



#拡散の科学

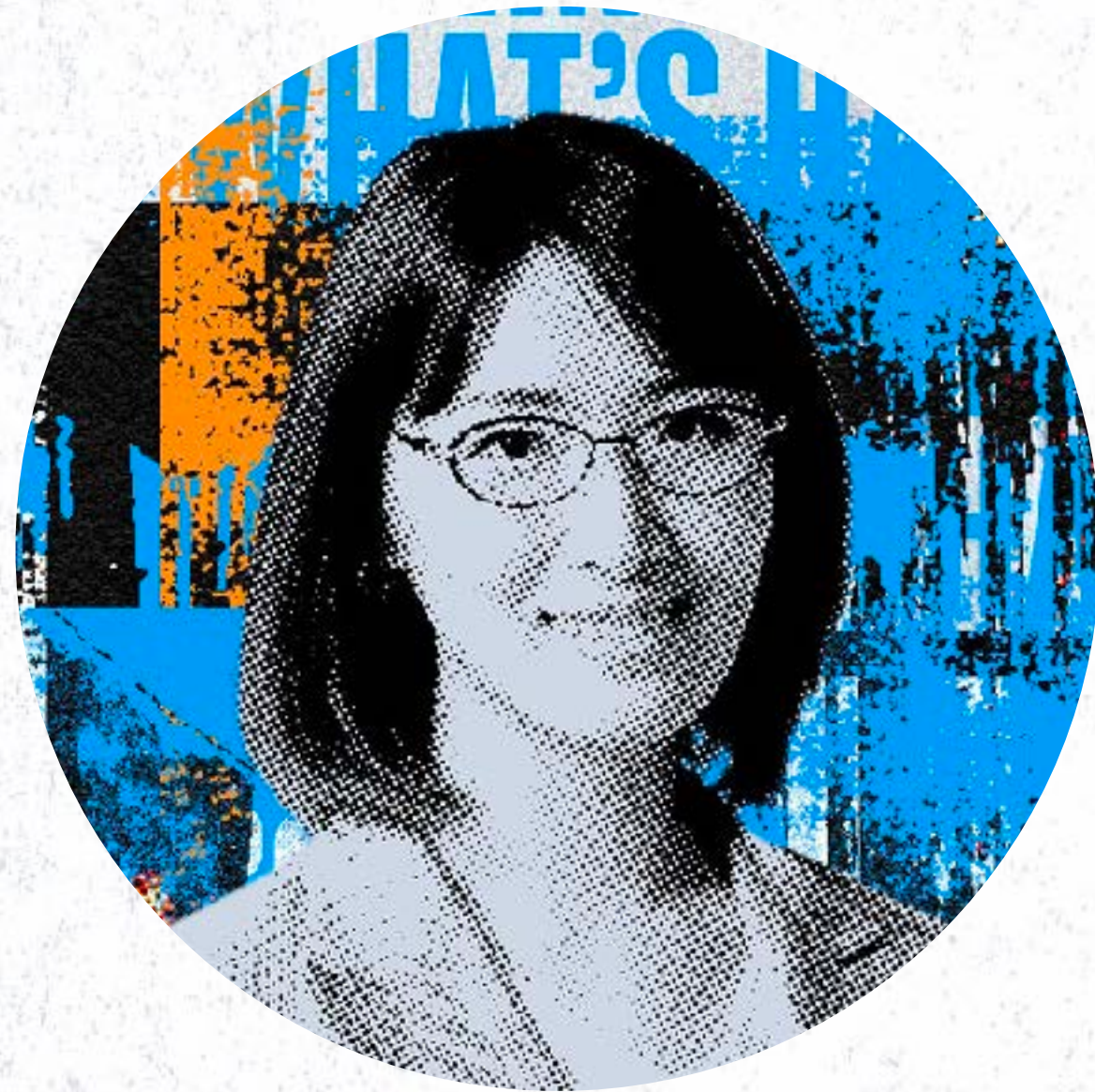
Anatomy Of Retweet

そもそも拡散とは/なぜ人は拡散するのか
何が拡散を加速させるか/拡散の起こし方

お問い合わせ | kakusan@twitter.com



#ProjectMembers



Cheng Qian

@Sen0140

Research Analyst



Daisuke Kajihara

@DAISUKE_K68

Client Account Manager



Yui Takeshima

@hellomsyu

Creative Strategist



1

OVERVIEW

そもそも拡散とは

2

WHY

なぜ人は拡散するのか

3

WHAT

何が拡散を加速させるか

4

HOW

拡散の起こし方



1

OVERVIEW

そもそも拡散とは

2

WHY

なぜ人は拡散するのか

3

WHAT

何が拡散を加速させるか

4

HOW

拡散の起こし方



#OVERVIEW | そもそもTwitterって？

Twitter is what's happening and what people are talking about right now

Twitterは、世界中で起きている出来事と、それにまつわる会話がリアルタイムで繰り広げられる場所。






Monetizable Daily Active Usage

217M

毎日2億1千万人以上の生活者によって、あらゆる出来事がTwitterで会話されています。

 日本は売上第2位のマーケットです



#OVERVIEW | Twitterで話題になり、世の中ごとへ。



Twitterでは2億1千万人以上の
生活者の話題によって、
ときにTwitterでの話題が
“世の中ごと”にまで昇華します。

#OVERVIEW | Twitterで話題になり、世の中ごとへ。



リュウジ@料理のおにいさんバズレシピ
@ore825

恐ろしく簡単に今流行りのフランスの伸びるチーズマッシュポテト「アリゴ」をじゃがりこで錬成することに成功しました

「じゃがアリゴ」

じゃがりこ一個に塩とさけるチーズ一本裂いて入れ熱湯150cc入れ蓋し数分待ち混ぜるだけ

じゃがりことさけるチーズが旨いから当然旨い、約束された勝利、お勧め




午後0時... 500円... Twitter...

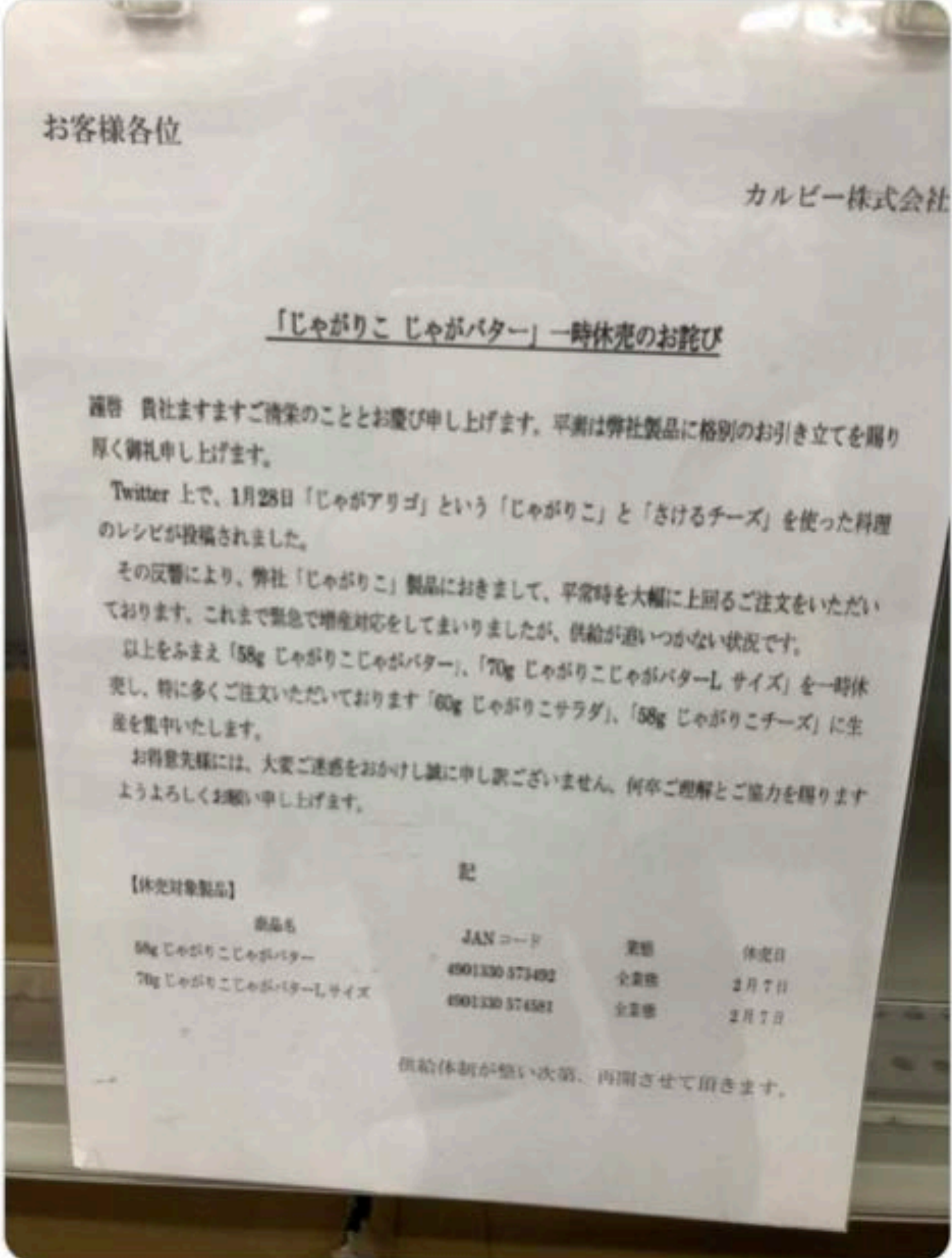
15.2万 リツイート 48.2万 いいねの数

#OVERVIEW | Twitterで話題になり、世の中ごとへ。



 **びよこ** 🍌 @idol_chisamero · 2019年3月10日

ヤバない？笑
((@ore825))さんのじゃがアリゴの影響で生産ラインの変更だよ😓
さすがリュウジさんです👏
変な体制の私が写ってるのはスルーで(笑)



お客様各位

カルビー株式会社

「じゃがりこ じゃがバター」一時休売のお知らせ

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は弊社製品に格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

Twitter上で、1月28日「じゃがアリゴ」という「じゃがりこ」と「さけるチーズ」を使った料理のレシピが投稿されました。

その反響により、弊社「じゃがりこ」製品におきまして、平常時を大幅に上回るご注文をいただいております。これまで緊急で増産対応をまいりましたが、供給が追いつかない状況です。

以上をふまえ「58g じゃがりこじゃがバター」、「70g じゃがりこじゃがバター-Lサイズ」を一時休売し、特に多くご注文いただいております「60g じゃがりこサラダ」、「58g じゃがりこチーズ」に生産を集中いたします。

お客様には、大変ご迷惑をおかけし誠に申し訳ございません。何卒ご理解とご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

【休売対象製品】	品名	JANコード	業態	休売日
	58g じゃがりこじゃがバター	4901330 57492	全業態	2月7日
	70g じゃがりこじゃがバター-Lサイズ	4901330 57491	全業態	2月7日

供給体制が整い次第、再開させていただきます。

1 207 402



#OVERVIEW | Twitterで話題になり、世の中ごとへ。

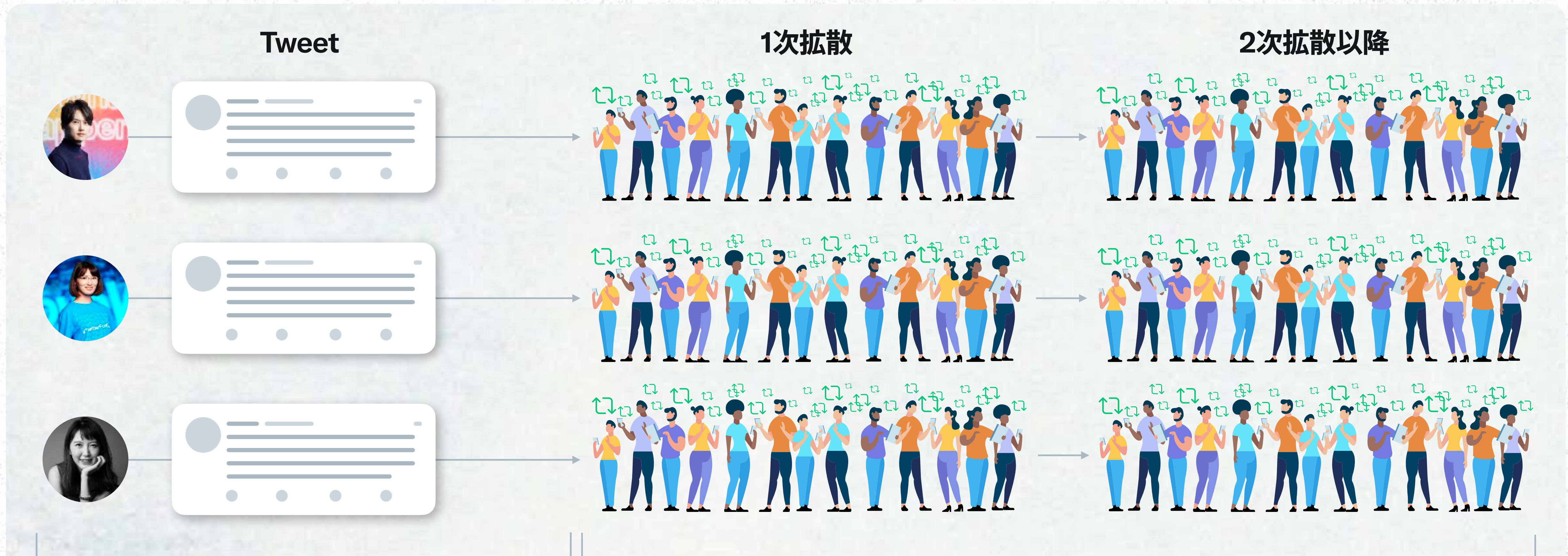


“世の中ごと” になるための鍵は
「熱量伝播」です。

#OVERVIEW | 声の可視化と、熱量伝播。



全ては1つのツイートから始まり、
「熱量伝播」によって“世の中ごと”へとつながっていきます。



まずは「声の可視化」が必要です

可視化された声は「フォロワー」を起点に熱量伝播が起こり、
2次拡散以降は「コミュニティ」越えて熱量伝播が加速していきます。



熱量伝播とはリツイートによって、
人の気持ちを動かす1つのツイートが、
コミュニティを越えて広がっていくこと。



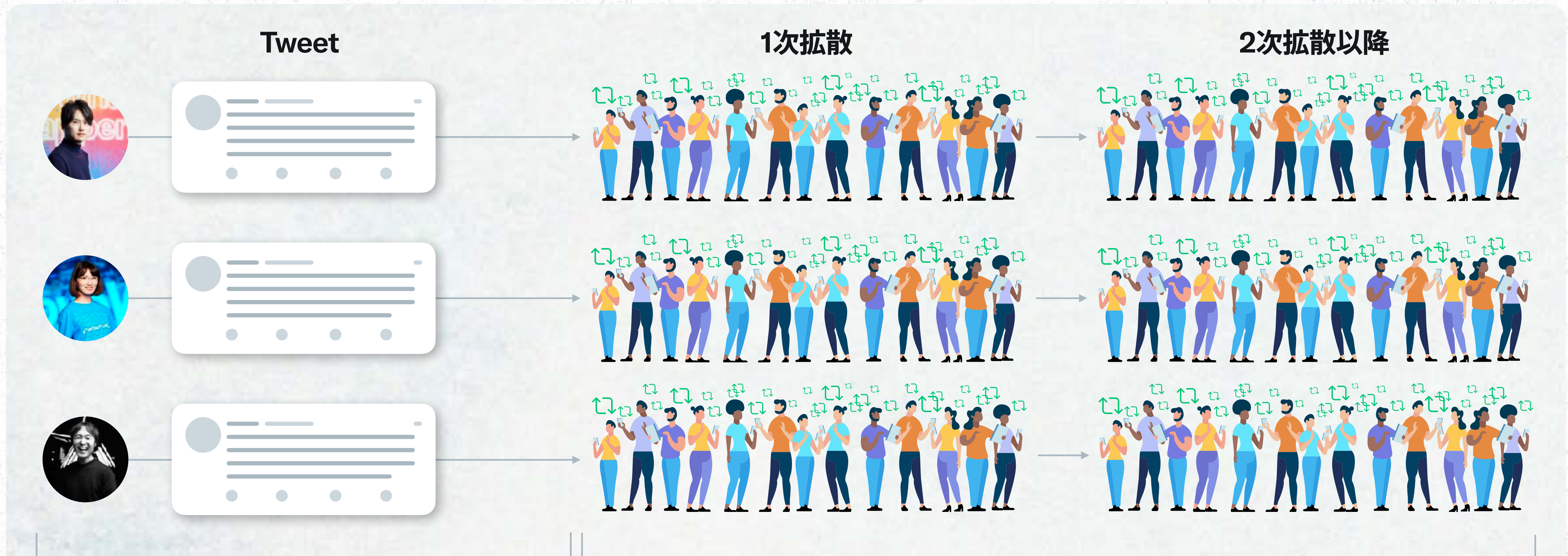
1ツイートあたりの
波及力は
およそ300imps

平均で329imps・中央値で323imp





つまり世の中ごとへの鍵となる「熱量伝播」は、Twitterだけが持つユニークが拡がりです。



まずは「声の可視化」が必要です

可視化された声は「フォロワー」を起点に熱量伝播が起こり、2次拡散以降は「コミュニティ」越えて熱量伝播が加速していきます。



1,300リツイート

「バズったので…」とバズった本人が返信をする光景を目にしたことはありますか？

これは投稿主が肌感で「世の中ごと」への予感を感じているポイントになります

投稿主の方が「バズったので…」と返信した瞬間時点での元ツイートのリツイート数を集計し中央値を見ました





1,300リツイート 以上は0.1%の事象

日本で拡散された（1リツイート以上つく）
ツイートは99.9%の確率で、
1 - 1,299リツイートに収まります。

つまり世の中ごとへの入口の目安となる
1,300リツイート以上は「0.1%の事象」
であると言えます。

SOURCE | Twitter Internal Data

分析対象期間：2019年1月～2020年8月

分析対象：日本で拡散された1リツイート以上のツイートに対するリツイート数



拡散の仕組みを科学することで、
経験や天才などの属人性や偶然ではなく
「0.1%の可能性」にチャレンジする
ことはできないのだろうか？



WHY

なぜ人は拡散するのか

WHAT

何が拡散を加速させるか

HOW

拡散の起こし方

人がリツイートボタンを押したくなる
「気持ち」を分析しました



WHY

なぜ人は拡散するのか

WHAT

何が拡散を加速させるか

HOW

拡散の起こし方



**リツイートボタンが押されやすくなる
「仕組み」などの機能面を分析しました**



WHY

なぜ人は拡散するのか

WHAT

何が拡散を加速させるか

HOW

拡散の起こし方

リツイートボタンが押されやすくなる
「施策の作り方」を設計しました



#OVERVIEW | 分析方法とデータソース



2019年1月～2020年8月において1,300リツイートを超えたツイートと、1,300リツイート未満のツイート各5,100件を比較して分析。

	バズった(1,300リツイート以上)ツイート	拡散しなかった(1,300リツイート未満)ツイート
期間	2019/01/01-2020/08/31	
件数	5,100件	5,100件
抽出条件	リツイート数1,300以上（各月300件）のツイート	リツイート数1,300未満のツイート（ランダム抽出）
抽出項目	引用ツイートのテキスト、返信のテキスト、リツイート元のTweet URL、Tweetテキスト、投稿日、投稿者フォロワー数、分析時点でのリツイート数/いいね数/返信数、ハッシュタグ数、フォーマット、Tweetテキスト文字数など	

分析協力

NTT DATA

分析協力

茄子ラボ



1

OVERVIEW

そもそも拡散とは

2

WHY

なぜ人は拡散するのか

3

WHAT

何が拡散を加速させるか

4

HOW

拡散の起こし方



WHY

なぜ人は拡散するのか

WHAT

何が拡散を加速させるか

HOW

拡散の起こし方

人がリツイートボタンを押したくなる
「気持ち」を分析しました

#WHY | 声の可視化と、熱量伝播。

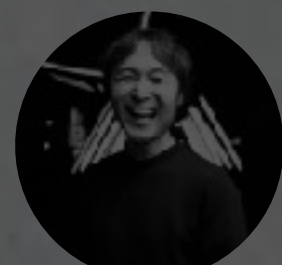


投稿する人のモチベーションではなく、
リツイートボタンを押す人のモチベーションを解明していきます。

One voice



投稿をする人の
モチベーションは対象外です



まずは「声の可視化」が必要です

1次拡散



2次拡散以降



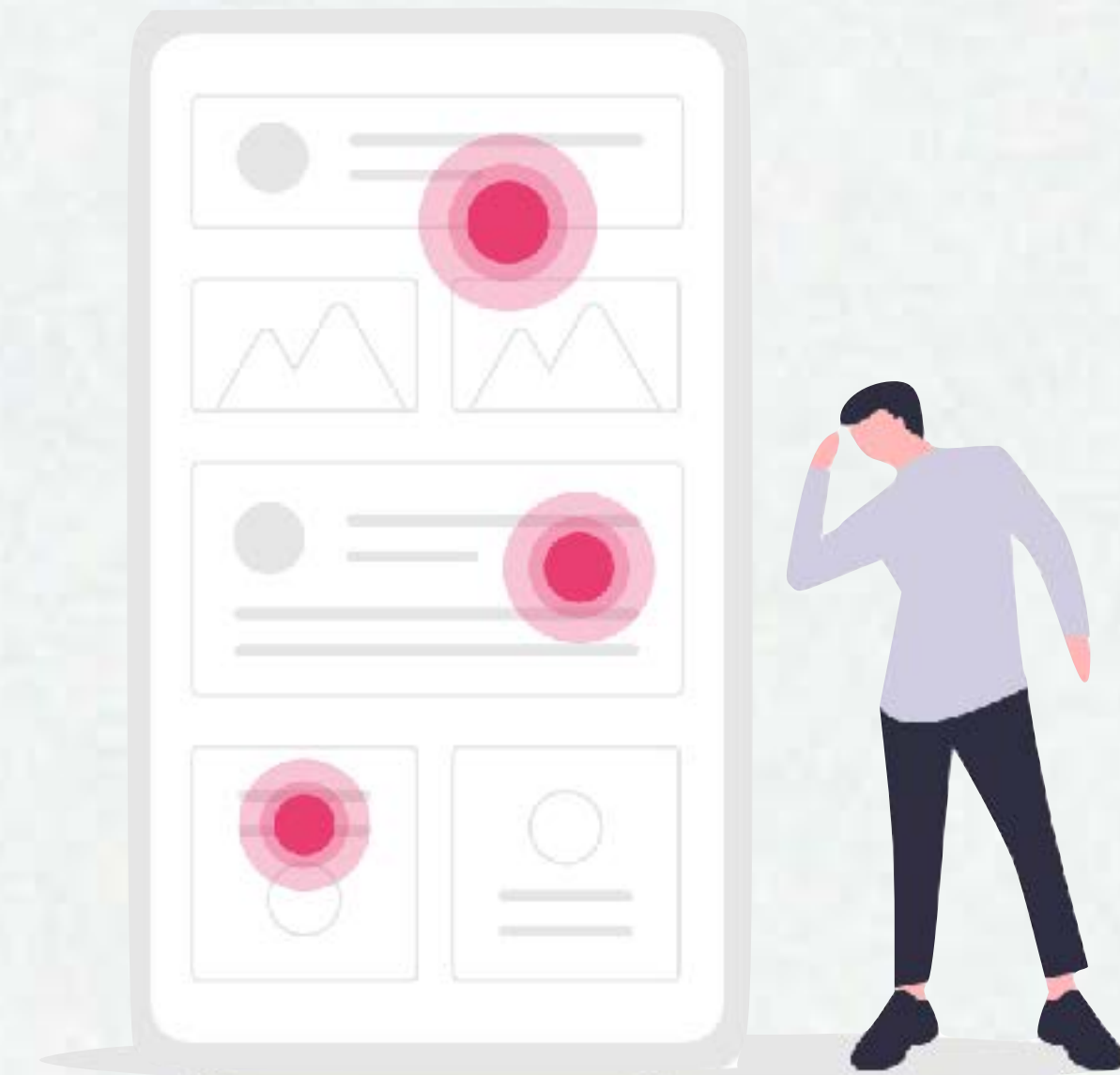
「熱量伝播」はこころが動いてこそ起こります。
リツイートボタンを押したくなる気持ちを
ひと口に「熱量」とくくらずに、
分解して分析していきます。

可視化された声は「フォロワー」を起点に熱量伝播が起こり、
2次拡散以降は「コミュニティ」越えて熱量伝播が加速していきます。

#WHY | どのように分析したか



人の感情は複雑なため全てを「機械」に任せることは難しいです。
そこで「定量（機械の力）」と「定性（人の力）」を行き来することで、
機械学習の熱量判別の精度を向上させました。



トピックモデル（自然言語処理の解析手法）
回帰分析・機械学習を活用した「熱量」の自動判別モデル

「熱量」の自動判別モデルの精度をあげるため学習用データを準備。
さらに、判別結果を精査しチューニング。

#WHY | どのように分析したか



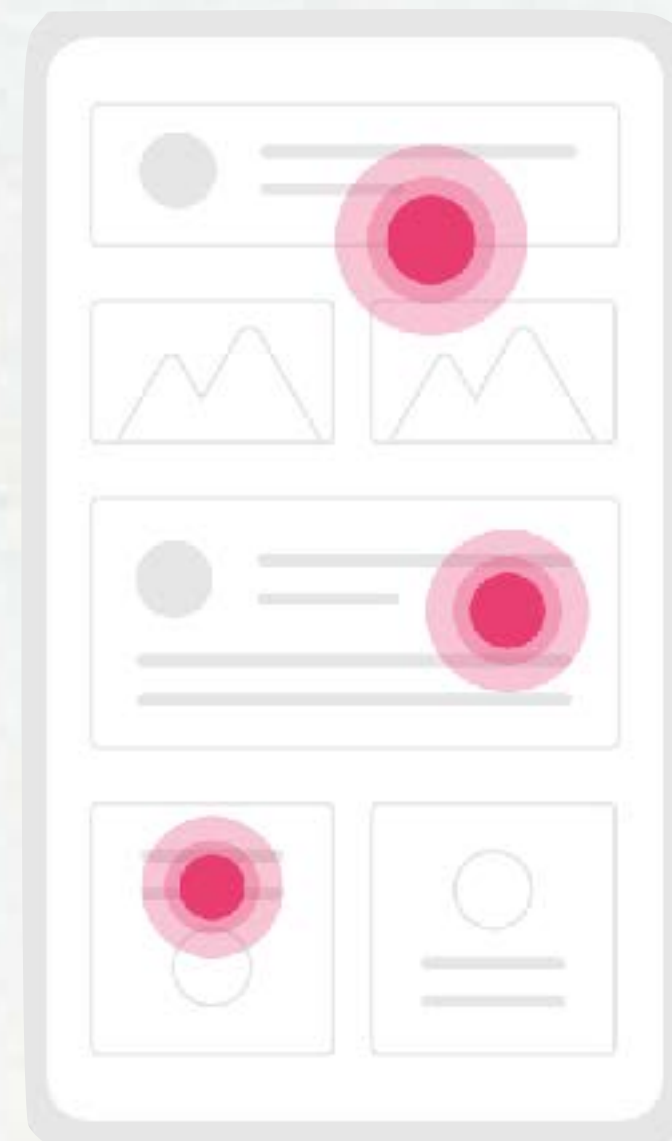
まずはリツイートボタンを押したくなる「熱量」の抽出と分類

トピックモデル（自然言語処理の解析手法）を活用し、1,300リツイート以上ついたツイートの返信・引用ツイートのテキストから、トピック（同質的な感情のかたまり）を抽出。1,300リツイート以上ついたツイートと、トピックをそれぞれ合わせて見て解釈することで、16コの「熱量」の発見に至りました。

1,300リツイート以上されたツイートについての返信・引用ツイートのテキスト

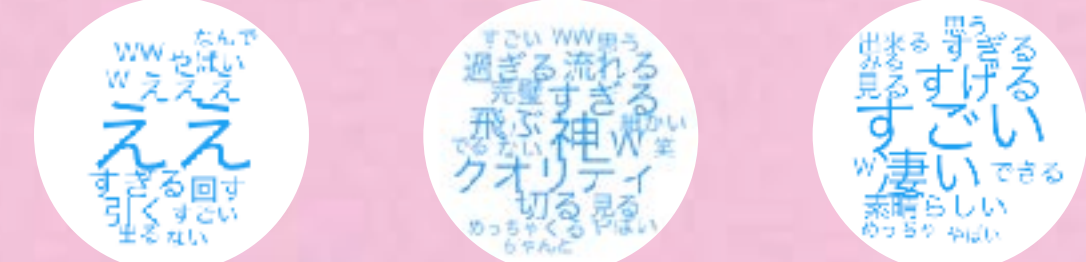
トピックモデル（自然言語処理）

トピック（感情のかたまり）を解釈・名付け

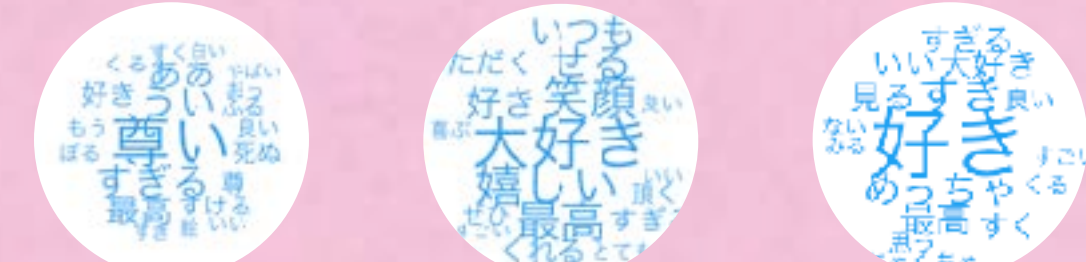


返信・引用ツイートのテキストから熱量を抽出・分類

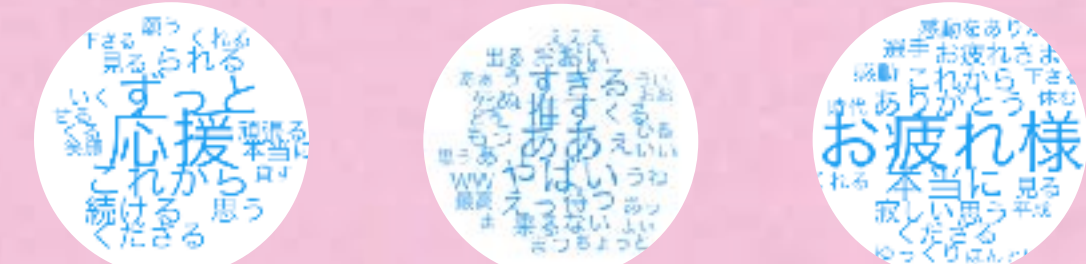
「WOW」の判定に強く関与するトピック群



「尊い」の判定に強く関与するトピック群



「応援」の判定に強く関与するトピック群



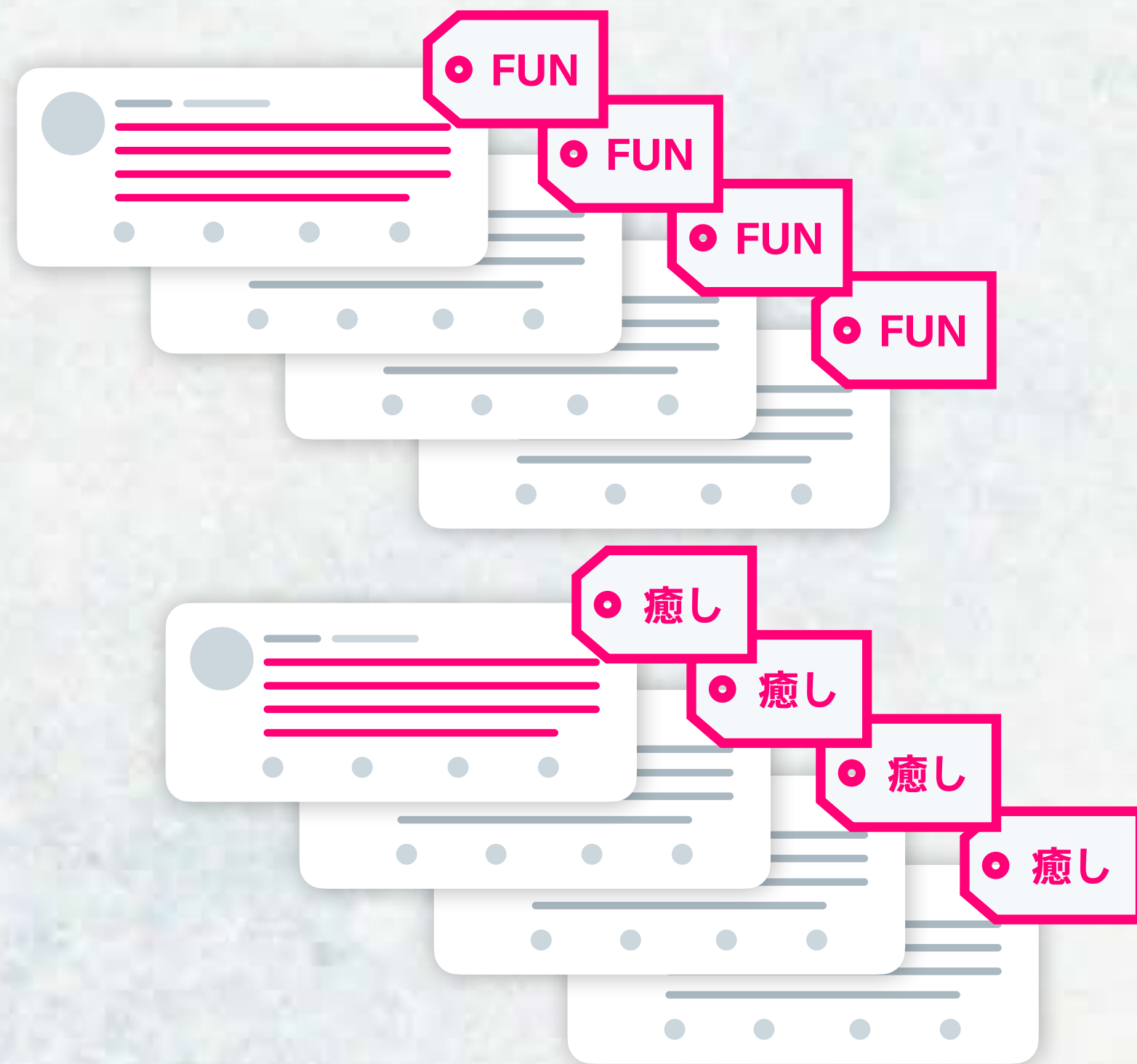
#WHY | どのように分析したか



どの「熱量」を刺激していたかを自動判別

回帰分析を活用しリツイートボタンを押したくなる、「熱量」の自動判別モデルを作成。機械学習の元となる学習用データ（人の手によって1,300リツイート以上ついたツイートへの熱量を解釈したもの）を用意することで、モデルの精度を向上させました。

学習用データ | 人の手による解釈



機械学習 | 機械による解釈



リツイートボタンを押したくなる「熱量」の特徴を学習

「熱量」の自動判定



癒し 79%
FUN 21%



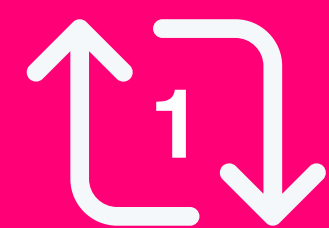
FUN 92%
癒し 8%

※スコア50%以上、上位3つのモチベーションのみ付与

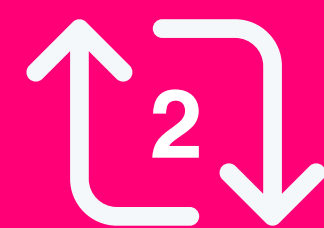


66

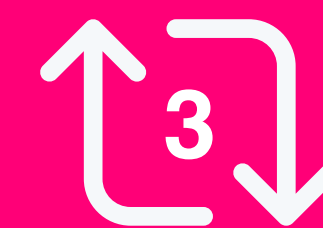
定量と定性による分析の結果、
リツイートボタンを押したくなる
16コの「熱量」を発見。
そして熱量の拡がり方として、
6つの「熱量伝播」にまとめられました。



直感
で拡がる



知識
で拡がる



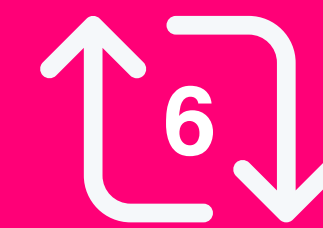
主張
で拡がる



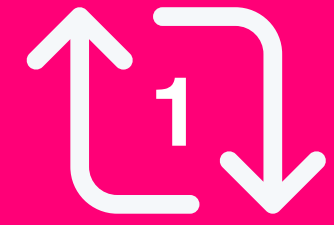
納得
で拡がる



声援
で拡がる



欲求
で拡がる



直感
で拡がる



知識
で拡がる



主張
で拡がる



納得
で拡がる



声援
で拡がる



欲求
で拡がる

#WHY | 6つの熱量伝播



6つの熱量伝播

それぞれの定義

ワンフレーズで言い換え

↑₁ 直感で拡がる

自分が感じたものの共有したい

反射的にリツイート！

↑₂ 知識で拡がる

情報をみんなに知っておいて欲しい

これ知っておいて！

↑₃ 主張で拡がる

他人の意見を借りて自分の意見を主張したい

自分も同じこと考えてる！

↑₄ 納得で拡がる

自分と同じ価値観に触れられて嬉しい

めっちゃわかる！

↑₅ 声援で拡がる

誰かの/何かの力になりたい

パワーよ届け！

↑₆ 欲求で拡がる

自分の欲望を満たしたい

欲しい！やりたい！

#WHY | 16の熱量



6つの熱量伝播

16の熱量

↑1 直感で拡がる



WOW



FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑2 知識で拡がる



知ったク



注意喚起

↑3 主張で拡がる



同調



物申す

↑4 納得で拡がる



あるある



真理

↑5 声援で拡がる



応援



支援

↑6 欲求で拡がる



WANT



インセンティブ

直感で広がる
WOW



やのけん(や)
@yanokendesu

頑張って描きました。



午後3:05 · 2019年3月15日 · Twitter for iPhone

14.5万 件のリツイート 6,621 件の引用ツイート 41.5万 件のいいね





結人 醸すおっさん
@musubito3

夫婦喧嘩翌日のお弁当がこちら



午後0:15 · 2020年12月29日 · Twitter for iPhone

6.6万 件のリツイート 2,894 件の引用ツイート 39.6万 件のいいね

直感で広がる
FUN

直感で広がる
尊い



Honwaka太郎
@honwaka_zz

♥ /炭カナ/善ねず/伊アオ



午後4:55 · 2020年5月22日 · Twitter Web App

6.3万 件のリツイート 2,997 件の引用ツイート 32.3万 件のいいね





なみそ 今日も猫だまり発売中

@omochi_nam01

旅先に猫が居たのバレてるな。浮気を疑う妻みたいにするぞい目で見てくる。



6.8万 件のリツイート 489 件の引用ツイート 25.4万 件のいいね

直感で広がる
癒し

直感で拡がる 感動



さくら🌸 san
@sakura0221tea

4ヶ月ぶりにサイゼリアに行った。嬉しくてお料理たくさん注文しちゃったんだけど、料理を運んできてくれた大学生くらいの男の店員さんが、[ピザは12じ、サラダは3じ、チョリソーは10じ方向に置きますね]って説明してくれて、もう、感動しすぎて涙出そうでした。#視覚障害者が嬉しいと感じた配慮

午後9:23 · 2020年6月28日 · Twitter for iPhone

7.8万 件のリツイート 2,015 件の引用ツイート 40.9万 件のいいね





ライブドアニュース
@livedoornews

【兄が明かす】志村けんさん、聖火ランナーのために
タバコやめていた

news.livedoor.com/lite/article_d...

