



Hendrik Cammann

Conceptual Contriver for Next Level

Frontend Visualizations

26

Buchstaben

Er hat alles kommen sehen.



Dieses Video zeigt, wie nah wir einer 100 Jahre alten Horrorvision gekommen sind

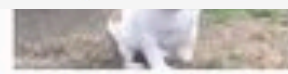
Es scheint, als wusste er schon vor langer Zeit, was auf dieses Land zukommen würde. Diese ...

WWW.HUFFINGTONPOST.DE

Gefällt mir Kommentieren Teilen

92

Top-Kommentare



11 erschreckende Fakten
Nägelkaugen, die Du kenn

Du magst doch Bakterien – oder?

16 Beweise, dass Dein Le
Swarovski ist

Das ist alles Glas, was glänzt!

Diese Baby-Bulldogge erlebt zum ersten
Mal Regen und reagiert so neidlich

SO UNGLAUBLICH NIEDLICH.



21 Typen, die Du jedes Mal bei
Starbucks ertragen musst

Einen heißen Grande Caramell Latte mit zuckerfreiem Karamell, doppeltem Espresso und fettarmer Milch, bitte.



Das sagte ein Vater, als es hieß, sein
Sohn hätte "schwules" Spielzeug

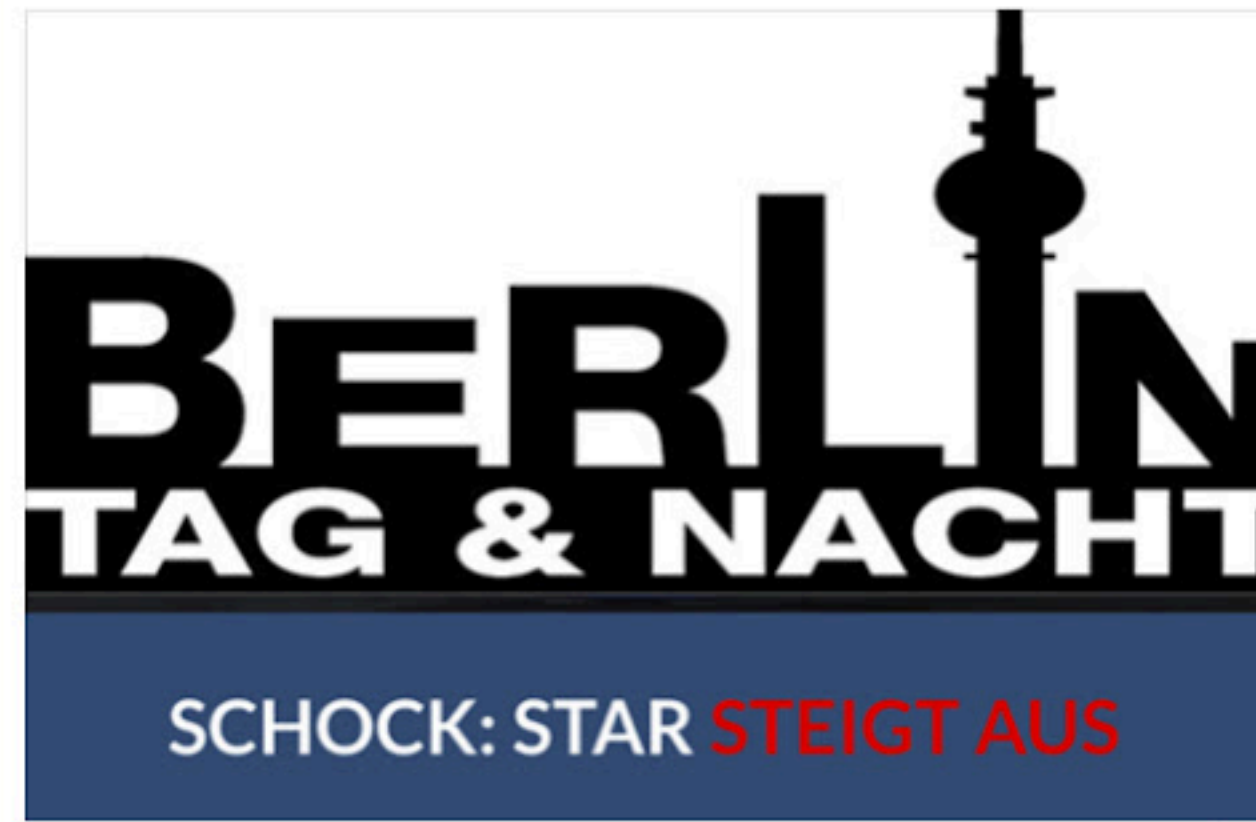
"Es ist seine Entscheidung, womit er spielen will. Nicht meine."



Das sind die 124 beeindruckendsten
Bilder aus "Harry Potter"

