



Retailers

MAGAZINE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Calendario Editorial 2024 - 2025

2024	FECHA DE PUBLICACIÓN	TÍTULO	RELEVANCIA E IMPACTO
NOV - DIC	Martes 26 NOV	INNOVACIÓN ENERGÉTICA PARA EL PRÓXIMO RETAIL	Te contaremos sobre casos de éxito sobre el uso de equipos y estrategias innovadores para el ahorro de energía en la operación de tu tienda y de tu logística.
2025	FECHA DE PUBLICACIÓN	TÍTULO	RELEVANCIA E IMPACTO
ENE – FEB	Lunes 17 FEB	¡SOMOS EXPO ANTAD 2025!	Expo ANTAD es uno de los encuentros de profesionales más importante en la industria del retail en México y América Latina, por ello, Retailers Magazine entrevistará a los directivos y marcas clave que en 2025 estarán siendo los protagonistas de ese encuentro de fama mundial.
MAR – ABR	Martes 1 ABR	LA NUEVA EXPERIENCIA DEL CLIENTE ES CON IA	Cuáles son las tecnologías que mejor integran la IA y hacer la diferencia en una experiencia de compra omnicanal.
MAY – JUN	Jueves 15 MAY	OPTIMIZANDO LA EXPERIENCIA DE PAGO	¿Cuántas y cuáles pasarelas y terminales de pago para tu eCommerce y puntos de venta?
JUL – AGO	Martes 15 JUL	POTENCIANDO EL TALENTO CON TECNOLOGÍA	Te informamos sobre tecnologías, como dispositivos móviles, que permiten a los colaboradores del retail desarrollar su trabajo diario con alta eficiencia.

FORMA PARTE DE NUESTRO CONTENIDO EDITORIAL

¡Participar no tiene costo!

Artículo editorial	Políticas	Información adicional	Otras consideraciones
Te ofrecemos un espacio de hasta 5 mil caracteres para poder transmitir a nuestra audiencia la relevancia del tema en la industria del retail desde un punto de vista profesional.	El texto proporcionado no debe ser un publibreportaje.	3 materiales fotográficos que permitan ilustrar el artículo a publicar.	En Retailers Magazine ponemos a tu disposición nuestra infraestructura para apoyarte para que por medio de entrevistas grabadas podamos generar tu aportación editorial

BENEFICIOS

Página web	Redes sociales	Newsletter	Agradecimiento y Datos de contacto
<ul style="list-style-type: none"> Publicación y difusión en nuestro sitio web www.retailers.mx 20 mil visitas mensuales promedio 	<p>Publicación con posts en nuestras redes sociales X, Facebook y LinkedIn a lo largo de 30 días para incentivar la lectura de nuestros contenidos editoriales.</p> <p>Alcance de más de 10 mil personas</p>	<p>Incorporación de notas en nuestros newsletter 4 envíos en 30 días.</p> <p>Envíos a más de 15 mil contactos interesados en el retail</p>	<p>Agradecimiento a la marca por su aportación y colocación de datos de contacto.</p> <p>Links al final del artículo editorial</p>

SI DESEAS EXTENDER TU PRESENCIA, TENEMOS ESTO PARA TI

¡Una inversión rentable!

Desde la editorial	Consideraciones	Difusión / Publicidad	Alcances	INVERSIÓN
Content Marketing o entrevista B2B: Contenido relevante y call to action	5,000 caracteres con apoyo de Retailers Magazine. Incorporación gráfica y multimedia .	3 post en cada red (LinkedIn, Facebook y X (Twitter)) exclusivos para la marca y/o producto. Incorporación en Newsletter	Más de 10 mil personas en Redes sociales. Mas de 15 mil impactos en Newsletter	\$29,500.00 pesos más IVA
Caso de éxito: tecnología aplicada en acción	5,000 caracteres con incorporación gráfica y multimedia.	3 post en cada red (LinkedIn, Facebook y X (Twitter)) exclusivos para la marca y/o producto. Incorporación en Newsletter	Más de 10 mil personas en Redes sociales. Mas de 15 mil impactos en Newsletter	más \$10,000.00 pesos adicionales más IVA
Mesa de diálogo: Organizada por Retailers Magazine para ofrecer insights relevantes sobre el tema. El evento es ONLINE	Participan hasta 3 voceros de marcas y productos diferentes. Retailers Magazine modera la mesa de diálogo y administra 60 minutos de tiempo para dar igualdad de oportunidad a los participantes.	3 post por semana en cada red (LinkedIn, Facebook y X (Twitter)) exclusivos para la marca y/o producto. Email marketing Invitación multimedia de vocero de la empresa para que la audiencia participe.	Mas de 40 mil personas conocerán tu marca, producto y/o servicio en una combinación de esfuerzos digitales. Además como valor agregado, se entregaran las bases de datos de los participantes en la mesa de diálogo.	más \$10,000.00 pesos adicionales más IVA

Retailers

MAGAZINE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA, OMNICALIDAD, E-COMMERCE,
CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

CONTACTO

Guillermo Guarneros

Socio Director

Retailers.mx

guillermo.g@dc-b2b.com

Darinel Becerra

Socio Director

Retailers.mx

darinel.b@dc-b2b.com

LinkedIn: @becerradarinel

www.retailers.mx

Medio oficial de comunicación

