

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 108 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 1 日由前行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

(一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

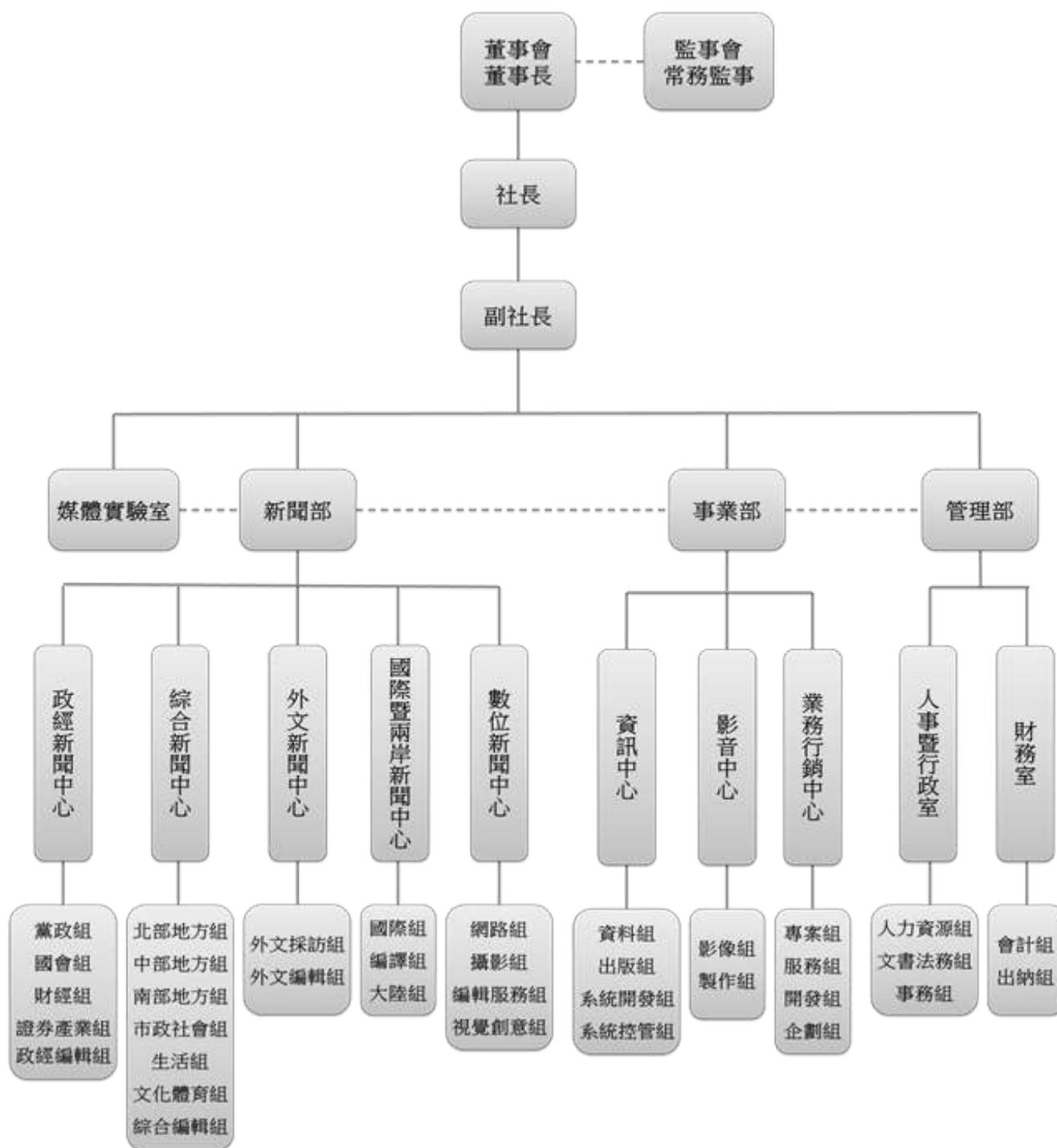
前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。

