

FESTIVAL EMPOW'HER 2024

Date des termes de référence : 8/09/2023

1. À propos de Empow'Her

Empow'Her est une organisation dédiée à l'autonomisation sociale et économique des femmes. Nous nous mobilisons depuis nos débuts autour d'une vision commune : celle d'un entrepreneuriat plus inclusif, source d'empowerment pour les femmes et catalyseur de transformation. Nous rêvons d'un monde dans lequel toutes les femmes puissent entreprendre librement et réaliser leurs projets.

Un monde garant de leur indépendance et de leur reconnaissance sociale. Un monde dans lequel elles puissent être actrices de leur propre développement. Empow'Her lutte pour l'autonomisation sociale et économique des femmes en renforçant leur liberté et leur capacité à entreprendre. Pour cela, nous déployons plusieurs types d'activités tendant vers un même objectif : accompagner les femmes dans la concrétisation de leurs projets, leur permettre d'atteindre leur plein potentiel et leur donner toutes les clés pour s'autonomiser grâce à leur entrepreneuriat. Au fil des années, Empow'Her a multiplié ses activités, ses terrains d'opération et ses approches, revêtant à la fois et selon les contextes ou les

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



interlocutrices les atours d'un incubateur dédié aux entrepreneures, d'un Festival éponyme, d'un réseau de femmes, d'une organisation terrain engagée auprès de micro-entrepreneures, d'un programme de formation à la création d'entreprise ou encore d'un tiers lieu dédié à l'égalité. Ces différents visages reflètent bien la richesse d'activité et d'approche existante au sein de Empow'Her.

En France, notre mission est d'encourager l'émergence et la réussite de projets entrepreneuriaux portés par des femmes sur le territoire. Nous défendons la vision d'un entrepreneuriat qui apporte des solutions à des besoins non couverts et qui bénéficient à l'ensemble de la société, et souhaitons ainsi promouvoir une économie durable, engagée, dans laquelle les femmes jouent pleinement leur rôle d'actrices du changement. Convaincu·e·s qu'une économie plus sociale et solidaire est nécessaire, nous souhaitons démocratiser celle-ci au plus grand nombre et rendre le secteur plus inclusif pour toutes les femmes.

Repositionnement stratégique en 2023 d'EH autour de l'entrepreneuriat féministe et la production d'un plan à 4 ans dans lequel devra s'insérer le Festival

Fort-es de nos enseignements sur les 10 dernières années, nous tenons à décliner cette nouvelle vision aux niveaux individuel, communautaire et sociétal, condition sine qua none pour maximiser et pérenniser notre impact. Notre nouvelle théorie du changement s'articule autour de la notion d'entrepreneuriat féministe, entendue comme la caractérisation d'activités qui

- 1- soient accessibles à toute personne indépendamment de son genre,*
- 2- concourent au rééquilibrage des rapports de pouvoir et au renforcement de celui -notamment économique- des femmes et des minorités de genre,*
- 3- ne créent ou ne renforcent pas les inégalités de genre mais contribuent bien à les réduire et*
- 4- s'inscrivent dans un paradigme prenant pleinement en compte les défis sociaux, sociétaux et écologiques de notre temps.*

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



2. A propos du Festival

Notre mission est d'encourager l'émergence et la réussite de projets entrepreneuriaux portés par des femmes sur le territoire français. Nous défendons la vision d'un entrepreneuriat qui apporte des solutions à des besoins non couverts et qui bénéficient à l'ensemble de la société, et souhaitons ainsi promouvoir une économie durable, engagée, dans laquelle les femmes jouent pleinement leur rôle d'actrices du changement.

Déployé par Empow'Her en île-de-France depuis 2020 avec le soutien de la région Île-de-France et du Fonds Social Européen, le projet Women Dare a pour objectif d'encourager plus de femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat, quel que soit leur parcours de vie et d'emploi, et de les accompagner des premiers pas jusqu'à la création de leur projet. Afin de renforcer l'intention entrepreneuriale des femmes en Ile-de-France, le Festival Empow'Her est né en 2020.

Celui-ci met en lumière la pluralité des mouvements et pensées féministes qui contribuent à un monde plus juste ainsi que les initiatives portées par celles et ceux qui s'engagent au quotidien à travers le monde.

Chaque année, le Festival se présente aussi comme un moment festif de rencontres et d'échanges, qui propose aux 6 000 festivalier-e-s une expérience transformatrice pour permettre à chacun-e de contribuer au débat.

L'évènement est gratuit, ouvert à toutes et tous, favorise l'accessibilité à la culture et aux savoirs, démocratise la capacité d'agir des femmes et est un lieu de rassemblement mixte et intergénérationnel.

Cette 4e édition du Festival aura lieu les 19,20,21 avril 2024 dans un nouveau lieu, le CENTQUATRE à Paris.

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



Les objectifs du Festival 2024 sont les suivants :

Grâce à un nouveau lieu, à une programmation renouvelée et à des partenariats réaffirmés, le Festival Empow'Her étend son impact auprès d'un public diversifié et sa visibilité pour inscrire l'événement dans la durée - et s'affirmer comme étant le principal festival féministe en France.

Les objectifs sont

- augmenter la fréquentation de +30% et de diversifier les publics à travers une stratégie de promotion online, print et mobilisant les médias et influenceur-se-s clés
- Produire des contenus avant, pendant et après le Festival afin de diffuser les idées et les connaissances autour des thématiques clefs de l'édition 2024
- renforcer la visibilité de EH, et structurer les premières bases de son plaidoyer
- augmenter la notoriété du Festival

La précédente édition du Festival Empow'Her (2022) en quelques chiffres :

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



- 5 300 participant.e.s
- 80% femmes et 20% hommes
- 200 intervenant.e.s
- 23 partenaires
- 90 formats : tables rondes, ateliers, performances, expos...
- 38 stands

3. Objectifs de la consultation « agence du festival 2024 »

Plus spécifiquement, la présente consultation vise à désigner l'agence présentant les meilleurs atouts en vue de coordonner les différents volets de la communication du Festival Empow'Her. L'objectif principal de cette collaboration avec l'agence est de maximiser la visibilité, l'impact et l'engagement autour de la quatrième édition du Festival Empow'Her. Il s'agit de faire connaître le festival à un large public, d'accroître sa notoriété, de générer un intérêt médiatique significatif et d'encourager la participation active des festivalier.es et du grand public.

3.1 Cahier des charges :

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



- ❖ L'agence de communication devra fournir une série de livrables tout au long de la collaboration pour assurer la réussite de la quatrième édition du Festival Empow'Her. Les livrables incluront, mais ne se limiteront pas, aux éléments suivants :

LOT 1. Stratégie de communication globale et plan de communication :

Élaborer une stratégie de communication globale pour le festival, incluant une approche RP et d'influence, en cohérence avec les valeurs et les objectifs du Festival Empow'Her.

Créer et mettre en œuvre des campagnes de communication et d'influence pré-événementielles, événementielles et post-événementielles.

Une première phase de consultance permettra d'accompagner Empow'Her dans la stratégie de positionnement du Festival (objectifs, cibles, identité, positionnement stratégique) dans les écosystèmes (des festivals en IDF, de la société civile féministe, de l'entrepreneuriat etc) à travers un travail de benchmark, d'ateliers de cocréation avec les équipes dédiées au sein d'Empow'Her, en cohérence avec le plan stratégique 2030 établi par l'organisation.

Livrables

Document détaillant la stratégie de communication intégrée, y compris les objectifs, les messages clés, les publics cibles et les canaux de communication à utiliser.

Calendrier détaillé des actions de communication pré-événementielles, événementielles et post-événementielles.

Plan de communication adapté aux médias sociaux, aux relations presse et à l'influence.

Lot 2. Contenus créatifs et assets de communication:

Créer et gérer du contenu engageant pour les médias sociaux, les newsletters et le site web du festival.

Co-construire une stratégie de contenus diffusables tout au long de l'année

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



Livrables

Création et développement de contenu original et engageant pour les médias sociaux, y compris des images, des vidéos, des infographies et des histoires.

Rédaction de communiqués de presse, d'articles, de blogs et d'autres contenus pour promouvoir le festival

Adaptation et usage des assets graphiques de supports de communication tels que des affiches, des flyers, des bannières pour les médias sociaux, etc.

Création de visuels ad hoc et de contenus pour les newsletters et le site web du festival.

Lot 3. Relations presse et médias et campagnes d'influence :

Assurer une couverture médiatique étendue à travers différents canaux de communication (presse, médias sociaux, blogs, podcasts, etc.).

Coordonner les relations presse et les interactions avec les médias, en rédigeant et diffusant des communiqués de presse pertinents.

Gérer les partenariats avec des influenceurs, des personnalités publiques et des organismes pertinents pour accroître la visibilité du festival.

Livrables

Liste des médias cibles et des contacts pertinents pour la diffusion des informations sur le festival.

Communiqués de presse distribués aux médias locaux, nationaux et internationaux.