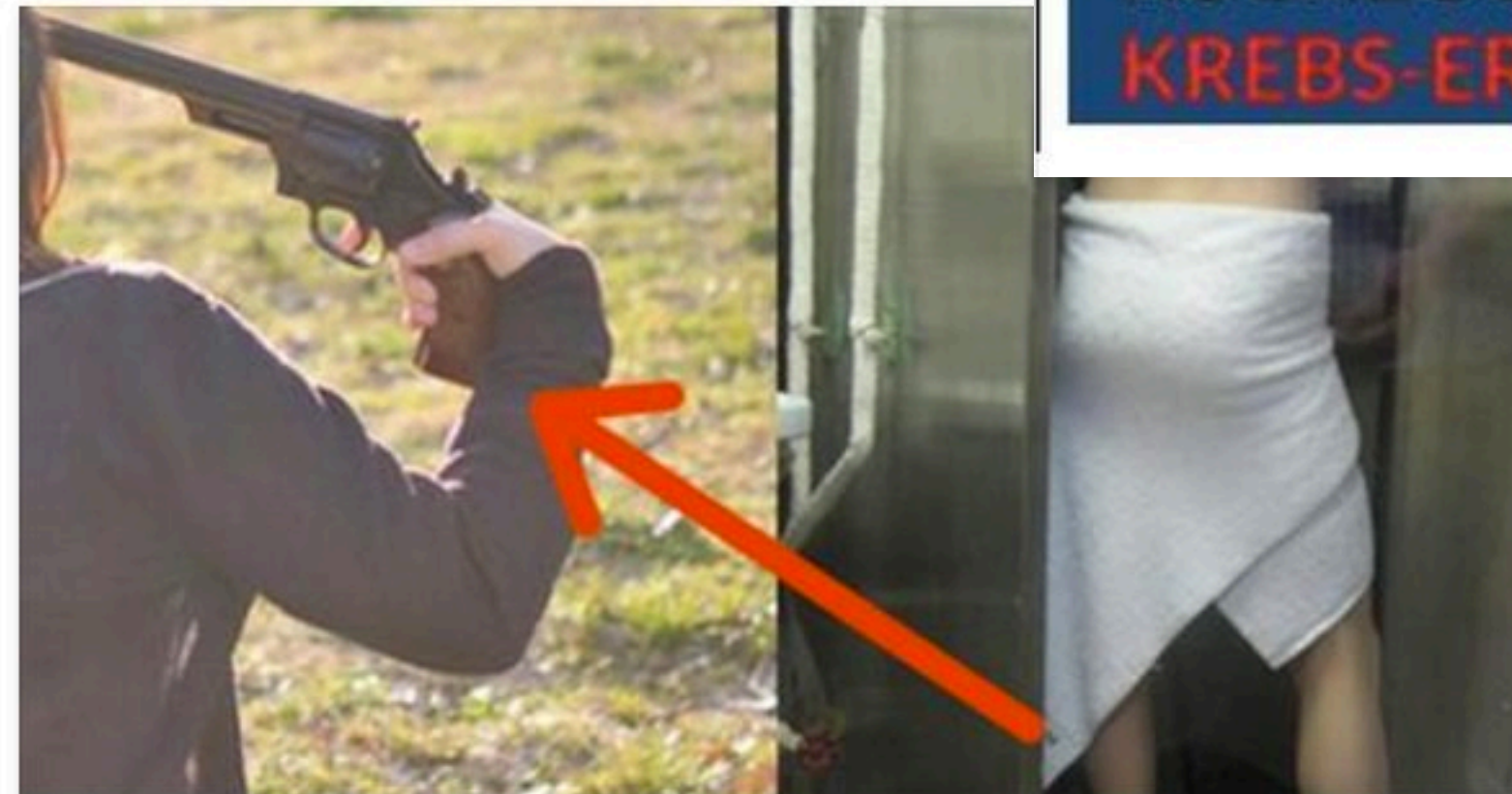
Als die Harry Potter-Filme wieder einmal bewiesen, was für großartige Kunstwerke sie sind.

SCHOCK! BTN-Star steigt heute aus ▶▶ <http://bit.ly/1h0ji4V>



Gefällt mir Kommentieren Teilen

Der 19-Jährige wäscht sich die Hände. Deshalb will



Der 19-Jährige schießt sich in den Kopf. Doch genau das rettet sein Leben.

Ein Selbstmord rettet Leben

HEFTIG.CO

+++ GERADE VERMELDET +++ Einer dieser TV-Moderatoren muss sich wegen KREBSERKRANKUNG zurückziehen. Wir wünschen, dass es ihm bald wieder gut geht ▶▶ bit.ly/1E0NWGf



RÜCKZUG WEGEN
KREBS-ERKRANKUNG

Warum schaue ich mir solchen
sinnlosen Quatsch an?

**Ich bin auf die Methodiken des
Clickbaiting hereingefallen!**

“Content whose main purpose is to attract attention and encourage visitors to click on a link to a particular web page.”

Oxford English Dictionary

Er hat alles kommen sehen.



Dieses Video zeigt, wie nah wir einer 100 Jahre alten Horrorvision gekommen sind

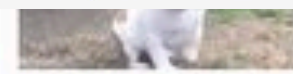
Es scheint, als wusste er schon vor langer Zeit, was auf dieses Land zukommen würde. Diese ...

WWW.HUFFINGTONPOST.DE

Gefällt mir Kommentieren Teilen

92

Top-Kommentare



Diese Baby-Bulldogge erlebt zum ersten Mal Regen und reagiert so neidlich

SO UNGLAUBLICH NIEDLICH.



21 Typen, die Du jedes Mal bei Starbucks ertragen musst

Einen heißen Grande Caramell Latte mit zuckerfreiem Karamell, doppeltem Espresso und fettarmer Milch, bitte.



Das sagte ein Vater, als es hieß, sein Sohn hätte "schwules" Spielzeug

"Es ist seine Entscheidung, womit er spielen will. Nicht meine."



Das sind die 124 beeindruckendsten Bilder aus "Harry Potter"

