



The Human Safety Net France

Actions, impact et témoignages

Rapport annuel 2022

SOMMAIRE

4-5 L'Édito de Philippe Donnet,
CEO du Groupe Generali

6-7 Elise Ginioux, Présidente de The Human
Safety Net en France, « 5 ans d'action
en France »

PARTIE 1 THE HUMAN SAFETY NET EN FRANCE ET DANS LE MONDE

8-11 The Human Safety Net
dans le monde

12-13 The Human Safety Net en France

14-15 L'écosystème des partenaires

16-19 Les temps forts de l'année 2022
en France

20-21 The Human Safety Net France
en chiffres

22-33 Témoignages et interviews :

22-23 Stéphanie Guillemet, Directrice de
l'association La Sauvegarde de Brest

24-25 Xavier Bourhis, Agent général de
Generali et Parrain de la Maison des
parents de Brest

26-27 Anne-Sophie, bénéficiaire de la
Maison des parents de Brest

28-29 Benoît Hamon, Directeur général de
SINGA Global



30-31 Sina Josheni, Responsable du
programme réfugiés La Ruche
Développement

32-33 Eloïse David, Cheffe de projet à la Ruche,
et Valeriia Samosvat, entrepreneuse

PARTIE 2 LES PARTENAIRES DE THE HUMAN SAFETY NET FRANCE

34-35 Portrait d'Alain Régnier, Préfet, Délégué
interministériel chargé de l'accueil
et de l'intégration des réfugiés

36-37 Interview d'Anne-Marie Jean,
Vice-présidente de l'Eurométropole
de Strasbourg

38-39 Interview de Jean-Marc Darras,
Président de l'association GPMA

PARTIE 3 LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS ET DES RÉSEAUX GENERALI

40-41 Interview de Sophie Jallabert, Directrice
du Développement RH, des cadres
dirigeants et de l'Académie Generali France

42-43 Témoignage de Bernard Geronimi,
Inspecteur Manager développement du réseau
Salarié (Région Nord Littoral) et Ambassadeur
The Human Safety Net

44-45 Portrait de Janko Petrovic, Agent général
de Generali et Parrain de l'incubateur
The Human Safety Net France
by la Ruche de Saint-Denis



ÉDITO

Un réseau ouvert pour un réel impact social

« The Human Safety Net est un élément stratégique de la démarche de durabilité de Generali afin de renforcer notre empreinte en tant que citoyen, employeur, investisseur et assureur responsable.

Aujourd'hui, pour atteindre cet objectif, nous avons besoin de ressources et d'une réflexion stratégique pour créer de la valeur économique et sociale afin de soutenir les personnes, y compris les plus vulnérables.

En 2022, le réseau mondial d'entraide, The Human Safety Net, créé en 2017, a été actif dans 24 pays où Generali opère. À ce jour, il a eu un impact positif sur la vie de 260 000 personnes : des familles avec enfants âgés de 0 à 6 ans et des réfugiés à la recherche d'un nouveau départ professionnel.

Alors que nous cherchons à amplifier cet impact, nous continuons à étendre sa portée grâce à l'engagement des collaborateurs Generali et de leurs compétences. En 2022, plus de 3 400 salariés et agents ont consacré leur temps et leur énergie à l'amélioration de la qualité de vie de leurs concitoyens, que ce soit en faisant du bénévolat dans leurs communautés ou en devenant l'un des 500 ambassadeurs de The Human Safety Net.

Grâce à The Human Safety Net, actif aujourd'hui dans plus de 300 lieux dans le monde avec des centres familiaux et des incubateurs d'emplois et de start-ups, nous nous engageons à mieux comprendre nos communautés locales et à faire progresser la mobilité sociale. The Human Safety Net fait désormais partie intégrante de notre engagement social, un pilier de notre stratégie globale en matière de durabilité.

En 2022, The Human Safety Net a trouvé sa nouvelle maison au sein des Procuratie Vecchie au cœur de Venise, un lieu profondément symbolique pour Generali et le public en général. Avec son exposition interactive, son espace de travail et un auditorium, « The Home » est un centre ouvert d'innovation sociale et d'inclusion. Ici, nos collaborateurs, nos partenaires, et les organisations partageant nos idées peuvent échanger autour de leurs expériences, leurs connaissances et concevoir des projets novateurs ayant un impact positif sur les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Ensemble, nous sommes plus forts. Ensemble, nous pouvons faire la différence.

Construire des ponts, transformer des vies

The Human Safety Net a été lancé en 2017, avec pour mission de soutenir les groupes les plus vulnérables et leur permettre de libérer leur potentiel. Alors que nous entrons dans la cinquième année d'activité de notre Fondation, nous renouvelons notre engagement envers les familles à risque avec des enfants âgés de moins de 6 ans et les réfugiés à la recherche d'un chemin durable vers l'emploi ou le travail indépendant.

L'objectif est de contribuer à une société plus résiliente et plus juste pour ces personnes, tout en répondant à certains enjeux sociodémographiques et aux défis de nos sociétés en matière de diversité, d'équité et d'inclusion de nos communautés et sur nos lieux de travail, de mobilité sociale et d'égalité des chances, de migration et d'intégration des réfugiés.

Notre objectif est de travailler en étroite collaboration avec les communautés que nous servons et d'avoir un impact positif sur la vie des groupes les plus vulnérables, en partenariat avec les collaborateurs de Generali, nos ONG partenaires, d'autres bailleurs de fonds et les organisations privées et publiques travaillant dans le même écosystème afin d'investir, d'apprendre, de grandir ensemble et de développer les programmes les plus prometteurs.

Nous nous sommes toujours engagés à offrir notre soutien aux communautés en difficulté, et cette année n'a pas dérogé à la règle. La pandémie de Covid a évolué et a réduit son impact sur notre vie quotidienne, tandis que la crise ukrainienne a éclaté. Nous plaçons les personnes au centre de notre travail, en reconnaissant leur potentiel unique et les défis auxquels elles sont confrontées.

Nous agissons en tant que réseau ouvert, accueillant la collaboration d'entreprises, d'organisations et de fondations, qui partagent notre objectif d'aider les personnes.



Philippe Donnet,
CEO du groupe Generali

Un tel réseau, de par sa nature et son orientation, a prouvé chaque année son agilité en regardant stratégiquement vers l'avenir, en s'engageant et en trouvant des solutions innovantes à de nombreuses questions sociales importantes. Nous avons su réagir aux événements émergents et inattendus, démontrant ainsi notre résilience en tant que The Human Safety Net. Notre souhait est de continuer à développer cette communauté de personnes aidant d'autres personnes, afin d'amplifier l'impact que nos efforts communs peuvent avoir.»

5 ANS D'ACTION EN FRANCE



Élise Ginioux,
*Présidente de The Human Safety Net France,
Membre du Comité exécutif de Generali
France en charge de la Communication,
de la Durabilité et des Affaires publiques*

« Après deux années marquées par la Covid-19, 2022 a été le théâtre d'un événement dont on aurait voulu oublier la mémoire : la guerre. En février, la Russie a fait irruption sur les terres ukrainiennes ravivant le spectre des combats aux portes de l'Europe et jetant sur les routes des millions de réfugiés, essentiellement des femmes et enfants d'Ukraine. La violence de cette guerre a été suivie de ses habituels corollaires : crise énergétique, remontée brutale des taux et inflation. Ces chocs ont affecté significativement les programmes déployés par The Human Safety Net :

→ Les enfants en situation de précarité avec de jeunes enfants ont pâti de la hausse des prix de l'essentiel : se nourrir, se loger, se chauffer, se déplacer. Ces familles déjà fragiles ont vu leur capacité économique encore plus affaiblie ;

→ Les réfugiés quant à eux ont pris de nouveaux visages : ceux des Ukrainiens se sont mêlés aux visages syriens, iraniens ou encore afghans.

Face à ces problèmes sociaux et sociétaux cruciaux, l'équipe de The Human Safety Net France a accéléré ses efforts :

→ Dans le cadre du programme familles, nous avons noué de nouveaux partenariats avec les Apprentis d'Auteuil ainsi que la Croix-Rouge française pour ouvrir davantage de lieux d'accueil, en maillant mieux notre territoire, afin de multiplier les sources d'écoute et de répit pour ces familles vulnérables ;

→ Dans le cadre du programme réfugiés, nous avons enfin pu lancer notre 3^e incubateur The Human Safety Net dédié aux réfugiés mais aussi le premier à vocation européenne, situé à Strasbourg, avec une vocation bi-nationale franco-allemande. Et cet incubateur ainsi que les autres a accueilli ses premiers incubés ukrainiens. À côté du programme favorisant la reconversion des réfugiés par la création d'entreprise, nous avons élargi notre approche pour soutenir désormais l'employabilité, qu'il s'agisse du retour vers l'emploi, de la formation ou encore du développement de parcours d'alternance avec de nouveaux partenaires.

Generali a joint ses efforts aux nôtres pour lancer des nouvelles solutions d'épargne et d'assurance. Ainsi, ces garanties multirisques habitations gratuites pour celles et ceux qui hébergent des réfugiés sous leur toit, dans le cadre du dispositif « J'accueille » déployé par SINGA dans 11 villes de France. Ou encore le premier fonds à impact du groupe, Generali Investissement à impact, développé avec Inco Invest pour financer des structures de l'Economie Sociale et Solidaire qui agissent dans des domaines semblables aux programmes de notre Fondation.

Nous avons mis aussi beaucoup d'énergie à mobiliser les forces vives de Generali France – collaborateurs, réseaux et partenaires commerciaux – et engagé une quarantaine d'entre eux à être ambassadeurs The Human Safety Net, soutenant les efforts de l'équipe dédiée à notre Fondation. Depuis le lancement de The Human Safety Net, plus de 12% de nos équipes se sont engagés bénévolement au bénéfice des plus fragiles. Plus de 500 personnes, collaborateurs ou agents généraux du Groupe, se sont mobilisés en juin 2022 lors de l'opération mondiale, le « Global Challenge », pour collecter à l'échelle de l'Hexagone 40 000 euros afin d'offrir des précieux moments d'évasion aux enfants défavorisés qui pour beaucoup n'avaient jamais connu la joie de sorties récréatives. Leurs sourires lors de ces moments de découverte nous ont fait chaud au cœur.

Tous ces efforts sont payants : nous avons déjà à fin 2022 accompagné plus de 20 000 personnes vers une plus grande résilience et les avons dotés d'atouts supplémentaires pour mieux affronter leur avenir.

Enfin en 2022, The Human Safety Net s'est doté de l'une des plus belles adresses qui puissent être : la place Saint-Marc à Venise. Le palais multiséculaire des Procuratie Vecchie est désormais le siège de notre Fondation et un centre de rayonnement mondial pour faire valoir tout le potentiel que chacun peut porter en soi à condition qu'on lui donne la chance de l'exprimer.

Nos ambitions restent grandes, à proportion des défis sociétaux auxquelles elles s'appliquent. Pour le 10^e anniversaire de notre Fondation en 2027, nous nous sommes fixé l'objectif d'avoir accompagné partout dans le monde un million de bénéficiaires, soit trois fois plus que ceux que nous avons déjà soutenus à l'heure de notre 5^e anniversaire. 2023 ouvre de belles perspectives en ce sens que nous aurons plaisir à partager avec vous. »



THE HUMAN SAFETY NET DANS LE MONDE

En tant qu'assureur, Generali a pour objectif la protection des biens et des personnes ainsi que la prévention des risques. The Human Safety Net est l'extension de cette double mission, destinée aux plus vulnérables. Les programmes développés depuis 2017 dans 24 pays, en partenariat avec 77 associations et ONG visent, d'une part à soutenir les familles avec de jeunes enfants en situation de précarité, d'autre part à favoriser l'intégration professionnelle des personnes réfugiées.

Les programmes de la Fondation

Soutenir et accueillir les familles vulnérables

Notre programme à l'attention des familles soutient les parents d'enfants de moins de 6 ans en situation de vulnérabilité. Les six premières années de la vie des enfants sont en effet fondamentales ; l'essentiel s'y joue sur le plan de la santé, du développement des facultés intellectuelles et de la capacité d'apprentissage. C'est donc une période cruciale en matière d'égalité des chances. C'est pourquoi nous contribuons, par notre accompagnement, à la construction d'une relation pleine et enrichissante entre parents et enfants. Grâce à un réseau d'associations spécialisées en matière de petite enfance, The Human Safety Net accompagne ces familles dans leur approche de la parentalité et les aide à renforcer les liens qui unissent les parents à leurs enfants.

Nous soutenons des lieux d'accueil et d'écoute qui permettent aux familles et à leurs enfants de vivre des moments de partage, d'accéder à des ateliers thématiques, de recevoir des conseils en matière de santé, de nutrition ou d'hygiène ou encore de participer à des sorties récréatives qui les sortent de leurs conditions de vie quotidienne souvent difficiles. C'est aussi une occasion pour elles d'entrer en contact avec d'autres familles et de s'inscrire dans une dynamique d'entraide.

Le Siège de THSN,
Le Palais des Procuratie Vecchie,
Place Saint-Marc à Venise

Faciliter l'intégration professionnelle des réfugiés

Notre programme d'accompagnement a vocation à aider les personnes réfugiées à s'insérer professionnellement dans leur pays d'accueil afin de redémarrer une nouvelle vie, de subvenir à leurs besoins et de soutenir leur communauté. Pour qu'il existe une véritable égalité des chances, il faut que ces personnes se reconstruisent un réseau social et professionnel et valorisent leurs savoir-faire et savoir-être. Portés par la conviction qu'elles ont beaucoup à apporter à leur pays d'accueil, tant sur le plan des compétences que sur celui de la culture, The Human Safety Net et ses partenaires spécialisés dans l'inclusion, l'insertion économique et sociale de personnes réfugiées, les aident à bâtir leur projet ; qu'il soit de lancer leur entreprise ou de trouver un emploi qualifié, grâce à des formations et du coaching. Elles se familiarisent ainsi avec l'environnement commercial et juridique de leur pays d'accueil tout en ayant accès à un réseau d'entreprises, d'experts et de professionnels bénévoles. Nous mettons aussi en relation les porteurs de projet dans des incubateurs afin de favoriser les échanges et les retours d'expérience. Les entrepreneurs que nous soutenons créent des entreprises dans des secteurs très variés : restauration, culture, projets de plateformes numériques, sociétés de conseil, associations... Ranimant ou développant leur fibre entrepreneuriale, ils contribuent aussi au développement des économies locales. Et pour celles et ceux qui, lors de leur parcours d'incubation, se rendent compte qu'ils préfèrent trouver un emploi salarié, The Human Safety Net et ses partenaires favorisent leur retour vers l'emploi ou leur employabilité future en leur permettant de reprendre des études.

Le cap du 5^e anniversaire

2022 a marqué les 5 ans de la Fondation, un moment privilégié pour faire un premier bilan des activités et se tourner vers l'avenir : 2027, lorsque The Human Safety Net fêtera son 10^e anniversaire.

Le sommet annuel de Venise, baptisé « The Network » a été un moment marquant puisque les 62 partenaires ONG et entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire engagés dans ce grand mouvement étaient conviés pour la première fois Place Saint-Marc, au nouveau siège de The Human Safety Net, pour plusieurs jours d'échanges de bonnes pratiques et d'inspiration.

