20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €		80,00 €
Assegurança responsabilitat civil												140,0 €		140,00 €
Manteniment compte bancari i tarjeta									3,0 €	3,0 €	3,0 €	27,0 €		36,00 €
Gestoria									70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €		280,00 €
Hosting web									7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €		30,00 €
Domini (3 anys)									37,4 €					37,35 €
creació web amb wordpress									500,0 €					500,00 €
disseny gràfic									500,0 €					500,00 €
Variables														
material oficina i recursos									50,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €		110,00 €
desplaçaments per reunions									10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €		40,00 €
Despeses financeres del préstec														
Total despeses abans d'impredictos (3%)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	2.287,9 €	1.220,5 €	1.220,5 €	1.384,5 €		6.113,35 €
<i>impredictos (3%)</i>									68,6 €	36,6 €	36,6 €	41,5 €		183,40 €
TOTAL PAGAMENTS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	2.356,5 €	1.257,1 €	1.257,1 €	1.426,0 €		6.296,75 €

Any 1 - 2018 (resultats tresoreria)														TOTAL
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES		
Saldo Inicial Tresoreria									600,00 €	2.243,51 €	986,40 €	-270,72 €		
Total cobraments									4.000,00 €			3.575,00 €		7.575,00 €
Total pagaments									-2.356,49 €	-1.257,12 €	-1.257,12 €	-1.426,04 €		-6.296,75 €
Saldo final de Tresoreria	0	0	0	0	0	0	0	0	2.243,51 €	986,40 €	-270,72 €	1.878,25 €		4.837,45 €

Taula 32: tresoreria any 1. Font: elaboració pròpia.

10.6.2. Tresoreria any 2

Any 2- 2019 (Cobraments)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Tallers escriptura	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	639,2 €	7670,04
Tallers escriptura intensius vacances							1.000,0 €						2000
Contacontes	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	8,8 €	105
Subvenció Ajuntament			2.000,0 €										2000
Aportació socis					600,0 €								600
Sponsors plaça literària					2.000,0 €								2000
TOTAL COBRAMENT	647,9 €	647,9 €	2.647,9 €	647,9 €	3.247,9 €	647,9 €	1.647,9 €	647,9 €	647,9 €	647,9 €	647,9 €	1.647,9 €	14375,04

Any 2 - 2019 (Pagaments)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Fixes													
Lloguer espai de coworking	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €		50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	550,0 €
Salari	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	12.480,00 €
Telèfon	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	300,00 €
Assegurança responsabilitat civil												281,0 €	281,00 €
Manteniment compte bancari i tar	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	27,0 €	60,00 €
Gestoria	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	840,00 €
Hosting web	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	90,00 €
Publicitat				200,0 €						100,0 €			300,00 €
Plaça Literària					500,0 €								500,00 €
Inici Producció Biblioteca de carrer									50,0 €				50,00 €
Variables													
material oficina i recursos	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €		50,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	250,00 €
desplaçaments per reunions	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €		10,0 €	10,0 €	10,0 €	10,0 €	110,00 €
Despeses financeres del préstec									16,3 €	16,1 €	15,9 €	15,6 €	63,88 €
Devolució deute préstec									59,0 €	59,2 €	59,5 €	59,7 €	237,32 €
Total despeses abans d'imp	1.225,5 €	1.225,5 €	1.225,5 €	1.425,5 €	1.725,5 €	1.225,5 €	1.225,5 €	1.145,5 €	1.480,8 €	1.300,8 €	1.300,8 €	1.605,8 €	16.112,21 €
<i>imprevistos (3%)</i>	36,8 €	36,8 €	36,8 €	42,8 €	51,8 €	36,8 €	36,8 €	34,4 €	44,4 €	39,0 €	39,0 €	48,2 €	483,37 €
TOTAL PAGAMENT	1.262,3 €	1.262,3 €	1.262,3 €	1.468,3 €	1.777,3 €	1.262,3 €	1.262,3 €	1.179,9 €	1.525,2 €	1.339,8 €	1.339,8 €	1.654,0 €	16.595,57 €

Any 2 - 2019 (resultats tresoreria)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Saldo inicial	4.837,45 €	4.223,11 €	3.608,76 €	4.994,42 €	4.174,07 €	5.644,73 €	5.030,38 €	5.416,04 €	4.884,09 €	4.006,78 €	3.314,88 €	2.622,97 €	
Total cobrament	647,92 €	647,92 €	2.647,92 €	647,92 €	3.247,92 €	647,92 €	1.647,92 €	647,92 €	647,92 €	647,92 €	647,92 €	1.647,92 €	14.375,04 €
Total pagament	-1.262,27 €	-1.262,27 €	-1.262,27 €	-1.468,27 €	-1.777,27 €	-1.262,27 €	-1.262,27 €	-1.179,87 €	-1.525,23 €	-1.339,83 €	-1.339,83 €	-1.653,98 €	-16.595,57 €
TOTAL (abans d'impostos)	4.223,11 €	3.608,76 €	4.994,42 €	4.174,07 €	5.644,73 €	5.030,38 €	5.416,04 €	4.884,09 €	4.006,78 €	3.314,88 €	2.622,97 €	2.616,92 €	2.616,92 €

Taula 33: tresoreria any 2. Font: elaboració pròpia.

10.6.3. Tresoreria any 3

Any 3 - 2020 (Cobraments)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Tallers escriptura	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	909,4 €	10.913,0 €
cursos intensius escriptura							1.000,0 €					1.000,0 €	2.000,0 €
Contacontes	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	16,5 €	198,0 €
Subvenció			5.500,0 €										5500
Aportació socis					600,0 €								600
sponsors biblioteca de carrer			2.000,0 €										2000
TOTAL COBRAMENTS	925,9 €	925,9 €	8.425,9 €	925,9 €	1.525,9 €	925,9 €	1.925,9 €	925,9 €	925,9 €	925,9 €	925,9 €	1.925,9 €	21.211,0 €

Any 3 - 2020 (Pagaments)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Fixes													
Lloguer espai de coworking	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €		50,0 €	50,0 €	50,0 €	50,0 €	550,00 €
Salaris	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	1.040,0 €	12.480,00 €
Telèfon	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	300,00 €
Assegurança responsabilitat civil												281,0 €	281,00 €
Manteniment compte bancari	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	3,0 €	27,0 €	60,00 €
Gestoria	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	70,0 €	840,00 €
Hosting web	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	7,5 €	90,00 €
Publicitat									200,0 €				200,00 €
Biblioteca de carrer					2.000,0 €	2.000,0 €							4.000,00 €
Variables													0,00 €
material oficina i recursos	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €		50,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €	300,00 €
desplaçaments per reunions	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €		20,0 €	20,0 €	20,0 €	20,0 €	220,00 €
Despeses financeres del prés	15,4 €	15,1 €	14,9 €	14,6 €	14,4 €	14,1 €	13,9 €	13,6 €	13,4 €	13,1 €	12,9 €	12,6 €	168,00 €
Devolució deute préstec	59,9 €	60,2 €	60,4 €	60,7 €	60,9 €	61,2 €	61,4 €	61,7 €	61,9 €	62,2 €	62,4 €	62,7 €	735,63 €
Total despeses abans d'impo:	1.315,8 €	1.315,8 €	1.315,8 €	1.315,8 €	3.315,8 €	3.315,8 €	1.315,8 €	1.220,8 €	1.540,8 €	1.315,8 €	1.315,8 €	1.620,8 €	20.224,62 €
<i>imprevistos (3%)</i>	39,5 €	39,5 €	39,5 €	39,5 €	99,5 €	99,5 €	39,5 €	36,6 €	46,2 €	39,5 €	39,5 €	48,6 €	606,74 €
TOTAL PAGAMENTS	1.355,3 €	1.355,3 €	1.355,3 €	1.355,3 €	3.415,3 €	3.415,3 €	1.355,3 €	1.257,4 €	1.587,0 €	1.355,3 €	1.355,3 €	1.669,4 €	20.831,36 €

Any 3 - 2020 (resultats tresoreria)													
concepte	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	TOTAL
Saldo inicial	2.616,92 €	2.187,56 €	1.758,21 €	8.828,85 €	8.399,50 €	6.510,14 €	4.020,78 €	4.591,43 €	4.259,92 €	3.598,82 €	3.169,46 €	2.740,11 €	
Total cobraments	925,92 €	925,92 €	8.425,92 €	925,92 €	1.525,92 €	925,92 €	1.925,92 €	925,92 €	925,92 €	925,92 €	925,92 €	1.925,92 €	21.211,04 €
Total pagaments	-1.355,28 €	-1.355,28 €	-1.355,28 €	-1.355,28 €	-3.415,28 €	-3.415,28 €	-1.355,28 €	-1.257,43 €	-1.587,03 €	-1.355,28 €	-1.355,28 €	-1.669,43 €	-20.831,36 €
TOTAL (abans d'impostos)	2.187,56 €	1.758,21 €	8.828,85 €	8.399,50 €	6.510,14 €	4.020,78 €	4.591,43 €	4.259,92 €	3.598,82 €	3.169,46 €	2.740,11 €	2.996,60 €	2.996,60 €

Taula 34: tresoreria any 3. Font: elaboració pròpia.

11. AVALUACIÓ I INDICADORS



Interior d'una llibreria de Maastricht, construïda dins d'una antiga església. Foto feta durant l'erasmus a Holanda el novembre del 2015.

Els membres de l'associació Paraula Viva realitzaran una avaluació final del funcionament anual dels contacontes i tallers. Aquesta, serà presentada i aprovada en l'AGO anual davant de la resta de socis. Per altra banda, després de la realització de l'activitat de la Biblioteca de Carrer (al tercer any) també es farà un procés d'avaluació amb l'acompanyament dels actors que hauran fet possible la jornada. L'avaluació, a part de ser imprescindible per la memòria que es presenta per demanar la subvenció, és una eina necessària per continuar amb l'activitat de l'entitat ja que serveix per detectar allò que ha funcionat, què cal millorar, verificar el servei, la proposta de valor, el treball en equip, els recursos destinats a cada tasca etc.

