



BOSCH

125
ANS

BOSCH
EN FRANCE

Sommaire

3
Editorial

4
125 ans de
Bosch en France



10
Mobilité



12
Techniques
industrielles



14
Biens de
consommation



17 Techniques
pour les énergies
et les bâtiments



18
Durabilité



19
Diversité



Editorial

Heiko Carrie

Président Bosch France Benelux,
Europe de l'Ouest et du Sud

Mesdames, Messieurs, cher visiteur,

Cette exposition rend hommage à 125 ans de présence de notre groupe en France. Mais comment résumer 125 ans de présence, 125 ans de l'histoire d'une entreprise dans un pays ? C'est une vraie gageure, puisque l'exhaustivité est impossible. Alors quel a été notre parti pris ?

Raconter l'histoire, oui bien sûr, c'est un passage obligé pour se remémorer les racines du groupe en France et en voir les évolutions au fil de l'histoire avec un grand H. Mais au-delà du passé, nous avons choisi de mettre en scène le présent surtout, car nous sommes fiers de ce qu'est notre Groupe en France. Hier et aujourd'hui, comme deux faces d'une même pièce.

Bosch en France, c'est la diversité de nos activités, tous les secteurs d'activité du Groupe y sont représentés, la Mobilité, les Biens de consommation, les Techniques industrielles, les Techniques pour les énergies et les bâtiments, c'est la diversité de nos métiers, de la R&D, de la production, des activités commerciales B2B et B2C, de la gestion de

projet, de la logistique, des services supports sans qui tout le reste serait impossible. Bosch en France, c'est un engagement fort pour l'environnement avec de nombreuses actions déployées sur tous nos sites. Bosch en France, c'est la diversité des hommes et des femmes de talent qui constituent nos équipes, expérimentés, jeunes embauchés ou apprenants. Ce qui fait notre force, nous le devons à ces années d'expériences accumulées en France, mais aussi en Allemagne, en Europe et partout ailleurs dans le monde, des expériences partagées et mises au service de chacun pour continuer à inventer et à proposer à tous nos clients en France, des technologies pour la vie.

Alors dans cette exposition, cher visiteur, vous retrouverez certes un peu d'histoire mais surtout beaucoup de présent. Vous allez découvrir tout ce que les hommes et les femmes de Bosch France, héritiers de décennies d'aventures industrielles et commerciales, font au quotidien pour le Groupe sur le territoire.

Bonne visite et bonne découverte.



Bosch est conscient que le Royaume-Uni et la France sont des marchés plus prometteurs que l'Allemagne à l'époque, il organise donc la création de la Compagnie des Magnétos Simms-Bosch à Londres avec Simms comme partenaire d'affaires. Également attiré par la France, il convient en avril de la même année avec Simms, d'y « mettre les choses en marche, le plus tôt sera le mieux ».

Le marché français est alors particulièrement prometteur, car la France est pionnière dans l'industrie automobile naissante peu avant le début du XX^e siècle. Paris est considérée comme le centre du monde automobile, avec plus de véhicules motorisés sur la route que dans toute autre ville. La France accueille également le plus grand nombre de constructeurs automobiles au monde.

« En ce qui concerne la France, je pense qu'une entreprise indépendante sera certainement la meilleure option. »

Robert Bosch, 1898



Vue de la cour de l'usine Magnétos Simms-Bosch, c. 1905



Le Salon de l'automobile de Paris a été le premier salon automobile d'importance internationale.

La création de la filiale française en 1899 est un grand pas en avant pour le jeune entrepreneur Robert Bosch. La décision a ouvert la voie à la percée internationale de son produit le plus important, le dispositif d'allumage magnéto. L'expansion rapide a été suivie de nombreux revers, mais les liens étroits que Robert Bosch entretenait avec la France - pas seulement dans un contexte commercial - ont façonné la relation avec le voisin européen, l'Allemagne, pendant 125 ans.

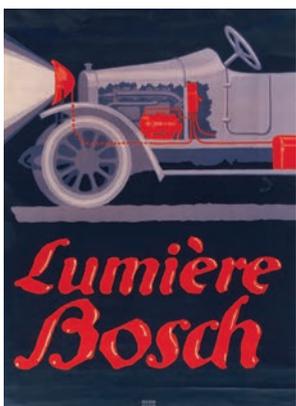
Avec son dispositif d'allumage à magnéto pour automobiles, Robert Bosch lance un produit qu'il s'attend à vendre extrêmement bien. « Je suis certain que les affaires avec mon nouveau produit prospéreront », écrit-il en mars 1898 dans une lettre adressée au pionnier britannique de l'automobile, Frederick Simms.

125
ANS
BOSCH
EN FRANCE

Une relation
de longue date

Le 27 février 1899, Bosch et Simms fondent une société de vente enregistrée à Paris appelée Automatic Magneto Electric Ignition Co. Peu de temps après, elle est rebaptisée Compagnie des Magnétos Simms-Bosch. Dès ses débuts, Bosch envisage déjà de fabriquer ses systèmes d'allumage magnéto en France, soit sous licence, soit sous sa propre direction. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en 1904, plus de 80% de toutes les automobiles fabriquées en France contenaient un allumage Bosch. En fin de compte, Bosch choisit de construire sa propre usine - la première à l'extérieur de l'Allemagne !

La production de systèmes d'allumage à magnéto commence donc en 1905 dans le nouveau bâtiment de la rue Violet dans le quartier parisien de Grenelle, avec la tour Eiffel en arrière-plan.



Publicité pour le système d'éclairage automobile Bosch, 1914.

Comme Robert Bosch l'avait prédit, les affaires prospèrent. Bosch et Simms se séparent cependant en 1906, et l'entreprise change de nom pour devenir la Société des Magnétos Bosch, elle poursuit son expansion. En mars 1909, la Société déménage ses bureaux et sa production dans de plus grands bâtiments, rue Théophile Gautier dans le quartier d'Auteuil et ouvre bientôt sa première succursale à Lyon.

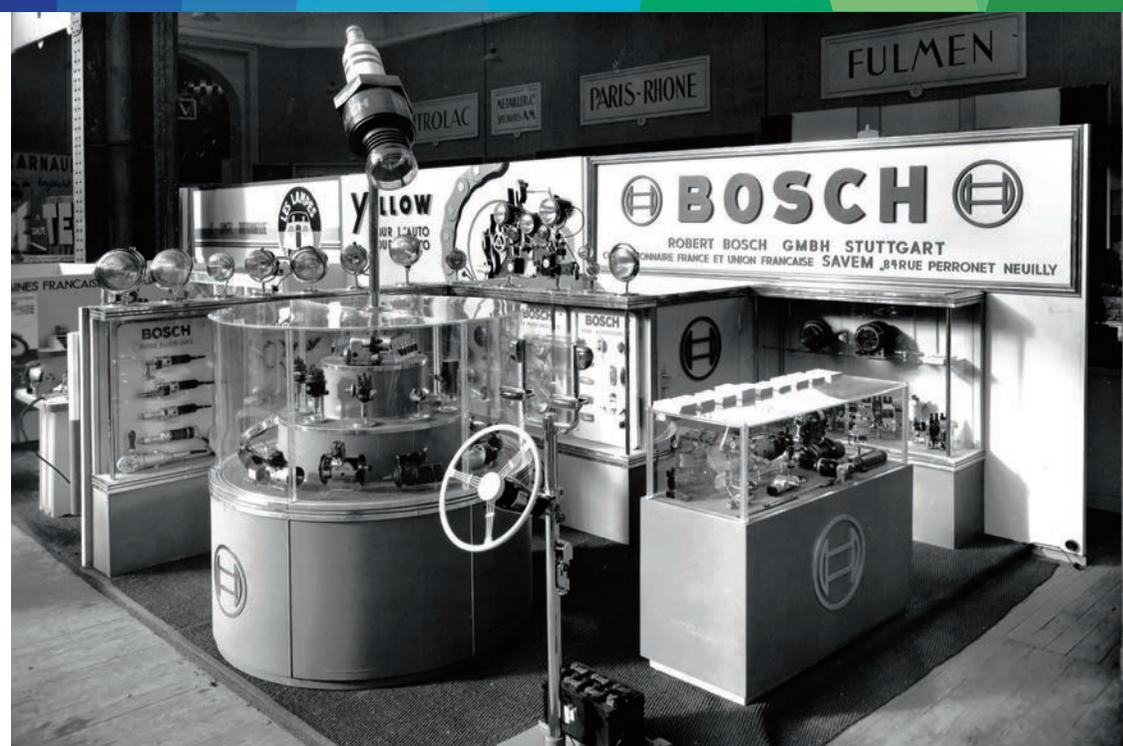
L'essor en France prend fin brutalement avec le déclenchement de la Première Guerre mondiale. Toute activité commerciale est suspendue et la société Bosch est expropriée par le gouvernement français. Cependant, en

1920, Fernand Péan ouvre un bureau de vente pour les produits Bosch. À partir de 1928, Bosch peut rétablir une présence industrielle en France grâce à un investissement dans l'entreprise du comte Henri de Lavalette, Ateliers de Construction Lavalette. Après la construction d'une nouvelle usine dans la banlieue parisienne à Saint-Ouen, la nouvelle société Bosch-Lavalette commence à y produire une large gamme d'accessoires automobiles en 1930. Le partenariat entre les deux est harmonieux et résiste d'abord aux circonstances politiques difficiles de l'époque.



Vue du nouveau bâtiment de l'usine Bosch-Lavalette à Saint-Ouen, 1931

L'instabilité et la montée du parti nazi en Allemagne ne pèsent pas seulement sur les liens économiques des deux pays. Même les grands efforts de Robert Bosch pour promouvoir les relations franco-allemandes ne trouvent que peu d'écho. À maintes reprises, il demande que « Michel et Marianne, l'Allemagne et la France », restent proches. En 1937 cependant, la politique anti-française du régime nazi contraint



Stand au Salon de l'automobile de Paris, 1951

les employés allemands de Bosch-Lavalette à quitter la France. Après la guerre, la compagnie sera de nouveau expropriée.

Mais grâce à la relation étroite qu'il entretenait avec le comte Lavalette, avec qui Bosch n'a jamais perdu contact même pendant la guerre, l'entreprise peut revenir en France en 1950. Avec l'aide de Lavalette, trois petites entreprises de vente d'accessoires automobiles et de réfrigérateurs ouvrent leurs portes en région parisienne. En 1958, Bosch a la chance d'investir dans les Ateliers Lavalette, et, le 29 septembre 1961, la société de vente SAVEM est rebaptisée Robert Bosch (France) S.A.

Les deux pays voisins ont également commencé à raviver leur relation politique. Les relations franco-allemandes, dont Robert Bosch avait été un ardent défenseur dans l'entre-deux-guerres, fructifient et constituent une étape importante sur la voie d'une Europe unie.

En 1962, Robert Bosch GmbH, Ateliers Lavalette et Précisions Mécanique Labinal S.A. fondent la coentreprise Les Constructeurs Associés S.A. (LCA) pour la fabrication d'équipements d'injection diesel et d'autres pièces automobiles. Labinal se retire ensuite de l'entreprise de fabrication, laissant Bosch avec une participation majoritaire.

En 1966, Bosch décide de restructurer ses activités dans le pays, en fusionnant la société de vente Robert Bosch (France) S.A. avec la branche de fabrication LCA. La société débute alors ses activités sous le nom de Robert Bosch (France) S.A. et déménage son siège social sur le site de Bosch-Lavalette, avenue Michelet à Saint-Ouen, créé à l'origine en 1928.

Bosch achève ainsi son retour en France avec une organisation parapluie durable et une expertise de fabrication.



Bosch fabrique des produits sur le site de Rodez depuis 1962.

Au fil des décennies, Bosch déploie ses secteurs d'activité et ses divisions sur de nombreux sites en France. Une série d'acquisitions et la création de nouvelles unités opérationnelles ont consolidé la position de Bosch sur le marché français. L'opération de fabrication de Rodez mise en place dans les années 1960 sous LCA a connu un beau développement. En 1973, Blaupunkt, alors filiale de Bosch, commence à fabriquer des téléviseurs et des autoradios, puis des technologies automobiles, à Mondeville. Les activités automobiles sont renforcées en 1974 avec l'acquisition de SIGMA Diesel à Vénissieux. La branche de technologie industrielle et l'usine de fabrication de SIGMA à Vénissieux passent sous pavillon Bosch en

2001 sous le nom Rexroth. D'autres sites de fabrication de technologies automobiles - à Moulins, Marignier et Vendôme - viennent compléter le paysage industriel dans les années 1990, ainsi que des sites de production de thermotechnologie à Saint Thégonnec et Drancy suite à l'acquisition de e.l.m. Leblanc, et le site de fabrication d'appareils électroménagers à Lipsheim.

Pour l'année anniversaire 2024, tous les secteurs d'activités de Bosch en France se déploient sur 20 sites, avec des activités de vente, de fabrication et de recherche et développement. Le gros des activités de recherche et développement se concentrent sur les sites de Saint-Ouen et de Sophia

Antipolis. Au cours des dernières années, Saint-Ouen est passé d'un site de fabrication et de vente à un campus de haute technologie. Sophia Antipolis fait partie du Groupe Bosch depuis 2015 et compte une centaine d'experts expérimentés qui développent des puces destinées aux composants d'aide à la conduite tels que les systèmes vidéo et radar. L'équipe a récemment déménagé dans des locaux ultramodernes.

Un regard sur le passé révèle une histoire pleine de hauts et de bas, mais les revers ont toujours été suivis de nouvelles perspectives.

En France, Robert Bosch a saisi l'occasion non seulement de vendre ses produits, mais aussi d'y ouvrir sa première usine internationale. Ce fut une décision décisive dans le développement de son entreprise.



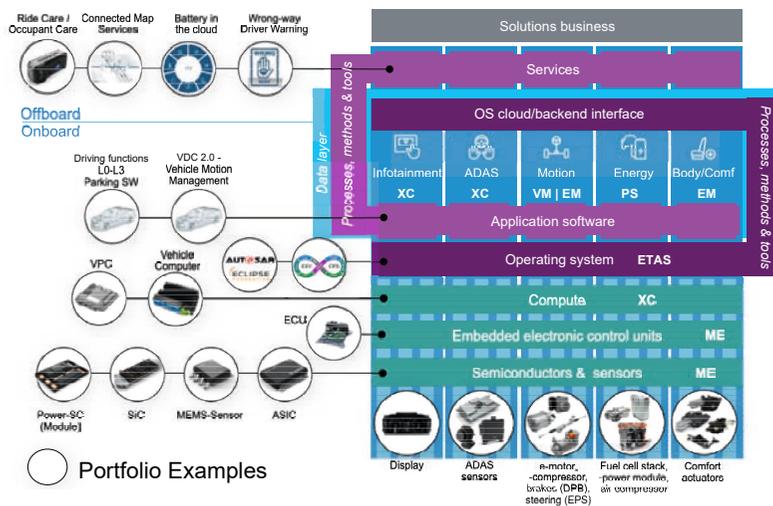
Saint-Ouen : Le site construit en 1928 comme siège social de Bosch-Lavalette est maintenant un campus moderne.

Mobilité

Plus que jamais, les innovations dans l'automobile passent par les bits et les octets. Pour répondre à l'évolution du marché vers l'engineering automobile basé sur les logiciels, Bosch a réorganisé depuis le 1^{er} janvier 2024 son activité d'équipementier automobile. Au sein de Robert Bosch GmbH, Bosch Mobility a dorénavant ses propres responsabilités et sa propre équipe de direction. L'objectif est de pouvoir répondre aux besoins actuels et futurs des clients de façon plus efficace, grâce à des technologies et solutions personnalisées provenant d'une seule et même source. Avec ses 230 000 collaborateurs répartis sur plus de 300 sites dans 66 pays, Bosch Mobility est le plus grand des quatre secteurs d'activité de Bosch.

Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2023 à 56,3 milliards d'euros, soit presque 60% des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile.

Le Groupe Bosch opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de véhicule à véhicule et entre le véhicule et les infrastructures, concepts d'atelier, technologies et services pour le marché de la rechange automobile.



Bosch eBike Systems « Au Sommet de l'Innovation pour la Sécurité Routière ! »

Bosch a été récompensé du Prix Innovation 2024 de la Sécurité Routière dans la catégorie Vélo avec le Bosch eBike ABS. Cette technologie révolutionnaire offre un apport en sécurité sans précédent aux cyclistes, avec le potentiel de réduire jusqu'à 29% les accidents de vélo à assistance électrique chaque année. Nous

avons conçu le plus petit système ABS pour VAE au monde, assurant une performance de freinage optimale et une maniabilité améliorée, même dans les situations d'urgence.

Ensemble, embrassons une mobilité plus sûre et respectueuse de l'environnement !

Bosch eBike France s'engage pleinement, au travers de partenariats favorisant le développement de la pratique du vélo, au sein de l'écosystème national



Initié en 2020 par le ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires et le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Mai à vélo a pour vocation d'encourager petits et grands à la pratique du vélo et de faire découvrir ou redécouvrir, de façon ludique et pétillante, les nombreux avantages de la bicyclette. Bosch eBike Systems soutient l'opération depuis 2023.



Solidement ancré en tant qu'acteur du vélo depuis 1999, l'association des Moniteurs de Cycle Français est composée de plus de 1300 Moniteurs/Monitrices-Guides et 75 écoles labellisées répartis sur tout le territoire français. Les Moniteurs-Guides sont tous professionnels certifiés par un diplôme d'État et ont suivi 1400 heures de formation. Accompagnement, promotion et développement de la profession et du vélo sont les objectifs de MCF. Bosch eBike Systems soutient l'opération depuis 2017.



La Mountain Bikers Foundation est une association nationale qui a pour but de promouvoir la pratique d'un VTT durable et responsable. Elle réalise de nombreuses actions pour les sentiers. Association nationale pour le développement durable et responsable du VTT, la MBF regroupe des vététistes de tous bords. La MBF vise à regrouper tous les acteurs du VTT sous la bannière du développement durable de cette activité. Bosch eBike Systems soutient l'opération depuis 2018.



L'USC est la première organisation professionnelle de la filière sport. Elle rassemble plus de 3 000 entreprises, 500 marques, 3 000 points de vente, plus de 2 000 établissements de pratiques et s'engage chaque jour pour les conseiller, les représenter, les aider à anticiper et promouvoir l'activité physique et sportive. Bosch eBike Systems membre de l'organisation depuis 2018.

Techniques industrielles

Au travers de ses partenariats, Bosch et Bosch Rexroth soutiennent et accompagnent le développement et la promotion de la filière industrie en France.

proxinnov

En tant que Cluster robotique, Proxinnov anime la filière de la robotique industrielle sur le plan national. Le réseau Proxinnov compte aujourd'hui environ 200 entreprises, dont les profils se complètent. Les entreprises avancent, main dans la main, vers une industrie performante et durable.

L'Usine Pilote de PROXINNOV est plus qu'une vitrine technologique, c'est un lieu de travail, unique en France, qui sert quotidiennement aux équipes techniques de Proxinnov et aux adhérents du réseau. En reproduisant les conditions réelles de l'industrie, les équipements en place permettent la réalisation de projets d'ingénierie et de formations.

En adhérant à PROXINNOV, BOSCH REXROTH SAS renforce sa présence dans l'ouest de la France en complément de son implantation au sein du Hub de l'IUMM de Nantes et assoie son statut de fournisseur de solutions robotiques et d'automatisation des process industriels.



DIWII propose des technologies d'aujourd'hui, directement accessibles pour les entreprises industrielles. L'expérience, la complémentarité, les compétences, les réseaux des membres du consortium permettent notamment de proposer une offre de service complète. Installé au sein du Campus Région du numérique, à Charbonnières-les-Bains, DIWII allie le savoir des experts de l'École des Mines de Saint-Étienne et l'expérience d'industriels partenaires reconnus dont Bosch Rexroth SAS. Tous sont mobilisés pour vous aider à mieux appréhender les projets de transformation numérique et les rendre possibles.

DIWII s'appuie sur une plateforme technologique regroupant des ateliers et des espaces dédiés à l'Industrie et à la santé du futur. Son but est d'expérimenter l'industrie de demain au travers de cas d'usage.



Excellence Industrie est un consortium de sept industriels (Bosch Rexroth, Biomerieux, EDF, HEF, SERFIM, SNCF et VICAT), réunis dans le but de dynamiser l'innovation industrielle. Leur action se base sur 4 domaines majeurs, destinés à devenir des piliers de la modernisation et de la relocalisation de l'industrie en Auvergne-Rhône-Alpes :

- La décarbonation pour lutter contre le changement climatique,
- L'économie circulaire pour lutter contre le gaspillage, les pénuries de matière et pour relocaliser l'industrie et l'emploi,
- L'usine du futur pour une industrie plus agile, pour rendre possible la relocalisation,
- La transition numérique.

Pour accompagner efficacement tous ces défis Excellence Industrie a choisi de s'implanter au cœur de l'écosystème territorial : le Campus Région du Numérique situé à Charbonnières-les-Bains.

Ce site représente un écosystème riche puisqu'il est composé d'écoles, de pôles de compétitivités, de consortiums de laboratoires et d'entreprises. L'ambition de ce consortium est d'accélérer l'innovation inter-entreprises au service de la réindustrialisation de l'économie régionale.



La Ruche Industrielle est un collectif de 17 membres composé de 13 entreprises industrielles de différents secteurs, d'une institution et de trois grandes écoles qui se rassemblent pour accélérer leur transformation. La Ruche Industrielle est née en 2019 de l'expérimentation de projets menés en mode intrapreneur au sein des groupes Renault Trucks/Volvo et Bosch Rexroth par des explorateurs entrepreneurs ingénieurs - spécialistes de l'innovation, du marketing et de la communication. Accompagnés par 7 industriels, une institution et une grande école ; ils ont ainsi posé les bases d'une structure inter-entreprises qui crée de la perméabilité entre les mondes et permet de mettre en œuvre la fameuse « intelligence collective ».

