

# EL RETAIL

## A TRAVÉS DE LA HISTORIA



# ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de  
Autoservicio y Departamentales, A.C.

**40**  
ANIVERSARIO  
COMERCIO FORMAL

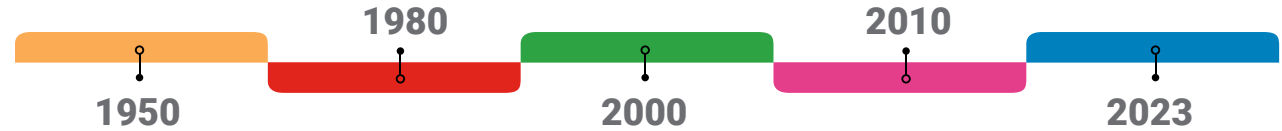
## ¡Celebremos juntos 40 años de impacto y excelencia en el sector minorista y de consumo en México!

La ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales), la organización más importante en su ramo ha dejado huella en nuestro país, al impulsar el crecimiento económico, generando empleos y promoviendo prácticas responsables.

Desde su fundación, la ANTAD ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de la industria minorista, impulsando la innovación, la competitividad y la calidad en el mercado. Su compromiso con el crecimiento sostenible ha permitido fortalecer la economía nacional y mejorar la vida de miles de personas.



Durante estos **40 años**, la ANTAD ha sido un agente de cambio, adaptándose a los desafíos y evolucionando con el paso del tiempo. Su labor incansable ha creado oportunidades para emprendedores, ha fomentado la creación de empleos y ha impulsado el progreso en cada rincón del país. Pero esta celebración no solo es para la ANTAD, sino también para todos los miembros, colaboradores, socios estratégicos y proveedores de insumos y tecnología para la industria que sin duda han sido parte fundamental de este éxito.



## Tu historia importa

Únete a esta celebración única y comparte con nosotros cómo has sido parte fundamental de la ANTAD y del sector del Retail en México. Queremos conocer tus logros, los retos que has enfrentado y las oportunidades que has aprovechado. Pero, sobre todo, queremos conocer tu inquebrantable compromiso con esta industria.



*Forma parte de esta celebración y comparte con nosotros tus logros más significativos, tus momentos de inspiración.*

*Tu historia puede inspirar a otros, abrir puertas y crear conexiones poderosas.*

*¡Únete a la celebración de la  
ANTAD y sé protagonista de  
esta historia de éxito!*

## ***Celebrando*** ***40 años de ANTAD***

**Inversión única:**

**\$59,900.<sup>00</sup> más IVA**

**Retailers.Mx**, nuestro medio oficial de comunicación trabajará de la mano contigo para:

1. Generar una página web de celebración del **40 aniversario** de ANTAD, donde colocaremos todo lo que trabajemos con la marca que representas.
2. Realizar un video corto de 4 minutos de duración, donde foto documentaremos tu historia cómo parte fundamental de la ANTAD y del sector del Retail en México.
3. Realizar dos notas editoriales:
  - a. Nota semblanza histórica de 7 mil caracteres
  - b. Nota perspectivas y crecimiento futuro en el retail mexicano
4. Video entrevista a ejecutivo o vocero de tu marca para felicitar y comunicar como ha sido trabajar con ANTAD, así como lo que esperan de esta relación en el futuro.

## Brand awareness.

- En bloque, tu logotipo de marca o corporativo aparecerá en todos los materiales de difusión general entorno a la celebración 40 años de ANTAD, entre los que se mencionan (video entrevistas con personajes ANTAD, post en perfiles de las redes sociales de ANTAD y RetailersMx, banners web y comunicados de email marketing)..
- Tu logotipo de marca o corporativo aparecerá de forma exclusiva en los materiales alusivos a la marca como lo son la semblanza histórica y la video entrevista a ejecutivo o vocero de la marca.
- De base, se usarán los siguientes sitios web y las redes sociales para la campaña “El retail a través de la historia, 40 años de ANTAD” de Retailers.Mx y ANTAD
- Campaña permanente durante un semestre con un post cada 15 días para promover el consumo de materiales alusivos a la marca asociada a la celebración del 40 aniversario de ANTAD.
- Campañas de email marketing y newsletter dirigidas a las bases de datos de Retailers.Mx y ANTAD
- Se usarán los sitios web para colocar contenidos y banners

[www.retailers.mx](http://www.retailers.mx) • [www.antad40.com.mx](http://www.antad40.com.mx) • [www.antad.net](http://www.antad.net)

---

# EJEMPLOS DE PATROCINIO



**ANTAD**

Asociación Nacional de Tiendas de  
Autoservicio y Departamentales, A.C.



