



Suomen suurimmaksi nouseva itsenäinen vaihtoehtoisen musiikin portaali. Syväluotaavia artikkeleita, mielenkiintoisia haastatteluita sekä ajankohtaisimmat uutiset.

Yli 100 toimittajan ja kuvaajan yhteisö palvelee suomalaista asialleen omistautunutta ja aktiivista yleisöä kaikissa merkittävässä digitaalisilla kanavilla ja alustoilla. Kehitämme tuotteitamme ja palvelujamme jatkuvasti ja uskomme vahvasti siihen, että mainonta vaikuttaa paremmin yleisölleen tärkeän sisällön yhteydessä.

Rakkaudesta lajiin. Kaaoszine.



Kävijät

Keskimäärin kuukaudessa

350 000

Kävijää

2 000 000

Sivulatausta

Demografia

SUKUPUOLI

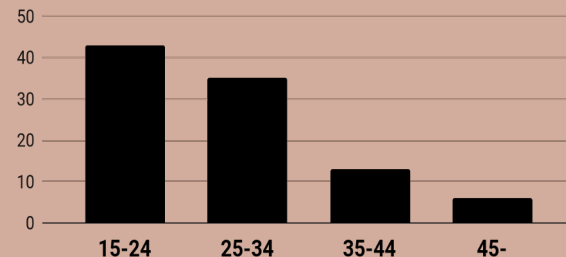
30%

Naiset

70%

Miehet

IKÄ



SOSIAALINEN MEDIA

Facebook **47 000**

YouTube **3 700**

Instagram **23 000**

TikTok **1 600**

LAITTEET



Mobiili **80%**

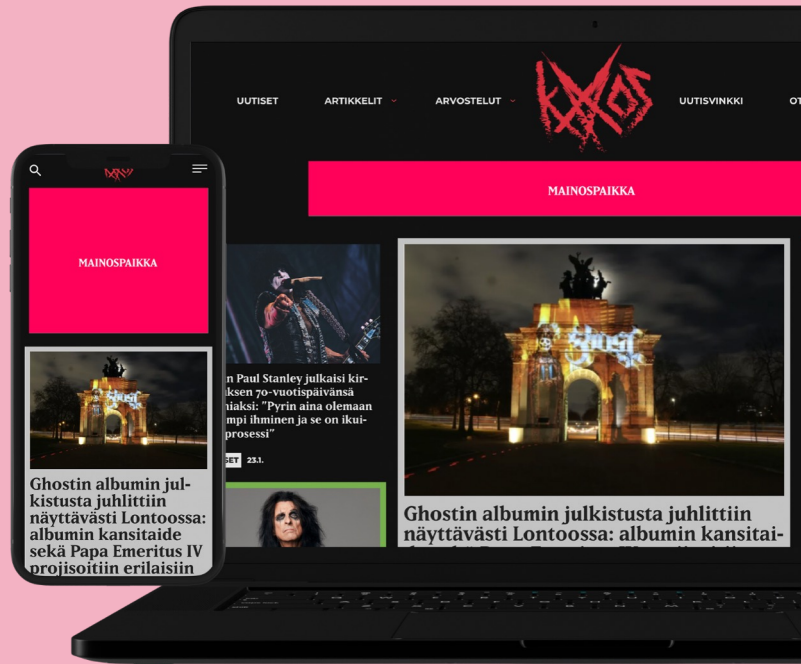


Työpöytä **18%**



Tabletti **2%**

Mainospaikat



Paraati 100 000 näyttöä

- Koot desktop: 980x400 ja 728x90
- Koot mobiili: 300x300, 250x300 ja 300x600
- Sijainti: Etusivu, Artikkelisivu
- Formaattit: JPG, GIF, HTML5, Video

- Näyttökerrat: 100 000 yhteensä (mobiili + desktop jakaumalla 80/20)
- Hinta: **Netto 1 400 €** (+ alv)

Paraati 200 000 näyttöä

- Koot desktop: 980x400 tai 728x90
- Koot mobiili: 300x300, 250x300 tai 300x600
- Sijainti: Etusivu, Artikkelisivu
- Formaattit: JPG, GIF, HTML5, Video

- Näyttökerrat: 200 000 yhteensä (mobiili + desktop jakaumalla 80/20)
- Hinta: **Netto 2 400 €** (+ alv)

Kaupalliset sisällöt

Kaupalliset sisällöt

- Voidaan toteuttaa Kaaoszinen toimittamana tai voidaan käyttää asiakkaan materiaalia.
- Sisältö nousee paraatipaikalle etusivulla ja pysyy siellä kampanjan ajan.
- Kampanja voidaan nostaa myös erikseen Kaaoksen somekanavissa.
- Hinta: **1 500 €** (+ artikkelin tuottaminen tarvittaessa **200 € + alv.**) Somenostot **200 €** per media. (hintoihin lisätään alv).



Ghostin albumin julkistusta juhlistii näyttävästi Lontoossa: albumin kansitaiteen suunnitteli Pippa Emeritus IV projisoitiin erilaisiin paikkoihin ja maamerkkeihin

UUTISET

Bruce Dickinson nimesi mielestään Iron Maidenin albumin aliarvostetun kappaleen

UUTISET

23.1.