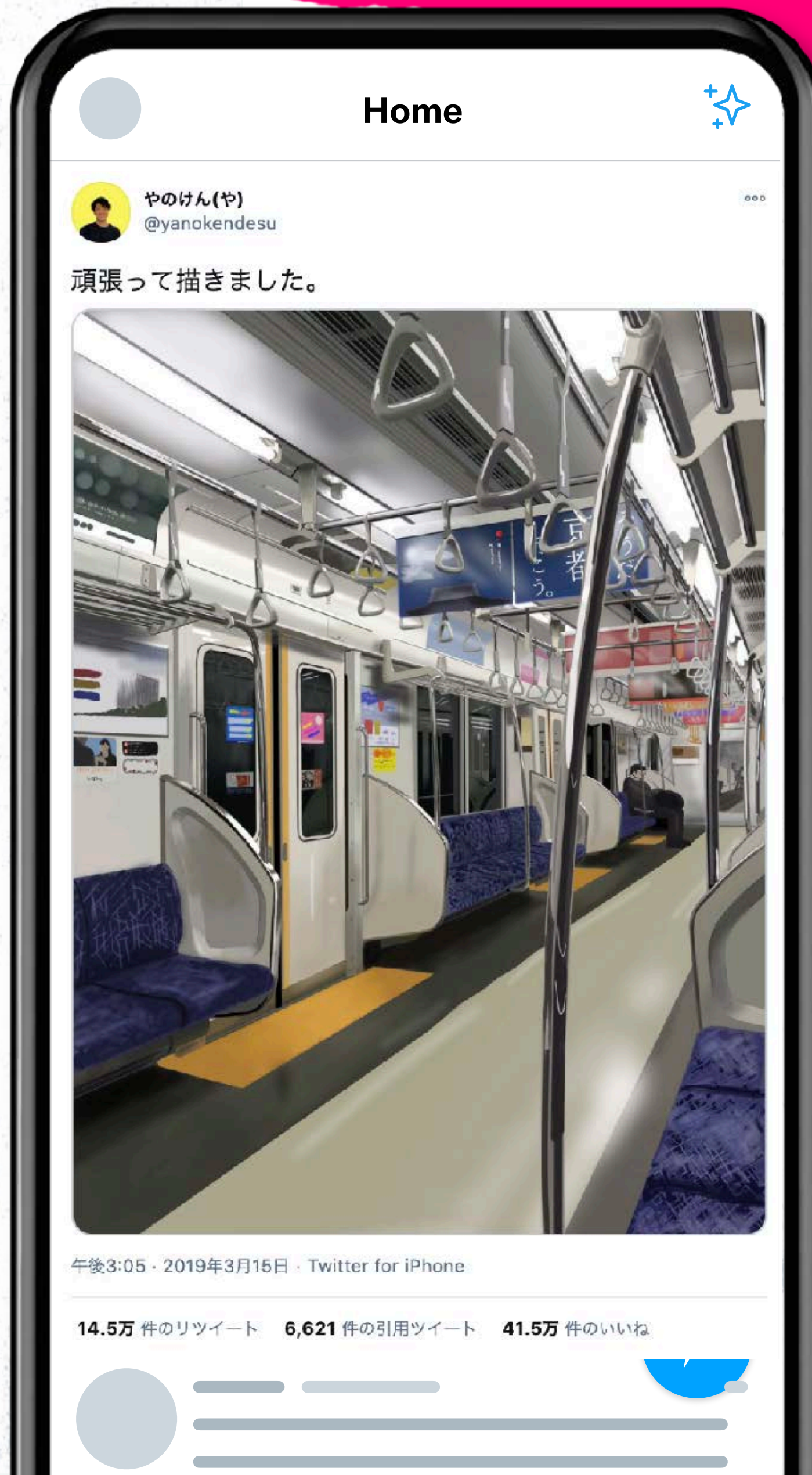
16年に肺炎にかかって以降、タバコはやめてお酒も減らしていたそう。また、めったに自慢話をしない志村さんだが、聖火ランナーだけは嬉しそうに話していたという。



午前11:45 · 2020年3月30日 · Twitter Web App

7.5万 件のリツイート 3,131 件の引用ツイート 31.2万 件のいいね

直感で広がる
ショック



3つの特徴

- ① 既視感がないもの
- ② 発見した喜びを感じられるもの
- ③ 画像や動画投稿

オーディエンスのリアクション

「信じられない」「やばい」
「すごい」「わあ！」「神」
「ええええ」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
23%

平均リツイート数
65Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	48%	GIF	1%
video	40%	text-only	11%

相性の良い熱量
*3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形

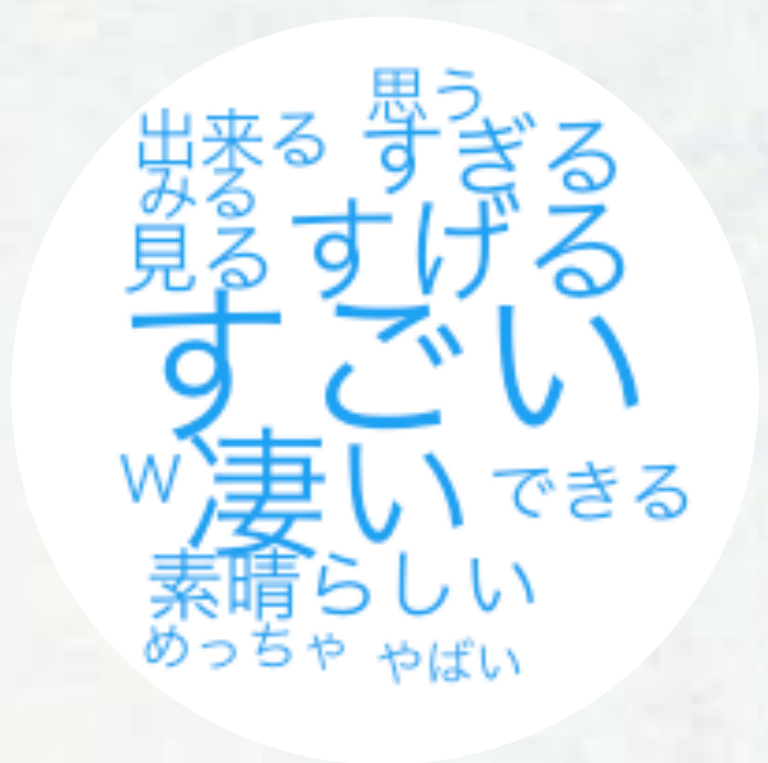
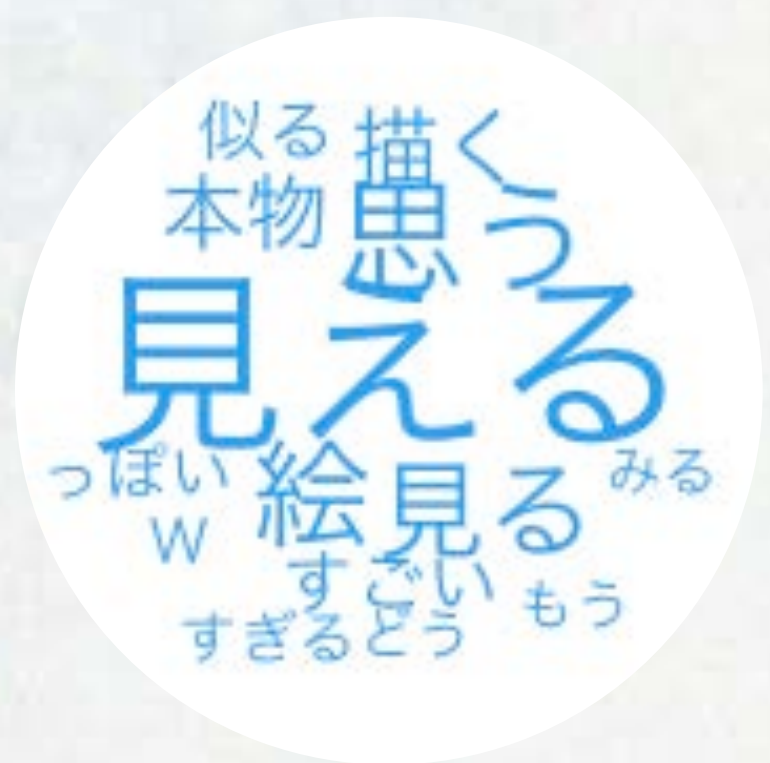




#直感で拡がる | WOW

驚きを感じる投稿。
笑う要素よりも、普段はない（レアな）出来事を発見/遭遇/目撃。

「WOW」を判定するトピック例





#直感で拡がる

FUN

面白い、楽しい、ワクワクを感じる投稿。
ネタ感。一言言いたくなる。



3つの特徴

- ① ツッコミどころがある
- ② 画像とテキストの組み合わせGAP
- ③ 返信の反応が多い

オーディエンスのリアクション

「面白すぎる」
「wwwwwww」「ワロタ」
「草生える」「笑った」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
23%

平均リツイート数
66Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	51%	GIF	0%
video	38%	text-only	12%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



WOW
24%

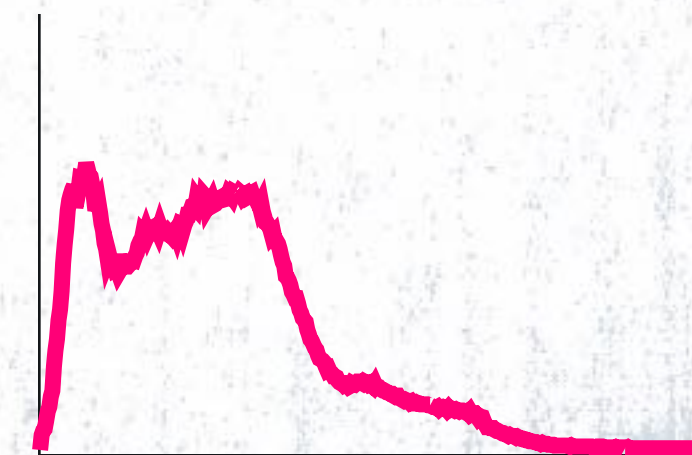


あるある
19%



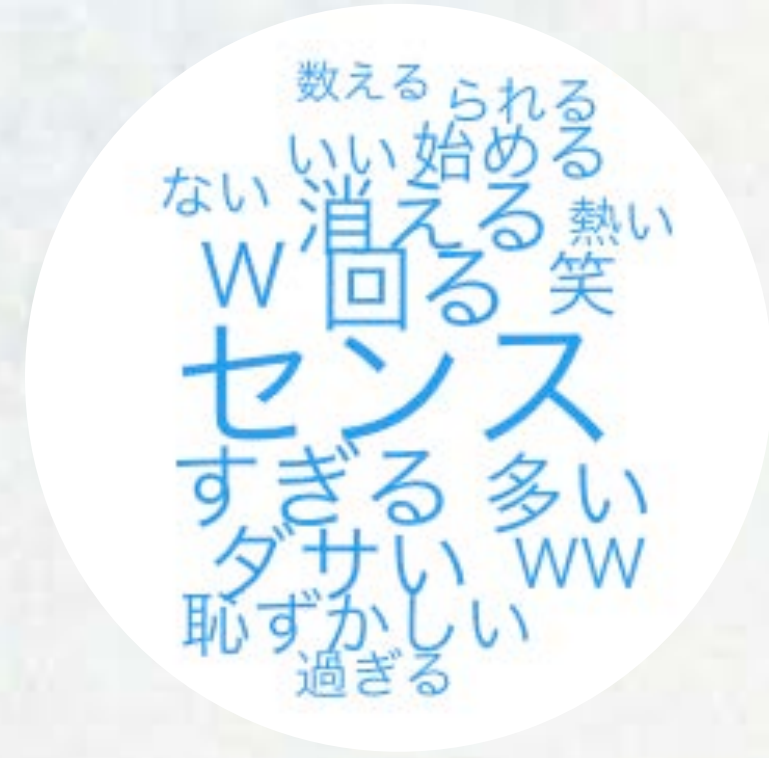
癒し
12%

熱量伝播の波形



波形の種類
パルス型

「FUN」を判定するトピック例





#直感で拡がる

尊い

単なるWOWではなく、リスペクトすら感じてしまう投稿。
(カッコ良すぎて、可愛すぎて) 好きすぎる。



3つの特徴

- ① 一定数の「ファン」が存在している
- ② コアファンしか分からないこだわり
- ③ 圧倒的なクリエイティブ力

オーディエンスのリアクション

「神聖」「ファン心理」
「圧倒的」
「感動」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
11%

平均リツイート数
67Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	52%	GIF	1%
video	37%	text-only	10%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



癒し
18%

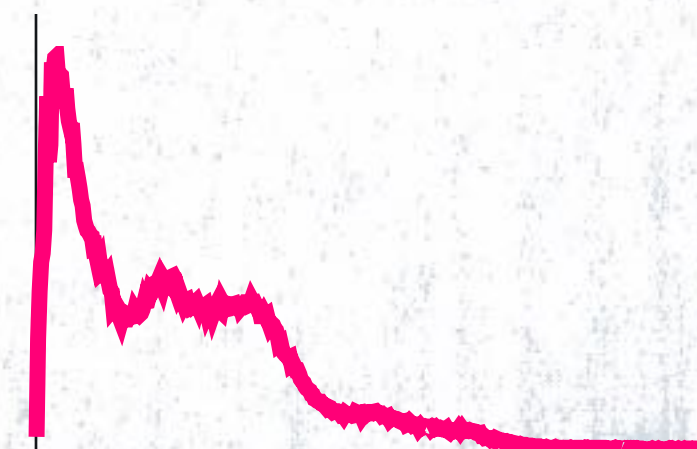


感動
12%



応援
9%

熱量伝播の波形



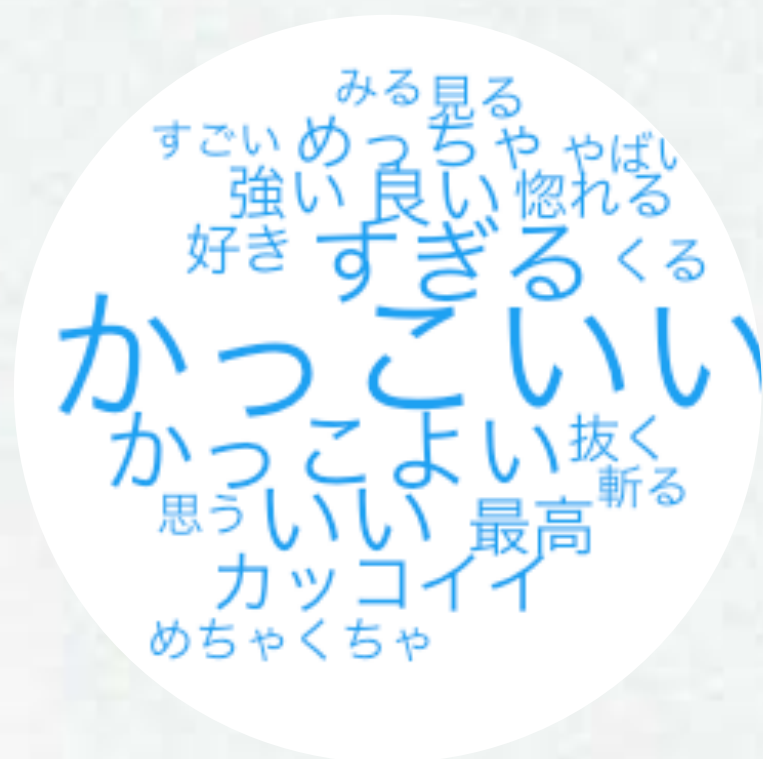
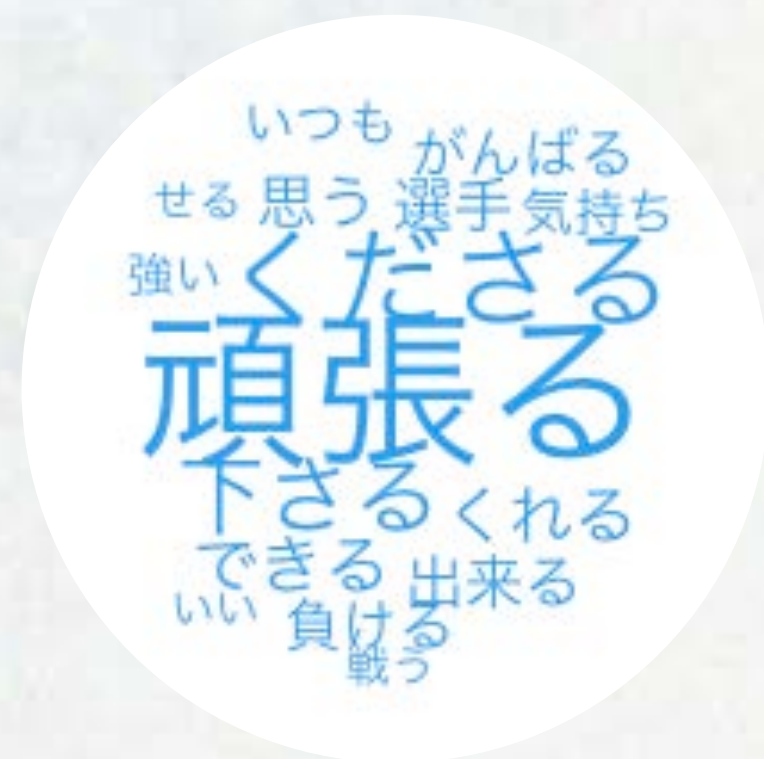
波形の種類
パルス型



#直感で拡がる | 尊い

単なるWOWではなく、リスペクトすら感じてしまう投稿。
(カッコ良すぎて、可愛すぎて) 好きすぎる。

「尊い」を判定するトピック例





3つの特徴

- ① 子供・動物のパワーの強さ
- ② 心が和む良い話（ほっこり）
- ③ 画像・動画投稿が多い

オーディエンスのリアクション

「かわいい」
「ほっこり」
「悶絶」

熱量シェアと平均リツイート数

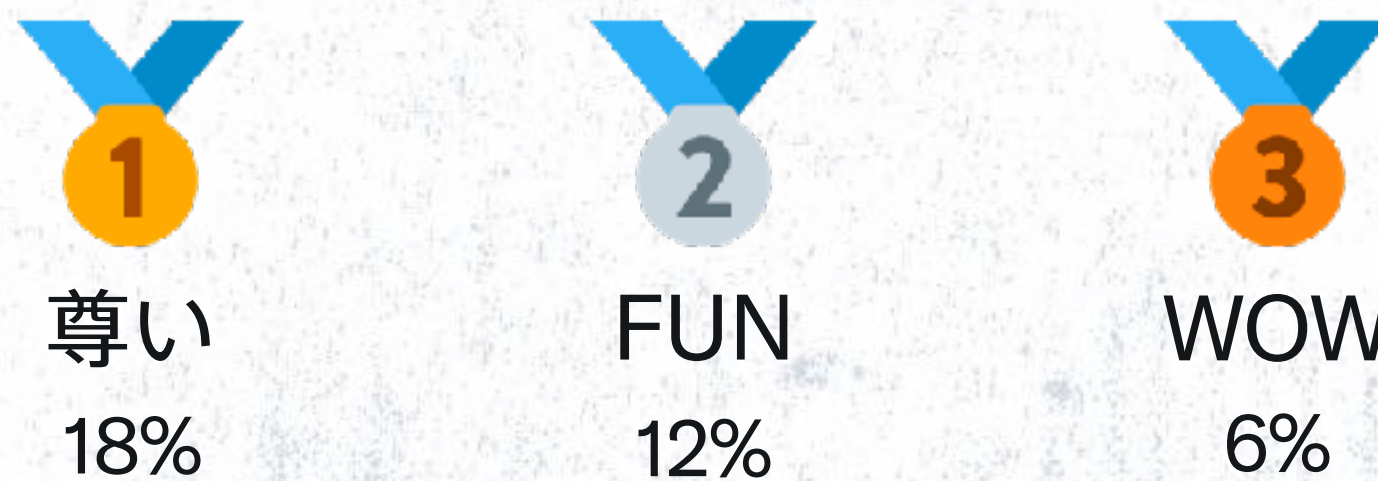
熱量シェア
13%

平均リツイート数
67Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image 	46%	GIF 	1%
video 	46%	text-only 	7%

相性の良い熱量 *3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形



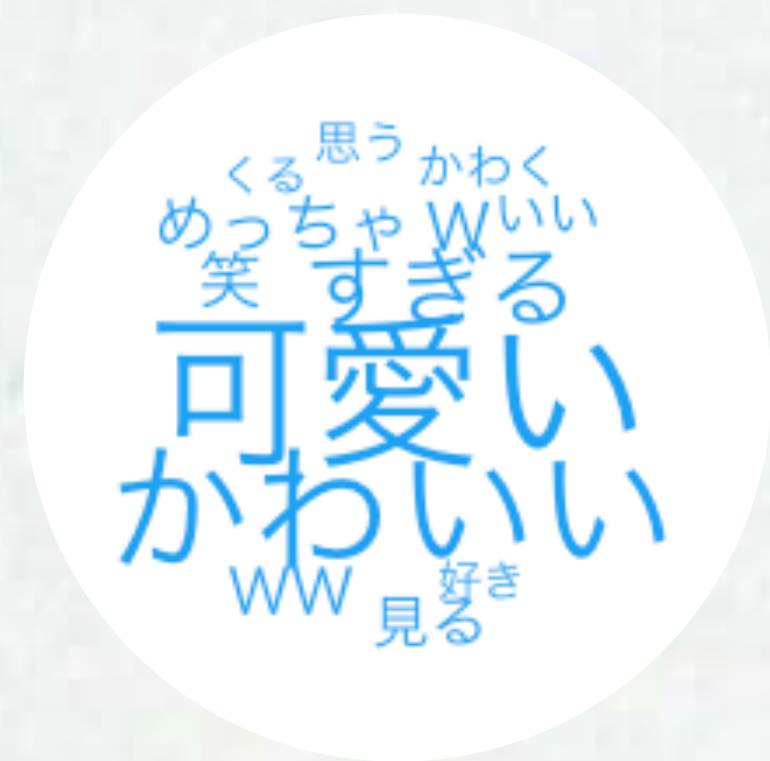


#直感で拡がる

癒し

可愛くて、心が癒される投稿。
動物、赤ちゃん。

「癒し」を判定するトピック例





#直感で拡がる

感動

心が温まったり、心が洗われたり、
ジーンときたりする投稿。



3つの特徴

- ① 実話エピソードが多い
- ② 感謝を伝える投稿
- ③ 画像投稿が多い

オーディエンスのリアクション

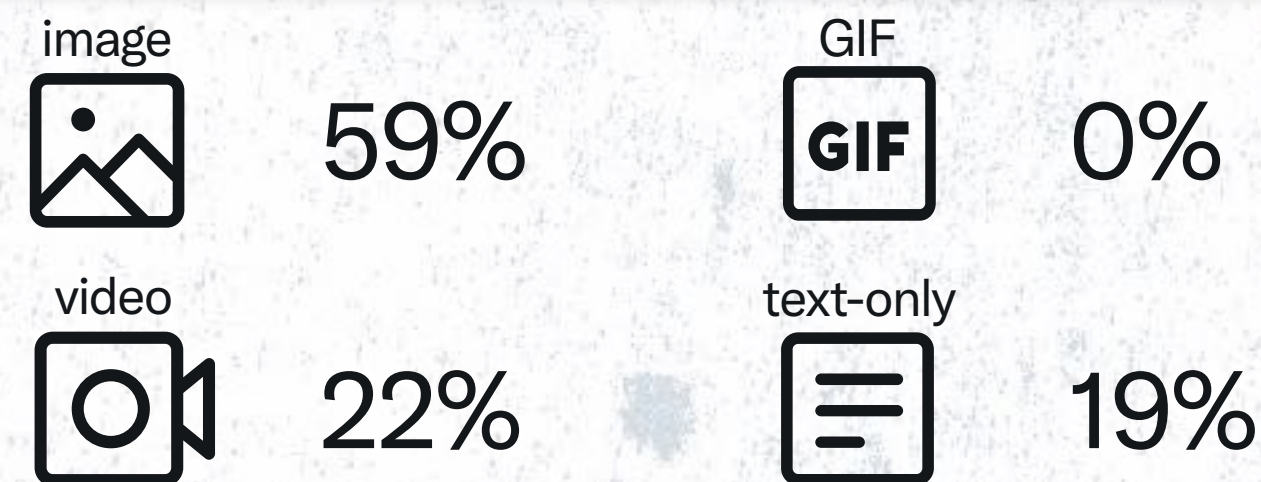
「泣ける」「良い人」
「良いエピソード」
「素晴らしい」「ありがとう」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
6%

平均リツイート数
67Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ



相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形



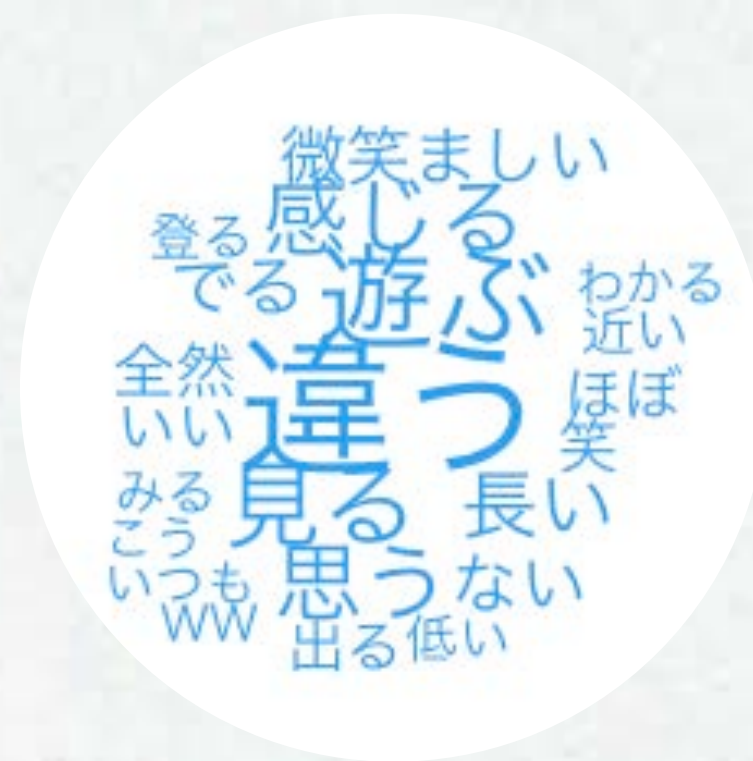
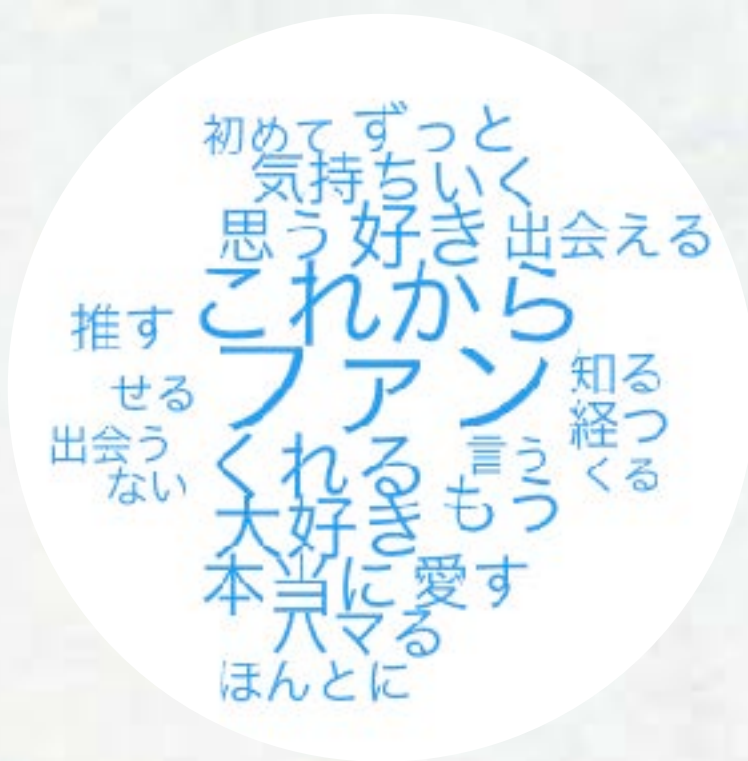
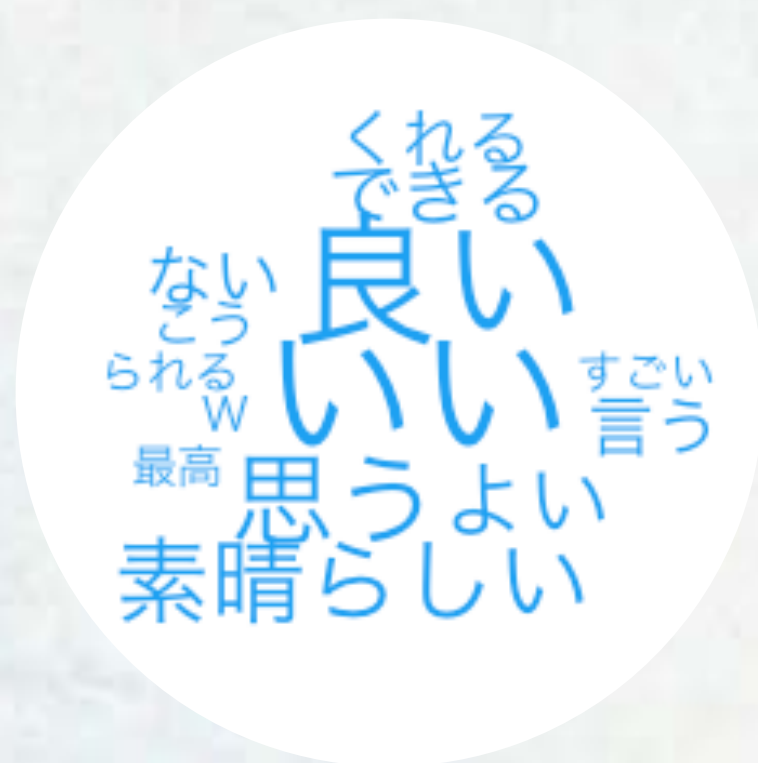


#直感で拡がる

感動

心が温まったり、心が洗われたり、
ジーンときたりする投稿。

「感動」を判定するトピック例

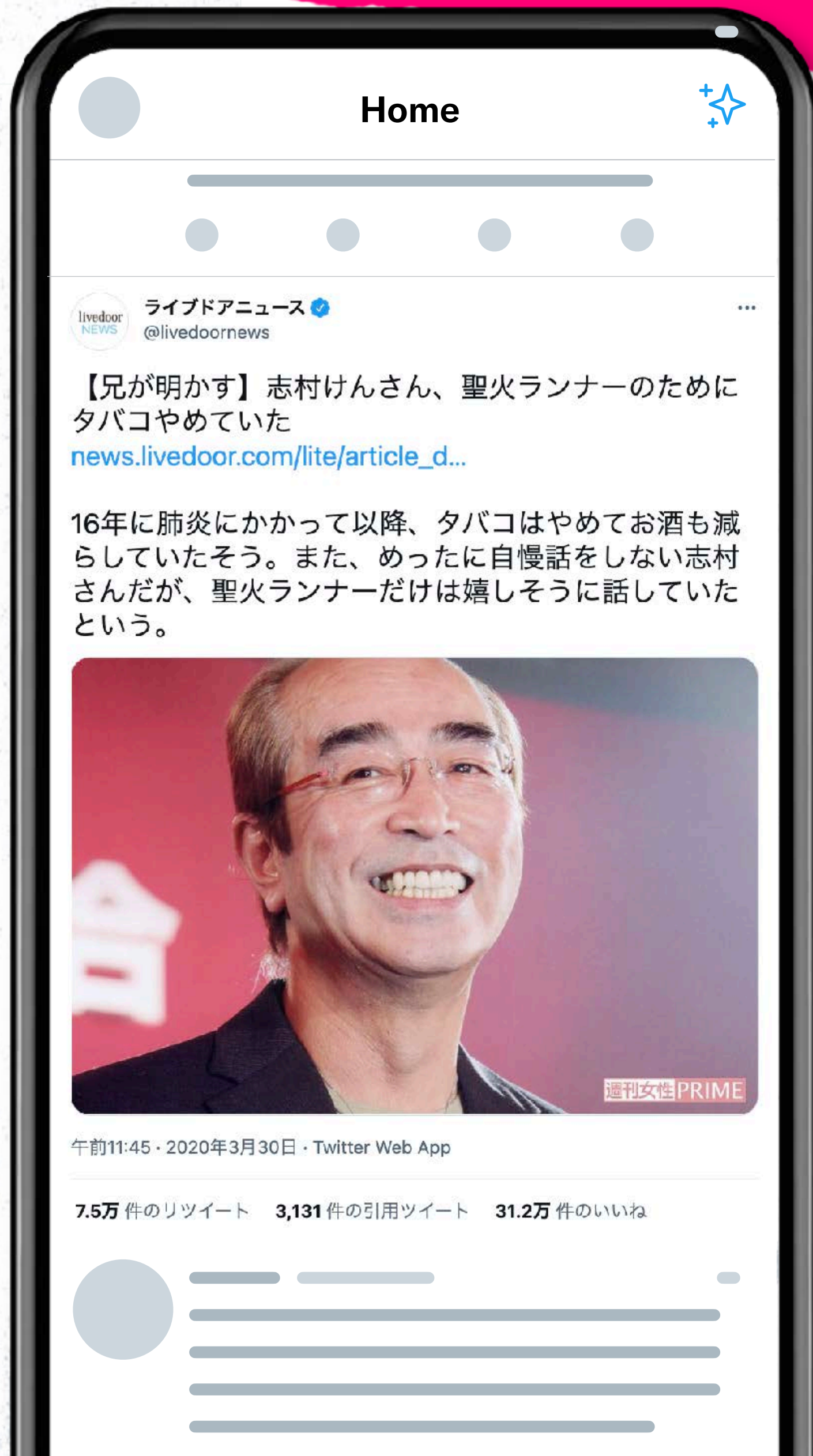




#直感で拡がる

ショック

悲しみを感ずる投稿。
残念、現実を受け止められない、やるせない。



3つの特徴

- ① 多くの人々が心を痛める内容
- ② 現実を受け止めきれない
- ③ ニュース性のある投稿が多い

オーディエンスのリアクション

「悲しい」「残念」「つらい」
「うそでしょ」「受け止めきれない」
「頭が追いつかない」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
3%

平均リツイート数
82Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	48%	GIF	0%
video	11%	text-only	41%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



応援
12%

熱量伝播の波形



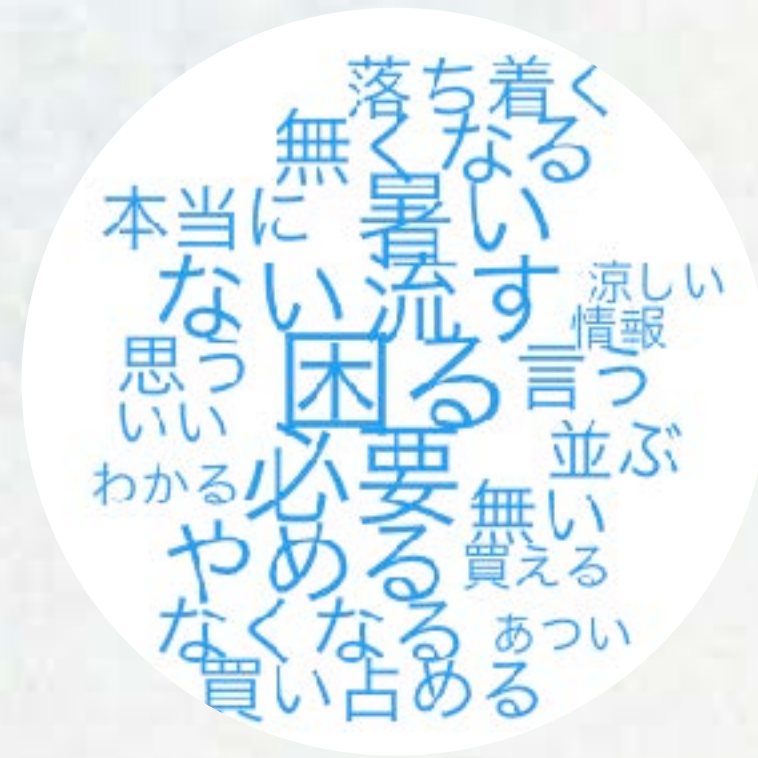
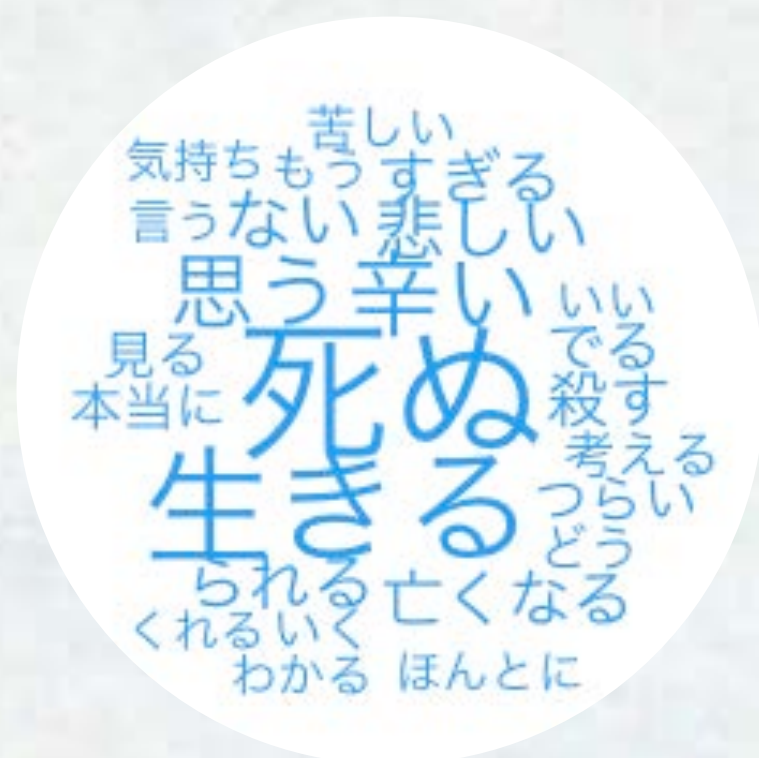
波形の種類
スパイク型

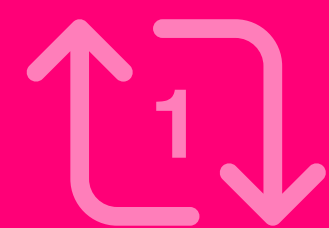


#直感で拡がる | ショック

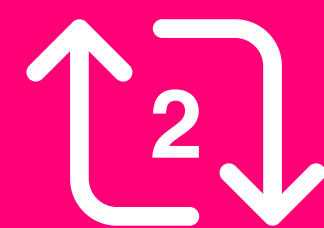
悲しみを感じる投稿。
残念、現実を受け止められない、やるせない。

「ショック」を判定するトピック例

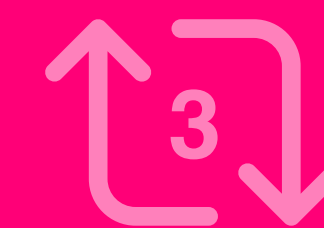




直感
で拡がる



知識
で拡がる



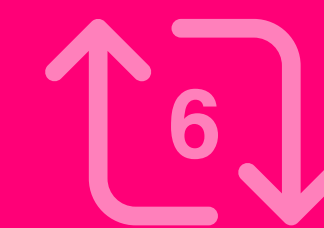
主張
で拡がる



納得
で拡がる



声援
で拡がる



欲求
で拡がる

#WHY | 6つの熱量伝播



6つの熱量伝播

それぞれの定義

ワンフレーズで言い換え

↑₁ 直感で拡がる

自分が感じたものの共有したい

反射的にリツイート！



↑₂ 知識で拡がる

情報をみんなに知っておいて欲しい

これ知っておいて！



↑₃ 主張で拡がる

他人の意見を借りて自分の意見を主張したい

自分も同じこと考えてる！



↑₄ 納得で拡がる

自分と同じ価値観に触れられて嬉しい

めっちゃわかる！



↑₅ 声援で拡がる

誰かの/何かの力になりたい

パワーよ届け！



↑₆ 欲求で拡がる

自分の欲望を満たしたい

欲しい！やりたい！



#WHY | 16の熱量



6つの熱量伝播

16の熱量

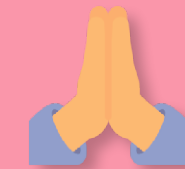
↑1 直感で拡がる



WOW



FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑2 知識で拡がる



知っトク



注意喚起

↑3 主張で拡がる



同調



物申す

↑4 納得で拡がる



あるある



真理

↑5 声援で拡がる



応援



支援

↑6 欲求で拡がる



WANT



インセンティブ



知識で広がる 知っトク



ゆっけ
@mq6_

...

稼いだら稼いだ分使ってしまって給料日前お金がないって嘆いてしまうのでログインボーナス制度を導入した天才かもしれん



午前1:55 · 2019年6月13日 · Twitter for iPhone

10.1万 件のリツイート 3,075 件の引用ツイート 28.1万 件のいいね



愛猫はポチ
@poti1974



「佐川です。お届け物が有るのですが字が読み辛くてお宅の住所が分かりません。申し訳ないですが名前と住所を改めて教えて貰ってもよろしいでしょうか？」という電話は宅急便を装って電話番号から名前と住所を聞き出す詐欺だから「送り主に聞いてください」と断ればOK。

午後10:19 · 2019年5月6日 · Twitter for iPhone

12.8万 件のリツイート 1,202 件の引用ツイート 17.3万 件のいいね

知識で広がる 注意喚起



#知識で広がる

知っトク

情報自体の有用性を感じる投稿。
新しい気づき。ライフハック。膝ぽん感。



3つの特徴

- ① 日常生活で使えそうな内容
- ② 気軽に試せそうな内容
- ③ Howto系の投稿

オーディエンスのリアクション

「いいこと聞いた！」
「その手があったか！」
「今度やってみよっと」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
11%

平均リツイート数
62Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	54%	GIF	0%
video	22%	text-only	24%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形





#知識で拡がる

注意喚起

知っておくことでリスクを回避できるかもしれない投稿。
詐欺、違法、損、危険。



3つの特徴

- ① 誰もが身近に起こりうる情報
- ② みんなに同じ目にあって欲しくない
- ③ 騙された悔しさからくる投稿も

オーディエンスのリアクション

「気をつけて」
「危ない」
「ひどい」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
7%

平均リツイート数
65Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

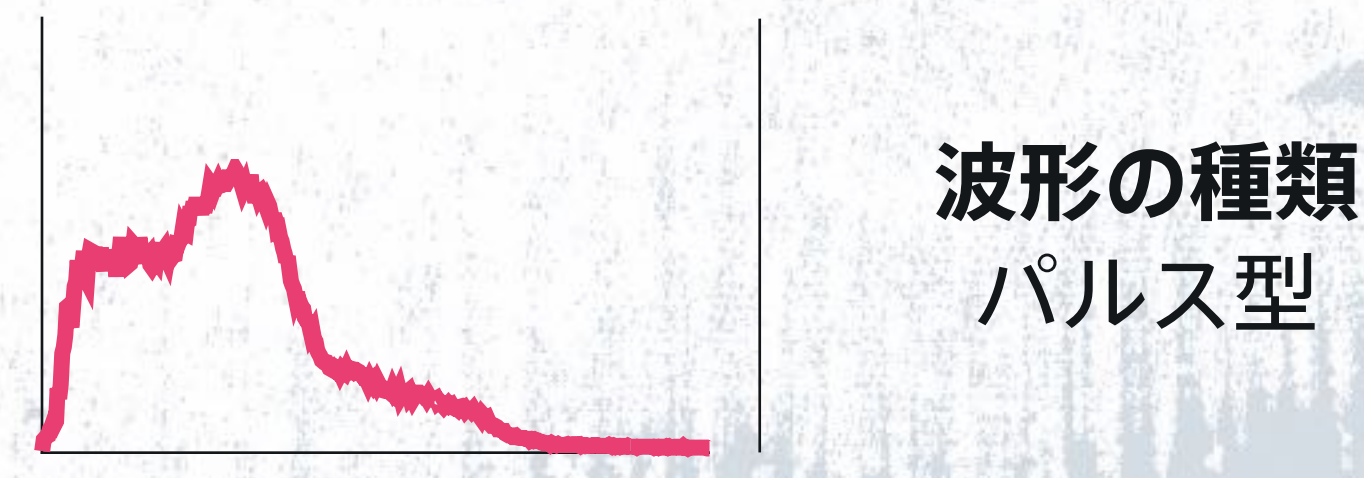
image	46%	GIF	0%
video	16%	text-only	37%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形

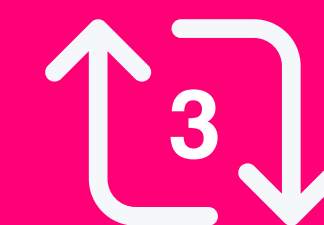




直感
で拡がる



知識
で拡がる



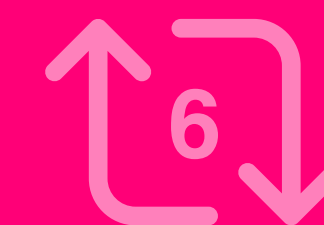
主張
で拡がる



納得
で拡がる



声援
で拡がる



欲求
で拡がる

#WHY | 6つの熱量伝播



6つの熱量伝播

それぞれの定義

ワンフレーズで言い換え

↑₁ 直感で拡がる

自分が感じたものの共有したい

反射的にリツイート！



↑₂ 知識で拡がる

情報をみんなに知っておいて欲しい

これ知っておいて！



↑₃ 主張で拡がる

他人の意見を借りて自分の意見を主張したい

自分も同じこと考えてる！



↑₄ 納得で拡がる

自分と同じ価値観に触れられて嬉しい

めっちゃわかる！



↑₅ 声援で拡がる

誰かの/何かの力になりたい

パワーよ届け！



↑₆ 欲求で拡がる

自分の欲望を満たしたい

欲しい！やりたい！



#WHY | 16の熱量



6つの熱量伝播

16の熱量

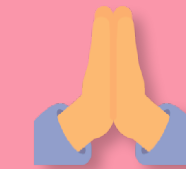
↑1 直感で拡がる



WOW



FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑2 知識で拡がる



知ったク



注意喚起

↑3 主張で拡がる



同調



物申す

↑4 納得で拡がる



あるある



真理

↑5 声援で拡がる



応援



支援

↑6 欲求で拡がる



WANT



インセンティブ



主張で拡がる 同調



沙螺

@sara_mi_061008



活動休止って言うとダメージ大きいけど、大野くんの夏休みって言うとほっこりするから、これからそう呼ぶことにする

午後10:56 · 2019年1月27日 · Twitter for iPhone

6.8万 件のリツイート 499 件の引用ツイート 19.9万 件のいいね



たかまつなな / 時事YouTuber
@nanatakamatsu

...

【若者よ、選挙に行くな】

若い人たちへ。
これでも、あなたは選挙に行きませんか。

7月21日は参議院選挙です。

#若者よ選挙に行くな
youtu.be/GLbc9in9zeY



午後7:53 · 2019年7月12日 · Twitter Web Client

6.3万 件のリツイート 4,466 件の引用ツイート 9万 件のいいね

主張で広がる
物申す



#主張で拡がる

同調

リツイートすることで第三者の発言を自分の意見として借りて、擬似的な吐露ができる投稿。



3つの特徴

- ① 言葉を借りる感覚
- ② 誰かが自分の気持ちを代弁してくれている感覚
- ③ マイナー意見、もっと広がれ！

オーディエンスのリアクション

「ほんとそれ！」
 「実は私も！」
 「同じ意見！」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
6%

平均リツイート数
62Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	43%	GIF	0%
video	14%	text-only	43%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



真理
18%

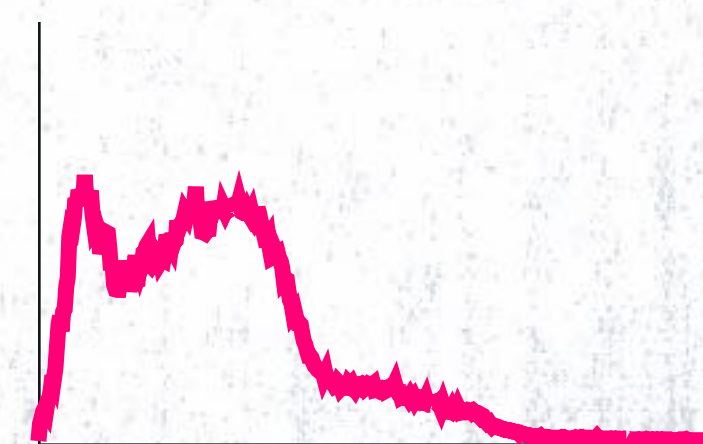


物申す
8%



感動
7%

熱量伝播の波形



波形の種類
パルス型

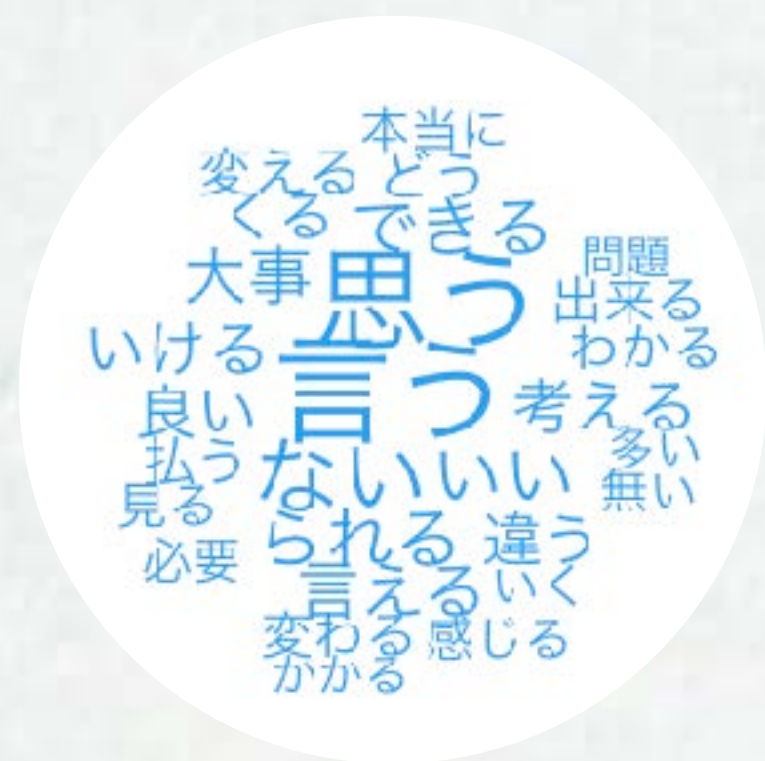


#主張で拡がる

同調

第三者の発言を自分の意見として借りてリツイート。
擬似的な吐露。

「同調」を判定するトピック例





#主張で広がる

物申す

世の中や世論がおかしい方向に流れていると感じた時、その流れを断ち切るような主張が込められた投稿。



3つの特徴

- ① みんながおかしいと思っていることへの言及
- ② 世の中へのアンチテーゼ
- ③ 世論を変えられそうな投稿

オーディエンスのリアクション

「よくぞ言ってくれた」
 「私もそう思う」
 「これはおかしい！」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
11%

平均リツイート数
62Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	46%	GIF	1%
video	46%	text-only	43%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形



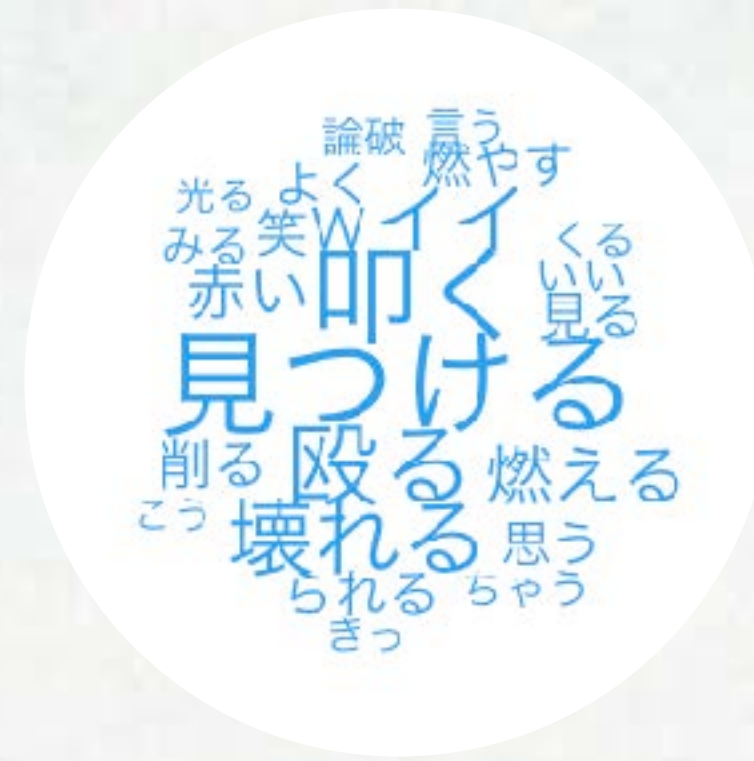
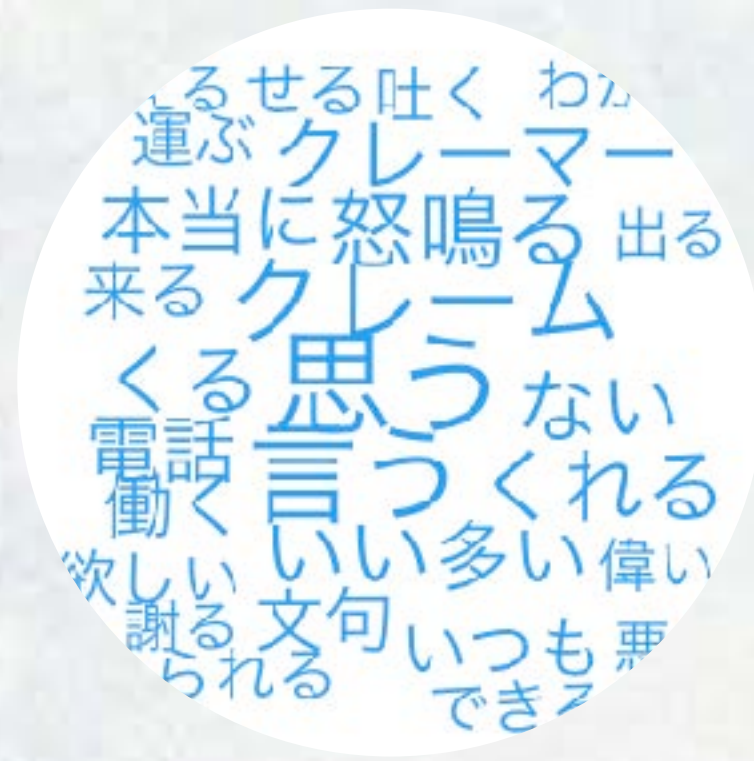
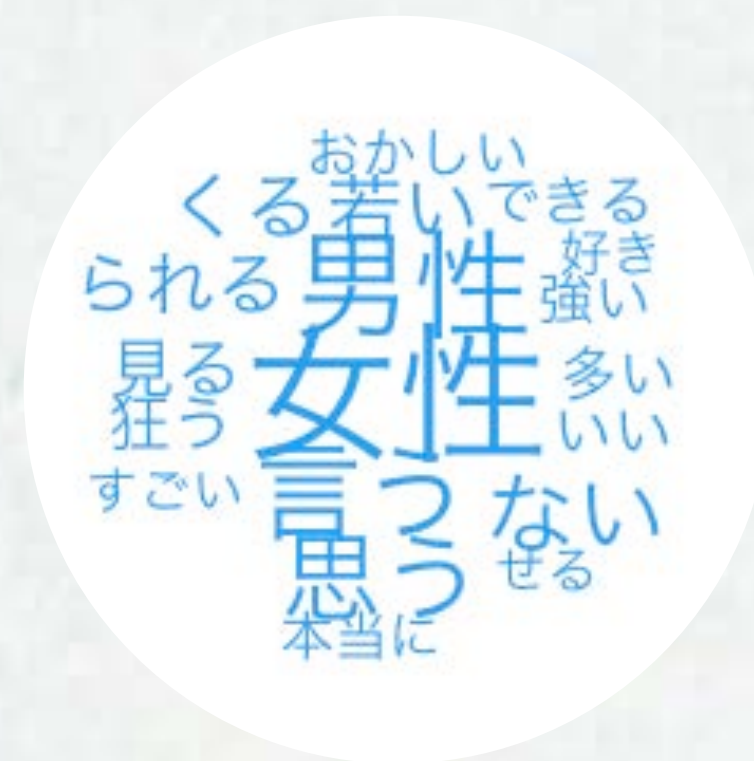


#主張で拡がる

物申す

世の中や世論がおかしい方向に流れていると感じた時、その流れを断ち切るような主張が込められた投稿。

「物申す」を判定するトピック例

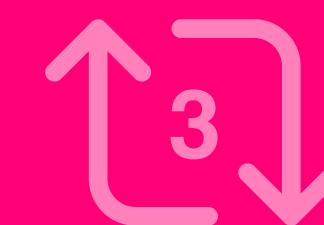




直感
で拡がる



知識
で拡がる



主張
で拡がる



納得
で拡がる



声援
で拡がる



欲求
で拡がる

#WHY | 6つの熱量伝播



6つの熱量伝播

それぞれの定義

ワンフレーズで言い換え

① 直感で拡がる

自分が感じたものの共有したい

反射的にリツイート！

② 知識で拡がる

情報をみんなに知っておいて欲しい

これ知っておいて！

③ 主張で拡がる

他人の意見を借りて自分の意見を主張したい

自分も同じこと考えてる！

④ 納得で拡がる

自分と同じ価値観に触れられて嬉しい

めっちゃわかる！

⑤ 声援で拡がる

誰かの/何かの力になりたい

パワーよ届け！

⑥ 欲求で拡がる

自分の欲望を満たしたい

欲しい！やりたい！

#WHY | 16の熱量



6つの熱量伝播

16の熱量

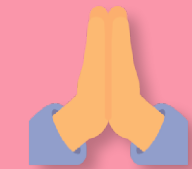
↑1 直感で拡がる



WOW



FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑2 知識で拡がる



知っトク



注意喚起

↑3 主張で拡がる



同調



物申す

↑4 納得で拡がる



あるある



真理

↑5 声援で拡がる



応援



支援

↑6 欲求で拡がる



WANT



インセンティブ

納得で広がる あるある



Rimu
@Q0S_Rimu

これ1度でも使った事ある人RT
使った事ある人どのくらいいますか？



午後7:36 · 2021年8月8日 · Twitter for iPhone

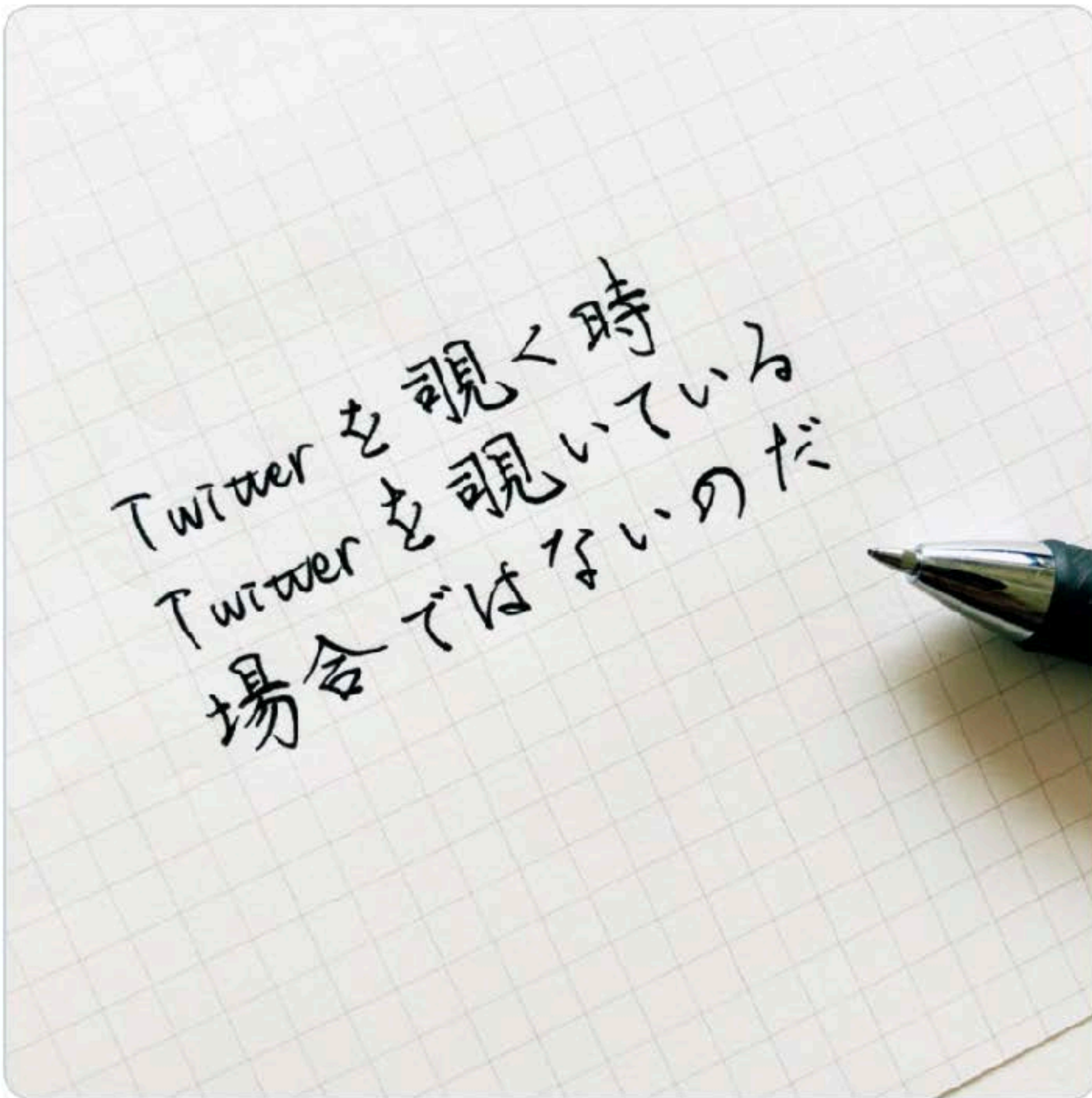
7.6万 件のリツイート 3,407 件の引用ツイート 13.2万 件のいいね





書きちらし
@kakichirashi

今日の書き散らし



午後9:35 · 2020年10月19日 · Twitter for iPhone

4.2万 件のリツイート 981 件の引用ツイート 17.4万 件のいいね

納得で広がる
真理



3つの特徴

- ① 多くの人が経験している
- ② 既視感
- ③ わかりみが深い

オーディエンスのリアクション

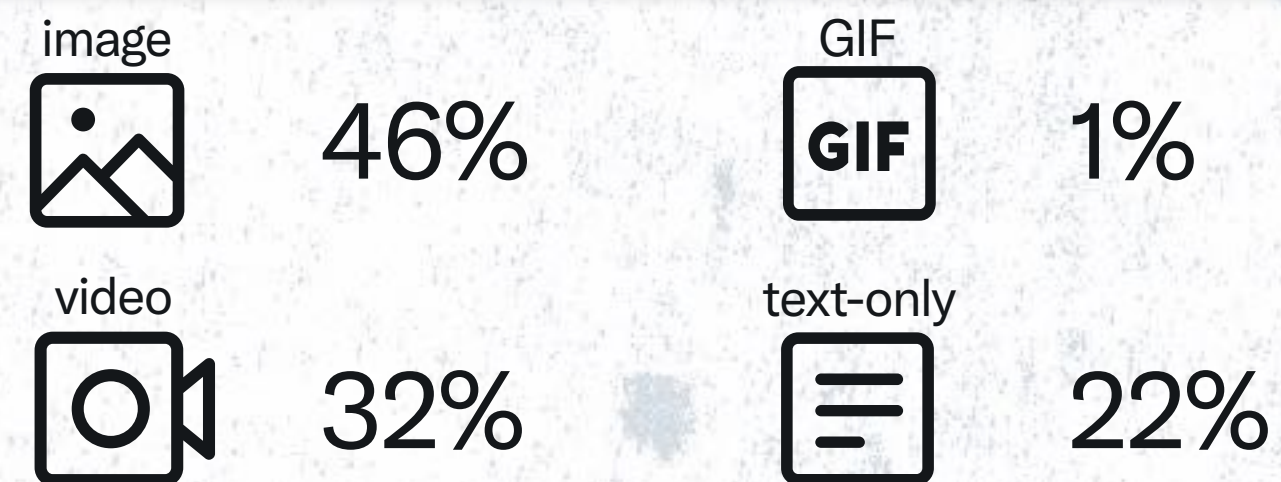
「めっちゃわかる」「それな」
 「私だけじゃなかったんだ・・・」
 「あるわこれ」「一緒ですw」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
15%

平均リツイート数
66Kリツイート

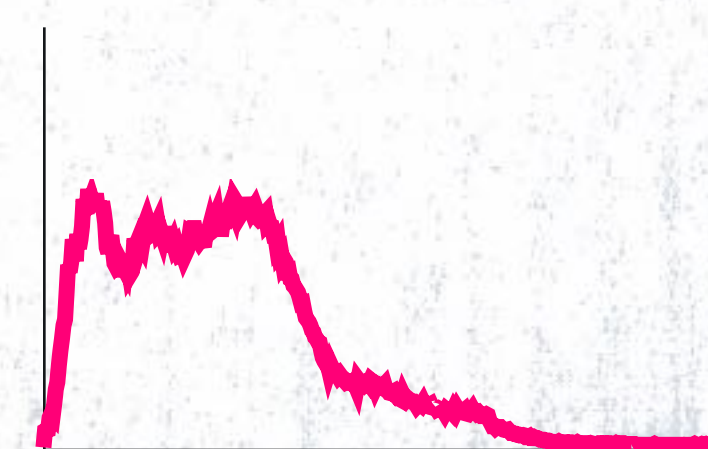
クリエイティブとの組み合わせ



相性の良い熱量
*3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形



波形の種類
パルス型



#納得で拡がる

真理

自分自身では気づいていなかったけど、
言われてみれば大きくうなずきたくなるような投稿。



3つの特徴

- ① みんなが潜在的に思っている内容
- ② 誰もが言語化できなかったものを言葉にしている投稿
- ③ 言い得て妙

オーディエンスのリアクション

「わかりみが深い・・・」
「名言」
「まじでそれなです」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
7%

平均リツイート数
62Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image 	38%	GIF 	0%
video 	9%	text-only 	53%

相性の良い熱量 *3%未満は足切りにより対象外



同調
18%

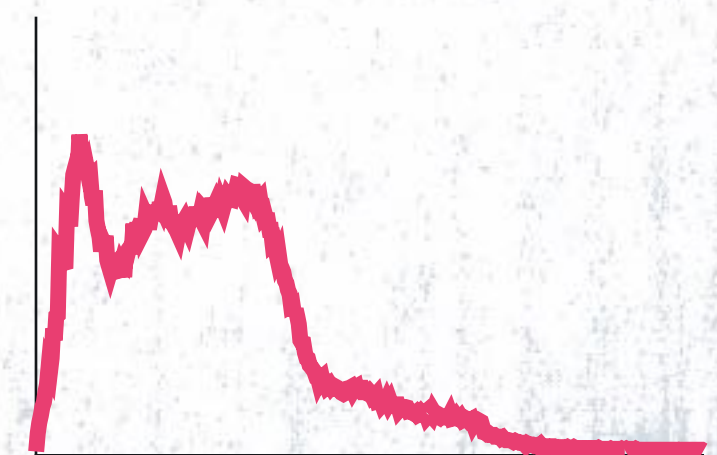


物申す
16%



あるある
7%

熱量伝播の波形



波形の種類
パルス型

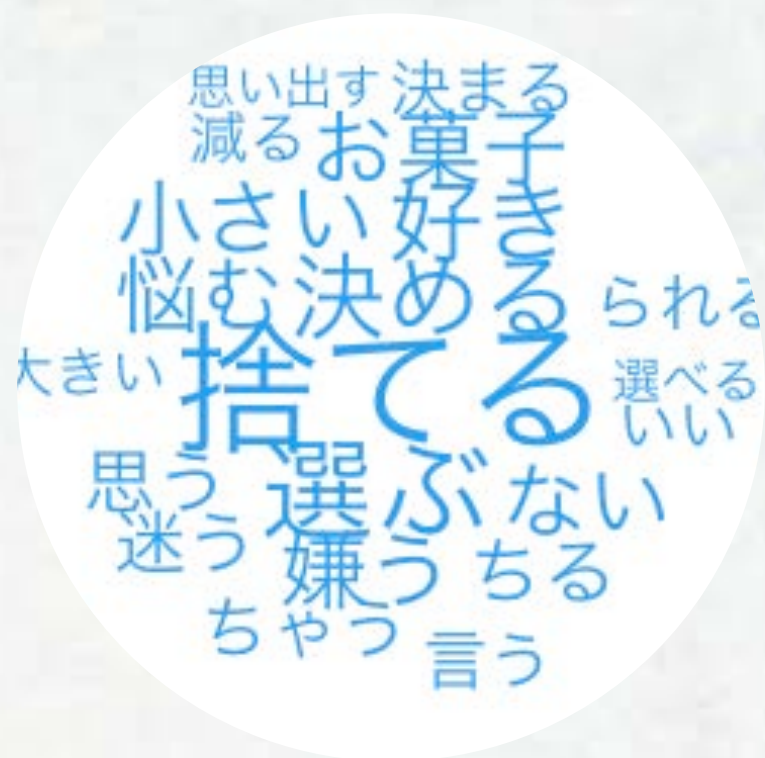


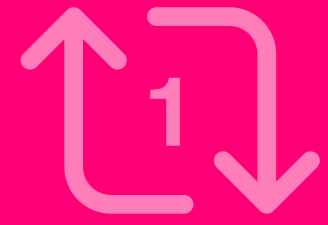
#納得で拡がる

真理

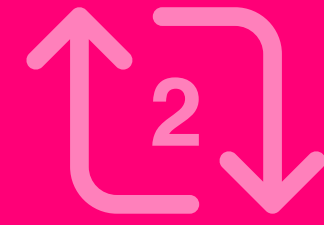
自分自身では気づいていなかったけど、
言われてみれば大きくうなずきたくなるような投稿。

「真理」を判定するトピック例





直感
で拡がる



知識
で拡がる



主張
で拡がる



納得
で拡がる



声援
で拡がる



欲求
で拡がる

#WHY | 6つの熱量伝播



6つの熱量伝播

それぞれの定義

ワンフレーズで言い換え

↑₁ 直感で拡がる

自分が感じたものの共有したい

反射的にリツイート！



↑₂ 知識で拡がる

情報をみんなに知っておいて欲しい

これ知っておいて！



↑₃ 主張で拡がる

他人の意見を借りて自分の意見を主張したい

自分も同じこと考えてる！



↑₄ 納得で拡がる

自分と同じ価値観に触れられて嬉しい

めっちゃわかる！



↑₅ 声援で拡がる

誰かの/何かの力になりたい

パワーよ届け！



↑₆ 欲求で拡がる

自分の欲望を満たしたい

欲しい！やりたい！



#WHY | 16の熱量



6つの熱量伝播

16の熱量

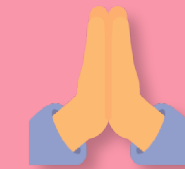
↑₁ 直感で拡がる



WOW



FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑₂ 知識で拡がる



知ったク



注意喚起

↑₃ 主張で拡がる



同調

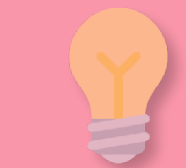


物申す

↑₄ 納得で拡がる



あるある



真理

↑₅ 声援で拡がる



応援



支援

↑₆ 欲求で拡がる



WANT



インセンティブ

声援で広がる 応援



堀米雄斗
@yutohorigome

今日は地元江東区で初めてのオリンピックで金メダルを取れました🏆今でも信じられないくらい嬉しいです！皆さんサポートありがとうございます🙏また新しいスタート地点に立ったと思います！これからも頑張ります💪



午後7:56 · 2021年7月25日 · Twitter for iPhone

4.1万 件のリツイート 1,885 件の引用ツイート 36.8万 件のいいね





菊地海人 | 南部鉄器工房及富

@kaito_kiku327

鉄瓶がIHで使用可能だと各製造元やお店で積極的にPRしてるはずなんだけど、まだまだ知らない方が多いようなのでバズってほしい。



午後6:20 · 2021年12月2日 · Twitter for iPhone

3.2万 件のリツイート 846 件の引用ツイート 8.8万 件のいいね

声援で広がる
支援



3つの特徴

- ① 特定のファンが存在する
- ② ファンの熱量が高い
- ③ 好きすぎて力になりたい

オーディエンスのリアクション

「頑張れ！」
「好きだよ！」
「ずっとついてきます！」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
14%

平均リツイート数
69Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image	55%	GIF	0%
video	15%	text-only	30%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形



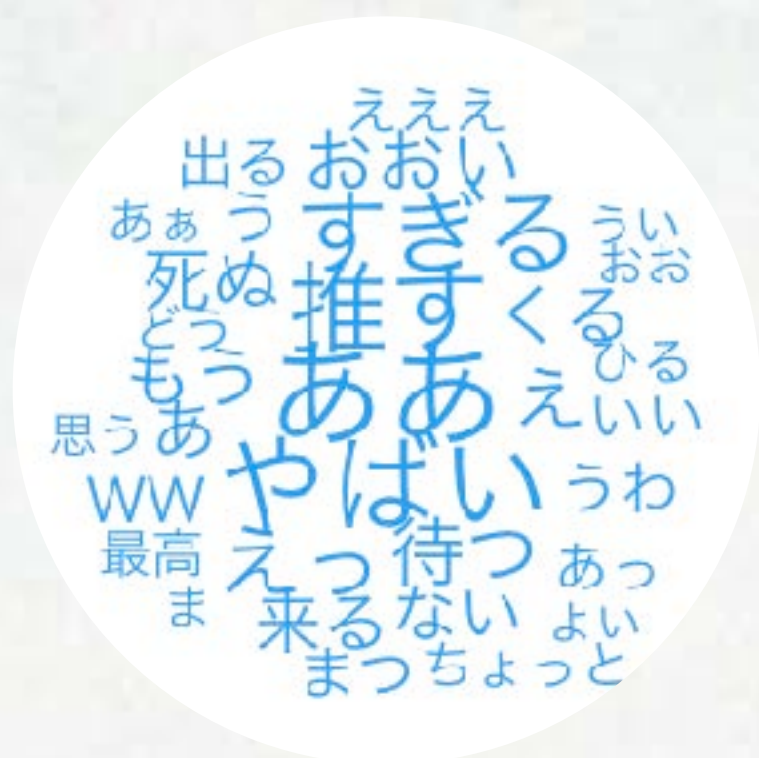


#声援で拡がる

応援

リツイートすることで、好きな人・コンテンツの応援につながる投稿。

「応援」を判定するトピック例





#声援で拡がる

支援

リツイートすることで、誰かの・何かの助けにつながる投稿。



3つの特徴

- ① 同情してしまう投稿
- ② リアルに起こった内容
- ③ まだ解決されていない内容

オーディエンスのリアクション

「ひどい」
「かわいそう」
「みんなで助けたい」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
4%

平均リツイート数
78Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image 	36%	GIF 	1%
video 	12%	text-only 	51%

相性の良い熱量 *3%未満は足切りにより対象外



熱量伝播の波形



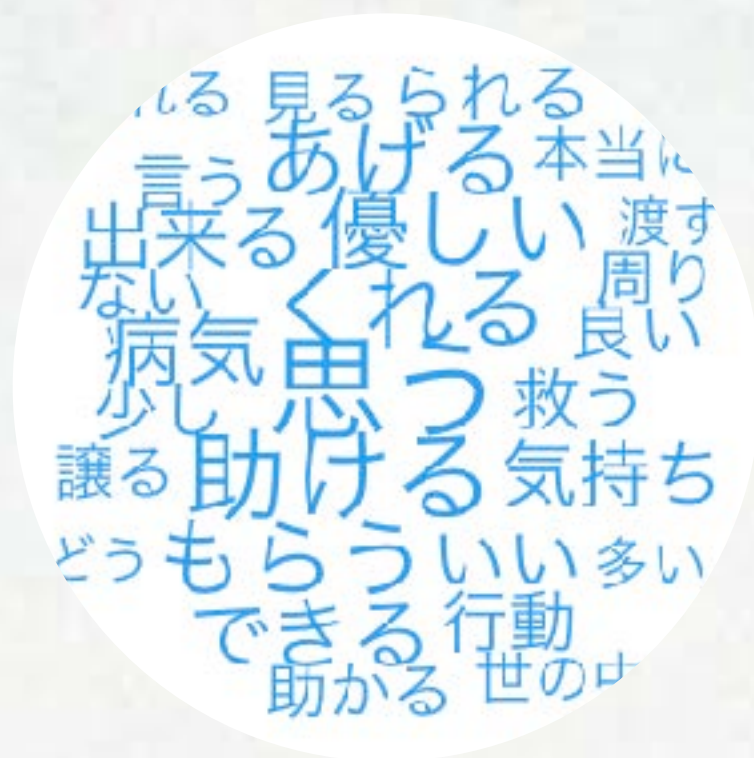
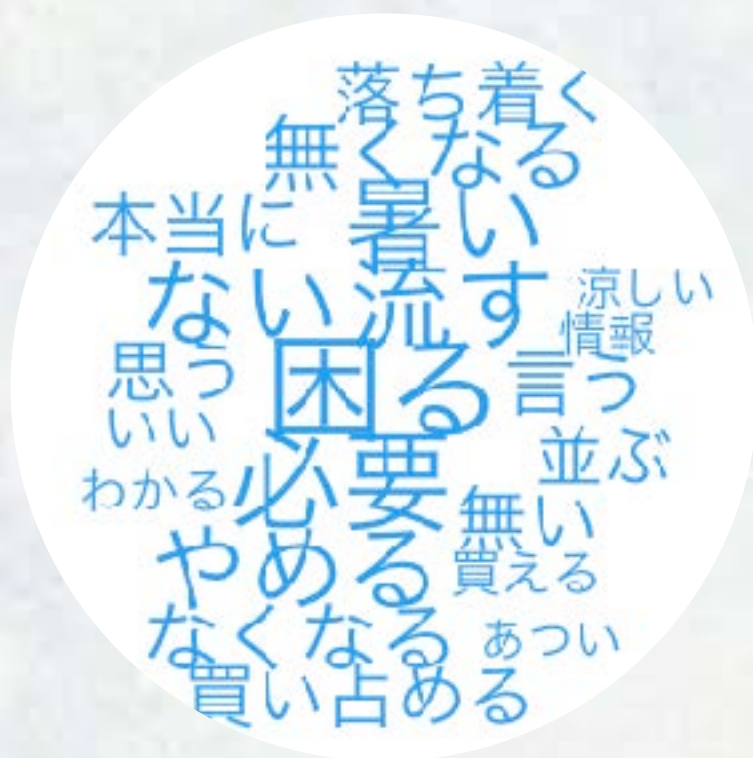
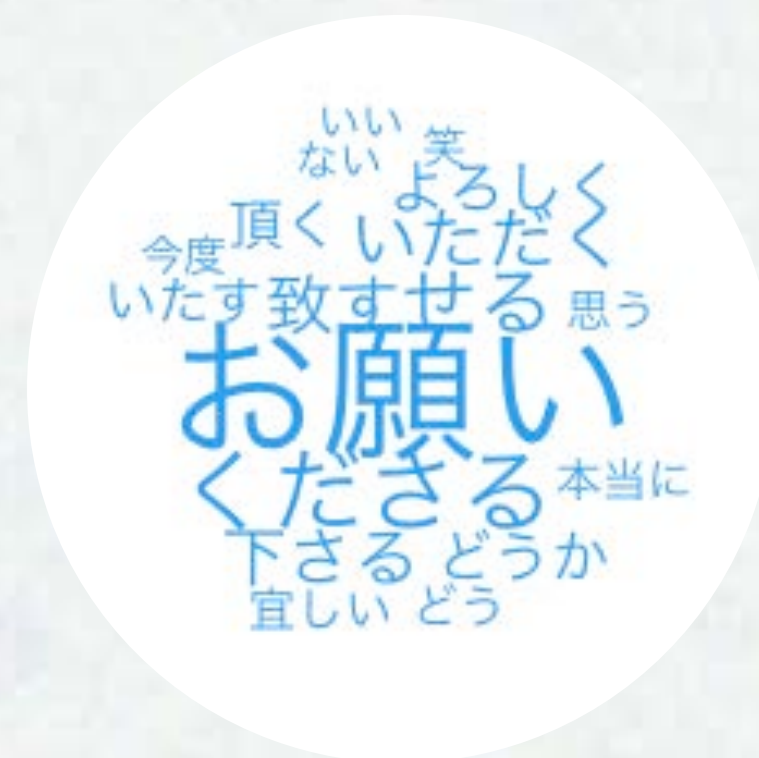
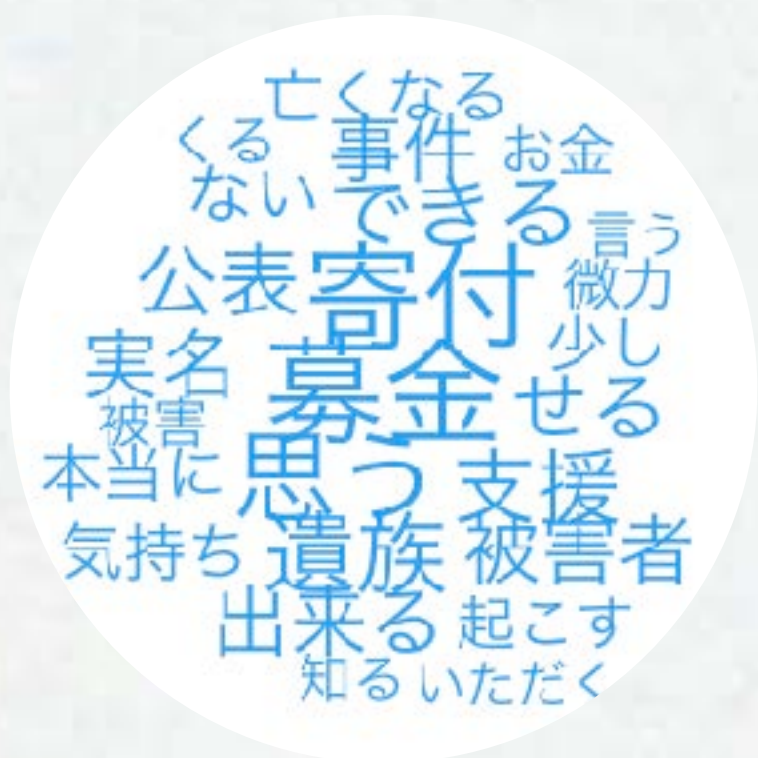
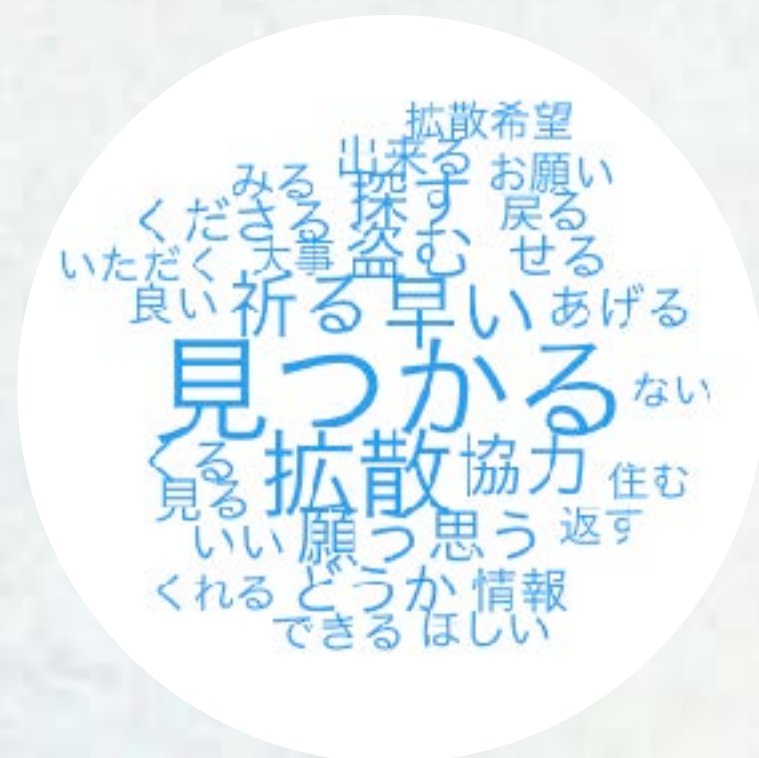


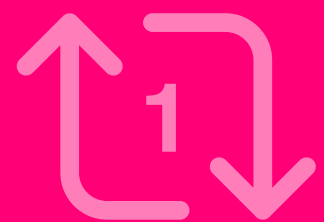
#声援で拡がる

支援

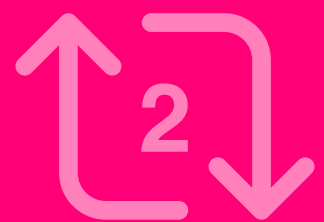
リツイートすることで、
誰かの・何かの助けにつながる投稿。

「支援」を判定するトピック例





直感
で拡がる



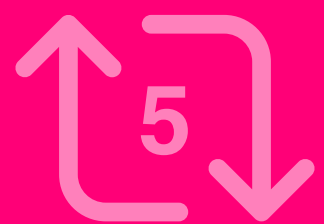
知識
で拡がる



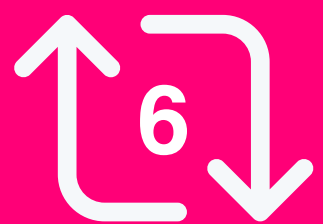
主張
で拡がる



納得
で拡がる



声援
で拡がる



欲求
で拡がる



6つの熱量伝播

それぞれの定義

ワンフレーズで言い換え

↑₁ 直感で拡がる

自分が感じたものの共有したい

反射的にリツイート！



↑₂ 知識で拡がる

情報をみんなに知っておいて欲しい

これ知っておいて！



↑₃ 主張で拡がる

他人の意見を借りて自分の意見を主張したい

自分も同じこと考えてる！



↑₄ 納得で拡がる

自分と同じ価値観に触れられて嬉しい

めっちゃわかる！



↑₅ 声援で拡がる

誰かの/何かの力になりたい

パワーよ届け！



↑₆ 欲求で拡がる

自分の欲望を満たしたい

欲しい！やりたい！





6つの熱量伝播

16の熱量

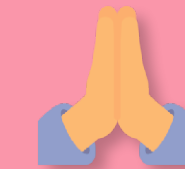
↑1 直感で拡がる



WOW



FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑2 知識で拡がる



知っトク



注意喚起

↑3 主張で拡がる



同調

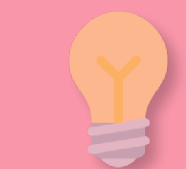


物申す

↑4 納得で拡がる

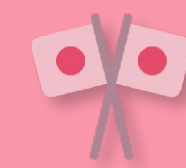


あるある

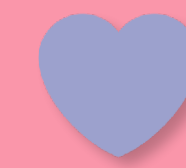


真理

↑5 声援で拡がる



応援



支援

↑6 欲求で拡がる



WANT



インセンティブ



欲求で広がる WANT



辻尾一平
@keltoto

珈琲牛乳のグラス



午後8:43 · 2020年10月1日 · Twitter Web App

8.5万 件のリツイート 2,870 件の引用ツイート 44.5万 件のいいね



ローソン
@akiko_lawson

...

