

De la Innovación del Daguerrotipo a las Últimas Tecnologías en Impresión

Epson ofrece las impresoras EcoTank Photo L8160 y L8180, que brindan impresión de alta calidad sin cartuchos para creativos.

América Latina, octubre de 2024 – El daguerrotipo, una innovadora técnica fotográfica creada por Louis Daguerre en Francia en 1839, revolucionó la forma en que se captaron imágenes. Esta técnica permitía obtener imágenes en positivo sobre una placa de cobre recubierta de yoduro de plata, reflejando la imagen en una superficie pulida similar a un espejo.



Su impacto fue significativo en la historia de Latinoamérica, donde transformó la documentación visual. Antes de su aparición, la creación de imágenes se limitaba principalmente a la pintura. Con el daguerrotipo, comenzó una nueva era en la representación visual, permitiendo retratar figuras históricas emblemáticas y cambiando para siempre la manera en que se capturaba la realidad.

Para la fotografía, es fundamental resaltar los elementos clave que tanto fotógrafos aficionados como profesionales consideran al capturar cada toma. La impresión de alta calidad, los papeles fotográficos especializados y las avanzadas tecnologías de impresión han transformado la manera en que los fotógrafos exhiben sus obras. Estas innovaciones permiten una reproducción precisa de colores, texturas y detalles, garantizando que las fotografías reflejen la realidad con una fidelidad excepcional.

Epson, líder global y pionera en la tecnología de impresoras de tanque de tinta EcoTank, con una gran trayectoria en Latinoamérica y más de 90 millones de unidades vendidas a nivel mundial, ofrece modelos especialmente diseñados para profesionales creativos, con el objetivo de satisfacer sus diversas necesidades y lograr fotos únicas e inigualables.



Las impresoras fotográficas EcoTank Photo L8160 y EcoTank Photo L8180 brindan impresión sin cartucho, cuentan con seis botellas de tinta, y son ideales para creativos, artistas, diseñadores gráficos y aquellos que buscan una solución para imprimir grandes volúmenes de fotografías y gráficos de calidad.

Diseñadas para creativos, las impresoras fotográficas EcoTank Photo L8160 y EcoTank Photo L8180 incluyen el sistema de tinta Claria® ET Premium de seis colores junto con la tecnología de cabezal

de impresión de alta precisión de Epson que le permite producir impresiones sin bordes de 4" x 6" en tan solo 15 segundos. Aprovechando la tinta gris y negra fotográfica, las impresoras fotográficas EcoTank ofrecen increíbles impresiones en color y en blanco y negro de calidad excepcional y con mejores matices. Con botellas de tinta de bajo costo, las impresoras fotográficas EcoTank pueden imprimir fotografías de 4" x 6" a costos menores en comparación a cartuchos tradicionales, y cada juego de botellas incluye tinta para dos años de uso.

Las nuevas impresoras fotográficas se destacan por ofrecer colores vibrantes, texto nítido, velocidades rápidas y gradaciones suaves. Además, admiten cartulina y otros materiales especiales con un grosor de hasta 1,3 mm. Otras de las características que incluyen son bandejas delanteras de fácil acceso para cargar el material, un escáner de superficie plana de alta resolución, una pantalla táctil a color de 4,3 pulgadas y sencillas opciones de impresión inalámbrica. Asimismo, la impresora fotográfica EcoTank Photo L8180 crea increíbles impresiones de gran formato (hasta A3+) y sin bordes de hasta 13" x 19" para grandes proyectos creativos y tamaños de impresión.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

#

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Juan Pablo Mantecón - Mazalán Comunicaciones - jmantecon@mazalancomunicaciones.com

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar