

# Mediadaten 2024

GEISLINGER ZEITUNG  
geislinger wochenblatt



Preisliste Nr. 50, gültig ab 1. September 2024

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

GEISLINGER ZEITUNG Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Hauptstraße 38, 73312 Geislingen a.d. Steige;  
Postfach 1254, 73302 Geislingen a.d. Steige  
www.geislinger-zeitung.de, www.swp.de/geislingen

### Direktkontakt

#### Anzeigen, Sonderthemen und Online

geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de  
T 07331 202-80 F 07331 202-40

#### Prospektbeilagen

prospektbeilagen@swp.de  
T 0731 156-112 F 0731 156-540

### Bankverbindung

Volksbank Geislingen **IBAN** DE59 6106 0500 0639 0000 02  
**BIC** GENODE31VPG

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Rechnungserhalt

### Format

Rheinisches Format

### Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis netto  
1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca.  
28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

### Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeige sowie die Prüfung der digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 10 € zzgl. MwSt. berechnet.

### Chiffregebühr

Abholung oder Postzusendung 25 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

### Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

### Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

<b>Geschäftsanzeigen</b>	ET: Montag	Freitag, 13 Uhr
	ET: Dienstag – Freitag	Vortag, 10 Uhr
	ET: Samstag	Donnerstag, 16 Uhr
	Wochenblatt- Kombi-Anzeigen	Montag, 12 Uhr

<b>Geschäftsanzeigen Wochenblatt</b>	ET: Freitag	Dienstag, 12 Uhr
------------------------------------------	-------------	------------------

<b>Rubrikenmärkte</b> Stellen-, Kfz-, Immobilienmarkt	ET: Samstag	Donnerstag, 12 Uhr
-------------------------------------------------------------	-------------	--------------------

<b>Familienanzeigen</b>	ET: Montag	Freitag, 13 Uhr
	ET: Dienstag – Freitag	Vortag, 13 Uhr

### Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

### Rabatte Mengengruppen

1.000 mm	3 %	40.000 mm	21 %
3.000 mm	5 %	60.000 mm	22 %
5.000 mm	10 %	80.000 mm	23 %
10.000 mm	15 %	100.000 mm	24 %
20.000 mm	20 %	120.000 mm	25 %

### Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.  
Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden:  
<https://www.swp.de/agb>

## Technische Angaben

### Satzspiegel

319 x 484 mm

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
Anzeigenteil in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
Textteil in mm :	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	
Panorama-Anzeigen	670 x 484 mm						

### Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3  
Druckform: Computer to Plate (CTP)

### Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

### Sonderfarben

(z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut.  
Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

### Technische Angaben

**Rasterweite** bis 48 L / cm  
**Rasterform** rund, quadratisch oder elliptisch  
**Tonwertumfang** lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %  
**Tonwertzunahme** 26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld  
**Strichbreite** positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm  
**Druckunterlagen** digital

### Anzeigenauftrag/Digitale Druckunterlagen

#### Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

#### Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

#### Empfangszeiten Mo.– So. durchgehend

#### Anlieferung entsprechend Anzeigenschlusszeiten

#### Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

#### Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

#### Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

#### Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbdrucke: 2-facher Ausführung.