＼ #プレミアムロールケーキ無料プレゼント！／
フォロー&リツイートで10日間連続、毎日1万名様に、ふんわり生地とクリーム of 絶妙なバランス！「プレミアムロールケーキ」が当たります(^ ^)
2日目は2/20 10:59まで！ #ローソン #ウチカフェ
bit.ly/2GYxT02

Uchi Café

プレミアム
ロールケーキ



その場で
当たる！

※画像はイメージです。

フォロー&リツイートで応募してね！

0:09 | 258.6万 件の表示

午前0:00 · 2020年2月19日 · Twitter Ads

32.5万 件のリツイート 1,447 件の引用ツイート 3.7万 件のいいね



欲求で広がる インセンティブ





3つの特徴

- ① みんながまだ気付いてない興味をそそるモノ・コト
- ② リツイートで手に入るわけではない
- ③ 画像でのインパクトも重要

オーディエンスのリアクション

「欲しい」「やってみたい」
「買いたい」「いい」
「すごい」「素敵」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
2%

平均リツイート数
66Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image



61%

GIF



0%

video



28%

text-only



11%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外



応援
4%

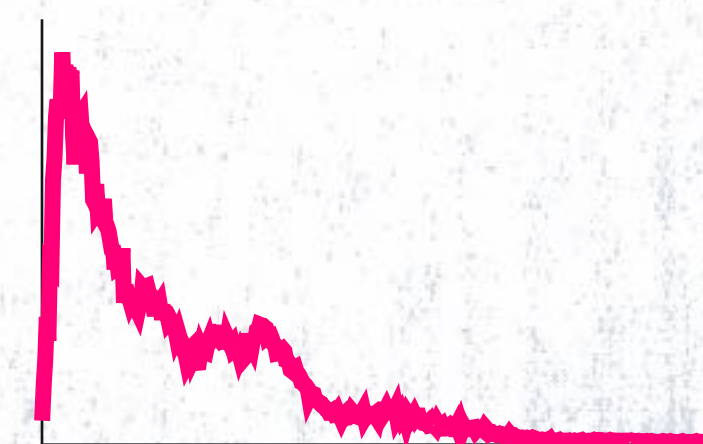


知ったク
4%



WOW
4%

熱量伝播の波形



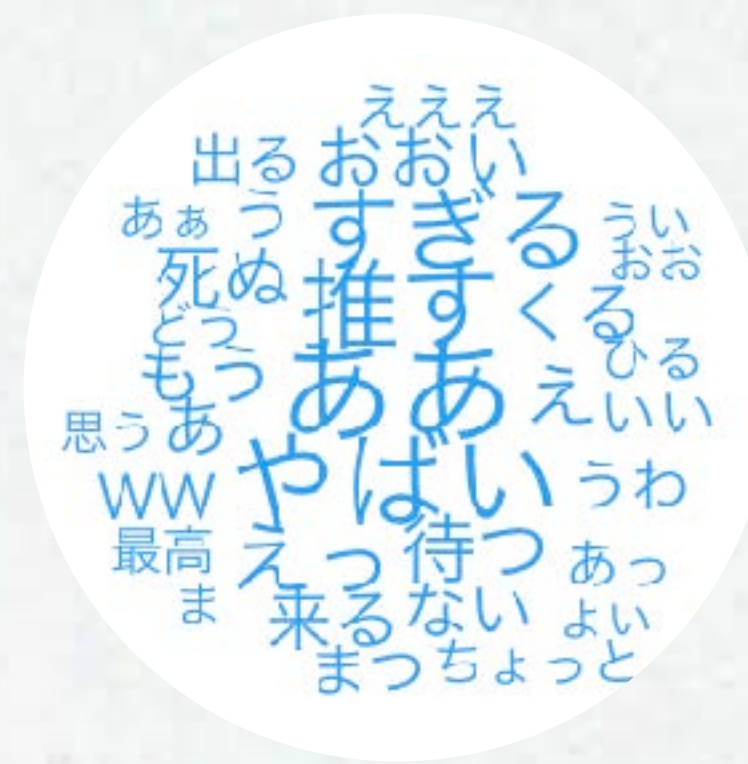
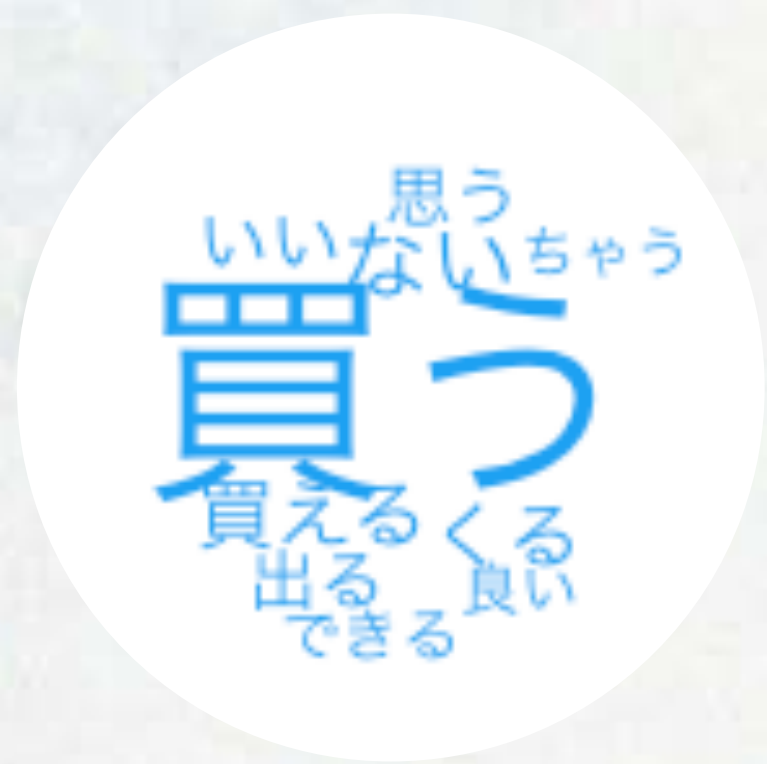
波形の種類
パルス型



#欲求で広がる | WANT

リツイートすることで手に入る可能性はないが、欲しい、またはしたいと思わせる投稿。

「WANT」を判定するトピック例





#欲求で拡がる

インセンティブ

リツイートすることで、
手に入る可能性があるキャンペーン投稿。



3つの特徴

- ① フォロー&リツイートが応募条件
- ② 当選者数の制限
- ③ その場であたるような仕組みの活用

オーディエンスのリアクション

「当たりますように！」
「あたるご縁があるといいなあ」
「食べたい！」 「飲みたい！」

熱量シェアと平均リツイート数

熱量シェア
28

平均リツイート数
112Kリツイート

クリエイティブとの組み合わせ

image 	41%	GIF 	7%
video 	34%	text-only 	18%

相性の良い熱量

*3%未満は足切りにより対象外

熱量伝播の波形



インセンティブは
熱量共起の調査対象外

波形の種類
スパイク型



#欲求で広がる | インセンティブ

リツイートすることで、
手に入る可能性があるキャンペーン投稿。

「インセンティブ」を判定するトピック例

記念円ツイ結果
詳細当たる月日
万様名投稿
発売日
プレゼント分
毎日抽選応募
キャンペーン

#WHY | 16の熱量



6つの熱量伝播

16の熱量

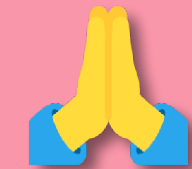
↑₁ 直感で拡がる



WOW



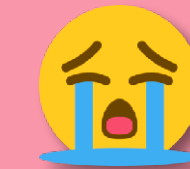
FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑₂ 知識で拡がる



知っトク



注意喚起

↑₃ 主張で拡がる



同調



物申す

↑₄ 納得で拡がる

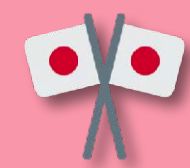


あるある

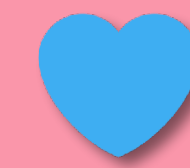


真理

↑₅ 声援で拡がる



応援



支援

↑₆ 欲求で拡がる



WANT



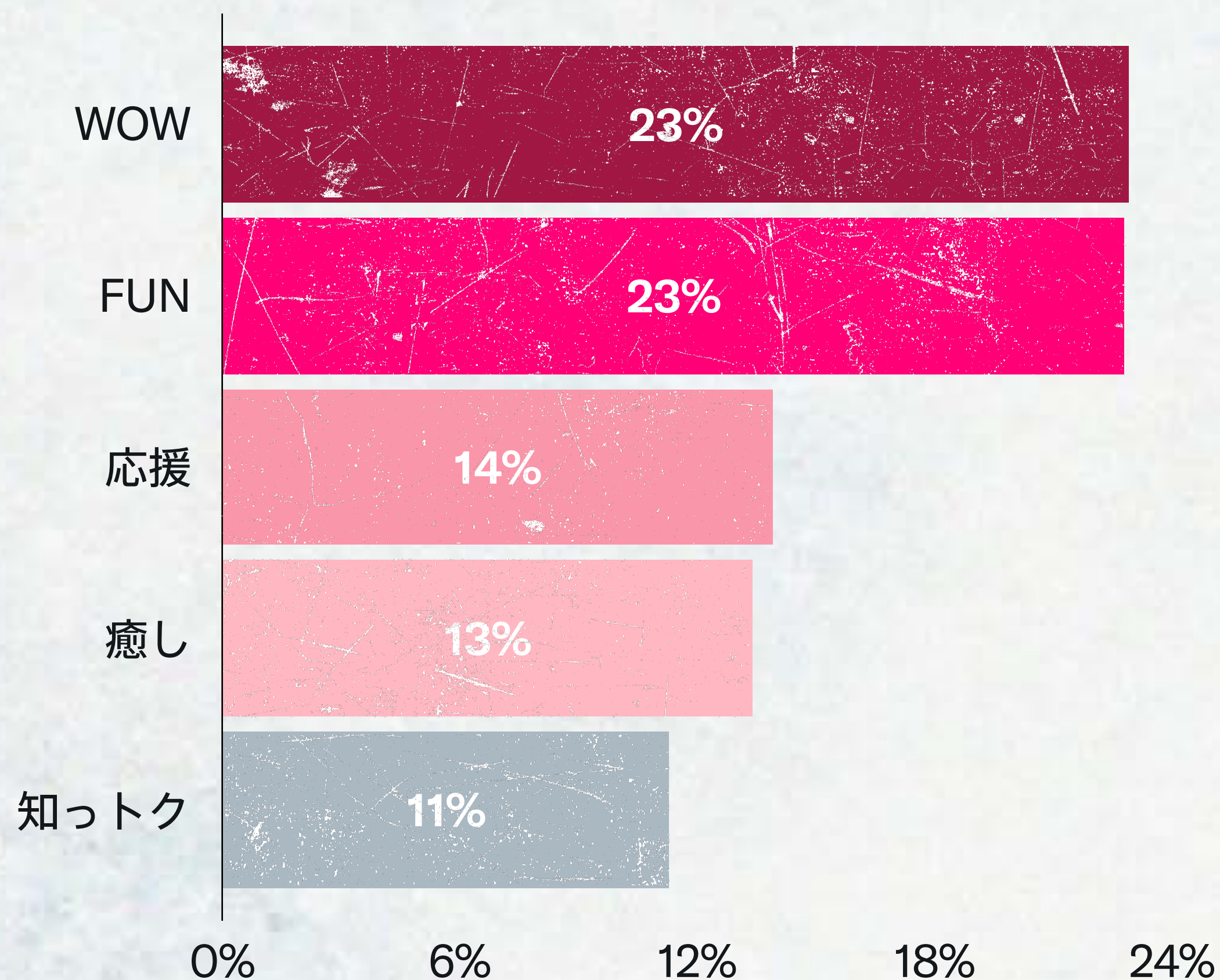
インセンティブ

#WHY | 熱量シェア



1,300リツイートを超えるツイートでは
「インセンティブ」「WOW」「FUN」らがシェアの過半数を占める結果に

熱量シェアTOP5 (インセンティブ以外)



6つの熱量伝播	16の熱量	シェア (%)
直感で拡がる	WOW	23%
	FUN	23%
	尊い	11%
	癒し	13%
	感動	6%
	ショック	3%
知識で拡がる	知ったク	11%
	注意喚起	7%
主張で拡がる	同調	6%
	物申す	11%
納得で拡がる	あるある	8%
	真理	7%
声援で拡がる	応援	14%
	支援	4%
欲求で拡がる	WANT	2%
	インセンティブ	28%

#WHY | 熱量ごとの平均リツイート数



しかしシェアの大きさに関係なくどの熱量でも平均6万リツイートを越えており、「熱量」に優劣などなく等しく拡散を刺激するファクターであるとわかりました。

熱量別平均リツイート数TOP5 (インセンティブ以外)

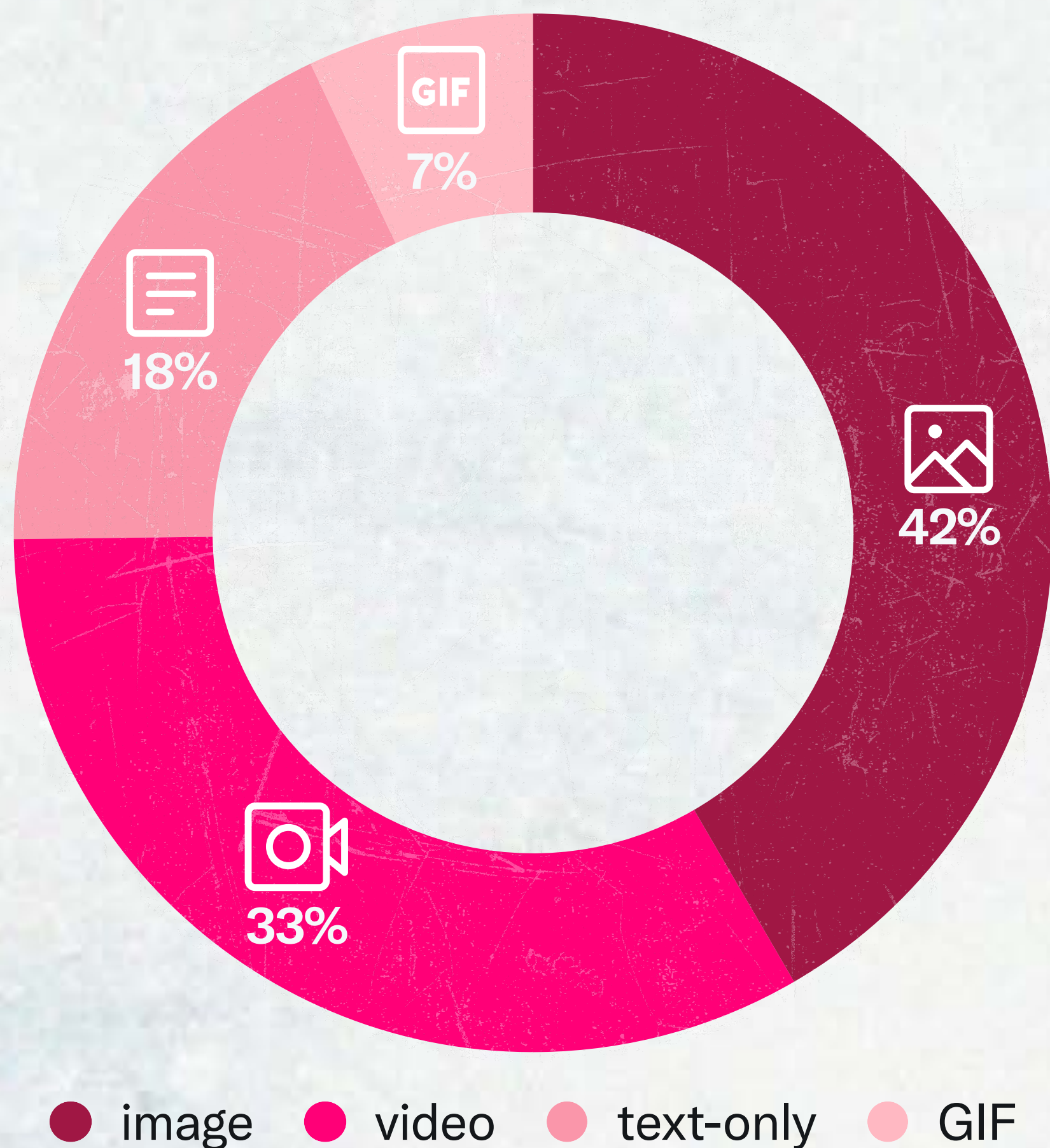


6つの熱量伝播	16の熱量	平均RT数
直感で拡がる	WOW	65K
	FUN	66K
	尊い	67K
	癒し	67K
	感動	67K
	ショック	82K
知識で拡がる	知っトク	62K
	注意喚起	65K
主張で拡がる	同調	62K
	物申す	62K
納得で拡がる	あるある	66K
	真理	62K
声援で拡がる	応援	69K
	支援	78K
欲求で拡がる	WANT	66K
	インセンティブ	112K

#WHY | 熱量ごとのクリエイティブ割合



全体傾向では画像付きが多いが、熱量ごとに表現方法の異なりが見受けられました。例えば「癒し」は動画。「真理」「物申す」「同調」などはテキストのみの表現がメイン。

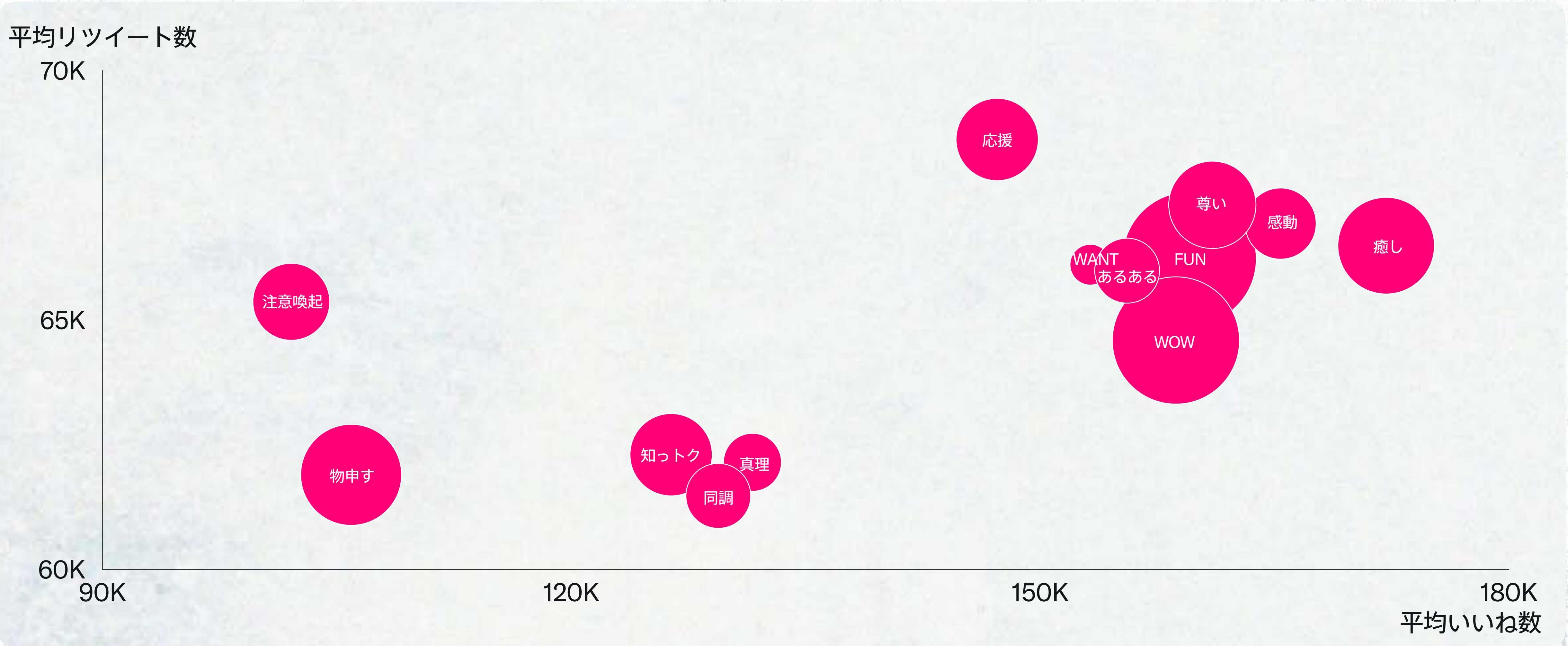


16の熱量	image	video	text-only	GIF
WOW	48%	40%	11%	1%
FUN	51%	38%	12%	0%
尊い	52%	37%	10%	1%
癒し	46%	46%	7%	1%
感動	59%	22%	19%	0%
ショック	48%	11%	41%	0%
知ったク	54%	22%	24%	0%
注意喚起	46%	16%	37%	0%
同調	43%	14%	43%	0%
物申す	41%	15%	43%	0%
あるある	46%	32%	22%	1%
真理	38%	9%	53%	0%
応援	55%	15%	30%	0%
支援	36%	12%	51%	1%
WANT	61%	28%	11%	0%
インセンティブ	41%	34%	18%	7%

#WHY | 熱量を平均リツイート・平均いいね数でみたバブルチャート



リツイートもいいねも安定して獲得できている右上にプロットされている8つの熱量を見ると「ポジティブな感情」が中心となっています。

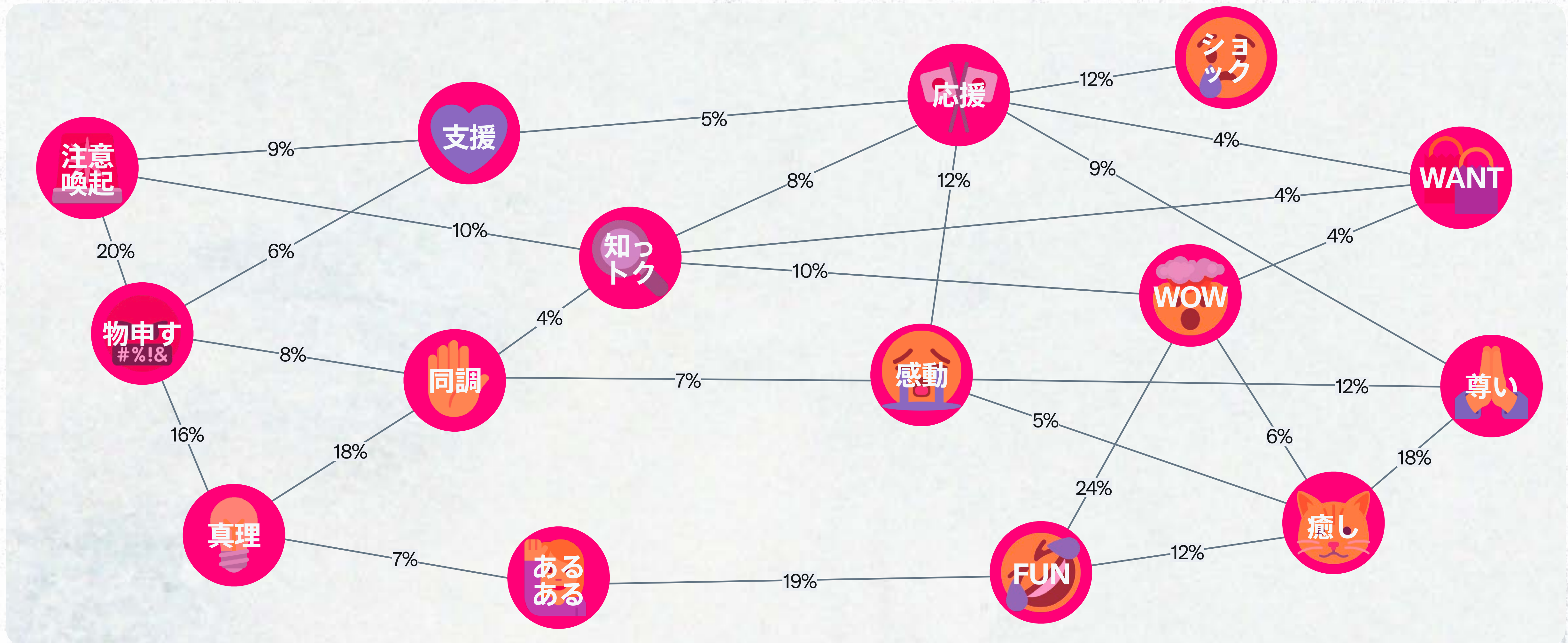


#WHY | 熱量同士の相性の良さ



熱量には「温度感」があり、近い温度感を持つものは共起が起こります。

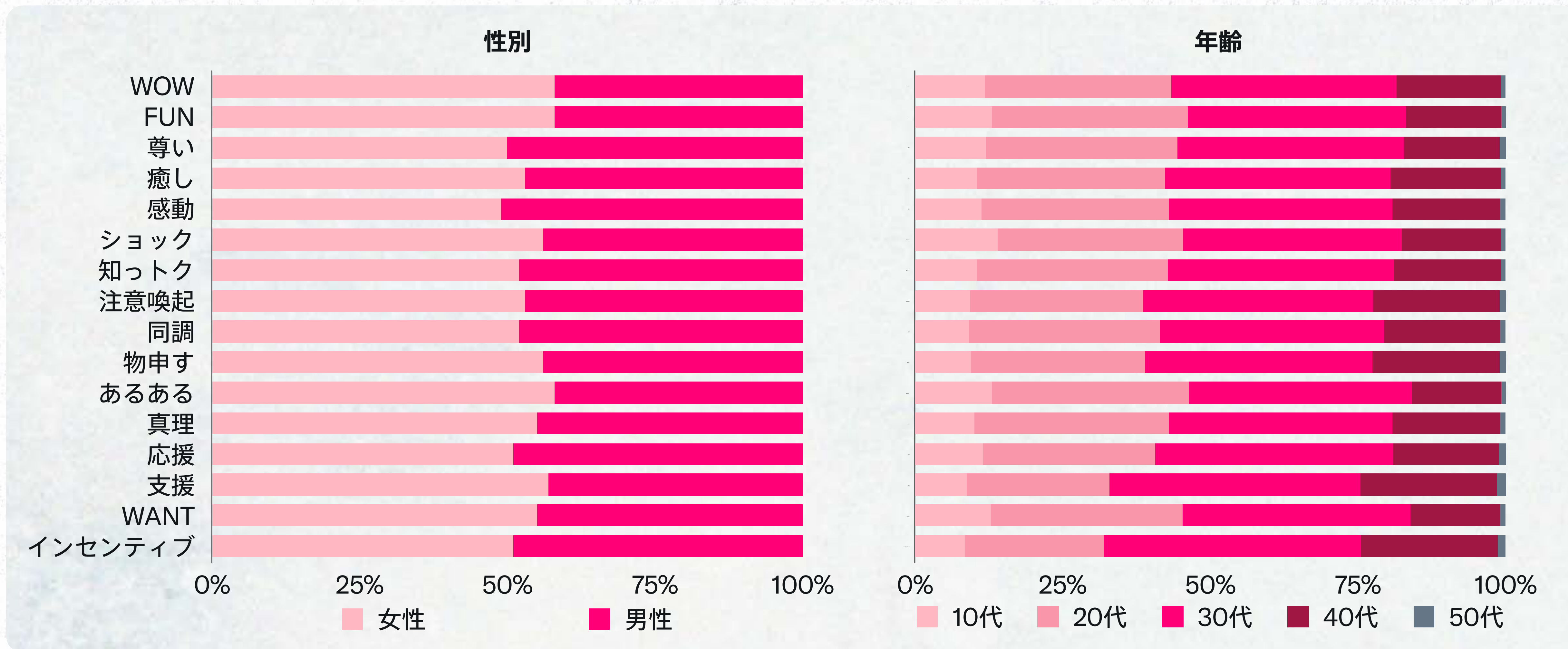
例えば1300リツイートを超えたWOWとみられるツイートが100件ある場合、そのうちの24%(24件)はFUNの熱量も共起している可能性があります。これは「人の感情は1つ」ではないことや、ときに複数の熱量でリツイートボタンを押す人がいることを示しています。



#WHY | 熱量ごとのデモグラ分析



熱量ごとに性別・年齢の大きな差異は見受けらず、1,300リツイートを越えると結果的に幅広いリーチとなりTwitter全体の分布に従っていると考えられます。



#WHY | 熱量ごとの波形



瞬間的に広がる「スパイク型」とじわじわ広がる「パルス型」が観測されました。
共通傾向としては基本的に72時間以内にリツイートは収束していくようです。

直感で広がる

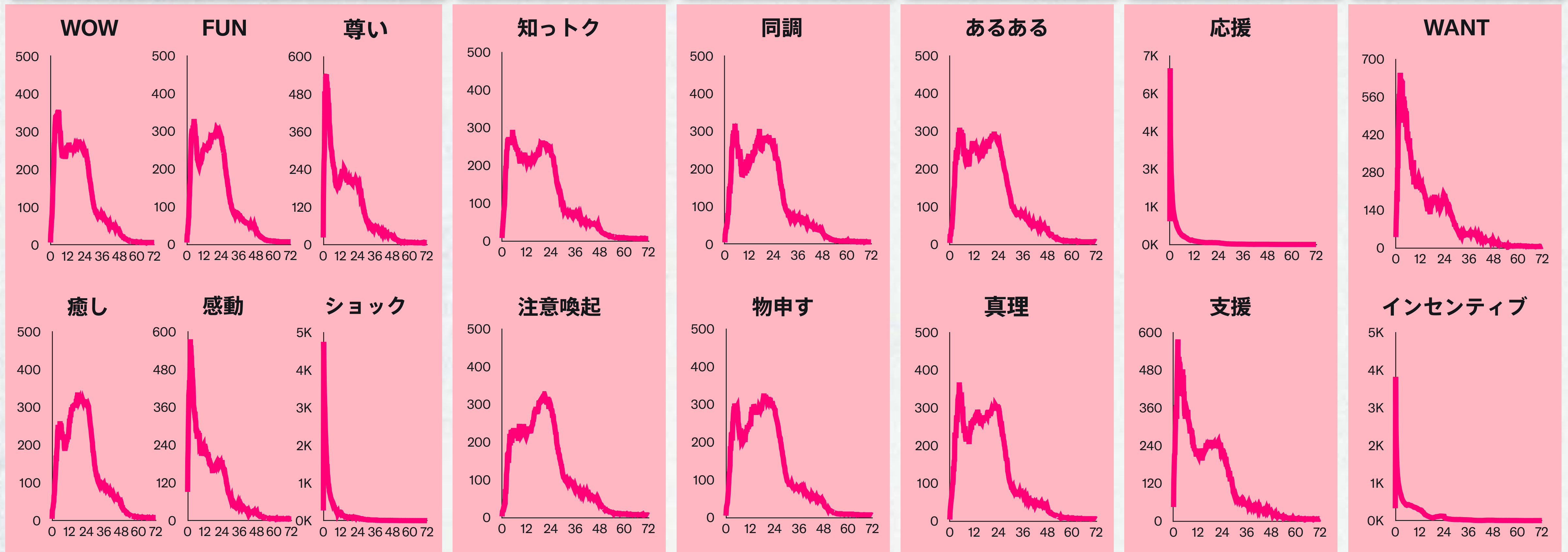
知識で広がる

主張で広がる

納得で広がる

声援で広がる

欲求で広がる



SOURCE | Twitter Internal Data

分析対象期間：2019年1月～2020年8月 分析対象：1,300リツイート以上のツイート、「熱量」判別モデルによる「熱量」予測 分析方法：投稿直後から72時間まで10分刻みの区間内での平均リツイート数を集計



1

OVERVIEW

そもそも拡散とは

2

WHY

なぜ人は拡散するのか

3

WHAT

何が拡散を加速させるか

4

HOW

拡散の起こし方



WHY

なぜ人は拡散するのか

WHAT

何が拡散を加速させるか

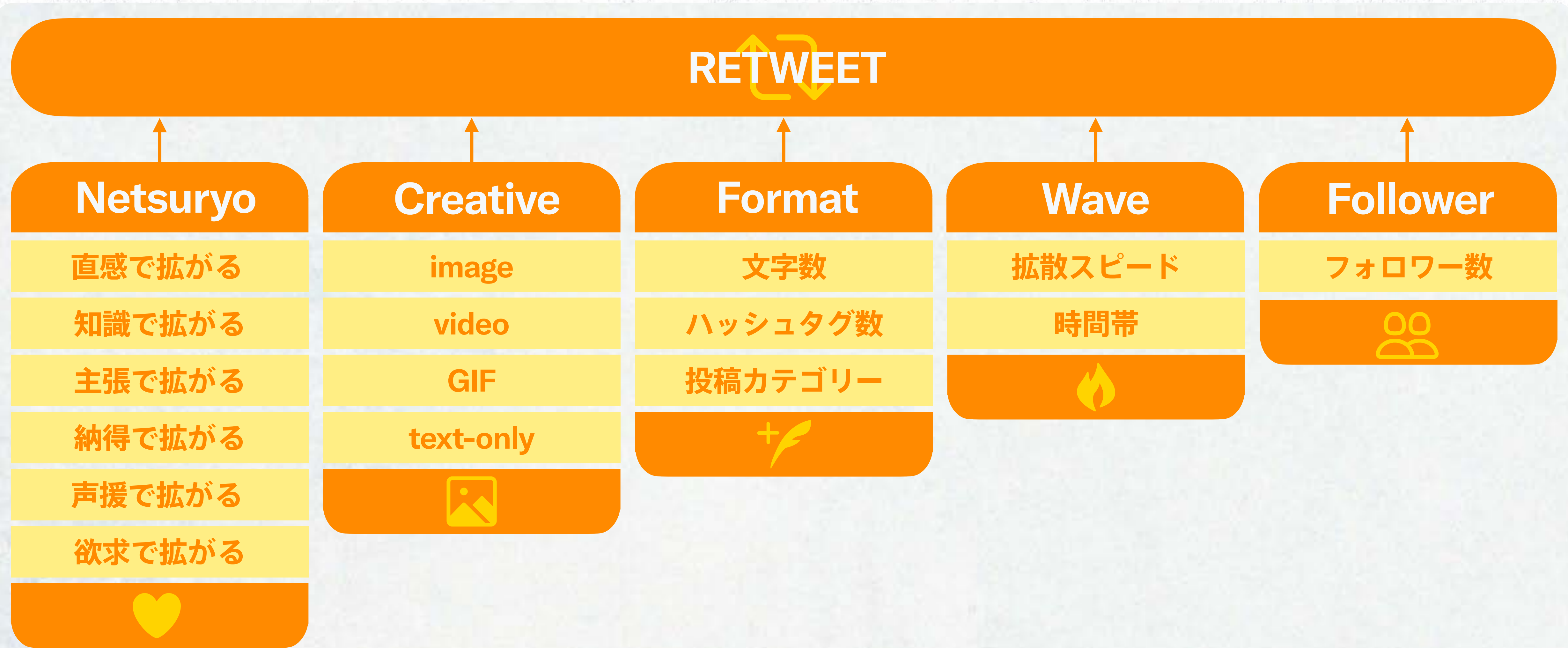
HOW

拡散の起こし方

リツイートボタンが押されやすくなる
「仕組み」などの機能面を分析しました



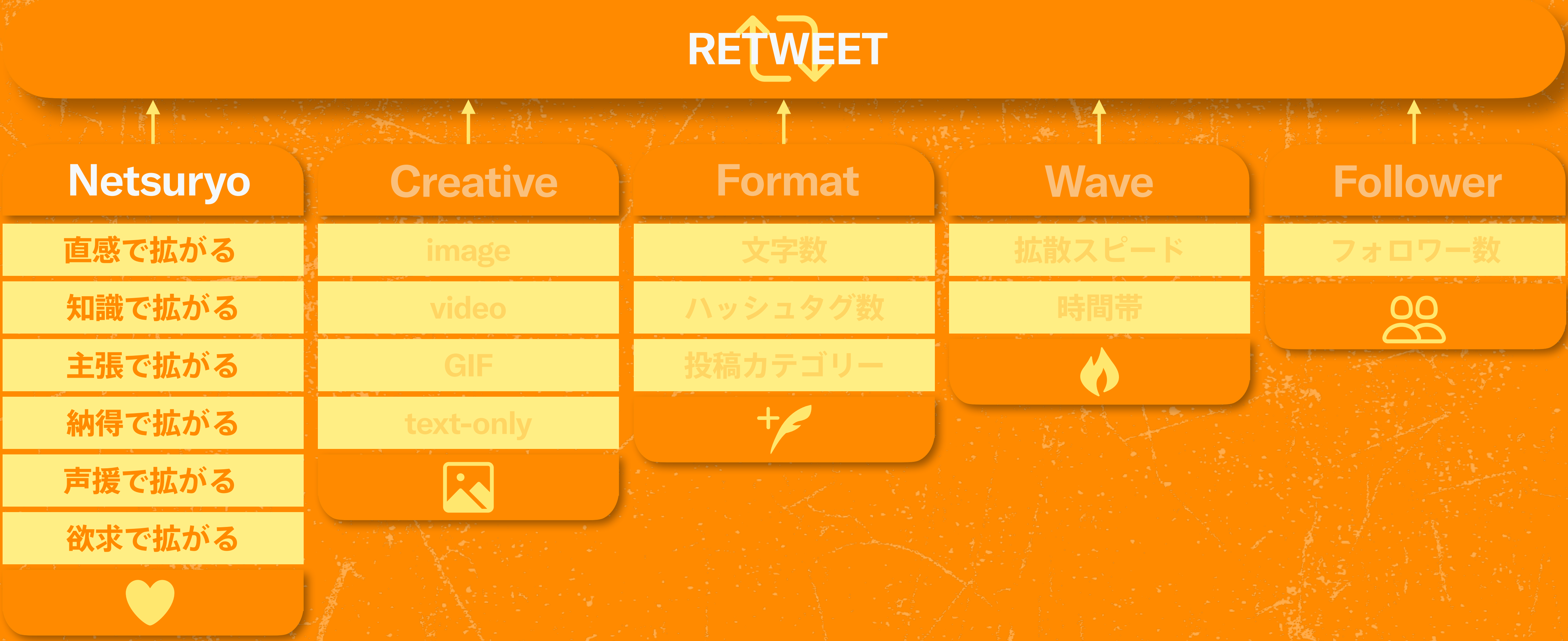
拡散ドライバーを下記のように仮定し分析を行いました



#WHAT | 拡散ドライバー



RETWEET



#WHAT | 熱量ごとの波形



瞬間的に広がる「スパイク型」とじわじわ広がる「パルス型」が観測されました。
共通傾向としては基本的に72時間以内にリツイートは収束していくようです。

直感で広がる

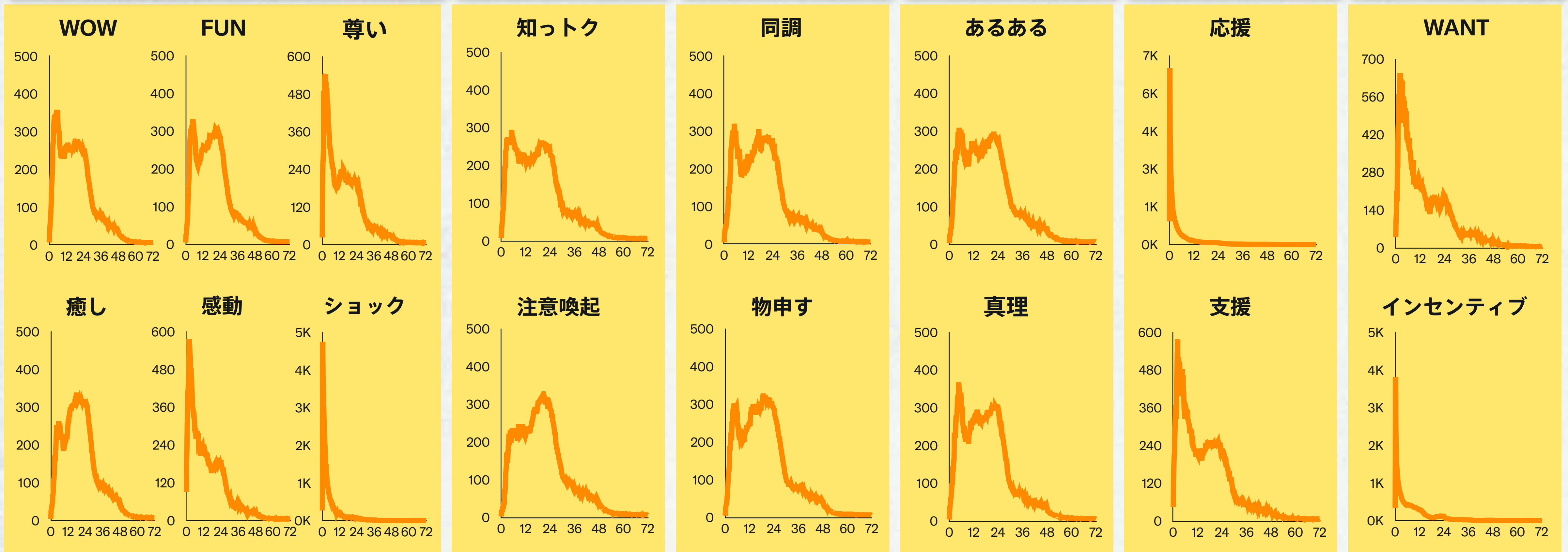
知識で広がる

主張で広がる

納得で広がる

声援で広がる

欲求で広がる



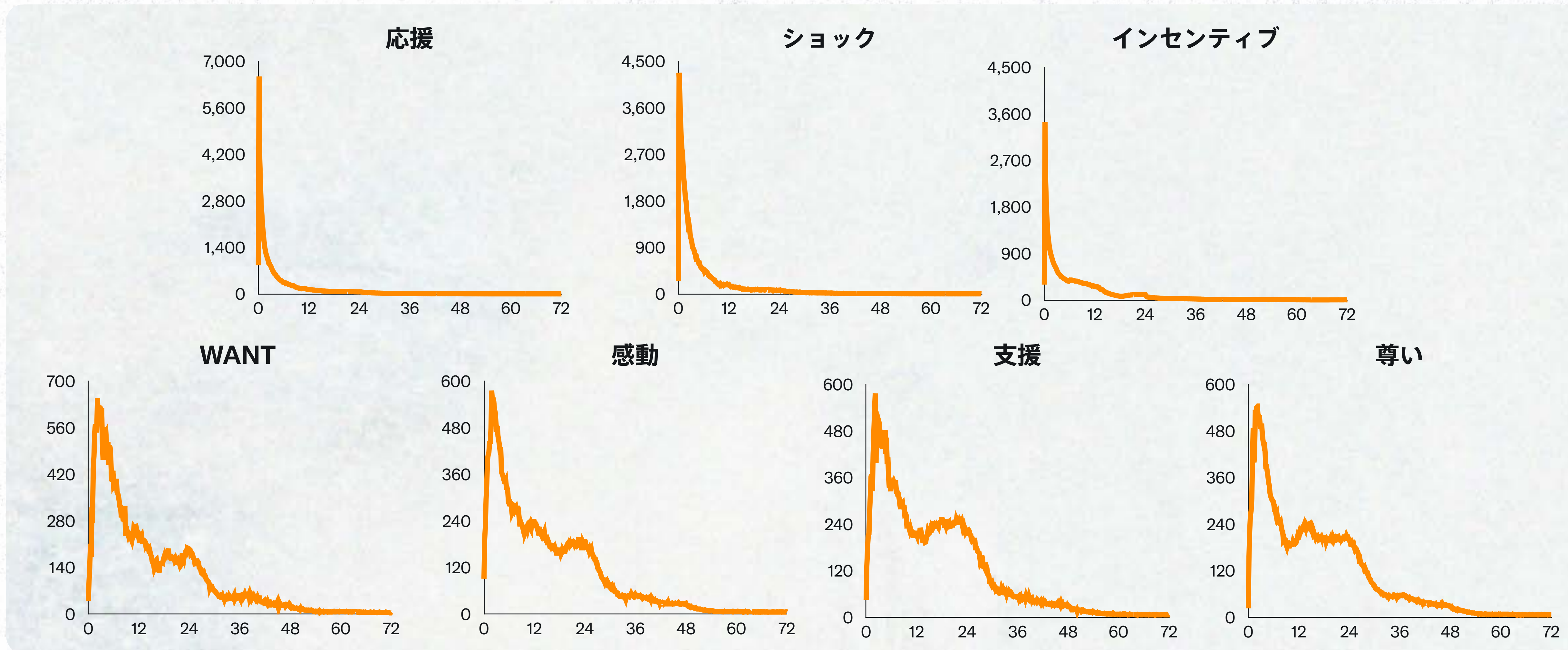
SOURCE | Twitter Internal Data

分析対象期間：2019年1月～2020年8月 分析対象：1,300リツイート以上のツイート、「熱量」判別モデルによる「熱量」予測 分析方法：投稿直後から72時間まで10分刻みの区間内での平均リツイート数を集計