(二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

## 貳、工作計畫或方針

本社為國家通訊社，肩負設置條例所定三項法定任務，108 年工作計畫以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸。

新聞表現方面，秉持正確、領先、客觀、翔實、平衡原則，報導國內外新聞，提升國人國際視野，服務國內外媒體及閱聽大眾；經營管理方面，力守傳統新聞市場，積極開拓媒體新興商機，提升經營績效；社會責任方面，持續發揮公共媒體職能，闡揚並領導優質新聞傳播環境。

茲臚列本社 108 年工作計畫主要內容如下：

### 一、計畫名稱

#### (一) 新聞部

##### 1. 政經新聞工作：

- (1) 即時掌握財經重大政策內容，追蹤報導能源轉型、產業發展及新南向政策之推動及成果，並透過特稿及專題報導，提供多元觀點及深入剖析。
- (2) 持續報導台灣新興產業發展動態，配合政府推動「5+2」創新產業計畫政策，關注生物醫藥、綠能科技、智慧機械、國防航太以及亞洲矽谷以及新農業及循環經濟發展，關注業者投資布局、產品資訊及市場反應。
- (3) 翔實報導中華民國第 15 任總統、第 10 屆立委選舉。109 年將舉行總統、立委選舉，各政黨在 108 年完成提名總統候選人、立委候選人，全力動員備戰，規劃採訪總統大選、立委選舉，落實選舉新聞處理原則，客觀平衡報導選舉過程和活動。
- (3) 報導立法院運作與生態，積極關注閣揆、部會首長備詢，平衡報導朝野攻防與合縱連橫，即時報導重大民生法案與預算案，透過特稿及專題報導，釐清政策、法案爭議所在。

##### 2. 綜合新聞工作

- (1) 2020 東京奧運，各國備戰，將強化報導台灣選手選拔培訓，以及在奧運會前各項賽事中表現。其中棒球項目重返奧運，棒球隊爭取前進東京奧運，包括世界 12 強

賽、亞錦賽等將成為全國球迷關注焦點，將擴大報導選拔及培訓，並適時關注其他國家組訓動態。

- (2) 出版文化十週報，深度報導各項文化議題與綜合中心地方組合作，挖掘地方文化議題，強化地方文化新聞報導。
  - (3) 中央前瞻計畫全面展開，各縣市政府重大政策，如實立即報導，追蹤六都軌道建設計畫進度，以及南迴花東段電氣化發展，關注建設帶動效益、城鄉縮小差距等議題。
  - (4) 多元開發地方風土民情、人文關懷、山川水文、節慶、歷史、旅遊等軟性新聞，並適時以專題方式呈現。
3. 外文新聞工作
- (1) 落實本社「辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解」法定任務。
  - (2) 強化 Focus Taiwan 英文網站等外文新聞報導。
  - (3) 強化外文新聞服務品質。
  - (4) 加強人才培訓。
  - (5) 開放大學外文及新聞等科系學生實習。

4. 國際暨兩岸新聞工作：

- (1) 依據最新新聞議題機動完成新聞套稿專題，並視新聞發展與強度，機動調整。妥善規劃題目，依新聞價值、與國內關切議題互動，可讀性及執行可行性等因素慎選題材。配合搭配製作新聞圖表。全年至少 2 個文字新聞專題、並配合影音中心完成 1 個國際新聞議題影音專題，爭取參與卓越、優質、社會光明面等重要新聞獎項。文字專題應結合文字、圖片、與圖表，深度報導新聞，並與數位新聞中心充分溝通，數位匯流呈現。
- (2) 強化海外同仁新聞規劃能力，每週提報預告重要新聞活動或事件，並納入影音任務需求。視重要新聞議題發展規劃新聞套稿專題，著重新聞議題的搭配與呈現，隨時機動修正全年新聞專題內容呈現。每年年終前，海外同仁應提報次年重大國際新聞活動或事件之未來事件簿。
- (3) 每篇文字報導均應全力配合新聞圖片，海外記者與編譯組對可讀性高的新聞報導，應傳回原始新聞圖片與影

