

Analisis bibliométrico de la integración de la competencia “ética y responsabilidad profesional” en el ámbito de la docencia de la Dirección de Empresas.

Elies Seguí-Mas^a, Irene Jiménez-Arribas^b y Guillermina Tormo-Carbó^c

^aUniversitat Politècnica de València esegui@cegea.upv.es ^b Universitat Politècnica de València irjjar@ade.upv.es y ^c Universitat Politècnica de València gtormo@omp.upv.es.

Abstract

The global economic, ecological and social crisis leads to education to provide commitment regarding sustainable development and social responsibility. In recent years, business ethics is expanding worldwide, implying an exponential role of education (among other ways, developing generic competences within the curricula). Accordingly, research into this phenomenon has been also rising: contributions have rocketed, including increasingly complex and sophisticated analytical frameworks and empirical studies.

This investigation offers, through bibliometric analysis, a comprehensive picture of empirical research on Business Ethics in Strategic Management Education published in Web of Science journals over the 1995-2017 period.

Keywords: *Business ethics, education, management, literature review; bibliometric analysis.*

Resumen

La crisis económica, ambiental y social que hemos sufrido ha motivado a la educación a proporcionar compromisos respecto al desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Así, en los últimos años el interés por la ética empresarial ha crecido en todo el mundo, trasladándose ese interés creciente también al campo de la educación (entre otras vías, en forma de desarrollo de competencias transversales en los estudios). Consiguientemente, la investigación de estas cuestiones ha ido también aumentando, incluyendo cada vez más complejos y marcos analíticos sofisticados y estudios empíricos.

Esta investigación tiene como objetivo ofrecer, a través del análisis bibliométrico, un cuadro completo de la investigación empírica sobre ética empresarial en educación en dirección de empresas publicada en las revistas Web of Science durante el período 1995-2017.

Palabras clave: *Ética empresarial, educación, gestión, revisión de literatura; análisis bibliométrico*

Introducción

El proceso de confluencia con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha puesto de manifiesto el rol de las denominadas competencias transversales o genéricas en el desempeño académico y profesional de los titulados universitarios. Diversas son las referencias existentes en la literatura acerca de las competencias en la educación superior (Lozano, 2010), destacando el Proyecto Tuning (González y Wagenaar, 2004), muy conocido debido a su incidencia en el proceso de convergencia europea en educación superior.

El Proyecto Tuning define las competencias como “una combinación de atributos que describen el nivel o grado de suficiencia con que una persona es capaz de desempeñarlos” (González y Wagenaar, 2004: 80). Este proyecto hace una diferencia entre las llamadas competencias específicas (propias del área de estudio) y las competencias genéricas o transversales (transferibles y comunes a cualquier titulación). Entre estas últimas, se hace mención explícita al compromiso ético dentro de las competencias interpersonales.

Con motivo de la adaptación de la enseñanza superior al espacio de Bolonia en la universidad española, la ANECA publicó en 2005, entre otros, el Libro Blanco del Grado en Economía y Empresa (ANECA, 2005). En este libro, la ética se presentaba como una materia relevante y necesaria en la adecuación de los estudios para la inserción laboral de acuerdo con la opinión de académicos y profesionales. Así, la ética se identificó como una materia específica en la propuesta de plan de estudios para dichos Grados.

Todo ello ha propiciado una mayor incorporación de contenidos éticos y aspectos morales en los planes de estudios de todas las universidades en general. Así, a modo de ejemplo, en el curso 2010/2011 (momento en el cual empiezan a impartirse los nuevos grados adaptados al EEES), las asignaturas específicas de ética empresarial estaban presentes en el 36% de los títulos ofertados en Administración y Dirección de Empresas por las universidades españolas, con la particularidad de ser, en la mayoría de los casos, optativas y no obligatorias (Larrán, López y Andrades, 2011).

El enfoque adoptado por este trabajo está basado en el modo en que la ética empresarial (o la responsabilidad social) se aborda en la educación superior de nuestros futuros directivos. En ese sentido, cabe destacar las aportaciones de Nejati y Nejati (2013) y de Yuan y Zuo (2013) quienes evaluaron las percepciones de estudiantes sobre los factores que contribuyen en la educación superior a la sostenibilidad.

