

## **OVER**

### **Wat is de Google.org Impact Challenge voor het klimaat?**

De Google.org Impact Challenge voor het klimaat is een open oproep aan organisaties in heel Europa die werken aan een groenere en veerkrachtigere toekomst. Google.org verstrekt financiering aan geselecteerde organisaties uit een fonds van € 10 miljoen.

### **Wat verstaan jullie onder 'klimaat'?**

We willen nieuwe en bestaande liefdadigheidsprojecten in heel Europa financieren die technologie en innovatie gebruiken om de vooruitgang van Europa naar een groenere en veerkrachtigere toekomst te versnellen. Dit zijn projecten die de gevolgen van klimaatverandering in Europa en daarbuiten zullen verzachten en de veerkracht van communities tegen de gevolgen ervan zullen vergroten. We zijn op zoek naar ideeën die betrekking hebben op onderwerpen zoals het vergroten van de toegang tot of het gebruik van hernieuwbare energie, het koolstofvrij maken van transport, verbetering van de luchtkwaliteit, planning en bescherming van natuurlijke bronnen, en circulaire economie en design.

### **Waarom organiseert Google de Google.org Impact Challenge voor het klimaat?**

Google is geïnspireerd door het uitzonderlijke werk dat in heel Europa wordt verricht om de Europese vooruitgang naar een groenere en veerkrachtigere toekomst te versnellen en wil grote, gedurfde ideeën financieren die technologie gebruiken op innovatieve manieren om dit te bevorderen.

### **Wanneer loopt de Google.org Impact Challenge voor het klimaat?**

Aanvragen kunnen worden ingediend van 14 september tot en met 6 november 2020. We zullen niet eerder dan maart 2021 bekend maken welke organisaties een beurs zullen ontvangen.

### **Wat krijgen de winnende projecten? Hoe groot is de beurs?**

Google.org verstrekt de geselecteerde organisaties een beurs uit een fonds van 10 miljoen euro. Het toegekende bedrag wisselt per project en varieert van 250.000 tot 2 miljoen euro, waarbij het precieze bedrag zal afhangen van de concrete projectbehoefte. We willen de kandidaten vragen om het beoogde budget voor hun project zo gedetailleerd mogelijk uit te splitsen. Ook overige middelen worden toegekend op basis van concrete behoeften.

### **Wat als ik nog vragen heb nadat ik de veelgestelde vragen heb gelezen?**

Stuur dan een e-mailbericht naar [climate-challenge@google.com](mailto:climate-challenge@google.com). Wij bekijken alle e-mails die we ontvangen. Krijgen we vaak dezelfde vraag, dan voegen we het antwoord toe aan de veelgestelde vragen.

## **Deelname en vereisten**

### **Wie kan deelnemen?**

Alle non-profitliefdadigheidsorganisaties, andere non-profitorganisaties, publieke of particuliere academische instellingen of onderzoeksinstituten of vennootschappen met een sociaal oogmerk met een liefdadigheidsproject in een van de volgende landen kunnen meedoen aan de Challenge: Albanië, Andorra, Oostenrijk, België, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Kroatië, Cyprus, Tsjechië, Denemarken, Estland, Finland, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Hongarije, IJsland, Ierland, Italië, Kosovo, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Malta, Monaco, Montenegro, Nederland, Noord-Macedonië, Moldavië, Noorwegen, Polen, Portugal, Roemenië, San Marino, Servië, Slowakije, Slovenië, Spanje, Zweden, Zwitserland, Oekraïne of Verenigd Koninkrijk. Personen die niet bij een organisatie zijn

aangesloten, komen helaas niet in aanmerking.

**Mogen wij een aanvraag indienen als wij een commerciële organisatie met een maatschappelijke impact zijn?**

Commerciële organisaties die gevestigd of opgericht zijn krachtens de wetten van hun land, kunnen een aanvraag indienen als hun projectvoorstel een expliciet liefdadigheidsdoel heeft. Wij zijn op zoek naar vernieuwers die de behoeften van randgroepen en kwetsbare personen in hun community en elders ter wereld begrijpen en die werken aan een groenere en veerkrachtigere toekomst. Uiteindelijk is het aan Google om te beslissen welke organisaties en projecten financiering krijgen.

