

Robb Report

MÉXICO

MEDIA KIT 2024



robbreport.mx

Robb Report

MÉXICO

Sofisticación, vanguardia y la apreciación del lujo han sido los signos de identidad de Robb Report México desde su nacimiento.

Respaldada por una de las marcas más sólidas y reconocidas de la industria a nivel mundial, nuestra publicación se ha consolidado como el medio icónico del lujo en México, gracias a una cuidadosa selección de contenidos que presentamos en distintos formatos a través de todas nuestras plataformas. Llegamos a los jugadores de esta esfera. Apreciamos el *savoir faire* y la herencia de las grandes casas que dan renombre a la industria del lujo, y visualizamos las tendencias que marcan la dirección al que ésta se dirige.

Robb Report
MÉXICO

DIGITAL



MÉTRICAS DIGITALES



700K

UNIQUES MENSUALES

1.7M

PÁGINAS VISTAS

2.3MIN

TIEMPO DE LECTURA



230K

/ROBBREPORTMEXICO



4.5K

@ROBBREPORTMX



38.5K

@ROBBREPORTMX

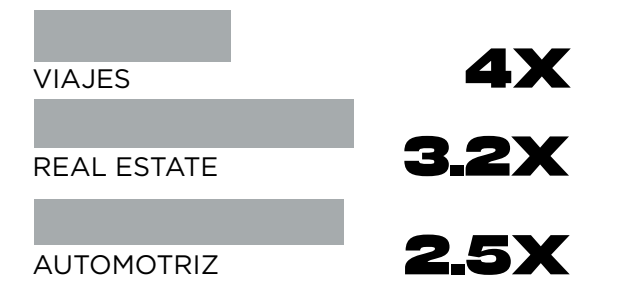


4K

@ROBBREPORTMX

AUDENCIA ALTAMENTE AFÍN PARA LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE ESTILO DE VIDA.

Vs Avg 100.

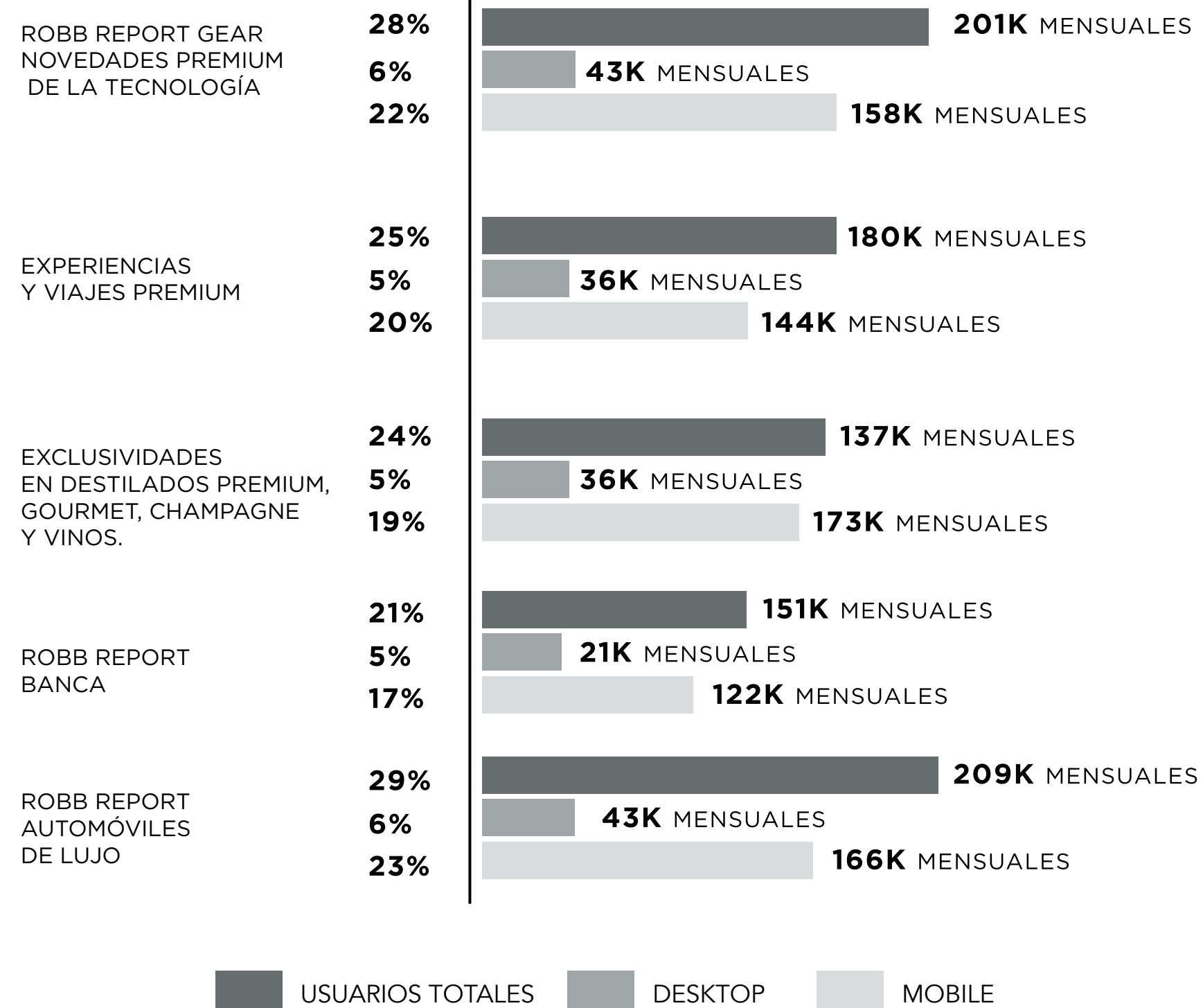


INTERESES



AUDIENCIAS 100% CONSIDERACIÓN ACTIVABLES VÍA RETARGETING

ROBB REPORT CUENTA CON UNA ALTA AFINIDAD A PRODUCTOS DE LUJO DEL HOMBRE CONTEMPORÁNEO Y USUARIOS INTERESADOS EN MOTOR, VIAJES Y NOTICIAS.



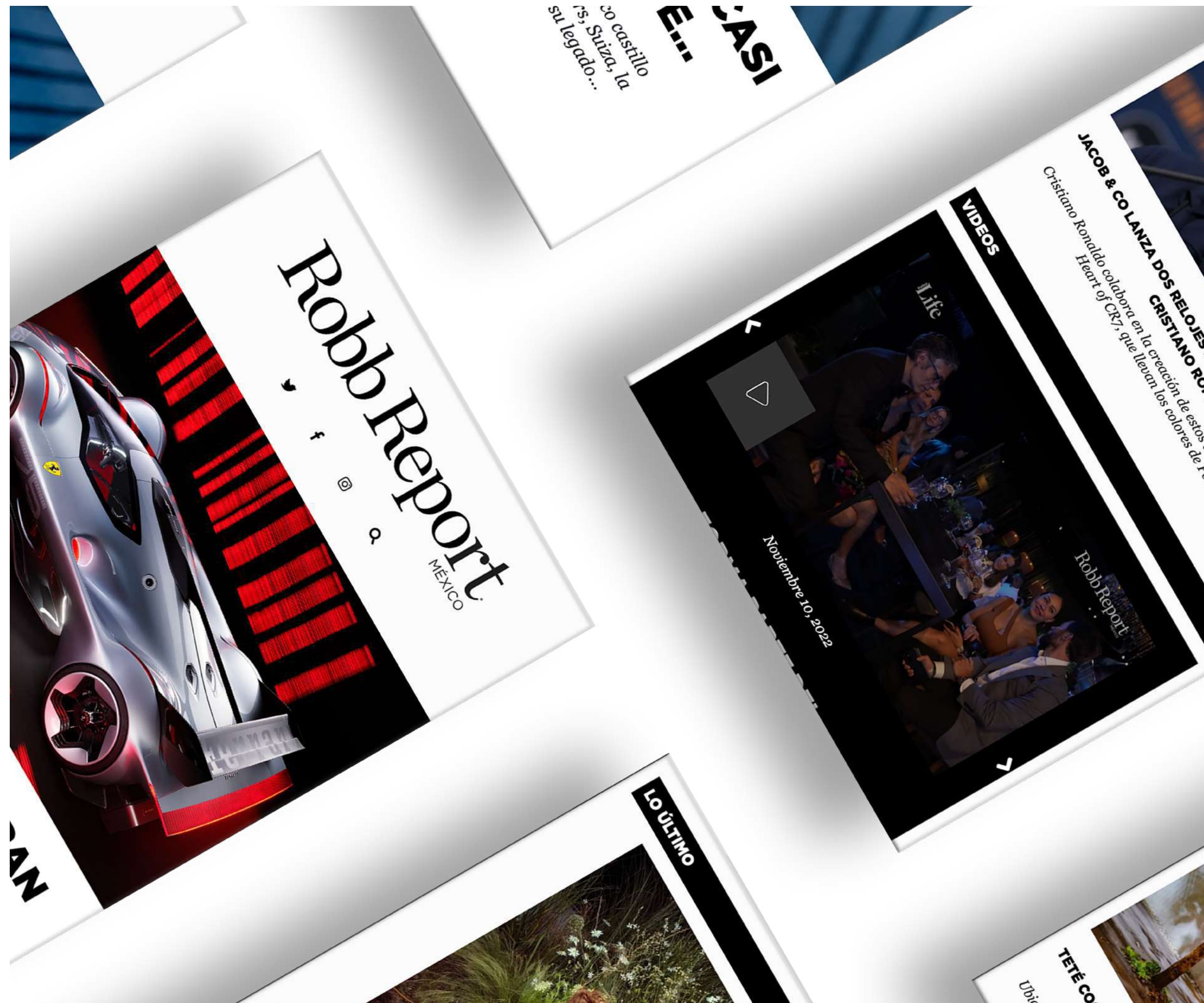
INSIGHTS DIGITALES



* La audiencia de Robb Report son usuarios que pertenecen a corporativos del área de servicios, alta afinidad a portales de ecommerce, alto interés en el consumo de electrónicos, viajes, información de salud, B2B, Banca, Fintech, Noticias de tecnología, tiendas departamentales, nuevos modelos de automóviles. Estas son categorías cuyo índice de afinidad dado por Comscore está por arriba 100% de interés.

Fuentes: Comscore, Analytics, DMP BLM

*BLM cuenta ya con más de 100 clusters específicos y bases de registros logrados a sus nuevas soluciones



CANALES DIGITALES

FOOD

Recomendaciones de restaurantes, maridajes excepcionales y las etiquetas más caras y deseadas del mundo, entre otros placeres.

GEAR

El lado más divertido y curioso de los gadgets y los accesorios que nos facilitan la vida todos los días.

GENTLEMAN

Aconsejamos sin importar la edad, estilo o personalidad del lector. Abordamos el mundo de la moda desde el lado más incluyente.

LIVING

Abordamos la arquitectura, el diseño e interiorismo como una forma de vida, con guías y consejos infalibles para decorar el hogar.

MOTOR

Nos encantan las máquinas de cualquier tamaño y para cualquier estilo de vida... destacamos lo mejor de los autos, jets, yates, motos y cualquier otro juguete moderno.

FOR HER

Lo que las obsesiona, desde fragancias, alta relojería, joyería, moda y, por qué no, autos también.

NEWS

Anunciamos lo más relevante que dicta la agenda del estilo de vida de lujo.

SPORTS

Deportes para todos, desde ediciones limitadas de sneakers hasta colaboraciones de grandes leyendas con las marcas de lujo.

TRAVEL

Destinos, hoteles, tendencias y consejos para nunca dejar de planear y realizar esos grandes viajes.

RELOJERÍA

Un repaso por el accesorio masculino por excelencia, esas piezas que nos quitan el aliento por su innovación y por sus series de edición limitada.

WELLNESS

Buscamos el estado de equilibrio y armonía en diferentes aspectos de la vida, incluyendo la salud física, mental, emocional y social con recomendaciones y contenido especial.

| ENERO Tendencias | FEBRERO El mes del amor y nuestras pasiones | MARZO Viajes por México | ABRIL Especial Living: el arte de vivir | MAYO Wellness Issue | JUNIO Esenciales del hombre |
|--|---|--|---|--|---|
| <p>Sabemos que si algo obsesiona al ser humano cada enero son sus ansias de conocer lo que nos espera durante el año y, al menos en el mundo del lifestyle, sí podemos predecir el futuro. Este mes anunciamos los productos, tendencias y novedades más importantes, así como los lanzamientos más relevantes y disruptivos, que las marcas high-end tienen para sorprendernos en los siguientes 12 meses.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Novedades CES 2024 Tendencias para el año en diseño, interiorismo, moda, viajes, etcétera Lanzamientos 2024, lo que se espera según lo anunciado en | <p>Un mes para querer y quererse. Hablaremos de cómo consentir a la pareja con los mejores regalos y experiencias, al mismo tiempo que propondremos algunos planes para escapar de la melosidad de esos días y disfrutar con los amigos la soltería. Asimismo damos rienda suelta a nuestras pasiones deportivas con eventos como el super bowl, y los mejores accesorios y moda para seguir cuidándonos en el año. Nos sumamos al empuje que darán en print a los nuevos talentos, marcas, diseñadores, chefs, artistas y filántropos que darán qué hablar</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Día del amor y la amistad Super Bowl Golf Fórmula E Sneakers | <p>El cambio de estación representa uno importante en la vida de nuestros lectores: nuevos planes, nuevas rutinas y nuevos viajes. En Robb no dejamos de anhelar el seguir conociendo cada rincón del planeta y hoy las recomendaciones de los lugares Robb incluyen destinos seguros para disfrutar de las actividades en confianza con un solo objetivo: enaltecer la experiencia.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vacaciones / Semana Santa Tendencias de viaje Día de la Mujer Premios Oscar Fashion Weeks Novedades spring/summer | <p>México se posiciona como una potencia creativa mundial de primer orden en arquitectura, interiorismo y diseño. Todas las miradas globales se giran a nuestro país como prescriptor de estilo en l'art de vivre. Especial Real Estate, Interiorismo y Diseño industrial</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Salone del Mobile en Milán Novedades relojas de Watches and Wonders | <p>El lujo hoy va de la mano con el bienestar: una nueva hornada de marcas de alta gama apuesta por la salud como pilar fundamental del lujo. Hoy más que nunca, el lujo se ve, se toca... y se siente.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Productos Grooming & Perfumes Gimnasios, clínicas y centros de bienestar. Regalos para mamá Final Champions League / Gran Premio de Mónaco / Roland Garros Mes del whisky | <p>En el mes de los papás hacemos un listado con los mejores regalos para ellos. Destacamos los gustos y los lujos heredados, pero también los que habremos de heredar a las futuras generaciones. Es un momento ideal para retomar los temas clave que no sólo están transformando el universo masculino sino su manera de disfrutar el mundo.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Viajes internacionales (vacaciones de verano, los mejores hoteles, servicios de aerolíneas, experiencias premium, ropa veraniega) Mes del Coñac Wimbledon Estilo masculino Experiencias para él Final de la champions |
| JULIO Gastronomía y Drinks | AGOSTO Lujo mexicano | SEPTIEMBRE Pasarelas | OCTUBRE Lujo sostenible | NOVIEMBRE Art Issue | DICIEMBRE Best of the best |
| <p>A mitad del año nos damos licencia de entregarnos a los placeres mundanos, destacando lo mejor de la escena gastronómica y la industria de las bebidas espirituosas. Hablamos de los restaurantes que debes conocer en México y el mundo, festivales, mixología y por supuesto, esas joyas líquidas que nuestro lector sabe reconocer. De postre, abrimos espacio para deslumbrarnos con un poco de joyería.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mes del tequila Tendencias y lanzamientos en joyería Spas Aviones privados y yates Mes olímpico | <p>Moda, diseño, interiorismo, arte y hoteles que marcan la pauta en el universo de la exclusividad y la alta gama con acento 100% mexicano.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Olimpiadas en París Arquitectura Mes del Ron | <p>La moda se vuelve el foco de Robb Report en el mes con más estilo del calendario: los nuevos íconos, las marcas más deseadas y los pases VIP a los desfiles más exclusivos del mundo.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> México como inspiración en el mundo del lujo Los mexicanos como embajadores del lujo Mixología Vino y vendimias | <p>Marcas y casas de lujo con alma eco que buscan mejorar el mundo y reconectar con valores eternos. Porque el lujo hoy es sustentable... o no es lujo.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Novedades relojas del SIAR Mes del gin, vodka Gran Premio de México | <p>El arte como un lujo. Nos adentramos en un laberinto conformado por artistas, galerías, movimientos, subastas, de la mano de expertos y protagonistas en el tema. Y de paso hablamos de esas obras de arte mecánicas que son los autos.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Día de muertos Día del hombre LA Auto Show (los autos del año) Colecciones de arte de las celebridades Mes del mezcal | <p>En este presumimos la más completa guía de regalos de lujo del país, buscando satisfacer todos los perfiles y gustos de lectores, desde los amantes de la adrenalina y los aventureros, hasta los hogareños amantes de la tecnología y de los mejores destilados, porque siempre es momento de celebrar con lo mejor.</p> <p>Temas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Regalos para él/ella Lo mejor del año por industria Las marcas más disruptivas del año Planes para vacaciones decembrinas Mes del champagne, para cerrar el año con burbujas |

FORMATOS DIGITALES

ADVERTORIAL



ROBB REEL



CLICK EN LAS IMÁGENES

FORMATOS DIGITALES

SET DE STORIES



ROBB FACTS



FORMATOS DIGITALES

XRAY ANIMADA



XRAY ESTÁTICA



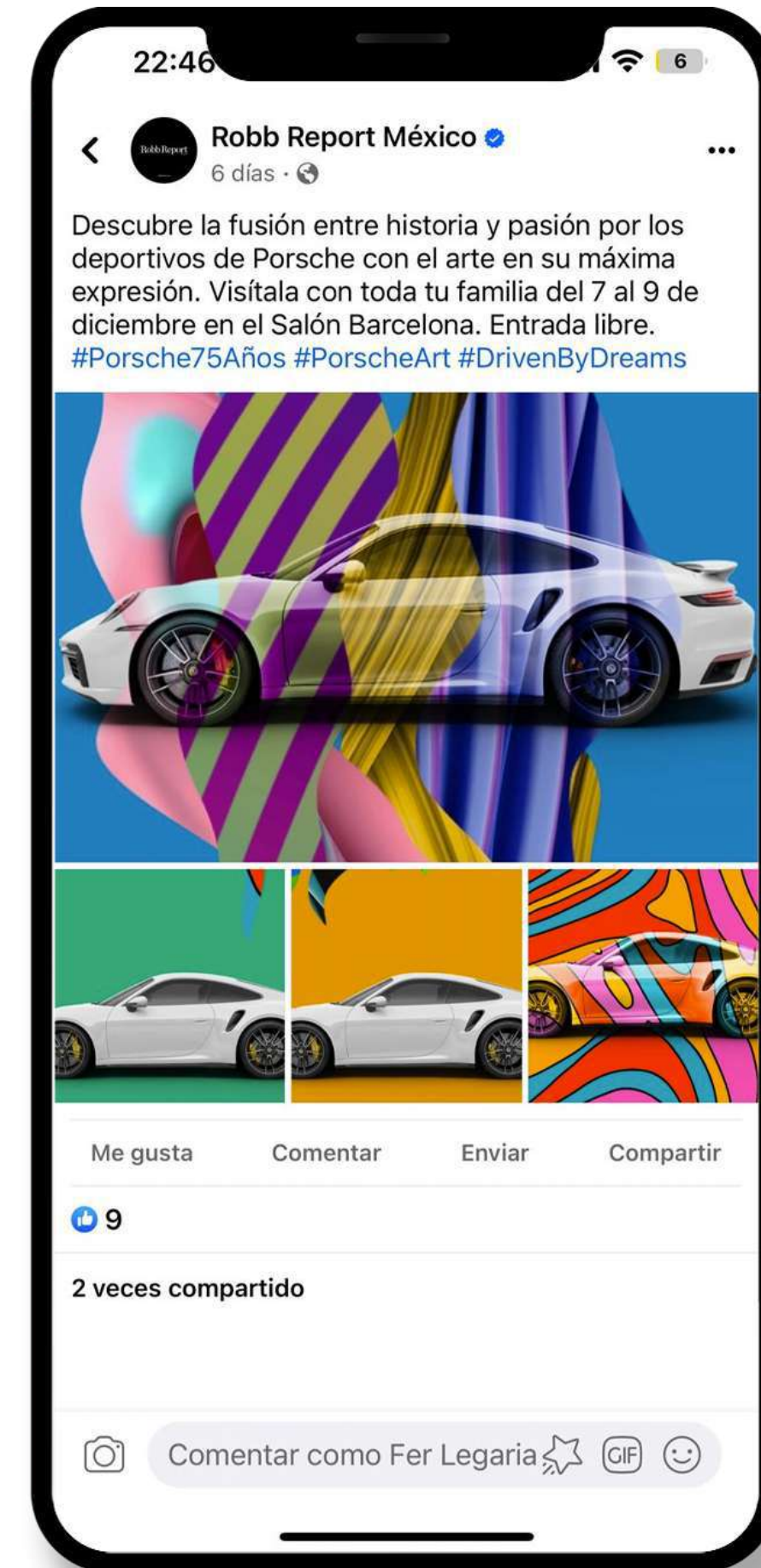
CLICK EN LAS IMÁGENES

FORMATOS DIGITALES

ROBB MINUTE



ÁLBUM DE FOTOS



CLICK EN LAS IMÁGENES

FORMATOS DIGITALES

**PORTADA
DIGITAL**



CLICK EN LA IMAGEN

FORMATOS DIGITALES

FIGMA



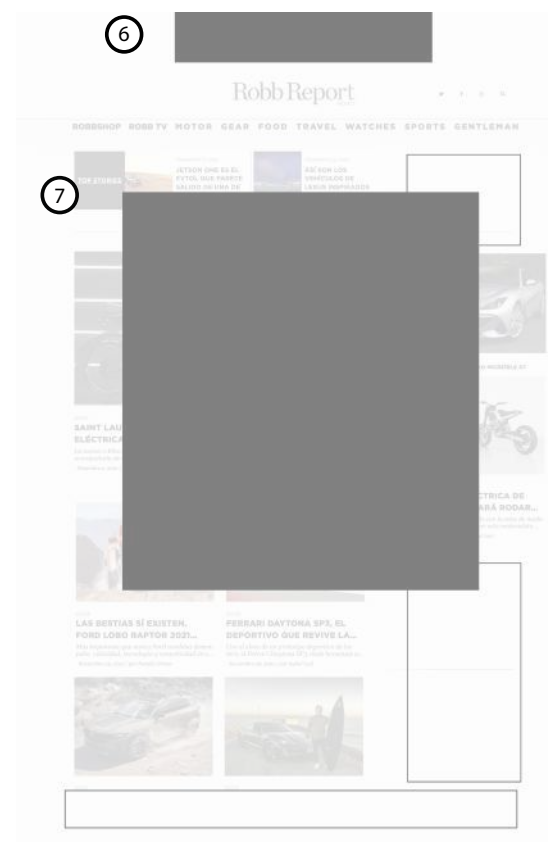
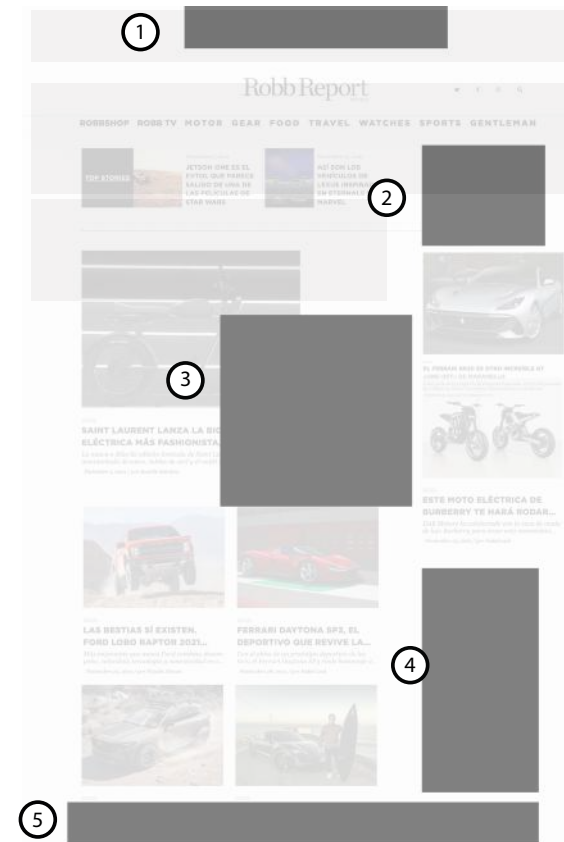
Una nueva forma de navegar y consumir contenido. Nota rich web, creado, curado diseñado para mejorar la navegación, y presentar un tema de una forma más atractiva, mediante imágenes, highlights informativos, listados, infografías, y animaciones.

CLICK EN LA IMAGEN

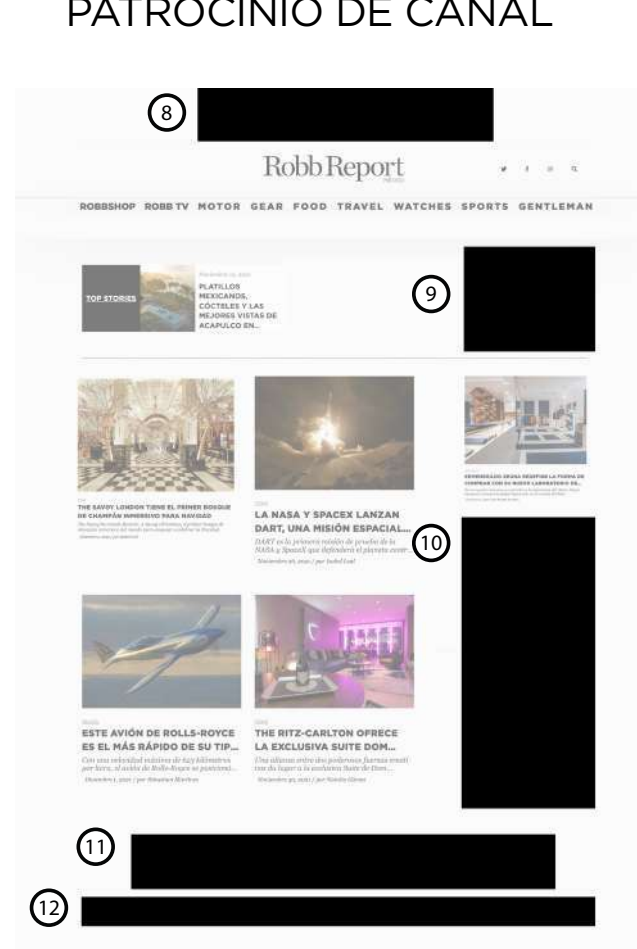
FORMATOS DIGITALES

DISPLAY

DESKTOP & MOBILE



PATROCINIO DE CANAL



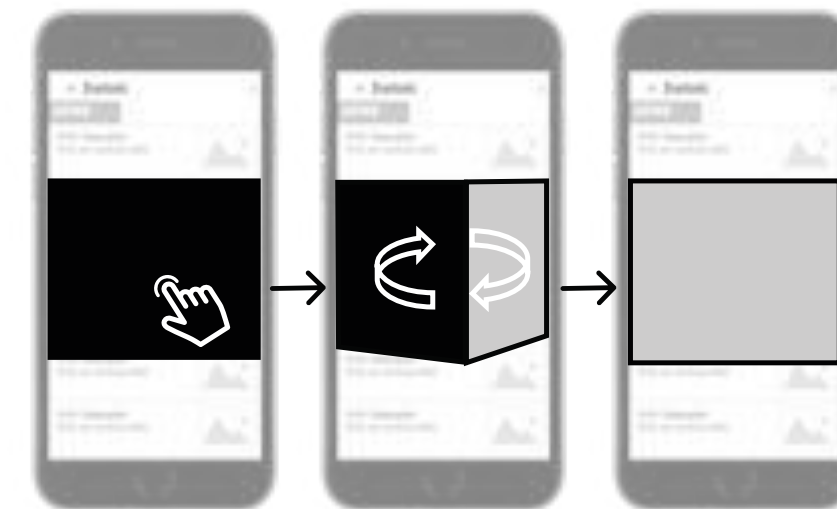
- 1. TOP SUPER BANNER
- 2. BOX BANNER
- 3. LAYER
- 4. HALF PAGE
- 5. FOOTER

- 6. BILLBOARD
- 7. TAKE OVER

- 8 & 11. SUPER BANNER
- 9. BOX BANNER
- 10. HALF PAGE
- 12. FOOTER

RICH MEDIA

SPIN CUBE

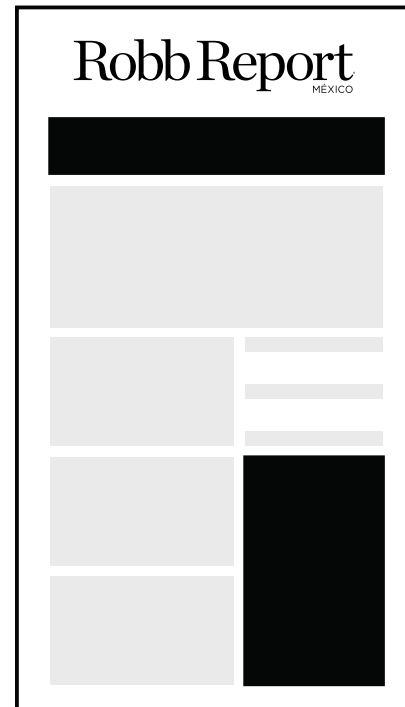


PARALLAX

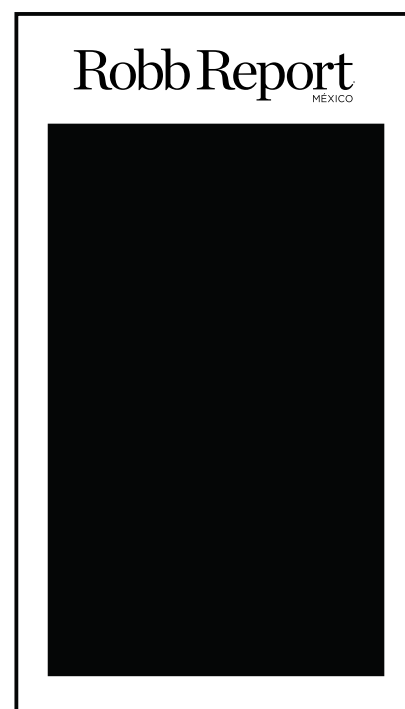


FORMATOS DIGITALES

ENVÍOS



Patrocinio de las noticias más relevantes.



HTML enviado a nuestros suscriptores.



EMAILBLAST

TARIFAS DIGITALES

| FORMATO | MEDIDAS | CANALES SELECTIVOS 2024 | 2024 | OBSERVACIONES | |
|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------|---------------|-----|
| DISPLAY | | | | | |
| TOP SUPER BANNER DESKTOP/MOBILE | 728*90 /320*50 | | \$342 | \$305 | CPM |
| BILL BOARD | 970*250/ 320*100 | | \$464 | \$525 | CPM |
| BOX BANNER DESKTOP/ MOBILE | 300*250 | | \$354 | \$317 | CPM |
| HALF PAGE | 300*600 | | \$378 | \$366 | CPM |
| FOOTER | 1100*50 + 728*50 + 320*50 | | \$391 | \$354 | CPM |
| LAYER DESKTOP/ MOBILE | 400*400/ 300*400 | | \$842 | \$769 | CPM |
| TAKEOVER DESKTOP/ MOBILE | 900*600/ 320*400 | | \$884 | \$649 | CPM |

| FORMATO | MEDIDAS | 2024 | OBSERVACIONES |
|---|--|-----------|---|
| CHANNEL SPONSORSHIP | 728*90 + 300*250 + 300*600 + 970*90 + 320*100 + 1100*50 + 728*50+320*50 + parallax | - | A cotizar según el canal |
| NOTA EDITORIAL CON 3 POSTS INCLUIDOS | NA | \$66,000 | *Precio si el cliente da el contenido |
| NOTA EDITORIAL CON 3 POSTS INCLUIDOS + NEWSLETTER | NA | \$88,950 | *Precio si el cliente da el contenido |
| ROBB REEL CON MATERIAL DEL CLIENTE | NA | \$67,480 | Sale en IG y FB |
| ROBB REEL COBERTURA | NA | \$134,400 | Sale en IG y FB |
| PRE-ROLL | MP4 o VAST. Max 30 MB | \$616 | CPM *Diez segundos de anuncio antes de nuestro contenidos |
| ROBB SESIONES | NA | \$308,000 | Serie de Videos a la medida |
| XRAY ESTÁTICA | NA | \$80,080 | Infografía estática |
| XRAY ANIMADA | NA | \$87,472 | Infografía animada |
| EDITOR'S PICK | NA | \$90,000 | Nota |
| VIDEO IN-READ | 1,280*720 | \$778 | CPM |
| ROBBSHOP | | \$184,800 | 4 productos |
| ROBBSHOP | | \$308,000 | 8 productos |
| NEWSLETTER | 728*90 + 300*250 | \$23,987 | * 9,000 suscriptores |
| EMAIL BLAST | 600*800 | \$35,978 | * 9,000 suscriptores |

TARIFAS DIGITALES

ESPECIALES RICH MEDIA

| | | | |
|--------------------------------|--|-------|---|
| BILLBOARD CON VIDEO | Imagenes en alta y editables para materiales | \$666 | https://app.screencast.com/mElWuZBxVeK2O?conversation=GJspdlW6ptS9ns8928lqWA |
| HALF BANNER CON VIDEO | Imagenes en alta y editables para materiales | \$666 | https://app.screencast.com/wd7cOeQWwoIRh?conversation=uzYeVpKq1iEwv3OF0m5iEa&tab=Details |
| BOX BANNER CON EXPERIENCIA DUO | Imagenes en alta y editables para materiales | \$666 | https://partner.googleadservices.com/gampad/ads?gc-t=ZacusFnCNCQKe4oYeCpsCAkQFkoAWICAgODZ2M-qOHLgB4OHS44ME0glJdGV4dC9odG1s8AKsAvgC-gG-QAwGiAxMQRAlY-gEogICA4NnYyo4c4AEAyAOsAtAD- |

REDES SOCIALES

FACEBOOK

| | | |
|------------------------------|----------|-------------------------|
| POST CONTENIDO DEL CLIENTE | \$25,760 | Puede ser foto o video |
| ÁLBUM DE FOTOS/ VIDEOGALERÍA | \$24,472 | Producidas por nosotros |

*Bajo autorización editorial

INSTAGRAM

| | | |
|--|----------|--|
| POST EN FEED CON CONTENIDO DEL CLIENTE (SUJETO A APROBACION EDITORIAL) | \$37,352 | Puede ser una sola foto |
| ÁLBUM DE FOTOS/ VIDEOGALERÍA | \$38,000 | Producidas por nosotros |
| IG STORY | \$35,000 | El cliente manda material *De 3 a 4 imágenes |

*Arma tus paquetes con un mejor precio • Los precios no incluyen IVA • Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso • Productos editoriales se graban en la CDMX, de lo contrario, se cotiza diferente
• Espacios sujetos a disponibilidad

Robb Report
MÉXICO

EVENTOS



EVENTOS



ASOCIACIONES DE MARCA CON ROBB REPORT DENTRO DEL EXCLUSIVO CLUB DE ROBB, MASTERCLASSES, UNBOXINGS, Y SAMPLINGS SON SOLO ALGUNAS OPCIONES DISPONIBLES.

- Formatos de eventos virtuales y presenciales.
- Club de experiencias privadas con variedad de temas para llegar al perfil RR (deportes, noche de casino, cata de puros y whisky, alimentos y bebidas, armadoras como host de algún invitado especial, etc).
- Activaciones por categoría durante los eventos presenciales, barra de mixología, tecnología y gadgets, vending machine, armadora como host de invitados especiales, etc.
- Curaduría y asesoría por parte del equipo de Robb Report para participación en agenda con un vocero de tu marca o línea editorial para una masterclass guiada por un experto de tu marca.

CALENDARIO 2024

R

**CLUB DE ROBB
ALWAYS ON**

R

**WINE LOVERS
TBD**

CLUB DE ROBB

Que tu marca alcence el máximo nivel de lujo
con eventos a su altura



Experiencias hechas a la medida donde los invitados disfrutarán de actividades como catas, clases de gastronomía, noches de casino, game nights, presentaciones de gadgets, entre otras.

FECHA:

Always On.

INVITADOS:

Entre 20 y 50 hombres de alto perfil.

VENUE:

Food & Wine Table o por definir según necesidades de marca y cliente.

EXPERIENCIA PERSONALIZADA

- Experiencia personalizada Club de Robb.
- Convocatoria por parte de RR, 20 hombres.
- Catering + Venue para 20 invitados.
- 1 nota digital + amplificación en RRSS (3 post).
- Creación de diseño de materiales por parte de RR (STD, invitación, postales para mención en RRSS)
- 2 página impresa de contenido.
- 5 cortesías para la marca para asistir a la experiencia.
- Menú impreso con el logo de RR y la marca participante.
- Cobertura post evento: 1 video memoria del evento, se sube al sitio
- Menciones taggeadas de la marca.
- Servicio del equipo durante la experiencia: hostess y equipo embajador RR.
- Mailing de agradecimiento post experiencia.

CLUB DE ROBB



ESPECIAL DIGITAL

PREMIOS THE BEST OF THE BEST SPIRITS 2024

Toda alegría amerita un brindis. Queremos celebrar el nuevo año con un viaje alrededor del mundo de la mano de las marcas, bodegas y destilerías más reconocidas en todo el globo; un coctel mundial de tragos que nos invitan a brindar por el futuro. Por eso, Robb Report celebra por primera vez los Premios The Best Of The Best a los mejores destilados del año.

Si el proceso de destilación consiste en calentar un líquido hasta que sus componentes más volátiles pasan a la fase de vapor que, posteriormente, se enfría hasta recuperar estos componentes en forma líquida mediante un proceso de condensación, en Robb Report haremos algo muy similar a través de la destilación del mejor jurado, compuesto por los mayores expertos en materia de gastronomía y mixología de México, y la condensación de sus votos en diferentes categorías:

- Tequila
- Mezcal
- Whisky
- Cognac
- Burbujas
- Ron
- Vodka
- Ginebra



Robb Report
MÉXICO

PRINT





SECCIONES FIJAS PRINT

ESCAPARATE

Un primer acercamiento al mundo del lujo a través de una poderosa imagen que permite deleitarse con el trabajo artesanal y la destreza técnica que define un producto de alta gama.

LUX REPORT

Las últimas noticias, los mejores productos, las experiencias imperdibles y los personajes más interesantes del mundo de los viajes, el estilo, la comida, la bebida, el arte y el diseño.

DREAM MACHINES

La celebración de uno de los universos más importantes para el hombre: el mecánico. De los relojes, automóviles, aviones y barcos más impresionantes a los gadgets más avanzados.

CLUB ROBB

Los personajes que mejor representan el ADN de Robb Report protagonizan este espacio en el que responden una serie de preguntas que revelan personalidades y estilos de vida únicos.

APUNTES

En su propia voz, a través de su talento con la pluma, los protagonistas del lujo dialogan con los lectores sobre las tendencias en los temas más relevantes del universo premium.

OBSESIONES

El equipo editorial encuentra en este espacio una ventana personal para hablar de aquellos productos o experiencias high-end que les quita el sueño.

ROBB READER

La cotizada última página de la revista está destinada a un personaje clave en la industria del lujo que nos cuenta los detalles más importantes de la marca que representa.

MÉTRICAS PRINT

40K

TIRAJE

3.9

PASS ALONG

156K

IMPACTOS TOTALES

DEMOGRÁFICOS

39%

MUJERES

61%

HOMBRES



DISTRIBUCIÓN

64%

DISTRIBUCIÓN CONTROLADA

6%

CONVENIOS Y SUSCRIPCIONES

30%

PUNTOS DE VENTA

AEROBUTIKUES, CITY MARKET, FRESKO, H.E.B, HUDSON, SUPERAMA, SUPER CENTER.

72,207,000

CANTIDAD DE PERSONAS QUE VEN EXHIBIDAS LAS REVISTAS EN PUNTO DE VENTA / CIRCULACIÓN CONTROLADA



SUPERMERCADOS

Promedio de visitas o viajes diarios
4,000

Total por número de sucursales/autos diario
2,400,000

TOTAL SEMANAL
16,800,000
TOTAL MENSUAL
72,000,000



Sanborns

Promedio de visitas o viajes diarios
500

Total por número de sucursales/autos diario
9,500

TOTAL SEMANAL
66,500
TOTAL MENSUAL
285,000

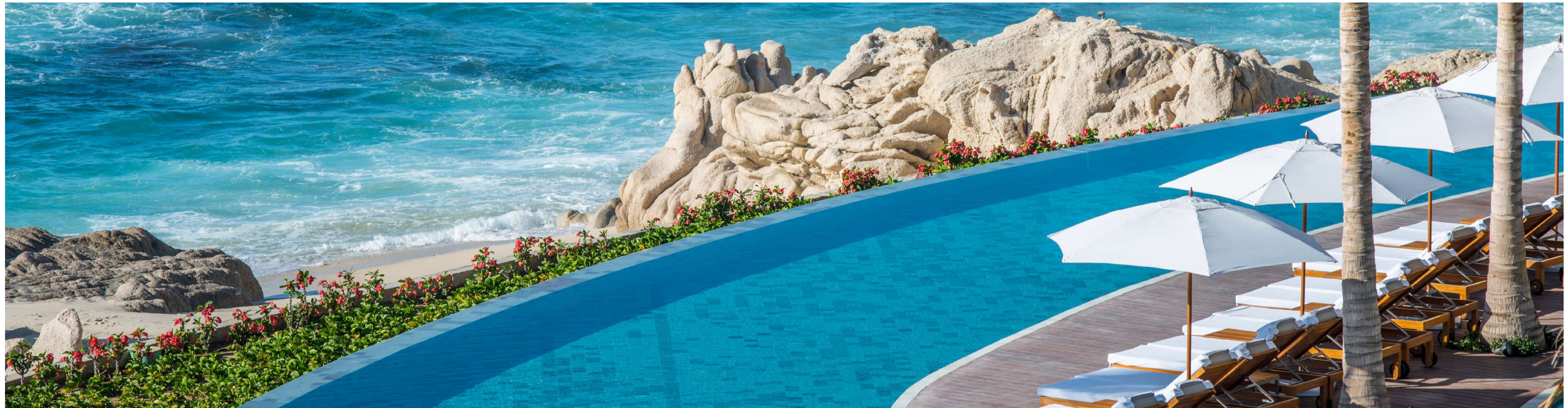


AMEX (CENTURION)

Promedio de visitas o viajes diarios
3,500

Total por número de sucursales/autos diario
0

TOTAL SEMANAL
0
TOTAL MENSUAL
3,500



| FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|---|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • El nuevo lujo (para una nueva generación) • Especial Nuevos Talentos: las marcas, diseñadores, chefs, artistas y filántropos que darán que hablar • Manifiesto RR: ni masculino, ni femenino, el lujo es para todos | <ul style="list-style-type: none"> • The Entertainment Issue • La alfombra roja de los Oscars: (10 de marzo) se convierte en el gran espectáculo para la industria del lujo, que aprovecha su mejor escaparate en Alta Costura, Alta Relojería y Alta Joyería: una mágica reunión de moda, cine, música y arte. Que empiece el show... • S/S 04: la nueva temporada | <p>Especial Living: el arte de vivir</p> <ul style="list-style-type: none"> • México se posiciona como una potencia creativa mundial de primer orden en arquitectura, interiorismo y diseño. Todas las miradas globales se giran a nuestro país como prescriptor de estilo en l'art de vivre • Especial Real Estate: Interiorismo y Diseño industrial | <p>Wellness Issue</p> <ul style="list-style-type: none"> • El lujo hoy va de la mano con el bienestar: una nueva hornada de marcas de alta gama apuesta por la salud como pilar fundamental del lujo. Hoy más que nunca, el lujo se ve, se toca... y se siente. • Especial Grooming & Perfumes: (agender, porque el lujo hoy es para todos) • Especial: gimnasios, clínicas y centros de bienestar | <p>Travel Issue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los mejores destinos tanto de México como del mundo: hoteles, ciudades, barrios y oasis por descubrir (porque aún quedan paraísos vírgenes) • Colecciones Resort + Destinos • Especial Motor / Yates / Jet • Especial papás (creo que en web, pero se puede hacer una guía de regalos editorializar con contenido pagado) |
| JULIO/AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE/ENERO |
| <p>Lujo mexicano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moda, diseño, interiorismo, arte y hoteles que marcan la pauta en el universo de la exclusividad y la alta gama con acento 100% mexicano. No hay que salir fuera de nuestro país para encontrar casas y creadores que rinden culto a la mejor tradición artesana y a una concepción de lujo que conecta con los valores de una nueva generación. • México fuera de México: guías urbanas para no salir de México en tus escapadas a Madrid, Miami, Nueva York y París, elaboradas por cuatro insiders que nos dan sus claves con lo mejor de estas cuatro capitales del lujo latinoamericano más global | <p>September Issue</p> <ul style="list-style-type: none"> • La moda toma las páginas de Robb Report en el mes con más estilo del calendario: los nuevos íconos, las marcas más deseadas y los pases VIP a los desfiles más exclusivos del mundo... Todo en nuestro Especial Estilo. • Tendencias + Pasarelas: Todas las claves para renovar tu armario de acuerdo a lo que dictan las pasarelas internacionales. • Especial Gadgets: RR selecciona los nuevos objetos de deseo de los geeks deluxe | <p>Lujo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcas y casas de lujo con alma eco que buscan mejorar el mundo y reconectar con valores eternos. Porque el lujo hoy es sustentable... o no es lujo. • Especial Alta Relojería: Una mirada a las novedades que las casas y manufacturas suizas presentan en el Salón de Alta Relojería más importante de Latinoamérica. • Especial F1 (en web) | <p>Especial Living: el arte de vivir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art Issue: De la mano de un editor invitado (Eugenio López, Hilario Galguera o Rosario Nadal) nos adentramos en el laberinto del arte contemporáneo, guiados por un experto que nos aconseja cómo no perder el norte en un universo cada vez más relacionado con el lujo. • Art Basel + Los coleccionistas más importantes del mercado latinoamericano | <p>Christmas Issue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerramos el año con un repaso a lo mejor del mundo del lujo y a las tendencias que nos depara el nuevo año, sin olvidar que es la época más festiva del año con un guiño al lujo más excesivo: es tiempo de brillar. • El arte de regalar: Nuestra guía de regalos, elaborada por un comité de expertos. • Especial gastro / vinos / destilados: Es tiempo de celebrar y de compartir con los que más queremos lo mejor en la mesa: productos gourmet, vinos de colección y destilados premium que transforman una cena en un acontecimiento |

FORMATOS PRINT

LUX REPORT • FOOD & DRINKS



Una herencia en común

Tequila Patrón y Checo Pérez comparten su pasión por México y la incesante búsqueda de la perfección.