Tot seguit s'exposen els factors que caldria tenir en compte en l'avaluació per les tres activitats principals (vegeu taules: 35, 36 i 37) que realitzarà l'associació:

11.1. Avaluació i indicadors tallers i contacontes

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Programació / activitats	Que els alumnes quedin satisfets i en facin una bona crítica	Enquestes	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Que els talleristes valorin positivament la seva experiència	Enquesta i entrevista	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Que les famílies quedin satisfetes de l'extraescolar	Enquestes	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Que les persones que contracten el servei de contacontes quedin satisfetes	Enquestes	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Conèixer les activitats que han agradat més als infants i joves	entrevista amb els talleristes i enquesta als participants	Valoracions positives	Activitat més ben valorada per participants i talleristes
	Aconseguir una assistència alta als tallers i contacontes	anàlisi de dades		número de participants en comparació amb les previsions d'ocupació

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Planificació	Que hi hagi una bona planificació general, intentar que el calendari es compleixi al màxim	anàlisi de dades		Analitzar el grau de desviació de les dates previstes en el calendari respecte la realitat

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Comunicació	Tenir una forta presència a les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	anàlisi d'estadístiques i de les mateixes xarxes		Assolir el número de seguidors previstos als objectius de comunicació i analitzar i comptabilitzar les estadístiques que es poden obtenir de les dades de les mateixes xarxes, l'abast de les publicacions, etc.
	Aconseguir activitat i interacció a les xarxes socials amb el públic potencial	anàlisi de les xarxes socials	Observació atenta de les xarxes socials i del contingut dels comentaris	Número d'interaccions (comentaris, comparticions...) i comparació amb projectes de mida similar
	Aconseguir una bona repercussió a la premsa i als mitjans de comunicació locals, comarcals i nacionals	analitzar i consultar la premsa	Llegir atentament les crítiques de les activitats (sobretot de les que tenen presència al carrer)	Valorar el número de mencions a la premsa per valorar l'impacte
	Realitzar campanyes dirigides a sectors concrets exitoses	Enquestes i anàlisi de dades		Preguntar en les enquestes: com t'has assabentat d'aquest taller?

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Recursos humans	Bona comunicació interna entre els membres de l'equip	entrevistes o reunió	Valoració dels membres de Paraula Viva, tant de la persona contractada com dels talleristes	
	Bona estructura organitzativa			
	Preparació dels tallers i contacontes per part dels talleristes	entrevistes i fitxes d'activitat	Que les fitxes tinguin un contingut pedagògic rellevant	Tenir una programació amb les activitats que s'han anat fent durant el curs

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Política de preus i resultats econòmics	Posar preus assequibles i adaptats a tothom	analitzar dades	Valoració positiva	Analitzar el número d'infants i joves inscrits i el tipus de família: procedència, número de fills, escola, etc.
	Tancar l'exercici amb un resultat positiu	analitzar els comptes		Analitzar la desviació total respecte del pressupost. Comparar si el resultat final s'ajusta amb la previsió d'ocupació dels tallers

Taula 35. Avaluació i indicadors dels tallers i contacontes. Font: elaboració pròpia.

11.2. Avaluació i indicadors Plaça Literària

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Programació / activitats	Que els assistents quedin satisfets i en facin una bona crítica	Enquestes	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Que els talleristes valorin positivament la seva experiència	Enquesta i entrevista	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Que els participants de les taules rodones quedin satisfets amb el treball fet	Enquestes	Valoracions positives	Recollir un mínim de 5 propostes per taula
	Que els col·laboradors quedin satisfets amb l'activitat	Enquestes	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Conèixer les activitats que han agradat més als infants i joves	entrevista amb els talleristes i enquesta als participants	Valoracions positives	Activitat més ben valorada per participants i talleristes
	Creació d'un equip de treball pel desenvolupament de la Biblioteca de Carrer	grup creat	Predisposició i valoració positiva dels participants de les taules rodones	número de persones que volen formar part de l'equip de treball per la Biblioteca de Carrer

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Recursos humans	Bona comunicació interna entre els membres de l'equip	entrevistes o reunió	Valoració dels membres de Paraula Viva, tant de de la persona contractada com dels talleristes	
	Bona estructura organitzativa			
	Preparació dels tallers i contacontes per part dels talleristes	entrevistes i fitxes d'activitat	Que les fitxes tinguin un contingut pedagògic rellevant	Tenir una programació amb les activitats que s'han anat fent durant la jornada

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Comunicació	Tenir una forta presència a les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	anàlisi d'estadístiques i de les mateixes xarxes		Analitzar i comptabilitzar les estadístiques que es poden obtenir de les dades de les xarxes, l'abast de les publicacions, etc., en publicacions sobre la Plaça Literària
	Aconseguir activitat i interacció a les xarxes socials amb el públic potencial	anàlisi de les xarxes socials	Observació atenta de les xarxes socials i del contingut dels comentaris	Nombre d'interaccions (comentaris, comparticions...) i comparació amb projectes de mida similar
	Aconseguir una bona repercussió a la premsa i als mitjans de comunicació locals, comarcals i nacionals	analitzar i consultar la premsa	Llegir atentament les crítiques de les activitats (sobretot de les que tenen presència al carrer)	Valorar el número de mencions a la premsa per valorar l'impacte
	Realitzar campanyes dirigides a sectors concrets exitoses	Enquestes i anàlisi de dades		Preguntar en les enquestes: com t'has assabentat d'aquest taller?

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Política de preus i resultats	Posar preus gratuïts als contacontes i tallers	analitzar dades	Valoració positiva	Analitzar el número d'infants i joves participants i el tipus de família: procedència, número de fills, escola, etc.
	Tancar l'exercici amb un resultat positiu	analitzar els comptes		Analitzar la desviació total respecte del pressupost. Comparar si el resultat final s'ajusta amb la previsió.

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Planificació	Que hi hagi una bona planificació general, intentar que el calendari es compleixi al màxim	anàlisi de dades	Que l'equip de producció no s'hagi sentit ofegat amb la feina	Analitzar el grau de desviació de les dates previstes en el calendari respecte la realitat

Taula 36. Avaluació i indicadors de la Plaça Literària. Font: elaboració pròpia.

11.3. Avaluació i indicadors Biblioteca de Carrer

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Programació / activitats	Que els participants quedin satisfets i en facin una bona crítica	Enquestes	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Que els talleristes valorin positivament la seva experiència	Enquesta i entrevista	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Que l'equip de treball (xarxa d'actors) quedin satisfetes de l'acticitat	Enquestes i reunions	Valoracions positives	Resultats positius superiors al 70% dels enquestats
	Conèixer les activitats que han agradat més als infants i joves	entrevista amb els talleristes i enquesta als participants	Valoracions positives	Activitat més ben valorada per participants i talleristes
	Aconseguir una assistència alta a tots els barris	anàlisi de dades		número de participants en comparació amb les previsions d'ocupació

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Recursos humans	Bona comunicació interna entre els membres de l'equip	reunió	Valoració dels membres de l'equip treball i de la persona contractada	
	Bona estructura organitzativa			
	Preparació dels tallers i activitats de la jornada per part dels membres de l'equip de treball i altres involucrats	entrevistes i fitxes d'activitat	Que les fitxes tinguin un contingut pedagògic rellevant	Tenir una programació amb les activitats que s'han fet durant la jornada

	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Planificació i procés participatiu	Aconseguir un grup divers i motivat a preparar i portar a terme la jornada	anàlisi de dades i enquestes	valoració positiva de l'experiència	Arribar al número previst de persones involucrades en el procés participatiu
	Crear una xarxa sòlida entre els membres del sector del llibre i l'educació	anàlisi de dades i enquestes	valoració positiva	Tenir participants de diferents àrees segons la previsió: mestres, bibliotecaris, llibreters...
	Eficiència de les reunions	enquestes i anàlisi de dades	valoració positiva	veure la feina i els acords de les diverses reunions en comparació amb la durada d'aquestes i el número de participants
	Que hi hagi una bona planificació general, intentar que el calendari es compleixi al màxim	anàlisi de dades		Analitzar el grau de desviació de les dates previstes en el calendari respecte la realitat
	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Comunicació	Tenir una forta presència a les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	anàlisi d'estadístiques i de les mateixes xarxes		Analitzar i comptabilitzar les estadístiques que es poden obtenir de les dades de les mateixes xarxes, l'abast de les publicacions, etc. sobre la Biblioteca de Carrer
	Aconseguir activitat i interacció a les xarxes socials amb el públic potencial	anàlisi de les xarxes socials	Observació atenta de les xarxes socials i del contingut dels comentaris	Nombre d'interaccions (comentaris, comparticions...) i comparació amb projectes de mida similar
	Aconseguir una bona repercussió a la premsa i als mitjans de comunicació locals, comarcals i nacionals	analitzar i consultar la premsa	Llegir atentament les crítiques de les activitats (sobretot de les que tenen presència al carrer)	Valorar el número de mencions a la premsa per valorar l'impacte
	Realitzar campanyes dirigides a sectors concrets exitoses	Enquestes i anàlisi de dades		Preguntar en les enquestes: com t'has assabentat d'aquesta jornada?
	OBJECTIUS OPERATIUS	Sistema d'avaluació	INDICADORS	
			Qualitatius	Quantitatius
Política de preus i resultats econòmics	Posar preus gratuïts	analitzar dades	Valoració positiva	Analitzar el número d'infants i joves inscrits i el tipus de família: procedència, número de fills, escola, etc.
	Tancar l'exercici amb un resultat positiu	analitzar els comptes		Analitzar la desviació total respecte del pressupost. Comparar si el resultat final s'ajusta amb la previsió d'ocupació de les activitats

Taula 37. Avaluació i indicadors de la Biblioteca de Carrer. Font: elaboració pròpia.

12. APUNTS FINALS



Aparador d'una llibreria de París.
Foto feta durant l'Interrail del
2012.

El projecte de Paraula Viva és una aposta per **innovar** les pràctiques del foment de la lectura i l'escriptura a Sant Cugat del Vallès i de dinamitzar i consolidar el sector del llibre a la ciutat a través de la xarxa d'actors del món del llibre. La proposta troba el seu punt de culminació en la realització de la jornada literària descentralitzada, que aportarà una mirada de creació col·lectiva en els barris perifèrics de la ciutat.

