

Ajedrez

El alemán Lothar Schmit, en cabeza del Torneo de Mar del Plata

Mar del Plata (Argentina), 26 (Alfil). — Disputada la quinta ronda del tercer torneo abierto de ajedrez, encabeza la tabla de posiciones el gran maestro internacional Lothar Schmid, de Alemania Occidental, junto con los argentinos Héctor de la Vega y Rodolfo Farah, con 4 1/2 puntos cada uno.

En la partida más importante, Schmid y De la Vega hicieron tablas en forma inesperada, ya que el alemán había obtenido ventaja material y todo indicaba que la misma sería suficiente para imponerse. Pero falló en el plan y entonces De la Vega tomó posiciones con su dama en el ala del rey para reconquistar material y equilibrar el cotejo.

Farah, por su parte, obtuvo una importante victoria dominando al argentino Jorge Szmetan, al penetrar con sus torres en la séptima línea.

Siguen a los primeros los argentinos S. Metan, Jaime Emma, el brasileño Herman Van Riemsdyk, Bernardo Wexler, José María Suárez, el maestro yugoslavo Matto Damjanovic, Claudio Amado, el chileno René Letelier, el brasileño Antonio Rocha, Miguel Ángel Quinteros, Jorge Agdamys y Jorge Rubimetti, con 3 1/2 puntos.

Asociación de Agencias de Publicidad a escala internacional

EL NUEVO GRUPO BENSON-NEEDHAM-UNIVAS ES YA LIDER EUROPEO, DECIMO MUNDIAL, Y PRONTO ESTARA ENTRE LAS TRES MAYORES EMPRESAS PUBLICITARIAS INTERNACIONALES
Dos agencias españolas, en la red B. N. U.

prensa celebrada en la Cámara Internacional de Comercio de París con asistencia de los principales Medios de difusión y agencias informativas de toda Europa, ha sido hecha pública la asociación de tres grandes grupos publicitarios: Havas-Univas, S. H. Benson y Needham, Harper & Steers.

El grupo Havas-Univas, con central en París, cuenta con agencias propias asociadas en todos los países de Europa Continental, incluyendo países de Europa del Este y también buena parte de jóvenes naciones africanas de habla francesa. El grupo Univas ha multiplicado por 10 sus ingresos en los últimos diez años. Y es, desde 1967, la mayor empresa publicitaria europea.

Por su parte, S. H. Benson, con oficinas centrales en Londres, tiene empresas en prácticamente todos los países de la Commonwealth. Es la quinta potencia publicitaria de Gran Bretaña, y en conjunto, una de las mayores agencias en el área internacional de la libra esterlina.

En cuanto a Needham, Harper & Steers, es una agencia norteamericana de rapidísimo desarrollo en la década de los 60 años, llamada a estar muy pronto

entre las 10 primeras agencias del gigantesco mercado publicitario de América del Norte.

Con este acuerdo, el nuevo grupo B.N.U. (Benson-Needham-Univas) cubre exactamente el 93 % del universo publicitario mundial, con 54 agencias actuando en 27 países diferentes.

El volumen de facturación en 1969 de la red B.N.U. ha sido de 21.000 millones de pesetas aproximadamente, lo que supone unos 4.000 millones de pesetas más del volumen total publicitario hecho en España en el pasado año.

DOS AGENCIAS ESPAÑOLAS

Por asociaciones previas con miembros del grupo, dos agencias españolas: Compás Benson Needham, de Madrid, y Univas Ibérica, de Barcelona, han entrado automáticamente en la red B.N.U.

Obviamente, los clientes de estas dos Agencias se benefician del «sistema planetario» B.N.U. y a su vez, clientes de asociadas extranjeras a los que interesa el mercado español, tiene en ellas auténticas empresas de servicio completo, con profundo conocimiento de su mercado local.