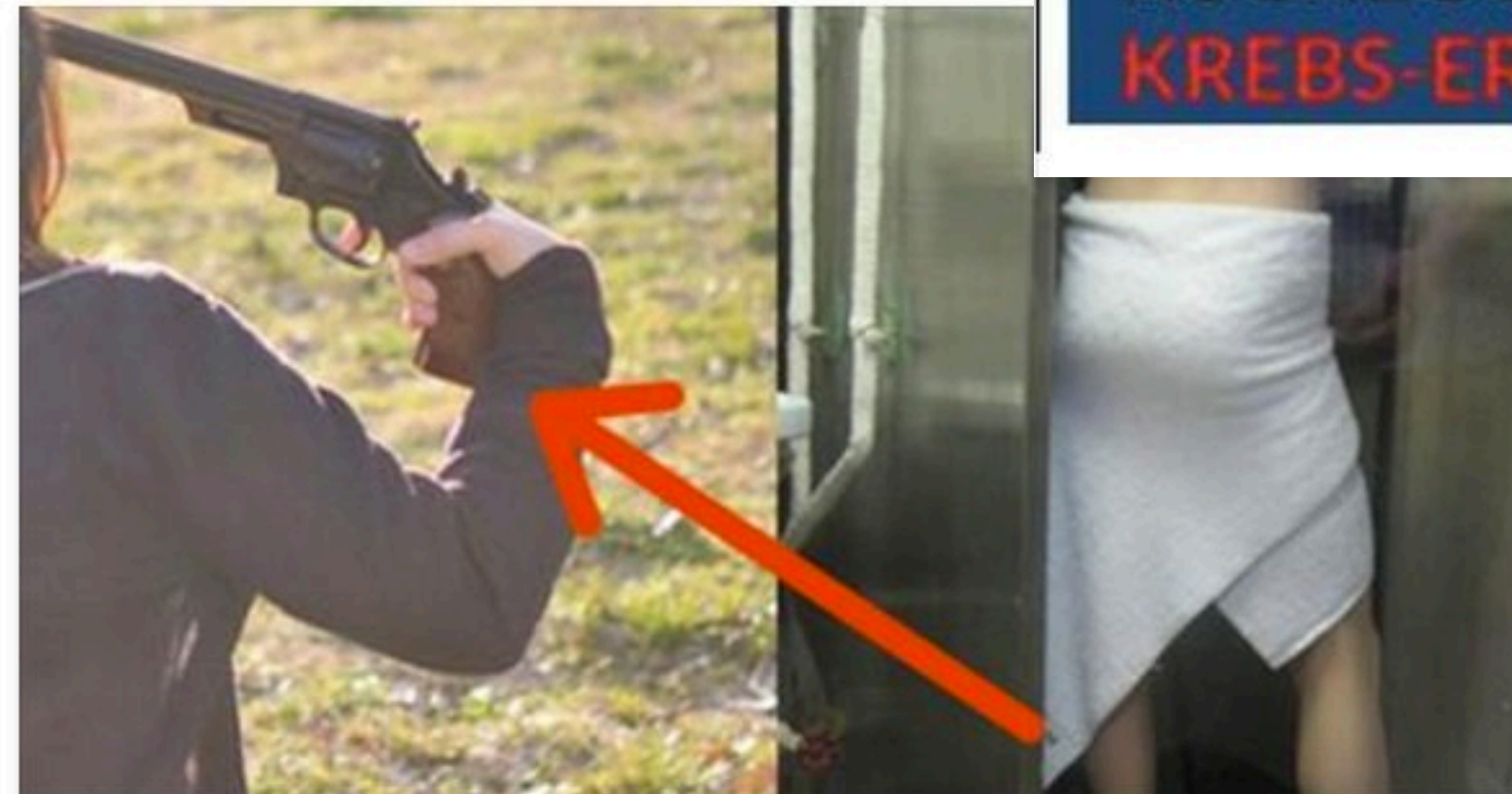
Als die Harry Potter-Filme wieder einmal bewiesen, was für großartige Kunstwerke sie sind.

SCHOCK! BTN-Star steigt heute aus ▶▶ <http://bit.ly/1h0ji4V>



Gefällt mir Kommentieren Teilen

Der 19-Jährige wäscht sich die Hände. Deshalb will



Der 19-Jährige schießt sich in den Kopf. Doch genau das rettet sein Leben.

Ein Selbstmord rettet Leben

HEFTIG.CO

+++ GERADE VERMELDET +++ Einer dieser TV-Moderatoren muss sich wegen KREBSERKRANKUNG zurückziehen. Wir wünschen, dass es ihm bald wieder gut geht ▶▶ bit.ly/1E0NWGf



RÜCKZUG WEGEN
KREBS-ERKRANKUNG

**Warum verwenden wir das
nicht um wichtigen Content
anzuteasern?**

1. **Wie** funktioniert Clickbaiting?

Call-to-Actions

- „nicht verpassen“ oder „unbedingt anschauen“

Starke Adjektive

- Unglaublich, erschreckend, schockierend

Superlative

- Das Beste, das Größte oder das Unfassbarste.

Cliffhanger

- “Doch dann passierte das ...”, „Was dann geschah, hat uns total schockiert“

Internet-Slang

- OMG, WOW oder LOL

Zahlen

- „11 Fakten, die du kennen musst ...“

Call-to-Actions

- „nicht verpassen“ oder „unbedingt anschauen“

Starke Adjektive

- Unglaublich, erschreckend, schockierend

Superlative

- Das Beste, das Größte oder das Unfassbarste.

Cliffhanger

- “Doch dann passierte das ...”, „Was dann geschah, hat uns total schockiert“

Internet-Slang

- OMG, WOW oder LOL

Zahlen

- „11 Fakten, die du kennen musst ...“

- ① **Vollkommen unseriös**
- ② **Funktioniert so nur bei „News“**

2. **Warum** funktioniert Clickbaiting?