Paraula Viva es planteja com una associació que ha de desenvolupar **processos de canvi en el teixit actual** de persones que treballen perquè els infants i joves s'apassionin per la literatura, per això un dels valors que diferencia el projecte és la **creació d'una xarxa sòlida entre els actors locals**, actualment inexistent. Una xarxa que inclogui tant mestres, com llibreters, bibliotecaris i associacions culturals. El camí a recórrer per tramatar aquesta xarxa serà llarg, ja que els processos participatius són el resultat de molts mesos de feina i caldrà esperar al quart any, una vegada s'hagi fet la primera edició de la Biblioteca de Carrer, per començar a ampliar els membres del projecte i fer la base associativa més forta.

El fet d'estar al centre de la ciutat és una gran oportunitat per **ser presents en la vida local** i poder participar de les festivitats i jornades que s'hi organitzen (tot i que no sigui un dels punts principals, per Sant Jordi i per la Festa Major es buscarà participar literàriament d'aquestes celebracions, ja que és una bona manera de donar-se a conèixer entre la ciutadania i les entitats organitzadores i, així, que l'associació es faci un lloc dins de la ciutat. D'aquesta manera es realitza una **tasca de comunicació *in situ*** molt important i també facilita el treball per les xarxes socials: és més senzill detectar els actors importants si ja els coneixes personalment. El **tracte personalitzat** serà un dels elements clau d'aquest projecte, de manera que serà molt important (dins del possible) personalitzar la informació que es transmet.

Pel que fa a la forma jurídica, **l'associació** és l'estructura legal que més s'adiu amb els objectius del projecte ja que el foment de la lectura i l'escriptura és beneficiós per a la societat i és un fi d'interès general.

Econòmicament s'ha dissenyat un projecte que sigui **viable** gràcies al préstec de 4.000€. Això permet que els resultats de tresoreria sempre siguin positius. Aquest fet reforça la viabilitat i sostenibilitat del projecte. Es compta que una part important de la despesa estructural vingui dels beneficis generats pels tallers i contacontes així com de la subvenció de l'Ajuntament. En cas que la previsió de cursos d'escriptura o la subvenció fossin menors de l'esperat, s'haurien de revisar els números i valorar realitzar les activitats participatives amb menys pressupost i amb més col·laboració per part de les entitats i col·lectius afins al projecte.

Un dels majors reptes serà el moment inicial d'arribar als públic objectiu i aconseguir que s'interessin per la proposta de valor que s'ofereix. Com que l'entorn és relativament petit es confia en el boca-orella de les famílies i els mestres perquè recomanin els tallers d'escriptura de l'associació. Per altra banda, un altre gran repte serà liderar el procés participatiu per l'elaboració de la Biblioteca de Carrer. S'haurà d'anar molt en compte amb les sinèrgies que es generen i ajudar al grup de treball a portar a terme les seves idees.

Amb tot, Paraula Viva és una associació cultural que es deu a la ciutat on neix i que busca obrir un espai nou de trobada per tots els amants de la literatura per tal d'estendre aquesta passió als infants i als joves.

13. ANNEXOS



Mini llibres plegables fets al FLIC
Festival el febrer del 2018.

13.1. Índex de Taules

Número	Nom	Pàgina
Taula 1	Entrevistes i visites	19
Taula 2	Població Sant Cugat del Vallès	47
Taula 3	Benchmarking	55
Taula 4	DAFO	59
Taula 5	Cronograma vertical de les línies estratègiques	70
Taula 6	Cronograma activitats Paraula Viva	72
Taula 7	Requeriments tallers Model	73
Taula 8	Escaleta tallers	73
Taula 9	Requeriments plaça literària	74
Taula 10	Escaleta per la plaça literària	75
Taula 11	Materials, hores i cost Plaça literària	76
Taula 12	Requeriments Biblioteca de Carrer	77
Taula 13	Cronograma del procés participatiu de Biblioteca de Carrer	77
Taula 14	Marc Legal	92
Taula 15	Estatuts	93
Taula 16	Hores persona contractada	99
Taula 17	Calendari curs 2018-2020	106
Taula 18	Estimació d'actors implicats	107
Taula 19	Màrqueting mix	129
Taula 20	Preus tallers i contacontes	136
Taula 21	Costos tallers i contacontes	136
Taula 22	Beneficis tallers i contacontes	137
Taula 23	Sessions d'una hora	137
Taula 24	Sessions de dues hores	137
Taula 25	Previsió de cursos a tres anys	138
Taula 26	Crèdit bancari	138
Taula 27	Subvencions que es poden demanar	140

Taula 28	Pressupost d'ingressos i despeses any 1	142
Taula 29	Pressupost d'ingressos i despeses any 2	144
Taula 30	Pressupost d'ingressos i despeses any 3	146
Taula 31	Compte de Resultats	147
Taula 32	Tresoreria any 1	148
Taula 33	Tresoreria any 2	149
Taula 34	Tresoreria any 3	150
Taula 35	Avaluació i indicadors tallers i contacontes	153
Taula 36	Avaluació i indicadors Plaça Literària	155
Taula 37	Avaluació i indicadors Biblioteca de Carrer	156

13.2. Índex de Mapes conceptuals

Número	Nom	Pàgina
M.C. 1	Cadena de valor del sector del llibre	49
M.C. 2	Línies estratègiques	67
M.C. 3	Organigrama associació	97
M.C. 4	Organigrama Junta Directiva	99
M.C. 5	Esquema actors	103
M.C. 6	Beneficis pels mestres	108
M.C. 7	Beneficis pels bibliotecaris	109
M.C. 8	Beneficis pels llibreters	110
M. C. 9	Beneficis pel col·lectiu famílies en xarxa	110
M.C. 10	Beneficis per l'Ajuntament	111
M.C. 11	Stakeholders	124

13.3. Índex de Gràfiques

Número	Nom	Pàgina
Gràfica 1	Població per sexe i edat	46
Gràfica 2	Activitats literàries febrer-juliol 2018	53

13.4. Índex d'imatges

Número	Nom	Pàgina
Imatge 1	<i>The rights of the Reader</i> , Daniel Pennac i Quentin Blake	33
Imatge 2	Cartell Blackie Books, aparador llibreria l'Espolsada	36
Imatge 3	Mapa dels barris de la ciutat	46
Imatge 4	Mapa de centres culturals	51
Imatge 5	Biblioteca Gabriel Ferrater	51
Imatge 6	Biblioteca Miquel Batllori	51
Imatge 7	Biblioteca Marta Pessarrodona	51
Imatge 10	Mapa de posicionament	58
Imatge 9	Mapa del centre de Sant Cugat	75
Imatge 10	Logo sòlid	121
Imatge 11	Logo buit	121
Imatge 12	Logo blau	121
Imatge 13	Logo taronja	121
Imatge 14	Logo verd	121
Imatge 15	Logo gris	121
Imatge 16	Logo prova 1	122
Imatge 17	Logo prova 2	122
Imatge 18	Fotografia amb logos	122
Imatge 19	Logo definitiu	122
Imatge 20	Post per Instagram	123
Imatge 21	Banner Twitter	123
Imatge 22	Cartell taller escriptura creativa joves	123
Imatge 23	Cartell Talles escriptura creativa infants	123
Imatge 24	Instagram	131

13.5. Programa Jornades Miquel Martí i Pol



Programa:

Divendres 24

18:00 h Presentació i benvinguda

18:30 – 19:30 h *Poesia per a infants?* A càrrec de Miquel Desclot.

19:30 – 20:00 h *L'aplicació «L'univers poètic de Miquel Martí i Pol»*. A càrrec de Roger Canadell (FMMP, UOC) i Montse Caralt (FMMP, UVic).

Dissabte 25

9:30 – 10:30 h *Un recorregut pels llibres de poesia per a infants en llengua catalana publicats la segona dècada del segle XXI*. A càrrec de Margarida Prats (UB).

10:30 – 11:00 h Presentació de novetats editorials.

11:00 – 11:30 h Pausa-cafè

11:30 – 12:30 h *Aproximació a la poesia a través del joc. Una experiència d'ahir per a l'escola d'avui?* A càrrec de Ramon Besora (AAMMP).

12:30 – 13:30 h *Mestratges i aprenentatges. Quan la literatura parla de l'escola*. A càrrec d'Antoni Tort (UVic-UCC).

13:30 – 14:00 h Premi Emili Teixidor a un projecte de didàctica de la literatura 2017.

14:00h – 16:00 h Dinar lliure

16:00 – 17:00 h *La rueda de las horas*. A càrrec de Juan Kruz Igerabide Sarasola (UPB).

17:00 – 18:00 h *El valor de la literatura en la societat*. Taula rodona amb la intervenció de Francesc Codina, Vanesa Amat, Glòria Bordons i Lola Casas. Modera Carme Rubio.

18:00 h Torn obert i conclusions

Lloc de realització

Ateneu Barcelonès. Carrer Canuda, núm. 6. Barcelona.

Sala Jacint Verdaguer. Planta baixa.

Informació i inscripció

Preu: 15 € (10 € per a estudiants). Gratuït per a socis de l'AAMMP i de l'Ateneu Barcelonès. Inscripcions des del 15 de setembre a fundacio@miquelmartiipol.cat Places limitades.

13.6. Programa de 'Poe2ia', cicle de trobades poètiques

BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT
Mira-sol, Marta Pessarrodona

Poe2ia

Cicle de trobades poètiques

MIRA-SOL MARTA PESSARRODONA
GENER - JUNY 2018

**Dos poetes,
dos amics,
dues veus**
que es troben
a la biblioteca per
recitar, explicar-nos
i dialogar

bibliotecamp@santcugat.cat
santcugat.cat/biblioteques

Diputació Barcelona | AJUNTAMENT DE SantCugat | Biblioteques

Dimarts 23 de gener, 19.30 h	
Rosa Maria Arrazola	Marta Pérez Sierra
Dimarts 27 de febrer, 19.30 h	
Miriam Cano	Pau Gener
Dimarts 20 de març, 19.30 h	
Oriol Izquierdo	Teresa d'Arenys
Dimarts 24 d'abril, 19.30 h	
Joan Vigo	Josep Ramon Bach
Dimarts 22 de maig, 19.30 h	
Teresa Costa Gramunt	Rodolfo Del Hoyo
Dimarts 19 de juny, 19.30 h	
Maria Cabrera	Jaume Coll Marín

13.7. Programa 'Lletres' de Sant Cugat del Vallès



Programació de febrer-juliol del 2018

Les imatges que es mostren a continuació són el dossier d'activitats relacionades amb les lletres que s'ha analitzat en l'apartat 4 per elaborar la gràfica 2, on es recullen totes les activitats d'aquest dossier d'activitats literàries (de febrer a juliol del 2018).