Por otra parte, otros autores también analizaron aproximaciones educativas a la sostenibilidad (Buchan et al., 2007). A modo de ejemplo, Velazquez et al. (2005) y Stephens et al., (2008) evaluaron los factores que bloquean la presencia de iniciativas de sostenibilidad en las universidades. En el mismo sentido, Hammond y Churchman (2008) y Lee et al. (2013) examinaron diversos casos en distintas universidades donde existen estrategias de sostenibilidad, principalmente en relación a cuestiones medioambientales. Finalmente, señalar como Larran y Madueño (2015) argumentaron que la promoción de la sostenibilidad en las instituciones de educación superior puede ser conseguida a través de

difundir el conocimiento del significado y la importancia de la sostenibilidad, de mejorar la gestión medioambiental y de transmitir conocimiento a la sociedad (p. 3).

Este trabajo se estructura en cinco secciones. La primera ofrece una breve introducción a la educación en ética empresarial en la dirección de empresas, y la segunda sección determina el objetivo de esta investigación. La tercera sección presenta la metodología utilizada en este estudio, la cuarta desarrolla los resultados del análisis, y –finalmente- el estudio concluye con una discusión de los resultados, limitaciones e implicaciones para la investigación futura.

Objetivos

Hasta donde sabemos, no ha habido trabajos académicos centrados en cómo se ha integrado la competencia “ética y responsabilidad profesional” en la docencia universitaria de directivos de empresas. En consecuencia, este trabajo pretende cubrir ese vacío aplicando técnicas bibliométricas a un conjunto representativo de trabajos de investigación. Su objeto es complementar y estructurar los hallazgos conseguidos en los estudios anteriores.

Para ello, se analiza la investigación sobre educación en la confluencia entre ética empresarial y dirección estratégica. Los trabajos analizados han sido publicados en una amplia gama de revistas indexadas en a lo largo de un período de 23 años (1995-2017) y se han utilizado los elementos bibliográficos para analizar / identificar:

1. Los patrones de distribución de la investigación.
2. Los principales autores, instituciones y revistas que directamente (por publicación) e indirectamente (por citación) contribuyen a la literatura en educación en la confluencia de la ética empresarial y la dirección estratégica.
3. Los artículos clave en la literatura internacional
4. Los principales temas utilizados en la literatura científica (y sus relaciones).

Estas preguntas de investigación proporcionarán a los investigadores interesados en el campo diversos beneficios, tales como una mejor comprensión de la relevancia del tema, así como una más clara identificación tanto de las líneas de investigación actuales como de las lagunas a contemplar en trabajos futuros.

Metodología

El Análisis Bibliométrico.

El análisis bibliométrico es una técnica de investigación que utiliza análisis cuantitativos y estadísticos para describir los patrones de distribución de artículos de investigación con un tema y un período de tiempo determinados (Diodato y Gellatly, 2013). Su uso se ha generalizado en los últimos tiempos para evaluar y monitorear el desempeño de la investigación (Tijssen, 1992).

El enfoque metodológico adoptado para cuantificar el flujo de información utiliza técnicas escalares. Estas técnicas se basan en recuentos directos (ocurrencias) de elementos bibliográficos específicos, como artículos (Gupta y Bhattacharya, 2004), y proporcionan las principales características de los resultados de investigación de diversos actores (investigadores individuales, países, campos, etc.) (Verbeek et al., 2002), así como su evolución y tendencias en el tiempo (Gupta y Bhattacharya, 2004). Este enfoque se considera una medida satisfactoria de la producción científica, pero puede considerarse como un indicador parcial de las contribuciones al conocimiento (Martin, 1996).

Fuentes y datos.

Se ha realizado una búsqueda en la base de datos Web of Science (WoS). En este estudio se ha utilizado SSCI de 1995 a 2017. La búsqueda se inició en 2004 porque fue la primera publicación donde el término ética empresarial en educación aparece en WoS, pero hay una brecha entre 1995 y 2001. La Figura 1 muestra todo el proceso metodológico.

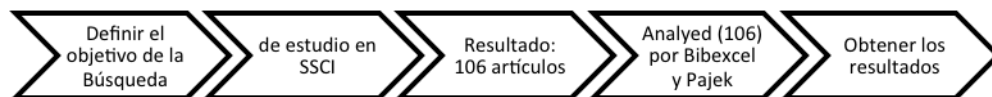


Fig. 1 proceso metodológico

La búsqueda únicamente ha contemplado los artículos de investigación publicados en una revista porque éstos han sido sometidos a un examen crítico y a la aprobación de otros investigadores y, por lo tanto, han pasado un proceso de certificación (a diferencia de otros formatos de comunicación científica) (Callon et al., 1993).