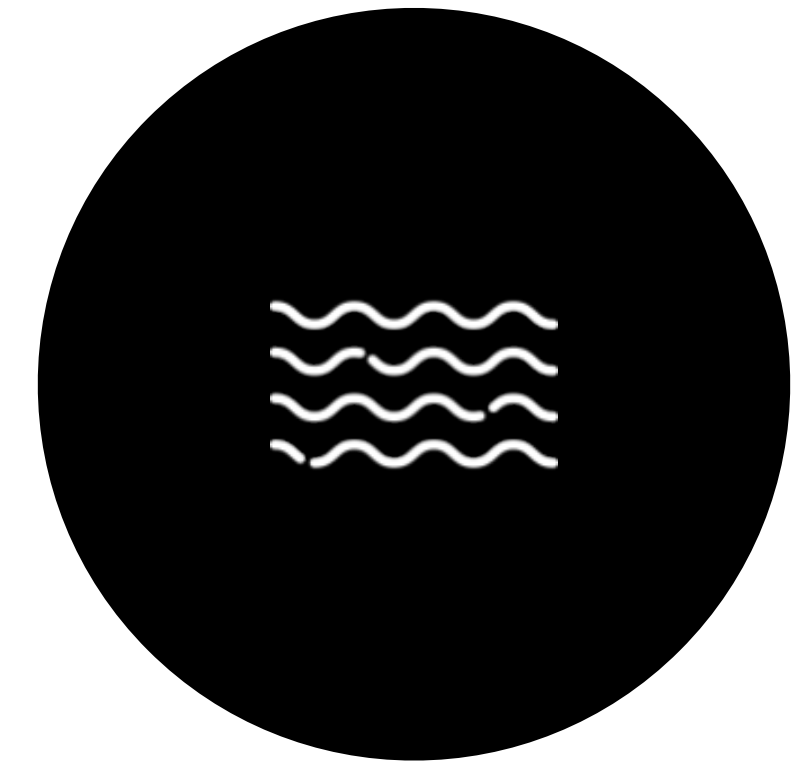
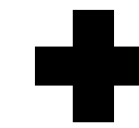
Curiosity Gap

Neugier wecken.



Zeigarnik-Effekt

Spannung aufbauen



Ovsiankina-Effekt

Bedürfnis Spannung zu lösen

2. Warum funktioniert Clickbaiting?



Curiosity Gap

Neugier wecken.



Zeigarnik-Effekt

Spannung aufbauen

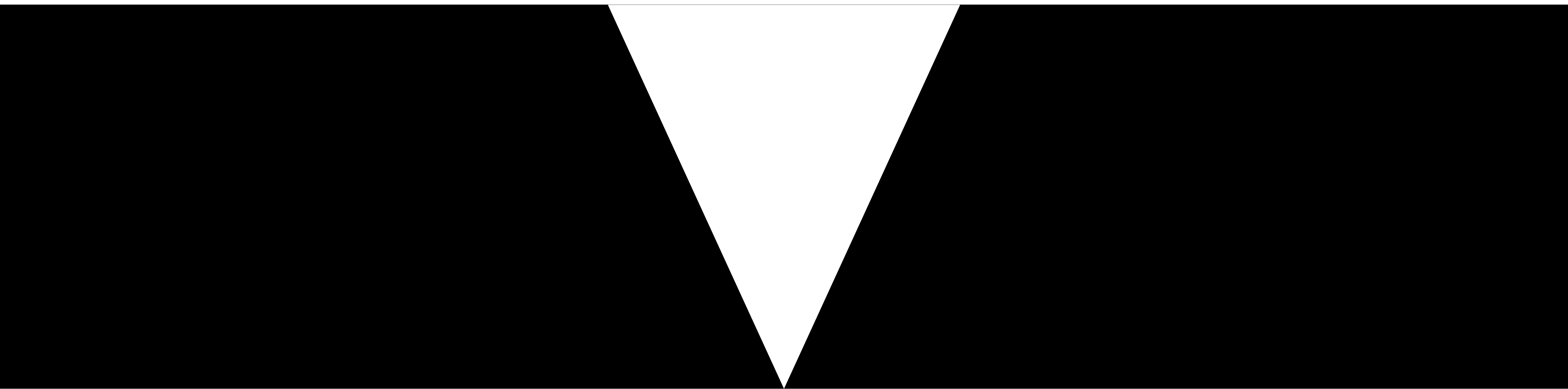


Ovsiankina-Effekt

Bedürfnis Spannung zu lösen

**Information, die
Interesse weckt**

**Detail, welches nicht
verraten wird**



Curiosity Gap

Triggert die Neugier
mehr wissen zu wollen

Information, die
Interesse weckt



Detail, welches nicht
verraten wird



**A homeless man stole
\$4.50 worth of food**

**Here's what the
judges said**

2. Warum funktioniert Clickbaiting?



Curiosity Gap

Neugier wecken.

Zeigarnik-Effekt

Spannung aufbauen

Ovsiankina-Effekt

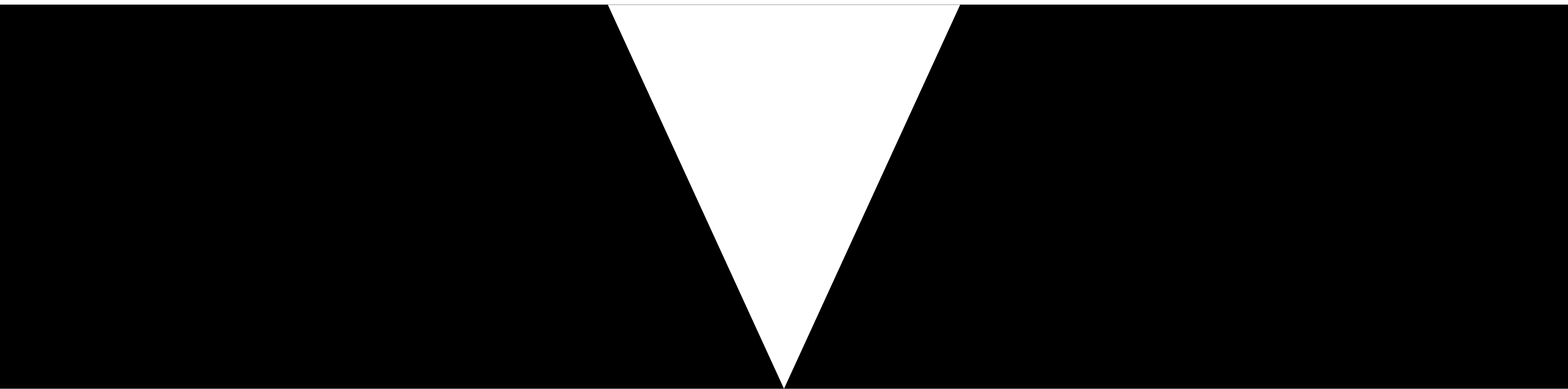
Bedürfnis Spannung zu lösen

“Menschen erinnern sich an unterbrochene und unerledigte Aufgaben besser als an abgeschlossene.”