#WHAT | 熱量ごとのスピード：2時間以内にピーク



ショックや支援はその時まさに起こっているニュースに影響を受け、インセンはその場で欲しいと思えばリツイート。尊いや応援はファン心理で直感的に反応されるためこれらは瞬間的に拡散される傾向にあるようです。



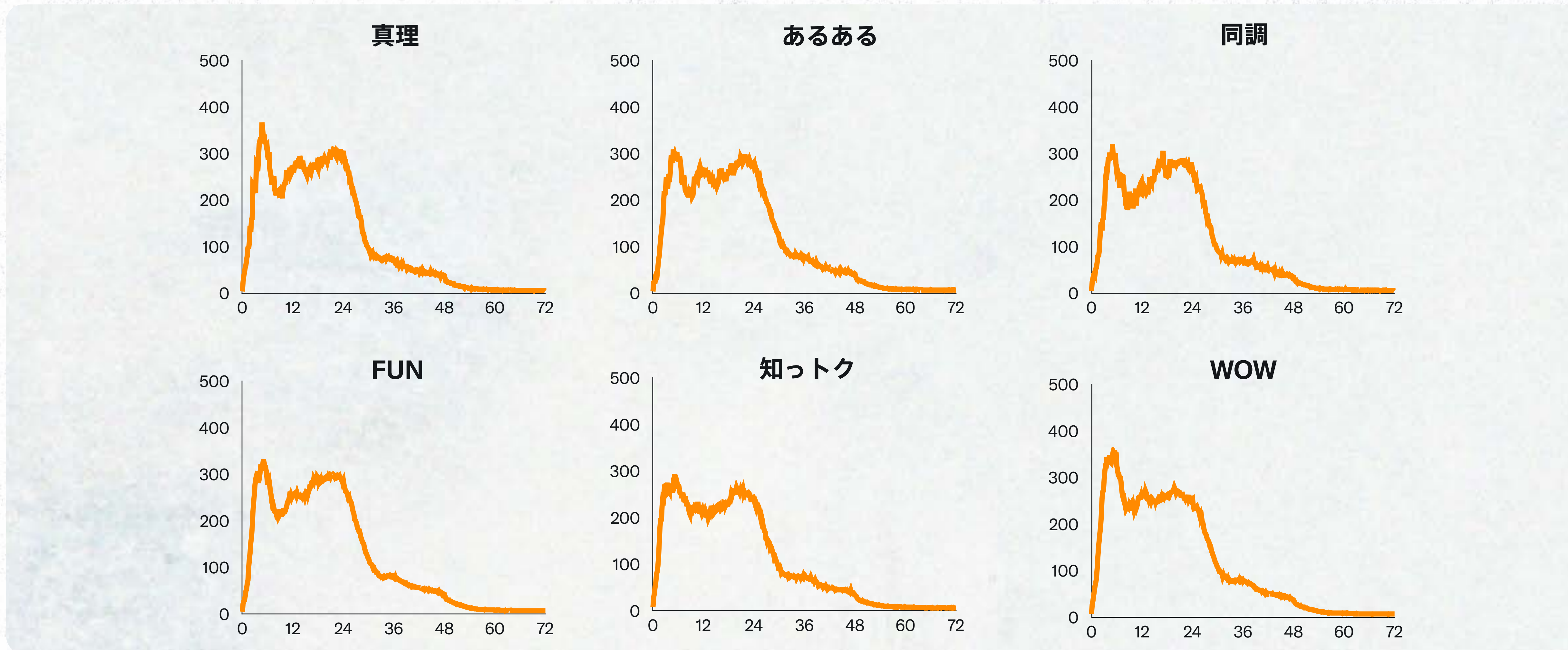
SOURCE | Twitter Internal Data

分析対象期間：2019年1月～2020年8月 分析対象：1,300リツイート以上のツイート、「熱量」判別モデルによる「熱量」予測 分析方法：投稿直後から72時間まで10分刻みの区間内での平均リツイート数を集計

#WHAT | 熱量ごとのスピード：12時間以内にピーク



ある程度の普遍性があり興味関心やコミュニティに関係なく
広く反応されやすいトピックのため瞬間的ではない持続的な拡がり方が特徴です。



SOURCE | Twitter Internal Data

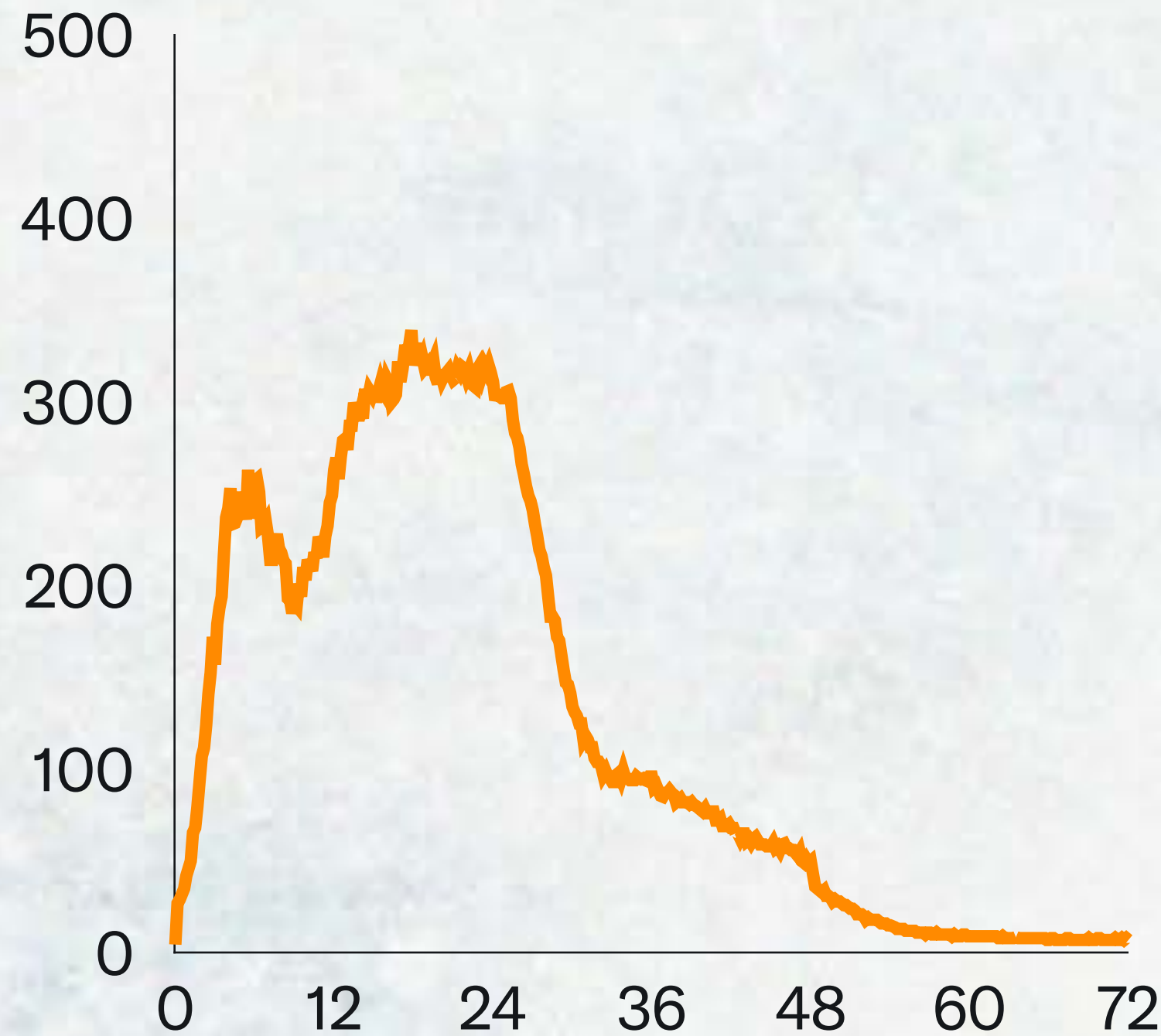
分析対象期間：2019年1月～2020年8月 分析対象：1,300リツイート以上のツイート、「熱量」判別モデルによる「熱量」予測 分析方法：投稿直後から72時間まで10分刻みの区間内での平均リツイート数を集計

#WHAT | 熱量ごとのスピード：12-24時間以内にピーク

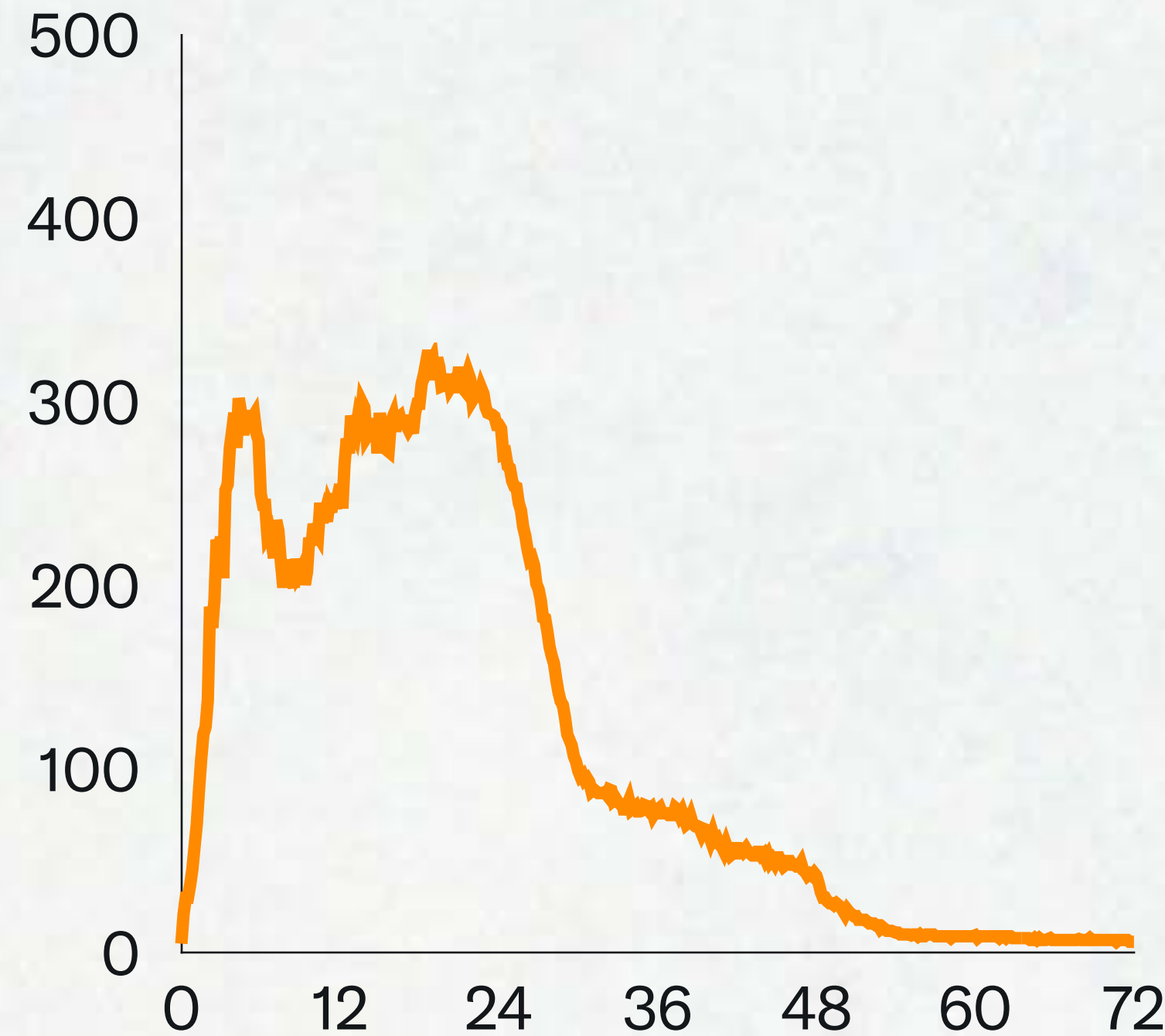


少し頭を使うような理性的な感情のため、考えられながらじっくり広がっている可能性が高いです。「癒し」は興味関心に関係なく広く反応されやすい内容のためじわじわ広がっていると考えられます。

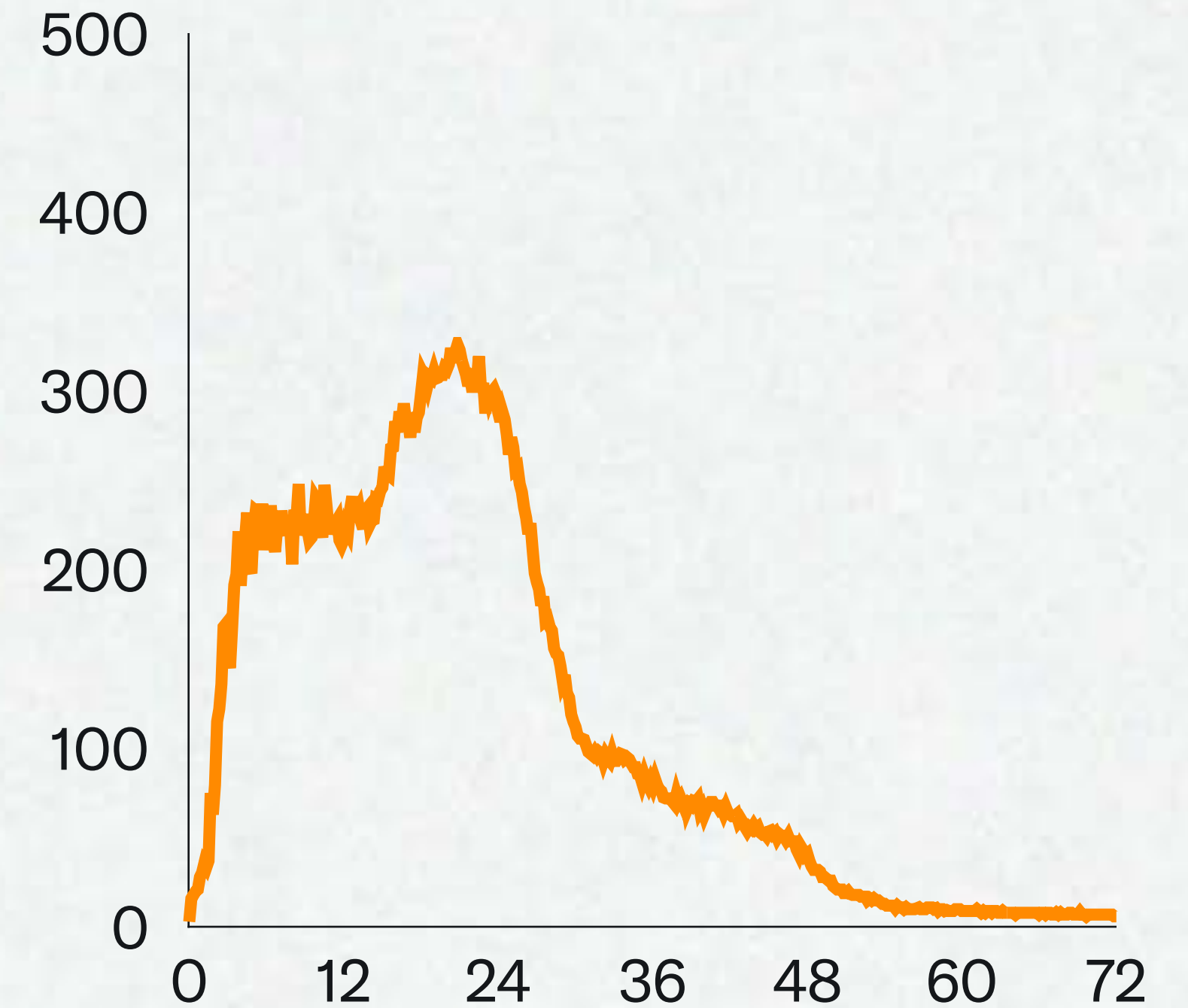
癒し



物申す



注意喚起



#WHAT | 拡散ドライバー



RETWEET

Netsuryo

直感で拡がる

知識で拡がる

主張で拡がる

納得で拡がる

声援で拡がる

欲求で拡がる



Creative

image

video

GIF

text-only



Format

文字数

ハッシュタグ数

投稿カテゴリー



Wave

拡散スピード

時間帯



Follower

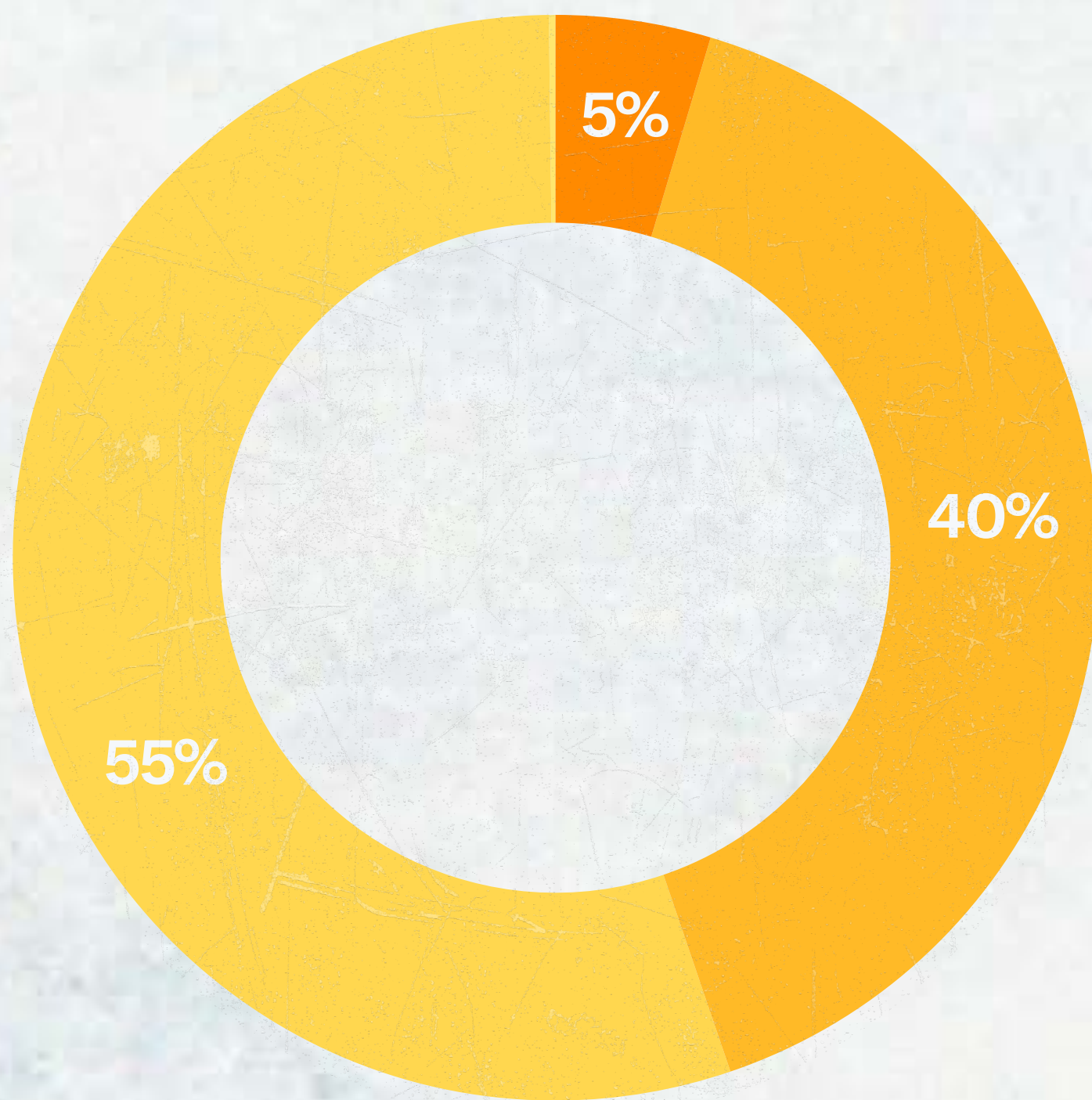
フォロワー数



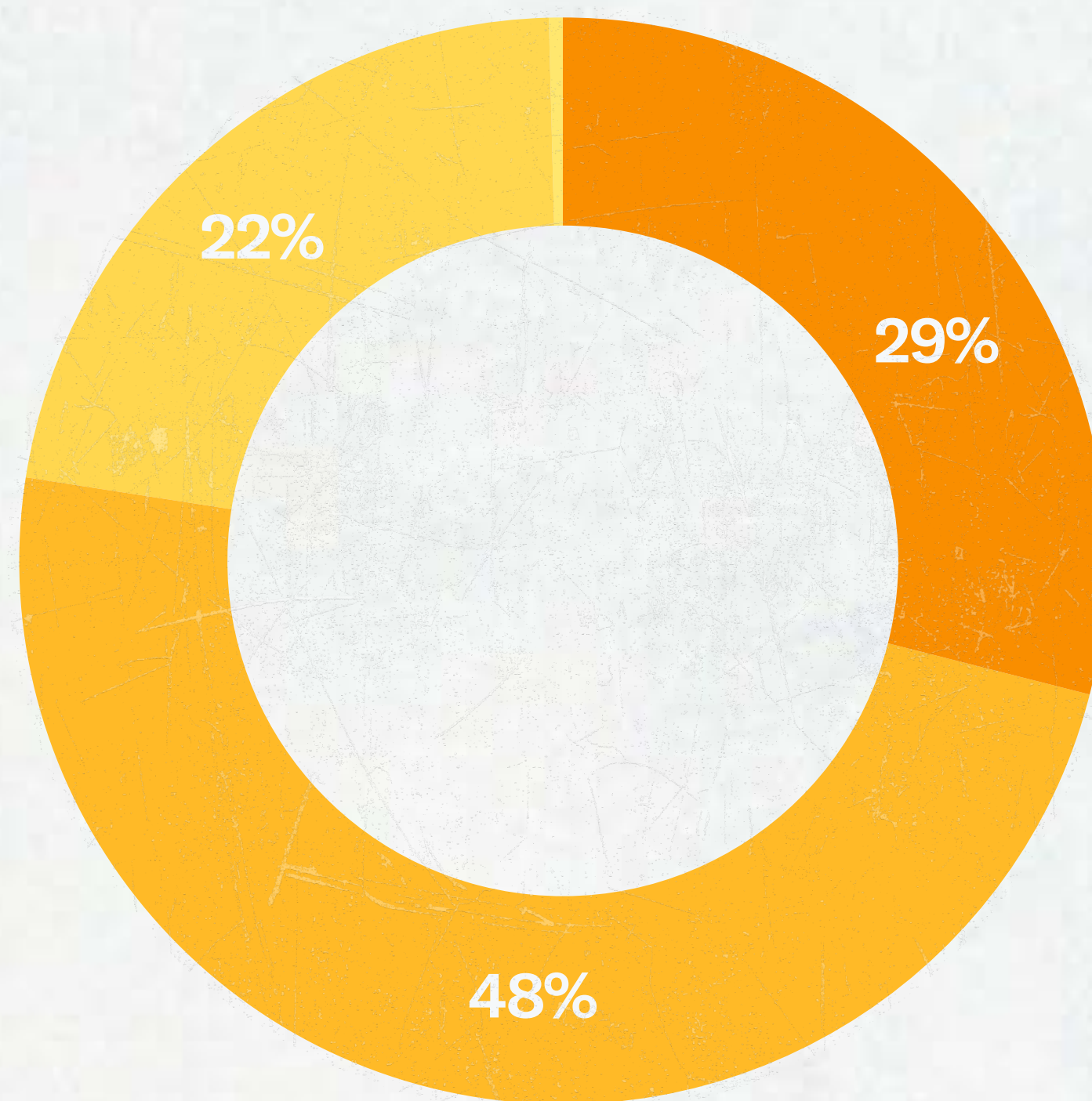


拡散されるツイートでは「動画や静止画」が多く利用されていました

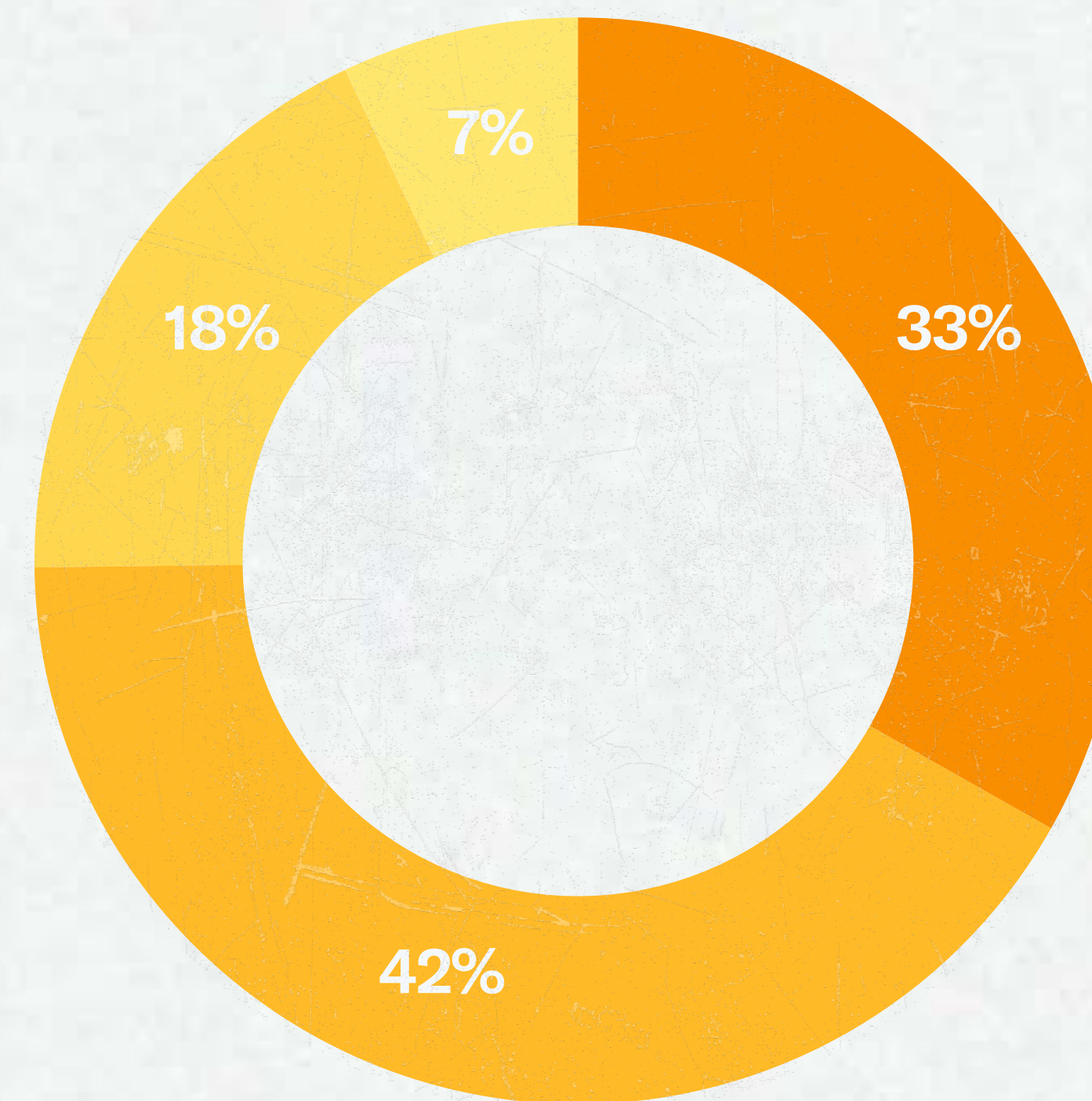
1,299リツイート以下のとき



1,300リツイート以上
(インセンティブなし)



1,300リツイート以上
(インセンティブあり)

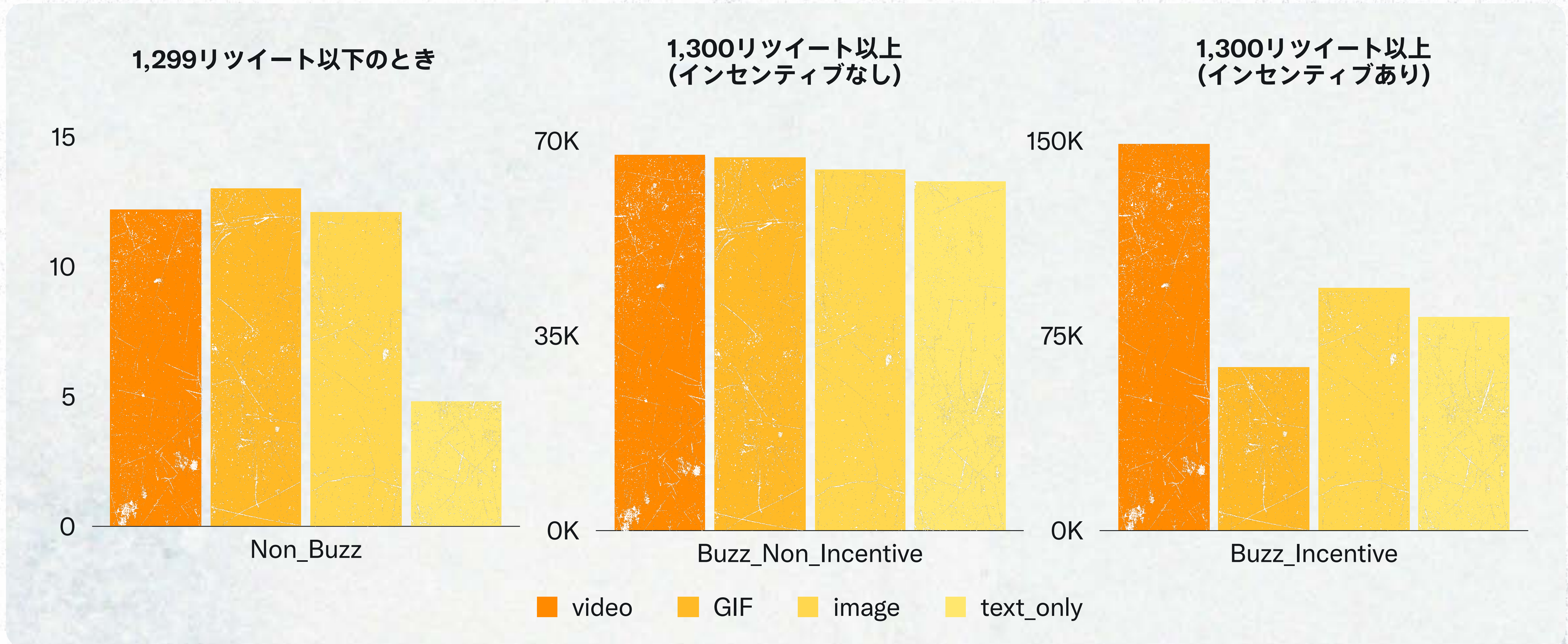


● Video ● Image ● Text_only ● GIF

#WHAT | クリエイティブ別の平均リツイート数



インセンティブなしの場合どのクリエイティブでも同様の効果が期待できるが
インセンティブありの場合は「動画」にした方が大きな効果が見込めそうです。



#WHAT | 拡散ドライバー



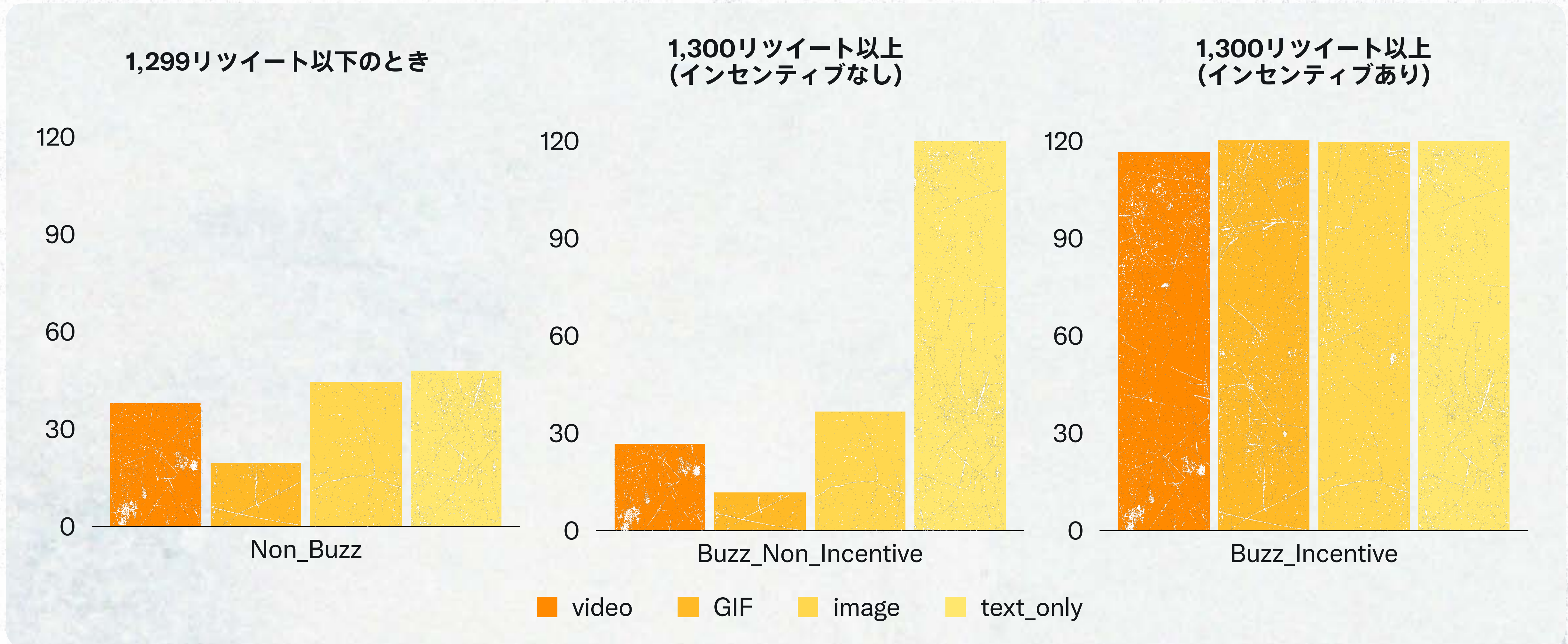
RETWEET



#WHAT | クリエイティブ別文字数の中央値



テキストだけの表現方法では、120文字程度の情報量が良さそうです。
インセンなしの場合は動画・画像に情報量がよっているため30文字程度となっています。



#WHAT | ハッシュタグ数



インセンティブなし場合はハッシュタグはほぼつけられていません。
企業からのツイートでは0-3つ以内のハッシュタグで過半数を占めている結果に。

1,299リツイート以下のとき



1,300リツイート以上 (インセンティブなし)



1,300リツイート以上 (インセンティブあり)



#WHAT | 拡散されやすい投稿カテゴリー



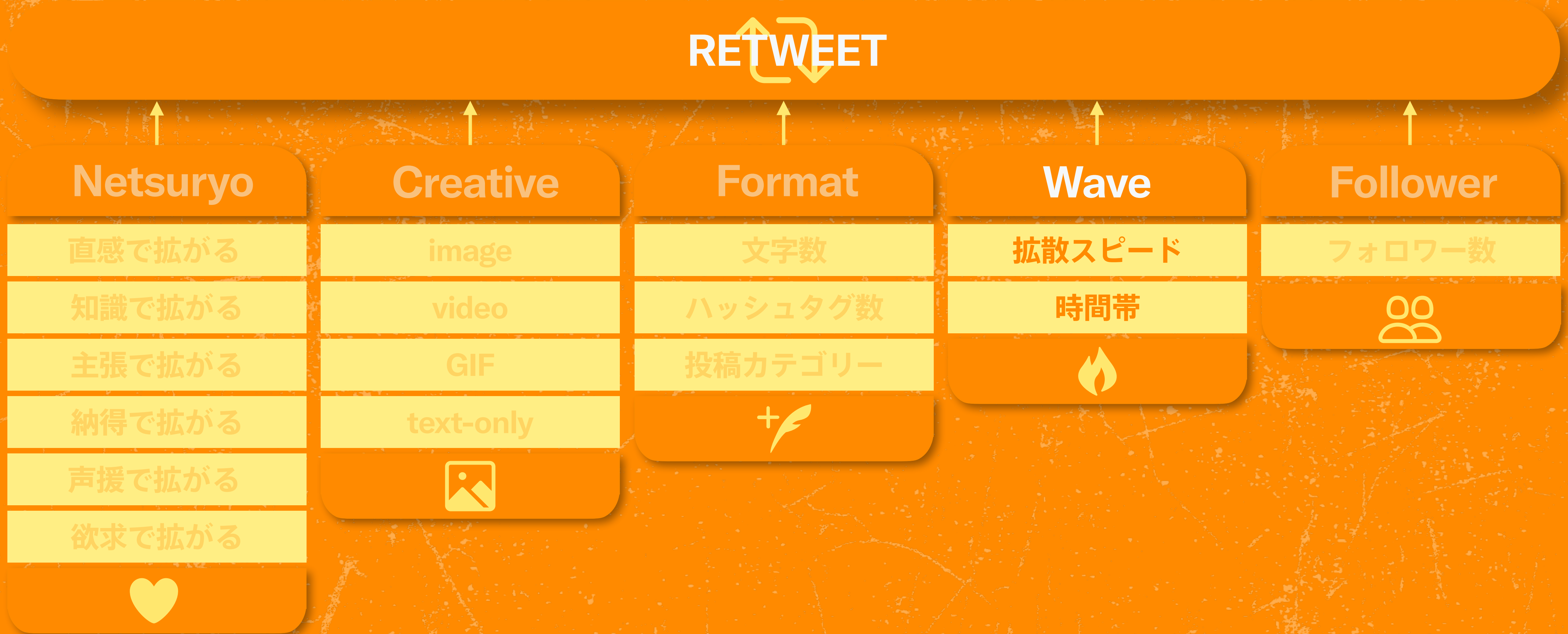
よく拡散されるカテゴリーは、何を作ったり描いたりする「クラフト」でした。
しかしカテゴリーの幅は広く各々が好きなことで注目される可能性を十分に秘めています。