Verbreitungsgebiete

GEISLINGER ZEITUNG



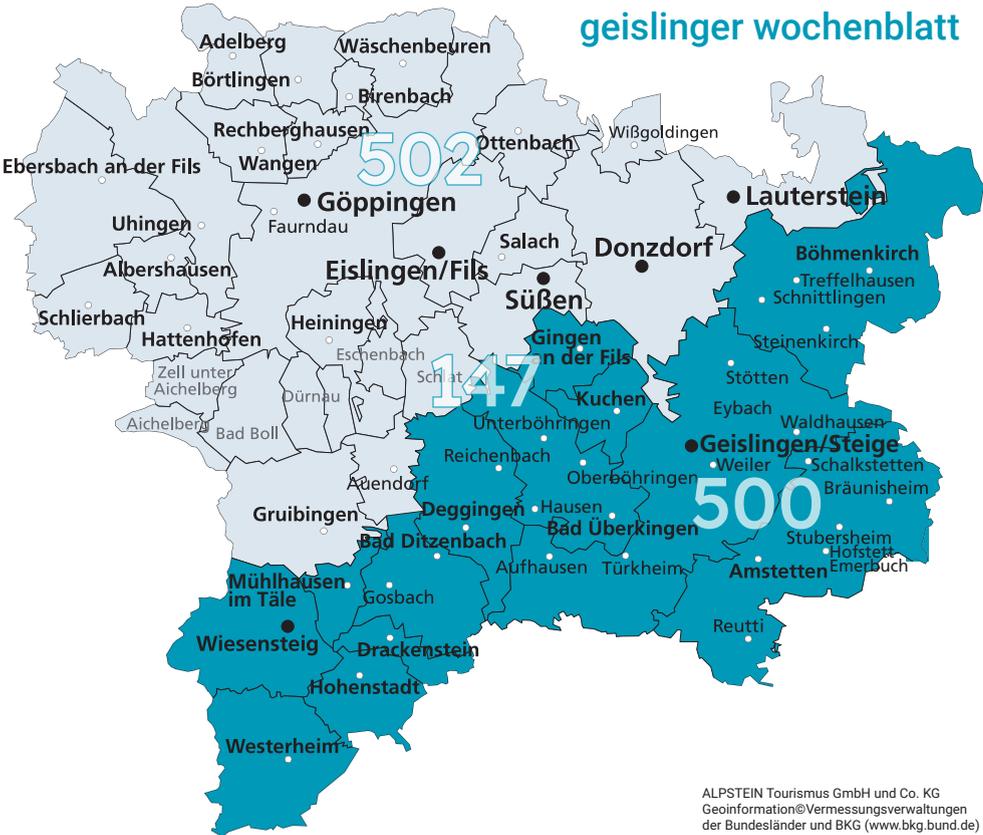
- GEISLINGER ZEITUNG 20
- NWZ Göppingen 19
- GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen (18 oder 142)

Die Ausgaben 19 und 20 sind in der Gesamtausgabe der SÜDWEST PRESSE enthalten.

Die Ausgabe 19 ist in den Teilausgaben B, C, und E, die Ausgabe 20 in den Teilausgaben B, C, D, und E der SÜDWEST PRESSE enthalten.

Siehe Gesamttarif Nr. 62, 1. Juli 2024

geislinger wochenblatt



- geislinger wochenblatt 500
- göppinger wochenblatt 502
- geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt 147

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG  
Geoinformation@Vermessungsverwaltungen  
der Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)

## Belegungsmöglichkeiten Lokalausgaben

Ausgabe	Bezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druck-auflage
20	<b>GEISLINGER ZEITUNG</b>	101559	<b>8.901</b> davon ePaper: 958	<b>9.121</b>	<b>8.507</b>
500	<b>geislinger wochenblatt</b>	309799		<b>23.747</b>	<b>23.983</b>

## Belegungsmöglichkeiten Kombinationsausgaben

Ausgabe	Bezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druck-auflage
512	<b>GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt</b>			<b>32.868</b>	<b>32.490</b>
	GEISLINGER ZEITUNG			9.121	8.507
	wochenblatt geislingen			23.747	23.983
18 (142)	<b>GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen</b>	100995	<b>32.439</b>	<b>33.403</b>	<b>30.466</b>
	GEISLINGER ZEITUNG		8.901	9.121	8.507
	NWZ Göppingen		23.538	24.282	21.959
145	<b>GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt + NWZ Göppingen + göppinger wochenblatt</b>			<b>143.402</b>	<b>140.831</b>
	GEISLINGER ZEITUNG			9.121	8.507
	geislinger wochenblatt			23.747	23.983
	NWZ Göppingen			24.282	21.959
	göppinger wochenblatt			86.252	86.382
147	<b>geislinger wochenblatt + geislinger wochenblatt</b>	305618		<b>109.999</b>	<b>110.365</b>
	geislinger wochenblatt			23.747	23.983
	göppinger wochenblatt			86.252	86.382