Bljuma Wulfowna Zeigarnik (1927)

**Information, die
Interesse weckt**

**Detail, welches nicht
verraten wird**



***“Eine angefangene Aufgabe baut
hiernach eine aufgabenspezifische
Spannung auf, [...] Diese Spannung
wird dann mit dem Abschluss der
Aufgabe abgebaut.”***

Feldtheorie nach Kurt Lewin (1936)

Neugier = Spannung

**Information, die
Interesse weckt**

**Detail, welches nicht
verraten wird**



2. Warum funktioniert Clickbaiting?



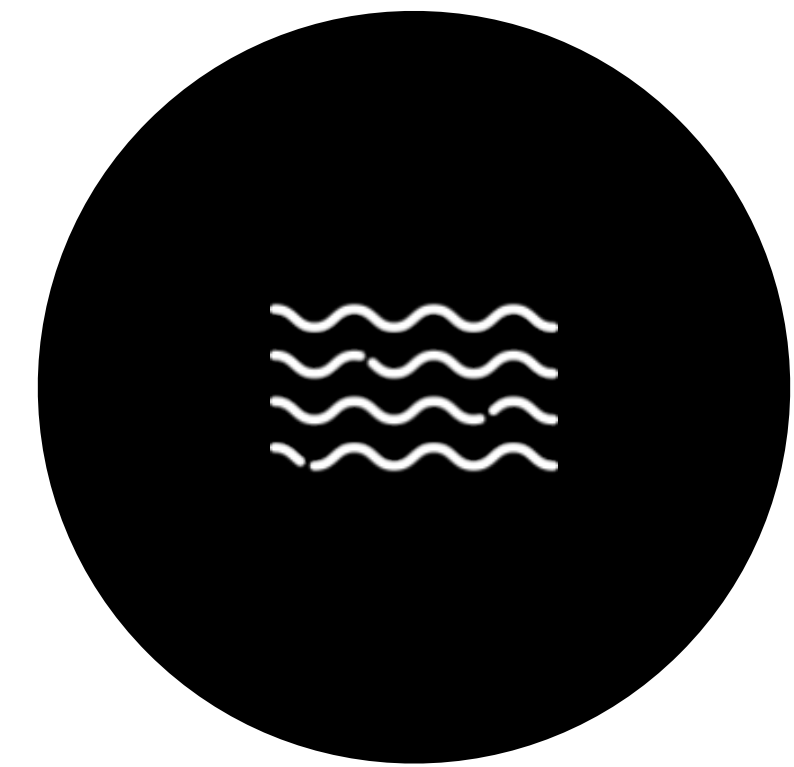
Curiosity Gap

Neugier wecken.



Zeigarnik-Effekt

Spannung aufbauen



Ovsiankina-Effekt

Bedürfnis Spannung zu lösen

“Menschen haben eine deutliche Tendenz, eine unterbrochene Handlung wieder aufzunehmen, wenn das Handlungsziel vorher noch nicht erreicht wurde.”

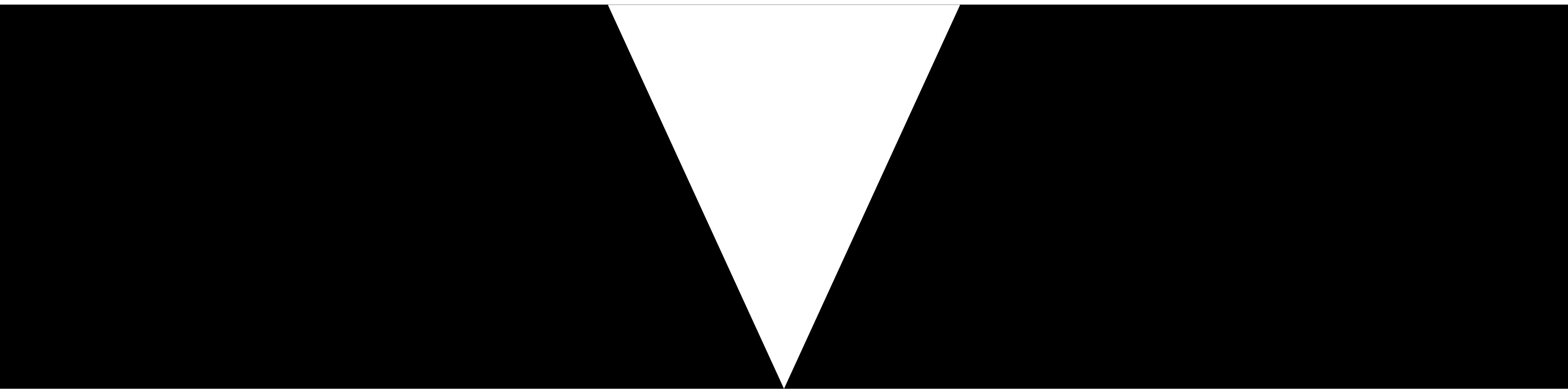
Maria Ovsiankina (1928)

