

vivendi

create joy  fund

REGARDS SUR

2023

Le programme de solidarité Create Joy et la Fondation d'entreprise Vivendi

Depuis 15 ans, le programme Vivendi Create Joy s'attache à soutenir l'accès à la pratique culturelle et à la formation professionnelle dans les industries culturelles et créatives, en soutenant des acteurs de terrain en France, en Grande-Bretagne, en Pologne et dans les pays d'Afrique où le Groupe est présent.

Ce sont plus de 23 500 jeunes qui ont bénéficié d'un projet « Create Joy » en 2023, que ce soit dans le domaine de l'audiovisuel, du cinéma, du journalisme, de la communication, du spectacle vivant, de la création de jeux vidéo, du numérique...

Vivendi Create Joy répond aux enjeux d'égalité des chances, de diversité et d'inclusion, en favorisant l'accès aux dispositifs de formation aux talents les plus prometteurs, quels que soient leurs origines, leur parcours ou leurs difficultés. Ainsi, un appel à projet a ciblé la formation professionnelle des jeunes adultes souffrant de handicap afin de permettre à ce public de monter en compétences et rejoindre nos métiers.

En 2024, Vivendi crée sa Fondation d'entreprise. Vivendi Create Joy rejoint tout naturellement la Fondation et continue ainsi à promouvoir la culture comme moyen d'épanouissement, de rencontre et d'échange entre tous.

La culture est une chance, partageons-la !

fondation
vivendi
LA CULTURE EST UNE CHANCE

 **Create Joy**

 **Create Joy Pro**



Audiovisuel et cinéma

CinéFabrique, Cinékeur, Plus Loin, TrégorCinéma, Ph'art & Balises, DEFI production, Ateliers Varan, Act-Pro Jaris, Atelier Kuso, Belleville Citoyenne, EPICES/Parallel14 — France

AARG, ACIAB — Bénin

DakarCourt, CinéKap/Up Court-Métrages, Globe — Sénégal

ContentLab — Côte d'Ivoire

CNA-Togo — Togo

Ecole 241, OgoouéLabs – Gabon

Sabutech – Guinée

La Fabrique Culturelle – RDC

Karekezi Residence – Rwanda

Hatch Film – Grande-Bretagne

Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego – Pologne



Spectacle vivant (live, théâtre, humour, festivals)

Orchestre à l'Ecole, La Fabrique Opéra, Apprentis d'Auteuil, Odéon-Théâtre de l'Europe, Entrée en Scène, Le Chantier des Francofolies, La Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique & l'Académie de l'Opéra Comique, le Paris-Mozart-Orchestra, Voces8 Foundation, Festival Lyrique en Mer, Jeunes Talents, Les Concerts de Poche, Théâtre Gérard Philipe, Arkenciel Compagnie, Energie Prod, Fondation de la 2e Chance — France

Africa Stand Up, Les Amis du Choeur Madrigal — Cameroun

Institut Français du Congo — Congo

Music for Youth — Grande-Bretagne



Communication

Théâtre des Célestins, Graine d'Orateur 93, Sport dans la Ville, Eloquentia - France



Journalisme

La Chance, pour la diversité dans les médias – Ma Chance, moi aussi – France

Talents d'Avenir – Côte d'Ivoire

DakarCourt – Sénégal

Festival Douala Série – Cameroun



Édition

Le Labo des Histoires — France



Jeux vidéo & numérique

Creative Handicap, Rubika, Colombbus, l'Ecole des Héros — France

Passerelles Numériques – Madagascar

ACCÈS À LA CULTURE

Permettre au plus grand nombre, et particulièrement à ceux qui s'en sentent éloignés, de profiter d'une offre culturelle de grande qualité est un des objectifs de Vivendi Create Joy.

En 2023, **Jeunes Talents** a programmé une saison de concerts classiques à la Maison des Ados de l'Hôpital Robert Debré.

Le Festival Lyrique en Mer à Belle-Île a invité les jeunes de l'île à une représentation lyrique et les a initié au chant lyrique.

Les Concerts de Poche ont encouragé des jeunes de milieu rural à la pratique chorale et à se produire sur scène en ouverture de rideau d'artistes de renommée.