音連結，並以記者實地第一線採訪所獲之新聞圖片及影音為優先要求。

- (4) 海外記者與編譯組編譯同仁應適時尋找、提供事件背景及最新發展資料，自行發想或供作台北編輯台或數位新聞中心製作新聞圖表。
  - (5) 駐外記者每季特稿不得少於 2 篇，並搭配新聞圖片。另應隨時視國際新聞議題發展與新聞強度，機動推動深度新聞分析，展現本社海外駐地強項。持續執行特派員看世界專欄，強化議題導向與在地觀察，以及與台灣的連結，隨時視國際新聞議題發展與新聞強度，在特派員看世界專欄中機動推動深度新聞分析，展現本社海外駐地強項。
  - (6) 大陸組至少參加 1 項新聞獎，以提升閱聽眾對本社新聞品質信賴度。
  - (7) 針對兩岸三地重大新聞議題或重大趨勢，規劃深度報導。
  - (8) 加強數位匯流新聞素材呈現。重大新聞同時呈現影音、照片、圖表及文字新聞格式。
5. 數位新聞工作
- (1) 本社主網站內容加值：整合、包裝新聞內容，多方運用影音、圖像、圖表、互動設計等各類素材，創造適合讀者分享的題材。
  - (2) 強化主網站之網站績效分析：掌握網路動態，加強網站流量資料統計，追蹤網站內容及功能設計成效。
  - (3) 調派攝影記者採訪亞洲棒球錦標賽（東京奧運棒球賽資格賽）、世界棒球 12 強複賽、APEC 年會等重要國際新聞或賽事。
  - (4) 調派記者隨總統等政府首長出訪，提供國內外媒體即時新聞圖片。
  - (5) 配合社內外各項專案，執行視覺設計及相關廣宣。

## (二) 事業部

### 1. 資訊工作：

- (1) 針對網路攻擊事件層出不窮，系統控管組將加強監測網路行為，並積極與資安防護國際大廠合作提升社內資

安環境，降低現有主機設備遭受惡易程式感染、攻擊威脅。

- (2) 更換虛擬主機交換器及核心交換器板卡，藉以提升整體主機與網路效能，以備未來大量多媒體與影音的需求。
- (3) 配合新聞部、事業部、媒體實驗室等部門規劃及需求，系統開發組將執行相關行政、業務及實驗性專案，強化本社形象，協助商機發展。

## 2. 影音工作：

- (1) 善用外電，豐富影音頻道內容。
- (2) 強化客製化產品。
- (3) 經營 YouTube 頻道，提供 FaceBook 影音內容，提升影音新聞流量。
- (4) 影音器材汰換及技術更新研究。

## 3. 業務行銷工作：

- (1) 強化專案爭取：提高專案收入佔比，同時培養多元人才。
- (2) 強化地方業務：以廣告與專案為基礎，創造客戶需求。
- (3) 深耕校園，持續辦理「我是海外特派員」校園活動：持續深化中央社之新聞形象，對外走入校園，並藉由大型培訓營增加本社專業、公益之企業形象。
- (4) 提升網路廣告收益佔比：提升廣告版位價值、爭取直接客戶及高單價聯播廣告，增加收入。
- (5) 多方爭取異業結盟：與各類型單位洽談策略結盟或異業合作。

## (三) 管理部

### 1. 人事暨行政室工作

- (1) 持續強化差勤管理，提升工作紀律與效能，落實勞動各項權益，並致力創造勞資雙贏；適時檢視本社法規，務必符合政府法令。
- (2) 本社為適用勞動基準法之行業，須於 107 年 12 月底前試算 108 年度符合退休條件之勞工退休準備金總金額，並於 108 年 3 月底前足額提撥至台銀退休金專戶。
- (3) 依據本社宿舍管理辦法及宿舍清查作業要點，定期訪查國有房舍，掌握實際使用狀況。對於不符規定使用者，