Vaatekaappi päivittämättä? Tarkista syksyn tuore katumuoti EMP:ltä

YHTEISTYÖSSÄ

22.1.



Kaupalliset sisällöt

Case: Soundtools

Toteutimme yhteistyössä Soundtoolsin kanssa artikkelisarjan, joka syväluotasi soittimien maailmaan. Kampanja onnistui koukuttamaan kävijäkuntamme ja oli asiakkaalle menestys tuloksellisesti.

“Kaaoszinen mainosartikkelit löysivät hyvin lukijakuntansa ja ohjasivat väkeä kaupolle. Kampanjoiden rakentamiset onnistuivat vaivattomasti ja tehokkaasti ja saivat aikaan halutun lopputuloksen.”

Jan Strandberg, myymäläpäällikkö, Soundtools



Kaupalliset sisällöt

Case: Gikker

Toteutimme yhteistyössä Gikkerin kanssa artikkelin, jossa esittelimme esiintyjille sekä esityksiä tarvitseville yrityksille luodun monipuolisen mobiiliapplikaation.

“Kaaoszinen osaavissa käsissä saimme artikkelista ammattimaisen ja tavoitimme sillä musiikista kiinnostuneen kohdeyleisön. Kommunikaointi artikkelin räätälöinnissä yritykselle oikeanlaiseksi oli nopeaa ja osaavaa.”

Juha Paavilainen, Gikker



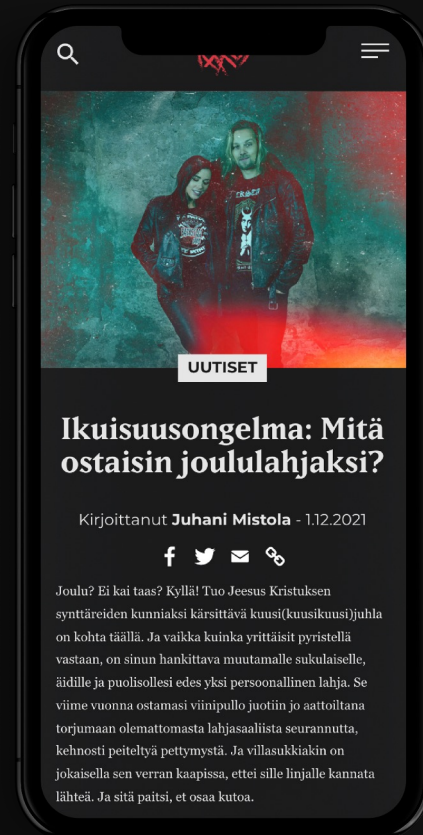
Kaupalliset sisällöt

Case: EMP

Toteutimme yhteistyössä EMP:n kanssa kaupallisen yhteistyön, joka esitteli erilaisia tuotteita yrityksen verkkokaupasta juuri joulumarkkinoita silmällä pitäen. Kampanja onnistui hyvin tavoitteessaan ja lisäsi EMP:n joulumyyntiä.

“Joulumyyntiin räätälöity artikkeli oli meille erittäin toimiva ratkaisu ja Kaaoszine räätälöi ja toteutti artikkelin juuri ajatuksiemme mukaisesti. Koko prosessi artikkelin kirjoituksesta julkaisuun sujui erittäin sujuvasti.”

Lars Zeugner, markkinointipäällikkö, EMP Saksa

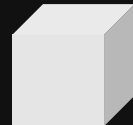


Mainospaketit festivaalit



Festaripaketti Pronssi

- Näyttökerrat: 100 000 yhteensä sivuston kaikissa mainospaikoissa mobiili + desktop (sisältää myös paraatimainontaa).
- Sijainti: Etusivu, Artikkelisivu
- Mainosnäyttöjen jakauma 80% mobiili / 20% desktop.
- Formaattit: JPG, GIF
- Mainoksen koot desktop: 980x400, 728x90
- Mainoksen koot mobiili: 300x300, 250x300
- 2 viikkoa kestävä kampanja, joka tavoittaa arviolta 45 000 eri lukijaa.
- Uutistiedotteen lisäys sivustolle sekä sen levitys sosiaalisen median kautta.
- Näkyvyys Kaaoszinelle (logo)
- Sivustolle järjestetään aiheeseen liittyvä kilpailu
- Hinta: **750 euroa + ALV 24 % netto. (Alennus -41 %) + 8 lippua toimitukselle.**



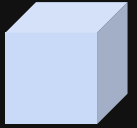
Festaripaketti Hopea

- Näyttökerrat: 200 000 paraati mobiili + desktop.
- Sijainti: Etusivu, Artikkelisivu
- Mainosnäyttöjen jakauma 80% mobiili / 20% desktop.
- Formaatit: JPG, GIF, HTML5, Video
- Mainoksen koot desktop: 980x400, 728x90
- Mainoksen koot mobiili: 300x300, 250x300
- 2 viikkoa kestävä kampanja, joka tavoittaa arviolta 100 000 eri lukijaa.
- Uutistiedotteen lisäys sivustolle sekä sen levitys sosiaalisen median kautta.
- Näkyvyys Kaaoszinelle (logo)
- Kaupallinen yhteistyö esimerkiksi festariennakko kiinnitettynä kaupallisena yhteistyönä sivulle viikoksi ja sen levitys somekanaviin.
- Sivustolle järjestetään aiheeseen liittyvä kilpailu.
- Hinta: **2500 euroa + ALV. + 10 lippua Kaaoszinelle**