Quellen: IVW II / 2023 und ADA II / 2023

## Platzierungen und Anzeigensonderformate GEISLINGER ZEITUNG

### Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	1 Tsp. / 20 mm	2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreite unter Text	Redaktionelle Innenseite	6 Tsp. / 80 mm	6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: 6 Tsp. / 80 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	1 Tsp. / 484 mm	4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld-anzeige	Redaktionelle Innenseite	3 Tsp. / 240 mm	5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
1.000er - Eckfeldanzeige	Redaktionelle Innenseite	4 Tsp. / 250 mm	-	Anzahl der Textspalten x 250 x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis oder Textanschlusspreis	
Griffecke	Titelseite rechts unten	47 mm / 76 mm	-		

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformanzeige

## Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblatt

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Titelkopf-anzeige	Titelseite links oder rechts oben	43 mm / 60 mm	-	Festpreis	
Anzeigen auf der Titelseite	Titelseite unten	1 Asp. / 10 mm	7 Asp. / 228 mm	Titelseite-mm-Preis Farbanzeigen	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis	
Flying Page	Wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit häufig vertikal das Produkt.	2x 1/1 Seite Größe wie Seitenformat	-	Preis auf Anfrage	
Half Cover	Halbseite, die vor der Titelseite liegt. (Das Half-Cover-Buch endet mit einer ganzen Seite)	2x 1/2 Seite	-	Preis auf Anfrage	

## Anzeigenpreise

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.  
**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Alle Preise pro Millimeter, in Euro, zzgl. MwSt.

Grundpreise	Anzeigenteil	Textteil	Textanschluss	Titelkopf <sup>1</sup>	Titelseite	Stellenmarkt*
20 GEISLINGER ZEITUNG	2,82	11,28	3,38	-	-	-
500 geislinger wochenblatt	1,81	-	-	217,20	2,44	-
512 GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt	3,72	-	-	-	-	-
18 (142) GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen	6,56	26,24	7,87	-	-	8,04
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	6,85					
145 GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen + geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	7,59	-	-	-	-	9,23
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	7,88					
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	3,89	-	-	466,80	5,25	4,52

Ortspreise	Anzeigenteil	Textteil	Textanschluss	Titelkopf <sup>1</sup>	Titelseite	Stellenmarkt*
20 GEISLINGER ZEITUNG	2,40	9,60	2,88	-	-	-
500 geislinger wochenblatt	1,54	-	-	184,80	2,08	-
512 GEISLINGER ZEITUNG + geislinger wochenblatt	3,16	auf Anfrage	-	-	-	-
18 (142) GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen	5,58	22,32	6,70	-	-	6,84
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	5,82					
145 GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen + geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	6,45	-	-	-	-	7,85
<i>Immobilien- und Kfz-Anzeigen</i>	6,69					
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	3,31	-	-	397,20	4,47	3,84

### Smart Ad – Online-Verlängerung

Ihre Anzeige wird automatisch online verlängert. Sie erhalten **5.000 Einblendungen** auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 € (OP) / 57,65 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

\* Stellenanzeigen inklusive automatischer Online-Veröffentlichung  
30 Tage auf unserem Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de)



<sup>1</sup> Titelkopfanzeige-Festgröße: 49 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

Abweichende Preise	Familienanzeigen	zzgl. Onlinegebühren	Amtliche Anzeigen	Vereinsanzeigen – nicht kommerziellen oder politischen Inhalts, keine Stellenanzeigen –
20 GEISLINGER ZEITUNG	1,32	29,41		
142 GEISLINGER ZEITUNG + NWZ Göppingen	2,87	29,41		
500, 512, 145, 147			Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt

# bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

## Das ist bw.bloom.de

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

### 1) Erfolgskombi print & online

Ihre **Printanzeige** im Stellenmarkt wird **automatisch** zusätzlich als strukturierte Textanzeige auf bw.bloom.de veröffentlicht. Dadurch ist sie auf jedem Gerät bequem lesbar, ob PC, Laptop, Tablet oder Handy. So erreichen Sie noch mehr Bewerber.

