

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

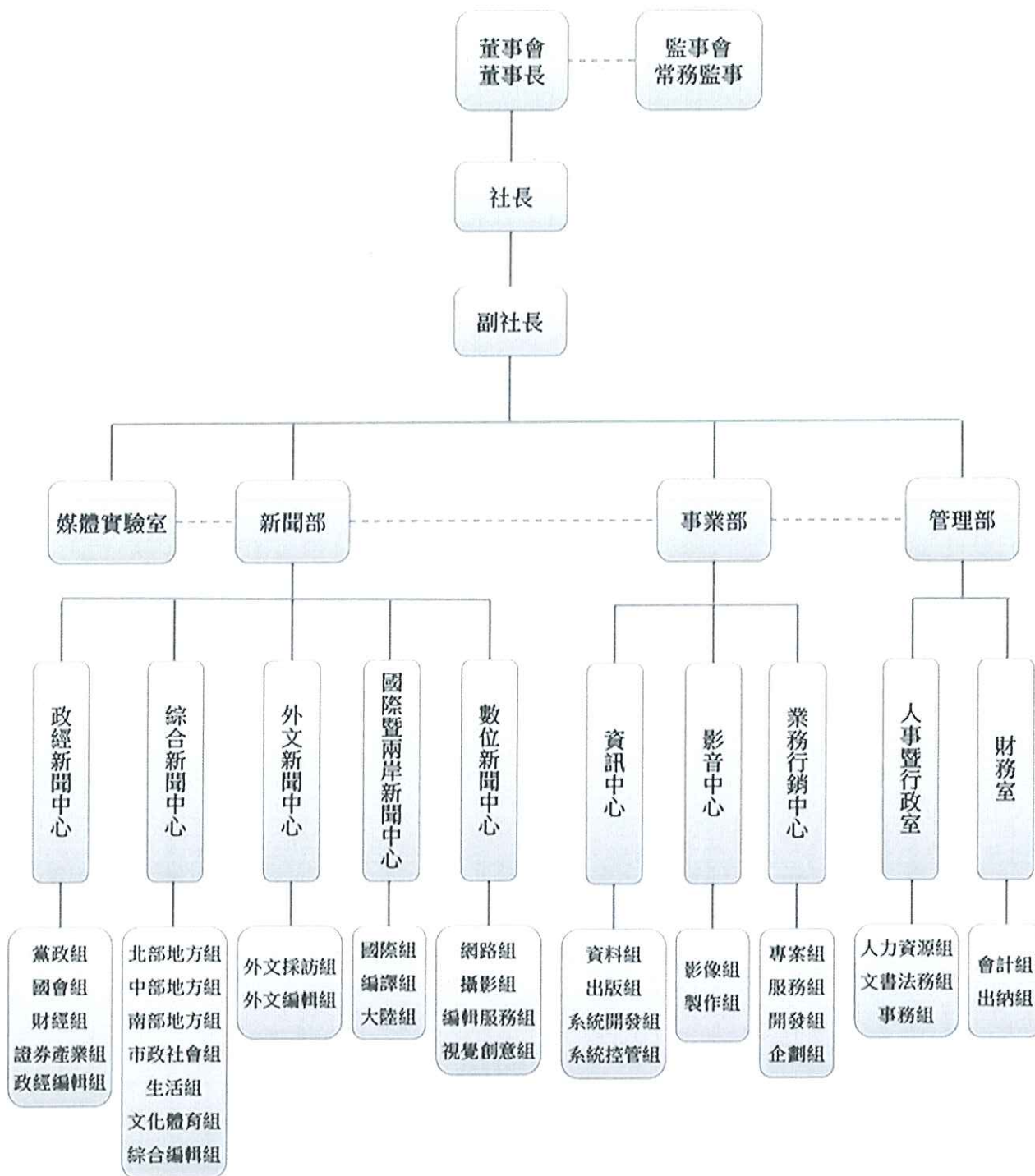
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 2. 大眾傳播事業人員。
 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 2. 大眾傳播事業人員。
 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。111 年工作成果如下：