C'était aussi le bon moment de partager les chiffres témoignant du chemin parcouru :

- **Pour le programme dédié aux familles vulnérables, actif dans 24 pays, 45 ONG partenaires ont accompagné près de 260 000 personnes** dont 150 000 parents et 109 000 enfants.
- **Pour le programme dédié aux réfugiés, pas moins de 3 225 personnes ont été accompagnées dans les 3 pays engagés** à date dans ce programme (Allemagne, France, Suisse). **302 structures, micro-entreprises ou associations ont été lancées pour près de 500 emplois créés.**

Forte de ce bilan de plus de 260 000 bénéficiaires, **la Fondation s'est fixé l'objectif d'atteindre un million de personnes accompagnées à horizon 2027, 30 % de collaborateurs engagés dans le monde entier et 30 % de produits d'assurance développés comportant un objectif d'impact social.**

Au cœur de Venise, « The Home », un centre d'innovation sociale au service des plus vulnérables

En avril 2022, The Human Safety Net a ouvert les portes de son nouveau siège, « The Home », dans le palais historique des Procuratie Vecchie, situé place Saint-Marc à Venise, pour la première fois depuis six siècles. Cet espace a été pensé comme un lieu de dialogue et d'échange d'idées pour surmonter les grands défis sociaux du monde actuel et inciter les visiteurs à agir auprès des personnes vulnérables. Le siège de The Human Safety Net comporte aussi un espace de coworking, un auditorium pour accueillir des colloques internationaux et un espace d'exposition qui abrite un parcours de visite « A world of potential » qui invite chacun à découvrir son propre potentiel et quelques exemples de parcours des bénéficiaires des programmes The Human Safety Net dans le monde. Ce nouveau lieu a été pensé comme un centre d'innovation sociale au service des plus vulnérables et de rayonnement sur les thématiques de durabilité.

Les programmes déployés par The Human Safety Net depuis 2017 contribuent ainsi aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Ils conjuguent actions concrètes et soutien au long cours et se développent aujourd'hui dans 24 pays.



THE HUMAN SAFETY NET EN FRANCE

The Human Safety Net a été lancé en France dès 2017, en en faisant l'un des premiers pays du groupe d'expérimentation des programmes.

2022 a donc marqué le 5^e anniversaire de la Fondation dans l'Hexagone. À l'image de la fondation The Human Safety Net à l'échelle mondiale, The Human Safety Net France s'apparente à une immense chaîne de solidarité qui fédère les compétences de bénévoles, d'experts et d'acteurs (collaborateurs et agents généraux de Generali France ou membres d'associations partenaires). Tous partagent une vision commune : l'idée que chacun doit avoir l'opportunité de vivre une

vie meilleure grâce à des moyens de subsistance durables. S'appuyant sur un réseau d'entraide qui réunit associations, collaborateurs, distributeurs, partenaires et clients, elle organise son action autour de deux programmes.



The Human Safety Net parmi les entreprises et fondations réunies pour la promotion de la charte lancée par SINGA et Utopies en faveur de l'intégration professionnelle des réfugiés

The Human Safety Net pour les entrepreneurs réfugiés

Dès 2017, la France s'est engagée dans le programme réfugiés destiné aux personnes bénéficiant d'une protection internationale (asile, protection subsidiaire, protection temporaire). Aide à la définition d'un projet entrepreneurial ou associatif, formation, mentorat, bénévolat de compétences, insertion dans les grandes entreprises, les grandes écoles ou universités françaises sont autant de dispositifs mis en place par la Fondation. Pour cela, elle s'appuie sur l'expertise d'associations partenaires. **Elle a ainsi créé 3 incubateurs à Montreuil, Saint-Denis et Strasbourg pour entrepreneurs réfugiés.** Pour cela, la Fondation s'est appuyée sur l'expertise de partenaires reconnus tels que SINGA, structure spécialisée dans l'inclusion des nouveaux arrivants et La Ruche, association experte de l'entrepreneuriat. Depuis 2017, nous avons accompagné plus de 600 personnes réfugiées dans la réalisation de leurs projets.

The Human Safety Net pour les familles

The Human Safety Net France a souhaité accompagner les familles avec enfants de 0 à 6 ans, dans le prolongement des actions de la Fondation monde. **Afin d'identifier les structures les plus pertinentes pour accompagner les populations les plus vulnérables, The Human Safety Net France a lancé un appel à projets dès 2018.** C'est ainsi que six associations ont été sélectionnées en tant que partenaires de la Fondation tels qu'Apprentis d'Auteuil, les Restos Bébés du Cœur ou Intermèdes Robinson. Ils animent une dizaine d'espaces à travers la France destinés aux familles, proposant des ateliers d'accompagnement des parents et des activités récréatives pour les enfants. Depuis 2018, près de 20 000 parents et enfants ont ainsi pu être soutenus. Depuis 2022, la Croix-Rouge est devenue partenaire de The Human Safety Net.

Et pour les 10 ans de la Fondation, anniversaire qui aura lieu en 2027, The Human Safety Net France entend bien rester un territoire d'expérimentation, avec des objectifs ambitieux en termes de bénéficiaires accompagnés, de mobilisation des forces vives de Generali France, de création de nouvelles offres solidaires et de recherche de nouveaux partenaires pour développer l'impact des programmes.

L'ECOSYSTEME DES PARTENAIRES

PROGRAMME RÉFUGIÉS

Partenaires pour structurer & animer nos programmes



Partenaires pour superviser nos programmes



Partenaires pour financer nos programmes



Partenaires pour dialoguer



PROGRAMME FAMILLES

Partenaires pour structurer & animer nos programmes



Partenaires pour superviser nos programmes



Partenaires pour financer nos programmes



LES TEMPS FORTS DE L'ANNEE 2022 EN FRANCE

Février

Un hackathon pour développer l'engagement

Afin de renforcer l'engagement des collaborateurs de Generali, The Human Safety Net organise, les 9 et 10 février, un hackathon réunissant 500 ambassadeurs dans le monde.

En effet, The Human Safety Net en France s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs, organisé autour de 4 missions :

- **L'animation interne** (organisation des événements de sensibilisation) ;
- **Le journalisme** (réalisation de contenus écrits, photos ou vidéos en lien avec les actualités de la Fondation) ;
- **La collecte de fonds** : auprès du grand public, des clients, en interne ;
- **L'animation des réseaux** (déploiement des activités au sein des réseaux : administratif, agents, salarié, La France Assurance Conseil).

Le hackathon de février, qui réunit l'ensemble des ambassadeurs dans le monde (41 ambassadeurs et parrains pour la France) a pour objectif de définir la feuille de route pour l'année.



Mars

Conflit en Ukraine : Generali et sa Fondation se mobilisent

Dans le cadre de la crise en Ukraine, le Groupe Generali annonce, début mars, une donation de 3 millions d'euros pour soutenir les programmes en faveur des réfugiés, incluant une donation au Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR).

The Human Safety Net organise une campagne de collecte auprès de l'ensemble des collaborateurs et agents de Generali pour soutenir les familles ukrainiennes et plus spécialement les enfants. Plus de 70 000 euros ont été collectés en France et reversés à l'Unicef.

Après quelques mois, la Fondation a vu des ressortissants ukrainiens rentrer en contact avec ses 3 incubateurs pour créer leur entreprise.

Mai

Un vol au ballon Generali pour des familles accompagnées par The Human Safety Net

Le 4 mai, une cinquantaine d'enfants et parents accompagnés par notre partenaire Intermèdes Robinson ont l'opportunité de passer un après-midi au Ballon Generali. Au programme : sensibilisation à la pollution de l'air, mais surtout vol en ballon au-dessus de Paris. Ils partagent aussi un goûter, un moment convivial avec les équipes de The Human Safety Net France et quelques ambassadeurs. Une journée forcément marquante pour ces enfants de familles dont certaines vivent dans des bidonvilles du sud de Paris.

Un séminaire pour les partenaires du programme Familles

Les 9 et 10 mai, après deux ans d'échanges à distance imposés par la crise Covid, les associations partenaires du programme Familles se retrouvent dans les locaux de The Human Safety Net à Saint-Denis. Au cours du séminaire, l'ensemble des associations présentes partage des bonnes pratiques et échange autour de problématiques communes. Ces deux jours permettent aussi aux équipes de la Fondation d'être à l'écoute des besoins exprimés sur le terrain et de renforcer les liens entre la communauté d'acteurs.