Elaborat per: l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

ACTIVITATS

FEBRER

DE L'1 AL 24
Exposició La Vitrina Secrets
Realitzada per Taller Triangle
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

DE L'1 DE FEBRER AL 2 D'ABRIL
Exposició
La paraula nua, commemorant el centenari del naixement de Montserrat Abelló
Realitzada per FIRART
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona



DISSABTE 3 (12h) @
BiblioLab
Camuflat
A càrrec d'Escuelab
Library Living Lab
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal inscripció prèvia

DIMERCRES 7 (19h)
Curs
Guió cinematogràfic
A càrrec de Jordi Cadena
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Tots els dimecres fins al 18 d'abril
Cal inscripció prèvia

DIMERCRES 7 (18.30h) @
Càpsula TIC
Aprèn a gestionar el correu electrònic des del mòbil
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal inscripció prèvia

DIMERCRES 7 (19.30h)
Grup de lectura de poesia
Poesia cubana contemporània
A càrrec de Rodolfo Häslér
Org: Associació Gabriel Ferrater
El Mesón



DIJOUS 8 (19h)
Conferència
Guions i llibres
A càrrec de Daniel Agudo (ESCAC)
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

DIVENDRES 9 (11.30h)
Espai Nadó
Espai de trobada per a famílies amb nadons de fins a 18 mesos
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Divendres alterns

DIMERCRES 14 (18h)
Hora del conte
Bèsties, bestioles i bestioletes
Amb Gemma Garcia
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió.

+4 anys

DIMERCRES 14 (18.30h) @
Càpsula TIC
Gestiona les teves contrasenyes amb seguretat
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal inscripció prèvia

DIJOUS 15 (17.30h) @
BiblioLab
Creació d'un videojoc amb Scratch
A càrrec d'Edukem-nos
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Dijous 15 i 22 de febrer
Cal inscripció prèvia
Activitat dirigida a nens a partir de 8 anys

DISSABTE 17 (12h)
Hora del conte
Contes de capçalera
Amb Blai Senabre
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

+4 anys

DIMARTS 20 (18h)
Hora del conte
La lluna la pruna
Amb Blai Senabre
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

1 a 3 anys

DIMARTS 20 (19.30h)
Espai poètic
Vine a llegir, escoltar i parlar de poesia amb Àlex Susanna
Cafè Auditori



DEL 21 DE FEBRER AL 10 DE MARÇ
Exposició
Geografies literàries de José Luis Sampedro
Comissariada per l'Associació de Amigos de José Luis Sampedro. Procluida per la Gerència de Biblioteques de la Diputació de Barcelona
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

DIMERCRES 21 (18h) @
Code Club
Curs d'iniciació a la programació d'ordinadors. A càrrec de Marc Andreu
Library Living Lab. Cal inscripció prèvia
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori

10 a 12 anys

DIMERCRES 21 (18.30h) @
Càpsula TIC
El llibre electrònic i e-biblio
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal inscripció prèvia

DIVENDRES 23 (11.30h)
Espai Nadó
Espai de trobada per a famílies amb nadons de fins a 18 mesos
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Divendres alterns

DISSABTE 24 (12h)
 Hora del conte en anglès
The Boy Who Cried Wolf
 A càrrec de Helen Doron Sant Cugat
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

DIMARTS 27 (19.30h)
 Cicle Poe2ia
 Miriam Cano i Pau Gener
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

DIMECRES 28 (18.30h) @
 Càpsula TIC
Calendari & Notes
 A càrrec de Daniel Escofet
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal inscripció prèvia

MARÇ

DIMARTS 6 (19.30h)
 Grup de lectura de poesia
Elegies de Bierville, de Carles Riba
 A càrrec d'Enric Sullà
 Org: Associació Gabriel Ferrater
 El Mesón



DIMECRES 7 (18.30h) @
 Càpsula TIC
Descobreix els secrets del whatsapp
 A càrrec de Daniel Escofet
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal inscripció prèvia

DIJOUS 8 (17.30h) @
 BiblioLab
 Lego Wedo
 A càrrec d'Edukem-nos
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal inscripció prèvia
 +7 anys

DEL 8 DE MARÇ AL 12 DE MAIG
 Caminar sobre gel
 Exposició col·lectiva que situa el seu punt de partida en el relat *Del caminar sobre el gel* de Werner Herzog
 Comissariada per David Armengol
 Centre d'Art Maristany

DIVENDRES 9 (11.30h)
 Espai Nadó
 Espai de trobada per a famílies amb nadons de fins a 18 mesos
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Divendres alterns

DISSABTE 10 (12h)
 Hora del conte en anglès
Gina Ginger & Charlie Chives
 A càrrec de Kids & Us School of English
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

DISSABTE 10 (19h)
 Recital
¡Perdón!
 Eduard Araujo diu León Felipe
 Casa Museu Cal Gerrer - Fundació Cabanas



DEL 12 DE MARÇ AL 7 D'ABRIL
 Exposició fotogràfica
 Heredes de les ruïnes
 Cedida per Oxfman Intermon
 Biblioteca Central Gabriel Ferrater

DIMECRES 14 (18 i 18.45h)
 Hora del conte
A la vareta del mar
 A càrrec de Cia, Patawa
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió
 0 a 3 anys

DIMECRES 14 (18.30h) @
 Càpsula TIC
El núvol - Drive
 A càrrec de Daniel Escofet
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal inscripció prèvia

DIVENDRES 16 (18h) @
 BiblioLab
 La grandesa del més petit
 Taller sobre nanotecnologia on també s'experimentarà amb esferificacions
 A càrrec d'Explorium
 Library Living Lab
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal inscripció prèvia

DISSABTE 17 (12h) @
 BiblioLab
 Un viatge de milions d'anys
 Recorregut per la prehistòria i les primeres evidències d'art. A càrrec de IPHES
 Library Living Lab
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal inscripció prèvia
 +6 anys

DISSABTE 17 (12h)
 Hora del conte
En bum i el llibre màgic de les fades
 Amb Ignasi de Muntanyola
 Biblioteca Central Gabriel Ferrater
 +4 anys

DIMARTS 20 (18h)
 Hora del conte
Els colors de l'arc de Sant Martí
 A càrrec de Mònica Risi
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió.
 +4 anys

DIMARTS 20 (19.30h)
 Cicle Poe2ia
 Oriol Izquierdo i Teresa d'Arenys
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

DIMARTS 20 (19.30h)
 Espai poètic
 Vine a llegir, escoltar i parlar de poesia amb Montserrat Rodés
 Cafè Auditori

DIVENDRES 23 (11.30h)
 Espai Nadó
 Espai de trobada per a famílies amb nadons de fins a 18 mesos
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Divendres alterns

DIVENDRES 23 (19h)
 Trio poètic
 Amb Maria Antònia Massanet, Sandra Blanch i Carla Fajardo
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Dins els actes commemoratius del Dia Internacional de la Poesia

DIMARTS 27 (17 i 18.30h)
 Especial Setmana Santa
 Màgia de proximitat
 amb el mag Borja Pérez
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal inscripció prèvia

DIMECRES 28 (12h)
 Especial Setmana Santa
 Moments màgics
 Màgia amb Joana Andreu
 Biblioteca Central Gabriel Ferrater



DIMECRES 28 (18h)
 Especial Setmana Santa
 Moments màgics
 Màgia amb Joana Andreu
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

ABRIL

DIMARTS 3 (19.30h)
 Grup de lectura de poesia
Elegies de Bierville, de Carles Riba
 A càrrec d'Enric Sullà
 Org: Associació Gabriel Ferrater
 El Mesón

DIMECRES 4 (18.30h) @
 Càpsula TIC
Porta la teva comptabilitat domèstica
 A càrrec de Daniel Escofet
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal inscripció prèvia

DIMECRES 4 (20h)
 Sessió oberta
 club de lectura de teatre
 Amb Dolores Vilarasau
 Biblioteca Central Gabriel Ferrater

DEL 5 D'ABRIL AL 3 DE MAIG
 Exposició
 La memòria poètica. Trajectes escrits
 Una exposició que connecta memòria històrica i literatura. Un trajecte on es fusiona la paraula escrita, la il·lustració i la fotografia
 Org: Monestir de Sant Cugat
 Monestir de Sant Cugat

DIJOUS 5 (17.30h) @
 BiblioLab
 Disseny de videojocs RPG
 A càrrec de Tangencial
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 4 sessions: els dijous fins al 26 d'abril
 Cal inscripció prèvia

DIVENDRES 6 (11.30h)
 Espai Nadó
 Espai de trobada per a famílies amb nadons de fins a 18 mesos
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Divendres alterns

DISSABTE 7 (11 i 12.30h) @
 Taller infantil
 Al laboratori!
 Jugar a ser un científic de laboratori, que explorara el món que l'envolta. A càrrec de Sara Fuente
 Library Living Lab
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal inscripció prèvia
 3 a 6 anys

DEL 10 al 20 D'ABRIL
 Exposició
 Llibre Gegant
 Org: Comissió Llibre Gegant
 Biblioteca Central Gabriel Ferrater

DIMARTS 10 (19.30h)
 Presentació del llibre
Els nostres conflictes de cada dia.
Manual pràctic per a la gestió familiar diària
 A càrrec de Maria Helena Tolosa
 Org: Edubuilding Capsules Educatives
 Alexandria Llibres

DIMECRES 11 (18 i 18.45h)
 Hora del conte
Viatge amb instruments dels cinc continents
 A càrrec de Bufanúvols
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió
 0 a 3 anys

DIMECRES 11 (18.30h) @
 Càpsula TIC
Recupera els teus fitxers perduts de l'ordinador
 A càrrec de Daniel Escofet
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal inscripció prèvia

DIMECRES 11 (19h)
 Sortir de la pista: sobre els límits entre l'art i la literatura
 Conversa entre Donatella Iannuzzi i Alicia Kopf
 Centre d'Art Maristany

DISSABTE 14 (17.30h)
 6a Taula d'escriptors de Sant Cugat
 Org: Tàndem
 PL dels Quatre Cantons

DEL 16 D'ABRIL AL 30 DE JUNY
 Exposició
Cau de llunes, homenatge a Maria-Mercè Marçal
 Realitzada per FIRART
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

DILLUNS 16 (20h)
 Espectacle per a adults
Palmira
 Amb Elisenda Rué, Izan Rubio i Jordi Lara
 Biblioteca Central Gabriel Ferrater



DEL 17 D'ABRIL AL 8 DE MAIG
 Exposició
Visca la Revolució!
 Realitzada per Cljcat
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori

DIMARTS 17 (18h)
 Hora del conte
Colorets
 A càrrec de Micro Troupe
 Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
 Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió
 1 a 3 anys

DIMARTS 17 (19.30h)
 Espai poètic
 Vine a llegir, escoltar i parlar de poesia amb Andreu Subirats
 Cafè Auditori

DIMECRES 18 (18h)
 Hora del conte
Vine a fer una sessió de ioga amb l'Om
 Amb Albert Arrayàs i Anna Traginer
 Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
 Cal inscripció prèvia
 +4 anys

DIMECRES 18 (20 h) 
Trobada de clubs
de lectura de la ciutat
A càrrec de Sebastià Benbar
Biblioteca Central Gabriel Ferrater


DIVENDRES 20 (11.30 h)
Espai Nadó
Espai de trobada per a famílies
amb nadons de fins a 18 mesos
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Divendres alterns

DISSABTE 21 (12 h)
Hora del conte
La màquina del temps
A càrrec de Gemma Ventura
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

+4 anys

DISSABTE 21 (17 h)
Conversa-café
Literatura i exili
Amb D. Sam Abrams
Monestir de Sant Cugat



DIJUMENGE 22 (10 h) 
Festa del Llibre Gegant
Org: Associació del Llibre Gegant
PL de Barcelona

DILLUNS 23 (18 h) 
Poesia i música
A tota veu
Org: Omnium Cultural i Servei Local de Català
PL Augustà

8

DIMARTS 24 (19.30 h)
Cicle Poe2ia
Joan Vigó i Josep R. Bach
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona



DEL 24 D'ABRIL AL 15 DE MAIG
Exposició
Èssers diminuts fabulosos
Produïda per Tantàgora
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

DIMECRES 25 (18.30 h) @
Càpsula TIC
Mapes i geolocalització
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal inscripció prèvia

DIVENDRES 27 (20 h)
Sopar homenatge a Gabriel Ferrater
Org: Associació Gabriel Ferrater
El Mesón

DISSABTE 28 (11.30 h)
Conte i taller
Enigma a Vilagallina
A càrrec de d'Albert Arrayás i Mar González
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

DISSABTE 28 (12 h)
Hora del conte en anglès
Gina Ginger & Charlie Chives
A càrrec de Kids & Us School of English
Biblioteca Central Gabriel Ferrater
+4 anys

MAIG

DIMECRES 2 (19.30 h)
Grup de lectura de poesia
Elegies de Bierville, de Carles Riba
A càrrec d'Enric Sullà
Org: Associació Gabriel Ferrater
El Mesón

DIJOUS 3 (19 h)
Taller
Dir poesia
Amb Elies Barbera
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Dijous 10 i divendres 11 de maig
Cal inscripció prèvia

DIVENDRES 4 (11.30 h)
Espai Nadó
Espai de trobada per a famílies
amb nadons de fins a 18 mesos
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Divendres alterns

DISSABTE 5 (11 i 12.30 h)
Taller infantil
Explorem
Proposta sensorial i manipulativa de diferents
materials. A càrrec de Sara Fuente
Library Living Lab
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal inscripció prèvia

2 a 5 anys

DIMECRES 9 (18 h)
Hora del conte
Cistell de contes
Amb Sònia Fernández
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

+4 anys

DIMECRES 9 (18.30 h) @
Càpsula TIC
La moneda digital (Bitcoin)
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal inscripció prèvia

DIMARTS 15 (19.30 h)
Espai poètic
Vine a llegir, escoltar i parlar
de poesia amb Jordi Julià
Cafè Auditori

DIMECRES 16 (18.30 h) @
Càpsula TIC
Yenda de productes a internet
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal inscripció prèvia

DIVENDRES 18 (11.30 h)
Espai Nadó
Espai de trobada per a famílies
amb nadons de fins a 18 mesos
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Divendres alterns

DISSABTE 19 (12 h)
Hora del conte en anglès
The Smartest Giant in Town
A càrrec de Helen Doron Sant Cugat
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

DISSABTE 19 (12 h)
Hora del conte
El secret del pelegrí
A càrrec de Bufanúvols
Biblioteca Central Gabriel Ferrater
+4 anys

9

DIMARTS 22 (18 h)
Hora del conte
Contes d'arreu d'Europa
A càrrec de Joan de Boer
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió
+4 anys

DIMARTS 22 (19.30 h)
Cicle Poe2ia
Teresa Costa Gramunt
i Rodolfo del Hoyo
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

DIMARTS 22 (20 h)
Parlem de... *Frankenstein*
Amb la companyia. Presenta: Maria Cusó
Biblioteca Central Gabriel Ferrater
Xerrada prèvia a la funció de diumenge
27 de maig al Teatre-Auditori

DIMECRES 23 (18.30 h) @
Càpsula TIC
El llibre electrònic i e-Biblio
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal inscripció prèvia

DIMECRES 30 (18.30 h) @
Càpsula TIC
Seguretat i animat a la xarxa
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal inscripció prèvia

JUNY

DIVENDRES 1 (11.30 h)
Espai Nadó
Espai de trobada per a famílies
amb nadons de fins a 18 mesos
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Divendres alterns

10

DISSABTE 2 (11 h)
Matinal al refugi
Matinal de tallers amb els il·lustradors
i autors dels àlbums il·lustrats
Monestir de Sant Cugat

DISSABTE 2 (11 h)
Taller infantil
La capsula de les cançons
Contes i cançons, i construcció de titelles
per als pares i mares. A càrrec de Sara Fuente
Library Living Lab
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal inscripció prèvia
2 a 4 anys

DIMECRES 6 (18.30 h) @
Càpsula TIC
Organitza el teu viatge amb internet
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal inscripció prèvia

DIMECRES 6 (19.30 h)
Grup de lectura de poesia
Elegies de Bierville, de Carles Riba
A càrrec d'Enric Sullà
Org: Associació Gabriel Ferrater
El Mesón

DISSABTE 9 (12 h)
Hora del conte en anglès
The King's Servant
A càrrec de Kids & Us School of English
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió

DIMECRES 13 (18 i 18.45 h)
Hora del conte
Contes i contarelles
Amb Rosa Fitè
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió.
0 a 3 anys

DIMECRES 13 (18.30 h) @
Càpsula TIC
Crea una infografia
A càrrec de Daniel Escofet
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal inscripció prèvia

DIVENDRES 15 (11.30 h)
Espai Nadó
Espai de trobada per a famílies amb nadons
de fins a 18 mesos
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Divendres alterns

DISSABTE 16 (12 h)
Hora del conte
Contes al cabàs
Amb Rosa Fitè
Biblioteca Central Gabriel Ferrater
+4 anys

DIMARTS 19 (18 h)
Hora del conte
*Viatge amb instruments
dels cinc continents*
A càrrec de Bufanúvols (Pau Tarruell)
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori
Cal recollir invitació 2 h abans de la sessió.
1 a 3 anys

DIMARTS 19 (19.30 h)
Cicle Poe2ia
Maria Cabrera i Jaume Coll Mariné
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona



DIMARTS 19 (19.30 h)
Espai poètic
Vine a llegir, escoltar i parlar
de poesia amb Miquel de Palol
Cafè Auditori

JULIOL

DILLUNS 2 (20 h)
Viatge literari per les biblioteques
Desti: enlloc
Amb l'Orquestra Fireluche
Biblioteca de Volpelleres Miquel Batllori

DILLUNS 9 (20 h)
Viatge literari per les biblioteques
Camins del paradís.
La paraula de Jacint Verdaguer
Amb Valenti Maymó
Dramatúrgia: Jordi Lara
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

DILLUNS 16 (20 h)
Viatge literari per les biblioteques
Inventari d'illes remotes
Lectures a càrrec de l'actor Ali El Aziz
i acompanyament musical del grup UNA
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

DILLUNS 23 (20 h)
Viatge literari per les biblioteques
Una terra anomenada Romania
Amb Pablo Derqui
Selecció dels textos: Xavier Montoliu Pauli
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

11

BASES

16^è PREMI DE POESIA

SANT CUGAT
A LA MEMÒRIA DE
GABRIEL
FERRATER
2018



Autògraf de Gabriel Ferrater. 1. 06. 2017

Termini de presentació 15 de març
Dotació econòmica 7.250 euros

Consulteu les bases a www.santcugat.cat

62

comissió ciutadana
gabriel ferrater

12

Guanyadors del Premi de poesia
Sant Cugat a la memòria de
Gabriel Ferrater

2002

Marc Romero
La pau del crane

2003

Yannick Garcia i Porres
De dall i de boix

2004

Enric Virgili
Alamut

2005

Antoni Ibàñez
Una certa penombra

2006

Dolors Miquel
Missa pagana

2007

Albert Raig
A l'encesa
Josep Domènech Ponsati
(finalista)
Apisplacions degudes & Cia.

2009

Albert Balasch
La caça de l'home

2010

Adrià Targa
Boques en calma

2011

Jaume Subirana
Una pedra sota

2012

Anna Garcia Garay
Els mots encreuats

2013

Marcel Oñe
Bruttitava o Bucoret!

2014

Josep Domènech Ponsati
El Còcal

2015

Eva Baltasar
Animals d'hivern

2016

Joan Puigdefàbrega
Deshora

ESPAI POÈTIC

Tercer dimarts de mes, 19.30h

Activitats poètiques de tota mena:
habitualment lectures de poesia a micro-
obert, on tothom pot participar-hi reci-
tant el que més li plagui, o escoltant el
poeta convidat per a l'ocasió.
Les properes cites seran:

20 DE FEBRER

Alex Susanna

Cafè Auditori

20 DE MARÇ

Montserrat Rodés

Casal Torrellblanca

17 D'ABRIL

Andreu Subirats

Casal Torrellblanca

15 DE MAIG

Jordi Julià

Casal Torrellblanca

19 DE JUNY

Miquel de Palol

Cafè Auditori

Org: Associació Gabriel Ferrater **FRTI**



13

CLUBS DE LECTURA A SANT CUGAT IIIIIIIIIII



GRUP DE LECTURA DE POESIA

Primer dimarts de mes,
19.30 a 21 h

L'objectiu es fer la lectura d'un poemari
guia, o bé per un especialista o, quan
és possible, pel mateix autor. D'aquesta
manera obrim camins per a l'aprofundi-
ment, comprensió i sobretot, fruïció dels
nostres poemes. Pel grup de lectura de poesia
han passat ja grans poetes com Lluís Calvo,
Francesc Garriga, M. Antònia Massanet,
Màrius Sampere, Marc Romero, Josep M.
Jaumà, Anna Gual, Pons Alorda, Eduard
Sanahuja, Vicenç Llorca, entre molts altres.
El Menó

Org: Associació Gabriel Ferrater

CINEMA D'AUTOR

Tercer dimarts de mes,
19.30 a 21 h

Coordina: Jordi Cadena
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

TEATRE

Dimercres
(consulteu dates a la biblioteca)
Coordina: Dolors Vilarasau
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

BOOKCLUB. READ & LEARN LLEGIM I APRELEM

Dimarts, 10 a 11.30 i 20 a 21.30 h

Preu: 10€ (19€ soci)
Coordina: Gillian Randall
Ateneu Santcugatenc

LECTURA EN ANGLÈS

Tercer dimarts de mes,
19 a 20.30 h

Coordina: Gemma Echevarria
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

LECTURA EN FRANCÈS

Segon dimarts de mes, 20 a 21 h
Activitat gratuïta exclusiva per als socis
de l'Ateneu. Cal inscripció prèvia
Ateneu Santcugatenc.

LECTURA EN ITALIÀ

Tercer dimecres de mes,
19.30 a 21 h

Activitat gratuïta exclusiva per als socis
de l'Ateneu. Cal inscripció prèvia
Ateneu Santcugatenc.

NOVEL·LA HISTÒRICA

Dimarts 10 d'octubre, 19 h

Activitat gratuïta amb inscripció prèvia
a educaciomuseu@santcugat.cat
Monestir de Sant Cugat

NOVEL·LA NEGRA

Quart dijous de mes, 19.30 h
Activitat gratuïta exclusiva per als socis
de l'Ateneu. Cal inscripció prèvia
Ateneu Santcugatenc.

GRUP DE LECTURA PER INFANTS I JOVES

GRANS (de 14 a 17 anys)

Segon dimarts de mes, 18 a 19.15 h

Coordina: Xavier Mas

Pati de Llibres

MITJANS (d'11 a 13 anys)

Quart dimarts de mes, 18 a 19.15 h

Coordina: Xavier Mas

Pati de Llibres

JOVES (de 8 a 10 anys)

Tercer dimarts de mes, 18 a 19.15 h

Coordina: Anna Ortiz

Pati de Llibres

LECTURA INFANTIL I JUVENIL PER A ADULTS

Tercer dimarts de mes,
20 a 21.30 h

Coordina: Mireia Duran i Passola
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

NOVEL·LA

Tercer dijous de mes, 19.30 a 21 h

Coordina: Daniel Vargas
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona

Primer dijous de mes, 19 h

Coordina: Francisco Cabello
Biblioteca de Volpelleres Miquel Barriol

Primer i últim dimarts de mes,
20 a 21.30 h

Coordina: Blanca de la Torre i Verónica Gallo
Biblioteca Central Gabriel Ferrater

Tercer dijous de mes, 19.30 a 21 h

Coordina: Margarida Codina
Ateneu Santcugatenc.

Primer dimarts de mes, 10 h
Alexandria Llibres

Últim dijous de mes, 18 h

Coordina: Jesús Blázquez
Llar d'avis de la parroquia
Preu: 5€ anual

CIÈNCIA FICCIÓ

Segon dissabte de mes, 12 h

Coordina: Francisco Cabello
Biblioteca de Volpelleres Miquel Barriol

CIÈNCIA FICCIÓ I FANTASIA

Segon dimarts de mes, 20 h

Coordina: Miquel Barcelo
El Cellier de Llibres

14

15

+ ACTIVITATS



**GRAFOLOGIA:
ETS EL QUE ESCRIUS**
Dimarts de 20 a 21.30 h
Del 6 de febrer al 6 de març
A càrrec de M. Cruz Barón
Preu: 57 € (socis 49 €)
Ateneu Santcugatenc

**TALLER D'ESCRITURA
CREATIVA:** tècniques d'escriptura
Dijous de 16.30 a 18 h
o de 18 a 19.30 h
A càrrec de Susanna Camps
Preu: 96 € (socis 84 €)
Ateneu Santcugatenc

**TALLER D'ESCRITURA
CREATIVA**
Divendres a les 16.30 h
A càrrec d'Herman Fernández
Preu: 56 € anuals
Llar d'avis de la parròquia

**TALLER DE POESIA
DE LA LLAR D'AVIS**
Dimecres a les 18.30 h
A càrrec de Victòria Carretero
Preu: 56 € anuals
Llar d'avis de la parròquia

NOVEL·LA HISTÒRICA
Dimecres 14 de març
de 18.30 a 20.30 h
A càrrec D. Sam Abrams
Monestir de Sant Cugat
Activitat gratuïta amb inscripció prèvia
trucant a 93 675 99 51 o al correu:
educaciomuseu@santcugat.cat

**CURS DE GUIÓ
CINEMATogràFIC**
Dimecres a les 19 h
Del 7 de febrer al 18 d'abril
A càrrec de Jordi Cadena
Biblioteca de Mira-sol Marta Pessarrodona
Cal inscripció prèvia

**BOOKCLUB
READ AND LEARN,
LLEGIM I APRENEM**
Dimarts de 10 a 11.30 h
Dimarts de 20 a 21.30 h
Del 6 de febrer al 6 de març
Aprendrem gramàtica, vocabulari i
practicarem conversa a partir de la lectura.
A càrrec de Gillian Randall
Preu: 102 € (socis 90 €)
Ateneu Santcugatenc

PREMIS LITERARIS



**13è PREMI
DE NARRATIVA INFANTIL**
Participants:
de 3r a 6è de primària.
Termini de presentació
d'originals: 5 de març
Org: Ajuntament de Sant Cugat

**13è PREMI PERE FERRER DE
NARRATIVA HISTÒRICA BREU**
Participants:
ESO, Batxillerat i Cicles Formatius
de Grau Mitjà i Superior.
Termini de presentació
d'originals: 6 d'abril
El tema de les narracions ha de
tenir com a base qualsevol mo-
ment de la Història de Catalunya.
Org: Òmnium Sant Cugat i Ajuntament
de Sant Cugat

**20è PREMI DE POESIA
GABRIEL FERRATER PER
A CENTRES DE SECUNDÀRIA**
Participants:
ESO, Batxillerat i Cicles Formatius
de Grau Mitjà i superior.
Termini de presentació
d'originals: 16 de març
Org: Ajuntament de Sant Cugat

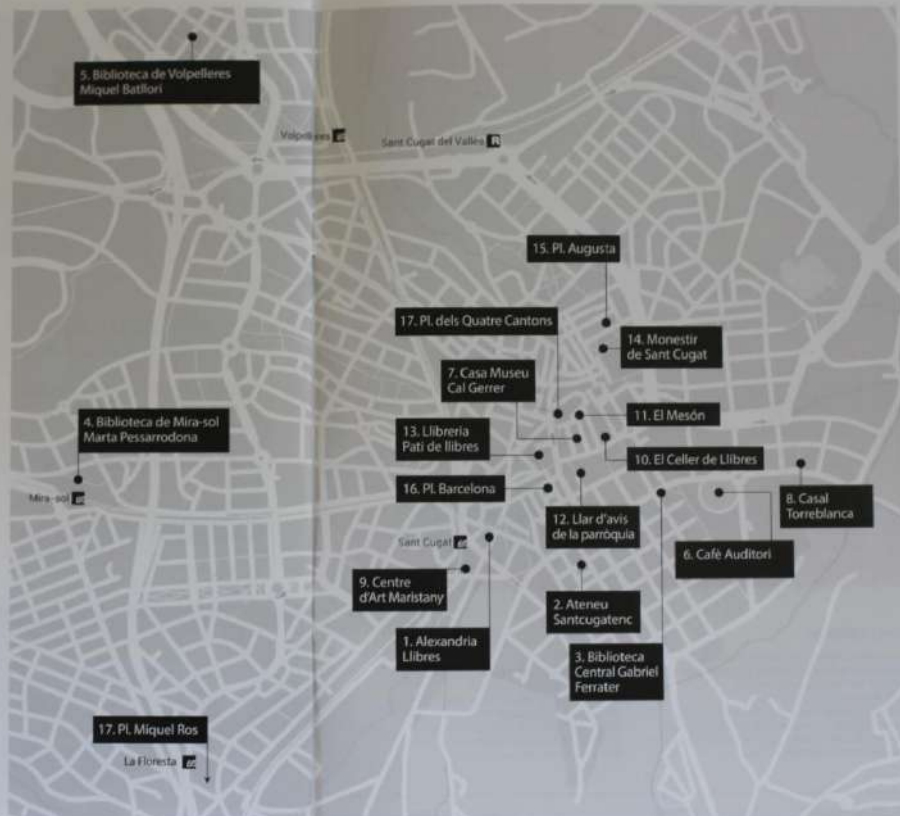
**XXXVI JOCS FLORALS DE
LA GENT GRAN DEL VALLÈS
POESIA I NARRATIVA**
19 de maig, 18 h
Llar d'avis de la parròquia