### 2) Stellenanzeigen online only

Von der klassischen "BASIC" Stellenanzeige über die Kombination mit einer KI-basierten Social Media Kampagne bis hin zur vollautomatisierten Veröffentlichung aller Jobs Ihres Bewerberportals auf bw.bloom.de! Entdecken Sie unsere Produktvielfalt.



## Das passende Produkt für Ihre Anforderungen

BASIC	PLUS	PREMIUM
<b>599,00 €</b>	<b>899,00 €</b>	<b>1.199,00 €</b>
<p>Einzigartige Reichweite durch das SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk gepaart mit der KI-gesteuerten Platzierung in unserem Partnernetzwerk.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk</li> <li>✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk</li> <li>✓ Optimiert für Google4Jobs</li> <li>✓ Basis-Firmenprofil</li> <li>✓ Jobalarm an passende Kandidaten</li> </ul> <p>Social Media Kampagne KI-gesteuert <b>+ 349,00 €</b></p> <p>Prominent platziert TopJob &amp; Highlight-Upgrade <b>+ 99,00 €</b></p> <p>Laufzeit 30 Tage extra <b>+ 149,00 €</b></p> <p>Refresh jede Woche wieder oben <b>+ 99,00 €</b></p> <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>	<p>Noch mehr passende Kandidaten durch unsere KI-gesteuerte Social Media Kampagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk</li> <li>✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk</li> <li>✓ Optimiert für Google4Jobs</li> <li>✓ Basis-Firmenprofil</li> <li>✓ Jobalarm an passende Kandidaten</li> <li>✓ Social Media Kampagne KI-gesteuert</li> </ul> <p>Prominent platziert TopJob &amp; Highlight-Upgrade <b>+ 99,00 €</b></p> <p>Laufzeit 30 Tage extra <b>+ 149,00 €</b></p> <p>Refresh jede Woche wieder oben <b>+ 99,00 €</b></p> <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>	<p>Noch mehr Aufmerksamkeit durch die farbige Highlight-Markierung und Platzierung als TopJob auf der Startseite.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk</li> <li>✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk</li> <li>✓ Optimiert für Google4Jobs</li> <li>✓ Basis-Firmenprofil</li> <li>✓ Jobalarm an passende Kandidaten</li> <li>✓ Social Media Kampagne KI-gesteuert</li> <li>✓ Prominent platziert TopJob &amp; Highlight-Upgrade</li> <li>✓ Laufzeit 30 Tage extra</li> <li>✓ Refresh jede Woche wieder oben</li> </ul> <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>

Ortspreise zzgl. MwSt.

Informationen und Preise zu Kontingenten und Flatrates erhalten Sie gerne auf Anfrage.

## Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de  
 Leser Tageszeitung / User swp.de



Werbemittel	TKP	✓	
Wallpaper	40,00 €	✓	
Half Billboard	20,00 €	✓	
Billboard	30,00 €	✓	
Rectangle	12,00 €	✓	✓
Half Page Ad	18,00 €	✓	✓
Cube Ad	15,00 €	✓	✓

Ortspreise in Euro zzgl. MwSt.

## Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

### Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für ein Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

### Vertrauen & Relevanz

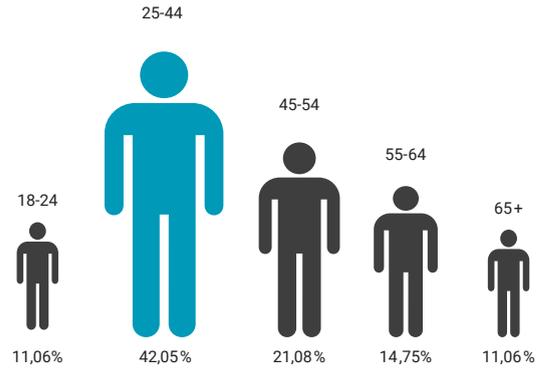
Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfeldler. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

### Kein Zusatzaufwand für Sie

Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.



