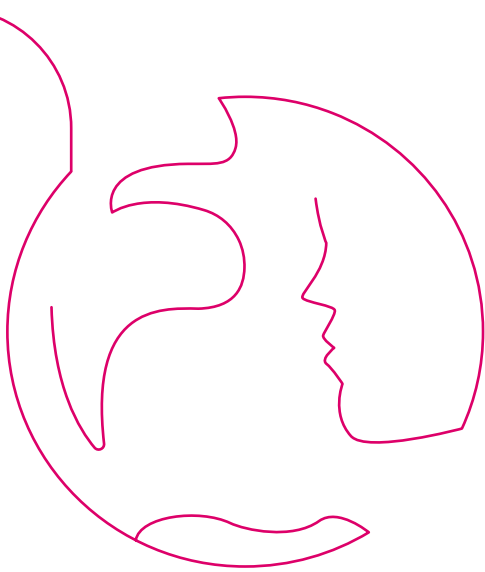




Assurons
un monde
plus ouvert

WE HAVE A DREAM



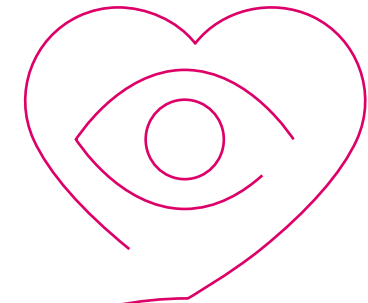
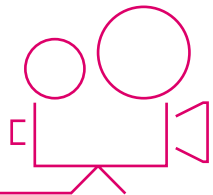


Aux quatre coins du monde, les histoires vraies d'enfants extraordinaires en situation de handicap qui se battent pour aller au bout de leur rêve.

Âgés de 11 à 14 ans, nés différents ou fauchés par la vie, Maud, Xavier, Nirmala, Kendo, Charles et Antônio apprennent à vivre debout. Debout malgré les obstacles physiques et psychologiques, face aux préjugés et au rejet, poussés par l'amour immense de leurs parents. Ils apprennent à vivre, à vivre heureux. Ces enfants, héros du quotidien, vont à l'école, font du sport, de la danse, de la musique.

Pour surmonter leur handicap, ils se battent sans relâche, soulèvent des montagnes et se surpassent pour que leur différence ne soit plus un handicap, pour vivre parmi nous. Comme nous, ils ont des rêves à réaliser, des talents à développer et... des choses à dire !

Pascal Plisson
Réalisateur de « We have a dream »

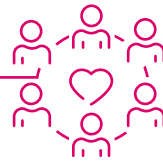


WE HAVE A DREAM

est un film conçu pour bousculer et émouvoir un large public international.

Aidez-nous à le déployer et à faire évoluer le regard sur le handicap.

Six enfants nous racontent leur quotidien avec leur différence



Le film "We have a dream" de Pascal Plisson nous fait partager la vie de six enfants en situation de handicap. Du Kenya, au Népal en passant par le Brésil et la France, ils se battent pour vivre debout et aller au bout de leur rêve, soutenus par leurs familles, leurs professeurs et leurs soignants.

Pascal Plisson est un réalisateur reconnu. Après "Sur le chemin de l'école" (César 2013 du Meilleur Documentaire), et "Gogo", la plus vieille écolière du monde (94 ans), tourné en 2019 au Kenya, "WE HAVE A DREAM" est un film optimiste, souriant, plein de vie et d'espoir.

Touché par ces histoires vraies, parfois difficiles, mais puissantes et toutes positives, et convaincu de l'utilité sociétale de ce film, CNP Assurances a décidé de le soutenir et de promouvoir les causes de l'inclusion et de la résilience auprès du plus grand nombre, grâce à ce film.



C'est une leçon de différence et d'espoir. C'est une clé idéale pour ouvrir le débat, regarder le handicap en face, ensemble. C'est un formidable levier de sensibilisation.

Chères associations.

Ensemble, nous pouvons contribuer à changer le regard sur le handicap grâce à ce film documentaire engagé.

Un film événement

"We have a dream" sera diffusé dans les salles de cinéma partout en France dès le 27 septembre prochain. CNP Assurances est le partenaire privilégié de ce documentaire puissant et touchant.

Un film pédagogique

Conçu tout particulièrement pour la cible enfants (à partir de 8 ans) et adolescents, "We have a dream" est placé sous le haut patronage du ministère de l'Éducation nationale pour encourager les actions de sensibilisation en milieux scolaires. Un kit pédagogique sera mis à disposition des écoles et des collèges à la rentrée 2023 pour accompagner son déploiement.

Un film fédérateur

"We have a dream" est un matériau exceptionnel pour alimenter le débat et ouvrir de nouvelles perspectives pour votre engagement. Il permet d'imaginer diverses actions pour toucher vos publics à votre façon.



Plusieurs associations nous accompagnent déjà



Vous aussi, vous pouvez agir pour bousculer la perception du handicap avec nous.

CNP Assurances s'engage pour une société inclusive et durable

L'inclusion est notre histoire

Depuis plus de 25 ans, CNP Assurances agit sur différents fronts tels l'inclusion, l'emploi avec 7 % de collaborateurs en situation de handicap, et des offres inclusives :

- la garantie "aide à la famille", incluse dans des contrats d'assurance emprunteur qui apporte un soutien financier aux parents d'enfants frappés par la maladie ou en situation de handicap,
- le soutien de sa Fondation à l'application "Jaccede" et à AGIVR, association adhérente à l'UNAPEI
- le soutien à l'association "Comme les autres" via l'arrondi sur salaire
- le soutien du mécénat à la Fondation Culturespaces autour du programme « parcours dansé »
- ainsi que plus de 40 projets collaborateurs engagés dans le champ du Handicap et soutenus par la Fondation

Parce qu'il y a urgence

Le handicap touche 1 milliard de personnes dans le monde, 7,6 millions en France et autant d'aidants. Leur vie a beaucoup changé grâce à l'action des associations et des pouvoirs publics, mais 40 % des "valides" n'ont toujours pas un regard positif sur le handicap.

Nous avons décidé d'aller plus loin

Notre raison d'être nous engage à agir "pour une société inclusive et durable", chiffres à l'appui. **Toutes causes confondues, nous avons consacré 2,9 M€ à des actions à impact sociétal en 2022, ce sera au moins 3,5 M€ d'ici fin 2025.**

**Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés*

