

[French Travel Tech]

La plateforme numérique française Alentour change de nom et devient Manawa

Paris, le 16 janvier 2024 – Devant le succès de son site B2C, Alentour change de nom et devient Manawa. Alentour avait acquis le site grand public [Manawa.com](https://www.manawa.com) en 2022, devenant ainsi la première place de marché de réservation d'activités touristiques de plein air et d'aventure en France et en Europe.

Objectif accélération ! Alentour et Manawa mettent en commun leurs forces sous une même marque, Manawa, pour concrétiser plusieurs ambitions :

- **Répondre à une demande digitale grandissante pour les activités de plein air et d'aventure (canoë-kayak, plongée sous-marine, sorties en chiens de traîneau, tours en bateau, vols en parapente...), en se concentrant en priorité sur la digitalisation et la vente en ligne de ce type d'expériences. L'objectif : atteindre plus de 10 000 activités connectées d'ici fin 2024.**
 - Aujourd'hui, Manawa.com propose plus de **8 000** activités *outdoor* et d'aventure à travers le monde, à faire en famille, entre amis, ou en solo.
 - Le site web de réservations aspire en 2024 à élargir son offre dans diverses zones clés, non seulement en France, mais aussi en Grèce, en Espagne, en Italie, en Suisse, en Autriche et dans les pays scandinaves, entre autres.
 - La marketplace entend également enrichir son catalogue en développant de nouvelles verticales telles que la location de vélos et d'équipements sportifs (elle propose déjà la location de skis grâce à son partenariat avec INTERSPORT), les activités *indoor* comme l'escalade en salle, les *escape games*, les simulateurs de chute libre, ainsi que des expériences insolites, encore difficilement trouvables en ligne.
 - L'objectif est d'atteindre 100 millions de volume d'affaires en 2027-2028.
- **Encourager la digitalisation des professionnels du secteur pour qu'ils gagnent en visibilité et en autonomie.**
 - D'après une étude de Roland Berger réalisée pour la Banque des Territoires, en 2020, seulement 5% du volume d'affaires des 120 000 à 150 000 producteurs d'activités de loisirs en France provenait de réservations digitales. La digitalisation de ces offres représente donc une opportunité majeure pour le secteur.
 - En agrégeant et en mettant en ligne une offre inédite d'activités de loisirs, en particulier de plein air, qui reste, aujourd'hui, très fragmentée dans les territoires, Manawa poursuit la mission d'Alentour d'accompagner les professionnels du secteur dans leur digitalisation, pour les faire découvrir au plus grand nombre et, ainsi, augmenter leurs ventes.
 - De cette manière, les voyageurs et les clients locaux peuvent découvrir les destinations différemment et organiser leurs séjours en toute liberté, en fonction de leurs besoins. En quelques clics, ils réservent les activités proposées par des professionnels locaux, et s'assurent de leur disponibilité aux dates de leur choix.

« Manawa poursuit la démarche initiée sous la marque Alentour. Notre but reste de valoriser l'offre des territoires, de stimuler les écosystèmes touristiques locaux, de promouvoir la digitalisation et l'innovation du secteur, tout en renforçant l'autonomie des acteurs français face aux grandes plateformes étrangères. Afin de concentrer nos efforts là où nous pouvons réellement faire la différence, nous souhaitons aujourd'hui nous focaliser sur les activités de plein air. Contrairement à l'offre des grandes attractions urbaines, déjà largement digitalisée, cette orientation stratégique représente une véritable opportunité. Nous observons un enthousiasme croissant chez les consommateurs pour la réservation en ligne d'activités outdoor, avec une

progression remarquable sur Manawa.com d'année en année. Notre ambition est d'accélérer cette dynamique », déclare **Timothée de Roux, PDG de Manawa**.

- **Renforcer la visibilité de la marque et simplifier son positionnement sur le marché, en reprenant le nom de la plateforme grand public.**

“Manawa est le vaisseau amiral d'Alentour. Depuis l'acquisition, nous avons beaucoup appris sur le marché des activités de loisirs et sur les attentes et les besoins des consommateurs. Ces derniers cherchent plus d'autonomie dans la gestion de leurs réservations, et sont habitués à faire leurs achats sur des plateformes e-commerce où ils peuvent filtrer leurs recherches sur une seule et même page. Aujourd'hui, nous allons donc accélérer la croissance de notre canal B2C tout en maintenant notre activité B2B2C. Ainsi, les 2500 distributeurs affiliés d'Alentour pourront continuer à proposer nos offres à leurs clients, et leur faire profiter de notre catalogue exclusif. C'est déjà le cas de nos partenaires historiques tels que l'Agence Savoie Mont Blanc, Pierre & Vacances, Campings.com, Odalys Vacances...”, explique **Timothée de Roux, PDG de Manawa**.

- **Faire émerger un champion Français de la TravelTech en tant que leader international sur le segment des activités de plein air et d'aventure.**

En 2023, les réservations sur Manawa.com ont plus que doublé (+107%) par rapport à 2019, année de référence pré-pandémie pour le secteur.

À propos de Manawa

Manawa est le premier site de réservation d'activités de plein air en France et en Europe. Notre mission est de permettre au plus grand nombre de découvrir des activités nature et aventure pour vivre des moments inoubliables. Avec plus de 8 000 activités en France et en Europe, Manawa est devenu le site internet de référence pour réserver un vol en parapente à Annecy, un tour en bateau en Corse, un baptême de plongée en Grèce, une descente de canyon en Ardèche, des chiens de traîneau en Norvège, une sortie d'observation de la vie marine à La Réunion, ou encore une session de surf à Biarritz. Manawa est soutenue par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), dans le cadre du Plan de Relance du Tourisme.

Plus de renseignements à propos de Manawa : www.manawa.com

LinkedIn : [Manawa](#) / **Welcome to the Jungle :** [Manawa](#)

Instagram : [@manawa.outdoor](#)

Facebook : [@manawa.outdoor](#)

Contacts presse :

Béatrice Parrinello-Froment - beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte - cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Lola Marras - lmarras@alentour.fr – 07 64 85 87 64