

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „WELCOME”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Welcome” (in continuare numita "Campania") este S.C. IRINIK S.R.L., cu sediul social in Mun. Botosani, Calca Nationala nr. 72, parter, judet Botosani, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a informa publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin Regulamentul de campanie.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională „Welcome” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicata, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in Magazinele fizice Pandora si Sabrini SIS Pandora cat si pe www.sabrini.ro apartinand societatii Irinik SRL incepand cu **22.03.2021, pana la 31.12.2024** și online, pe sabrini.ro incepand cu **19.09.2023, pana la 31.12.2024**.

SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, de orice varsta, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Magazinele Pandora si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

4.2. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Fiecare client care se inscrie in Pandora Club/Sabrini Club incepand cu **22.03.2021** beneficiaza de 10% discount la urmatoarea achizitie.

5.2. Clientul beneficiaza o singura data de promotia “WELCOME” in termen de 30 de zile de cand a primit newsletter:

- a) In magazinul Pandora selectat – prezentand e-mailul cu newsletter, care contine un cod de discount
- b) Online – introducand codul de discount la finalizarea comenzii

5.3. Oferta speciala include toate produsele Pandora, cu exceptia colectiei din aur de 14k, produselor in editie limitata, bratarilor: 592453C00, 562731C00, 582731C00 si colierelor: 392451C00, 362451C00, 382451C00.

SECȚIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

6.1. Pentru ca un Participant sa beneficieze de campanie, trebuie sa indeplinească concomitent urmatoarele condiții:

- 6.1.1. Să îndeplinească condițiile de la Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
- 6.1.2. Sa achizitioneze in perioada Campaniei produsele ce fac obiectul campaniei.

SECȚIUNEA 7. CONTRAVALOAREA IN BANI

In cadrul Campaniei „Welcome” **nu este posibila** inlocuirea nici unuia dintre produse cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii, incluzând dar fara a se limita la schimbul produselor cu alte produse care intra in campanie, cu exceptia repararii si respectiv schimbarii produselor in caz de neconformitate, potrivit prevederilor legale aplicabile.

Produsele non-defecte achizitionate în cadrul ofertei speciale pot fi înlocuite numai cu bonul fiscal în original cu alte produse cu același pret sau mai mare (la un cost suplimentar), în termen de maxim 14 zile de la data achizitiei. În cazul în care unul dintre produsele din oferta "Welcome" este înlocuit cu un produs care nu este inclus în promoție, înlocuirea sa atrage după sine anularea ofertei speciale și achiziționarea produsului la pret întreg. Un set poate fi înlocuit la returnarea tuturor produselor care îl formează cu produse la același pret sau la un pret mai mare.

Înlocuirea de produse achiziționate înainte de oferta specială nu este supusă ofertei speciale "Welcome".

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

8.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care realizează dovada achiziționării produselor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor fiscale deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să repare produsele pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

8.2. Reclamațiile referitoare la produsele care fac obiectul campaniei, ulterioare momentului semnării protocolului de predare-primire a produselor care fac obiectul campaniei, nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative nerespectării condițiilor de participare care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, măsuri cuprinzând inclusiv eliminarea participantului în cauză din Campanie, urmând a fi informat cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul prezentului Regulament.

10.2. Operator de date este Irinik SRL, o societate înființată potrivit legilor din România, având datele de identificare astfel cum sunt indicate în preambulul prezentului înscris, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

10.3. Datele cu caracter personal sunt obținute în mod direct de la participant în cadrul relației pe care o are cu Operatorul în legătură cu participarea la Campanie, acestea fiind Nume, Prenume, Adresa de Email, Telefon.

10.4. Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile următoare:

10.4.1. Derularea Campaniei, precum și participarea persoanelor vizate la aceasta, înmanarea beneficiilor rezultând din participare;

10.4.2. Verificarea respectării prevederilor prezentului Regulament;

10.4.3. Îndeplinirea obligațiilor legale care revin Operatorului;

10.5. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor vizate este întemeiată pe executarea unor obligații contractuale. Regulamentul reprezintă contractul încheiat între Operator și persoanele vizate participante la prezenta Campanie, ale cărui prevederi le acceptați prin participarea la prezenta Campanie. În vederea executării acestor obligații contractuale, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus. Prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzute la punctul 10.3. reprezintă o obligație necesară pentru încheierea și executarea contractului cu Operatorul. În cazul în care nu veți furniza datele pentru scopurile mai sus menționate, participarea dumneavoastră la prezenta Campanie nu va fi posibilă.

10.6. Datele cu caracter personal pot fi puse în condițiile legii, la dispoziția autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de controale asupra activității și activelor Organizatorului, care solicită furnizarea acestor informații, în virtutea obligațiilor legale ale acestora, astfel cum pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor Organizatorului sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizițori, în măsura în care

activitatea societății ar fi transferată total sau parțial, iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unui astfel de transfer.

De asemenea, în scopurile prelucrării menționate mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, [Pandora Group], care își desfășoară activitatea în România/ Uniunea Europeană/ Spațiul Economic European, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

10.7. Datele personale vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării .

10.8. Organizatorul va informa prin prezentul Regulament că evaluează și actualizează constant măsurile de securitate implementate pentru a asigura o prelucrare a datelor cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

10.9. În contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dvs. cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date indicat în Secțiunea 10 de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date indicat în Secțiunea 10 de mai jos, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) vă opuneți prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) Dreptul de a vă retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv;
- e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele

date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la info@sabrini.ro.

Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei „Welcome”.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

12.3. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forta majora, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participantii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din municipiul București.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

14.2. Regulamentul Campaniei „Welcome” va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în cadrul magazinelor organizatorului din București și din țară, sau poate fi obținut prin transmiterea unei solicitări la adresa de mail info@sabrini.ro.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale incidente, inclusiv OUG 99/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în două exemplare originale, astăzi 20.12.2023.

14.4. Prezentul Regulament a fost revizuit și modificat și a fost semnat în două exemplare originale, astăzi 20.12.2023.

Organizator
S.C. IRINIK S.R.L.