I CITA INTERNACIONAL DE AIKIDO EN ESPAÑA MAESTROS JAPONESES EN EL «SANT JORDI»



Mañana se clausura en el «Sant Jordi» el I Curso Internacional de Aikido, al que asiste medio centenar de especialistas de varias naciones. En el grabado, en el centro el maestro japonés Nakazono, flanqueado por su compatriota Tamura y el doctor Ventura Soler, presidente del organismo regional de judo. — (Foto Guardiola).

En el Club «Sant Jordi», de nuestra ciudad se está celebrando el I Curso Internacional de Aikido en «tatamis» españoles, pues de ámbito nacional se han efectuado varios anteriormente. Toman parte en el mismo, medio centenar de especialistas que han acudido desde Francia, Suecia, Suiza, Bélgica y Canadá, y naturalmente, también españoles. Lo más curioso del curso lo constituye a nuestro juicio la presencia de varias damas, que algunas con hijos y esposo, también se aprestan a tomar las lecciones que les brindan los maestros nipones Nakazono, séptimo «dan» y quinto de judo; Tamura, también séptimo «dan», y Kitaura, cuarto «dan».

Organizador de este certamen, conjuntamente con el citado «Sant Jordi» y la Federación Catalana de Judo, es el señor Georges Laboirie, del Judo Club Palma, y el hecho de haberse traído a Barcelona el mismo se debe a las mejores condiciones que ofrece el citado club, tan espacioso como céntrico.

Sorprendimos al maestro Nakazono en plena clase. Es más bien bajito, con movimientos extraordinariamente rápidos, de mirada penetrante, que en un francés perfectamente inteligible se dirige a sus alumnos tras las ceremonias rituales protocolarias a las que tan aficionados son los orientales.

En el «tatami» de la calle Valldoncella, junto con practicantes y maestros, el doctor Ventura Soler, presidente del organismo regional, con don José Pons, árbitro internacional y don René Vidal, perteneciente al «Sant Jordi». Todos estamos pendientes de los movimientos que observamos y sacamos la conclusión de que esta modalidad de defensa personal a gran nivel, creado por el japonés Morihei Ueshiba hace sesenta años, es una formidable arma que tiene algo de judo y de algún otro deporte japonés, o asiático, pero no impera el golpe, como en el karate, sino que se trata de unos movimientos de suavidad en los que se aprovecha al máximo

la fuerza y dirección del contrario en favor del atacante.

Presenciamos bellísimas y espectaculares intervenciones de los maestros japoneses citados, así como de las damas, que sin temor alguno afrontan las duras lecciones con un dominio del «mettier» que las hace invulnerables bajo su aspecto eminentemente femenino. El aikido creemos es excelente para todos, pero mucho más para el bello sexo. No existen golpes contundentes, aunque sí presas dolorosas originadas precisamente por fuerzas agresoras, por tanto, la mujer puede sacar beneficios defensivos de primer orden.

En el aikido existen los mismos grados jerárquicos que en el judo, pues partiendo del color más tenue se llega al negro y dentro de dicho «cinturón» también existe el «dan», que no deja de ser otra superación dentro de la máxima jerarquía. En este deporte además del atuendo clásico del judoka, se lleva una especie de pantalón-falda, hasta el tobillo, signo distintivo de la aristocracia de las viejas artes marciales orientales, en las que la defensa a mano ante elementos ofensivos como sables, palos, lanzas y otros similares, es extraordinariamente eficaz. El aikido nos ha gustado muchísimo, pues constituye una fuerza enormemente práctica, tanto para uno como otro sexo.

Mañana se clausura el curso, primero internacional que se efectúa en España y lo mismo que Francia, por citar la nación más próxima, cuenta ya con seis mil aikidokas, en nuestro país estamos convencidos de ocurrirá lo propio dadas las ventajas que ofrece esta modalidad asiática de defensa.

El doctor Ventura Soler y los árbitros, y directivos al principio mentados, comentaron con entusiasmo las excelencias de estas demostraciones que durante diez días han efectuado tres grandes maestros japoneses que recorren el mundo en «stages» de enseñanza de esta gama creada por el profesor Ueshiba.

José M. MIEDES