



MEDIAKIT 2024



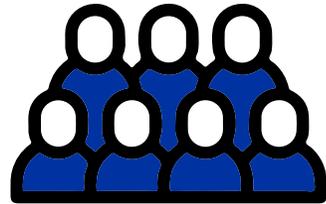
**expreso** **EXTRA.ec**

# COMUNIDADES

## REDES SOCIALES



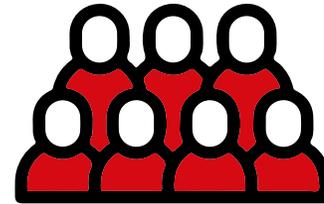
**expreso**



**2,289.375**

SEGUIDORES

**EXTRA.ec**



**3,224.331**

SEGUIDORES

## REDES



## SEGUIDORES

**395K**

**282K**

**1.1M**

**294K**

**51K**

**79K**

## ALCANCE

**1.4M**

**4.2M**

**14M**  
IMPRESIONES

**3M**  
VISUALIZACIONES

**480K**  
VISUALIZACIONES

-



**+2mill**

COMUNIDAD EXPRESO

REDES

SEGUIDORES

ALCANCE



682K

2.2M



1.4M

1.7M



476K

4.3M

IMPRESIONES



521K

9.9M

VISUALIZACIONES



36K

251K

VISUALIZACIONES



112K

-



+3mill

COMUNIDAD EXTRA

# SEG MEN TOS



## Shot de buenas noticias

Reel con noticias positivas para iniciar el día de la mejor manera.  
Martes y jueves 7h30



**15k**

Alcance promedio  
Orgánico

## Finde

Entretenimiento, eventos culturales, actividades al aire libre y gastronomía durante el fin de semana.  
Viernes 18h00



**10k**

Alcance promedio  
Orgánico

## Pelota, Patada y Puñete

Noticiero deportivo de fútbol y artes marciales mixtas.  
Lunes, miércoles y viernes 17h30



**15k**

Alcance promedio  
Orgánico

## En un Bit

Reels informativos sobre tecnología e innovación.  
Jueves 15h00



**12k**

Alcance promedio  
Orgánico

## Extra Positivo

Reels de noticias positivas  
para iniciar el día.  
Lunes a viernes 8h00



**10k**

Alcance promedio  
Orgánico

## Si te alcanza

Reels sobre temas económicos  
Miércoles 16h30



**10k**

Alcance promedio  
Orgánico

## Deli Paradas

Producción que muestra la comida  
típica del país, en las huecas más  
conocidas de cada ciudad.



**15k**

Alcance promedio  
Orgánico

# SOCIAL MEDIA



# FORMATOS Y SERVICIOS



Diario Expreso  
y Diario Extra

## Publicaciones de marca

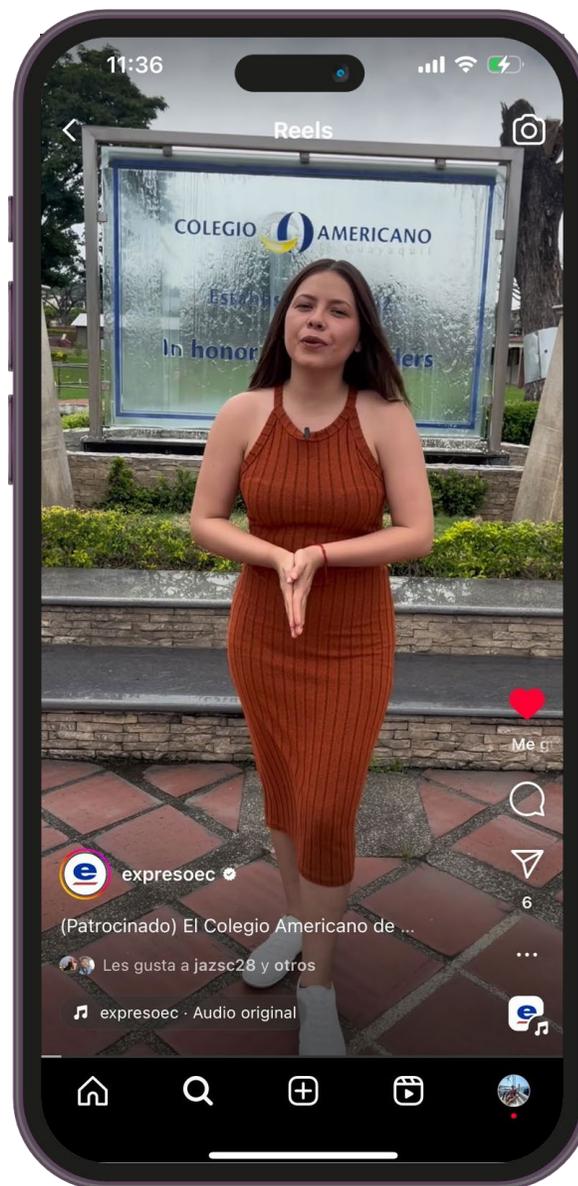
- Post / Carrusel estático
- Reel
- Post fijado
- Story
- Story destacada