16

17










1. Alexandria Llibres
C. VÍLLA, 10
2. Ateneu Santcugatenc
Av. de Gràcia, 16
3. Biblioteca Central Gabriel Ferrater
Av. del Pla del Vinçet, 40
4. Biblioteca de Mira-sol
Marta Pessarrodona
Pl. d'Ausias March, 2
5. Biblioteca de Volpelleres
Miquel Batllori
C. de Pau Muñoz, 3
6. Cafè Auditori
Pl. de Victòria dels Àngels, 1
7. Casa Museu Cal Gerrer
C. de Santiago Rusiñol, 60
8. Casal de Torreblanca
Av. del Pla del Vinçet, 81
9. Centre d'Art Maristany
C. d'Àngel Guimerà, 2
10. El Celler de Llibres
Rbla. del Celler, 25
11. El Mesón
Pl. d'Octavià, 6
12. Llar d'avis de la parròquia
C. de Valldoreia, 9
13. Llibreria Pati de llibres
C. de Xerriç, 22
14. Monestir de Sant Cugat
Pl. de l'Om, s/n
15. Pl. Augusta
16. Pl. Barcelona
17. Pl. dels Quatre Cantons



18

19

13.8. Canvas, model de negoci de Paraula Viva

<p>Socios Clave </p> <p>Ajuntament Llibreters Bibliotecaris AMPA Mestres de literatura i llengua Associacions culturals Col·lectiu Famílies en xarxa Institut de la Infància</p>	<p>Actividades Clave </p> <p>Contacontes i tallers d'escriptura Plaça Literària Biblioteca de Carrer</p> <hr/> <p>Recursos Clave </p> <p>Equip de persones Relació amb els actors del sector del llibre per establir col·laboracions Proposta de valor</p>	<p>Propuesta de Valor </p> <p>Fomentar l'escriptura i la lectura a la ciutat d'una manera vivencial i propera, acostant l'art d'explicar històries als petits i als joves.</p> <hr/> <p>Creació d'una xarxa d'actors del sector del llibre actualment inexistent a la ciutat.</p>	<p>Relación con Clientes </p> <p>Molt propera, de tu a tu. Al ser associació es dedicarà temps a conèixer les persones del sector personalment.</p> <hr/> <p>Canales </p> <p>Programació Ajuntament TOT Sant Cugat Xarxes Socials (T,F,I)</p>	<p>Segmentos De Clientes </p> <p>Infants: de 4-12. Interessats en escriure, en veure pel·lícules, jugar a videojocs, inventar-se històries.</p> <p>Joves: 12-18. Interessats en escriure, en veure pel·lícules, jugar a videojocs, inventar-se històries.</p> <p>Biblioteques, Ampas</p>
<p>Estructura De Costos </p> <p>Salari Manteniment co-working Activitat de llançament any 2 Activitat participativa any 3</p>		<p>Fuente De Ingresos </p> <p>Préstec Subvencions Contacontes i Tallers d'escriptura</p>		

13.9. Dossier dels tallers



QUÈ FAREM?

2 La paraula és el nostre mitjà de comunicació principal per donar-nos a entendre i formar part de la collectivitat. Alhora, és una porta oberta a la imaginació i la creativitat. Amb aquest taller construirem ponts entre els mons particulars de cada infant amb la realitat comuna.

Aprendrem a escoltar i a entendre als companys així com a expressar les idees i ficcions que portem dins i amb les que convivim cada dia.



COM HO FAREM?

Es generarà un ambient calmat propici per promoure la capacitat d'anàlisi i l'entesa. S'utilitzaran diversos recursos com ara la lectura en veu alta de fragments de contes, el dibuix, l'escriptura o el debat. Entenem l'escriptura com un procés viu, de manera que es treballarà amb diverses expressions artístiques.

No hi haurà deures, però s'animarà als participants a mirar amb ulls d'escriptor. Així doncs, es crearà un espai per compartir escrits i idees.



3

QUIN PROCÉS D'APRENTATGE ES FARÀ?

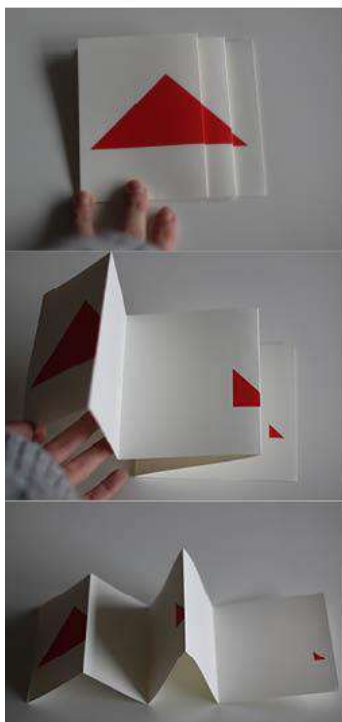
En les dotze sessions que dura el taller s'aniran assolint i treballant els següents elements:

- Expressar les idees i històries pròpies sense por. Compartir amb els companys el món interior.
- Observar el dia a dia de manera diferent. Intentar pensar l'entorn proper amb el filtre de l'inesperat. Com ara, pensar una classe amb un gat que s'ha colat a l'aula.
- Escriure les coses que els xoquin i que intentin reflectir quins sentiments els desperta.
- Escoltar les idees dels altres amb atenció per poder-los fer comentaris i crítiques constructives
- Construir una història conjunta a partir de les idees de cadascú: un aporta la història, un altre els dibuixos, els personatges, etc.



4

FORMAT DE LES SESSIONS



1-2 | Per anar entrant en matèria es començarà amb activitats de teatre i d'improvisació perquè deixin anar la imaginació.

3-5 | Es faran diverses dinàmiques per buscar allò inusual en el quotidià (seguint l'estil narratiu de Calders), com ara pensar què passa amb un gat que s'ha colat a l'aula durant l'hora de matemàtiques.

6-8 | Se'ls proposarà de pensar un conte que a partir de les escenes que cadascú haurà anat creant i pensant.

9-10 | És l'hora de compartir les històries que cadascú ha escrit. De fer una lectura conjunta.

11-12 | Per una banda, els infants reescriuran la història amb les aportacions dels companys de classe. Per l'altra, es proposarà de fer un recull de contes

EQUIP PEDAGÒGIC



Alba Lafarga

Gestora cultural i graduada en Filosofia

He estat monitora de l'esplai Eixam. Des del màster de gestió cultural estic desenvolupant el projecte de 'Paraula Viva', una associació pel foment de la lectura i l'escriptura entre infants i joves. M'apassionen l'escriptura i la literatura, de he fet, he estudiat a l'escola d'escriptura de l'Ateneu Barcelonès empesa per aquest interès.

Amb el taller uneixo l'educació alternativa i la cultura per treballar la construcció d'històries, trames, personatges i efectes sorpresa en les històries del més petits. Que vegin que allò que tenen al cap es pot convertir en un llibre com els que es troben a les llibreries o a les biblioteques.



“L'essencial es diu amb senzillesa.”

Miquel Martí i Pol



7



8



paraulaviva@gmail.com

C/ Plana de l'Hospital, 26,
Sant Cugat del Vallès, 08180
BARCELONA

13.10 Tríptic sobre l'associació Paraula Viva



PARAULA VIVA

QUI SOM?

Paraula Viva és una associació cultural que vol infondre interès per la lectura i l'escriptura entre infants i joves a través de l'experiència i la confluència entre diverses arts.

Llegeix i escriu; viu!

Paraula Viva

C/ Hospital nº 26,
Sant Cugat del Vallès, 08172
BARCELONA
paraulavivagmail.com

JUNTA DIRECTIVA

```

    graph TD
      JD[JUNTA DIRECTIVA] --- S[Secretari]
      JD --- P[President]
      JD --- T[Tresorer]
      JD --- AGO[ASSAMBLEA GENERAL ORDINÀRIA (AGO)]
      AGO --- GTC[Grup de treball Biblioteca de Carrer]
      GTC --- S
      GTC --- T
  
```



QUÈ FEM ?

Des de Paraula Viva organitzem:

- Tallers d'escriptura creativa
- Contacontes
- La xarxa d'actors del sector del llibre de Sant Cugat del Vallès

BIBLIOTECA DE CARRER

COM HO FEM ?

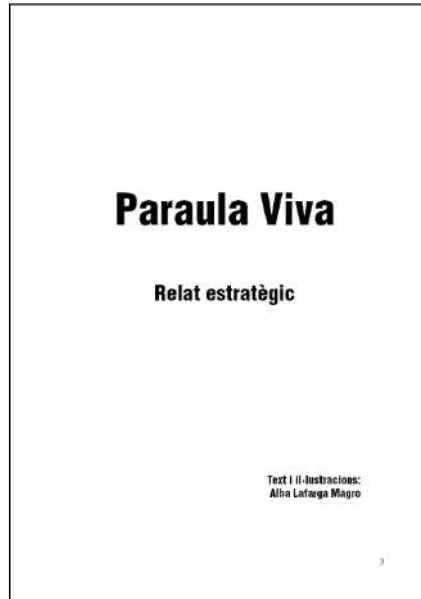
És una jornada literària que té lloc al mes de **maig** als barris de Volpelleres, Mirasol i Valldoreix.

Totes les activitats estan organitzades per un **grup de treball format per mestres, llibreters, bibliotecàries i altres entitats interessades en la literatura.**

Aquest grup de treball també serveix per dissenyar una línia comuna per fomentar la lectura i l'escriptura a la ciutat.

A través de la jornada literària de la Biblioteca de Carrer.