El ISI Web of Science (WoS) es probablemente la base de datos más importante para los análisis bibliométricos, lo que constituye la principal razón para su elección. WoS abarca todas las publicaciones y citas correspondientes de más de 12.000 revistas que constituyen el núcleo de la literatura científica internacional en serie para muchos campos (Garfield, 1979; Moed et al., 1985; Tijssen, 1992; WoS, 2017).

Los criterios de búsqueda incluyen la aparición conjunta de uno de los términos estrategia o estratégico, ética empresarial o RSC o responsabilidad social y educación o aprendizaje y gestión (todo ello para su búsqueda en las categorías ‘título’, ‘resumen’ y ‘palabras clave’).

Se obtuvo un conjunto de datos de 106 artículos para el período 1995-2017. Para analizar este conjunto de datos, este estudio utilizó técnicas de bibliometría mediante el software Bibexcel. Además de mostrar la red, el software Pajek fue utilizado como el análisis de datos y la herramienta de visualización para la investigación.

Resultados

Esta sección contiene los resultados de los análisis de citas y co-citas de las referencias bibliométricas hechas por los 236 autores en los 106 artículos publicados en el conjunto de datos que cubre el período de estudio 1995-2017.

Patrón de distribución de la literatura

En primer lugar, se analizó la evolución de las publicaciones a lo largo de los años desde 1995 hasta la actualidad.

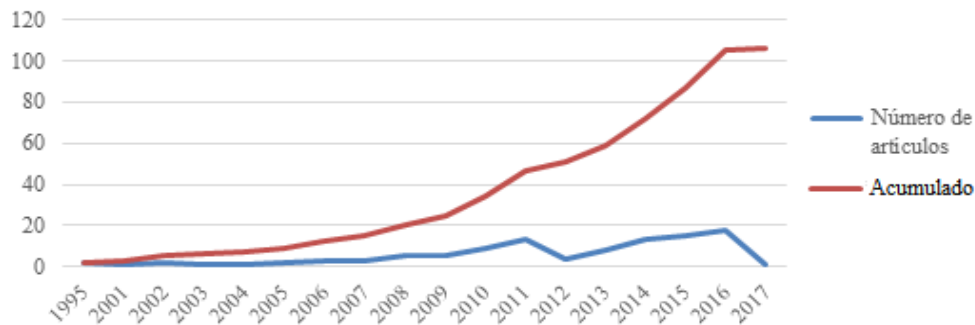


Fig. 2 Evolución de publicaciones

A pesar de contar con un amplio periodo de estudio (23 años), la mayoría de los artículos se publicaron recientemente según la Figura 2. Hay varias razones para justificar el creciente volumen de estudios sobre este tema (Muijen, 2004): es una cuestión de interés para las corporaciones, y también para el debate de política internacional y, especialmente, de educación.

En cuanto a las lenguas de los artículos, se han escrito principalmente en inglés ($n = 100$), pero también hay trabajos escritos en español ($n = 4$), rumano ($n = 1$) y alemán ($n = 1$).

Autores, instituciones y revistas más productivos

Doscientos treinta y seis autores diferentes participaron en 106 artículos, de los cuales 97 (92%) publicaron un solo artículo. La Tabla 1 presenta a los 9 investigadores con dos o más trabajos publicados. El autor más productivo ha sido Dierksmeier ($n = 3$).

Tabla 1. Autores, instituciones y revistas más productivos

Nº	Autor	Institución	País
1	Dierksmeier C	University Tuebingen	Alemania
2	Millington A	University of Bath	Reino Unido
3	Bonn I	Griffith University	Australia
4	Karam CM	American University of Beirut	USA
5	McShane L	Queen's University	Canadá
6	Fisher J	University of New England	Australia
7	Dentoni D	Wageningen University and Research	Países Bajos
8	Panwar R	The University of British Columbia	Canadá
9	Cruz LB	HEC Montrea	Canadá

Ochenta y nueve instituciones diferentes firmaron los 157 documentos encontrados. Las instituciones más productivas fueron la Natl Cheng Kung University (n = 6) y la Wageningen University (n = 6). Lógicamente, varios de los autores más productivos en este campo pertenecen a estas instituciones principales.

