

ABCDs से जुड़ी अहम बात की खास जानकारी

YouTube Advertising

बेहतरीन विज्ञापन, ABCD से जुड़े इन अहम सिद्धांतों पर आधारित होते हैं:

A

Attention (ध्यान दें)

किसी दिलचस्प कहानी का इस्तेमाल करके, लोगों को जोड़ें और लंबे समय तक उनका जुड़ाव बनाए रखें।

मेसेज के ज़रूरी हिस्से पर जल्दी आएं: विज्ञापन में दर्शकों की दिलचस्पी बनाए रखने के लिए, डाइनेमिक विजुअल के तेज़ ट्रांज़िशन का इस्तेमाल करें और फ्रेम में सिर्फ़ काम की चीज़ों पर फोकस रखें।

ऑडियो और सुपरइंपोज़्ड टेक्स्ट की मदद से, विज्ञापन की कहानी को ज़्यादा दिलचस्प बनाएं: ऑडियो और सुपरइंपोज़्ड टेक्स्ट की मदद से, अपने मेसेज को ज़्यादा असरदार बनाए। विज्ञापन में ऐसे एलिमेंट शामिल करने से बचें जो एक-दूसरे के असर को कम करते हों।

चमकदार और ज़्यादा कंट्रास्ट वाले विजुअल इस्तेमाल करें: पक्का करें कि विजुअल, सभी डिवाइसों के लिए ऑप्टिमाइज़ किए गए हों।



B

Branding (ब्रैंडिंग)

ब्रैंड के बारे में जल्दी, बार-बार, और अच्छे से बताते रहें।

विज्ञापन में शुरुआत से ही अपने ब्रैंड की मौजूदगी बनाए रखें: शुरुआत से ही अपने ब्रैंड या प्रॉडक्ट के बारे में बताना शुरू करें और पूरे विज्ञापन के दौरान उसकी मौजूदगी बनाए रखें।

ऑडियो की मदद से ब्रैंड को बेहतर पहचान दें: ऑडियो ब्रैंड की मदद से, ब्रैंड के विजुअल की परफॉर्मंस को और भी बेहतर किया जा सकता है। (देखो और बोलो)।

अपनी सभी ब्रांडिंग एसेट को आजमाएं: ज़्यादा से ज़्यादा ऐसे ब्रांडिंग एलिमेंट का इस्तेमाल करें जो आपके मेसेज के लिहाज़ से सही हों और आपके मकसद के मुताबिक हों।



C

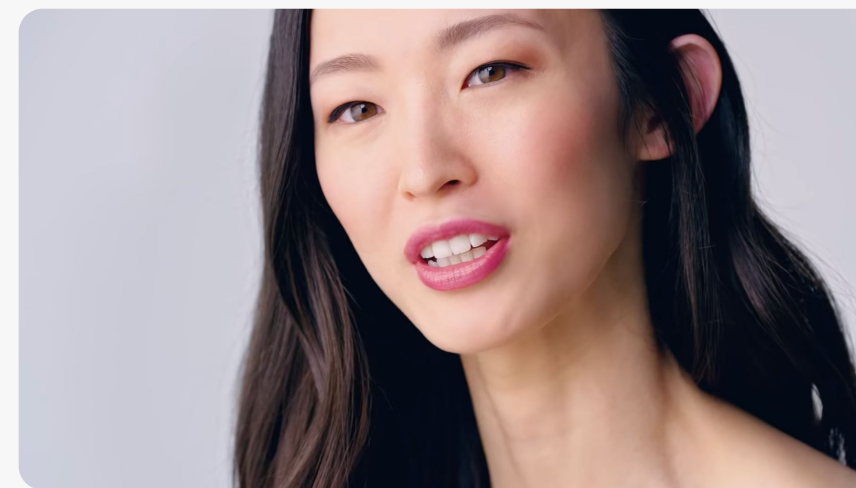
Connection (कनेक्शन)

लोगों को कुछ सोचने या महसूस करने के लिए प्रेरित करें।

लोगों के अनुभव और कहानियां शामिल करें: अगर विज्ञापनों में यह दिखे कि आपके प्रॉडक्ट के बारे में लोगों का क्या कहना है, तो इससे आपको अपने प्रॉडक्ट को बेहतर तरीके से पेश करने और उपभोक्ता के साथ जुड़ाव बनाने में मदद मिलती है।

मेसेज पर फोकस रखें: अपने विज्ञापन में सिर्फ़ काम की चीज़ें शामिल करें। अपने मेसेज की भाषा पर फोकस करें। उसे आसान और दिलचस्प बनाएं।

दर्शकों की दिलचस्पी से जुड़ी सुविधाएं: भावनाओं से जुड़े पहलुओं और कहानी सुनाने की कला का इस्तेमाल करें। इसमें, हंसी-मज़ाक़, सरप्राइज़, और रोचक बातें शामिल होनी चाहिए।



D

Direction (निर्देश)

लोगों को कोई कार्रवाई करने के लिए प्रेरित करें।

कोई सीटीए शामिल करें: ऐसा सीटीए जोड़ें जो किसी खास मकसद के लिए हो। आपके विज्ञापनों में यह साफ़ तौर पर दिखना चाहिए कि दर्शकों को कौनसी कार्रवाई के लिए कहा जा रहा है। दर्शकों को साफ़ और आसान शब्दों में बताएं कि उन्हें क्या करना होगा।

वॉइस-ओवर और साउंड इफ़ेक्ट की मदद से सीटीए को ज़्यादा दमदार बनाएं: स्क्रीन पर दिखने वाले सीटीए को वॉइस-ओवर की मदद से ज़्यादा असरदार बनाएं, ताकि यह पक्का किया जा सके कि दर्शकों को अगला चरण समझने में कोई परेशानी न हो।