必要時採取法律途徑追討。不復使用之國有房舍，騰空歸還財政部國有財產署活化利用。

## 2. 財務室工作

- (1) 嚴格控管預算，依據往例下修 108 年度預算，人事及業務費 5% 作業「內控目標」計畫，每月提供各主管執行情況。
- (2) 2 月底前將初編決算函送審計部，委請群智會計師聯合事務所辦理財務及稅務簽證，配合審計部來社查核 107 年度收支決算及相關作業。
- (3) 107 年度決算提報監事會議審議通過後，連同會計師財務簽證報告，函送主管機關。
- (4) 5 月起籌編 109 年度預算，預計 6 月底前提報社務會議討論通過並簽報奉核定後，提案董事會通過，7 月底陳報主管機關循預算程序辦理。
- (5) 依據本社財產及物品盤點作業辦法，配合人事暨行政室及資訊中心，辦理年度各項設備及固定資產與材物料盤點。
- (6) 不定期配合主管機關、審計部、立法院預算中心填報所需本社相關資料。

## 二、計畫重點

依據「正確、領先、客觀、翔實、平衡」新聞專業原則，報導國內外新聞；強化在國際新聞的傳統優勢，積極佈局海外駐點；持續與外國通訊社及媒體機構交流合作；彰顯傳遞公共訊息、關注公共議題的角色，加重對弱勢團體、文化新聞的報導比例；研究新科技應用於新聞敘事，呈現更精緻的專業報導。提升業務效能，多元爭取自籌收入；積極走入校園，開啟媒體識讀及擴大人才培訓。落實管理效能，完備法令規章，厲行摺節措施；有效管控各項財務收支，確保財務調度應付裕如。

## 三、經費需求

本社 108 年度經費預算編列：業務支出費用編列 5 億 6,281 萬元，銷貨成本編列 4 億 5,446 萬 5 千元，其中新聞部門費用編列 3 億 4,768 萬元，事業部門費用編列 1 億 678 萬 5 千元，管理費用編列 6,834 萬 6 千元，勞務成本編列

3,999 萬 9 千元，業務外支出編列 374 萬 1 千元，總計經費需求 5 億 6,655 萬 1 千元。

#### 四、預期效益

新聞報導中立客觀，重大事件獨家、領先，發揮公共媒體角色，善盡社會責任，建立新聞權威性；強化國家通訊社職能，擴大我國國際能見度，爭取話語權；掌握數位新科技，創新專題報導模式，提升新聞競爭力。積極拓展業務範疇，提高自籌收入；深耕校園，培育新聞人才。有效擲節開支，強化管理效能，追求永續發展。

### 參、本年度預算概要

#### 一、收支營運概況

- (一) 本年度銷貨收入 1 億 4,602 萬 1 千元，較上年度預算數 1 億 4,132 萬 7 千元，增加 469 萬 4 千元，約 3.32%，主要係努力爭取新聞曝光增加廣告收入等，致銷貨收入增加所致。
- (二) 本年度勞務收入 8,858 萬 4 千元，較上年度預算數 9,012 萬元，減少 153 萬 6 千元，約 1.70%，主要係經濟景氣不佳，致勞務收入減少，將努力爭取社外專案及標案等。
- (三) 本年度受贈收入 150 萬元，較上年度預算數 60 萬元，增加 90 萬元，約 150.00%，主要係爭取企業捐助。
- (四) 本年度政府補助基本營運收入 3 億 1,004 萬 6 千元，較上年度預算數 2 億 8,459 萬 5 千元，增加 2,545 萬 1 千元，約 8.94%。
- (五) 本年度財務收入 312 萬元，較上年度預算數 180 萬元，增加 132 萬元，約 73.33%，主要係處分固定資產增加收益及匯率變動影響，使利息收入及兌換收益增加所致。
- (六) 本年度其他業務外收入 1,728 萬元，較上年度預算數 1,814 萬 7 千元，減少 86 萬 7 千元，約 4.78%，主要係自有房舍老舊，承租人意願不高，致租金收入減少所致。
- (七) 本年度銷貨成本 4 億 5,446 萬 5 千元，較上年度預算數 4 億 2,590 萬 7 千元，增加 2,855 萬 8 千元，約 6.71%，主要係增加新聞人員所致，因新聞業是人力密集產業。
- (八) 本年度管理費用 6,834 萬 6 千元，較上年度預算數 6,243 萬 3 千元，增加 591 萬 3 千元，約 9.47%，主要係增加