## Producción Granasa

- Post noticia Expreso/Extra
- Reel creativo con periodista
- Reel tendencia Tiktok

## Estrategias de pauta

- Generación de Leads





# SITIO WEB



https://www.expreso.ec/



Acceso desde  
celulares  
**81%**



**49%**



**51%**

Usuarios únicos  
**1.2M**



Acceso desde  
computadoras  
**18%**



Acceso desde  
tablets  
**1%**

Páginas vistas  
**3.5M**

Tiempo de permanencia  
**00:01:05**

Porcentaje de rebote  
**45%**

## Top 5

principales ciudades  
de acceso.

Guayaquil	<b>46,9%</b>
Quito	<b>24,72%</b>
Cuenca	<b>2,03%</b>
Manta	<b>1,23%</b>
Durán	<b>1,08%</b>



ESTADÍSTICAS DE  
LOS ÚLTIMOS  
28 DÍAS



https://www.extra.ec/



Acceso desde  
celulares  
**79%**



**52%**



**48%**

Usuarios únicos  
**810K**



Acceso desde  
computadoras  
**20%**



Acceso desde  
tablets  
**1%**



**EXTRA**

Páginas vistas  
**2.6M**

Tiempo de permanencia  
**00:01:12**

Porcentaje de rebote  
**36%**

## Top 5

principales ciudades  
de acceso.

Guayaquil	<b>46,9%</b>
Quito	<b>24,72%</b>
Cuenca	<b>2,03%</b>
New York	<b>1,23%</b>
Manta	<b>1,08%</b>

ESTADÍSTICAS DE  
LOS ÚLTIMOS  
28 DÍAS

## Banners rotativos

Banners rotativos en todas las páginas del sitio web expreso.ec, formatos estáticos, animados, cuenta regresiva, html, etc.