L'association **Ma Chance, moi aussi** a animé des ateliers d'initiation au journalisme, à la vérification des sources et à la rédaction pour de jeunes collégiens.

Arkenciel et compagnie a mené des ateliers de théâtre pour les jeunes du 9^{ème} arrondissement qui ont pu se produire en fin de projet sur la scène du Théâtre de l'Œuvre.

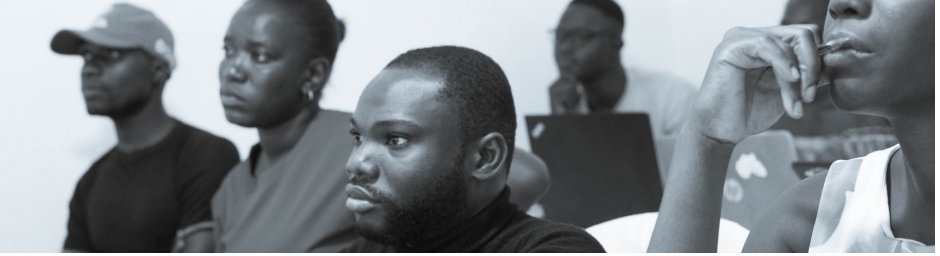




ACCÈS AUX MÉTIERS DE LA CULTURE

FOCUS HANDICAP

Afin d'accompagner dans leur insertion professionnelle les jeunes porteurs de handicap ou de troubles, Vivendi Create Joy a dédié une partie de son appel à projet 2023 à des projets de formation adaptés.



Parmi les associations partenaires, **Creative Handicap** accompagne des jeunes dans la création de jeux vidéo par un cursus adapté, CIARA.

L'Ecole des Héros permet aux jeunes souffrant d'addiction aux jeux vidéo de reprendre pied, de s'ouvrir au monde tout en apprenant à créer son propre jeu.



Jaris Act'Pro, est l'association par excellence de formation aux métiers de l'audiovisuel pour des jeunes souffrant de trouble ou de handicap.

En Côte d'Ivoire, la formation aux métiers de l'audiovisuel et plus particulièrement à la post-production, menée par **ContentLab** intègre aussi des personnes souffrant de handicap.



Que ce soit l'école nationale supérieure de cinéma **CinéFabrique**, l'association de quartier toulousaine **DEFI Prod**, ou encore l'association **Ph'art & Balises** de Marseille, Vivendi Create Joy soutient la formation professionnelle aux métiers du cinéma. Ces formations s'adressent aux talents, motivés, sans condition de diplôme.

Talent La Kour de **CinéKour** à la Réunion

Pendant trois mois, Cinékour a offert une résidence d'écriture à de jeunes talents réunionnais qui ont pu avancer dans leur projet en se confrontant à des professionnels du secteur. A l'issue du travail intense de rédaction, les 10 lauréats ont pitché leur projet devant un jury et six candidats ont pu venir à Paris rencontrer les producteurs et distributeurs pour finaliser leur projet de film.



Canal+ la Réunion est partie prenante de cette démarche et offre une bourse au lauréat qui aura touché son jury. Plusieurs anciens lauréats ont ainsi vu leur film se concrétiser, être diffusé sur les antennes de Canal+, entrer en réseau avec des professionnels et intégrer le milieu du cinéma pour le long terme.



Groupe Canal+ a signé en octobre, un partenariat avec l'Ecole Nationale Supérieure de Cinéma, **CinéFabrique**, partenaire de Vivendi Create Joy depuis 2020. Canal+ s'engage sur la création d'une formation d'un an, dédiée à l'écriture sérielle et aux nouvelles écritures. Près de 12 candidats de Marseille et de Lyon, pourront y bénéficier à partir de 2024



Canal+ est très attentif à promouvoir le documentaire de qualité.

Vivendi Create Joy a choisi de soutenir les **Ateliers Varan** qui propose une formation au documentaire pour des jeunes de Paris, d'Aubervilliers et de Clichy. Apprendre les codes, l'esthétique, l'écriture, aborder un sujet, faire passer une intention... cela est une découverte pour les participants. Une projection et une rencontre avec les réalisateurs en herbe viennent couronner cette initiation de qualité professionnelle.