1	クラフト <small>※工作/イラストなどの作画等</small>	7	ゲーム	14	旅行
2	漫画	8	エンタメイベント	15	有名人
3	アニメ	9	ペット	16	テクノロジー
4	ビューティ	10	ポップカルチャー	17	自然/風景
5	ファッション	11	TV番組	18	ソーシャルメディア
6	フード <small>*ドリンク含む</small>	12	ライフスタイル	19	消費財
		13	人気フランチャイズ店	20	音楽

#WHAT | 拡散ドライバー



RETWEET



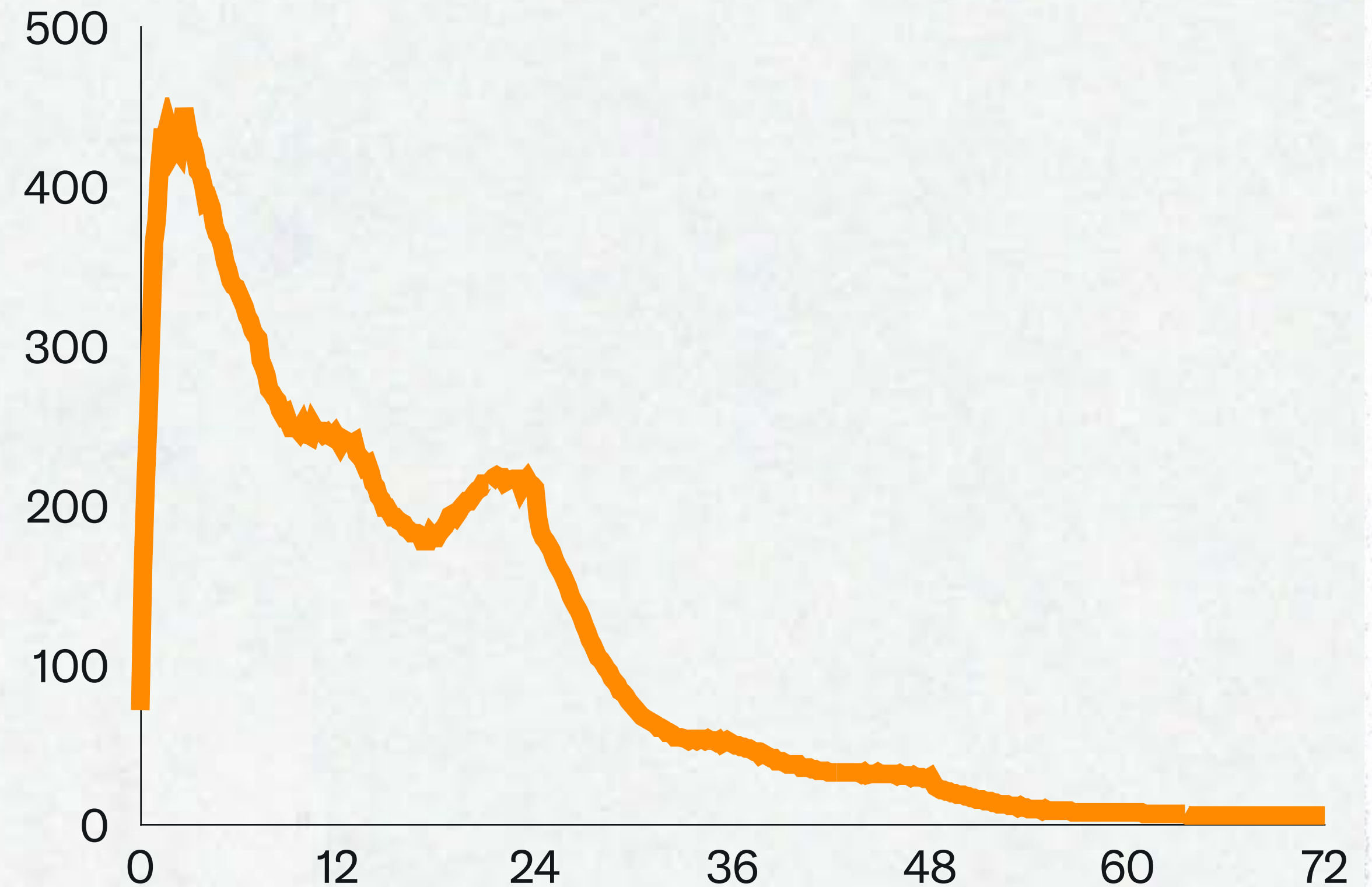
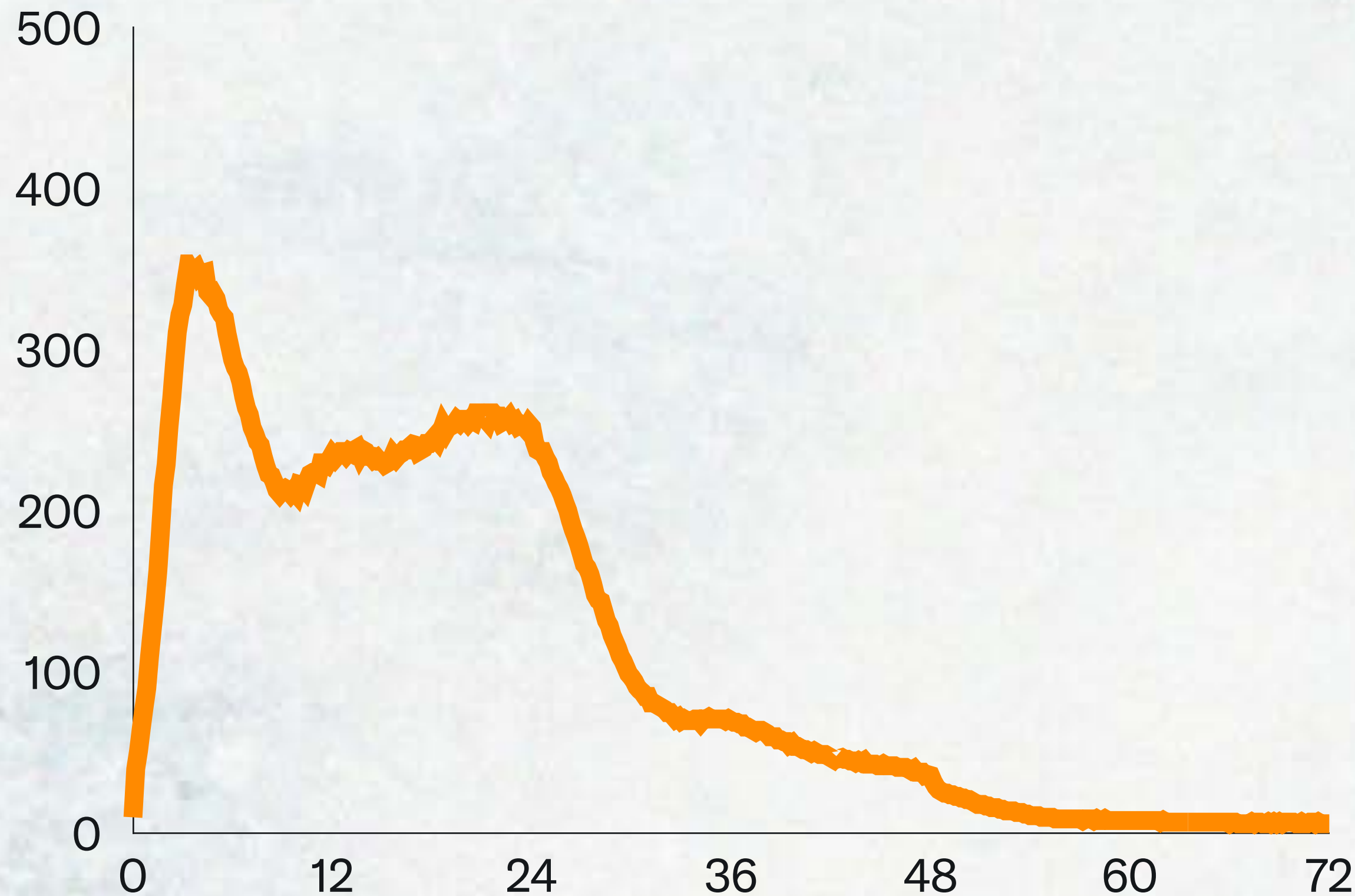
#WHAT | 熱量全体の波形



全体傾向として大きな違いはないものの、インセンありの場合は平均リツイート数とスパイク型の波形が少し影響しているようです。

1,300リツイート以上(インセンティブなし)
72時間平均リツイート数:65K

1,300リツイート以上(インセンティブあり)
72時間平均リツイート数:72K

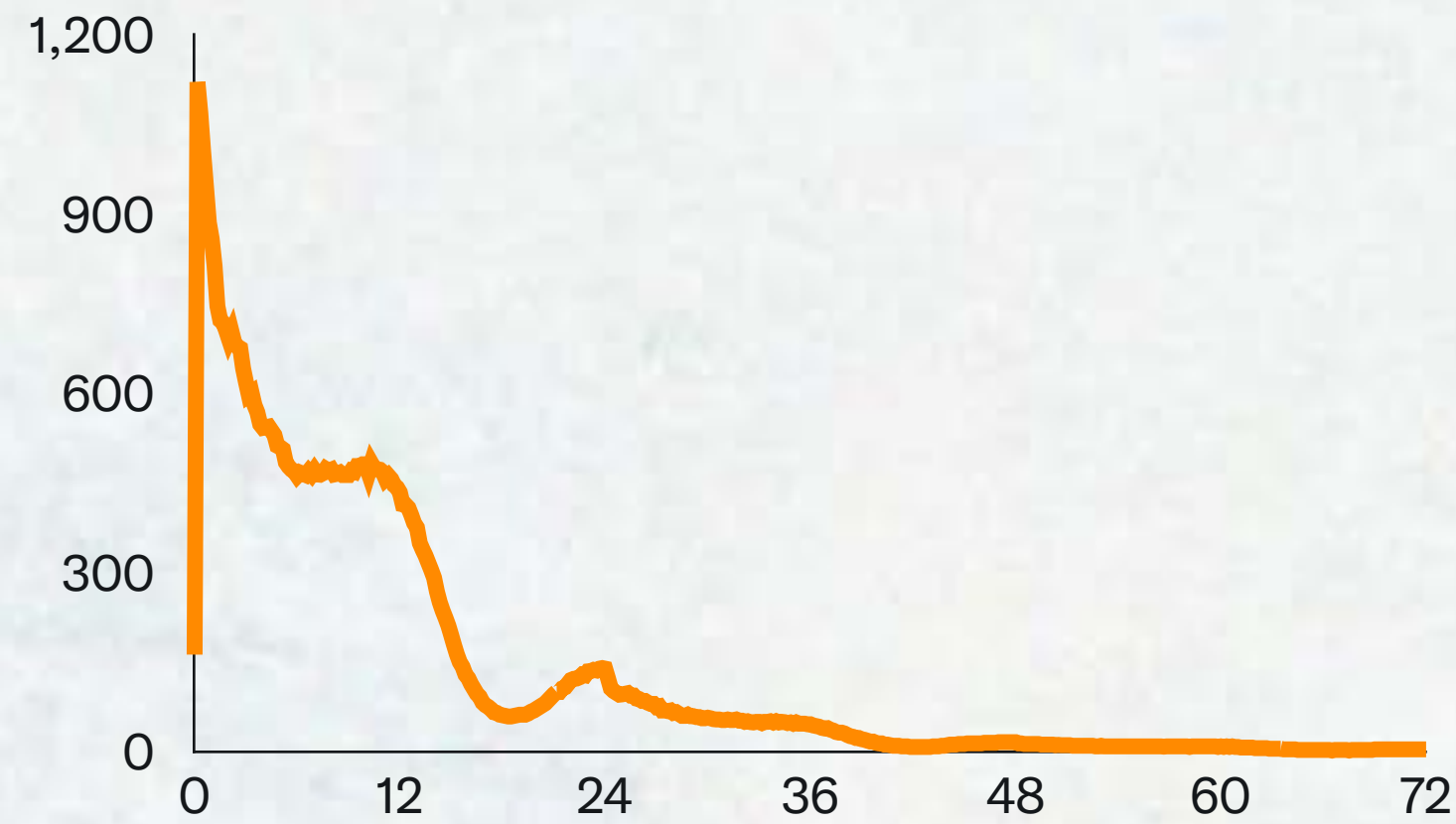


#WHAT | 熱量全体の波形：投稿時間帯別



深夜1時-5時台が
最も72時間以内に獲得した平均リツイート数が大きいです

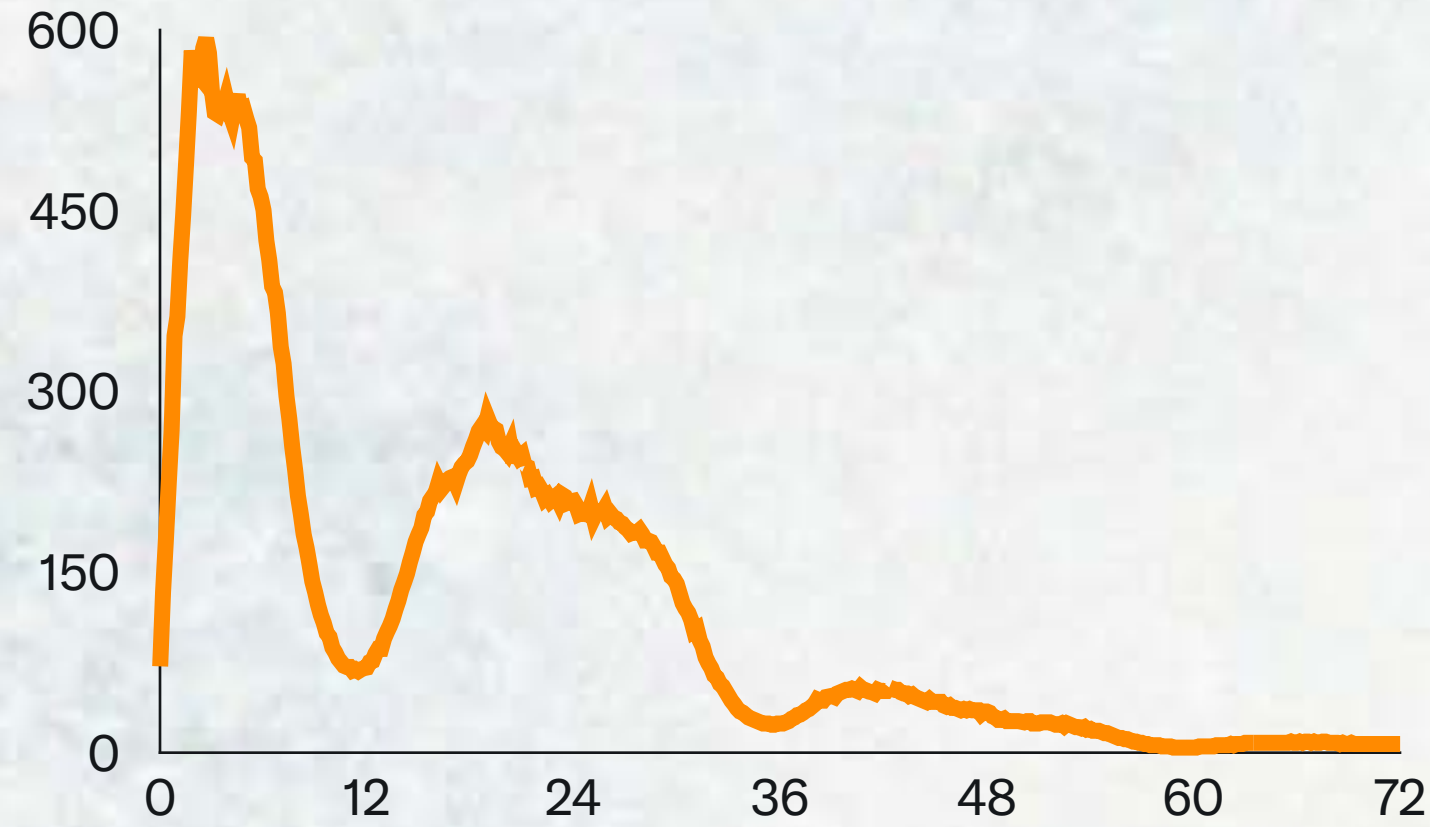
朝 6時-11時台 | 72時間平均リツイート数: 72K



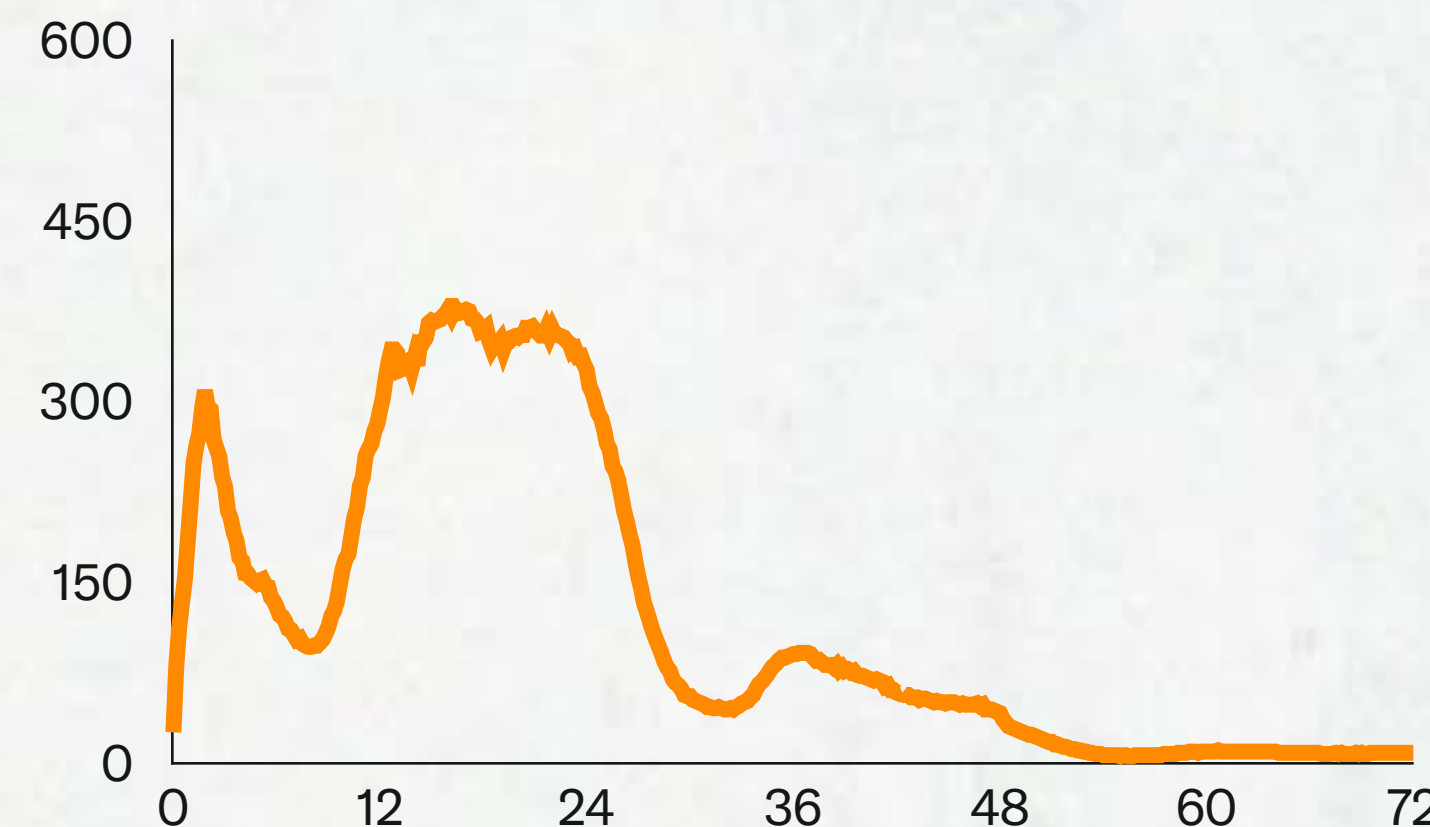
昼 12時-14時台 | 72時間平均リツイート数: 68K



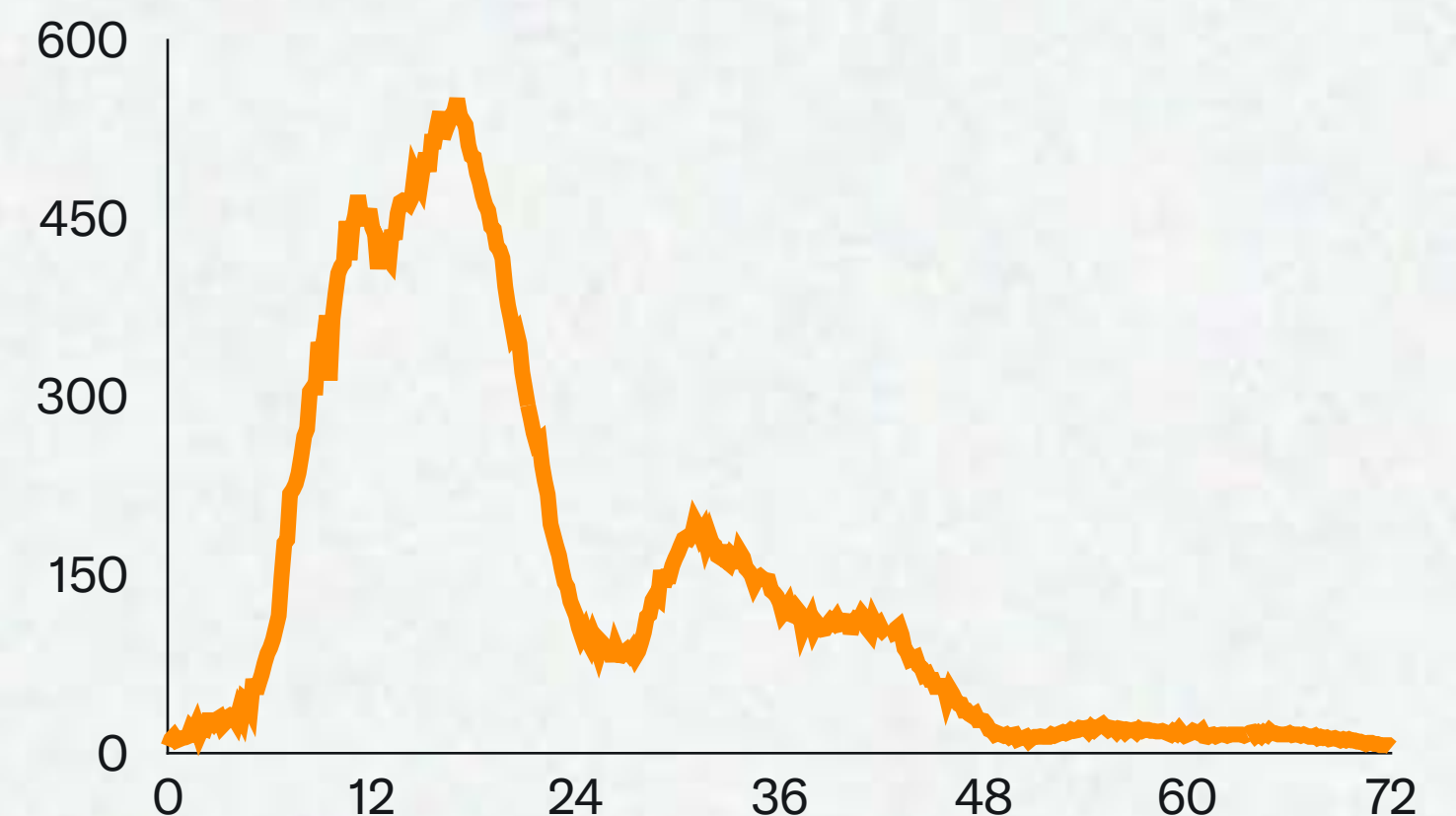
夕方 15時-18時台 | 72時間平均リツイート数: 74K



夜 19時-24時台 | 72時間平均リツイート数: 73K



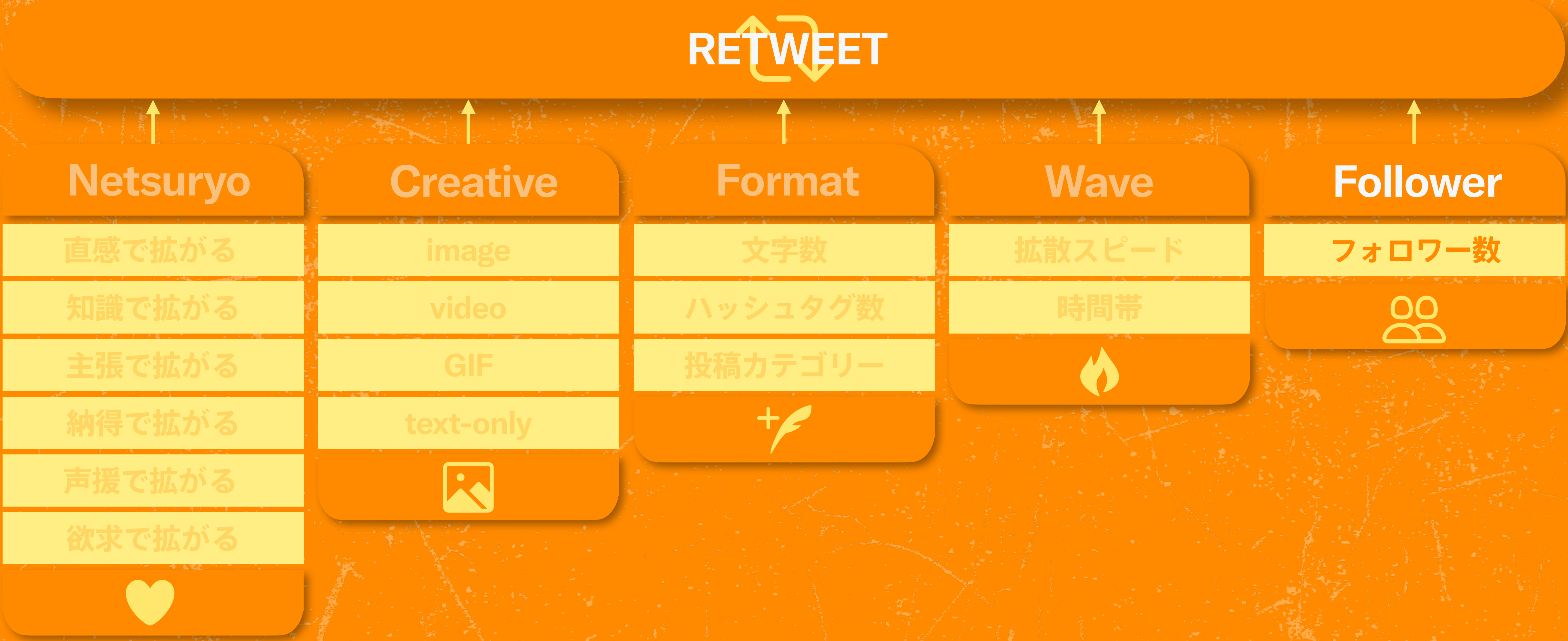
深夜 1時-5時台 | 72時間平均リツイート数: 75K



#WHAT | 拡散ドライバー



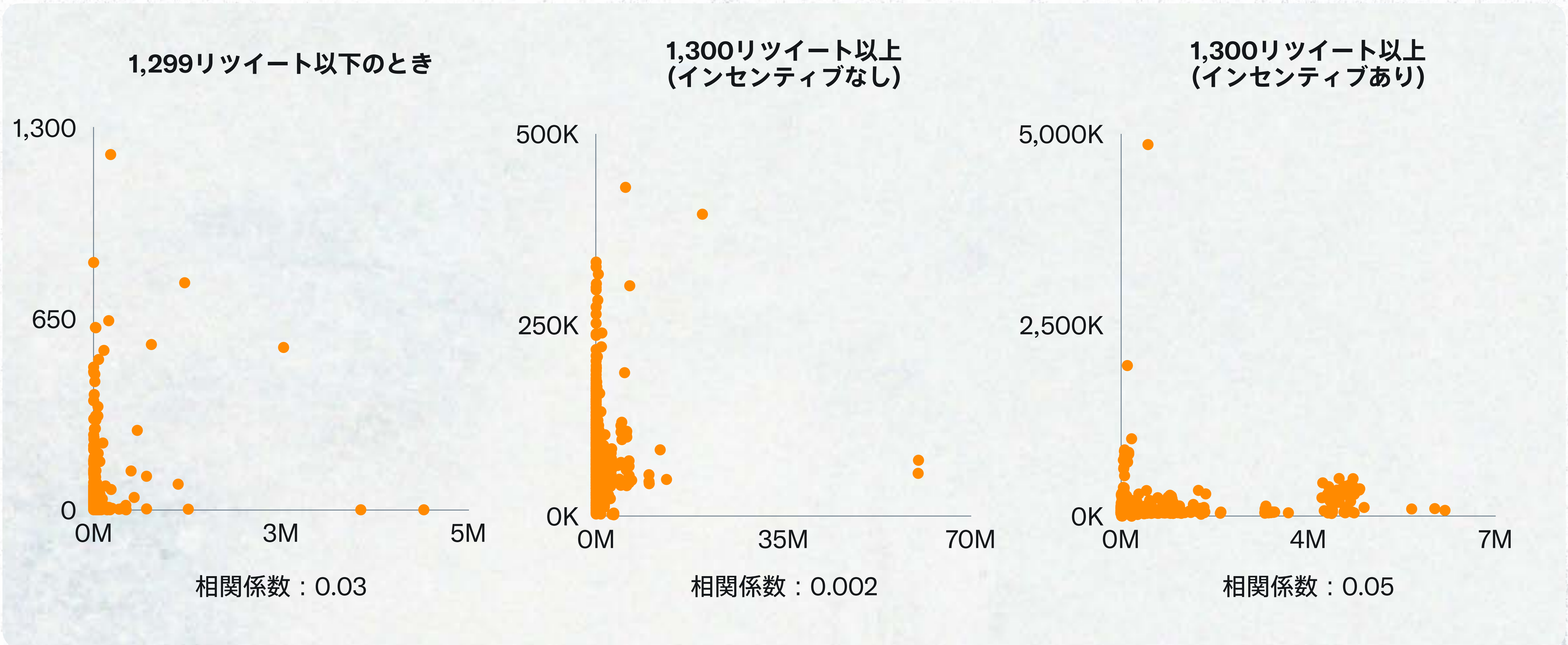
RETWEET



#WHAT | フォロワー数とリツイート数の相関



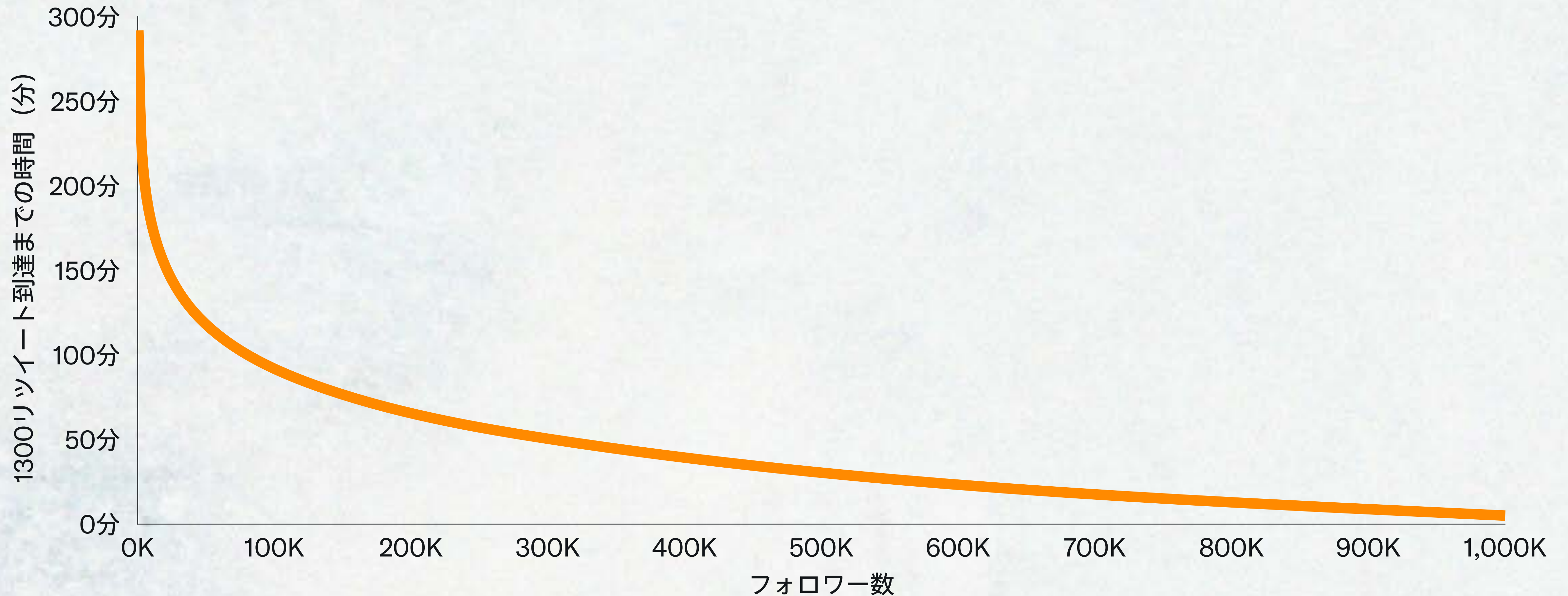
1,300リツイートを越えて熱量伝播が起こるとフォロワー数とリツイート数には相関はなく、フォロワー数に関係なく誰でもバズを起こせるチャンスがあります。



#WHAT | フォロワーごとの拡散の波形とスピード



しかしフォロワー数が重要ではないということではなく、
1,300リツイートをいち早く越えるにはフォロワー数が大きな味方となってくれます。





1

OVERVIEW

そもそも拡散とは

2

WHY

なぜ人は拡散するのか

3

WHAT

何が拡散を加速させるか

4

HOW

拡散の起こし方



WHY

なぜ人は拡散するのか

WHAT

何が拡散を加速させるか

HOW

拡散の起こし方

**リツイートボタンが押されやすくなる
「施策の作り方」を設計しました**



Define, Develop and Deliver.



Define, Develop and Deliver.





Define

ブランドからの情報を整理する



何を伝えたいか？

商品／機能・ブランドパーパス・ブランドメッセージ

例えば「フライドポテト」を商品として扱っているブランドが、「定番商品のポテトはいつ食べても美味しい安定した美味しさがある」ことを伝えることで、定番としての購買頻度の回復向上を狙っているとします。

Brand

定番商品のポテトは
安定した美味しさがある



Define

ブランドからの情報を整理する



ターゲットは？

メッセージを伝えて動かしたい相手

今回は、定番商品のメインターゲットの一つである「高校生」をターゲットにすることにしました。

Audience

高校生



Define

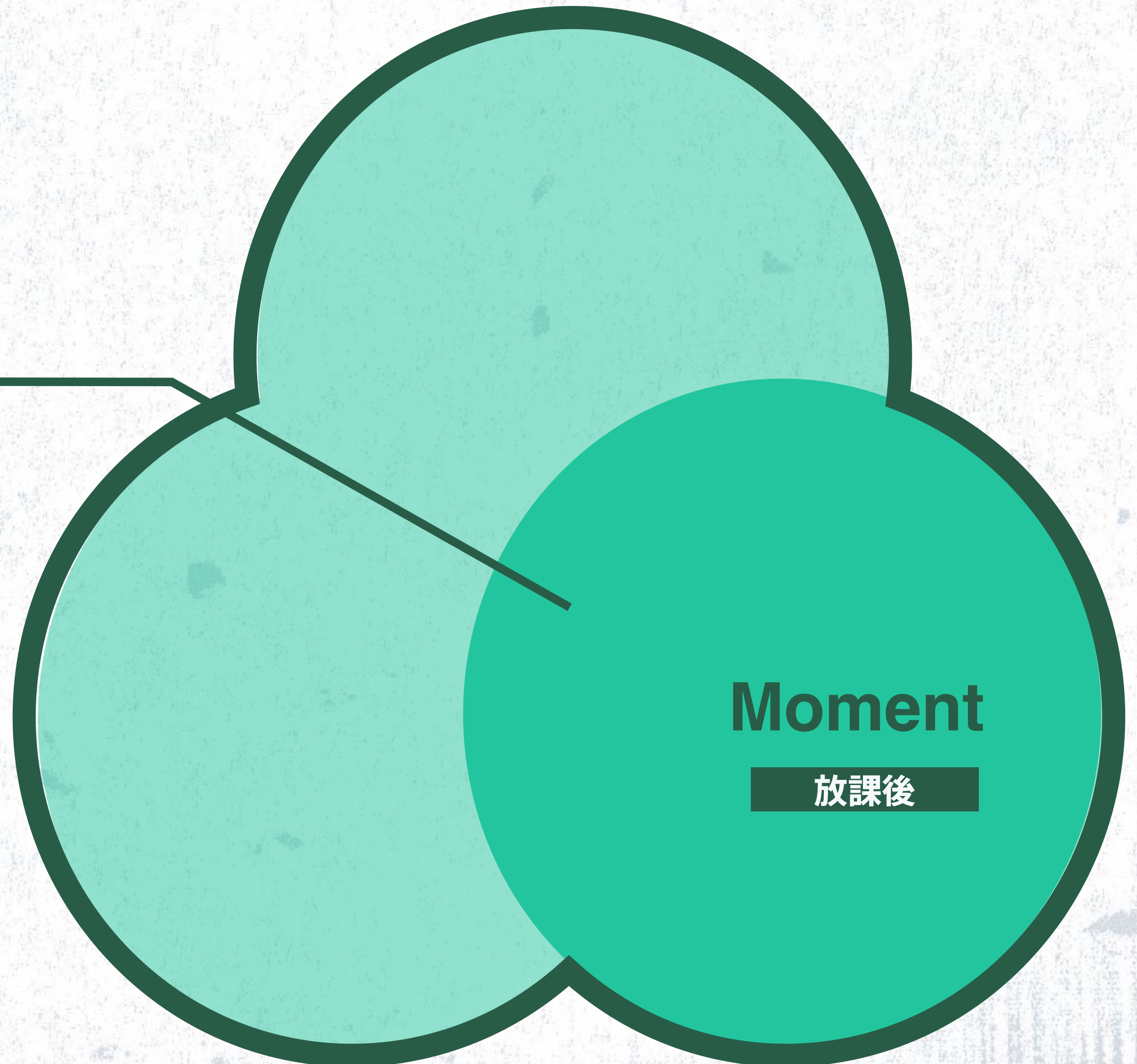
ブランドからの情報を整理する



いつ投げかけるか？

ブランド自身のニュース・文化行事・季節行事

ターゲットである「高校生」の購買頻度の向上が目的のため、モーメントは平日4回外に出ている学校帰りの「放課後」にすることまで決まりました。





Define

ブランドからの情報を整理する

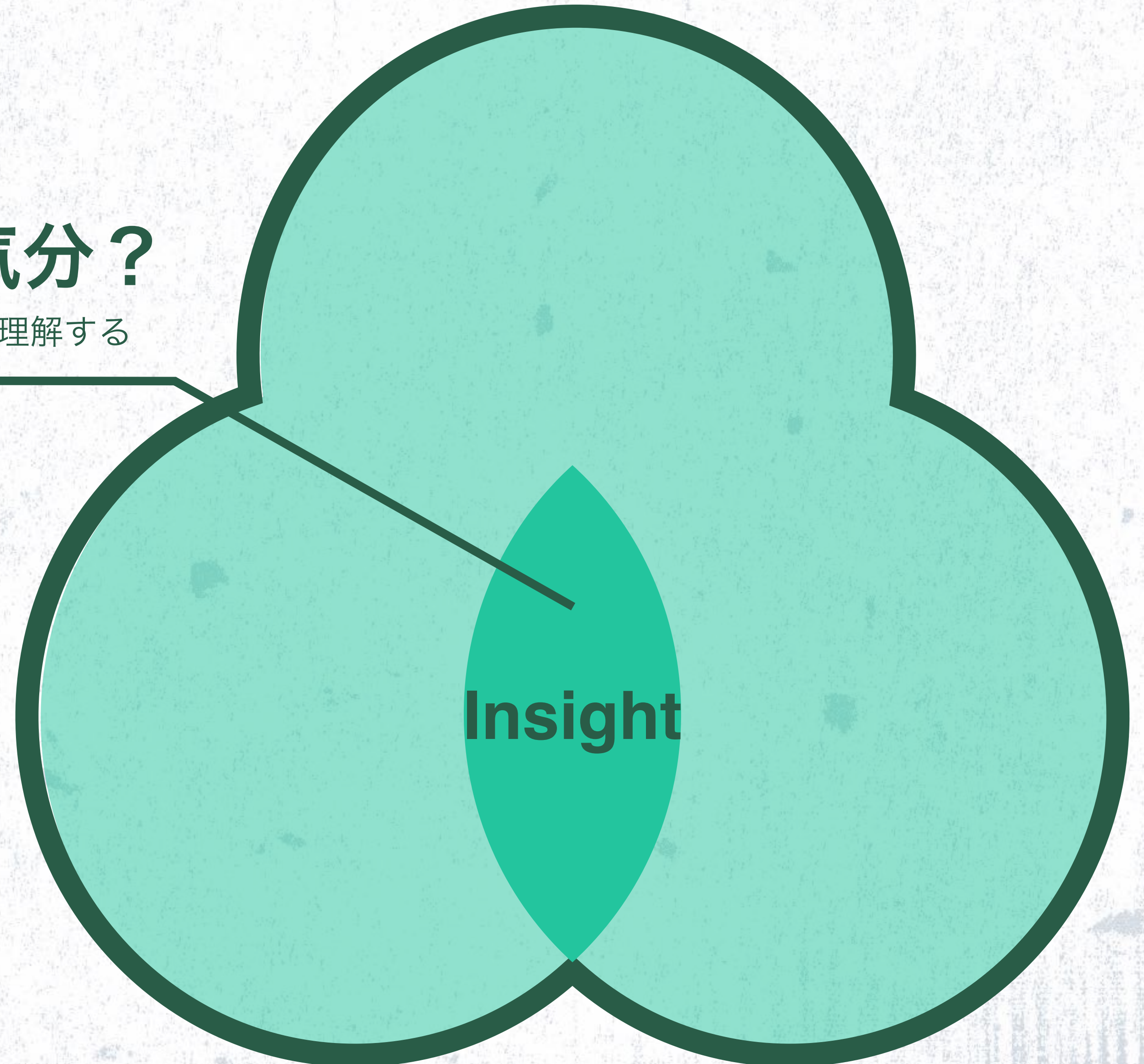


どんな気持ち？どんな気分？

そのモーメントにいるオーディエンスの気持ちを理解する

オーディエンスが会話をする理由である気持ち、そしてプロモーションの時期にも関連するその時々のもーメント、その二つの重なりを意識してTwitterを検索をしてみましょう。