Ziel: Schließen der Lücke

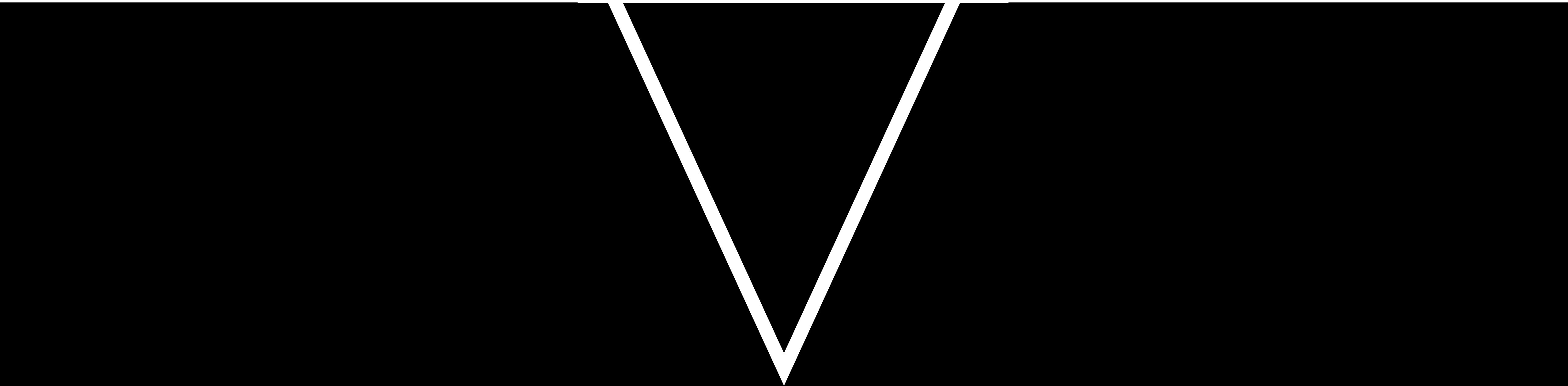


**Information, die
Interesse weckt**

**Detail, welches nicht
verraten wird**



2. Warum funktioniert Clickbaiting?



**Jetzt habe ich meine Neugier
befriedigt (= Ziel erreicht), aber
irgendwie bin ich enttäuscht über
das Ergebnis.**

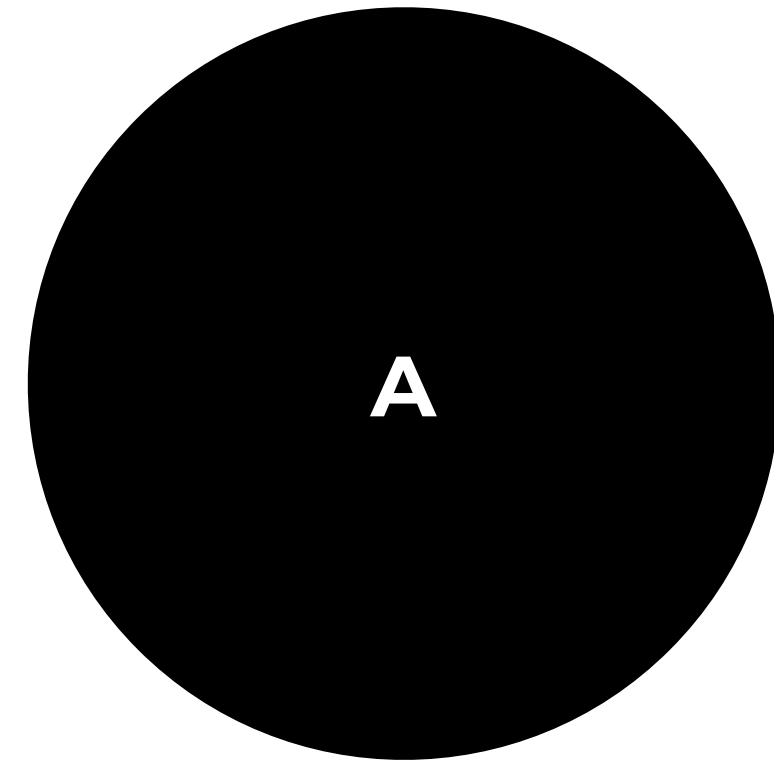


Persönliche Relevanz

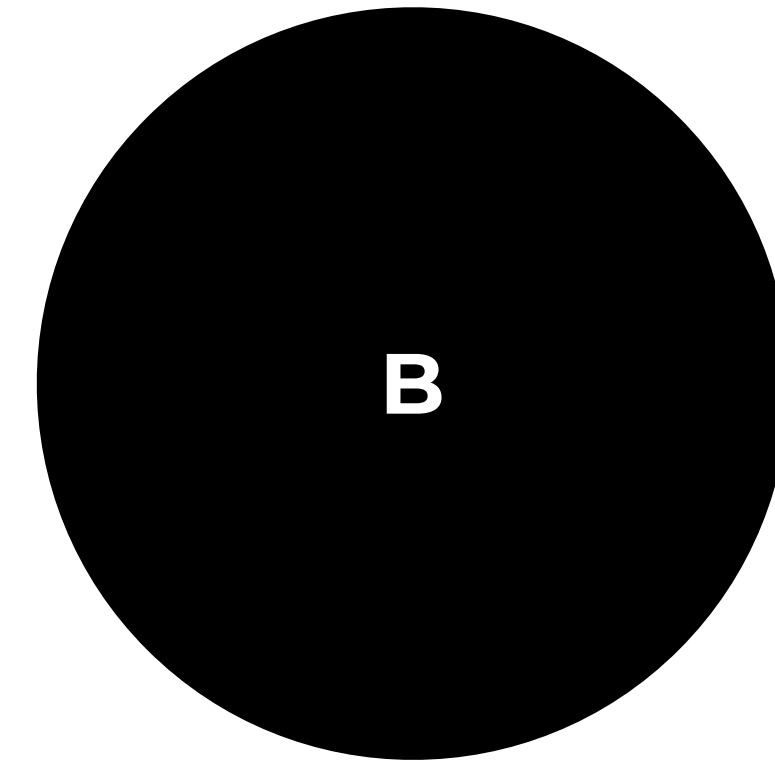
**Die großen Erwartungen werden
nicht erfüllt.**

