

 **retailers.mx**

EL FUTURO DEL RETAIL TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



¡RetailersMx, la voz oficial de ANTAD y GS1 México!

Conecta con una audiencia exclusiva y amplía tu alcance a través de nuestras potentes herramientas digitales.

¿Quieres destacar en la Expo Antad 2024? ¡Asegura tu visibilidad con nosotros!

Potenciamos tu mensaje para llegar a los líderes de la industria.

RetailersMx estará presente en este importante evento comunicando de primera mano las nuevas estrategias y soluciones tecnológicas para afrontar los nuevos retos detonados por una nueva realidad de consumo. Nuestras plataformas digitales estarán informando de forma oportuna a todos los profesionales del retail de México y Latinoamérica.



En el marco de:

El medio de comunicación más importante de la industria del Retail te ofrece:

Full pack digital

Difundimos alto contenido de valor de tu marca, producto o servicio a través de:

Página web: (sección especial)		TOTAL	FEB	MAR
Marketing de Contendios	+ de 21 mil visitas mensuales	1		✓
Entrevistas B2B		1	✓	
Tech news		3	✓	✓✓

Valor Comercial del FULL PACK
\$153,900.00

Precio Especial
FULL PACK ANTAD
\$59,900.00 más IVA

Redes Sociales:		TOTAL	FEB	MAR
Facebook	+de 27 mil personas alcanzadas por mes	5	✓✓✓	✓✓
Twitter	+de 28 mil impresiones por mes	5	✓✓✓	✓✓
LinkedIn	+de 50 mil impresiones por mes	5	✓✓✓	✓✓

Entrevista in situ Expo Guadalajara
\$12,500.00 más IVA
Adicionales

e-mail blast		TOTAL	FEB	MAR
Newsletter	+ de 17 mil profesionales del Retail	3	✓✓	✓

En el marco de:

Descriptivo de las herramientas digitales del Full pack

Marketing de contenidos: Contemos una historia o generemos emociones a través de la experiencia de usuarios con la marca, producto o servicio. (Storytelling o Storydoing)

Características:

- + No es un publrreportaje
- + Nota de 3 mil caracteres con fotografía para ilustrar el tema
- + La nota proporcionada se coloca en el homepage de retailers.mx por una semana
- + Se difunde con 1 post para cada red social (Facebook, Twitter y LinkedIn)
- + Se incorpora la nota en el newsletter de Retailers.Mx (1 envío no comercial)



Editorial Hace 4 semanas

0 3.524

La limpieza y desinfección en los departamentos de frutas y verduras

Como consumidores del sector retail, muchas veces pasamos por alto que, alimentos como frutas y verduras, cultivados, cosechados, empacados y...

[Leer más »](#)



Editorial Hace 2 semanas

0 1.658

Shein continúa su campaña de reciclaje de ropa The Next Cycle

Como parte del programa Shein Cares, la empresa china informó que este año continuará con su campaña de reciclaje de...

[Leer más »](#)

En el marco de:

Descriptivo de las herramientas digitales del Full pack

Entrevista B2B: Un vocero autorizado de tu marca, producto o servicio puede cautivar a nuestra audiencia en 3 minutos entregando un mensaje asesorado por el equipo editorial y de marketing de RetailersMx

Características:

- + Entrevista a 1 o 2 personajes autorizados para hablar de la marca.
- + Levantamiento de la entrevista de forma remota ZOOM u otra plataforma
- + Un solo video editado con imagen de la marca y de Retailers.Mx con duración máxima de 6 minutos.
- + Retailers.Mx diseña material promocional para difusión de entrevista
- + Se difunde con 2 post para cada red social (Facebook, Twitter y LinkedIn)

LA PRIMERA AGENCIA PARTNER DE SHEIN Y CUÁL ES EL NUEVO CAMINO DEL MARKETPLACE EN MÉXICO

CHARLA CON

Juan Diego Bermeo Donoso
Director comercial en Cajanauta.com

Omar Mijael Gutierrez Ubaldo
Mentor Global Business Hunter SHEIN.

retailers.mx Medio oficial de información de ANTAD GS1 México

CONOCE EL OBJETIVO Y LOS ALCANCES DEL COMITÉ DE CADENA DE SUMINISTRO DE GS1 MÉXICO.

CHARLA CON

Juan Carlos Uribe
Coordinador de Vinculación del Sector Cadena de Suministro en GS1 México

retailers.mx Medio oficial de información de ANTAD GS1 México

FINAZAS EMBEBIDAS B2B
¿CÓMO? ¿CUÁNDO? Y ¿POR QUÉ?

CHARLA CON

Virginia Folgueiro
CEO Y COFUNDADORA, MENTA

Anuar Aiza Hajj
BIZDEV HEAD EN MÉXICO, MENTA

retailers.mx Medio oficial de información de ANTAD GS1 México

En el marco de:

Descriptivo de las herramientas digitales del Full pack

Tech news: Publicación de productos y tecnología en nota corta de 2000 caracteres máximos, con opción a colocar un datasheet descargable.

Características:

- + Nota informativa, no publibreportaje
- + Se incorpora elemento gráfico como soporte para su publicación
- + Se difunde con 1 post para cada red social (Facebook, Twitter y LinkedIn)
- + Se incorpora al newsletter de retailers.mx (1 envío, no comercial)



Editorial · Hace 6 días · 0 comentarios · 739 likes

Google Cloud presenta nuevas estrategias IA para el retail

Previo al comienzo de NRF 2024 Retail's Big Show en Estados Unidos, considerado como el mayor evento de la industria...