México es hogar de aquellos que celebran el trabajo duro, la unión y las tradiciones. Tequila Patrón, el tequila ultra-premium número uno del mundo, lo sabe muy bien y es por ello que conjunta todas estas convicciones en el ADN de su nueva colaboración con uno de los personajes que ha puesto en alto el nombre de nuestro país: Sergio "Checo" Pérez. A través de esta excepcional unión, ambos protagonistas celebran la dedicación, la visión y el orgullo de ser mexicanos, valores que los han llevado a alcanzar resultados simplemente perfectos y una larga lista de logros que los ha posicionado como líderes indiscutibles de sus respectivas industrias. Mientras que Tequila Patrón continúa en una evolución constante acompañada de experimentación e innovaciones intrépidas, manteniéndose fiel a su proceso de producción artesanal en la que alrededor de 60 manos ayudan a cosechar al 100% el Agave Tequilana Weber variedad azul de la más alta calidad, destilarlo y consagrarlo en el exquisito elixir final: Checo Pérez sigue refinando el arte de la velocidad junto a su equipo de trabajo, cuidando cada detalle meticulosamente y asegurándose de magnificar sus raíces deportivas.

Este es el segundo año en el que esta emocionante mancuerna se encarga de llevarle toda la pasión y la adrenalina a los aficionados de todo el mundo, de la mano de un compromiso compartido por darle vida a los valores, la modernidad y la integridad de México: el país de los innovadores cuyos talentos se encuentran arraigados en sus raíces. Así, estos dos iconos mexicanos le hacen un llamado a todos sus fieles compatriotas para combinar sus pasiones, entusiasmo y festejar junto a sus amigos y familiares la temporada más emocionante, siempre acompañados del fervor que los caracteriza y los sabores suaves y sofisticados de Patrón. Sin duda, Jalisco resguarda la esencia del talento, la dedicación y el éxito, tal y como lo demuestra esta poderosa alianza y las sorpresas que preparan para el futuro próximo, que ciertamente, pinta esplendoroso para ambos. Mantente al tanto de esta unión por la excelencia entre Tequila Patrón y Checo Pérez! Para obtener más información y estar actualizado, sigue a @tequilapatronmexico y @schecoperez en las redes sociales.

00 OCTUBRE 2023

PHOTO: CORTEZA

CONTENIDO



BVLGARI
ROMA

OCTO FINISSIMO

BVLGARI ARTZ, CANCÚN LUXURY AVENUE, PALACIO DE HIERRO POLANCO & SANTA FE MONTERREY & GUADALAJARA

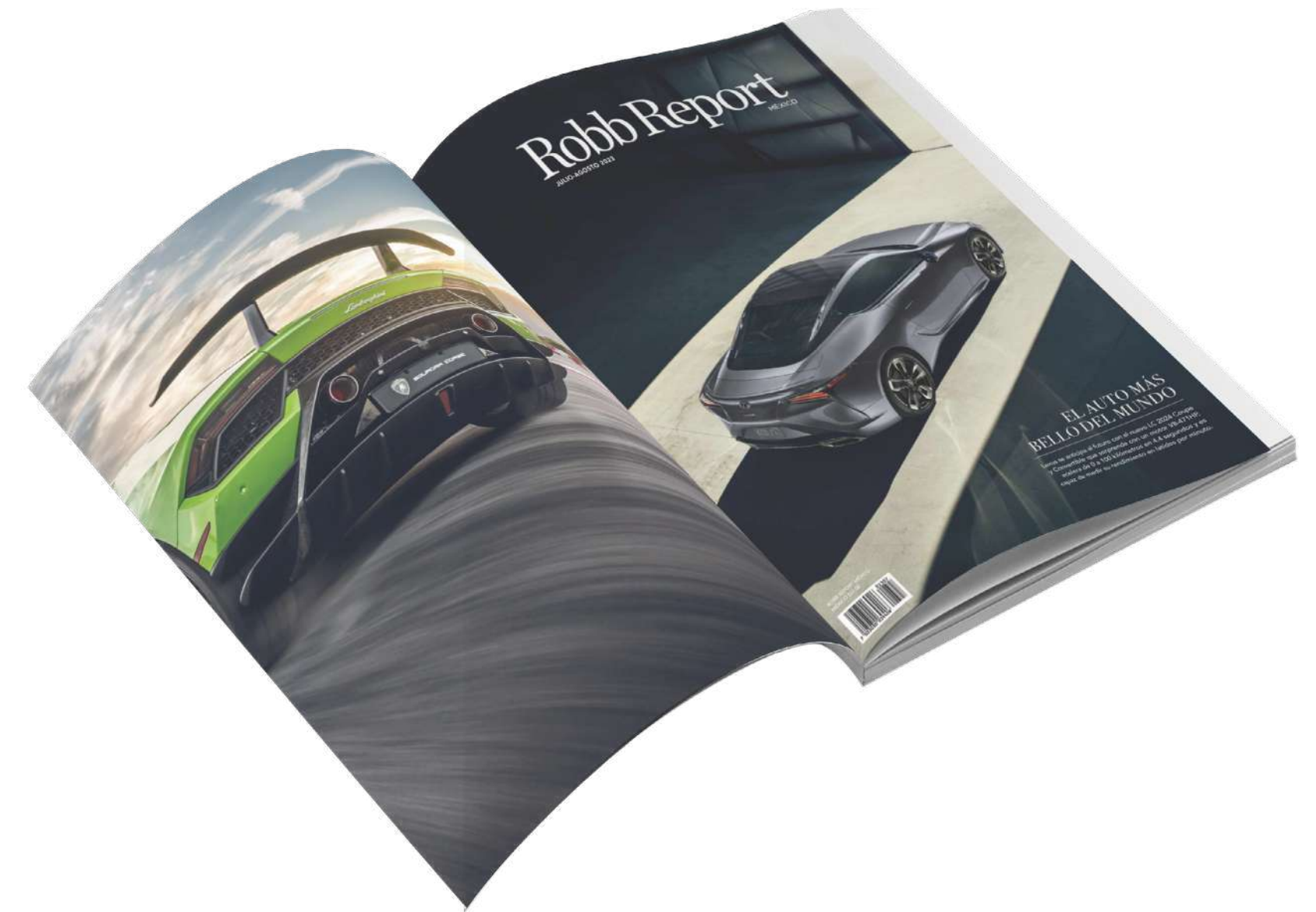
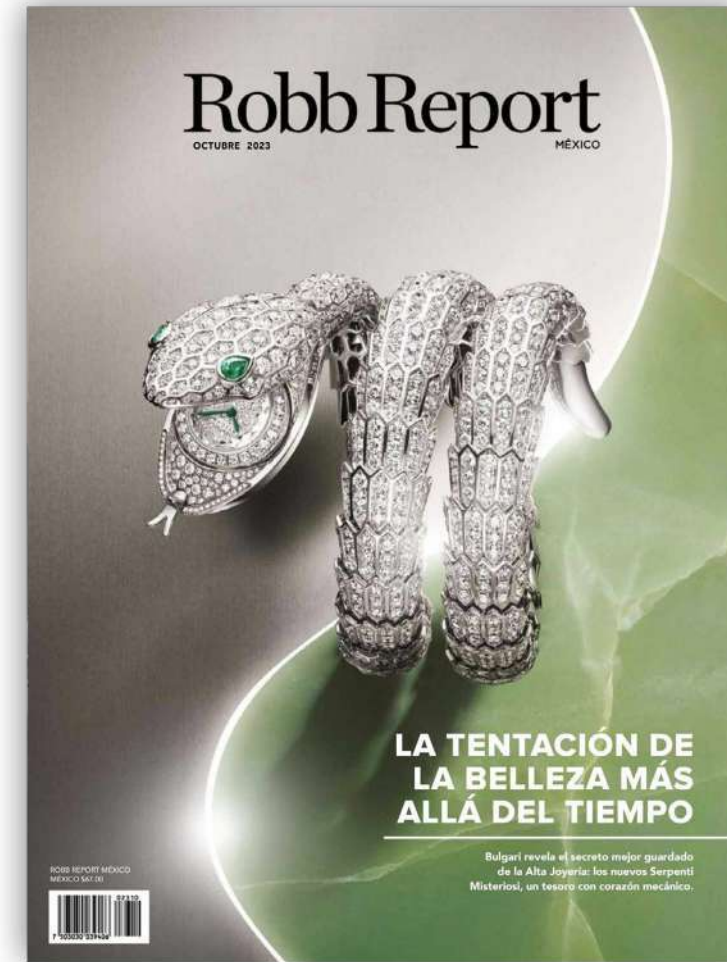
BVLGARI.COM