**Kan mijn organisatie een aanvraag indienen samen met een andere organisatie?**

Een aanvraag kan slechts op naam staan van één organisatie. Samenwerking willen wij echter zeker aanmoedigen, met name tussen experts met een technische achtergrond en mensen uit de sociale sector. In de aanvraag kun je aangeven welke partners onmisbaar zijn voor jouw project. Als jouw aanvraag wordt geselecteerd, gaat de beurs uitsluitend naar de organisatie die de officiële aanvrager is. Het is deze organisatie echter toegestaan om de beurs te verdelen over andere organisaties die bijdragen aan het project, zolang alle organisaties de voorwaarden van de beursovereenkomst maar naleven.

**In welke taal moet ik mijn aanvraag opstellen?**

Aanvragen moeten in het Engels worden ingediend. Tijdens de beoordelings- en selectieprocedure zullen wij rekening houden met de verschillende kennisniveaus van het Engels.

**Mag mijn organisatie meer dan één idee indienen?**

Wij willen je vragen goed na te denken wat voor project het best aansluit op onze aanvraagcriteria en op de sterke punten van jouw organisatie. Als je toch twee ongerelateerde projecten hebt die beide goede kanshebbers zouden kunnen zijn, dien dan twee aparte aanvragen in. Wij zullen beide aanvragen afzonderlijk beoordelen. Organisaties mogen niet meer dan twee aanvragen indienen, tenzij zoals hieronder omschreven.

**Wat als ik voor een grote organisatie werk, zoals een universiteit, met een groot aantal afdelingen? Zijn meerdere aanvragen dan mogelijk?**

Grote organisaties zoals hogescholen en universiteiten mogen meerdere aanvragen indienen. Hogescholen en universiteiten willen we vragen om elke hoofdonderzoeker slechts één voorstel te laten indienen.

**Vertrouwelijke informatie**

**Worden de details van het project of het idee dat we indienen vertrouwelijk behandeld?**

Nee. Jouw aanvraag wordt door Google.org niet vertrouwelijk behandeld. Om je voorstel goed te kunnen beoordelen worden de details van het project mogelijk gedeeld met interne of externe experts. Vermeld in je aanvraag daarom geen informatie die onderworpen is aan eigendomsrechten of vertrouwelijk is. Wordt jouw organisatie geselecteerd, dan zal bovendien een beschrijving van jouw project openbaar worden gemaakt op de website van de Google.org Impact Challenge voor het klimaat.

**Wie is eigenaar van de intellectuele eigendom die door de begunstigden wordt gemaakt?**

Wij vinden dat door ons gefinancierde projecten iedereen ten goede moeten komen. Als jij wordt geselecteerd om een beurs te ontvangen, word je verondersteld een financieringsovereenkomst te

ondertekenen waarin staat dat intellectuele eigendom die wordt gecreëerd met financiering van Google.org gratis ter beschikking wordt gesteld van het publiek krachtens een liberale openbronlicentie. Als jouw organisatie wordt geselecteerd voor nader beraad en je een dwingende reden hebt waarom jouw organisatie eigenaar zou moeten blijven van de intellectuele eigendom die met onze financiering wordt gecreëerd, dan heb je de mogelijkheid om een uitzondering aan te vragen en daarvoor onderbouwing aan te dragen.

## **Projectinformatie**

### **Wat bedoelen jullie precies met 'project'?**

Een project is het concept en implementatieplan dat jouw organisatie voorstelt en dat duidelijk maakt hoe jij technologie gaat gebruiken om de voortgang naar een groenere en veerkrachtigere toekomst te versnellen of om anderen daarbij te ondersteunen. Als je wordt geselecteerd voor financiering, zullen wij de implementatie of uitvoering van dit project ondersteunen. Dit houdt wel in dat wij precies moeten weten hoe de beurs kan helpen bij de uitvoering van jouw plan.

### **Kan het project nog in de 'ideefase' verkeren? Moet het gaan om een nieuw idee voor mijn organisatie?**

Ja. We ontvangen graag prille ideeën, maar wel met een duidelijk en haalbaar implementatieplan. Ideeën hoeven niet gloednieuw te zijn. Het is ook niet ondenkbaar dat een idee al 'werk in uitvoering' is. Wat wij in elk geval willen weten is op welke manier onze beurs een verandering betekent voor het verloop van je project als het gaat om implementatie, schaal en impact.