Festaripaketti Kulta

- Näyttökerrat: 400 000 paraati mobiili + desktop.
- Sijainti: Etusivu, Artikkelisivu
- Mainosnäyttöjen jakauma 80% mobiili / 20% desktop.
- Formaattit: JPG, GIF, HTML5, Video
- Mainoksen koot desktop: 980x400, 728x90
- Mainoksen koot mobiili: 300x300, 250x300
- kuukauden kestävä kampanja, joka tavoittaa arviolta 150 000 eri lukijaa.
- Uutistiedotteen lisäys sivustolle sekä sen levitys sosiaalisen median kautta.
- Näkyvyys Kaaoszinelle (logo)
- Tiivis yhteistyö Kaaoszinen ja järjestäjätahon kanssa aina bändien julkaisusta jälkimarkkinointiin
- Somenostot tapahtumasta (10 kpl)
- Kaupallinen yhteistyö esimerkiksi festariennakko kiinnitettynä kaupallisena yhteistyönä sivulle viikoksi ja sen levitys somekanaviin.
- Ennakkohaastattelut festivaalin esiintyjien kanssa pohjautuen festivaaliin 3 kpl.
- Sivustolle järjestetään tarpeen mukaan aiheeseen liittyvä kilpailu.
- Kaaoszinen toimitus paikan päällä festivaalissa tekemässä raporttia sekä gallerian tapahtumasta.
- Hinta: **5000 euroa + ALV. + 6 normaalia ja 4 VIP lippua Kaaoszinelle**



Mainospaketit

Festaripaketti Platina

- Näyttökerrat: 800 000 paraati mobiili + desktop.
- Näyttökerrat: 200 000 videomainos artikkelien sisään.
- Sijainti: Etusivu, Artikkelisivu
- Mainosnäyttöjen jakauma 80% mobiili / 20% desktop.
- Formaattit: JPG, GIF, HTML5, Video
- Mainoksen koot desktop: 980x400, 728x90
- Mainoksen koot mobiili: 300x300, 250x300
- 3 x kk kestävä kampanjat, joka tavoittaa arviolta 250 000 eri lukijaa.
- Uutistiedotteen lisäys sivustolle sekä sen levitys sosiaalisen median kautta.
- Näkyvyys Kaaoszinelle (logo)
- Tiivis yhteistyö Kaaoszinen ja järjestäjätahon kanssa aina bändien julkaisusta jälkimarkkinointiin
- Somenostot tapahtumasta (10 kpl)
- Kaupallinen yhteistyö esimerkiksi festariennakko kiinnitettynä kaupallisena yhteistyönä sivulle viikoksi ja sen levitys somekanaviin.
- Artikkelisarja tapahtuman artisteihin liittyen sekä sen toteutus (10 kpl)
- Toimitus paikan päällä festivaalissa tekemässä raporttia sekä gallerian tapahtumasta.
- Sivustolle järjestetään tarpeen mukaan aiheeseen liittyvä kilpailu.
- Hinta: **12 000 euroa + ALV. + 6 normaalia ja 4 VIP lippua Kaaoszinelle**

Festaripaketin aikajana

Artistit julki



3 artikkelia artistien julkistamisen yhteyteen embargo järjestelyllä tai julkistamisen jälkeen.

Lipunmyynti



- Kaksi 2 viikon ja 50 000 kontaktin bannerikampanjaa esim. lipunmyynnin käynnistysvaiheessa ja muussa sopivassa kohdassa.
- Artisteista muistuttava (tai uuden julkaisusta kertova) artikkeli

Jälkimarkkinointi



Festariennakko ja kaksi festari tai keikka-arvostelua ja/tai kuvagalleriaa



Facebook: Artikkelit julkaistaan Kaaoszinen Facebook -sivulla. (keskimäärin 4000 näyttöä)



Instagram: Julkaisemme parhaita festarikuvia Kaaoszinen Instagram -tilillä (keskimäärin 1500 näyttöä)



Twitter: Julkaisemme parhaimpia kuvia ja festariin liittyvät artikkelit Kaaoszinen Twitter -tilillä.

Tyytyväisiä asiakkaitamme

ALL
THINGS
LIVE

NEM AGENCY

LIVE NATION

FULLSTEAM
AGENCY

EMP

NUCLEAR BLAST

CENTURY
MEDIA

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP

WARNER MUSIC GROUP

SONY MUSIC

soundtools

Ota yhteyttä

Yhteystiedot

Yhteistyökumppanuudet ja
mainosmyynti

Arto Mäenpää

050 307 4659

arto@kaaszine.fi

Kaaszine Oy
Rovastinpolku 6
65380 VAASA

Kiitos. 🤘