ANUNCIO

FORMATOS PRINT



GATEFOLD



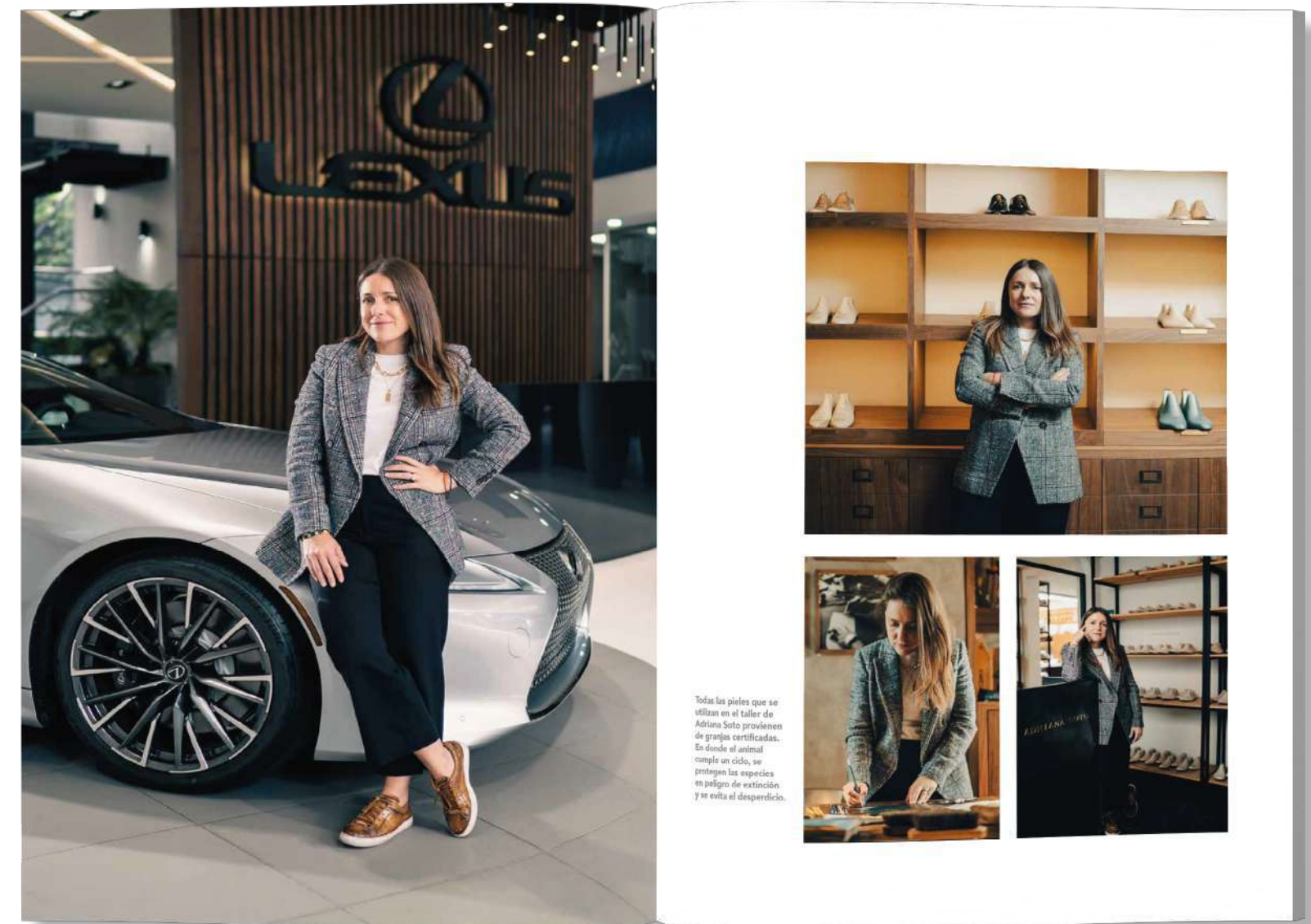
SECOND COVER

Desarrollada internamente bajo los lineamientos editoriales. Se despliega en la posición siguiente a la portada principal.

FORMATOS PRINT



ENCARTE



SHOOTING INTERIOR

TARIFAS PRINT

| FORMATO | ESPECIFICACIONES | PRECIO |
|--------------------------|--|------------------|
| PÁGINA SENCILLA | CAJA: 20 CM X 26.5 CM CORTE: 21 CM X 27.5 CM REBASE: 22 CM X 28.5 CM | \$240,771 |
| DOBLE PÁGINA | CAJA: 40 CM X 26.5 CM CORTE: 42 CM X 27.5 CM REBASE: 43 CM X 28.5 CM | \$481,541 |
| 2DA DE FORROS + PÁGINA 1 | CAJA: 40 CM X 26.5 CM CORTE: 42 CM X 27.5 CM REBASE: 43 CM X 28.5 CM | \$544,315 |
| 3RA DE FORROS | CAJA: 20 CM X 26.5 CM CORTE: 21 CM X 27.5 CM REBASE: 22 CM X 28.5 CM | \$240,771 |
| ÚLTIMA+ 3RA DE FORROS | CAJA: 40 CM X 26.5 CM CORTE: 42 CM X 27.5 CM REBASE: 43 CM X 28.5 CM | \$456,300 |
| 4TA DE FORROS | CAJA: 20 CM X 26.5 CM CORTE: 21 CM X 27.5 CM REBASE: 22 CM X 28.5 CM | \$395,852 |

EDICIÓN

FECHA DE CIERRE

| | |
|-------------------|-----------------|
| FEBRERO | 8 DE ENERO |
| MARZO | 6 DE FEBRERO |
| ABRIL | 7 DE MARZO |
| MAYO | 8 DE ABRIL |
| JUNIO | 8 DE MAYO |
| JULIO / AGOSTO | 7 DE JUNIO |
| SEPTIEMBRE | 7 DE AGOSTO |
| OCTUBRE | 5 DE SEPTIEMBRE |
| NOVIEMBRE | 8 DE OCTUBRE |
| DICIEMBRE / ENERO | 7 DE NOVIEMBRE |

Espacios sujetos a disponibilidad • Los precios no incluyen IVA • Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso • Productos editoriales se graban en la CDMX, de lo contrario, se cotiza diferente.

ESPECIFICACIONES

- Entregar archivos en formato PDF (imágenes en alta)
- Resolución a 300 DPI y en CMYK.
- Incrustar fuentes y convertir en curvas textos al 100% negro.
- Las guías de corte deberán quedar alejadas 5 mm del área de impresión.

CHIEF STRATEGY OFFICER
ELISABETTA LAMPEDECCHIA
elampedecchia@forbes.com.mx

COUNTRY MANAGER
ELISA CADENAS
ecadenas@forbes.com.mx

HEAD COMERCIAL
DIANA DE RAMERY
dramery@forbes.com.mx

KAMS
BÁRBARA GALINDO
bgalindo@forbes.com.mx

JOSÉ ANUAR NASER
jnaser@forbes.com.mx

GERENTES COMERCIALES
MAR GARCÍA
mgarcia@robbreport.mx

PAOLA FERNÁNDEZ
pfernandez@forbes.com.mx

EDITORIAL
DIRECTOR EDITORIAL
JAVIER QUESADA
jquesada@robbreport.mx

EDITOR ADJUNTO
EDUARDO VENEGAS
evenegas@robbreport.mx