Se puede comprobar cómo los autores que han investigado en el campo se localizan principalmente en economías desarrolladas: Europa y América del Norte. Si se analizaran autores europeos, se encuentra que el grupo más grande de investigadores proviene de España, seguido de Reino Unido y Alemania. Cuando analizamos por continente, Estados Unidos aparece en segundo lugar. El gran número de países que han investigado en este campo refleja el alto prestigio y el impacto de este tema de investigación. Estos resultados se relacionan directamente con los autores más productivos, ya que los países de los autores principales también fueron los principales productores de los artículos que analizaron este tema.

Revistas más productivas

Las 106 obras aparecieron en 59 revistas diferentes. Las revistas con tres o más de tres trabajos se presentan en la Tabla 2, de las cuales las más productivas son *Journal of Business Ethics* (Reino Unido, n = 25), *Journal of Cleaner Production* (Países Bajos, n = 6), *Management Decision* , N = 4), *Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Ambiental* (Reino Unido, n = 4) y *Business and Society* (Reino Unido, n = 3). De todos los artículos publicados, el 40% (42 de 106) figuraban entre estos top.

Tabla 2. Revistas más productivas.

Revistas	Nº	%/106	IF 2015	Cuartil	Alcance
Journal of Business Ethics	25	24%	1.83	Q1	Sistemas de producción, consumo, marketing, publicidad, contabilidad, relaciones laborales, relaciones públicas y comportamiento organizacional desde un punto de vista moral
Journal of Cleaner Production	6	6%	4.95	Q1	Tecnologías, conceptos y políticas diseñadas para el progreso hacia sociedades sostenibles
Management Decision	4	4%	1.13	Q1-Q2	Gestión financiera y de operaciones, motivación, emprendimiento, solución de problemas, estrategia y política, y crisis empresariales.
CSR and Environmental Management	4	4%	2.64	Q1	Responsabilidades sociales y ambientales en el contexto del desarrollo sostenible.
Business and Society	3	3%	2.13	Q1	Ética empresarial, relaciones entre empresa y gobierno, gobierno corporativo, desempeño social corporativo y gestión ambiental.

Todas las revistas se sitúan en el Cuartil 1 de alguna categoría de la WoS, es decir son de alto impacto. Decir también que se trata de revistas bastante amplias en alcance, aunque la mayoría están centradas la ética y la responsabilidad.

Artículos más citados en la literatura internacional

La Tabla 3 ofrece una clasificación de los artículos más citados dentro de la muestra. El más citado es "Gestión estratégica: Un enfoque de grupos e interés" de Freeman, publicado en 1984 en *Strategic Management*, que obtuvo 13 citas. Éste es claramente el trabajo más notable en el campo. Destacar también que sólo 8 artículos (7%) fueron citados más de 10 veces.

Tabla 3. Artículos más citados.

	Título	Autores	Año	Citas	Citas media/año
1	Strategic management: A stakeholder approach	Freeman	1984	13	0,40
2	Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts	Mitchell et al.	1997	12	0,63
3	A three dimensional conceptual model of corporate performance	Carroll	1979	11	0,29
4	Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct	Carroll	1999	11	0,64
5	Bad management theories are destroying good management practices	Ghoshal	2005	11	1
6	Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective	McWilliams	2001	11	0,68
7	Strategy and society. The link between competitive advantage and corporate social responsibility	Porter	2006	10	1
8	Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches	Suchman	1995	10	0,47

Los artículos clave serían -en términos absolutos- "Strategic management: A stakeholder approach" (Freeman, 1984), y -por su impacto relativo- "Bad management theories are destroying good management practices" (Ghoshal, 2005) y "Strategy and society. The link between competitive advantage and corporate social responsibility" (Porter, 2006).