### **Hoe ziet de ondersteuning eruit die Google biedt om mijn project uit te voeren?**

Alle geselecteerde begunstigen worden uitgenodigd om deel te nemen aan de Google for Startups Accelerator. Als je jouw project indient, ga je ermee akkoord dat senior personeelsleden deelnemen aan het Accelerator-programma.

Google werkt met jouw organisatie samen om in kaart te brengen welke vrijwillige inzet nodig is en om jou op deze manier te helpen bij bepaalde aspecten van jouw project. Dit zijn enkele van de opties: een UX Design audit, marketingoverleg, coaching en mentoring, en nog meer. Google helpt Googlers met de juiste vaardigheden te matchen om jouw organisatie te helpen met het project. Verder kunnen wij een begunstigde selecteren voor een Google.org Fellowship. Dit houdt in dat een groep Googlers voor een bepaalde periode fulltime met die begunstigde zal samenwerken aan (een) afgesproken project(en).

### **Als een andere organisatie al werkt aan een soortgelijk concept, kunnen wij ons idee dan nog wel indienen?**

Ja, maar beseft wel dat projecten worden beoordeeld op vernieuwende aanpak en schaalbaarheid. Vertel ons hoe en waarom jouw implementatie vernieuwend is voor de maatschappij, waarom jouw specifieke organisatie het meest geschikt is om het concept te laten slagen of hoe je denkt samen te werken met andere organisaties om het project tot een succes te maken.

### **In welk tijdsbestek moet de beurs worden besteed?**

Wij gaan ervan uit dat de beurs wordt uitgegeven binnen een periode van 12 tot 36 maanden.

### **Kan de beurs worden gebruikt voor overhead- en personeelskosten?**

Ja, maar het overgrote deel van het geld moet gaan naar de implementatie van het project. Commerciële organisaties mogen het geld alleen gebruiken voor personeels- en overheadkosten die direct met het

liefdadigheidsproject te maken hebben. Voor universiteiten en andere academische instellingen geldt dat de overheadkosten beperkt moeten blijven tot 10% (of minder) van het totale budget. Dit maximum geldt voor de primaire begunstigde, de secundaire begunstigten en samenwerkende partners. De indirecte kosten mogen alleen worden toegewezen aan secundaire begunstigten of onderaannemers als deze worden ingezet voor onderzoek en ontwikkeling.

## **Proces**

### **Kan ik de vragen van de aanvraag zien voordat ik de aanvraag echt invul?**

Ja. De vragen zijn [hier](#) te raadplegen.

### **Mogen we bijlagen of aanvullende informatie toevoegen aan de aanvraag?**

Bij de aanvraag is een mogelijkheid aanwezig om links naar aanvullende informatie toe te voegen. Wij accepteren geen aanvullend materiaal buiten deze links in het aanvraagformulier om.

### **Kan ik een voorlopige versie van mijn aanvraag op de site opslaan om er later nog wat aan te veranderen?**

Nee. Aanvragen kunnen niet worden opgeslagen voor later. Wij raden daarom aan om je antwoorden eerst voor te bereiden in een apart document en het aanvraagformulier pas in te vullen als je er klaar voor bent om de aanvraag definitief te verzenden.

### **Hoe weet ik zeker of mijn aanvraag goed is verzonden?**

Controleer goed of alle verplichte velden ingevuld zijn en of het toegestane aantal woorden niet wordt overschreden, en klik vervolgens op de verzendknop. Als de aanvraag goed is verzonden, wordt een scherm weergegeven waarin staat dat we je aanvraag hebben ontvangen. Ook moet je per e-mail een bevestiging ontvangen op het e-mailadres dat je hebt opgegeven.

### **Ik heb mijn aanvraag ingediend. Wat moet ik nu doen?**

Dat is goed nieuws. Je hoeft verder niets te doen. Wij nemen contact met je op als we meer informatie nodig hebben. We maken de finalisten bekend zodra we weten wie dat zijn en indien nodig.

### **Heb ik een Google-account nodig voor de aanvraag?**

Nee, een Google-account is niet nodig.

### **Wordt elke aanvraag behandeld?**

Ja, wij behandelen alle ontvangen aanvragen die aan de voorwaarden voldoen.