甲、新聞部

一、政經新聞工作

- (一)持續提升稿件品質，除獨家領先報導外，並針對重大議題製作專題，「百年大疫產險業踩雷 防疫保單理賠爆類擠兌」獲消費者權益報導獎優勝，並入圍卓越新聞獎財經類作品；「魷魚遊戲爆紅流量飆 Netflix 該分潤嗎 網友意見不一 電信業兩難」獲消費者權益報導獎即時新聞報導獎佳作。
- (二)專訪政府高層、企業領袖以及新聞火線人物，增加本社影響力。專訪包括國發會主委龔明鑫談 2050 年淨零轉型大計，首任數位部長唐鳳談公共運輸電子看板資安與新部會政策規劃，經濟部長王美花著墨「去台化」議題澄清，台積電前研發副總林本堅談全球晶片戰爭，以及其他重要國際訪賓和駐台使節等。
- (三)九合一選舉事前規劃完整，秉持客觀、中立原則，報導政黨提名、輔選及選後政局變化。
- (四)強化編輯台職能，在落實派稿機制下，稿件均能迅速處理，另也適時處理短稿、社群文章等新聞，和第一線記者分工合作，提升團隊作戰效能。

二、綜合新聞工作

- (一)COVID-19 疫情持續，處理每日疫情相關新聞及疫苗、接種、防疫措施等內容，並發掘感人小故事。
- (二)九合一選舉，處理各縣市重要選舉行程以及候選人之間的攻防、政見

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

等，並採訪重要人物以及有特色的候選人，撰發人物稿以及即時處理短稿等。

- (三)四年一度世界盃在卡達舉行，首次在冬天以及中東舉行，與國際中心合作處理世界盃相關人物、故事、即時新聞等，協助數位中心成立世界盃專頁。

三、外文新聞工作

- (一)專訪重要外國人士和外國政治人物，增加中央社影響力，包括聖文森總理龔薩福、瓜地馬拉外交部長步卡羅、宏都拉斯大使布羅德、加拿大代表倪傑民、捷克代表史坦格、以色列代表柯思畢、韓國代表鄭炳元、聖露西亞大使路易斯、英國貿政策副大臣韓斯、貝里斯總理夫人兼婦幼特使羅莎娜等人。
- (二)重大、突發新聞掌握先短稿後長稿的原則，領先各國媒體發出報導，以增加被引用次數，包括副總統賴清德赴日弔唁安倍晉三，在日本雅虎平台累積破111萬頁瀏覽量，另美國眾議長裴洛西訪台、中共圍台軍演、台東規模6.8地震、九合一選舉等重大新聞，亦獲得國際媒體廣泛採用。
- (三)九合一選舉期間，外文記者、編輯完整掌握各縣市選戰，投票日提供最即時、深入的英日文報導，獲得CNN、彭博社、Forbes、日本經濟新聞等媒體引用。中共圍台軍演相關報導，獲得多國媒體引用，軍演的英文圖表也獲得歐洲議員和國際組織的肯定和分享。
- (四)英、日文新聞獲得國際媒體署名引用高達2,093則次，較前一年成長4%，包括紐約時報、華盛頓郵報、洛杉磯時報、美聯社、路透社、彭博社、半島電視台、BBC、CNN、ABC、NBC、Forbes、產經新聞、時事通信等國際重要媒體。
- (五)FocusTaiwan社群媒體經營獲成效，英日文臉書和推特追蹤人數較前一年成長約12-21%。另外，FocusTaiwan日文app於111年8月9日全新改版上線，瀏覽體驗升級，新增推播功能，幫助讀者每天接收最重要