Principales temas utilizados en la literatura

Un análisis de palabras clave se puede utilizar en varios campos. Este método examina el contenido de las obras científicas o de otros tipos (Berelson, 1952; Kassirjian, 1977). Se utiliza no sólo para identificar temas y enfoques estadísticos preferentes (Helgeson et al., 1984), sino también identificar tendencias (Roznowski, 2003; Yale y Gilly, 1988). En este estudio se analizaron las co-palabras clave para describir y descubrir las interacciones entre

diferentes palabras clave en la literatura del campo. Este análisis reduce el espacio de palabras clave a un conjunto de gráficos de red que explican las asociaciones más fuertes entre palabras clave (Coulter et al., 1998). El análisis de Co-Keyword utilizó Bibexcel y analizó la co-ocurrencia de palabras clave en los descriptores o palabras clave en cada artículo. La Figura 4 está representada por Pajek, junto con el algoritmo 2D de Fruchterman-Reingold. La matriz de co-ocurrencia está formada por la frecuencia de co-ocurrencia de dos palabras clave en las que estas dos palabras clave aparecen juntas en el campo de descriptores o palabra clave de cada artículo. Varias palabras clave están interconectadas en esta figura, donde el volumen de las esferas es un vector, que representa la frecuencia de ocurrencia de palabras clave en la literatura básica. Para obtener este resultado, se utilizó el proceso descrito por (Persson et al., 2009).

Así, la figura ilustra el análisis de las palabras clave y sus interconexiones, y representa un gráfico de red que representa los temas incluidos en la ética empresarial básica de la literatura. Las palabras clave mejor estudiadas, en pesos relativos en el número de trabajos, fueron sostenibilidad ($n = 16$) y gestión estratégica ($n = 4$). La sostenibilidad aparece en el centro del cluster y conecta la mayor parte de las palabras clave, representando así la importancia de estas palabras en el estudio de la ética empresarial en educación. Sin embargo, la red es muy pequeña, por lo que es difícil ver las palabras clave principales. Hay dos patrones diferentes: por un lado, hay un grupo sobre cómo mejorar la ética empresarial en las empresas a través de la educación; Y por otra parte, hay otro grupo sobre el compromiso entre los centros educativos y la ética.

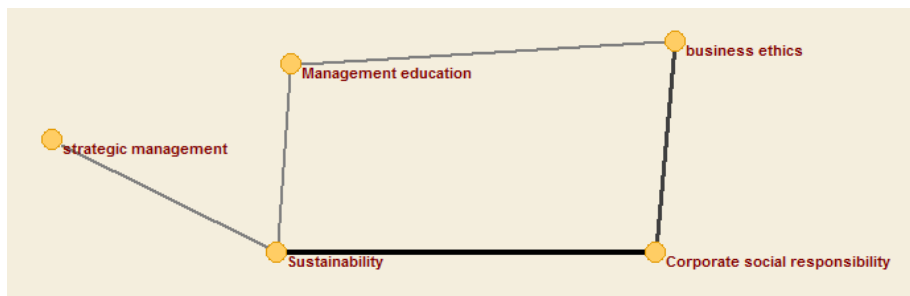


Figura 4. Coocurrencia de palabra clave (mínimo de 2)

Las tablas 4 y 5 muestran la frecuencia de palabras clave y su coocurrencia, respectivamente.

Tabla 4. Frecuencia de palabras clave

No.	Keyword
16	Sustainability
4	Strategic Management
3	Stakeholder Engagement
3	Stakeholder Theory
3	Organizational Learning

3	Stakeholders
3	Management Education
3	Leadership

Table 5. Coocurrencia de palabras clave

No.	Keyword	Keyword
2	Stakeholder Dialogue	Strategic Management
2	Management Education	Sustainability
2	Strategic Management	Sustainability
2	Stakeholder Theory	Sustainability

Conclusiones

El entorno competitivo es global y las instituciones educativas deben comprometerse con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Es por ello que hay un creciente interés en la ética empresarial en la literatura educativa en dirección de empresas. Las razones para explicar el creciente número de trabajos sobre este campo pueden estar relacionadas con los planes que los docentes, los gobiernos y las compañías privadas han desarrollado para apoyar la ética empresarial (Muijen, 2004). Estos programas han proporcionado una amplia gama de medidas para mejorar el entorno empresarial.

Sin embargo, a pesar del gran número de países que han investigado en este campo, el debate sobre la ética empresarial en la educación en dirección de empresas se ha centrado principalmente en Europa (Dierksmeier y Millington) y en América del Norte (Karam y McShane). Como consecuencia, los autores más relevantes pertenecen a estas áreas.