# Brand awareness in RRSS



A Facebook post featuring a Zebra advertisement. The ad text reads: 'EMPODERA A TUS COLABORADORES CON SOLUCIONES INTEGRALES, ZEBRA TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.' Below this, it says 'BETTER TOGETHER' and lists two individuals: Carlos del Castillo (Consultor de Soluciones, Zebra Technologies LATAM) and Blanca Benitez (Gerente de Cuentas Estratégicas, Zebra Technologies México). At the bottom, it lists sponsors: UKG, Liverpool, Soriana, and ANTA D.



A LinkedIn post featuring a Zebra advertisement. The ad text reads: 'EMPODERA A TUS COLABORADORES CON SOLUCIONES INTEGRALES, ZEBRA TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.' Below this, it says 'BETTER TOGETHER' and lists two individuals: Carlos del Castillo (Consultor de Soluciones, Zebra Technologies LATAM) and Blanca Benitez (Gerente de Cuentas Estratégicas, Zebra Technologies México). At the bottom, it lists sponsors: UKG, Liverpool, Soriana, and ANTA D.



A Twitter post featuring a Zebra advertisement. The ad text reads: 'EMPODERA A TUS COLABORADORES CON SOLUCIONES INTEGRALES, ZEBRA TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.' Below this, it says 'BETTER TOGETHER' and lists two individuals: Carlos del Castillo (Consultor de Soluciones, Zebra Technologies LATAM) and Blanca Benitez (Gerente de Cuentas Estratégicas, Zebra Technologies México). At the bottom, it lists sponsors: UKG, Liverpool, Soriana, and ANTA D.

# Brand awareness in RRSS



11 de noviembre  
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

**WEBINAR SIN COSTO**

## La tecnología de UKG como habilitador de buenas prácticas en retail



### VERÓNICA FLORES TREJO

**OBJETIVO**  
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal
- ✓ Asignación efectiva teniendo visibilidad de las habilidades y desempeño de los colaboradores
- ✓ Lineamientos correctos del tiempo extra

Patrocinan:



11 de noviembre  
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

**WEBINAR SIN COSTO**

## La tecnología de UKG como habilitador de buenas prácticas en retail



### VERÓNICA FLORES TREJO

**OBJETIVO**  
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal
- ✓ Asignación efectiva teniendo visibilidad de las habilidades y desempeño de los colaboradores

Patrocinan:



11 de noviembre  
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

**WEBINAR SIN COSTO**

## La tecnología de UKG como habilitador de buenas prácticas en retail



### VERÓNICA FLORES TREJO

**OBJETIVO**  
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal

Patrocinan:





# Brand awareness in RRSS



## Email Marketing



11 de noviembre  
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

WEBINAR SIN COSTO

La tecnología de UKG  
como habilitador de buenas  
prácticas en retail



VERÓNICA  
FLORES TREJO

### OBJETIVO

Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal
- ✓ Asignación efectiva teniendo visibilidad de las habilidades y desempeño de los colaboradores

Patrocinan:



## Newsletter



11 de noviembre  
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

WEBINAR SIN COSTO

La tecnología de UKG como habilitador  
de buenas prácticas en retail



VERÓNICA  
FLORES TREJO

### OBJETIVO

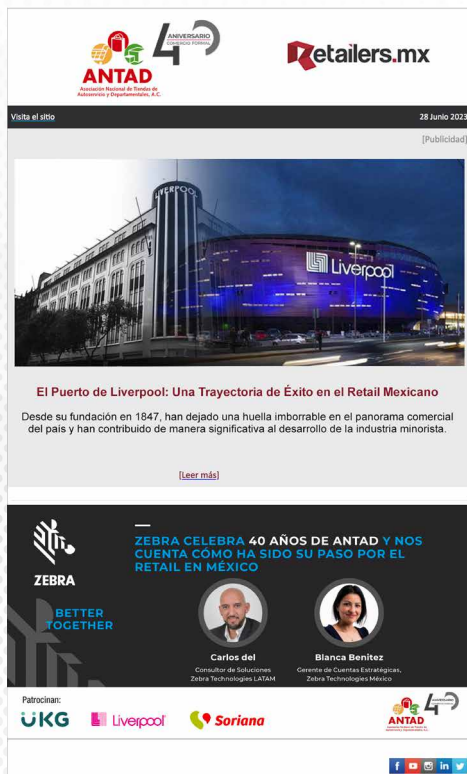
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

Patrocinan:




# Brand awareness in RRSS

## Newsletter



Logo: **ANTAD** ANIVERSARIO COMERCIO FORNIA 40, **retailers.mx**

Visita el sitio 28 Junio 2023 [Publicidad]



**El Puerto de Liverpool: Una Trayectoria de Éxito en el Retail Mexicano**



Desde su fundación en 1847, han dejado una huella imborrable en el panorama comercial del país y han contribuido de manera significativa al desarrollo de la industria minorista.