3. Es gibt 2 Arten von Neugier

3. Es gibt 2 Arten von Neugier



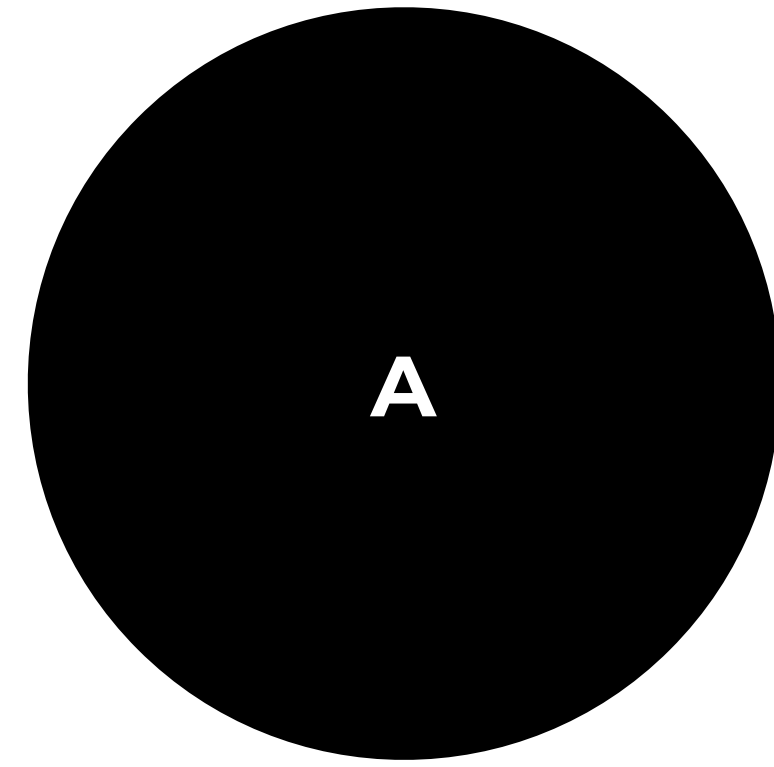
VS.



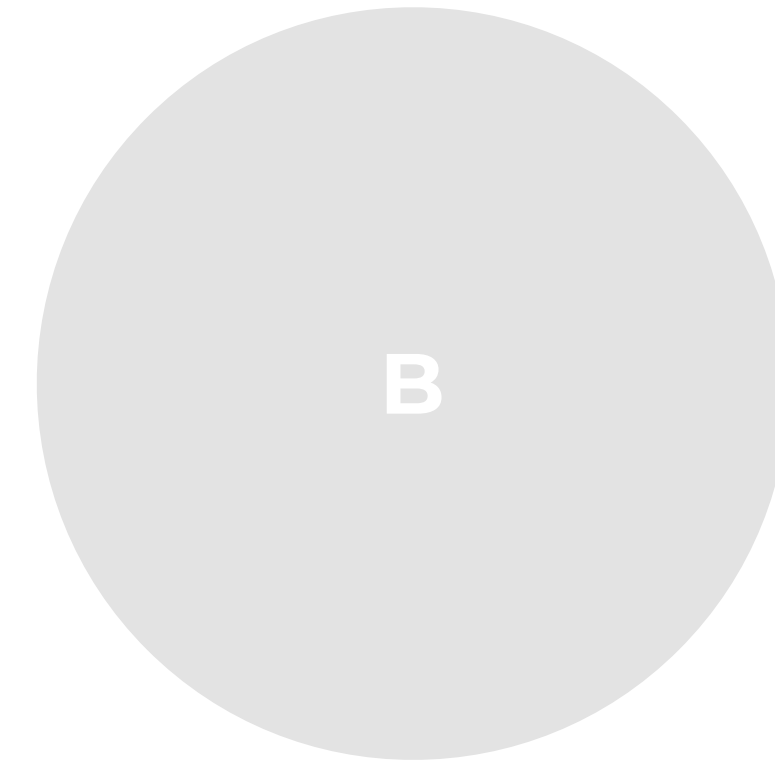
Diverse Curiosity

Epistemic Curiosity

3. Es gibt 2 Arten von Neugier



VS.



Diverse Curiosity

Epistemic Curiosity

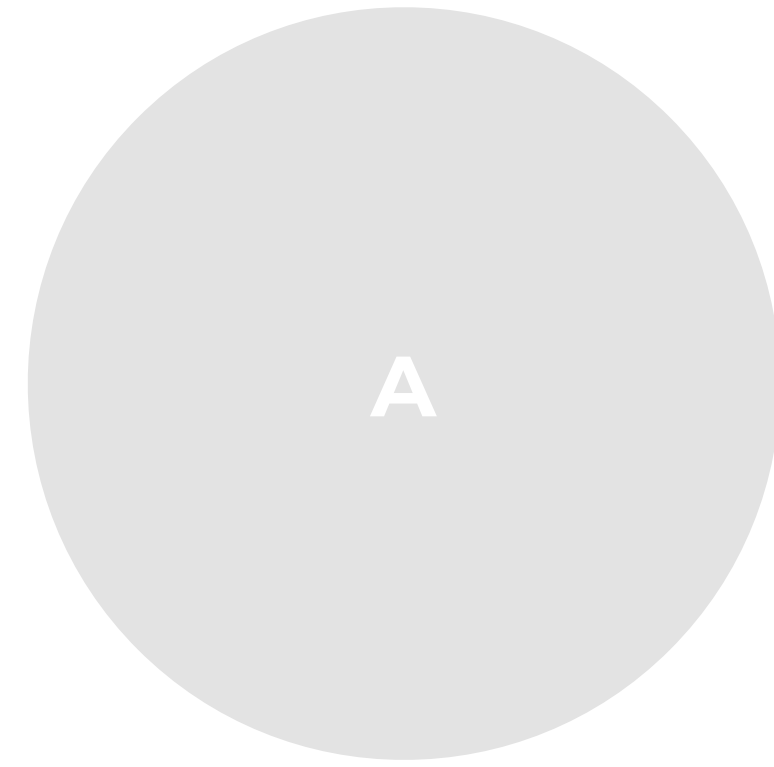
“The **restless desire** for the new and the next. This type of curiosity is quite **superficial** as the search for information is **aimless and impulsive.**”

Ian Leslie (2014)

- ① **Verfolgt kein klares Ziel**
- ② **Sehr oberflächlich**
- ③ **Wenig kognitiver Aufwand nötig**
- ④ **Primär extrinsisch motiviert**

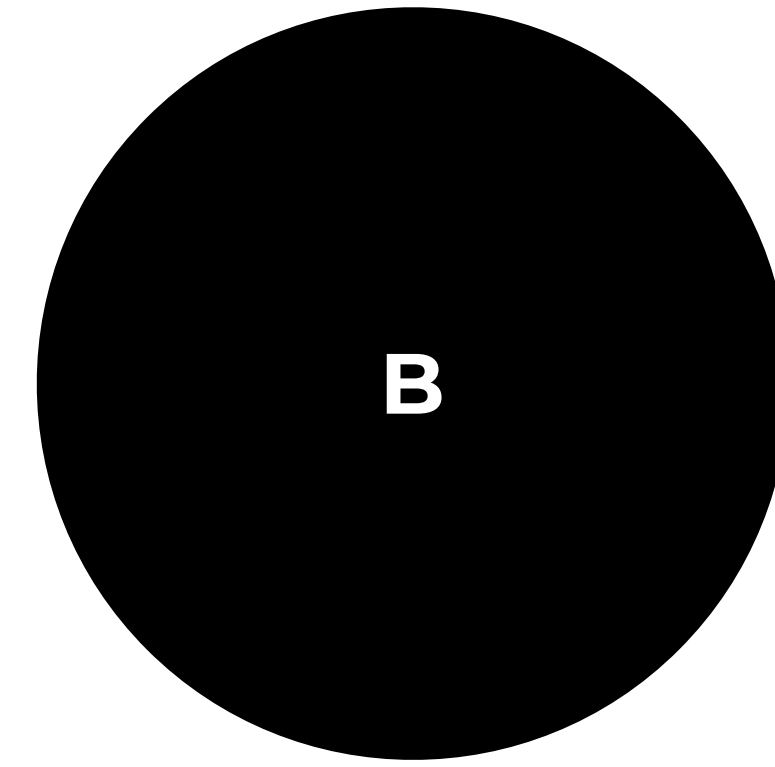
**Diese Art von Neugier lässt sich
schnell befriedigen. Die Befriedigung
hält aber nicht lange an.**

3. Es gibt 2 Arten von Neugier



Diverse Curiosity

VS.



Epistemic Curiosity

“A quest for knowledge and understanding. Instead of making us impatient, **it nourishes our soul**”

Ian Leslie (2014)

- ① **Verfolgt ein klares Ziel**
- ② **Sehr tiefgreifend**
- ③ **Hoher kognitiver Aufwand nötig**
- ④ **Primär intrinsisch motiviert**

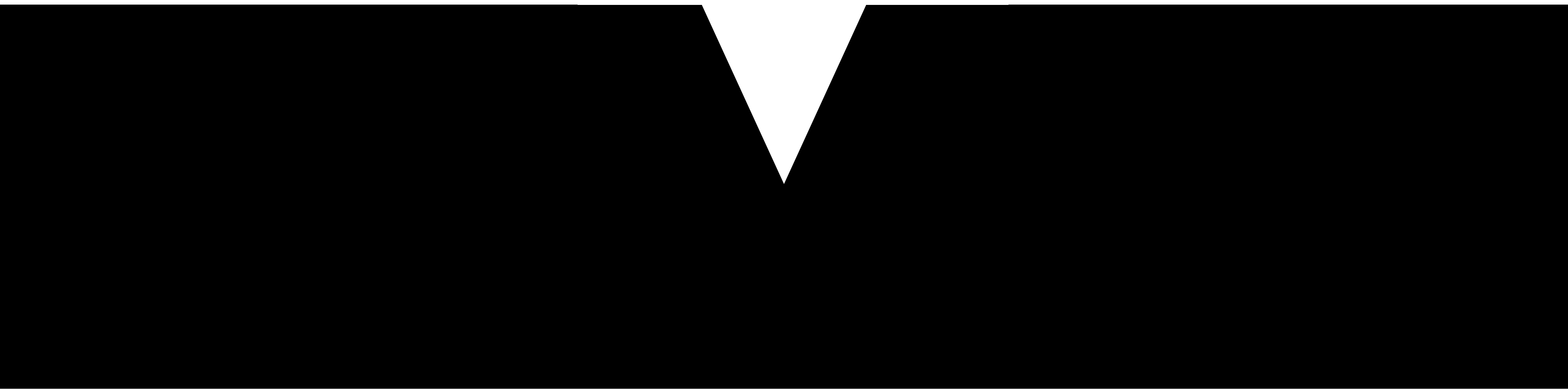
**Clickbaiting wie wir es kennen
befriedigt primär die *Diverse
Curiosity* und ist somit nicht
nachhaltig.**

4. „Gutes“ Clickbaiting

- ① **Zeige dem Nutzer einen für Ihn relevanten Mehrwert**
- ② **Baue eine intrinsische Motivation auf**
- ③ **Keine zu großen Curiosity Gaps**

**Information, die
Interesse weckt**

**Detail, welches nicht
verraten wird**



**Information, die
Interesse weckt**

Persönliche Relevanz

**Detail, welches nicht
verraten wird**



**Die „Gute“ Verwendung versuche ich gerade noch zu durchdringen.
Bin offen für Input aller Art! :)**

<mailto:cammann@team23.de>

**Sind 24 Buchstaben das mächtigste
Tool, das wir haben?**

Nein! Neugier ist es.