De même, en Pologne, Vivendi s'associe à la **Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego** pour former des jeunes, parfois très éloignés des centres culturels, au métier. Grâce au programme *Pierwszy Film*, Premier Film, de jeunes talents ont l'occasion de s'essayer à une première expérience professionnelle.



En Grande-Bretagne, soulignons la sélection de « Man Code », le court-métrage de **Hatch Film** au Chicago Film Festival. Ce court-métrage a été écrit et tourné par des jeunes en situation de décrochage scolaire. D'autres productions soutenues par Vivendi Create Joy ont été sélectionnées au BAFTA de Londres.





AUDIOVISUEL & CINÉMA

Afrique

Vivendi Create Joy travaille conjointement avec le programme **Canal+ University** sur le continent. Ensemble, ils offrent des programmes de formation de qualité, répondant aux besoins locaux et permettant une montée en compétences de jeunes désireux de se lancer dans les métiers de la création audiovisuelle.



Parmi les nombreux partenariats développés au Sénégal, le programme *Up Court Métrages* de **CinéKap** est une formation très complète qui voit régulièrement ses stagiaires récompensés dans les Festivals.

Au Rwanda, Vivendi Create Joy soutient la **Résidence Cinéma de Joël Karekezi**. Située à une soixantaine de km de Kigali, ce lieu dédié à la formation et à l'écriture de films a vu l'émergence de plusieurs talents. Quatre court-métrages ont été réalisés grâce au financement de Vivendi Create Joy. Une cérémonie de projection et de valorisation de cette résidence est prévue au CanalOlympia de Kigali.

Au Congo, à Brazzaville, la **Fabrique Culturelle - Gare aux pieds nus** a encadré dans un programme de mentorat des jeunes professionnels associés au tournage de la série « Kongo, le Royaume du Fleuve », une Création Originale de Canal+. Après une formation théorique de base, les jeunes ont été associés à un poste technique et au fil des sessions de tournage, ils ont pris de l'assurance et gagnent une certaine autonomie.



Vivendi Create Joy renouvelle pour la 4^{ème} année consécutive, son soutien à l'association **Globe** pour son programme *CinéGourel*. Il s'agit d'une formation à l'écriture, au tournage, au montage et à la post-production audiovisuelle à Mboumba dans un lieu particulièrement éloigné des grands centres culturels que sont Dakar ou Saint-Louis. Deux court-métrages sont réalisés chaque année sur des sujets propres aux jeunes de cette localité. Ils puisent dans leur imaginaire et offrent un regard nouveau sur le monde.





SPECTACLE VIVANT

France

Partenaire historique majeur de Create Joy, l'association **Orchestre à l'École** encourage la création d'orchestre au sein des établissements scolaires en France. Ce programme s'étale sur trois à quatre ans en école primaire ou en collège. L'apprentissage de la pratique instrumentale au sein d'un orchestre est un bon moyen de s'épanouir, mais aussi de prendre conscience de l'importance du collectif.





© Caroline Barreau / Orchestre à l'Écoute

Grâce aux nombreux partenariats développés par l'association, les jeunes se produisent en concert, cotoient des artistes, participent à des créations, visitent des lieux exceptionnels, voyagent, ...



SPECTACLE VIVANT

France

En participant financièrement aux *Bourses* de la **Fondation Entrée en Scène**, initiées par l'École Nationale Supérieure des Arts et Techniques du Théâtre (ENSATT), Vivendi Create Joy encourage l'entrepreneuriat artistique et favorise l'emploi à la fin des études artistiques.

Les Bourses sont attribuées à la suite d'un Appel à Projet Collectif qui vise la création de collectifs artistiques et soutient les nouvelles créations des jeunes diplômés.



Les jeunes de l'*Option Métiers du spectacle vivant* des **Apprentis d'Auteuil** sont initiés par des professionnels à l'écriture, l'enregistrement, le son, le montage, la vidéo...

Grâce à ce partenariat de très longue date, Create Joy a pu investir dans la rénovation d'un lieu désormais dédié à l'option et fournir du matériel professionnel. L'évaluation des jeunes est innovante car, outre les compétences techniques qui font l'objet d'une certification, les soft skills (autonomie, esprit d'équipe, prise d'initiative, ...) sont également valorisées.