今回場合、放課後の高校生は、「ポテト」についてどんな会話をしているのでしょうか？彼らの気持ちをツイートから覗いてみます。



ツイートをきっかけに 密かに持つ こだわりが顕在化



 麦ライス@簡単レシピ/料理裏技
@HG7654321

あると便利な
『茹で卵の時間表』 作りました！！

沸騰したお湯に冷蔵庫から出したての卵を入れタイマーが鳴ったら氷水で冷やして完成 🍳

多分一生使える画像なので印刷をオススメします

これがRTで全国の人に広まったら嬉しいなあ

[Translate Tweet](#)

6分	7分	8分	9分
			
10分	11分	12分	13分
			

by 麦ライス

3:15 PM · Jul 25, 2020 · Twitter for iPhone

161.7K Retweets 6,844 Quote Tweets 496.7K Likes

 ねこまるすいさん
@nekomarusuisan7

「友人がやっているから」「一度吸うだけだから大丈夫」そんな軽い好奇心が始まりです。吸ってる時は嫌な事を忘れられました。「いつでもやめれる」そういう回数を重ねていき、のちに吸っていない時その事を考え、生活が支配されました。もう私は自分の意思ではやめることが出来ません。誰か助けて。

[Translate Tweet](#)



5:49 PM · Dec 4, 2020 · Twitter for iPhone

43.1K Retweets 2,315 Quote Tweets 170.9K Likes



自分なりの ポテトの好みがある



ポテトマンa.k.aフライドポテト職人
@potatomanjapan

意外と知らないポテトの名前を調べてみました。皆様の好きなポテトを教えてください🍟

Translate Tweet

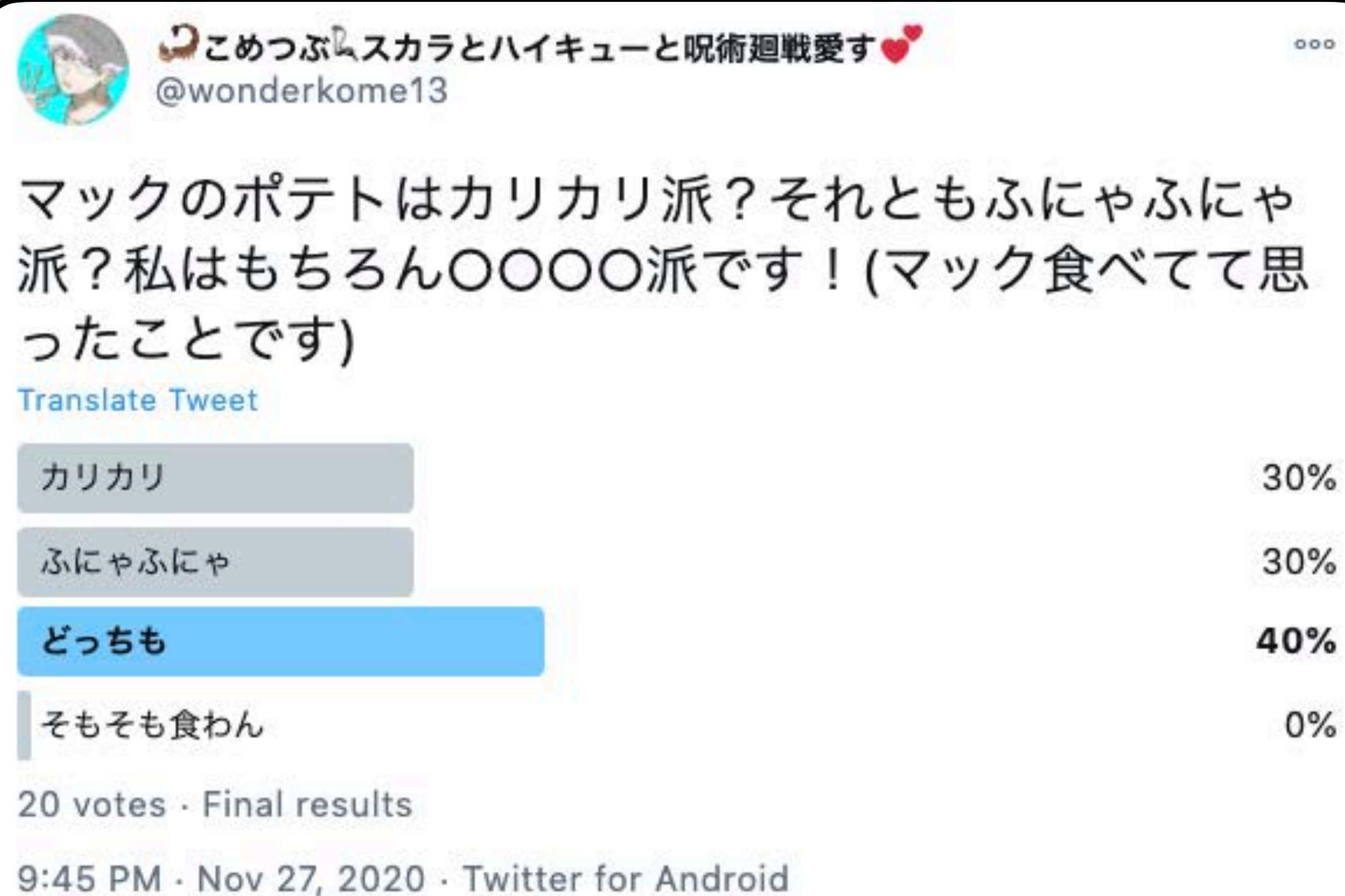
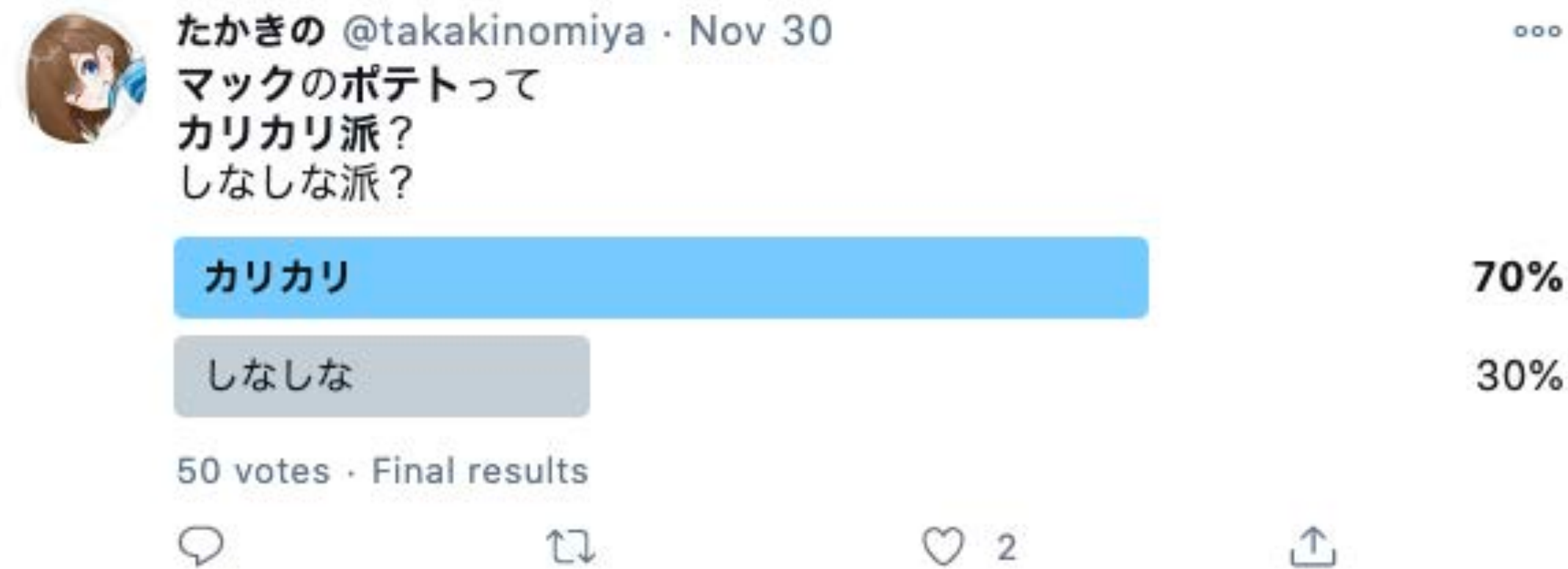
<p>シューストリング</p> 	<p>定番のやつ。マックやロッテリアがこのタイプ。英語でシューストリングは靴ひもという意味で、見た目が似ていたのでそう名付けられたという。1辺の長さが7約5mm前後らしい。このポテトで生まれ育っている人がほとんど。安定的にうまい。</p>	 <p>クルクル</p> <p>昭和感満載のこのタイプ。芋虫みたい。英語でクルクルとは波状という意味で、表面がギザギザになっているので、そんな名前になったようです。最近めっきり見ないけど、ステーキの付け合わせに出てくると、少しテンションが上がります。</p>
<p>クリスピー</p> 	<p>根強い人気を誇るこのタイプ。1片の長さが約5mm前後とシューストリングより細く、サクサクで最強にうまい。ココスやクアアテナ、カラオケ屋とかであるやつ。メーカーによって、クリスピーだったり、クリスプ、ジュリエット</p>	 <p>ウェッジ</p> <p>正式名はウェッジと言うらしいが、いろんな呼び方があるよう。皮付き。くし切り等など。6等分に切ったり、8等分に切ったり、10等分に切ったり。いろいろサイズがあるらしい。芋感がすごいのでやっぱり喉に詰まらせがち。ドリンクは必須。</p>
<p>ステーキ</p> 	<p>日本ではあまり見ることがない平べったいポテト。ステーキと一緒にサー빙されるからステーキカットポテトと呼ばれるらしい。</p>	 <p>カーリー/スパイラル</p> <p>なかなか見ることのないカーリー/スパイラル。沖縄のA&Wではレギュラーの座を死守しており、沖縄の人のソウルフードとなっている。こちらも同様どこかのファストフードで定番化を強く希望する。</p>

6:01 PM · Feb 9, 2021 · Twitter for iPhone

44.2K Retweets 2,244 Quote Tweets 158.1K Likes



自分のポテトの 好みを主張したい





自分の好みの硬さと 友達同士で交換したい



あんこは休肝日がほしい
@OoancooO

ふにゃふにゃなポテトが好きで彼氏はカリカリのポテトが好きで昔よく交換してたな〜って懐かしんでたんだけど、肝心の相手がどの元カレだったか思い出せなくて老化を感じた

[Translate Tweet](#)

4:40 PM · Aug 29, 2020 · Twitter for iPhone



しゅーず(概念) @shoose2525 · Oct 9, 2018
ポテトはカリカリ派 🍟

62

48

1.6K



あやめる 🍀
@yabu_ryusei

Replying to @shoose2525

私もです(*´ω`*)//

高校生の時友達とポテト
カリカリ派とふにゃふにゃ派
いたので交換してました(笑)

[Translate Tweet](#)

3:03 PM · Oct 9, 2018 · Twitter for iPhone



Define

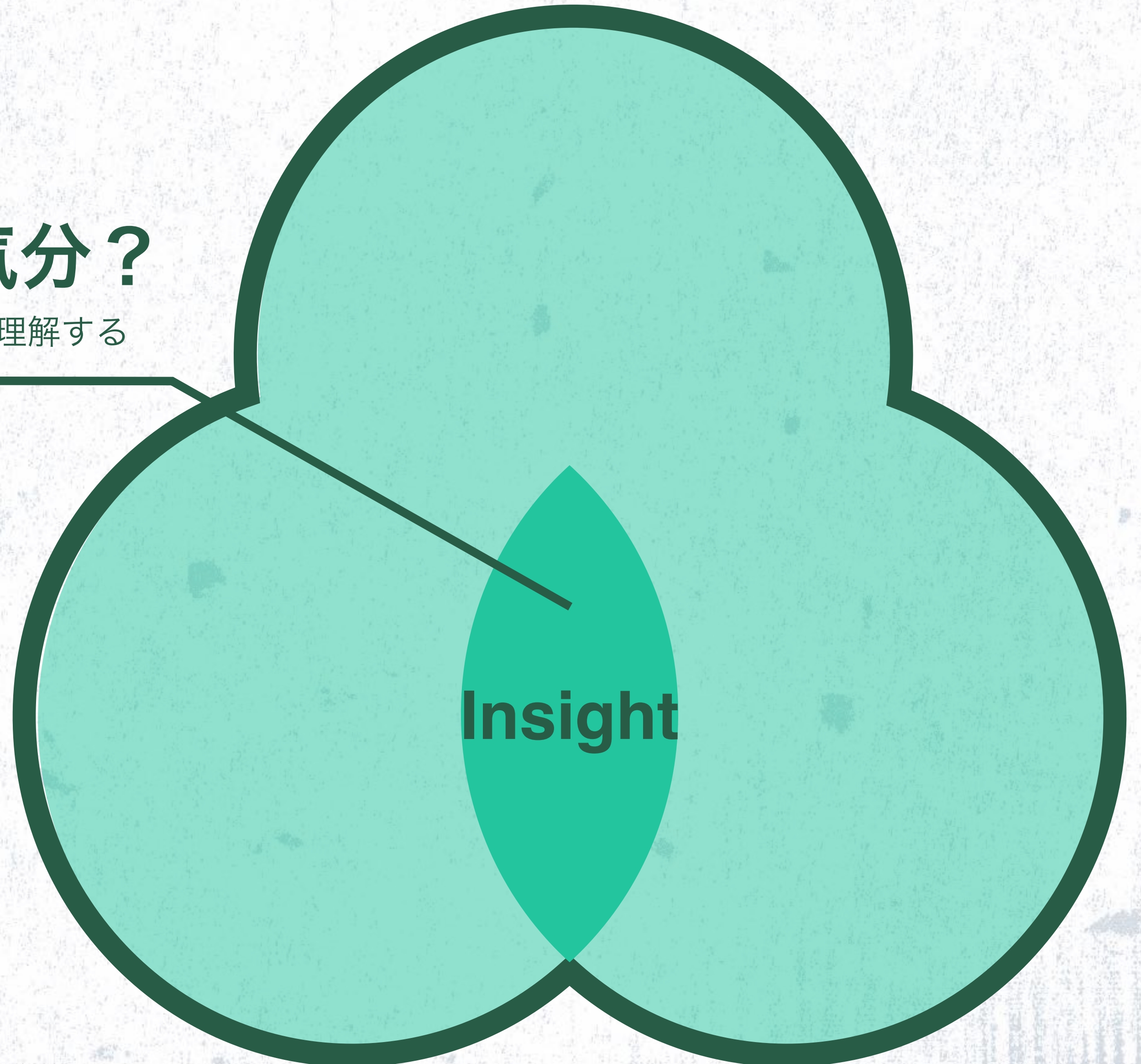
ブランドからの情報を整理する



どんな気持ち？どんな気分？

そのモーメントにいるオーディエンスの気持ちを理解する

フライドポテトに関する学生たちの声をTwitterで覗いてみると、「カリカリ」「シナシナ」のような「ポテトの食感に関する好み」を実はそれぞれが持っているようです。



1

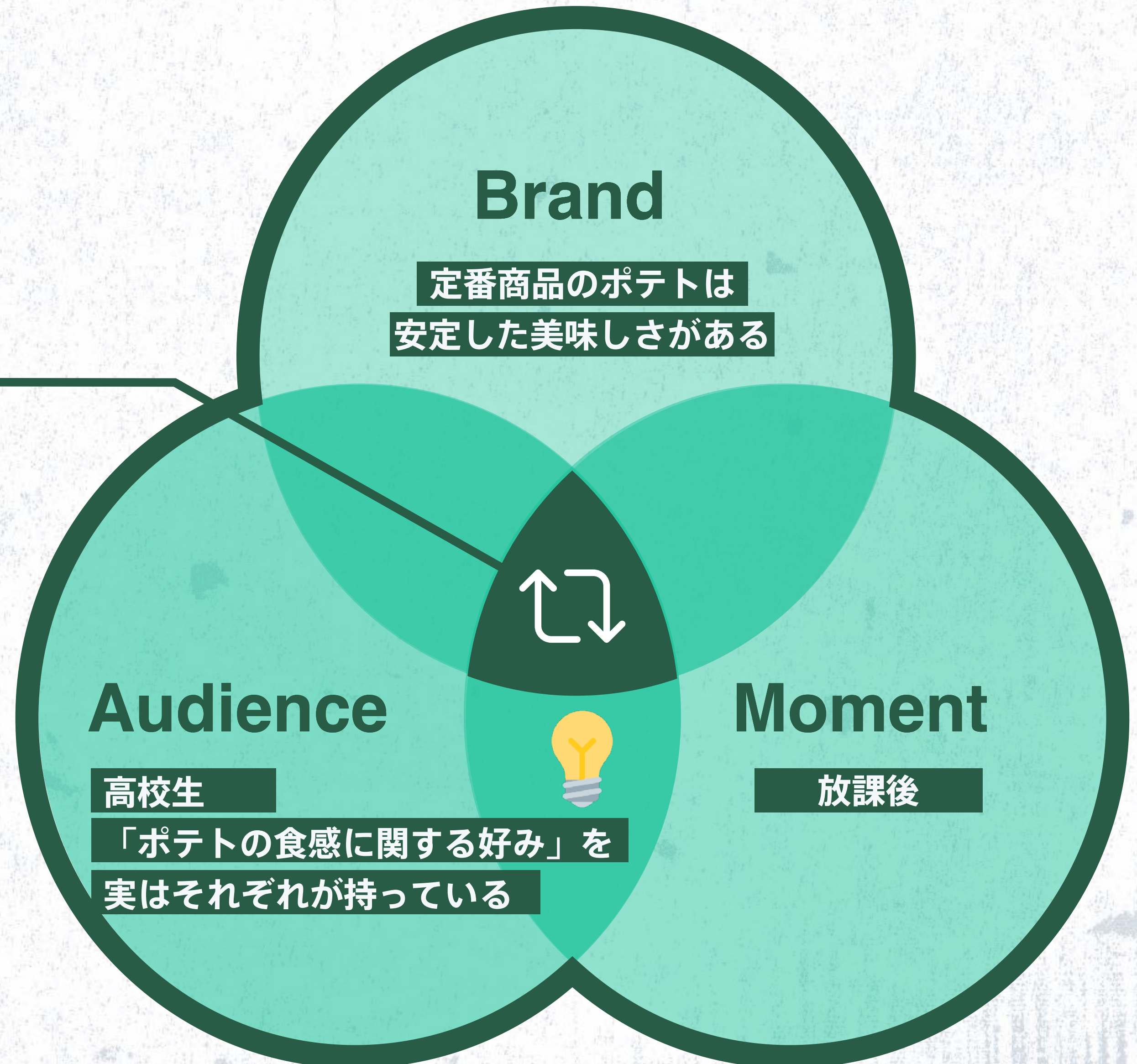
Define

ブランドからの情報を整理する



#CommunicationIdea

ここまでの内容を一枚に整理するとこのようになります。
次のステップではこれまでの整理をもとに、拡散のアイデアを開発する「Develop」です。





Define, Develop and Deliver.

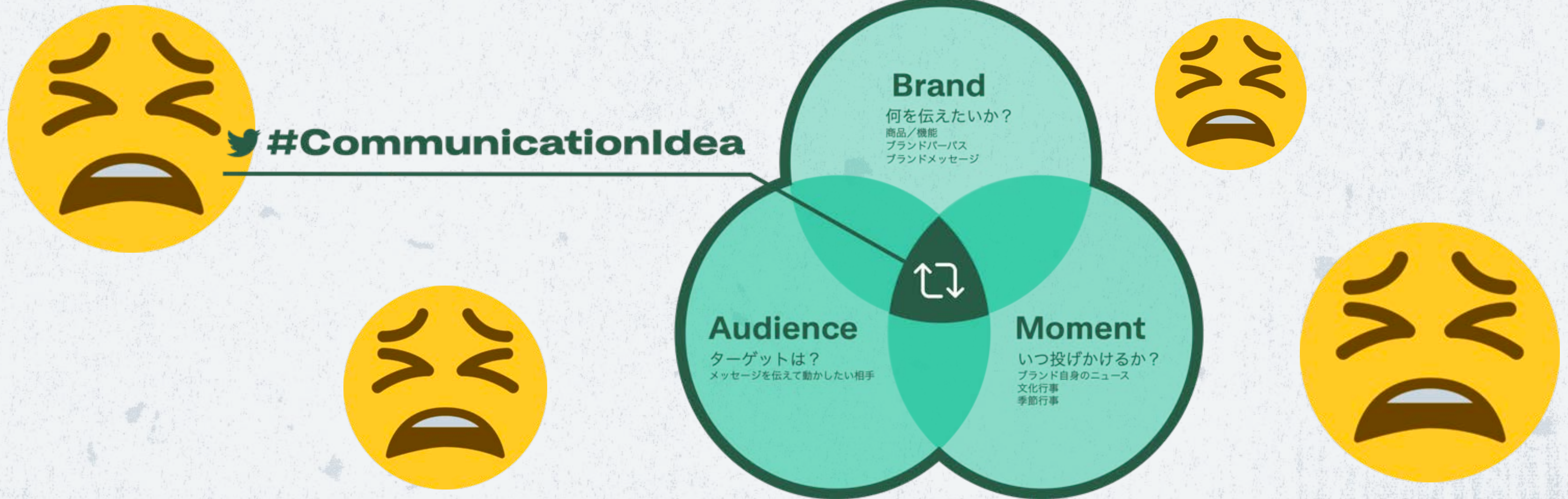


② Develop

拡散アイデアの開発



Insightを発見しても、アイデア開発に至るまでが苦勞するところです。
今まではどうしても経験や才能など属人性や偶然に任せるところが大きかったです。

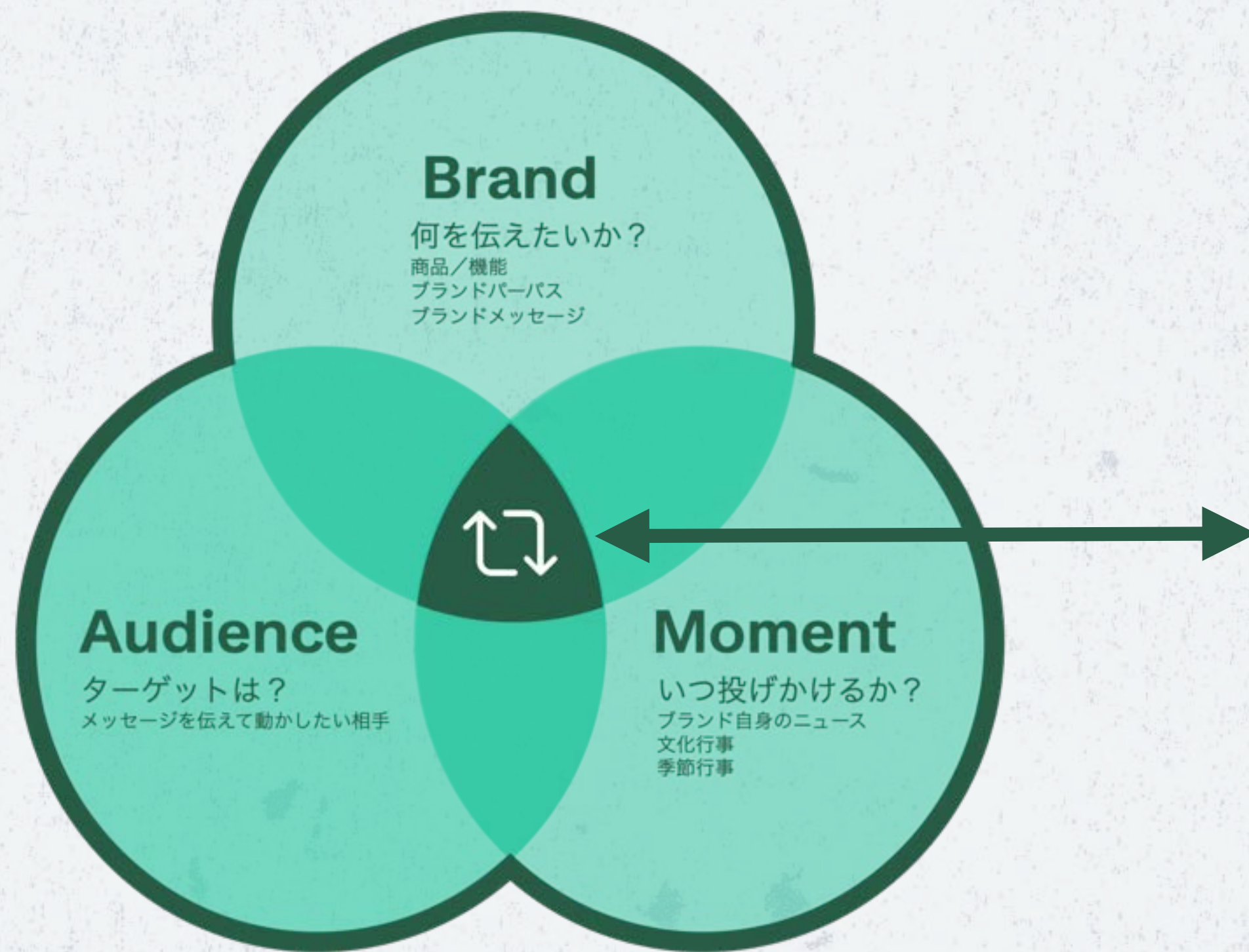


② Develop

拡散アイデアの開発



Twitterのユーザーがリツイートボタンを押したくなる
16の熱量をヒントにするとクリエイティブ開発がしやすくなります。



#WHY | 16の熱量

6つの熱量伝播	16の熱量					
↑↔ 直感で拡がる	WOW	FUN	尊い	癒し	感動	ショック
↑↔ 知識で拡がる		知っトク			注意喚起	
↑↔ 主張で拡がる		同調			物申す	
↑↔ 納得で拡がる		あるある			真理	
↑↔ 声援で拡がる		応援			支援	
↑↔ 欲求で拡がる	WANT				インセンティブ	

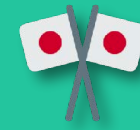
2 Develop

拡散アイデアの開発



×

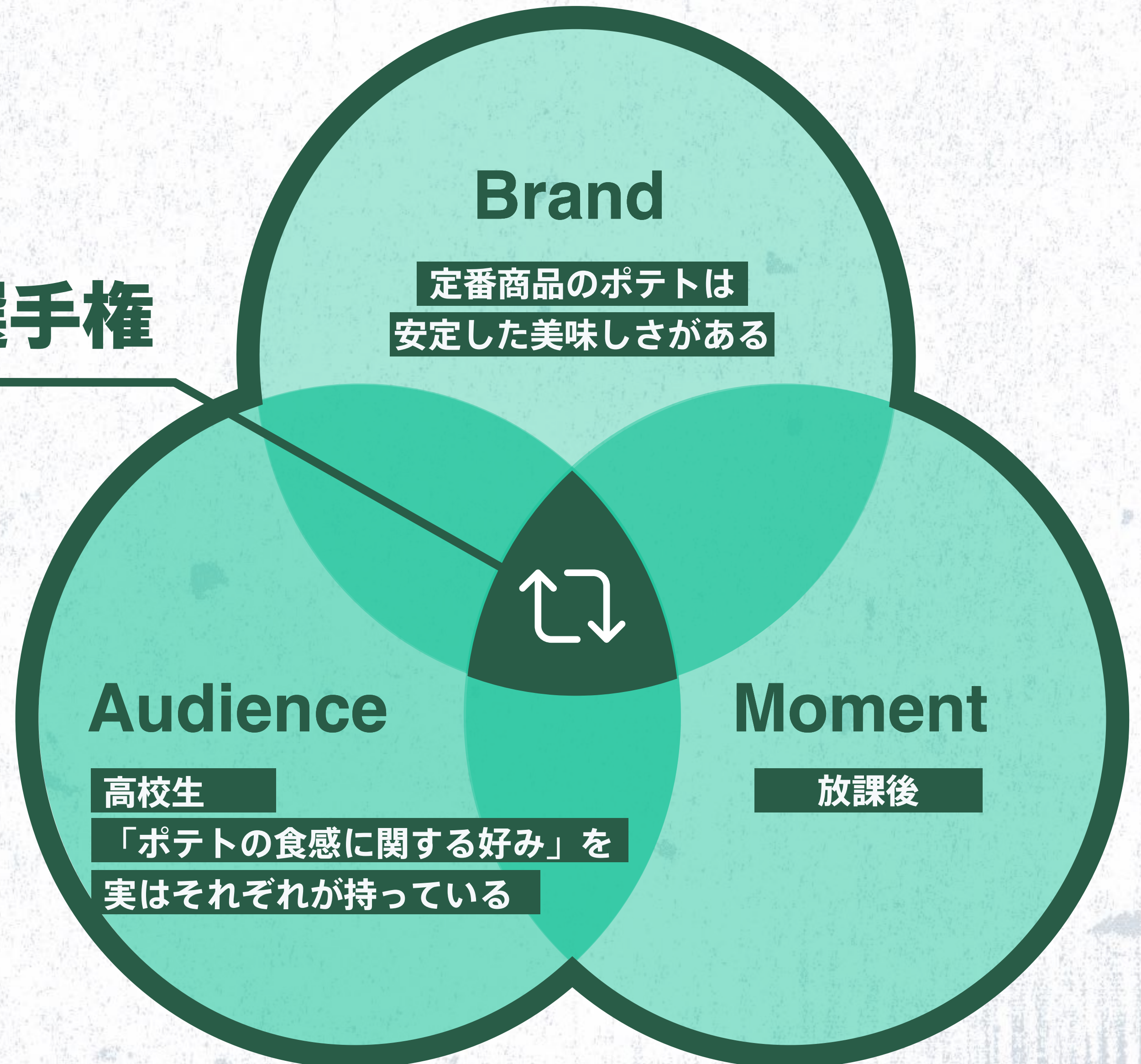
主張で拡がる



同調

#ポテトシナシナカリカリ選手権

「カリカリ派」「シナシナ派」の食感の好みに関して、熱量伝播の「主張で拡がる」の「同調」という熱量とかけあわせてアイデアを開発してみました。



② Develop

拡散アイデアの開発

#ポテトシナシナカリカリ選手権

Twitterに隠れたAudienceのポテトに対するこだわりをブランド側から顕在化させるきっかけを提供する企画。

16の熱量から「主張で広がる：同調」を使い、Audienceそれぞれの声「ポテトはシナシナ派」「ポテトはカリカリ派」を引き出し、同社のコアファンだけでなく、ポテンシャルファンも巻きこみ、競い合わせることで拡散を狙う。



Define, Develop and Deliver.



3

Deliver

拡散を加速させる配信設計



ここまできたらWHYのパートを参照し選択した「熱量」に合うクリエイティブやWHATのパートから適切な要素を組み込み、拡散の確率をあげていきましょう。



どのクリエイティブを選ぶ？
文字数はどれくらい？
何時ごろ投稿する？
フォロワーの数は十分？

etc



Deliver

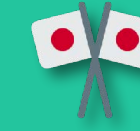
拡散を加速させる配信設計

#ポテトシナシナカリカリ選手権



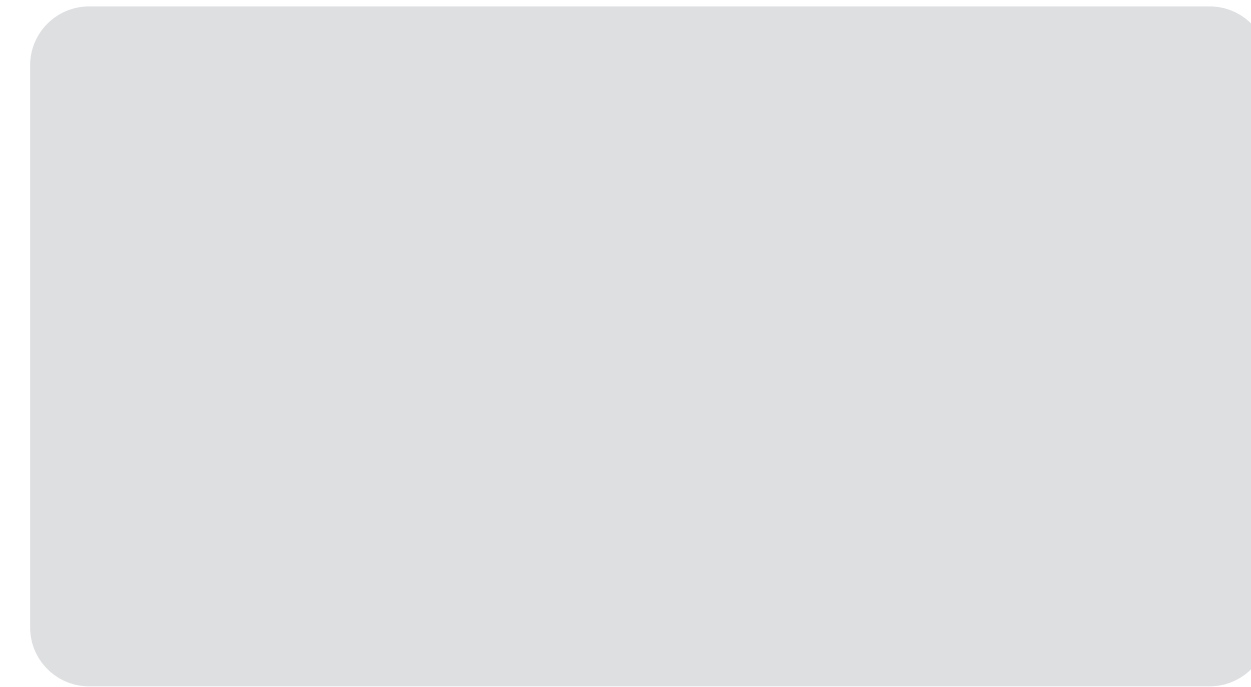
×

主張で拡がる



同調

一例として「#ポテトシナシナカリカリ選手権」では、
今までのWHYとWHATのパートをもとに下記のような設計になります。



午後3:05 · 20XX年3月15日 · Twitter for iPhone

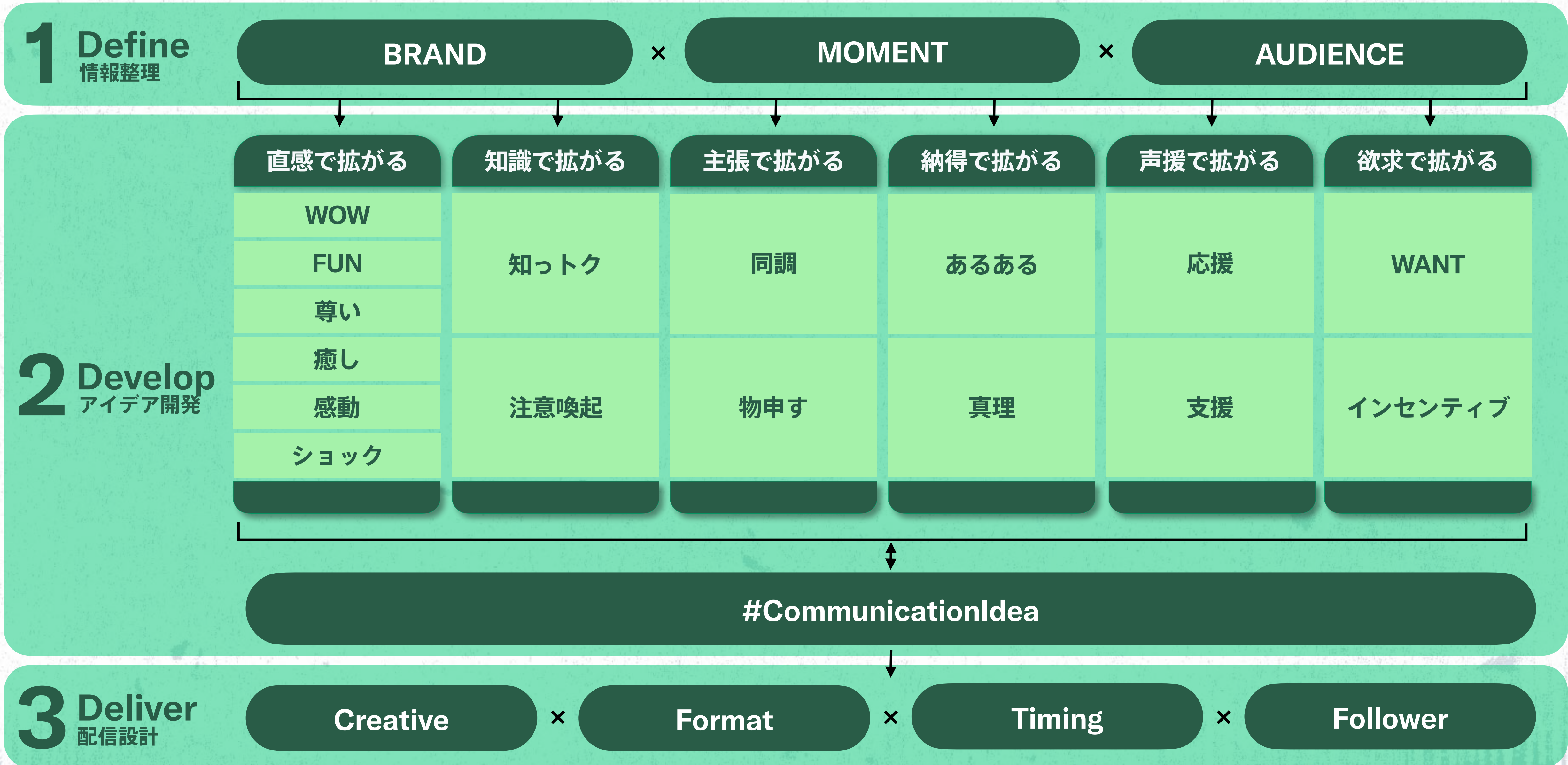
10万フォロワーを味方に拡散を加速させていきます。

「画像」を使用しているため文字数は120文字以下に調整

同調の表現方法として「画像」が多く活用されているため「画像」を活用。
ツイートは「カリカリ派」用と、「シナシナ派」用の2つのツイートを作成。
「画像」でカリカリ派 vs シナシナ派 の対立構造を表現し、勝敗を決するのはリ
ツイート数であることを端的に表現し、ユーザーが何をすれば良いのか迷わない
ようにします。

比較的リツイートが得られやすい午後15:00台に投稿

#3Dストラクチャー | リツイートされる確率を上げる立体設計





THANK YOU



#Theresecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する



最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作



#Thesesecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する

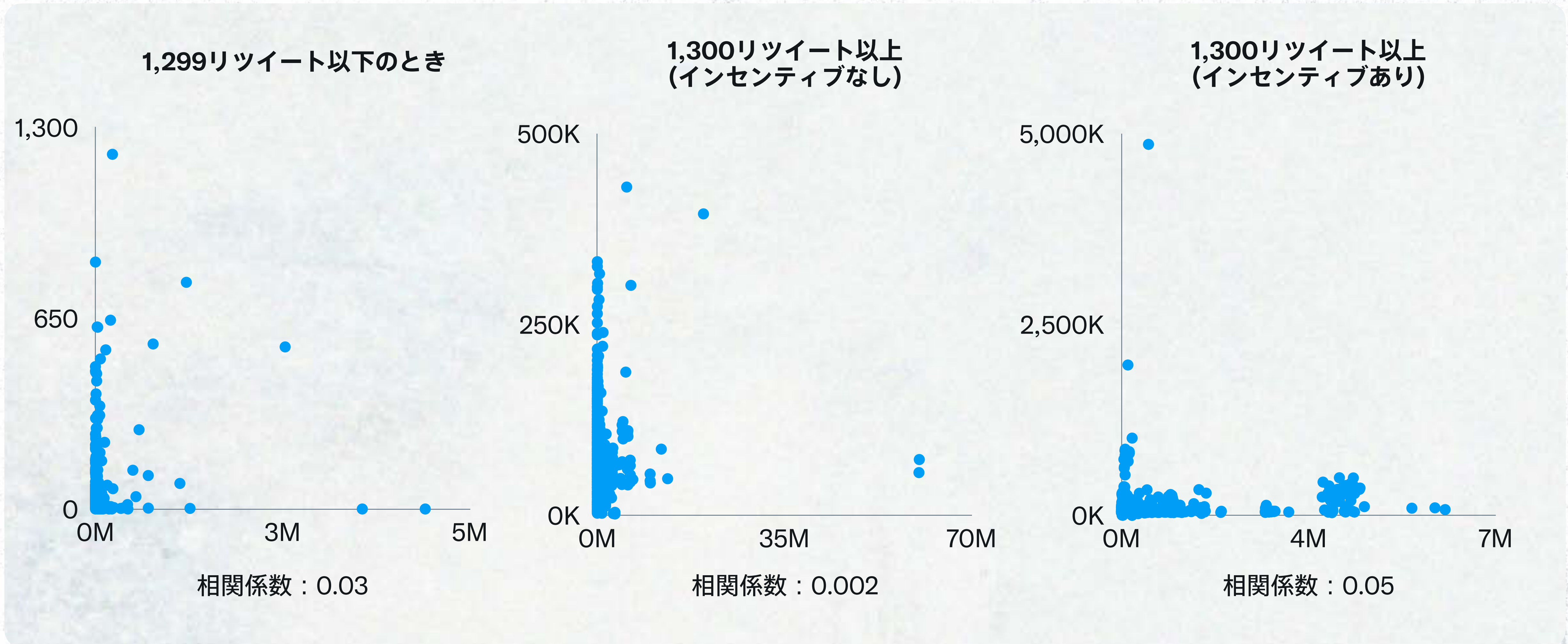


最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作

#WHAT | フォロワー数とリツイート数の相関



1,300リツイートを越えて熱量伝播が起こるとフォロワー数とリツイート数には相関はなく、フォロワー数に関係なく誰でもバズを起こせるチャンスがあります。





#Theresecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する



最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作



1,300ツイート

「バズったので…」とバズった本人が返信をする光景を目にしたことはありますか？

これは投稿主が肌感で「世の中ごと」への予感を感じているポイントになります

投稿主の皆さんのなかで「バズった」と返信した瞬間時点での元ツイートのリツイート数を集計し中央値を見ました





#Thesesecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する



最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作



6つの熱量伝播

それぞれの定義

ワンフレーズで言い換え

① 直感で拡がる

自分が感じたものの共有したい

反射的にリツイート！

② 知識で拡がる

情報をみんなに知っておいて欲しい

これ知っておいて！

③ 主張で拡がる

他人の意見を借りて自分の意見を主張したい

自分も同じこと考えてる！

④ 納得で拡がる

自分と同じ価値観に触れられて嬉しい

めっちゃわかる！

⑤ 声援で拡がる

誰かの/何かの力になりたい

パワーよ届け！

⑥ 欲求で拡がる

自分の欲望を満たしたい

欲しい！やりたい！

#WHY | 16の熱量



6つの熱量伝播

16の熱量

↑1 直感で拡がる



WOW



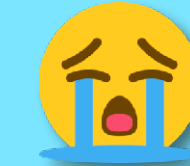
FUN



尊い



癒し



感動



ショック

↑2 知識で拡がる



知っトク



注意喚起

↑3 主張で拡がる



同調



物申す

↑4 納得で拡がる

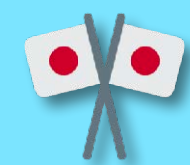


あるある



真理

↑5 声援で拡がる



応援



支援

↑6 欲求で拡がる



WANT



インセンティブ



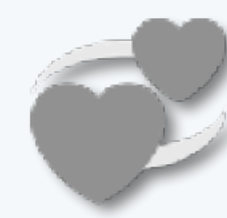
#Theresecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する