Generali soutient des actions de plaidoyer en matière d'insertion professionnelle des réfugiés

Generali France signe la tribune lancée par la coalition d'entreprises each One for Tomorrow, publiée le 31 mai dans le quotidien Le Monde. L'ensemble des entreprises signataires appelle à recruter 10 000 personnes réfugiées dans les deux prochaines années. Dans le cadre d'un programme élaboré avec each One, Generali France a ainsi recruté cinq personnes réfugiées en alternance pour une formation de Data Analyst d'une durée de deux ans. Le 20 juin, Generali signe également la charte de l'inclusion des personnes réfugiées et exilées en entreprise portée par SINGA, partenaire historique de la Fondation, et Utopies. Les entreprises et organisations signataires s'engagent à agir concrètement en faveur de l'inclusion des personnes réfugiées grâce à des dispositifs d'accompagnement et à faire évoluer les représentations pour développer une culture positive de l'interculturalité.

Juin

40 000 euros récoltés lors du Global Challenge 2022

Pour la deuxième année consécutive, la Fondation organise, du 28 mai au 26 juin, le Global Challenge permettant de lever des fonds à l'échelle mondiale et de mobiliser, dans les 24 pays où The Human Safety Net déploie ses activités, les collaborateurs autour d'une cause commune. Avec 40 000 euros de dons collectés, Generali France monte sur la première marche du podium mondial grâce à l'ensemble des initiatives mises en place : participation à la Course des héros (organisée à Paris, Lyon, Nantes et Bordeaux), organisation par les équipes de Generali d'événements sportifs ou festifs pour animer la collecte (kayak, vélo, pétanque, foot...).



L'argent collecté à cette occasion a été reversé aux associations partenaires du programme Familles pour permettre aux enfants en situation de précarité et leurs parents de bénéficier de sorties récréatives ou de courts séjours de vacances. Pour la plupart de ces familles, c'était leurs « premières fois ». Plus de 100 enfants et leurs parents ont ainsi pu en bénéficier.



Un webinar sur l'intégration des réfugiés

Le 22 juin, en marge de la journée mondiale des réfugiés, The Human Safety Net organise un webinar portant sur la place des personnes réfugiées sur le marché du travail en France. Elise Ginioux, Présidente de The Human Safety Net en France, Benoît Hamon, ancien Ministre et Directeur général de SINGA, Khelil Belheine de la DIAIR (Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés) et Ghaees Alshorbajy, entrepreneur fondateur de l'entreprise Kaoukab, ont ainsi pu échanger sur la question. Les débats étaient animés par Flavie Deprez, rédactrice en chef de Carenews.

1001 mots : le partenariat s'enrichit

L'association 1001 mots, soutenue par The Human Safety Net, développe l'éveil au langage des enfants de 0 à 3 ans grâce à un programme d'accompagnement parental (envoi de livres à domicile, conseils et idées de jeux pour stimuler le langage...). Jusqu'à présent, le programme n'était proposé qu'aux associations partenaires de la Fondation.

En 2022, le partenariat s'élargit à la Caisse d'Allocations Familiales du département de la Seine-Saint-Denis pour permettre à davantage de familles d'en bénéficier.

Juillet

Le coup d'envoi à l'incubateur de Strasbourg

Le 21 juillet, à Strasbourg, 10 acteurs locaux franco-allemands signent l'accord de consortium finalisant la création de l'incubateur The Human Safety Net by SINGA pour entrepreneurs réfugiés à Strasbourg. La signature a lieu en présence de Jeanne Barseghian, Maire de la ville de Strasbourg, Elise Ginioux, de The Human Safety Net en France, Benoît Hamon, Directeur général de SINGA et de l'ensemble des partenaires du projet (l'Eurométropole de Strasbourg, la Maison de l'Emploi de Strasbourg, l'association Foyer-Notre-Dame, Kodiko, la Fondation SNCF, BNP Paribas, Alsace Active, la Rhein-Stiftung Fondation du Rhin).

Il s'agit du 3^e incubateur lancé par la Fondation de Generali en France, mais le premier à vocation européenne, binational franco-allemand. Il accueille des personnes sous protection internationale souhaitant entreprendre des deux côtés du Rhin, qui peuvent ainsi suivre un accompagnement de 9 mois réalisé par SINGA. Une première promotion d'une douzaine d'entrepreneurs est accompagnée en 2022.

Novembre

Les ONG françaises présentes à Venise pour célébrer le 5^e anniversaire de la Fondation

Au mois de novembre, les équipes monde de The Human Safety Net ainsi que leurs partenaires présents dans chaque pays se retrouvent enfin en présentiel, après deux années de Covid-19, à l'occasion du séminaire annuel, organisé pour la première fois au siège de la Fondation à Venise. Plus de 250 personnes issues de 62 ONG assistent pendant 4 jours à des conférences d'experts, diverses prises de parole et de nombreux partages d'expérience. L'objectif de ce séminaire annuel est de permettre aux associations partenaires de maximiser l'impact de leurs actions et de développer une logique de réseau.



Ce temps fort permet aussi aux équipes de célébrer les 5 ans de la Fondation et de partager les objectifs pour 2027 qui marquera son 10^e anniversaire : 1 million de personnes accompagnées, 30 % de collaborateurs engagés et 30 % de produits d'assurance développés comportant un objectif d'impact social.

Décembre

L'incubateur de Saint-Denis : deux ans déjà !

Pour célébrer les deux ans du programme, les trois premières promotions d'entrepreneurs réfugiés accompagnées par l'incubateur The Human Safety Net by la Ruche de Saint-Denis se sont réunies à la mairie de Saint-Denis le 1^{er} décembre, en présence de Mathieu Hanotin, Maire de la ville. Une occasion de remettre un certificat aux incubés et de saluer le bilan positif de l'incubateur qui a accompagné 64 entrepreneurs.

Noël sous le signe de la solidarité

Cette année encore, l'opération Noël Solidaire est l'occasion d'organiser de nombreux événements caritatifs :

- une vente de produits créés par les entrepreneurs réfugiés des incubateurs The Human Safety Net (café, bijoux, créations artisanales...) dans les locaux de Generali à Saint-Denis, en partenariat avec SINGA et La Ruche ;
- un concert de musique classique du groupe Anti Cello, composé de réfugiés ukrainiens ;
- un cours de cuisine vidéo diffusé en direct par une ancienne entrepreneure incubée.



Sur tous les sites, les collaborateurs se mobilisent à l'occasion d'une collecte de vêtements d'hiver et de livres redistribués ensuite à nos associations partenaires.



THE HUMAN SAFETY NET FRANCE
EN CHIFFRES

20 150
bénéficiaires
depuis 2017

8
associations et
entreprises de
l'ESS partenaires
pour animer nos
programmes



PROGRAMME
FAMILLES

19 451
personnes
accompagnées
depuis 2017

10
lieux d'accueil en France
soutenus par THSN



ENGAGEMENT DES
COLLABORATEURS
ET AGENTS

846
collaborateurs et agents
engagés depuis 2017

41
ambassadeurs et
parrains en 2022



PROGRAMME
RÉFUGIÉS

699
personnes
accompagnées
depuis 2017

129
structures
(entreprises ou
associations)
créées

291
personnes
incubées
dont 40% de
femmes et
60% d'hommes
réfugiés
accompagnés
en 2022

THE HUMAN SAFETY NET DANS LE MONDE

Présent dans
24
pays

77
ONG partenaires

260 113
enfants et parents en situation de
grande vulnérabilité accompagnés
depuis 2017

3 712
réfugiés accompagnés
depuis 2017

302
structures lancées

Stéphanie Guillemet,
Directrice adjointe de l'association
La Sauvegarde de Brest



Stéphanie Guillemet Créer des liens

Implantée à Brest, depuis 2009, la Maison des parents est un espace d'accueil pour les parents et leurs enfants. Un lieu ressource ouvert à tous pour échanger sur la parentalité, être soutenu par des professionnels ou simplement passer un moment convivial.

« Nous intervenons
en tant que
facilitateurs et
créateurs de liens. »

« Notre public est principalement constitué de mamans qui veulent sociabiliser leur enfant, rencontrer d'autres parents, des familles qui peuvent être orientées par des professionnels comme la PMI (service de Protection Maternelle et Infantile) ou de parents d'enfants plus âgés qui se posent des questions et souhaitent venir échanger entre pairs ou avec des professionnels... », explique Stéphanie Guillemet, directrice adjointe des lieux. « Nous sommes présents pour

écouter, trouver des prétextes à la rencontre entre un parent et son enfant et entre parents. Nous intervenons en tant que facilitateurs et créateurs de liens ».

La Maison des parents propose des temps d'ateliers en petits groupes (activités manuelles, médiathèque, cuisine, couture...) et des temps d'écoute personnalisés pour discuter d'une problématique précise (sommeil, repas, séparation...).

« L'an dernier, 250 familles ont franchi nos portes », rappelle Stéphanie. Avec Xavier Bourhis, parrain de l'association, la collaboration est fructueuse et enrichissante. « Notre partenariat avec The Human Safety Net nous apporte bien plus qu'un soutien financier ! » explique Stéphanie.

Grâce à The Human Safety Net, Stéphanie a ainsi pu rencontrer d'autres Maisons des parents partenaires, découvrir de nouvelles pratiques et développer son réseau. « Des échanges essentiels, alors que nous sommes toujours trop souvent face à l'urgence dans nos métiers », explique la directrice adjointe.

En 2023, la Maison des parents continuera de grandir en participant à de nombreux projets comme la création de la Cité Éducative du quartier Bellevue. Ce dispositif national permet de mobiliser tous les acteurs éducatifs d'un quartier (Éducation Nationale, associations, collectivités locales...) autour de projets innovants et structurants pour les enfants et les jeunes de 0 à 25 ans.



Xavier Bourhis,
Agent général de Generali
à Guipavas, Saint-Pol de
Léon, Saint Martin des
Champs et Lorient et
Parrain de la Maison des
parents de Brest

Xavier Bourhis Apprendre en marchant

« Je suis un peu le phare The Human Safety Net à Brest », plaisante Xavier Bourhis. Nommé plus jeune agent général Generali à 21 ans en 1994, il est aujourd'hui à la tête de 4 points de vente et de 25 collaborateurs en Bretagne.

Engagé de longue date dans une démarche RSE, avec à la clé une certification ISO 26000 pour ses agences (référentiel international RSE élaboré par l'AFNOR), c'est naturellement qu'il a rejoint The Human Safety Net en 2018, en devenant parrain de la première Maison des parents, portée par l'association La Sauvegarde de Brest.

Malgré des modes de fonctionnement souvent différents entre le monde de l'entreprise et le milieu associatif, la confiance se noue très vite. « Stéphanie nous apporte sa connaissance du terrain et des autres acteurs, nous lui amenons des outils de mesure d'impact des actions, une vision différente », explique l'agent très implanté dans le tissu économique régional. Levée de fonds pour acheter des ordinateurs aux familles isolées pendant la crise Covid, course à pied pour financer l'achat de jouets, collecte de jouets à Noël... les actions s'enchaînent toute l'année.

« On a fait partie des pionniers. »

Grâce à The Human Safety Net, Xavier a trouvé un moyen d'agir concrètement et d'exprimer ses valeurs. Il y trouve la force de frappe collective d'un groupe international au service d'actions sur les territoires. Une grande chaîne humaine qui multiplie ses capacités d'actions en mettant à

sa disposition des moyens d'action financiers, des outils de communication et de collecte de fonds, un cadre pour aller plus loin.

Après cinq ans d'engagement, Xavier Bourhis est fier du travail accompli. « On a fait partie des pionniers » se souvient-il, « il a fallu écrire, imaginer, apprendre en marchant ». En regardant dans le rétroviseur, il réalise le chemin parcouru et vise déjà un nouvel objectif : continuer d'embarquer toujours plus de femmes et d'hommes dans l'aventure.

Anne-Sophie,
Bénéficiaire de
la Maison des parents
de Brest



Anne-Sophie Éclairer le quotidien

Maman d'un petit garçon de 7 ans, Anne-Sophie a découvert la Maison des parents sur les conseils d'une puéricultrice. Depuis, elle s'y rend dès qu'elle le peut, en fonction des activités proposées. Le mercredi, avec son fils Noam qui adore y retrouver ses copains pour faire des jeux de construction. Le jeudi, seule, pour participer à l'atelier cuisine ou au temps « jeux de société » avec d'autres parents. Et parfois le samedi, avec son conjoint, en famille, pour le plaisir de partager un moment chaleureux. « Ce lieu unique est un rayon de soleil pour nous », assure-t-elle.

« Ce lieu unique est
un rayon de soleil
pour nous. »

« Ici je m'évade, je rencontre du monde, je découvre de nouvelles choses. C'est un véritable espace de détente qui me permet de souffler », explique Anne-Sophie. À la Maison des parents, elle participe à des activités récréatives variées, à des moments de convivialité ou à des sorties, comme la journée passée au château de Trévarez l'hiver dernier, que son fils a particulièrement appréciée. Elle s'est aussi fait des amis, souvent d'autres mamans, qu'elle retrouve parfois à l'extérieur.

La jeune femme sait surtout qu'elle peut compter sur les accueillants du lieu dès qu'elle a besoin de conseils pour son fils ou son quotidien. « Ils sont formidables et toujours disponibles ! », s'enthousiasme-t-elle. « Ils nous écoutent, nous rassurent ou nous aident dans certaines démarches. C'est un vrai soutien ».

Pour Anne-Sophie, c'est évident, il faudrait plus d'endroits comme celui-ci, ouverts à tous les parents et tous les enfants, même au-delà de 6 ans. Et quand on lui demande de résumer en un mot l'esprit qui règne dans cette Maison, elle répond en souriant : « la bienveillance ».



Benoît Hamon,
Directeur général
de SINGA Global

Benoît Hamon

Changer le narratif sur les réfugiés

SINGA accompagne les entrepreneurs réfugiés à travers deux incubateurs The Human Safety Net, quels sont les enjeux de ces dispositifs ?

Avec ce travail d'accompagnement, nous visons plusieurs objectifs. D'abord, au niveau individuel, celui de permettre aux personnes réfugiées de révéler leur potentiel et de réaliser leur projet professionnel. Ensuite, nous nous sommes aperçus que ces projets développés avaient très souvent une utilité sociale. Ils résolvent bien souvent des problématiques rencontrées par les nouveaux arrivants liées à l'accès au droit, la santé ou encore à l'employabilité... Enfin, c'est valoriser des rôles modèles qui cassent les préjugés et changent le narratif sur l'immigration.

Entreprendre n'est jamais simple, encore plus pour les nouveaux arrivants. À quelles difficultés sont-ils confrontés ?

Le principal obstacle, c'est la méconnaissance de la langue et des codes culturels. Tout le sens de notre accompagnement, c'est de lever ces freins. Nos entrepreneurs bénéficient des « figures imposées » de l'accompagnement à la création d'entreprise (business plan, stratégie marketing, étude de marché, recherche d'investisseurs ...), mais nous les préparons aussi à appréhender leur nouvel environnement culturel.

On l'ignore souvent, mais les personnes de nationalité étrangère représentent 8 % de la population française et 15 % des entrepreneurs. Il y a chez eux un vrai goût pour l'entrepreneuriat qui s'explique, en partie, par leurs capacités d'adaptation, de résilience et de persévérance.

Que vous apporte le partenariat avec The Human Safety Net ?

C'est un partenariat à double niveau. Sur le plan international, The Human Safety Net nous a accompagné dans notre passage à l'échelle européenne : SINGA est maintenant une structure présente dans 20 villes d'Europe.

Nous avons besoin d'un partenaire à dimension internationale, avec une bonne connaissance des écosystèmes de chaque pays. En France, The Human Safety Net apporte un soutien financier à nos deux incubateurs de Paris et Strasbourg. Mais surtout, depuis cinq ans, nous avons noué une relation de confiance avec les équipes de The Human Safety Net qui font preuve d'une véritable expertise sur la question de l'inclusion.

C'est précieux pour nous d'avoir un partenaire qui ne demande pas d'objectif irréalisable. On sent que leur engagement est bien plus qu'une obligation de suivre les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance). Les orientations de la Fondation infusent dans l'entreprise Generali et pollinisent au sein des équipes sur le terrain, bien au-delà du top management.

Que retenir de cette année 2022 ?

Sans aucun doute l'ouverture de notre incubateur transfrontalier à Strasbourg, un programme important et symbolique. Je retiens aussi les nombreux projets de nos entrepreneurs : Welcome Place, la première néo-banque destinée aux nouveaux arrivants pour accélérer leur inclusion financière ; Café Plural, qui propose des formations de barista ou encore AALIA.TECH, une application qui traduit en temps réel la conversation entre un praticien et un patient qui ne parlent pas la même langue. Et enfin une réussite : 60 % de nos créateurs sont des femmes et 60 % des entreprises incubées sont encore actives après 3 ans.

Quelles sont les ambitions de SINGA avec The Human Safety Net en 2023 ?

Nous souhaitons renforcer l'accompagnement post-incubation de nos entrepreneurs et travailler sur un nouvel axe autour de l'employabilité des nouveaux arrivants au niveau européen.



Sina Josheni,
Responsable du
programme réfugiés
à La Ruche

Sina Josheni

Accompagner les personnes et les projets

Pouvez-vous nous présenter le réseau La Ruche ?

Nous sommes un réseau d'incubateurs présent partout en France. Notre mission est double : aider les entrepreneurs qui ont un projet à impact social ou environnemental et encourager l'inclusion par l'activité économique, en permettant à tous ceux qui le souhaitent d'entreprendre. Depuis 2019, avec le soutien de The Human Safety Net, nous avons déployé un programme spécifique à destination des entrepreneurs réfugiés dans deux incubateurs implantés à Montreuil et à Saint-Denis dans le département du 93.

De quelle manière The Human Safety Net vous accompagne sur ce projet ?

The Human Safety Net est à l'initiative du projet, qu'elle finance intégralement. La Fondation avait à cœur d'apporter une réponse concrète aux personnes réfugiées sur le département de la Seine Saint-Denis. Depuis sa création, 165 personnes et 150 projets entrepreneuriaux ou associatifs ont été accompagnés, avec déjà 8 promotions à Montreuil et 5 à Saint-Denis. Un de nos objectifs à présent est de développer cette communauté en multipliant les événements et les occasions de se rencontrer afin de favoriser les échanges entre nouveaux et anciens incubés.

Quelles sont les spécificités de ce programme destiné aux entrepreneurs réfugiés ?

Nous proposons à nos entrepreneurs une action à 360° pour les accompagner dans leur projet de création d'entreprise et les aider à avancer selon les problématiques spécifiques qu'ils peuvent rencontrer : barrière de la langue, démarches administratives, logement, emploi. Nous accompagnons autant les personnes que leurs projets. Cela passe par des cours de français, de théâtre, un travail sur les soft skills, des ateliers pitch pour faciliter la prise de parole en public, de la mise en réseau... Il y a des phases d'ateliers collectifs et du travail plus personnalisé, encadré par des experts et des mentors volontaires. C'est un programme sur mesure qui s'étale sur 9 mois, pour permettre aux incubés de s'insérer, reprendre confiance et devenir autonomes. Et cela fonctionne ! Nous avons un taux de sortie positive (création d'entreprise, retour vers l'emploi ou reprise d'études) supérieur à 60 %.

A photograph of two women, Eloïse David and Valeriia Samosvat, standing side-by-side against a dark, vertically-slatted background. Eloïse David is on the left, with long brown hair, wearing a light blue denim jacket over a white top. Valeriia Samosvat is on the right, with long blonde hair, wearing a bright green blazer over a dark top. Both women are looking towards the camera with slight smiles.

Eloïse David,
Cheffe de projet de l'incubateur
The Human Safety Net
by la Ruche de Saint-Denis

Valeriia Samosvat,
Entrepreneuse
ukrainienne incubée
chez The Human Safety Net

Eloïse David et Valeriia Samosvat Surmonter les épreuves

Valeriia Samosvat a quitté l'Ukraine le 28 février 2022, dès les premiers jours de la guerre. Hébergée par un ami en France, elle comprend vite que le conflit va durer. « Puisque je ne pouvais pas rentrer, il fallait que je continue ma vie, que je construisse quelque chose ici », confie-t-elle.

Ingénieure en génie civile, elle sait qu'elle pourra difficilement retrouver du travail dans son domaine. Mais en Ukraine, elle avait développé, sur son temps libre, un petit magasin sur Instagram de vente de thé de sarrasin bio. Ce thé venu d'Asie, utilisé en médecine traditionnelle, possède de nombreuses vertus détoxifiantes. Pourquoi ne pas reprendre ce projet et le développer en France ?

En mars 2022, Valeriia intègre l'incubateur The Human Safety Net by la Ruche de Saint-Denis. Elle y rencontre Eloïse David, qui accompagne les entrepreneurs réfugiés tout au long de leur parcours de 9 mois. « Le premier jour, elle est arrivée un peu perdue », confie la cheffe de projet. « Depuis, elle a progressé de manière incroyable en français et surtout dans son projet. L'enjeu principal à présent, c'est d'adapter son activité au marché français sur le plan juridique, commercial et réglementaire. »

« Ensemble, on échange sur nos projets, nos idées, on se soutient. »

Pour cela, Valeriia peut compter sur le programme de l'incubateur, qui alterne ateliers collectifs autour de la méthodologie, du financement et la commercialisation ainsi que des rendez-vous individuels avec les référents de La Ruche, des experts ou des mentors. Au-delà de l'accompagnement, la jeune cheffe d'entreprise trouve aussi une communauté.

« Nous sommes une quinzaine dans la promotion, nous avons tous traversé les mêmes épreuves, que nous soyons originaires d'Ukraine ou d'Afghanistan. Ensemble, on échange sur nos projets, nos idées, on se soutient. »

Valeriia, foncièrement optimiste, se dit chanceuse et regarde vers l'avenir avec confiance. En septembre prochain, elle lancera son site de vente en ligne au nom de sa marque, Vaya. Eloïse, « admirative de son parcours et de sa motivation sans faille », se montre aussi confiante : « Valeriia a une vision très claire de ce qu'elle veut. Elle est très investie, à l'écoute des conseils qu'on lui prodigue et se remet en question si besoin. Elle a tout pour réussir. »



Alain Régnier,
Préfet, Délégué interministériel
chargé de l'accueil et de l'intégration
des réfugiés

Alain Régnier

Trouver sa place dans la société française

« L'un des piliers de la stratégie nationale pour l'accueil et l'intégration des réfugiés est l'intégration professionnelle des personnes réfugiées. Si l'intégration par l'emploi salarié reste la priorité, nous soutenons également les personnes réfugiées qui souhaitent créer leur activité.

Lorsque je me déplace sur le terrain, je ressens l'engagement et l'envie de certains de réaliser leur projet d'entreprise et de devenir leur propre patron. Le parcours de création d'entreprise, déjà complexe pour un Français, l'est d'autant plus quand on ne maîtrise ni la langue, ni les codes et démarches juridiques et administratives. C'est pourquoi, il nous paraît essentiel de soutenir des initiatives telles que celles de la fondation The Human Safety Net et de ses incubateurs, qui sont en ligne avec la vision que nous portons.

Ce travail réalisé est à mon sens très positif et gagnerait à être développé davantage. La création de plusieurs incubateurs sur différents territoires, la qualité de l'accompagnement proposé avec des promotions d'effectifs réduits sont de vrais gages de réussites. Sans oublier l'implication des salariés de Generali en tant que mentors qui favorise la rencontre et les échanges entre des personnes réfugiées et des citoyens du pays d'accueil.