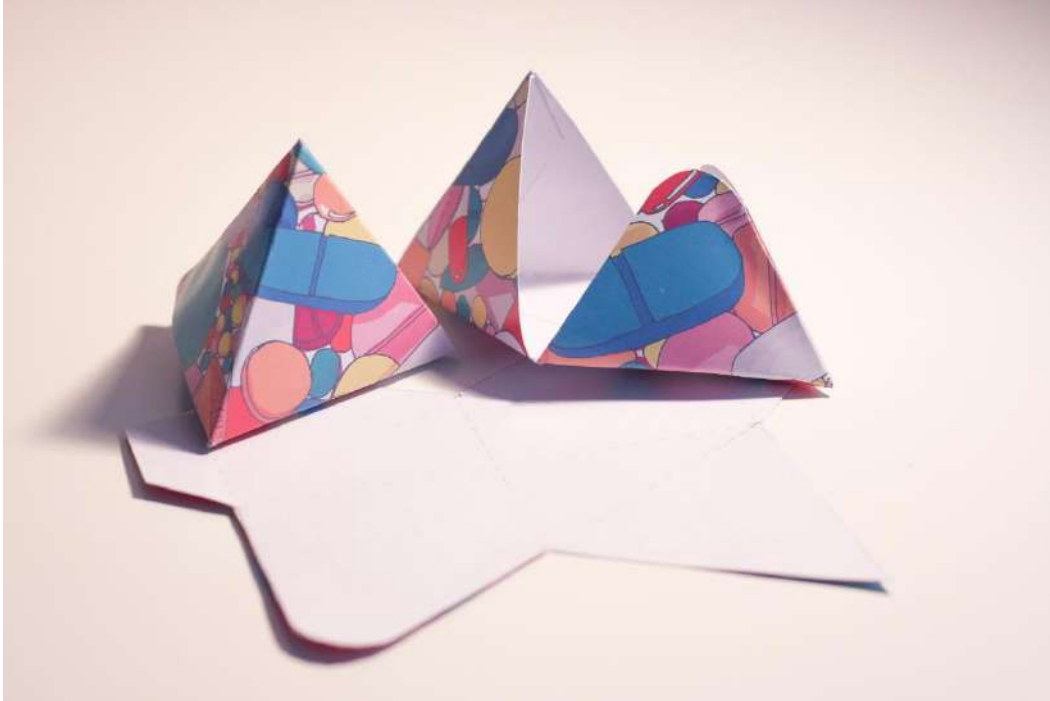
13.11. Relat estratègic en format de conte



13.12. Píndola Literària

13.12.1. Píndola 1

Capseta triangular que dins contindrà un parell de caramels i un poema. Públic: infants.



13.12.2. Píndola 2

Quadrat de paper plegat pels quatre cantons. Públic: joves i adults.



Dibuix de les píndoles, disseny i fotografies d'Alba Lafarga.

14. BIBLIOGRAFIA



94
06
EXPOSICIONES
EXPOSICIONES
CCCB

Dies de pluja —Karl Ove Knausgård

JACQUES RANCIÈRE EL DESACUERDO

LAPUBLIKA

LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA SOBRE ESFERA PÚBLICA
ERAZKO LABORATORIO ARTISTIKOAREN LABORATEGIA

CONSONNT



Detall de llibres. Foto feta a la terrassa de casa a finals de maig del 2017.

AJUNTAMENT DE SANT CUGAT, “Associacions i entitats” [última vegada visitat: 27/03/2018] <https://www.santcugat.cat/web/associacions-i-entitats>

AJUNTAMENT DE SANT CUGAT, “Entitats” [última vegada visitat: 27/03/2018] <http://www.santcugatentitats.net/>

AJUNTAMENT DE SANT CUGAT, “Lletres” [última vegada visitat: 27/03/2018] <https://www.santcugat.cat/web/lletres>

AJUNTAMENT DE SANT CUGAT, Cultura, “Lletres a Sant Cugat. Febrer-Juliol 2018”. [última vegada visitat: 28/03/2018]. https://www.santcugat.cat/files/651-13790-fitxer/LletresSantCugat_feb-jul_20180219.pdf

AMIN, A. (2008), *Cultura col·lectiva i espai públic urbà*, Breus CCCB, Barcelona. Trad. A càrrec de Discobole. De la conferència que Ash Amin va fer al CCCB el 2008.

ARISTÒTIL, (1988), *Política*, Editorial Gredos, Madrid, Trad. a càrrec de GARCÍA VALDÉS, M.

ASSOCIACIÓ D'ESCRITORS EN LLENGUA CATALANA (AELC), (2006), *III Congrés de Literatura Infantil i Juvenil en Llengua Catalana*, Quaderns Divulgatius, nº 31, Barcelona.

AUSTIN, J. L. (1962), *How to do things with words*, Oxford University Press, Amen House, Londres. Conferència d'Austin a Harvard l'any 1955 a les 'William James Lectures'.

BENAVENTE, J. 'Entrevista a Eva Baltasar', “La Llança”, *El Nacional*, [última vegada visitat: 29/05/2018]. https://www.elnacional.cat/lallanca/ca/actualitat/eva-baltasar-poesia-permagel-llibres_270783_102.html

CASSIRER, E. (2011) *Antropología Filosófica*, Fondo de Cultura Económica, 2ª ed. Mèxic. Trad. a càrrec de ÍMAZ, E. De l'original *An Essay on Man* (1944).

CENTRE DE RECURSOS PER LES ASSOCIACIONS JUVENILS DE BARCELONA (CRAJ), "Assegurances per a associacions", Butlletí, nº 126, abril 2013, Barcelona: http://craibcn.cat/wp-content/files_mf/But901_126_Assegurancesperaassociacions.pdf.

COLOMER, T. (2010), *Introducción a la literatura infantil y juvenil actual*, Editorial Síntesis, 2ª edició, Madrid.

COLOMER, T., *et alii* (2005), *Siete llaves para valorar las historias infantiles*, 1ª reimpressió, Papeles de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid.

COOP57, "Opcions de finançament", microcrèdit per entitats: [última vegada visitat: 27/05/2018]. <http://www.coop57.coop/ca/informacion/opcions-de-finan%C3%A7ament>

FERNANDO, José, blog *Història de Sant Cugat*, [última vegada visitat: 26/03/2018]. <https://historiasantcugat.wordpress.com/>

GENERALITAT DE CATALUNYA, (2017), Pla de Lectura 2020, Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, Barcelona.

GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA, "Història de l'edició a Catalunya", 27 de setembre del 2017. [última vegada visitat: 30/03/2018].

<https://www.gremieditors.cat/historia-de-ledicio-a-catalunya/>

HERNÁNDEZ, Vanesa, "Sant Cugat és la ciutat amb més natalitat de l'Estat segons l'Anuari Social de La Caixa", *Cugat.cat*, 2 d'abril del 2004. [última vegada visitat:

26/03/2018]. https://www.cugat.cat/noticies/societat/10356/sant_cugat-es-la-ciutat-amb-mes-natalitat-de-tot-l-estat-segons-l-anuari-social-de-la-caixa

HEIDEGGER, M. (1982), *The basic problems of phenomenology*, Bloomington, Indiana University Press, Indiana. Trad. a càrrec de HOFSTADTER, A. De l'original Grundprobleme der Phänomenologie (1927).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), [última vegada visitat: 26/03/2018]. <http://www.ine.es/>

JOVER, G. (2009), *Constelaciones Literarias*, Boletín Libro Abierto, 1^a ed. Junta de Andalucía, Málaga.

LA PÚBLIKA, (2016), *¿Cómo construyen las prácticas artísticas esfera pública?*, Editorial Consomi, Bilbao.

LLUCH, G., *et alii*, (2000), *De la narració oral a la literatura per infants: invenció d'una tradició literària*, 1^a ed., Edicions Bromera, Alzira.

LLUCH, G., (1998), *El lector model en la narrativa per a infants i joves*, aldea global, 3, Barcelona.

MARAGALL, J. (2009), *Visions & Cants*, Edicions 62, Educaula 62. Pròleg a càrrec d'Enric Bou. Barcelona.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE Y OBSERVATORIO DE LA LECTURA Y EL LIBRO. *El sector del libro en Espanya, 2013-2015*. [Suport electrònic]. Abril de 2015. [última vegada visitat: març de 2018].

MOVIMENTO DI COOPERAZIONE EDUCATIVA (MCE) [última vegada visitat: 29/04/2018]. <http://www.mce-fimem.it/>

PALLARÈS, A. i PÉREZ, M., (2017), *El carrer és nostre*, Editorial Raig Verd, 'Ciclogènesi', núm. 9. Barcelona.

PENNAC, D., (1993) Com una novel·la, Editorial Empúries, Trad. A càrrec de Sergi Pàmies. Barcelona. De l'original: *Comme un roman* (1992).

PENNAC, D., (2010), *The rights of the Reader*, Walker Books, Londres, Trad. a càrrec de ADAMS, S. De l'original: *Comme un roman* (1992).

REDACCIÓ, "Martorell, el municipi amb el PIB per càpita més alt de Catalunya", *Nació Digital*, 19 de desembre del 2016. [última vegada visitat: 27/03/2018]. <https://www.naciodigital.cat/noticia/121951/martorell/municipi/amb/pib/capita/alt/catalunya>

RODARI, G. (2017), *Escuela de fantasía*, Blackie Books, 1ª edició, Barcelona. Trad. a càrrec de MAYOR, C. Dels originals articles de Rodari escrits entre els anys 1966 i 1980.

SÁNCHEZ, D i DÍAZ, Y. El sector editorial contemporáneo y las competencias profesionales. ACIMED, 2005. Vol 13. 14 de octubre de 2005.

SENNET, R. (2012), *Juntos. Rituales, placeres y política de cooperacions*, Anagrama, Barcelona. Trad. A càrrec de Marco Aurelio Galmarini. De l'original: *Together. Rituals, Pleasures and Cooperation Politics*, (2012), Yale University Press.

SENNET, R. (2014), *L'espai públic*, Arcàdia Editorial, Barcelona. Trad. A càrrec de Marina Espasa. De la conferència que Sennet a la BMW Stiftung Herbert Quand, 2008.

SERRANO, S. (1993) *Comunicació, societat i llenguatge el desenvolupament de la lingüística*, Ed. Empúries S.A., 1ª ed. Barcelona.

TODOROV, T. (2007), *La literatura en peligro*, Galaxia Gutenberg, 1ª edició, Barcelona. Trad. a càrrec de SOBREGUÉS, N. De l'original *La Littérature en péril* (2007).

TRIODOS BANK, “Cuenta corriente Triodos” [última vegada visitat: 27/05/2018]. <https://www.triodos.es/es/particulares/ahorro/cuentas-particulares/cuenta-corriente/cajeros/>

WITTGENSTEIN, L. (2013), *Tractatus logico-philosophicus*, Col. “Los Esenciales de la Filosofía”, Editorial Tectos, 4ª edició, Madrid. Trad. a càrrec de VALDÉS, L. M. De l'original: *Tractatus logico-philosophicus* (1921).

WITTGENSTEIN, L. (1988) *Investigaciones filosóficas*, Instituto de Investigaciones filosóficas, UNAM, Mèxic Trad. a càrrec de GARCÍA, S. i MOULINES, U. De l'original: *Philosophische Untersuchungen* (1953).



Projecte d'associació cultural

Paraula Viva

Alba Lafarga Magro

albamagro@gmail.com