媒體實驗室之各項業務費所致。

(九) 本年度勞務成本 3,999 萬 9 千元，較上年度預算數 4,320 萬元，減少 320 萬 1 千元，約 7.41%，主要係擰節支出，所爭取專案及標案等相關之人事與業務費由同仁兼辦所致。

(十) 本年度財務費用 60 萬元，較上年度預算數 90 萬元，減少 30 萬元，約 33.33%，主要係匯率變動致減少兌換損失所致。

(十一) 本年度其他業務外支出 314 萬 1 千元，較上年度預算數 414 萬 9 千元，減少 100 萬 8 千元，約 24.30%，主係擰節各項費用所致。

(十二) 以上總收支相抵後，108 年度預算經費收支兩平。

## 二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 120 萬 7 千元。

(二) 投資活動之淨現金流入 3,419 萬 3 千元，係增加不動產、廠房及設備 1,837 萬 6 千元及 107 年出售牯嶺街土地 5 256 萬 9 千元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 742 萬 8 千元，係增加其他負債 742 萬 8 千元。

(四) 現金及約當現金計淨增加 4,282 萬 8 千元，係期末現金 2 億 377 萬 5 千元，較期初現金 1 億 6,094 萬 7 千元減少之數。

## 三、淨值變動概況

本年度係編列收支平衡預算，期末淨值 1 億 8,441 萬元，與期初淨值同。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果

1. 銷貨收入決算數 1 億 1,259 萬元，較預算數 1 億 3,935 萬 6 千元，減少 2,676 萬 6 千元，約 19.21%，主要係全球媒體經營情況持續低迷，傳統或新成立之網路媒體皆致力降低成本，加以網路資訊來源眾多，各家媒體皆削減採購經費，致使本社銷售收入下降所致。

2. 勞務收入決算數 6,436 萬 8 千元，較預算數 9,169 萬 2 千元，減少 2,732 萬 4 千元，約 29.80%，主要係政府專

案因競爭者眾，毛利極低，故於評估時較為謹慎，避免合約價金高而獲利極低。

3. 受贈收入決算數 118 萬 8 千元，較預算數 60 萬元，增加 58 萬 8 千元，約 97.93%，主要係主要係辦理海外特派員活動，爭取公私部門捐贈贊助。
4. 政府補助基本營運收入決算數 2 億 8,459 萬 5 千元，較預算數 2 億 9,957 萬 4 千元，減少 1,497 萬 9 千元，約 5.00%，係文化部統刪 5%所致。
5. 財務收入決算數 198 萬 3 千元，較預算數 120 萬元，增加 78 萬 3 千元，約 65.28%，係利息收入增加及匯率變動所致。
6. 其他業務外收入決算數 1,902 萬 5 千元，較預算數 1,943 萬 4 千元，減少 40 萬 9 千元，約 2.10%，係自有房舍整修出租所致。
7. 銷貨成本決算數 3 億 8,867 萬 8 千元，較預算數 4 億 3,957 萬 8 千元，減少 5,090 萬元，約 11.58%，主要係擷節人事與業務費支出成效所致。
8. 管理費用決算數 5,850 萬 6 千元，較預算數 6,357 萬 9 千元，減少 507 萬 3 千元，約 7.98%，主要係擷節業務費支出所致。
9. 勞務成本決算數 2,286 萬 1 千元，較預算數 4,380 萬元，減少 2,093 萬 9 千元，約 47.81%，主要係部分標案由同仁兼辦而減少人事與業務費支出所致。
10. 其他業務外支出決算數 325 萬 9 千元，較預算數 489 萬 9 千元，減少 164 萬元，約 33.48%，主要係匯兌損失所致。
11. 以上總收支相抵計賸餘 1,044 萬 6 千元，較預算數 0 元，增加 1,044 萬 6 千元。