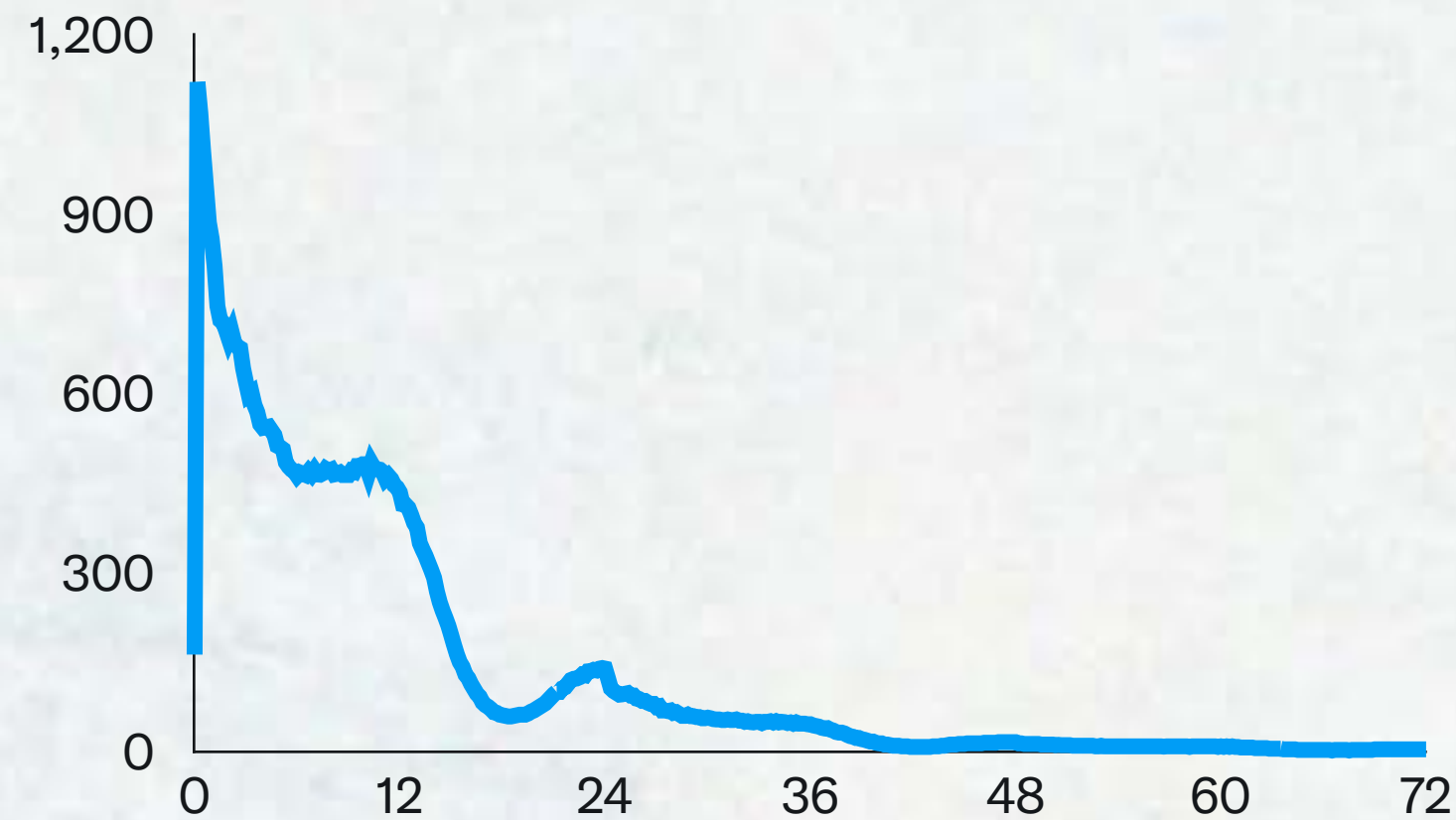
最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作

#WHAT | 熱量全体の波形：投稿時間帯別

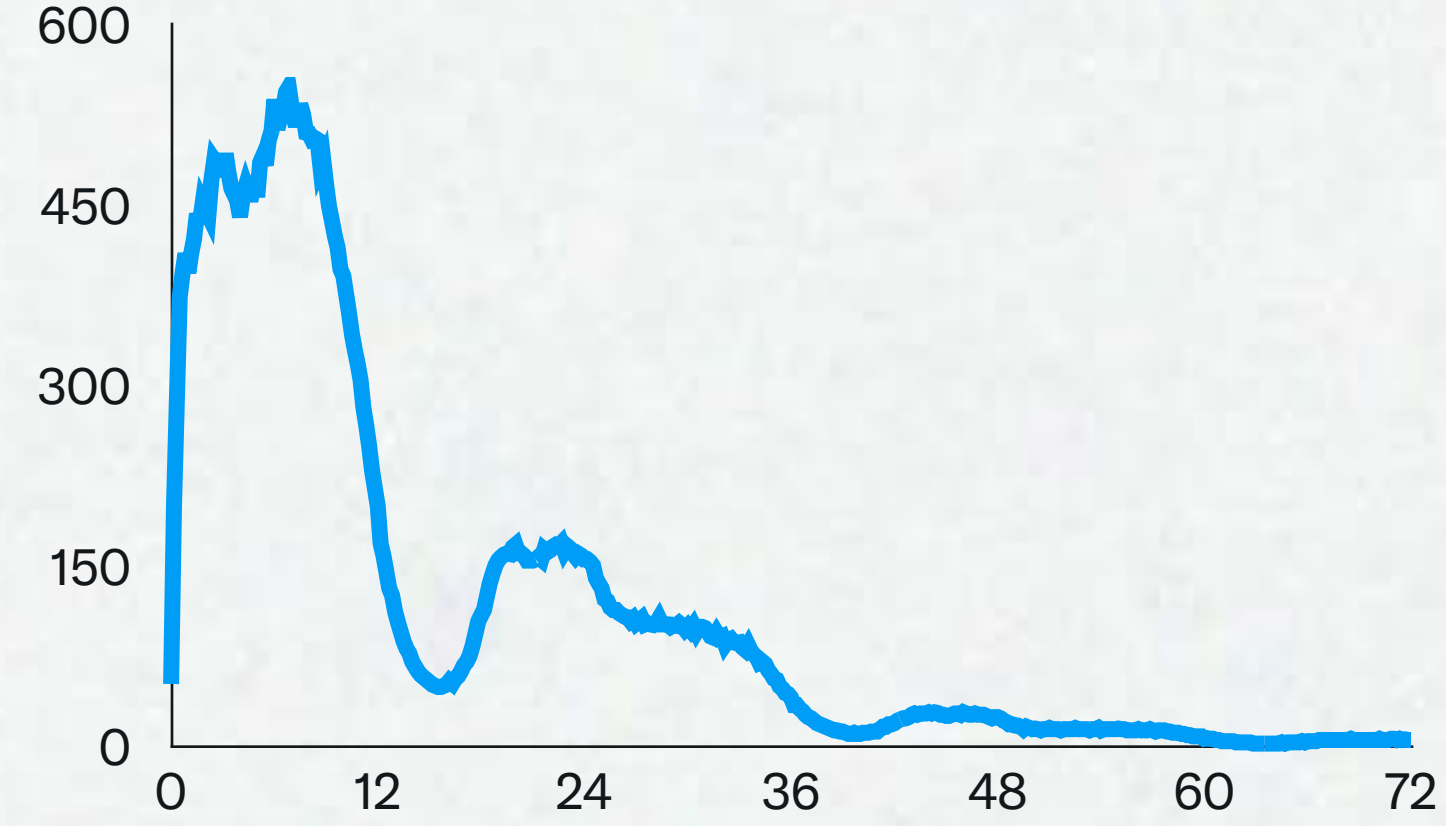


深夜1時-5時台が最も72時間以内に獲得した平均リツイート数が大きいです。

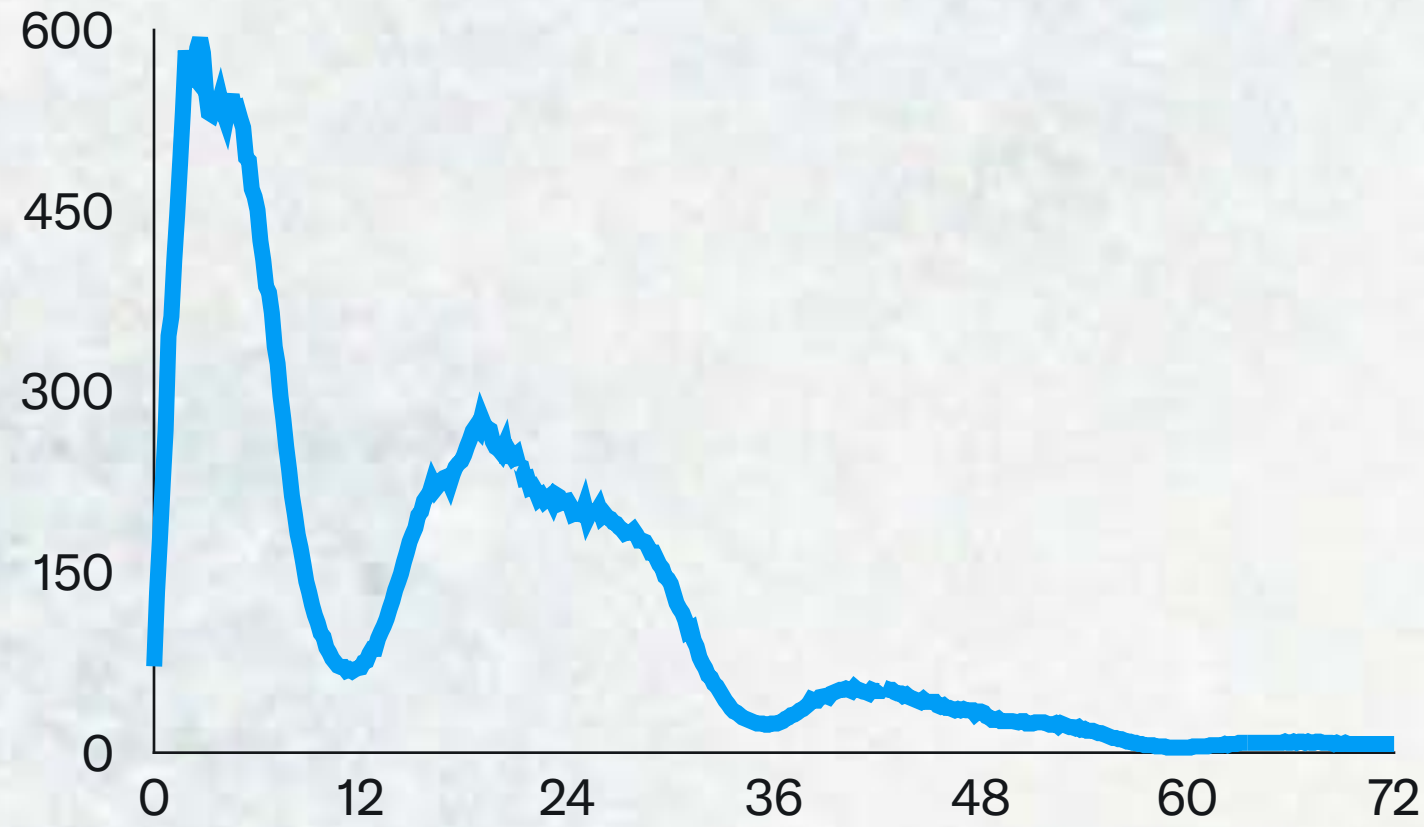
朝 6時-11時台 | 72時間平均リツイート数: 72K



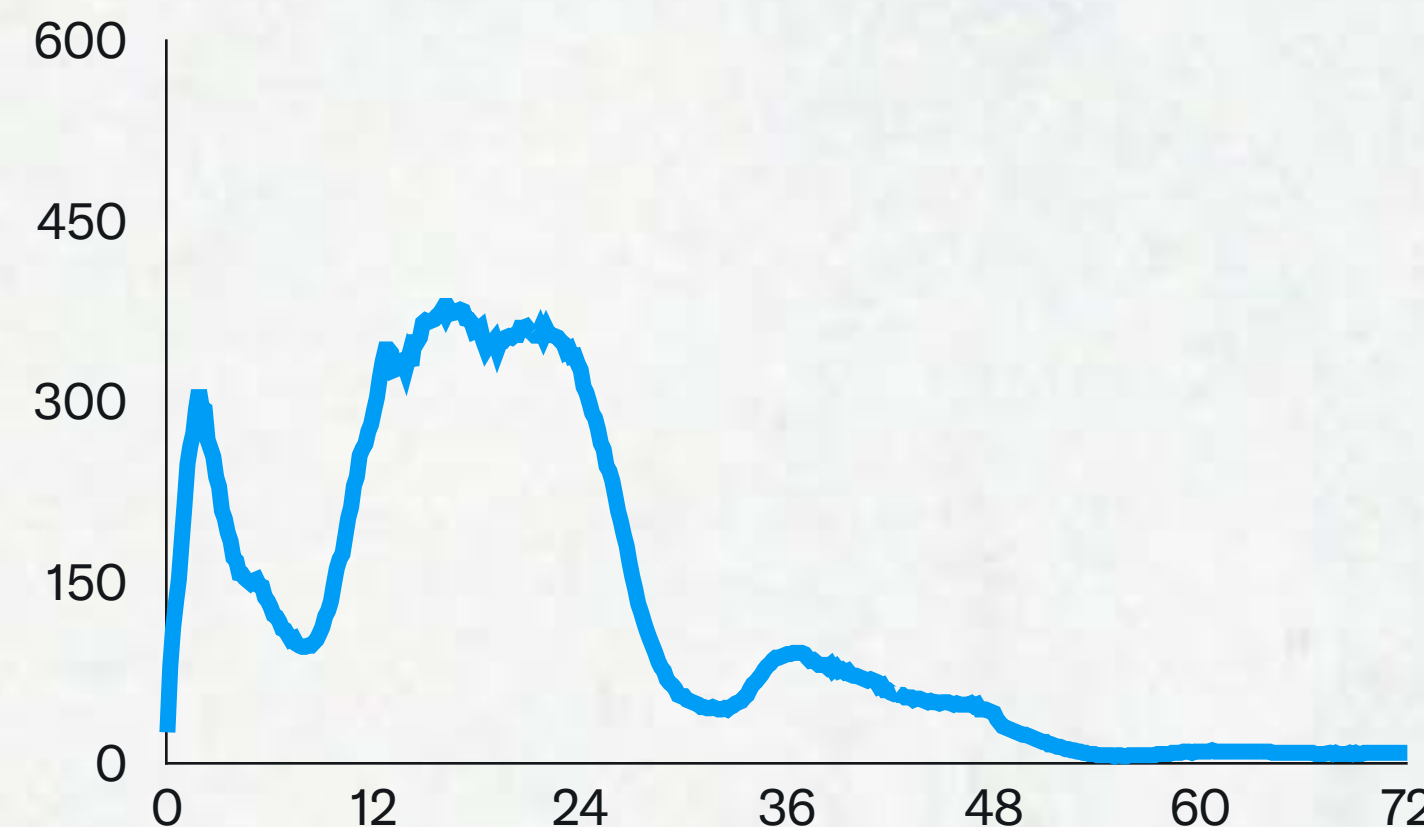
昼 12時-14時台 | 72時間平均リツイート数: 68K



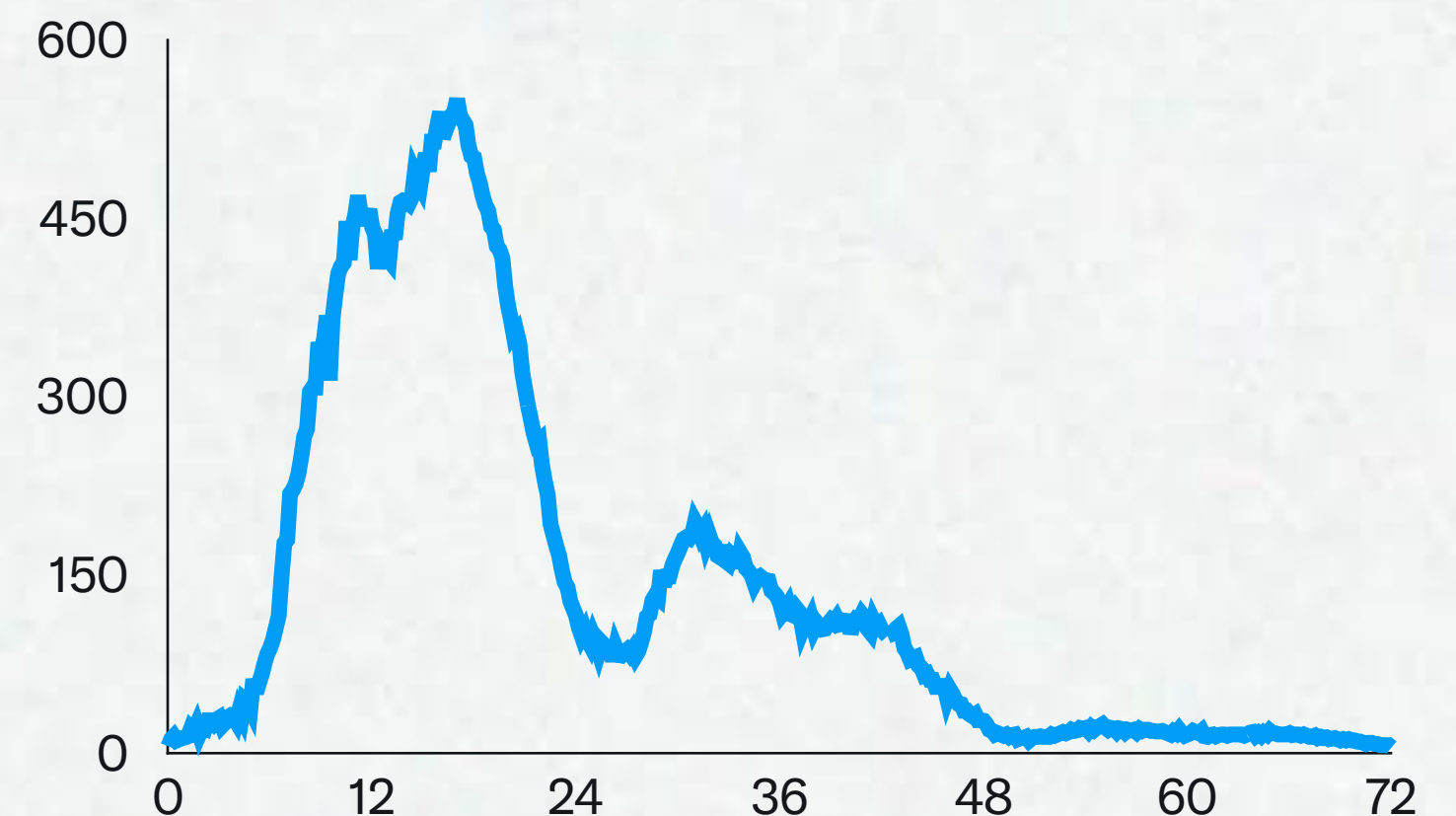
夕方 15時-18時台 | 72時間平均リツイート数: 74K



夜 19時-24時台 | 72時間平均リツイート数: 73K



深夜 1時-5時台 | 72時間平均リツイート数: 75K





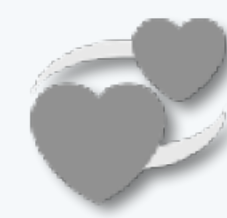
#Theresecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する

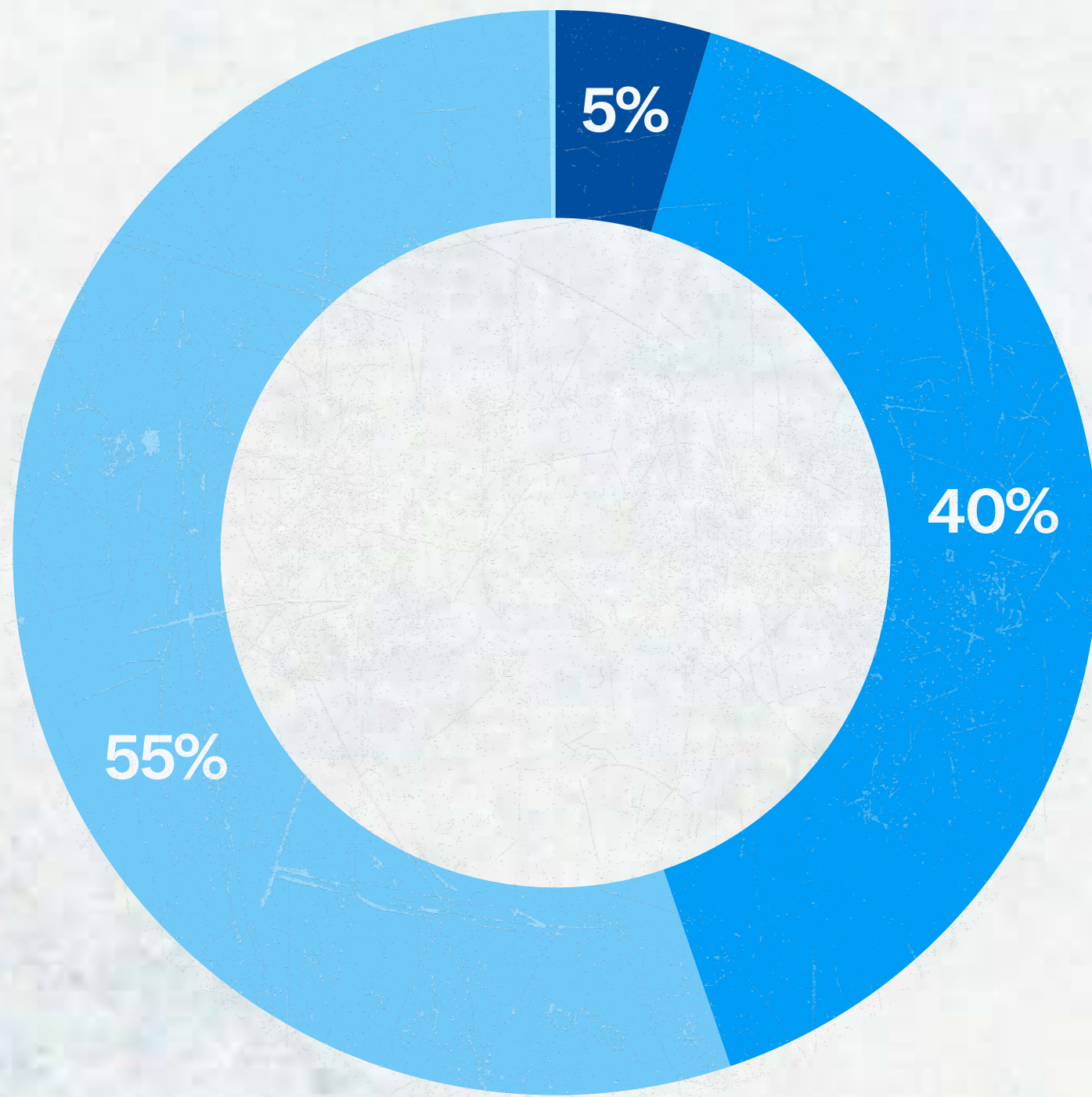


最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作

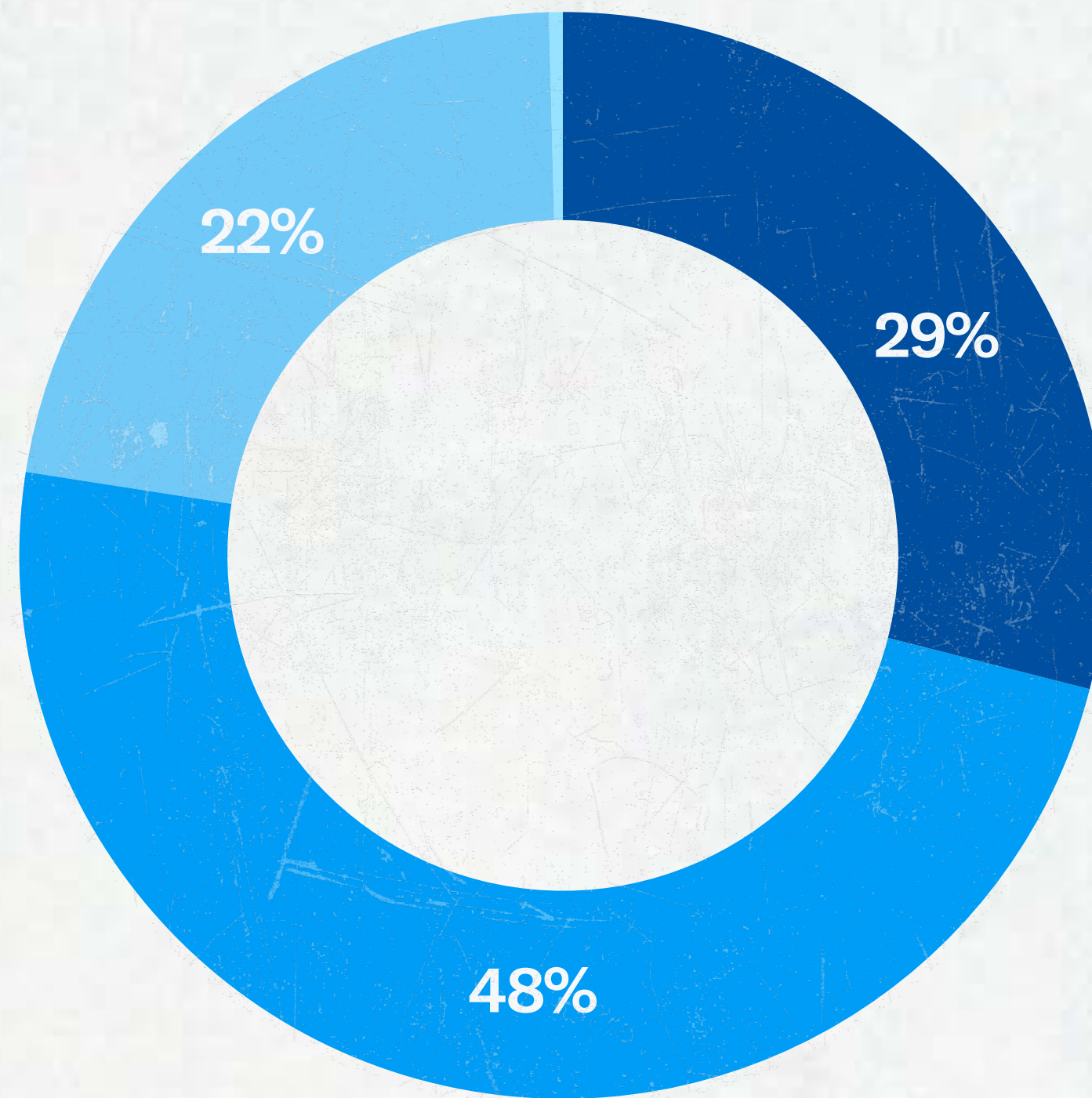


拡散されるツイートでは「動画や静止画」が多く利用されていました

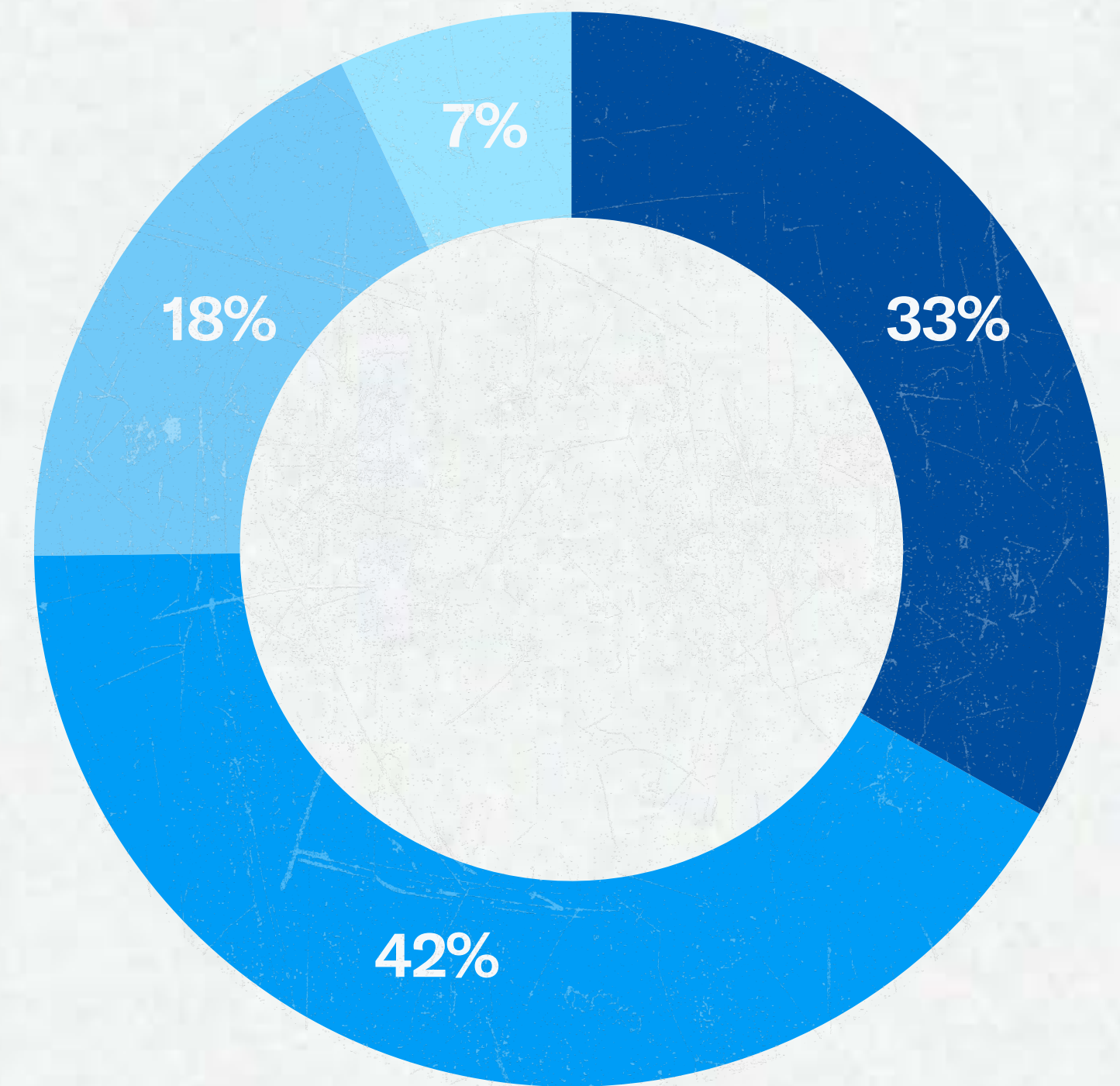
1,299リツイート以下のとき



1,300リツイート以上
(インセンティブなし)



1,300リツイート以上
(インセンティブあり)



● Video ● Image ● Text_only ● GIF



#Theresecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する

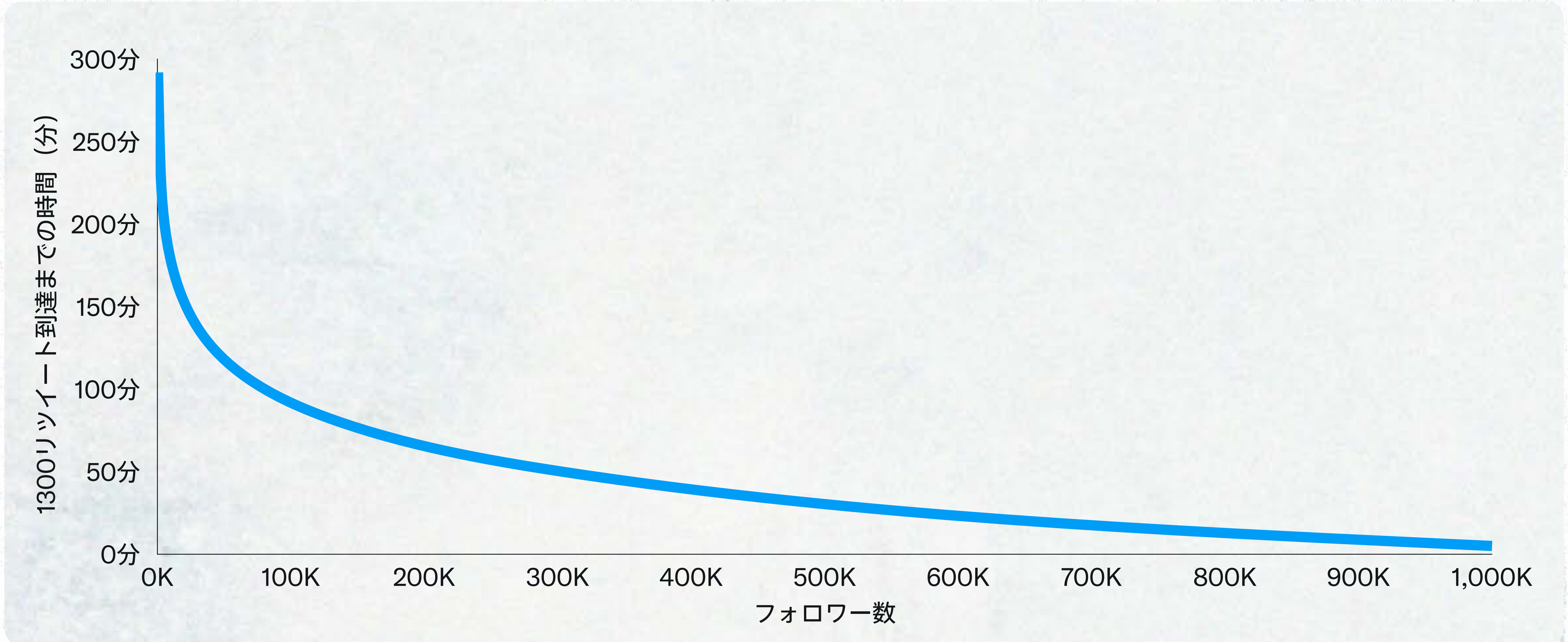


最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作

#WHAT | フォロワーごとの拡散の波形とスピード



しかしフォロワー数が重要ではないということではなく、
1,300リツイートをいち早く越えるにはフォロワー数が大きな味方となってくれます。





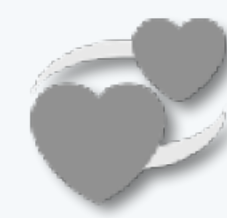
#Thesesecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する



最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作

#WHAT | ハッシュタグ数



インセンティブなし場合はハッシュタグはほぼつけられていません。
企業からのツイートでは0-3つ以内のハッシュタグで過半数を占めている結果に。

1,299リツイート以下のとき



1,300リツイート以上 (インセンティブなし)



1,300リツイート以上 (インセンティブあり)





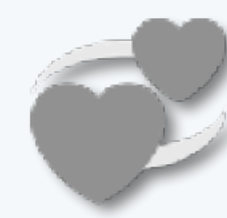
#Thesesecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する

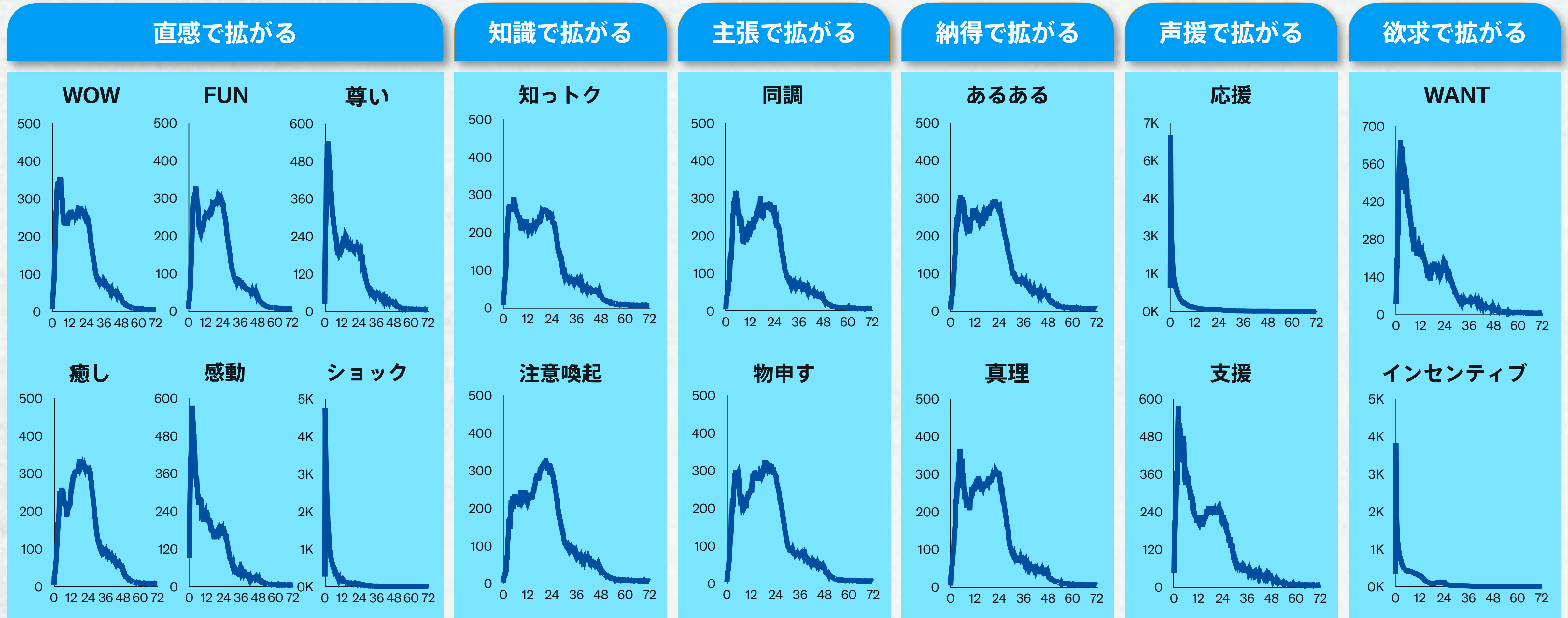


最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作

#WHAT | 熱量ごとの波形



瞬間的に広がる「スパイク型」とじわじわ広がる「パルス型」が観測されました。
共通傾向としては基本的に72時間以内にリツイートは収束していくようです。



SOURCE | Twitter Internal Data

分析対象期間：2019年1月～2020年8月 分析対象：1,300リツイート以上のツイート、「熱量」判別モデルによる「熱量」予測 分析方法：投稿直後から72時間まで10分刻みの区間内での平均リツイート数を集計



#Theresecrets of Retweet



フォロワー数に関係なく
バズは誰にでも起こせる



世の中ごとへの入り口
となるバズの目安は
1,300リツイート



ユーザーは16コの
「熱量」でリツイート
ボタンを押したくなる



最もリツイートにつながる
時間帯は深夜1時-5時台



リツイートされるツイート
は「画像」付きが最も多い



フォロワー数は
1,300リツイート到達まで
のスピードを早めてくれる



拡散とハッシュタグ
には相関はない



拡散は基本的に
72時間以内に収束する



最も拡散されている
カテゴリーは「クラフト*」
*イラストレーションや工作

#WHAT | 拡散されやすい投稿カテゴリー



よく拡散されるカテゴリーは、何を作ったり描いたりする「クラフト」でした。
しかしカテゴリーの幅は広く各々が好きなことで注目される可能性を十分に秘めています。

1	クラフト <small>※工作/イラストなどの作画 等</small>	7	ゲーム	14	旅行
2	漫画	8	エンタメイベント	15	有名人
3	アニメ	9	ペット	16	テクノロジー
4	ビューティ	10	ポップカルチャー	17	自然/風景
5	ファッション	11	TV番組	18	ソーシャルメディア
6	フード <small>*ドリンク含む</small>	12	ライフスタイル	19	消費財
		13	人気フランチャイズ店	20	音楽