En general, la ética empresarial en la literatura educativa ha tenido un elevado (y creciente) impacto. Por lo tanto, la mayoría de los artículos recibieron citas, aunque únicamente el 7% de ellos tenía más de 10 citas.

El gran número de revistas que han publicado artículos denota la vitalidad de la temática y los campos de estudio de las revistas analizadas han mostrado una elevada heterogeneidad entre ellos. Además, la mayor parte de las revistas más activas en el campo son también las revistas muy prestigiosas en las categorías de empresa y de gestión. Así, revistas como *Journal of Business Ethics* o *Journal of Cleaner Production* son muy populares en cuanto a la ética empresarial en la educación y cuentan con un alto factor de impacto (todas ellas se encuentran en el cuartil 1 de sus categorías). El gran interés de estas revistas en la ética empresarial en educación indica la alta calidad de los estudios publicados.

En el contexto de la ética empresarial en la educación, hay varios temas comunes en la literatura. Los temas principales relacionados con la ética empresarial en educación son la sostenibilidad y la gestión estratégica. También hay un gran número de artículos sobre la teoría de las partes interesadas, la gestión de la educación y el liderazgo. Esto significa que

hay dos líneas de investigación principales en la literatura: una sobre cómo mejorar la ética empresarial en las empresas a través de la educación; y otra sobre el compromiso entre los centros educativos y la ética.

Por otro lado, cabe indicar que tan sólo 6 de los 106 artículos de la muestra analizaban competencias por lo que este aspecto cuenta con un amplio potencial de desarrollo. En el caso del estudio de barreras y facilitadores para trabajar la competencia ética en la docencia universitaria ocurre algo similar al caso anterior: únicamente 6 trabajos tratan este tema.

Finalmente, este estudio no está exento de sus limitaciones en la búsqueda, selección y análisis de datos. Una limitación clara es la posible no inclusión de alguno de los artículos clave considerados, o de otras bases de datos no consideradas. Ambas limitaciones no responden a una falta de metodología.

Referencias

- ANECA (2005): “Libro Blanco del Grado en Economía y Empresa”. Documento online: http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf [Consultado 10/07/2014]
- BERELSON, B. (1952). “Content analysis in communications research”.
- BUCHAN, G. D., SPELLERBERG, I.F., y BLUM, W.E. (2007). *Education for sustainability: Developing a postgraduate-level subject with an international perspective*. International Journal of Sustainability in Higher Education, 8(1), 4-15.
- CALLON, M., COURTIAL, J.P., y PENAN, H. (1993). “La scientométrie” (Vol. 2727). Presses universitaires de France.
- CARROLL, A. B. (1979). *A three-dimensional conceptual model of corporate performance*. Academy of management review, 4(4), 497-505.
- CARROLL, A. B. (1999). *Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct*. Business & society, 38(3), 268-295.
- COULTER, N., MONARCH, I., y KONDA, S. (1998). *Software engineering as seen through its research literature: A study in co-word analysis*. Journal of the Association for Information Science and Technology, 49(13), 1206-1223.
- DIODATO, V.P., & GELLATLY, P. (2013). “Dictionary of bibliometrics”. Routledge.
- FREEMAN, R. E. (1983). *Strategic management: A stakeholder approach*. Advances in strategic management, 1(1), 31-60.
- GARFIELD, E. (1979). *Is citation analysis a legitimate evaluation tool?*. Scientometrics, 1(4), 359-375.
- GONZÁLEZ, J., WAGENAAR, R., y BENEITONE, P. (2004). *Tuning-América Latina: un proyecto de las universidades*. Revista Iberoamericana de Educación, 35(1), 151-164.