Grande-Bretagne

Partenaire historique de Create Joy en Grande-Bretagne, **Music for Youth** propose un accompagnement professionnel dans les métiers de la musique vivante.



Par son programme *Frequencies*, co-construit avec Vivendi Create Joy, ce sont des artistes, des compositeurs, des interprètes qui sont repérés, accompagnés, révélés... mais aussi des futurs producteurs, régisseurs, ingénieurs sons et lumières, présentateurs, journalistes, responsables de communication digitale,...

Ces jeunes sont détectés et accompagnés par des mentors. Ils se voient proposer des stages et des expériences professionnelles, et participent aux nombreux concerts et festivals organisés par Music For Youth dans tout le pays.



SPECTACLE VIVANT Cameroun



Les Amis du Chœur Madrigal du Cameroun forment de jeunes chefs à la direction de chœur et à la pratique du chant choral au Cameroun. Chaque année, un stage de plusieurs semaines réunissant stagiaires professionnels et adolescents chanteurs prend place à Akono, au Cameroun. A l'issue de ce stage, une représentation de très grande qualité réunit un public toujours plus nombreux et enthousiaste au CanalOlympia de Yaoundé.





Le rassemblement international de chorales Africa Cantat a choisi les Amis du Chœur Madrigal pour organiser le Festival 2023 à Yaounde du 1er au 6 août. Une magnifique reconnaissance du professionnalisme de l'association et de son engagement depuis 2017, et un joli coup de projecteur sur les talents devenus professionnels, issus des formations.



COMMUNICATION

France

La prise de parole en public est une compétence souvent oubliée des formations scolaires et qui stigmatise dans un parcours professionnel.

Vivendi Create Joy soutient plusieurs initiatives autour de l'oralité et de l'éloquence.



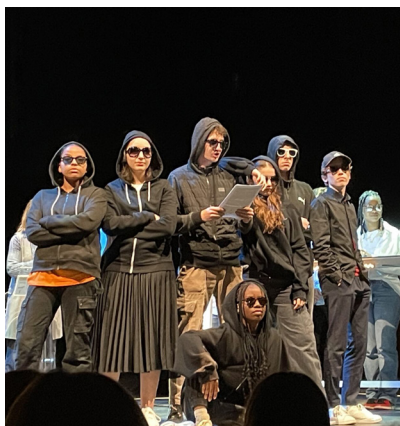
Avec **Graine d'Orateur 93**, Create Joy soutient l'essaimage du dispositif dans de nouveaux territoires. Ce sont des jeunes issus des milieux populaires qui forment de pairs à pairs à la rhétorique et au débat. Grâce à un programme ludique, ils dédramatisent la prise de parole en public et donnent des conseils ainsi que les fondements théoriques à l'argumentation.



Eloquentia propose une préparation aux candidats se présentant au Concours national. En valorisant la prise de parole en public, l'aisance orale, l'argumentation, ce sont des voix qui se font entendre et qui participent au débat citoyen.



Avec **Sport dans la Ville**, première association d'insertion par le sport en France, Create Joy soutient le dispositif Confiance & Leadership, décliné dans deux programmes : *Commentateurs Sportifs*, permet à des jeunes d'apprendre à commenter un match, ce qui implique une grande préparation, beaucoup de concentration et une aisance à l'oral qui se travaille. Le deuxième programme, *L dans la Ville*, est dédié aux jeunes filles pour leur permettre une prise de confiance en soi et une émancipation. Ces compétences sont essentielles pour la poursuite de leur insertion professionnelle.



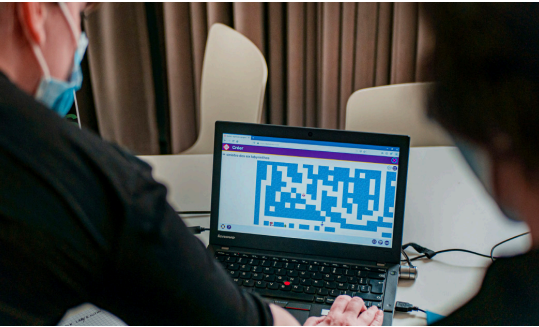
Le projet *ÔParleurs*, porté par le **Théâtre des Célestins** permet à des jeunes de toute l'Académie de Lyon de suivre une formation à la rhétorique et à l'argumentaire, puis de défendre un point de vue sur la grande scène du théâtre, en équipe formée de porte-paroles de plusieurs établissements.