La charte de coopération de la ville de Vénissieux :

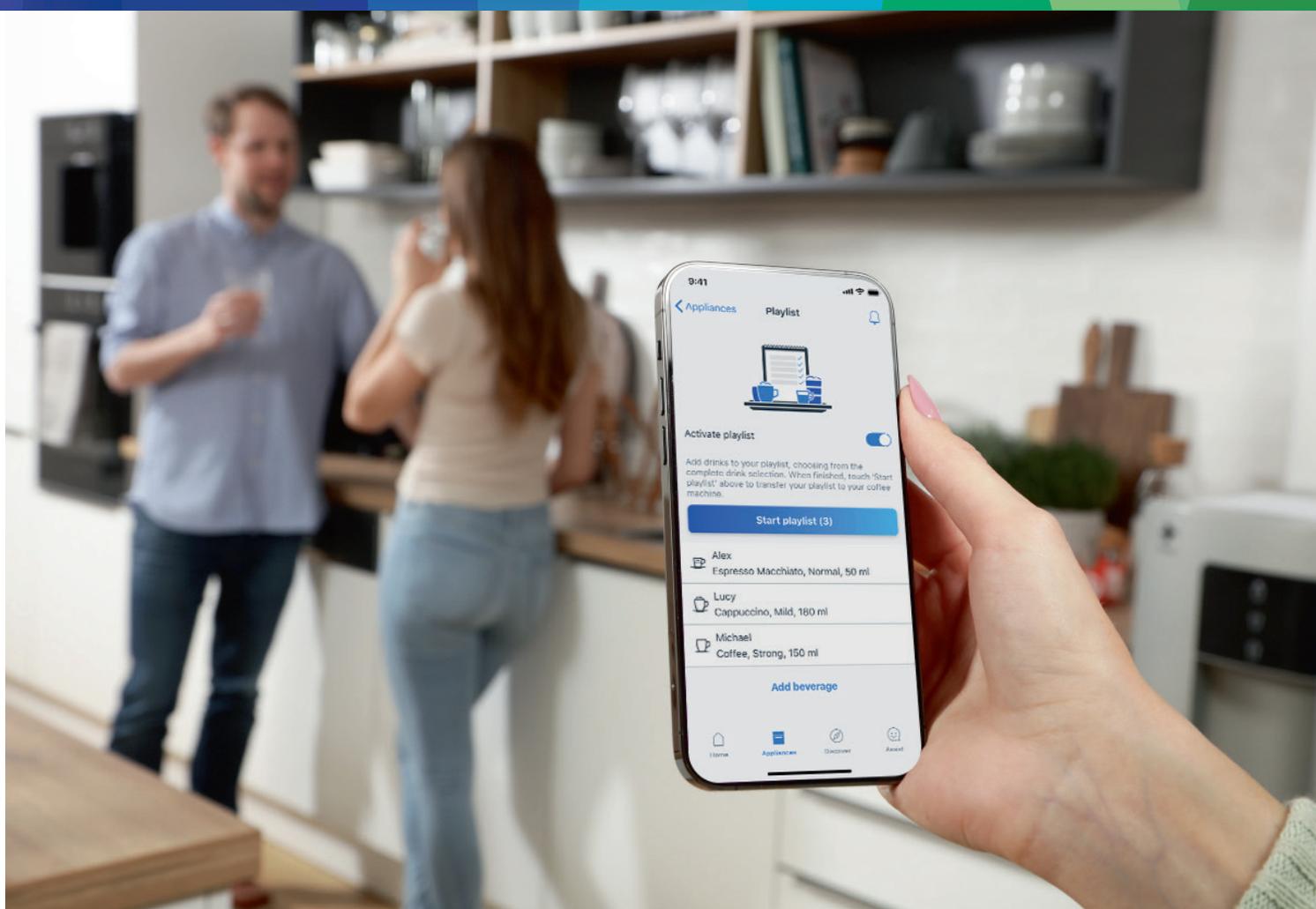
Bosch Rexroth est signataire de la Charte de coopération de la Ville de Vénissieux. Cette Charte est un document d'orientation et de programmation qui présente des enjeux fondamentaux. Sa construction permet à tous les acteurs impliqués de se regrouper autour d'intérêts communs. La Ville aspire à renforcer les partenariats avec les entreprises locales pour mettre en place des actions territoriales autour de thématiques telles que l'emploi et la découverte des métiers, le soutien aux initiatives locales, l'urbanisme et le cadre de vie ou encore l'habitat et le logement.

Biens de consommation

Home Connect

Qu'est-ce que Home Connect ?

Depuis 2014, Home Connect séduit ceux qui aspirent à une vie simplifiée. Grâce à l'application Home Connect, vous pouvez connecter vos appareils électroménagers de marques telles que Bosch, Siemens, Gaggenau, NEFF, et d'autres encore, pour les contrôler depuis votre smartphone, tablette ou montre connectée, ainsi que via Amazon Alexa ou Google Home. Outre la possibilité d'intégrer des appareils d'autres marques compatibles, des réglages personnalisés, des notifications d'état et des conseils pour une utilisation durable enrichissent cette expérience intelligente et simplifiée. Home Connect est déjà présent dans 64 pays et disponible en 30 langues.



Contrôlez vos appareils facilement via l'application, où que vous soyez, et simplifiez votre quotidien à la maison.

Home Connect s'adapte à votre routine avec des fonctions sur mesure, des recettes correspondant à vos préférences, ainsi que de précieux conseils, astuces et assistants intelligents pour optimiser vos résultats. Par exemple, l'assistant du four choisit avec fiabilité les réglages de cuisson appropriés, et des fonctionnalités supplémentaires comme l'estimation de la consommation d'eau et d'énergie de vos programmes.

Des appareils électroménagers bien entretenus garantissent des performances durables.

C'est pourquoi l'application Home Connect vous fournit automatiquement des mises à jour, des notifications importantes, des instructions pour un fonctionnement optimal, ainsi que des rappels et des conseils pour la maintenance.

Vous recevrez également des notifications lorsque votre appareil nécessite un entretien ou un détartrage.

Votre maison devient encore plus intelligente lorsque vous connectez Home Connect à vos autres appareils et applications intelligents.

En collaboration avec près de 60 partenaires, Home Connect simplifie votre vie quotidienne en optimisant l'éclairage automatisé et en favorisant une utilisation énergétique efficace. Si vous souhaitez réduire votre consommation d'énergie, nos partenaires en gestion de l'énergie proposent les dernières solutions pour des coûts énergétiques réduits et une maison intelligente plus durable.

Biens de consommation

POWER FOR ALL ALLIANCE
1 batterie. 11 marques.
Plus de 100 appareils.

L'ALLIANCE POWER FOR ALL est l'un des plus grands systèmes de batteries 18V multimarques de fabricants leaders dans le monde et propose des solutions pour toute la maison.

Le but et l'étendue de l'ALLIANCE est d'établir, de promouvoir et de développer - sous la marque « POWER FOR ALL » - une coopération entre les fabricants de produits sans fil de haute qualité pour la maison et le jardin, des fabricants innovants ayant une position de leader sur leur segment ou sur le marché. Quel que soit l'outil que vous choisissez, la batterie correspondante s'adapte toujours à tous les outils 18V de l'ALLIANCE POWER FOR ALL. Il suffit de brancher votre batterie POWER FOR ALL dans l'outil de votre choix et vous êtes prêt à travailler.

Cela permet d'éviter les batteries et les chargeurs supplémentaires, et donc d'économiser non seulement de l'espace, mais aussi de l'argent, tout en protégeant l'environnement à chaque nouvel achat.

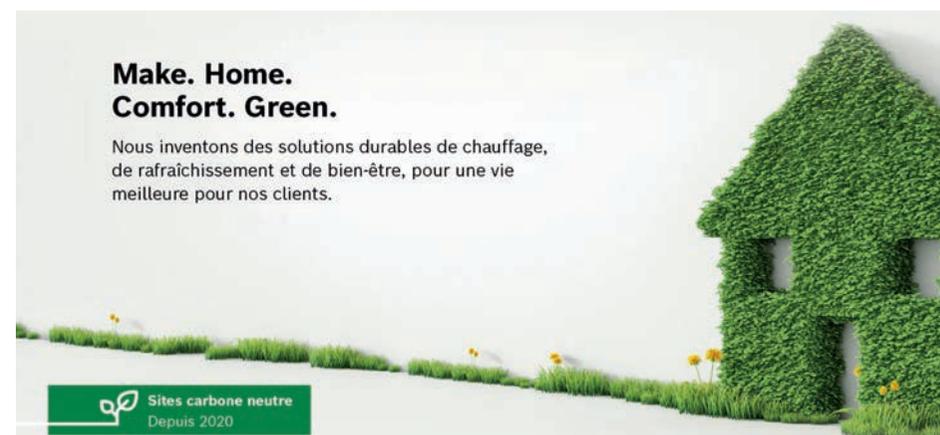
Au lieu d'acheter la version set avec batterie, il vous suffit de choisir la version solo, moins chère, sans batterie ni chargeur. Avec une seule batterie, vous disposez d'une variété d'outils puissants pour de nombreux cas d'utilisation dans et autour de toute la maison.



Une seule batterie pour tous les outils. L'ALLIANCE POWER FOR ALL offre la plus grande variété d'applications pour les utilisateurs domestiques du marché et l'étend constamment à de nouveaux domaines de vie et d'utilisation.