- GHOSHAL, S. (2005). *Bad management theories are destroying good management practices*. *Academy of Management learning & education*, 4(1), 75-91.
- GUPTA, B.M., y BHATTACHARYA, S. (2004). *Bibliometric approach towards mapping the dynamics of science and technology*. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 24(1).
- HAMMOND, C., y CHURCHMAN, D. (2008). *Sustaining academic life: A case for applying principles of social sustainability to the academic profession*. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 9(3), 235-245.
- HELGESON, J.G., KLUGE, E.A., MAGER, J., y TAYLOR, C. (1984). *Trends in consumer behavior literature: a content analysis*. *Journal of Consumer Research*, 10(4), 449-454.
- KASSARJIAN, H.H. (1977). *Content analysis in consumer research*. *Journal of consumer research*, 4(1), 8-18.
- LARRÁN JORGE, M., HERRERA MADUEÑO, J., y JAVIER ANDRADES PEÑA, F. (2015). *Factors influencing the presence of sustainability initiatives in the strategic planning of Spanish universities*. *Environmental Education Research*, 21(8), 1155-1187.
- LARRÁN, M., LÓPEZ, A. y ANDRADES, F.J. (2011): “¿Ha propiciado la reciente reforma de títulos universitarios una mayor incorporación de la responsabilidad social corporativa en los estudios relacionados con la economía y la empresa?”. *Accounting Education Conference (ASEPUC)*, Palma de Mallorca.
- LEE, K. H., BARKER, M., y MOUASHER, A. (2013). *Is it even espoused? An exploratory study of commitment to sustainability as evidenced in vision, mission, and graduate attribute statements in Australian universities*. *Journal of Cleaner Production*, 48, 20-28.
- LOZANO, R. (2010). *Diffusion of sustainable development in universities' curricula: an empirical example from Cardiff University*. *Journal of Cleaner Production*, 18(7), 637-644.
- MARTIN, B.R. (1996). *The use of multiple indicators in the assessment of basic research*. *Scientometrics*, 36(3), 343-362.
- MCWILLIAMS, A., & SIEGEL, D. (2001). *Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective*. *Academy of management review*, 26(1), 117-127.
- MITCHELL, R. K., AGLE, B. R., & WOOD, D. J. (1997). *Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts*. *Academy of management review*, 22(4), 853-886.
- MOED, H., BURGER, W., FRANKFORT, J., & VAN RAAN, A. (1985). *The application of bibliometric indicators: important field-and time-dependent factors to be considered*. *Scientometrics*, 8(3-4), 177-203.
- MUIJEN, H. S. (2004). *Corporate social responsibility starts at university*. *Journal of Business Ethics*, 53(1), 235-246.

- NEJATI, M., & NEJATI, M. (2013). *Assessment of sustainable university factors from the perspective of university students*. Journal of Cleaner Production, 48, 101-107.
- PERSSON, O., DANELL, R., & SCHNEIDER, J. W. (2009). “How to use Bibexcel for various types of bibliometric analysis”. Celebrating scholarly communication studies: A Festschrift for Olle Persson at his 60th Birthday, 5, 9-24.
- PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2007). *Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility*. Harvard Business Review, 85(6), 136-137.
- ROZNOWSKI, J. L. (2003). *A content analysis of mass media stories surrounding the consumer privacy issue 1990-2001*. Journal of interactive marketing, 17(2), 52-69.
- STEPHENS, J. C., HERNANDEZ, M. E., ROMÁN, M., GRAHAM, A. C., & SCHOLZ, R. W. (2008). *Higher education as a change agent for sustainability in different cultures and contexts*. International Journal of Sustainability in Higher Education, 9(3), 317-338.
- SUCHMAN, M. C. (1995). *Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches*. Academy of management review, 20(3), 571-610.
- TIJSSSEN, R.J. (1992). *A quantitative assessment of interdisciplinary structures in science and technology: co-classification analysis of energy research*. Research Policy, 21(1), 27-44.
- VELAZQUEZ, L., MUNGUÍA, N., y SÁNCHEZ, M. (2005). *Deterring sustainability in higher education institutions: An appraisal of the factors which influence sustainability in higher education institutions*. International Journal of Sustainability in Higher Education, 6(4), 383-391.
- VERBEEK, A., DEBACKERE, K., LUWEL, M., & ZIMMERMANN, E. (2002). *Measuring progress and evolution in science and technology–I: The multiple uses of bibliometric indicators*. International Journal of management reviews, 4(2), 179-211.
- WEB OF SCIENCE. Web of Science. <<https://apps.webofknowledge.com>> [Consulta: 30 de marzo de 2017]
- YALE, L., & GILLY, M. C. (1988). *Trends in advertising research: A look at the content of marketing-oriented journals from 1976 to 1985*. Journal of Advertising, 17(1), 12-22.
- YUAN, X., & ZUO, J. (2013). *A critical assessment of the Higher Education For Sustainable Development from students' perspectives—a Chinese study*. Journal of Cleaner Production, 48, 108-115.