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

的日文新聞，並提供暫存及收藏新聞的功能。

四、國際暨兩岸新聞工作

- (一)俄烏戰爭於 2 月 24 日爆發，除大量即時翻譯報導外，駐伊斯坦堡與新德里記者 4 月底即前往基輔與哈爾科夫採訪，成為首個赴烏的台灣媒體，並推出「烏克蘭戰爭百日」系列報導，獲卓越新聞獎即時報導獎項入圍。
- (二)中共二十大於 10 月初展開，大陸組人員在採訪限制與疫情下完成規劃報導，除凸顯中共國家主席習近平破天荒打破慣例 3 度連任外，也快速綜合各方訊息，掌握中南海接班資訊，分析習近平走向獨裁對兩岸與國際的影響。
- (三)長期挺台的日本前首相安倍晉三於 7 月意外遇刺身亡掀起各方追思。駐東京記者與編譯群領先提供大量即時資訊，並快速報導副總統賴清德赴日弔唁等台日關係重要資訊。
- (四)推出全球「LGBT 的困境與微光」專題報導，由原僅規劃 PODCAST 連線，因多位資深記者悉心投入，內容極為深入，首度探討跨性別人士在宗教限制下的生活困境，報導獲吳舜文新聞獎國際報導獎項提名。
- (五)美國前國會議長裴洛西於 8 月初訪台，中共解放軍接連在台海舉行軍演並發射飛彈。中心同仁全面投入新聞處理，並分析歷年台海危機與當前挑戰的差異，釐清部分誇張與失焦的報導。

五、數位新聞工作

- (一)搜尋引擎及社群平台演算法變動，嚴重衝擊網站流量，持續加強主網站內容品質，精進改標配圖、內容除錯、圖表製作等編務工作，並依據時事議題製作整理包、Q&A 等內容服務讀者。
- (二)持續優化新聞圖表產製、簡化流程，同時推動精緻化視覺特企，搭配優質攝影圖像，提升本社在資訊視覺化面向的專業形象。

六、媒體實驗工作

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

- (一)利用 Google Search Console、自製工具與第三方工具盤點主網 SEO 成效，因應不同情況制定 SEO 策略，如：排除惡意操作關鍵字、檢舉侵權網站。
- (二)九合一選舉前製作「六都選民看這裡！除了造橋鋪路，你家議員還推動哪些提案？」、「縣市長候選人女力創新高 細看 30 年來女選將如何鍊成」等專題，廣獲好評；循例在開票日即時開票，並於 YOUTUBE 直播，服務讀者。

乙、事業部

一、資訊工作

- (一)完成日文版全新原生 APP 改版，統一 FocusTaiwan UI 視覺風格；完成全球視野與好書讀網站改版，採用響應式以及現代化的 UI 設計，提升用戶體驗；CNews 與主網站導入自動化斷詞系統，提供更精準的關鍵字運用在主網站多元的延伸閱讀使用，以及增加站內連結；完成主網時事新聞整理包模板，除了提供重要新聞事件套用模板，也運用在包括世足賽、九合一大選等大型專題，方便讀者更容易了解事件的脈絡和快速瀏覽重點新聞。
- (二)依資通法規定導入 ISO27001 資訊安全管理系統標準，兩大核心系統並通過第三方外部稽核驗證，順利取得認證。透過 ISMS 導入、驗證與落實，確保資訊安全的機密性、完整性、可用性，促使資訊服務持續運作不中斷與降低各種資安威脅與風險。
- (三)運用本社編採專業、新聞照片等資產出版新聞專書，包括授權印刻文學出版《做戲的人—新台劇 在路上》、《記者在現場》二本書；自行出版《長征的路途：中共建黨百年》電子書，彰顯本社多元特色外，並完成多項代編專案，優異品質獲客戶肯定。
- (四)完成未發稿膠捲底片篩選 184,425 張，並以國家文化記憶庫主題為基礎，增補 21,675 張歷史照片詮釋資料內容，豐富圖片資料庫內容，並在 111 年中啟動影像空間改版規劃，預計 112 年完成後可強化檢索功能，