JEUX VIDÉOS & NUMÉRIQUE

Madagascar / France

Passerelles Numériques a pour mission de permettre à des jeunes défavorisés d'accéder à une formation technique et professionnelle dans le secteur du numérique. En s'associant au projet *Vavahady Niomerika* (Le portail numérique), Create Joy et Passerelles Numériques offrent à de jeunes bacheliers, majeurs et en position de socio-vulnérabilité, une classe préparatoire de 11 mois en internat pour préparer des études supérieures. Au-delà de la formation technique, un accompagnement plus global est proposé, que ce soit en langues ou en développement des compétences douces (soft skills) et des bourses sont concédées pour le logement, la santé, l'alimentation, les loisirs, etc.



Développé par **Colombbus**, *Parkour Numérik'Up* est une formation pré-qualifiante de quatre semaines destinée en priorité aux jeunes des quartiers prioritaires des villes (QPV), entre 16 et 25 ans, éloignés de l'emploi et de la formation (N.E.E.T). Les participants sont initiés aux métiers du numérique les plus porteurs à travers une pédagogie expérientielle tout en travaillant sur les soft skills tels que l'autonomie, la créativité, l'esprit critique et la communication.



Nous croyons que la culture est une chance. Et qu'elle doit l'être pour tout le monde, sous toutes ses formes.

La culture est une chance parce qu'elle nous fait vibrer, parce qu'elle est multiple, libre, métissée, inspirante.

La culture est une chance parce qu'elle ouvre des portes, bâtit des passerelles entre les mondes et les individus, créant un espace de partage et d'ouverture.

La culture est une chance parce qu'elle enrichit notre regard, nourrit notre curiosité et notre esprit critique. Elle fait de la différence une force, de l'inclusion une évidence.

La culture est une chance pour la paix, l'avenir et la jeunesse. Elle est essentielle.

C'est pourquoi nous voulons partager cette chance avec le plus grand nombre.

Auprès de chacun et chacune : pour s'épanouir et prendre confiance.

Pour mieux comprendre le monde, les autres et soi-même.

Pour faire d'une passion son métier.

Partout où Vivendi est présent, la Fondation agit en mobilisant tous les savoir-faire et en s'appuyant sur les talents du Groupe.

En France, en 2024, la Fondation déploie les programmes Create Joy et Create Joy Pro.



ENGAGEMENT DE COLLABORATEURS

#GivingTuesday



Le 28 novembre, journée internationale du don, le **#GivingTuesday** est devenu un rendez-vous traditionnel des collaborateurs. En effet, Vivendi Create Joy collecte auprès des filiales et de ses services, des produits du groupe et des goodies, pour les proposer gratuitement à ses collaborateurs, en échange d'un don volontaire à une association partenaire. Ainsi, beaux livres d'art, de voyage, coffrets DVD, gourdes, objets promotionnels, carnets, T-shirts, ... ont été offerts par Havas, PrismaMedia, Canal+, Gameloft,...





L'association invitée cette année est Orchestre à l'École. La collecte de dons des salariés a été abondée par Vivendi Create Joy et servira à compléter le budget de voyage d'une classe Orchestre à l'École de Guyane en échange scolaire dans une classe Orchestre à l'École en France en mars 2024.



ENGAGEMENT DE COLLABORATEURS

Marathon, par ProbonoLab



Une dizaine de collaborateurs aux profils divers, aux parcours différents, issus du siège et de nos entités, s'est retrouvée le temps d'une journée, mise à contribution pour aider l'association *Les Concerts de Poche* à affiner leur stratégie de communication.

Les échanges ont été riches, les propositions nombreuses, les rencontres fructueuses... Ces rendez-vous permettent aux collaborateurs de se rencontrer, de se sentir utile, de découvrir une association, de valoriser leur savoir-faire et de partager leurs compétences.





Merci aux collaborateurs de CanalBrandFactory, PrismaMedia et Vivendi, et merci à ProBonoLab pour l'animation de la journée.



Diane Emdin
42 avenue de Friedland - 75008
diane.emdin@vivendi.com