## (二) 執行成果概述：

新聞報導追求正確、領先，立場公正客觀，滿足民眾知的權利；新增新聞「文化」分類，推出文化+雙週報，深度報導文化議題；積極開發新聞議題，獲扶輪公益新聞獎、消費者權益報導獎、現代財經新聞獎、社會光明面新聞獎等獎項；跳脫網站限制，運用簡潔流暢設計呈現多元化新聞專題；英文網站新聞廣獲各國媒體引用，影響力遍佈全球；持續強

化與國際媒體互惠合作，讓世界看見台灣；深耕校園，加強產學合作，「我是海外特派員」活動獲熱烈迴響；持續辦理曾虛白先生新聞獎，傳揚優質新聞理念，發揮媒體社會責任。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 107 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 銷貨收入執行數 5,931 萬 8 千元，較預計數 7,066 萬 3 千元，減少 1,134 萬 5 千元，約 16.06%。主要係經濟景氣復甦緩慢，新興媒體衝擊，使銷貨收入減少所致。
2. 勞務收入執行數 3,895 萬 7 千元，較預計數 4,506 萬元，減少 610 萬 3 千元，約 13.54%，預計下半年達成目標，因部分專案於下半年完成。
3. 受贈收入執行數 53 萬元，較預計數 30 萬元，增加 23 萬元，約 76.67%。主要係努力爭取，得到企業認同而捐款。
4. 政府補助基本營運收入執行數 1 億 6,183 萬 6 千元，與預計數 1 億 6,183 萬 6 千元相同。。
5. 財務收入執行數 1 億 4,149 萬 2 千元，較預計數 90 萬元，增加 1 億 4,059 萬 2 千元，約 15,621.33%。主要係處分牯嶺街土地收益，使財務收入增加所致。
6. 其他業務外收入執行 931 萬 8 千元，較預計數 907 萬 4 千元，增加 24 萬 4 千元，約 2.69%，主要係租金及其他收入增加所致。
7. 銷貨成本執行數 2 億 652 萬元，較預計數 2 億 1,295 萬 4 千元，減少 643 萬 4 千元，約 3.02%，主要係擷節人事費及業務費所致。
8. 管理費用執行數 2,901 萬元，較預計數 3,121 萬 6 千元，減少 220 萬 6 千元，約 7.07%，主要係擷節業務費所致。
9. 勞務成本執行數 1,278 萬 5 千元，較預計數 2,160 萬元，減少 881 萬 5 千元，約 40.81%，主要係擷節支出，所接標案之人事費及業務費由部分同仁兼辦所致。
10. 財務費用執行數 51 萬 8 千元，較預計數 45 萬元，增加 6 萬 8 千元，約 15.11%，係匯率變動影響，致財務費用增加。
11. 其他業務外支出執行數 198 萬 9 千元，較預計數 207 萬 4 千元，減少 8 萬 5 千元，約 4.10%，主要係同仁健檢、

幼兒補助等在下半年提出，致其他業務外支出減少所致。

12. 以上總收支相抵後，計賸餘 1 億 6,062 萬 9 千元，較預計數 1,953 萬 9 千元，增加 1 億 4,109 萬元，約 722.09%，主要係處分牯嶺街土地收益所致。

伍、其他：無。