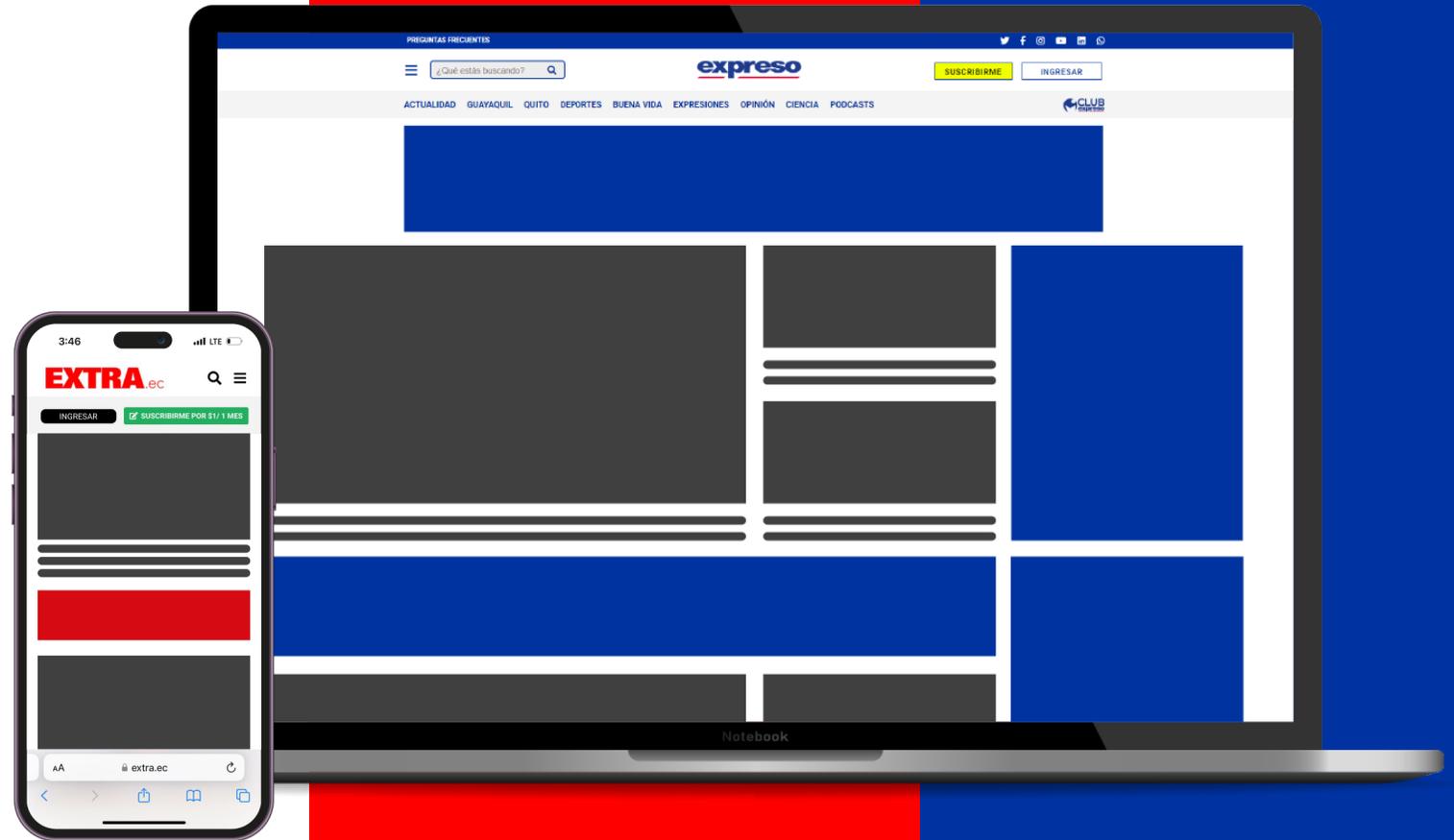
## Banners fijos

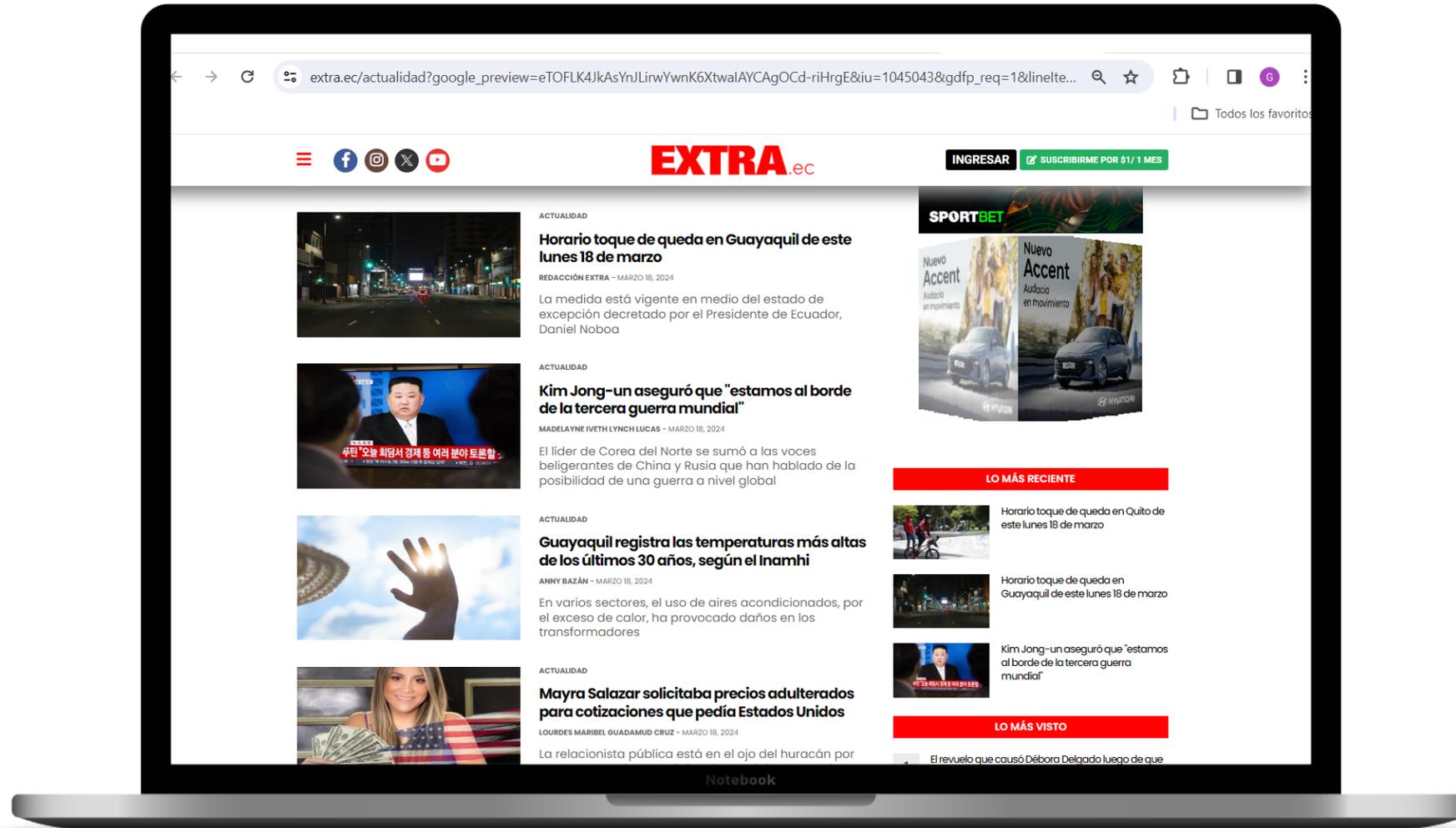
Banners fijados en un espacio dentro del sitio web expreso.ec, formatos estáticos, animados, html, etc.



## Catálogo digital

Banner ubicado en la sección principal de expreso.ec, con link de redireccionamiento hacia el catálogo digital de la marca.





### Ejemplo banner Tab

<https://adopslatam.com/f/richmedia/tab-landing/?demo=tabcat>

### Ejemplo Header Carrusel

[https://adopslatam.com/f/richmedia/carrusel-header/?demo=header\\_catcarrusel](https://adopslatam.com/f/richmedia/carrusel-header/?demo=header_catcarrusel)

### Ejemplo Box Cube

<https://adopslatam.com/f/richmedia/box-cube/?demo=cube>

# Branded content



## Estrategia



### Semana 1

Contenido ubicado en la primera sección del home de Expreso durante 24 horas + 1 story en Instagram.



### Semana 2

Widget destacado en el home de Expreso durante 24 horas + 1 post en X con link de redireccionamiento al contenido.



### Semana 3

2 stories en instagram y facebook de Expreso con link de redireccionamiento hacia el contenido patrocinado.