Suivi actif des interactions avec les médias et gestion des demandes d'entrevues.

Identification et engagement d'influenceurs et de personnalités publiques alignés sur les valeurs du festival.

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



Création de partenariats avec des influenceurs pour la promotion du festival sur leurs plateformes.

3.1 Événements et activations [en option] :

Organisation et gestion d'événements de lancement, de conférences de presse et d'autres activations pour susciter l'intérêt médiatique et du public avant et pendant le festival.

5. Rapports et évaluation :

Mesurer l'efficacité des actions entreprises et fournir des rapports réguliers sur les résultats obtenus.

Livrables

Rapports réguliers sur les activités de communication menées et les indicateurs de performance.

Évaluation de l'efficacité des stratégies et des campagnes, avec des recommandations pour l'amélioration continue.

5.1 Bilan post-événement :

Rapport global sur la couverture médiatique, l'impact des campagnes et la visibilité du festival.

Analyse des retombées médiatiques et des résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés.

6.1 Transmission des ressources :

Transmission de l'ensemble des contenus créés, y compris les visuels, les articles, les vidéos et tout autre matériel produit pendant la collaboration.

L'agence devra travailler en étroite collaboration avec l'équipe du Festival Empow'Her pour s'assurer que les livrables sont alignés sur les valeurs et les objectifs du festival, ainsi que pour garantir la cohérence et la qualité de la communication à tous les niveaux.

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



4. Critères d'évaluation des réponses

Afin d'analyser votre proposition , nous attendons une proposition technique complète incluant

- compréhension des enjeux,**
- proposition stratégique,**
- approche méthodologique,**
- chronogramme,**
- équipe mobilisée (CV, portfolios, expériences précédentes similaires)**

et proposition financière (détaillé par missions / livrables).

Empow'Her évaluera les candidatures soumises au regard de plusieurs critères :

- Capacité du répondant à couvrir les besoins sur les 3 lots, à mobiliser le bon niveau d'expertise pour y répondre.
- Expérience avérée dans la promotion d'événements culturels, sociaux ou similaires.
- Compréhension approfondie des problématiques féministes, environnementales et sociales.
- Capacité à élaborer et exécuter une stratégie de communication créative et novatrice.
- Un réseau étendu de contacts dans les médias, les influenceurs et les milieux pertinents.
- Compétences en gestion de projet, en rédaction et en création de contenu.
- Approche inclusive, respectant les valeurs de diversité et d'égalité du festival.

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



Expertise et expérience attendues du ou des soumissionnaires :

- Expérience démontrée dans le cadre d'une mission similaire ;
- Avoir une structure juridique déclarée ;
- Avoir la capacité de couvrir l'ensemble du volume horaire ;

4.1 RSE

Empow'Her enjoint l'ensemble de ses prestataires à s'engager au respect de mesures écoresponsables, afin de minimiser les impacts environnementaux et sociétaux de l'événement. Sur le principe d'un engagement sur l'honneur, dès lors que vous soumettez une offre commerciale/partenaire, vous nous signalez vouloir agir à nos côtés en adoptant des modes opérationnels visant à produire un événement écoresponsable, aligné avec les Objectifs de Développement Durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

L'agence de communication / RP / influence sélectionnée pour la collaboration avec le Festival Empow'Her doit s'engager à respecter les principes d'égalité de genre, de diversité et d'inclusion, ainsi qu'à adopter une démarche responsable en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Cette clause vise à garantir que la collaboration entre l'agence et le festival est en accord avec les valeurs fondamentales du festival et qu'elle contribue à promouvoir des normes éthiques élevées et un impact positif sur la société.

5. Calendrier

Sélection de l'agence : 13 octobre 2023.

Élaboration de la stratégie de communication : Mi-Octobre 2023.

Festival Empow'Her : 19-21 avril 2024.

Bilan post-événement et rapport d'efficacité : Mai 2024.

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1



6 Budget

Le budget alloué à cette collaboration sera discuté individuellement avec les agences retenues lors du processus de sélection sur la base de leurs propositions financières. Les agences sont invitées à proposer des solutions créatives et pertinentes en fonction des ressources disponibles.

Envoi aux adresses suivantes : avant le vendredi 6 octobre 2023, midi

Audrey Gouimenou **Responsable communication Empow'Her Global**

audrey.gouimenou@empow-her.com

Anais Gherardi **Responsable du Festival Empow'Her *Agir pour un monde féministe***

anais.gherardi@empow-her.com

Ce projet est cofinancé par le
Fonds Social Européen 1