Pour la DIAIR et l'ensemble des acteurs de l'accueil et de l'intégration, l'année 2022 a notamment été marquée par l'arrivée des déplacés ukrainiens dans le contexte de la guerre en Ukraine.

La mobilisation des acteurs publics mais aussi privés a été cruciale pour accueillir au mieux ces personnes. Du côté de la DIAIR, nous avons notamment porté la création du site « Pour l'Ukraine », qui permettait d'informer au mieux les personnes ou structures souhaitant s'engager pour les personnes déplacées arrivant en France.

« La valorisation des parcours et des réussites est cruciale pour montrer ce que nous avons tous à y gagner. »

Aujourd'hui, en 2023, la Délégation continue à mobiliser l'ensemble des acteurs économiques autour de l'emploi et de la création d'entreprise des personnes réfugiées. Encore timide il y a 5 ans, c'est un objectif aujourd'hui pleinement intégré dans notre feuille de route. Nous souhaitons développer le suivi au long cours des entrepreneurs accompagnés, car nous savons que les trois premières années sont difficiles et cruciales pour les créateurs d'entreprise. Parmi les enjeux identifiés, il y a également la promotion de la place des femmes réfugiées dans l'emploi et l'entrepreneuriat, et la nécessité de lever les freins culturels encore parfois très présents. Et surtout, la valorisation des parcours et des réussites est cruciale pour montrer ce que nous avons tous à y gagner.

Les tensions sur les sujets de l'asile restent malheureusement fortes dans notre société. Lorsque l'on parle de « migrants » ou de « réfugiés », on oublie parfois qu'il y a derrière ces mots des femmes et des hommes aux parcours de vies souvent difficiles, qui souhaitent juste trouver leur place dans la société française ».

Anne-Marie Jean,
Vice-présidente
de l'Eurométropole
de Strasbourg

Anne-Marie Jean

Favoriser les connexions

Pouvez-vous nous présenter l'incubateur The Human Safety Net by SINGA, qui a ouvert ses portes l'an dernier à Strasbourg ?

L'incubateur The Human Safety Net by SINGA Strasbourg est unique en Europe. C'est le troisième incubateur lancé par la Fondation de Generali en France, mais le premier à avoir une vocation européenne et binationale, franco-allemande. Son objectif est d'accompagner des personnes réfugiées sous protection internationale souhaitant entreprendre des deux côtés du Rhin.

L'incubateur a été imaginé dès l'origine de manière transfrontalière, à la fois dans sa structure, avec des partenaires français et allemand, mais également physiquement, puisqu'il est hébergé au sein de KaleidosCOOP, haut lieu de l'économie sociale et solidaire situé à deux stations de tramway de la gare de Kehl, en Allemagne. En 2022, une première promotion de 12 d'entrepreneurs a été accompagnée. En tout, une cinquantaine d'entrepreneurs seront soutenus au cours des 3 prochaines années.

Quel soutien l'Eurométropole apporte-elle à ce projet ?

Nous le soutenons au travers de la Maison de l'Emploi, qui a été très impliquée dans le projet, dès sa genèse. L'incubateur a d'ailleurs été hébergé dans nos locaux avant son déménagement au KaleidosCOOP. En tant que Métropole, nous favorisons la connexion de l'Incubateur avec les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial régional pour qu'il y prenne toute sa place. Nos équipes en contact avec des personnes réfugiées se chargent également d'en faire la promotion auprès d'eux.

Quel regard portez-vous sur cet incubateur ?

Nous nous réjouissons de l'existence de ce programme qui fonctionne bien et qui s'inscrit dans les politiques d'emploi et d'insertion que nous soutenons à l'Eurométropole. Il est toujours très intéressant de voir des acteurs privés s'engager en faveur de l'emploi. Je crois fortement au partenariat public / privé dans ce domaine. C'est une alliance fructueuse qui permet d'avancer.

En outre, Strasbourg est une ville cosmopolite et hospitalière, transfrontalière et fière de l'être. Accueillir les personnes réfugiées et les accompagner dans leur projet d'entrepreneuriat, cela véhicule un beau message. C'est bâtir du commun sur notre territoire, c'est dire à ceux qui veulent construire leur vie ici : « vous êtes les bienvenus ».

Jean-Marc Darras,
Président de l'association GPMA



Jean-Marc Darras

Convaincre et pérenniser les projets

Quels sont les liens de GPMA avec The Human Safety Net France ?

GPMA a été créée en 1977. C'est une association qui compte aujourd'hui 530 000 membres, assurés en prévoyance et en santé, qui souscrivent leurs contrats auprès de notre partenaire historique Generali et d'autres partenaires assureurs. Étant donné nos liens de longue date avec Generali, le rapprochement avec The Human Safety Net s'est fait de manière naturelle.

Nous soutenons financièrement la Fondation depuis 2018 au travers du programme Familles, et depuis 2020 sur le programme Réfugiés. Il nous arrive également de travailler en synergie avec la Fondation, en apportant un appui complémentaire à des associations qu'elle soutient comme les Apprentis d'Auteuil.

De quelle manière s'organise le partenariat avec The Human Safety Net ?

Avec le temps, un vrai lien de confiance s'est instauré. The Human Safety Net en France a participé à notre dernier Conseil d'administration pour présenter ses actions. Nous sommes aussi régulièrement invités à nous rendre sur le terrain pour rencontrer les associations. C'est important, cela donne du sens à notre engagement. Travailler avec The Human Safety Net nous a sensibilisés aux problématiques liées à la parentalité, notamment pour les enfants entre 0 et 6 ans. Nous soutenons de plus en plus d'associations qui travaillent sur ces thématiques, que ce soit à travers les sujets de la garde d'enfants ou des violences faites aux femmes. Bien que parfaitement indépendantes, nos deux structures s'inspirent mutuellement !

Vous avez également créé un fonds de dotation, quels sont les projets que vous soutenez ?

Le tissu associatif en France est exceptionnel, c'est un corps intermédiaire-clé dans l'équilibre de la société française, il est de notre rôle de le soutenir. En 2020, nous avons donc créé notre fonds de dotation « Nos Épaules et Vos Ailes », qui soutient des projets associatifs qui œuvrent à l'inclusion des personnes atteintes par la maladie, le handicap ou toutes autres formes de fragilités sociales. Grâce à notre opération de mécénat « Atout Soleil », nous récompensons depuis 2007 10 à 15 projets associatifs par an. Au-delà de l'aspect financier des dotations pouvant aller jusqu'à 20 000 euros, c'est l'amplification médiatique donnée aux associations qui est intéressante. Elle leur apporte de la visibilité et crée un effet d'entraînement pour d'autres mécènes ou financements. Depuis 2 ans, nous formons les associations lauréates au pitch. L'objectif d'Atout Soleil aujourd'hui, plus qu'un coup de pouce financier, est de donner aux associations des clefs pour convaincre de nouveaux financeurs, et pérenniser leurs projets.

Sophie Jallabert

Mille et une manières de s'engager

Quels sont les outils mis en place pour mobiliser les collaborateurs autour des actions de The Human Safety Net ?

Notre objectif est de rendre visible les activités de la Fondation auprès d'un maximum de salariés. L'engagement citoyen fait partie de nos priorités et est l'une des caractéristiques de notre marque employeur. Tout commence donc au moment de l'onboarding des nouveaux salariés et agents. Nous leur proposons un temps de découverte de notre Fondation. Nous leur faisons rencontrer des associations partenaires qui présentent de façon très concrète leurs actions avec des témoignages sur les deux programmes, Familles et Réfugiés. Chaque nouvel arrivé se voit attribuer une mission au sein de The Human Safety Net, que ce soit lors du Global Challenge, notre collecte de fonds annuel organisé en mai, ou lors du Noël Solidaire en fin d'année, ou plus récemment lors d'une collecte alimentaire organisée spécifiquement.

Pour les salariés engagés dans le parcours Talents (qui intègre à la fois un accompagnement individuel et un programme collectif de développement), nous envisageons également de proposer une expérience avec The Human Safety Net. Enfin, dans l'instance qui regroupe le *top management* de Generali France, deux réunions par an sont consacrées à la Fondation, ses activités et ses ambitions. Nous développons également des défis par équipe pour inciter les différentes directions à faire de ces temps d'engagement un outil de *team building*.

De quelles manières les salariés et les agents peuvent-ils s'engager dans The Human Safety Net ?

Il y a mille et une manières de s'engager ! Nous avons de nombreuses associations partenaires sur nos deux programmes. Les missions proposées sur une plateforme dédiée sont très diversifiées : donner des cours de français, participer à une collecte alimentaire, aider un entrepreneur réfugié à réfléchir sur son projet... L'idée est que chacun trouve la méthode et la mission d'engagement qui lui correspondent, en fonction du temps et de l'énergie qu'il souhaite y consacrer.

Vous visez 20 % de collaborateurs engagés à fin 2024, comment comptez-vous atteindre cet objectif ?

Aujourd'hui environ 12 % de nos collaborateurs sont déjà engagés au sein de The Human Safety Net, et il est vrai que nos objectifs sont ambitieux : 15 % de collaborateurs engagés en 2023 et 20 % en 2024. Pour cela, nous allons bientôt proposer à tous les collaborateurs salariés en CDI, commerciaux ou administratifs, une « journée solidaire The Human Safety Net ».

Le principe ? Permettre à toutes et tous de découvrir The Human Safety Net lors d'une journée dédiée, portée à son crédit par l'entreprise. Cette journée sera construite en deux temps : un temps de présentation des actions et un temps de « mission », qui permettra à chacun d'expérimenter son engagement sur le terrain aux côtés de nos associations partenaires. Nous espérons que cette journée permettra à toutes celles et ceux qui en ont envie de donner de leur temps pour la Fondation et de s'engager ensuite plus durablement s'ils le souhaitent.

Bernard Geronimi,
Inspecteur manager
développement (IMD) du
réseau salarié de Generali
France (région Nord Littoral)
et Ambassadeur The Human
Safety Net

Bernard Geronimi L'évidence d'aider

Pour Bernard Geronimi, devenir ambassadeur The Human Safety Net est apparu « comme une évidence ». Depuis 2020, il a ajouté à sa casquette d'Inspecteur Manager Développement du réseau salarié pour la région Nord Littoral, celle d'ambassadeur et coordinateur The Human Safety Net pour ce même réseau. Sa mission : présenter les actions de la Fondation et mobiliser l'ensemble du réseau composé de 1 200 salariés.

Bernard Geronimi voit dans cet engagement un prolongement naturel de son métier d'assureur. « En tant qu'assureurs, nous sommes là pour soutenir nos clients pendant les coups durs. Avec la Fondation, nous élargissons notre champ d'action en accompagnant, là aussi, des personnes en difficulté », explique-t-il. Pour lui, c'est une vraie fierté de porter les valeurs de l'entreprise et d'apporter son aide aux associations partenaires de The Human Safety Net.

Il a ainsi pu assister à l'inauguration du partenariat avec la Maison des Familles des Apprentis d'Auteuil de Marseille et rencontrer les acteurs de terrain. Un moment fort et chargé d'émotions.

« Il n'y a rien à perdre
mais tout à gagner à
s'engager. »

L'an dernier pour le Global Challenge qui mobilise tous les collaborateurs de Generali à travers le monde afin de collecter des fonds au profit de la Fondation, 17 000 euros ont été récoltés par le réseau. Rappelons-le, la somme a été reversée à des associations pour permettre à des enfants en situation de précarité de partir en vacances. Un beau résultat, mais Bernard Geronimi, manager dans l'âme, veut aller plus loin. Objectif 2023 : atteindre les 20 000 euros pour le Global Challenge, en mobilisant encore plus de salariés. « Il n'y a rien à perdre mais tout à gagner à s'engager », assure Bernard. « Et surtout aucune obligation. Chacun apporte ce qu'il peut, et c'est déjà beaucoup ! ».



**Bernard Geronimi a remporté le prix de
l'ambassadeur The Human Safety Net
France 2022**

De gauche à droite : Rodolphe Plouvier, Vice-président de la Fondation, Elise Ginioux, Présidente, Bernard Geronimi, Jean-Laurent Granier, Président d'honneur de la Fondation et P.-D.G. de Generali France.

Janko Petrovic,
Agent général de Generali et
Parrain de l'incubateur The Human
Safety Net France by la Ruche
de Saint-Denis



Janko Petrovic

La fierté de voir grandir des projets

À 50 ans, Janko Petrovic est agent général de Generali France à Charenton-le-Pont et parrain de l'incubateur The Human Safety Net en France de Saint-Denis pour entrepreneurs réfugiés. Il porte cette double casquette depuis un an et demi, avec comme moteur et à l'unisson de l'équipe de la Fondation, « une vraie envie d'essayer de faire le bien et le bien faire ».

En tant que parrain, il participe aux jurys de sélection de l'incubateur et met au service de ces jeunes entrepreneurs son réseau et ses compétences (conseils en assurance, négociation...). « Mon rôle, c'est d'être un facilitateur, d'anticiper les connexions possibles en leur faisant rencontrer des personnes qui peuvent les faire avancer dans leur projet », explique Janko Petrovic. Un travail réalisé en soutien des équipes de La Ruche « des gens passionnés et incroyablement impliqués », qui accompagnent au quotidien les incubés dans leurs parcours.

« C'est une véritable leçon de vie pour nous. »

À chaque rencontre, il est impressionné par ces entrepreneurs qui repartent de zéro dans un pays inconnu après avoir traversé de nombreuses épreuves. « Ils dégagent tous une telle énergie, une telle capacité de résilience, je trouve cela incroyable. C'est une véritable leçon de vie pour nous », souligne Janko Petrovic, qui retrouve dans ces parcours un écho à l'histoire des siens. Originaires des Balkans, certains membres de sa famille ont connu la guerre et ont dû se construire une nouvelle vie dans des pays étrangers, en France, aux États-Unis ou encore au Canada.

De son rôle de parrain, le quinquagénaire retient « un bilan émotionnel très fort, la fierté de voir grandir certains projets et une pointe de frustration » car il n'a pas forcément le temps d'accompagner tous les entrepreneurs autant qu'il le voudrait. C'est pour cette raison qu'il incite tous ses collègues à s'engager et à tendre une main à leur tour : « Nous sommes tous pris par notre quotidien, mais si chacun pouvait donner de son temps, quelques jours par an, on pourrait démultiplier ces belles actions ».



Emprisonnement du journaliste Mortaza Behboudi

Mortaza Behboudi, journaliste, fondateur du site d'informations Guiti News, est un ancien entrepreneur incubé soutenu par The Human Safety Net. Il est prisonnier depuis le 7 janvier 2023 en Afghanistan, où il réalisait un reportage. Jean-Laurent Granier, Président d'honneur de la Fondation The Human Safety Net France et Elise Ginioux, Présidente, ont adressé un courrier au ministère des Affaires étrangères pour attirer l'attention sur sa situation.

Rapport d'activité 2022 | The Human Safety Net France

The Human Safety Net France
2, rue Pillet-Will
75 009 Paris
www.thehumansafetynet.org

Rapport d'activité 2022 | The Human Safety Net France
Conçu en juin 2023 par Carenews, le média des acteurs de l'engagement
www.carenews.com

Crédits photographiques :

Eline Bajot, Alessio Barbanti, Nathalie Bardou, Pietro Baroni, Antoine Dominique, Christian Fournier, Fanch Galivel, J-P Groslier, Sebastien d'Halloy, Mary-Lou Mauricio, Edouard Monfrais-Albertini, José Rocha et Hervé Thouroude.

Droits réservés



The
Human
Safety
Net