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

優化使用經驗。

二、影音工作

- (一)本社影音新聞與日本 TBS 電視台新聞建立新聞影片交換合作協議，相互提供重要新聞影片。
- (二)本社全球視野網頁改版完成，改以 YOUTUBE 平台為影片承載播放，將影片播出畫質提升為 1080P，一改過去沿用 10 年畫質較低的 720P 影片播放平台。
- (三)配合業務單位執行國家人權委員會、僑委會、石油通訊、曾虛白先生新聞獎專案及中華電信、彰化縣府專案等，均依時程規劃，妥善完成業務專案執行。
- (四)配合新聞部完成「LGBT 的困境與微光」、「俄烏戰爭百日」、「卡達世足賽」、「歐爭能源危機」等重要新聞專題影片採訪及後製作業。
- (五)本社與軍聞社合作，軍聞社精彩軍事影音也在全球視野網站呈現。

三、業務行銷工作

- (一)新聞產品銷售：維持舊有客戶、擴大客戶類型。
- (二)增加專案收入：擴大舊案、延攬新案、降低專案成本。
- (三)提升廣告收益：爭取直客、檢視聯播廠商合作內容。

丙、管理部

一、人事暨行政工作

- (一)本社全新建置辦公室自動化作業系統，強化行政流程及效能。人事系統及差勤系統於 111 年 11 月啟用，公文系統於 12 月啟用，其餘系統預計於 112 年陸續上線。
- (二)本社六樓會議室、活力館、哺乳室、茶水間等區域於 111 年 12 月啟動裝修工程，致力打造舒適宜人的辦公環境，預計 112 年 3 月完工。
- (三)新冠肺炎疫情期間，持續配合政府疫情指揮中心各項防疫規定和措施，

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

盤點防疫物資，落實防疫通報，適時人員分流，讓社務運作不受影響。

二、財務工作

- (一)強化會計功能：每月提報各單位主管相關業務費支用情況，提供各項費用明細，協助各單位有效達成經費控管。
- (二)辦理預、決算：完成 111 年 1-12 月會計月報；完成 110 年度決算；完成 112 年度預算；配合會計師完成 110 年度財務及稅務查核簽證。
- (三)強化財務功能：辦理台幣定期存款，以增加收益；掌握客戶繳款狀況，避免呆帳損失。

丁、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社近年為開拓財源、爭取營收，已積極開發新業務模式如爭取代編業務、論壇活動、展覽規劃等，爭取對象擴及中央重要部會及各縣市地方政府，本（111）年度開發專案包括多項網站維運業務（文化部外文官網、客委會外文官網）、展覽或頒獎活動（人權會 2022 雙周年人權攝影特展、2022 人權海報徵件競賽）、電子書/出版代編（臺灣中油《石油通訊》、經濟部《服務業創新研發計畫（SIIR）優良案例成果彙編》、新竹市政府客家套書、臺北市立文獻館《我們與疫的距離》專書）、傳播教育營隊（文化部我海外特派員、陸委會兩岸青年公民新聞營）、論壇（人權會臺灣移工與人權專業論壇、僑委會華文媒體高峰會系列活動）等。

本社 111 年政府委辦收入金額為 5 億 470 萬 1,625 元。

本社 111 年政府補助收入金額為 2 億 9,629 萬 4,000 元，扣除政府補助基本營運收入 2 億 9,454 萬 4,000 元，補助收入有文化部我是海外特派員案 150 萬元、文化部文化+數位出版案 25 萬元。

（一）國家人權委員會 2022 雙周年人權攝影特展

本社於 111 年 8 月 1 日至 8 月 15 日於華山文創園區舉辦「向光而生—臺灣人權攝影特展」，透過資深攝影記者謝三泰、蔡明德、黃子明

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

與中央社豐富之新聞攝影紀錄，從原住民族、性別平等、外籍移工三項主題，精選百張具有人權故事之照片，輔以淺白易懂、深入淺出文案敘事，共同回顧臺灣爭取人權的漫漫長路，帶大眾重回當時的新聞現場，一起回顧、省思，為消弭不平等繼續努力。全案展覽期間為並舉辦三場專業人權論壇，共吸引 14,603 參觀人次。