[\[Leer más\]](#)

---

**ZEBRA**

**BETTER TOGETHER**



**Carlos del**  
Consultor de Soluciones  
Zebra Technologies LATAM

**Blanca Benitez**  
Gerente de Cuentas Estratégicas,  
Zebra Technologies México

Patrocinan: **ÜKG**, **Liverpool**, **Soriana**, **ANTAD**

[f](#) [v](#) [t](#) [in](#) [tw](#)

## Email Marketing



**ZEBRA**

**EMPODERA A TUS COLABORADORES CON SOLUCIONES INTEGRALES, ZEBRA TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.**

**BETTER TOGETHER**



**Carlos del Castillo**  
Consultor de Soluciones  
Zebra Technologies LATAM

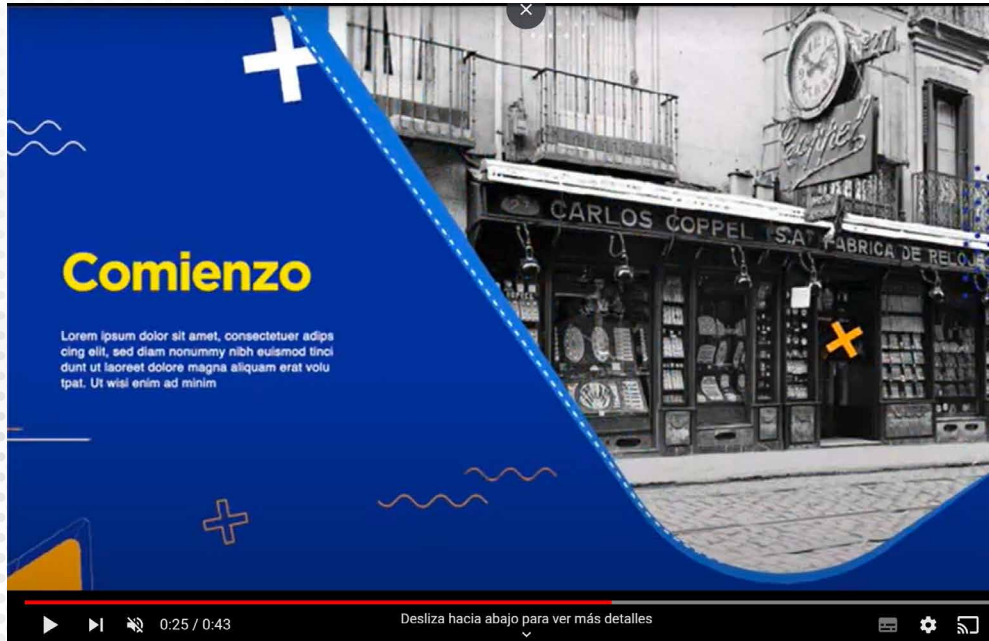


**Blanca Benitez**  
Gerente de Cuentas  
Estratégicas, Zebra  
Technologies México

Patrocinan: **Liverpool**, **Soriana**, **ZEBRA**, **ANTAD**

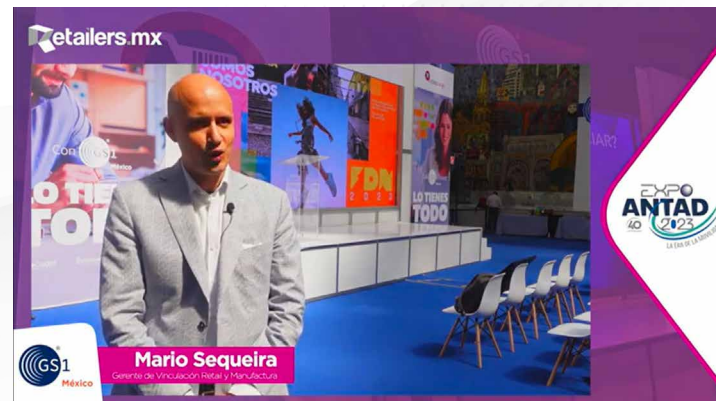
# Beneficios

## Video historia foto documentada



# Beneficios

## Entrevista a vocero patrocinador







#PiensaOmnicanal

TECNOLOGÍA, OMNICALIDAD, E-COMMERCE,  
CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

#### CONTACTO

**Guillermo Guarneros**

Socio Director

Retailers.mx

*guillermo.g@retailers.mx*

**Darinel Becerra**

Socio Director

Retailers.mx

*darinel.b@retailers.mx*

*LinkedIn: @becerradarinel*

**Guadalupe Vargas Hernández**

Jefa de Comunicación

ANTAD

(0155) 5580 9942



# ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de  
Autoservicio y Departamentales, A.C.

[www.retailers.mx](http://www.retailers.mx)



Medio oficial de comunicación