Altersstruktur SWP.de



**swp.de**  
 Das größte Nachrichtenportal der Region  
 in monatlichen Zahlen

**18.783.786** Page Impressions (07/23 Kilkaya)

**13.352.628** Visits (07/23 Kilkaya)

**7.915.778** Unique User (07/23 eigenes Data Warehouse)

**ca. 78,1 %** mobile Nutzung

(06/2023; Quelle: Google Analytics)

### 10.000 Kontakte

#### Basic-Paket

Laufzeit: 5 Tage  
 10.000 Sichtkontakte  
 mit Ihrer Werbung

**nur 99 €**

### 20.000 Kontakte

#### Medium-Paket

Laufzeit: 7 Tage  
 20.000 Sichtkontakte  
 mit Ihrer Werbung

**nur 129 €**

### 30.000 Kontakte

#### Large-Paket

Laufzeit: 7 Tage  
 30.000 Sichtkontakte  
 mit Ihrer Werbung

**nur 199 €**

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

## ePaper Interstitial

### Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

Erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Themen. Dieses hochwertige, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken, klickbaren Anzeige nutzen. Das Interstitial bringt unsere ePaper-Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website. Das Interstitial unterbricht die Leser beim Studieren der Tageszeitung: Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel.

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat



Ausspielung ausschließlich im ePaper der SWP

Region	Auflage*	Preis pro Tag
Gesamtausgabe	13.463	1.095,00 €
Ulm	5.926	495,00 €
Göppingen / Geislingen	4.151	295,00 €
Hohenlohe	3.162	295,00 €
Neckar-Alb	1.894	195,00 €

\* Quelle (IVW II/2023)

### Technische Anforderungen:

Dateiformate: png, gif, jpg, html5  
Dateigröße: max. 200KB

Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:  
600x300 (Mobile Quer)  
300x600 (Mobile Hoch)

768x1004 (Tablet Hoch)  
960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe.  
Bitte frühzeitig reservieren.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient.

Die **Sonderthemen** bieten eine wirkungsvolle Ergänzung in unserem Produktportfolio. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren.

Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche

- Auto & Mobilität
- Bauen & Wohnen
- Beruf & Bildung, Schule
- Familie & Gesundheit
- Gastronomie, Essen & Trinken
- Handel & Dienstleistungen
- Kunst & Kultur
- Messen & Veranstaltungen
- Reise, Sport & Freizeit
- Service & Co.
- Wirtschaft & Finanzen

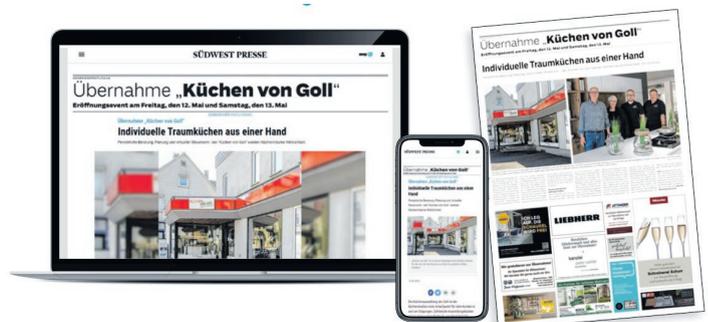
Interessiert? Fordern Sie unseren **Sonderthemenplan 2024** unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt: **T 07331 202-80** oder senden Sie eine E-Mail an [geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de](mailto:geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de)



Unsere **Helfensteiner-Magazine** garantieren besonders viel Aufmerksamkeit. In jeder Ausgabe präsentieren wir interessante Inhalte und bunte Geschichten aus der Region – ergänzt durch attraktive Werbeformen.

## Firmensonderveröffentlichung Print und Online

Eine individuelle Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der GEISLINGER ZEITUNG, dem geislinger wochenblatt und auf [swp.de/geislingen](http://swp.de/geislingen) erzielen Sie beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.



## Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

### Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

### Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

### Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 19, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

## Tageszeitung

**Beilegungstermine:** Montag bis Samstag

### Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

### NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

### Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an [prospektbeilagen@swp.de](mailto:prospektbeilagen@swp.de)

## Wochenblatt

**Beilegungstermine:** Freitag

### Anlieferungstermin

Spätestens Dienstag, 12 Uhr vor Erscheinen (frei Haus)

### NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr



## Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

### Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

### Zum Beispiel

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

**Format:** 76 mm x 76 mm

Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	158,82 €	135,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	auf Anfrage
Mindestauflage	12.500 Ex.	12.500 Ex.