(二) 論壇類

1. 僑委會華文媒體高峰會系列活動

本社於 110 年 10 月辦理華文媒體參訪團、華文媒體高峰會、華語文教育產業暨百工百業商機交流及「僑見世界臺灣影片徵件比賽」四系列活動，透過海外華文媒體總編輯、董事長等高層參訪團造訪母國台灣，參與國慶晚會、晉見總統、參訪產官學等單位；高峰會則邀請台灣知名傳播學者、CEO 參與對談，針對媒體經營管理、創新科技等議題討論；百工百業商機交流則以華語文教育產業為主軸，力促華媒及相關業者合作；徵件競賽則徵得超過 KPI 200.8%。透過大型高峰會論壇辦理，累積本社論壇經驗，朝新的商業模式發展。

2. 國家人權委員會「臺灣移工與人權專業論壇」委託專業服務案

本社於 111 年 12 月 7 日舉行「2022 台灣移工與人權專業論壇」，會中針對多項移工人權議題辦理一場專題演講、三大主題探討，邀請產官學各界代表及民間非營利組織 (NGO) 等共 15 位學者專家，共同為當前台灣移工所面臨的各項處境與問題，透過專業論壇的報告及對談等形式，提出建言。中央社並主動邀請相關單位參與，報名現場出席參與者全日場計 116 名、上午場 19 名、下午場 6 名；線上參與計 182 名。

(三) 傳播教育營隊：

1. 我是海外特派員：第 5 屆續辦，透過全台校園走透透、巡迴 22 所大學、累積 2700 名學生；線上 2 天培訓課程，報名人數計 188 名；徵選後選出 9 名社內實習、4 名出國實習、分享會邀請數位發展部

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

長唐鳳參與分享會。

- (四) 2. 陸委會兩岸青年公民新聞營：111 年辦理兩梯次、每梯次 80 名台灣及中國籍大學生（含以上）參與，兩梯次分別以多元表演藝術產業、數位科技發展為題，辦理每梯次四天三夜之營隊活動，除新聞、影音課程外，尚有產業參訪、公民新聞業界參訪、成果發表等內容，報名踴躍、博得好評。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

參、決算概要

一、收支營運實況

單位：新臺幣元

項 目	111 年度決算數	111 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	951,052,767	882,923,000	68,129,767	7.72
銷貨收入	111,596,312	123,862,000	-12,265,688	-9.90
勞務收入	539,449,943	444,125,000	95,324,943	21.46
受贈收入	5,462,512	4,890,000	572,512	11.71
政府補助基本營運收入	294,544,000	310,046,000	-15,502,000	-5.00
業務外收入	176,561,444	21,441,000	155,120,444	723.48
財務收入	166,572,972	13,197,000	153,375,972	1,162.20
其他業務外收入	9,988,472	8,244,000	1,744,472	21.16
收入合計	1,127,614,211	904,364,000	223,250,211	24.69
支出	883,286,584	904,364,000	-21,077,416	-2.33
結餘	244,327,627	-	-244,327,627	-
1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 15,421,718 元及勞務收入 489,203,082 元共計新臺幣 504,624,800 元。				
2. 政府補助基本營運收入 294,544,000 元、補助專案計畫收入 1,750,000 元。				
3. 自籌收入：銷貨收入 96,174,594 元、勞務收入 48,496,861 元、受贈收入 5,462,512 元及業務外收入 176,561,444 元，共計新台幣 326,695,411 元。				

(一) 銷貨收入決算數 1 億 1,159 萬 6,312 元，較預算數 1 億 2,386 萬 2,000 元，減少 1,226 萬 5,688 元，約 9.90%，主要係 COVID-19 疫情影響，多數媒體減少採購新聞預算。

(二) 勞務收入決算數 5 億 3,944 萬 9,943 元，較預算數 4 億 4,412 萬 5,000 元，增加 9,532 萬 4,943 元，約 21.46%，主要係 111 年國際影音串流平台營運與影音內容製作案專案收入增加。

(三) 受贈收入決算數 546 萬 2,512 元，較預算數 489 萬元，增加 57 萬 2,512 元，約 11.71%，主要係持續推動《全球中央》月刊公

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

益贈閱方案，並擴大爭取公私部門捐贈。

- (四) 政府補助基本營運收入決算數 2 億 9,454 萬 4,000 元，與預算數 3 億 1,004 萬 6,000 元，減少 1,550 萬 2,000 元，約 5.00%，係文化部統刪 5% 補助經費所致。
- (五) 財務收入決算數 1 億 6,657 萬 2,972 元，較預算數 1,319 萬 7,000 元，增加 1 億 5,337 萬 5,972 元，約 1,162.20%，主要係處分資產收益所致。
- (六) 其他業務外收入決算數 998 萬 8,472 元，較預算數 824 萬 4,000 元，增加 174 萬 4,472 元，約 21.16%，主要係福利會科目調整。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 5,632 萬 1,077 元，較預算數 4 億 7,822 萬 4,000 元，減少 2,190 萬 2,923 元，約 4.58%，主要係擲節業務費支出及 COVID-19 影響，減少出國所致。
- (八) 管理費用決算數 6,262 萬 9,940 元，較預算數 7,260 萬 6,000 元，減少 997 萬 6,060 元，約 13.74%，主要係員額減少導致費用減少所致。
- (九) 勞務成本決算數 3 億 5,985 萬 2,541 元，較預算數 3 億 4,907 萬 6,000 元，增加 1,077 萬 6,541 元，約 3.09%，主要係承接國際影音串流平台專案而增加人事與業務費支出所致。
- (十) 業務外支出決算數 448 萬 3,026 元，較預算數 445 萬 8,000 元，增加 2 萬 5,026 元，約 0.56%，主要係處分資產相關費用增加。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 2 億 4,432 萬 7,627 元，較預算數 0 元，增加 2 億 4,432 萬 7,627 元，主要係勞務收入、財務收入增加及擲節支出成效所致。

二、現金流量實況

- (一) 111 年度業務活動之淨現金流出，計 1 億 2,517 萬 8,977 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出為 1,613 萬 7,043 元，係增加不動產、廠房及設備 3,065 萬 6,058 元、遞延資產 1 億 3,843 萬 1,235 元、無形資產 822 萬 2,283 元及減少流動金融資產 1,527 萬 8,412 元、不動產、廠房及設備 1 億 4,588 萬 8,000 元、其他資產 6,121 元（係增加存出保證金 1 萬 8,879 元及減少受限制銀行存款 2 萬 5,000 元）。
- (三) 籌資活動之淨現金流出 372 萬 6,761 元，係減少存入保證金 372

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 111 年度

萬 6,761 元。

(四) 現金及約當現金之淨減 1 億 4,504 萬 2,781 元，係期末現金 3 億 5,975 萬 2,928 元，較期初現金 5 億 479 萬 5,709 元減少之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值 4 億 4,004 萬 4,654 元，增加本年度賸餘 2 億 4,432 萬 7,627 元，期末淨值為 6 億 8,437 萬 2,281 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	111 年 12 月 31 日	110 年 12 月 31 日	109 年 12 月 31 日
資產	847,100,698	939,060,904	574,991,678
負債	162,728,417	499,016,250	174,342,890
淨值	684,372,281	440,044,654	400,648,788

111 年 12 月底資產總額為 8 億 4,710 萬 698 元，負債總額為 1 億 6,272 萬 8,417 元，淨值總額為 6 億 8,437 萬 2,281 元，負債總額占資產總額的比率為 19.21%較上 (110) 年底之 53.14%減少 33.93%；流動比率為 525.16%，較上年底之 155.41%增加 369.75%。

肆、其他

截至 111 年 12 月 31 日應付退休金 413 萬 2,433 元及台灣銀行退休基金專戶 2 億 2,896 萬 6,212 元。