Techniques pour les énergies et les bâtiments



La division chauffage-climatisation du Groupe, qui comprend en France les marques Bosch et elm.leblanc, a été rebaptisée « Bosch Home Comfort » en mars 2023. Ce nouveau nom incarne l'ambition de Bosch de renforcer sa contribution pour des modes de vie durables et pour un confort optimal tant pour le foyer que pour les entreprises d'installation et de maintenance.

Plaçant toujours l'utilisateur au cœur de sa démarche, cette évolution reflète la gamme de produits innovants proposée par la marque. Enrichie chaque année, elle comprend des technologies de climatisation durables et des solutions conçues pour optimiser le confort du bâti et le rendre toujours plus agréable.

Elle illustre également l'ambition de la marque de muscler sa présence sur le marché de l'électrification avec le déploiement des pompes à chaleur, hybrides et climatisations réversibles. L'électrification généralisée à tous les flux d'énergie, conciliée à l'interaction intelligente entre tous les appareils de consommation du bâti, permet d'offrir un haut niveau de confort et de durabilité.





Durabilité

Le Campus de Saint Ouen a été récompensé par le premier prix aux Bosch Global Real Estate - Award 2022, catégorie « Durabilité »

Le Bosch Global Real Estate - Award a été créé pour évaluer les performances des projets développés sur les sites Bosch et rendre hommage aux projets les plus innovants mis en place avec le concours de FCM. Ce prix permet avant tout de donner de la visibilité aux meilleurs projets dans le monde, et met surtout l'accent sur les stratégies de rentabilité des projets qui contribuent à un avenir durable du Groupe. Le Bosch GR Award a 6 catégories : digitalisation, durabilité, collaborateur et smart work, Customer Centric Service, efficacité énergétique et réduction des coûts. Le projet « Campus du Futur » de Bosch Saint-Ouen a gagné le premier prix dans la catégorie Durabilité.

L'objectif central du projet a été de renforcer l'esprit de durabilité à tous les niveaux (direction, divisions, collaborateurs) afin d'assurer à Saint-Ouen le meilleur environnement de travail possible. Dans le nouveau Campus nous développons un lieu de travail respectueux de l'environnement, nous encourageons des initiatives à faibles émissions de carbone de la part des BU et nous garantissons la sécurité du travail et l'engagement des collaborateurs.

Comment avons-nous atteint cet objectif ?

Des investissements ont été réalisés sur le site de Saint-Ouen: construction de nouveaux bâtiments et rénovation des bâtiments existants. Ces projets ont également été influencés par les collaborateurs du site afin de développer de nouveaux espaces et services spécifiques, de réduire l'impact sur l'environnement et de créer un environnement de travail attrayant

et moderne. Le concept du Campus de Saint-Ouen va beaucoup plus loin que la seule transformation visuelle et physique du site et étend le thème de la « durabilité » à tous les niveaux de l'entreprise.

Le but étant de développer une réelle prise de conscience du développement durable : tous les projets et toutes les idées sont pris en compte et peuvent être rendus possibles.

La particularité et la force de Bosch Saint-Ouen réside dans la mixité des divisions présentes. L'objectif était de créer une approche commune à l'ensemble des divisions concernées par la transformation du site. Dans cette logique, les projets et initiatives des collaborateurs ont fortement été encouragés.

La collaboration et la participation ont rendu possible le « développement durable » à tous les niveaux.

Diversité

women@bosch

Le réseau women@Bosch existe depuis 2017 en France et depuis 1995 en Allemagne. C'est un réseau international présent dans 25 pays, avec plus de 80 réseaux locaux et 10 000 membres. Il s'agit du réseau de collaborateurs le plus ancien au sein de Bosch, et qui compte aujourd'hui le plus de membres.

Les missions du réseau :

Sensibiliser tous les acteurs de l'entreprise, femmes et hommes, aux enjeux de la mixité à tous niveaux hiérarchiques. Créer des initiatives visant à partager des informations, des conseils et des bonnes pratiques pour le développement des femmes et leur visibilité. Offrir des plateformes d'échanges internes et externes.

Les actions du réseau :

- Réseautage (au travers de petits déjeuners, after-works, communication sur les réseaux sociaux)
- Mentorat
- Ateliers de développement personnel (exemples de sujets traités : visibilité, charisme, droit à l'erreur, la boîte à outils de l'évolution professionnelle, syndrome de l'imposteur, prise de parole), ateliers #IAmRemarkable
- Tables rondes et conférences



BOSCH



© 2023 Vent Portant - Photos - Bosch, Stephan Meyer

ANS

Robert Bosch France
32 avenue Michelet
93400 Saint-Ouen
bosch.fr