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit: 12 Werktage (Mo–Fr) Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Weitere Informationen, Beratung und Verkauf:**  
T 0731 156-112 · [prospektbeilagen@swp.de](mailto:prospektbeilagen@swp.de)

## Prospektbeilagen Tageszeitung

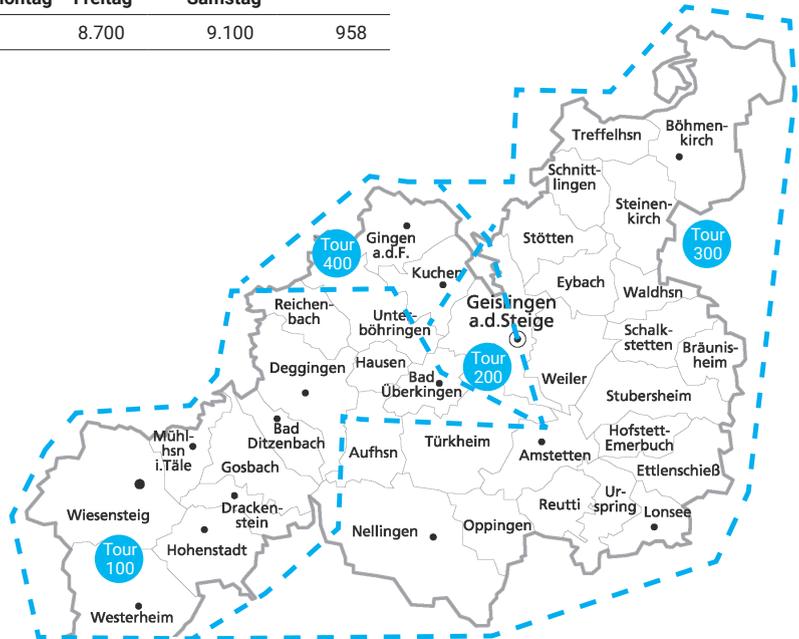
**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.  
**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Ausgabe	Beilagenauflage		
	Print Montag – Freitag	Print Samstag	ePaper*
20 GEISLINGER ZEITUNG	8.700	9.100	958

\* Quelle: Verkaufte Auflage IVW II / 2023 – Auflage wird quartalsweise angepasst.

Tourenstückzahlen	Print Montag – Freitag	Print Samstag
GEISLINGER ZEITUNG		
Tour 100	2.390	2.470
Tour 200	2.430	2.620
Tour 300	2.350	2.420
Tour 400	1.530	1.590



Ausgabe	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
20 GEISLINGER ZEITUNG	136,54	3,53	116,06	3,00

## Prospektbeilagen Wochenblatt

Ausgaben	Beilagenauflage
	Print Freitag
500 geislinger wochenblatt	26.100
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	114.050

Ausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
500 geislinger wochenblatt	95,36	3,53	81,06	3,00
147 geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	95,36	3,53	81,06	3,00

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf:  
T 0731 156-112 · [prospektbeilagen@swp.de](mailto:prospektbeilagen@swp.de)

## Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeitagen\*

### Angaben zum Produkt

#### 1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

#### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

#### 3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

#### 4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

### Richtlinien zur Verarbeitung

#### 5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### 6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

#### 8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

#### 11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

### Hinweise zum Materialeinsatz

#### 12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

#### 13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

### Richtlinien zur Abwicklung

#### 14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

\* Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeitagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.

Weitere Informationen, Beratung und Verkauf:  
T 0731 156-112 · [prospektbeitagen@swp.de](mailto:prospektbeitagen@swp.de)

## Kontakt

### **GEISLINGER ZEITUNG**

Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Hauptstraße 38, 73312 Geislingen

T 07331 202-80

F 07331 202-40

[geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de](mailto:geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de)