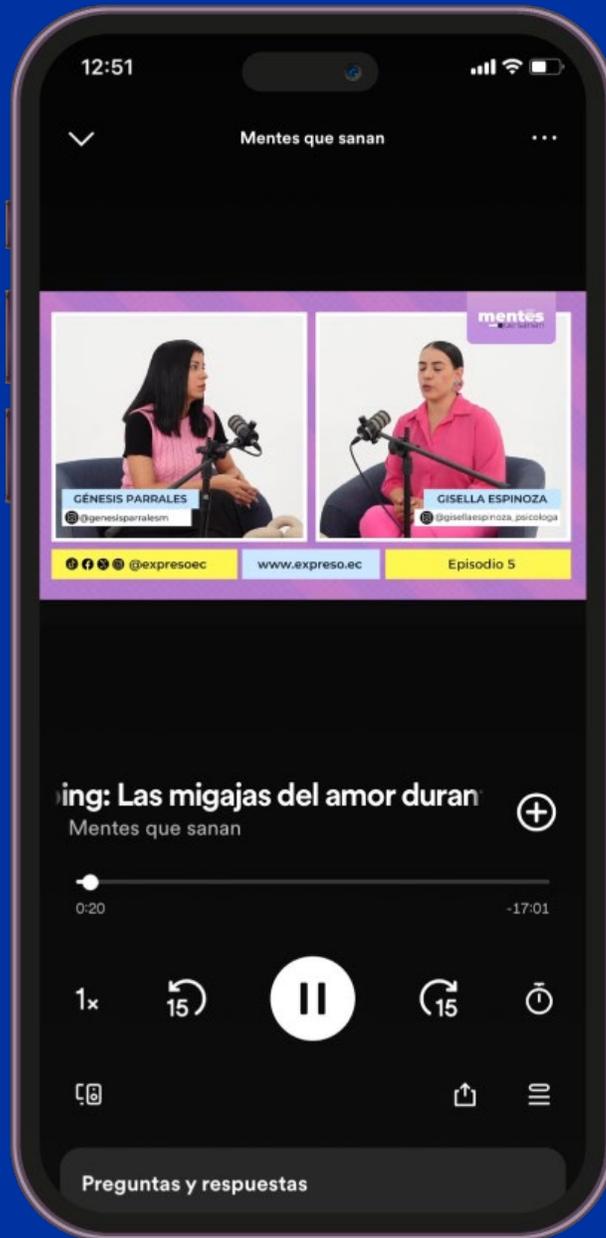


### Semana 4

Widget destacado, ubicado en las 3 notas más leídas de todo el día en la web de Expreso.

# POD CAST





# Mentes Que Sanan

El objetivo de este Pódcast es la promoción y prevención de la salud mental.

Junto a distintos psicólogos, se exploran diversas temáticas que abordan aspectos cruciales del bienestar emocional

Sábado

## Episodio completo

- Spotify
- Youtube

## Reel cápsulas

- Instagram
- Facebook
- Tiktok



# A Calzoncillo Quitado

Pódcast de Diario EXTRA en el que se habla de sexualidad, relaciones amorosas y problemas psicológicos. Este proyecto buscará abordar diferentes temas de interés general.

Jueves 20h00

## Episodio completo

- Spotify
- Youtube

## Reel cápsulas

- Instagram
- Facebook
- Tiktok

# NEWS LETTER





# Newsletter

Espacio publicitario en Newsletter que se envía a los suscriptores de Diario Expreso y Diario Extra 2 veces por semana.

**Medida de banner publicitario:**  
600x100px

**Suscriptores Expreso:**  
13500

**Suscriptores Extra:**  
800

**Open rate Expreso:**  
25%

**Open rate Extra:**  
27%



**Gráficos Nacionales s.a.**



**Ma. Eugenia Rendón**

**Gerente Comercial**

Celular: 0999423256

[rendonm@granasa.com.ec](mailto:rendonm@granasa.com.ec)



**Jacqueline Quezada**

**Subgerente Comercial Quito**

Celular: 0999810878

[quezadaj@granasa.com.ec](mailto:quezadaj@granasa.com.ec)



**Lizbeth Sánchez**

**Jefe de Publicidad**

Celular: 0982247235

[sanchezl@granasa.com.ec](mailto:sanchezl@granasa.com.ec)