[Leer más »](#)



Editorial · Hace 1 semana · 0 comentarios · 1.102 likes

Las apps móviles en la estrategia de compra

Sin importar dónde se concrete la venta, las apps móviles juegan un rol fundamental en el proceso de compra en...

[Leer más »](#)

En el marco de:

Descriptivo de las herramientas digitales del Full pack

Post en RRSS: Se programan y distribuyen los posts entregados por el cliente entorno a la marca para realizar una comunicación en un lenguaje efectivo de acuerdo con cada perfil de red social.

Características:

- + Cliente entrega material gráfico para post
- + Cliente entrega el copy o texto que se incorporara junto con los respectivos hashtags para su viralización en el ecosistema de las redes sociales.
- + Cliente proporciona los links de conversión para que el lector obtenga más información.



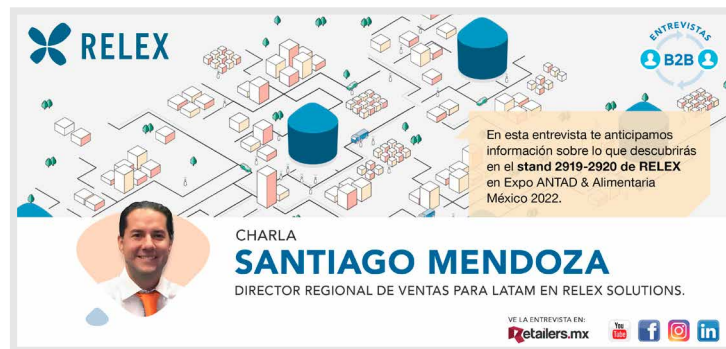
En el marco de:

Descriptivo de las herramientas digitales del Full pack

Newsletter: Incorporación de notas que propicien el consumo de cada material que se genere entorno a la marca, producto o servicio.

Características:

- + Contenido relevante no publlirreportajes, con valor para nuestro lector
- + Se realiza un solo envío a nuestra base de datos



RELEX

ENTREVISTA B2B

En esta entrevista te anticipamos información sobre lo que descubrirás en el stand 2919-2920 de RELEX en Expo ANTAD & Alimentaria México 2022.

CHARLA
SANTIAGO MENDOZA
DIRECTOR REGIONAL DE VENTAS PARA LATAM EN RELEX SOLUTIONS.

VE LA ENTREVISTA EN:
Retailers.mx YouTube Facebook Instagram LinkedIn



CASO DE ÉXITO EN LA CADENA DE VALOR DEL RETAIL

Blodeli
Regresemos al planeta lo que nos da

ENTREVISTA B2B

Mayalen Jáuregui
Dirección de Finanzas

Zuriñe Jáuregui
Dirección de Ventas

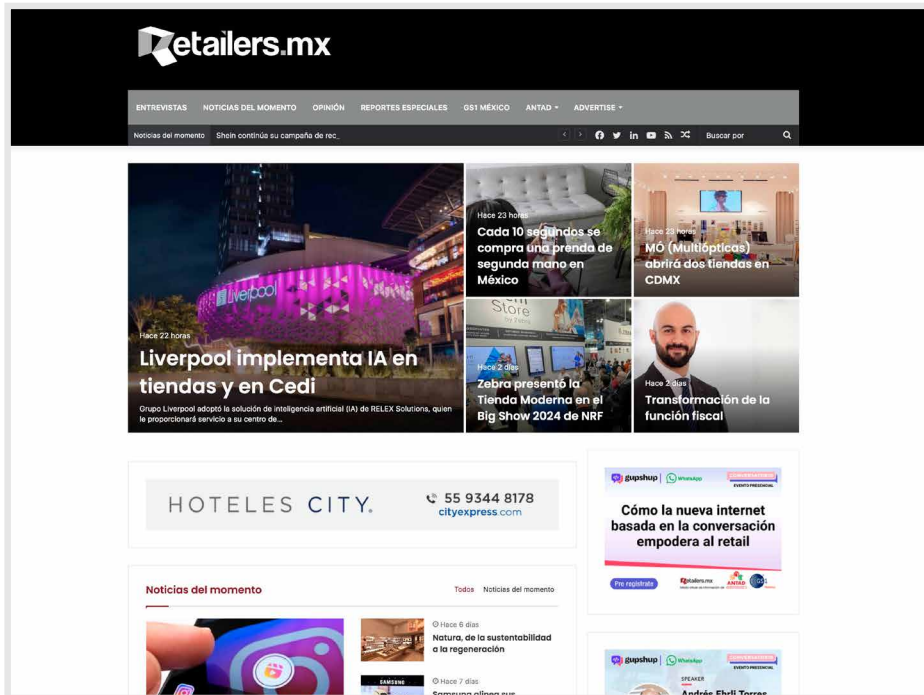
Retailers.mx
Medio oficial de información de

ANTAD
MEXICO

GS1
MEXICO

En el marco de:

Descriptivo de las herramientas digitales del Full pack



Página web: Nuestro home page se habilitará para lograr una óptima visibilidad y lectura, logrando con ello el éxito para nuestros anunciantes en este especial en el marco de EXPO ANTAD 2024.

www.retailers.mx

En el marco de:



CONTACTO

Guillermo Guarneros

Socio Director

Retailers.mx

guillermo.g@retailers.mx

Darinel Becerra

Socio Director

Retailers.mx

darinel.b@retailers.mx

En el marco de:

