



The Human Safety Net France

Actions, impact et témoignages

Rapport annuel 2023

SOMMAIRE

L'édito croisé d'Emma Ursich, Déléguée générale de The Human Safety Net, et d'Elise Ginioux, Présidente de The Human Safety Net France 4

PARTIE 1 **THE HUMAN SAFETY NET DANS LE MONDE 8**

Présentation des activités de The Human Safety Net dans le monde 10

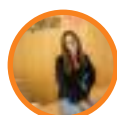
« The Home » : un centre d'innovation sociale au service des plus vulnérables 11

PARTIE 2 **THE HUMAN SAFETY NET EN FRANCE 12**

Présentation du programme pour les familles 14

Zoom sur... Un nouveau partenariat stratégique avec la Croix-Rouge française 16

Témoignage et interviews :



Coline Dumoulin, Chargée de mission animation de réseau action sociale au pôle Grand Ouest de la Croix-Rouge française 18

Jean-Jacques Mollie, Vice-président de la Croix-Rouge du Gard



20



Laurent Plagne, Agent général Generali, Parrain de l'Espace Bébé-Parents de la Croix-Rouge de Nîmes 22

Les temps forts 2023 24

Les partenaires du programme pour les familles 26

Témoignages et interview :



Laura Perrier, Responsable du programme pour les Familles et de l'engagement de The Human Safety Net France 28

Noémie Thiesson, Directrice de la Maison des Familles de Vaulx-en-Velin



30



Benoît Nevin, Responsable d'inspection du Marché Épargne et gestion de Patrimoine, Parrain de la Maison des Familles de Vaulx-en-Velin 32

Présentation du programme pour les réfugiés 34

Le bilan et les temps forts 2023 36

Les partenaires du programme pour les réfugiés 38

Témoignages et interview :

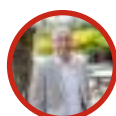


Yasmine Leroux, Directrice France de l'ONG Tent Partnership for Refugees 40

Maryna Kosteniuk, réfugiée ukrainienne, bénéficiaire du programme pour les réfugiés



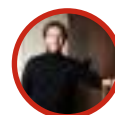
42



Ghaith Saad, réfugié syrien, bénéficiaire du programme pour les réfugiés 44



Carlos Arbelaez, réfugié colombien, bénéficiaire du programme pour les réfugiés 46



PARTIE 3 L'ENGAGEMENT 48

La mobilisation des collaborateurs 50

Un réseau ouvert 52

Les temps forts 2023 54

Témoignage et interviews :



Frédéric Touré, Chargé de développement Prévoyance et Santé - La France Assurance Conseil, Ambassadeur The Human Safety Net 56

Nandy Bronsin, Manager à la Direction des Ressources Humaines et de l'Organisation de Generali France

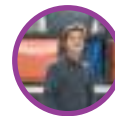


58



Laurence Danesi, Responsable Intégration ESG et Investissement durable de Generali France 60

Sylvain Lepointeur, Fondateur de La Conciergerie Solidaire



62



Emmanuelle Fenard, Directrice Projets à Impact Social de BNP Paribas 64



Emma Ursich

Déléguée générale
de The Human Safety Net

Elise Ginioux

Présidente
de The Human Safety Net France

Quel bilan tirez-vous de l'action de The Human Safety Net France depuis sa création ?

Elise Ginioux : Le bilan est très positif : en sept ans, nous avons soutenu plus de 32 000 personnes à travers nos deux programmes dédiés aux familles et aux réfugiés. Ces résultats sont le fruit de notre approche innovante. The Human Safety Net France n'est pas qu'un simple bailleur de fonds : nous co-construisons et co-pilotons nos actions avec nos 10 associations partenaires.

Nous travaillons en réseau avec des entreprises, des fondations et des institutions publiques et privées, avec l'idée d'apprendre de chacun, de partager nos expertises, des bonnes pratiques et d'investir ensemble. C'est selon nous le meilleur moyen pour avoir un impact concret et durable.

L'engagement des collaborateurs de Generali constitue un élément clé de cette réussite : près de 20% d'entre eux ont donné de leur temps et de leurs compétences pour soutenir les projets de THSN France. Leur dévouement est une source d'inspiration et un moteur pour notre action.

Emma Ursich : The Human Safety Net France est une référence pour l'ensemble de notre organisation. La France s'est illustrée par son esprit novateur pour nouer des partenariats, collecter des fonds et rechercher des solutions de financement alternatives, telles que « Generali Investissement à Impact ». Grâce à ce fonds proposé par Generali France, 11,5 millions d'euros ont été investis en moins de trois ans dans une vingtaine d'organisations qui agissent en faveur des plus vulnérables. C'est le parfait exemple des synergies que nous cherchons à créer entre l'activité du Groupe et les actions de notre Fondation.

Je tiens aussi à saluer les efforts de tous les bénévoles qui investissent leur temps et leur énergie pour faire avancer notre mission.

Quels faits marquants reprenez-vous au titre de l'année 2023 ?

Elise Ginioux : Cette année a été riche en événements ! Nous avons poursuivi le développement de notre programme pour les familles en nouant une collaboration avec la Croix-Rouge française pour proposer des ateliers de soutien à

« The Human Safety Net France agit comme un filet de sécurité, une aide au rebond pour les personnes les plus fragilisées. Notre objectif est de lutter contre les inégalités de destin en libérant le potentiel de chaque individu. »

Elise Ginioux

Présidente de The Human Safety Net France,
Membre du Comité exécutif,
en charge du Marketing, de la Communication et de la Durabilité

la parentalité dans ses Espaces Bébé-Parents partout en France. Nous avons également inauguré un partenariat avec deux nouvelles Maisons des Familles à Marseille et à Nantes.

Et comment ne pas citer la nouvelle édition de notre campagne de collecte de fonds annuelle, le Global Challenge : nous avons récolté plus de 80 000 euros afin de permettre à des enfants en situation de grande précarité de partager des petites vacances ou des sorties culturelles avec leurs parents. Offrir des loisirs aux enfants les plus démunis est loin d'être un luxe, c'est au contraire une véritable question d'égalité des chances ! C'est ce qui ressort d'une étude que nous avons réalisée avec l'agence Intersection Le Lab. Elle démontre que ces activités sont un moyen d'acquérir des compétences fortement valorisées à l'école, de favoriser leur développement et leur santé à long terme.

Notre programme pour les réfugiés, initialement axé sur l'entrepreneuriat, a aussi connu une évolution significative en 2023 avec l'élargissement de nos actions au soutien à l'employabilité et la lutte contre le déclassement professionnel, grâce notamment aux fonds accordés par la fondation THSN monde à each One sur deux ans. Cette dotation financière a été précieuse pour accroître notre impact en France.

Elle vient s'ajouter au dispositif de « scaling grant » accordé voici deux ans à Singa pour « passer à l'échelle » et leur permettre notamment d'ouvrir de nouveaux incubateurs. Nous avons noué de nouveaux partenariats pour proposer des formations, du mentorat et de l'alternance. Nous avons également pris des engagements pour renforcer la place des femmes réfugiées dans nos dispositifs d'accompagnement car elles cumulent des défis qui fragilisent leur retour à l'emploi : garde d'enfants, biais culturels, perte de confiance en soi liée aux violences subies sur le chemin de l'exil, prise en charge inadaptée, etc.

Emma Ursich : En 2023, nous avons franchi une étape importante au niveau mondial en soutenant la création de plus de 500 start-up de réfugiés. La France a joué un rôle majeur pour y parvenir, avec près de 160 structures créées. Nous avons également lancé de nouvelles actions en faveur des familles vulnérables, notamment la création d'un atelier d'éducation financière dans six pays. Une fois de plus, la France a été un moteur dans la mise en place de cette initiative.

« Le mouvement en France est une référence pour l'ensemble de notre organisation. La France s'est illustrée par son esprit novateur pour nouer des partenariats, collecter des fonds et rechercher des solutions de financement alternatives. »

Emma Ursich

Déléguée générale
de The Human Safety Net

Quelles perspectives pour l'avenir ?

Emma Ursich : Notre ambition est d'avoir un impact sur la vie d'un million de personnes d'ici 2027. Pour cela, Generali a lancé l'année dernière le rôle officiel d'« Agent Engagé » pour devenir ambassadeur de The Human Safety Net et embarquer les 70 millions de clients du groupe Generali dans le mouvement. Nous prévoyons de développer des produits d'assurance permettant à nos clients de faire un don à la Fondation lors de l'achat ou du renouvellement de leur contrat. Cette approche a été testée en Hongrie et fait l'objet d'une phase pilote en Espagne et vous en entendrez davantage parler en 2024.

Elise Ginioux : Depuis la création de The Human Safety Net France, nous avons évolué en permanence, en testant et en expérimentant de nouvelles méthodes pour enrichir nos programmes. Nous avons su faire preuve d'agilité pour nous adapter à un contexte en constante mutation marqué par la crise sanitaire, la guerre en Ukraine, l'inflation croissante, l'escalade des conflits dans le monde qui a entraîné une augmentation significative des déplacements forcés.

L'innovation, la collaboration et l'engagement resteront les piliers de notre action. Nous continuerons à explorer des travaux de chercheurs et à établir des partenariats pour renforcer notre expertise sur les problématiques que nous abordons. Comme vous le verrez dans ce rapport 2023, cette approche nous a permis de rester à la pointe et d'adapter constamment nos programmes aux besoins des bénéficiaires et des associations qui les accompagnent, pour un impact toujours plus durable.



O

F



P

O

T



 The Home
of the Human
Safety Net

Welcome



THE HUMAN SAFETY NET DANS LE MONDE

En tant qu'assureur, Generali a pour objectif la protection des biens, des personnes et la prévention des risques. L'action de The Human Safety Net s'inscrit dans le prolongement de cette double mission en soutenant les personnes les plus vulnérables.

The Human Safety Net est un élément stratégique de la démarche de Generali en matière de développement durable afin de renforcer l'empreinte du Groupe en tant qu'employeur, investisseur et assureur responsable. L'ambition de notre Fondation est de libérer le potentiel des personnes vulnérables afin qu'elles puissent transformer leur vie et celles de leurs communautés.

Nos actions visent d'une part, à soutenir les familles avec de jeunes enfants en situation de précarité et d'exclusion sociale et d'autre part, à favoriser l'intégration professionnelle des personnes réfugiées.

Depuis notre création en 2017, nous avons constitué une chaîne de solidarité humaine qui fédère toutes les parties prenantes du groupe Generali dans un mouvement international de « personnes qui aident d'autres personnes ». Nous nous appuyons sur un réseau de 77 associations et ONG partenaires qui développe des programmes dans 26 pays à travers le monde (en Asie, en Amérique du Sud et bien sûr en Europe). Nous engageons les collaborateurs, les distributeurs et les clients du groupe Generali dans la mise en œuvre de nos programmes et nous associons à nos actions des entreprises et des fondations qui partagent nos valeurs et nos objectifs.

489 755

personnes
accompagnées
depuis 2017

77

associations
et ONG
partenaires

3 766

collaborateurs
engagés
depuis 2017

Les deux programmes de The Human Safety Net

PROGRAMME POUR LES FAMILLES

- Aider les parents à développer des compétences pour soutenir au mieux le développement de leurs enfants

**Agir dès le plus jeune âge
pour favoriser
l'égalité des chances**

PROGRAMME POUR LES RÉFUGIÉS

- Renforcer l'employabilité des personnes réfugiées
- Accompagner les réfugiés dans leurs projets de création d'entreprise

**Soutenir l'insertion
professionnelle des
personnes réfugiées pour
renforcer leur autonomie**

Un impact concret sur la vie des populations les plus vulnérables

Six ans après son lancement, la Fondation a eu un impact positif sur la vie de 489 755 personnes : 481 975 parents et enfants en situation de vulnérabilité et 7 780 réfugiés à la recherche d'un nouveau départ. Aujourd'hui, notre Fondation soutient plus de 300 structures dans le monde, qu'il s'agisse de lieux d'accueil et d'écoute pour les familles et leurs enfants ou d'incubateurs de start-up portées par des réfugiés.

Depuis 2017, ce sont près de 3 800 collaborateurs et agents du groupe Generali qui se sont engagés auprès des plus vulnérables, via des actions locales, des activités de mentorat, de bénévolat de compétences ou l'organisation de collectes de fonds.

Nos objectifs pour les 10 ans de la Fondation

En 2027, The Human Safety Net fêtera ses 10 ans. Une décennie dédiée à l'accompagnement des plus fragiles, à travers des actions concrètes et innovantes. Notre ambition pour les années à venir est claire : amplifier notre impact et construire un avenir plus solidaire pour tous.

Notre objectif est d'avoir impacté positivement la vie d'un million de personnes d'ici 2027. Pour y parvenir, nous continuerons à renforcer nos partenariats avec nos clients, nos ONG partenaires, d'autres bailleurs de fonds et les organisations privées et publiques travaillant dans le même écosystème afin d'investir, d'apprendre, de grandir ensemble et de développer des programmes qui font la différence.

L'engagement de nos collaborateurs est un pilier essentiel de notre réussite. D'ici 2027, nous visons l'objectif de mobiliser 30% des collaborateurs de Generali pour entretenir cette dynamique fructueuse qui allie utilité sociale et démarche citoyenne.

« The Home » : un centre d'innovation sociale au service des plus vulnérables

En avril 2022, The Human Safety Net a ouvert les portes de son nouveau siège, « The Home », dans le palais historique des Procuratie Vecchie, situé place Saint-Marc à Venise, pour la première fois depuis six siècles. « The Home » est conçu comme un centre d'innovation sociale qui offre des installations modernes telles que des espaces de co-working et un auditorium pour des colloques internationaux. Il favorise le partage d'expériences, le développement de partenariats et la conception de projets innovants.

Accessible au grand public, « The Home » vise à sensibiliser les visiteurs aux grands défis sociétaux et à l'impact des programmes déployés par The Human Safety Net. À travers l'exposition immersive « A World of Potential », ce centre offre aux visiteurs l'opportunité de découvrir leurs propres forces, leur potentiel et la manière dont ils peuvent agir.

En novembre 2023, une librairie a également ouvert ses portes pour proposer une sélection d'ouvrages axés sur les thématiques de l'inclusion sociale et de la durabilité. Ce lieu unique expose également des objets de design et d'artisanat fabriqués par des coopératives sociales et des start-up de personnes réfugiées soutenues par The Human Safety Net. Une manière concrète de soutenir l'économie sociale et solidaire et de mettre en lumière le talent de ces entrepreneurs.



En vidéo



Notre contribution aux Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies

ODD 3
ODD 4 Notre programme pour les familles contribue aux indicateurs de la petite enfance

ODD 8
ODD 11 Notre programme pour les réfugiés contribue à créer des emplois et des communautés durables

ODD 17 Tous les programmes sont fondés sur le principe qu'ils ne peuvent avoir un impact significatif qu'en travaillant en partenariat avec l'ensemble des parties prenantes





THE HUMAN SAFETY NET EN FRANCE

La France est un des premiers pays à avoir lancé son initiative au sein du réseau mondial The Human Safety Net. Depuis sa création en 2017, THSN France se positionne comme un véritable laboratoire d'expérimentation et d'innovation en termes de partenariats pour offrir des solutions aux plus démunis.

The Human Safety Net (THSN) en France développe deux programmes : le premier pour soutenir des familles en situation de grande précarité et leurs enfants de moins de 6 ans, et le second pour accompagner les réfugiés souhaitant créer leur entreprise ou retrouver un emploi.

Nous nous impliquons dans des projets visant à avoir un impact durable sur la vie des personnes. Au cœur de notre approche se trouve un modèle unique de collaboration qui fédère une multitude d'acteurs (bénévoles, experts, entreprises, fondations, etc.) partageant l'idée commune que chacun doit avoir l'opportunité de vivre une vie meilleure grâce à des moyens de subsistance durables.

Nous privilégions la construction de collaborations de long terme avec nos associations partenaires pour entretenir des liens de confiance, propices à l'innovation et à l'expérimentation.

Pour animer et pérenniser ces partenariats, nous nous appuyons sur la mobilisation des collaborateurs de Generali France. Leur engagement permet de créer un véritable réseau de proximité auprès des acteurs du territoire, favorisant ainsi l'ancrage local de nos actions.

32 000

personnes
accompagnées
depuis 2017

10

associations
partenaires

1 253

collaborateurs
engagés
depuis 2017



PROGRAMME POUR LES FAMILLES

Agir pour l'égalité des chances

Un solide consensus scientifique est aujourd'hui établi pour démontrer que ce sont pendant les six premières années de la vie d'un enfant que se joue l'essentiel du développement de ses capacités cognitives, physiques, sociales et émotionnelles.

C'est également durant cette période que se creusent en grande partie les inégalités de destin. Les enfants qui grandissent au sein de familles touchées par la précarité et l'isolement social n'ont pas la chance de pouvoir évoluer dans un environnement sécurisant, de participer à des activités d'éveil, à des loisirs ou de bénéficier des interactions sociales nécessaires à leur bon développement. À long terme, ces inégalités se répercutent sur leur santé, leur réussite scolaire, leur trajectoire de vie.

Les conséquences négatives de ces conditions de vie précaires sont d'autant plus importantes que l'enfant est jeune, d'où la nécessité d'agir tôt.

Agir pour l'égalité des chances, c'est veiller à garantir aux enfants l'accès à des droits fondamentaux : le droit à la santé et au bien-être, le droit de s'exprimer, le droit à l'égalité. C'est assurer un avenir meilleur pour notre société.

**1 enfant
sur 5**

vit en dessous
du seuil
de pauvreté

45%

des parents déclarent
ne pas avoir les moyens
de préparer l'avenir
de leurs enfants

6

En France, il faut six
générations pour sortir
de la pauvreté et accéder au
revenu moyen

Sources : Insee, Unaf, OCDE

Notre réponse face à ces défis

Notre programme pour les familles ambitionne d'apporter des solutions concrètes pour favoriser l'égalité des chances. Nous accompagnons des familles en situation de vulnérabilité, en ciblant plus particulièrement les enfants de moins de 6 ans.

Les projets que nous soutenons permettent d'aider les parents en difficulté durable ou passagère dans leur rôle éducatif via des actions de soutien à la parentalité, de proposer des activités d'éveil et de loisirs aux enfants pour stimuler leur développement, de resserrer les liens d'attachement entre parents et enfants.

Ce programme s'appuie sur un réseau d'associations partenaires qui ont été choisies, à l'issue d'un processus de sélection exigeant, pour la qualité de leur accompagnement, la force de leur ancrage local et leur capacité à collaborer avec des entreprises et des associations de leur territoire.

Très concrètement, nous soutenons des lieux d'accueil et d'écoute qui proposent des ateliers thématiques pour les parents (conseils en matière de santé, de nutrition, d'hygiène, de gestion de budget, etc.), des activités favorisant les échanges entre enfants et parents (animations, sorties ludo-éducatives, culturelles) et des activités de soutien scolaire, de lecture ou d'inclusion numérique assurées par des bénévoles.

Ces espaces conviviaux et sécurisants sont conçus de manière à leur donner l'occasion d'entrer en contact avec d'autres familles et de s'inscrire dans une dynamique d'entraide. Les interventions faites auprès des parents tiennent compte du contexte culturel dans lequel se développent les enfants et du contexte social dans lequel s'inscrivent les conduites parentales.

Les projets soutenus par notre programme reposent sur le principe de la participation active des personnes accompagnées. Notre ambition est d'agir pour et avec les familles dans une logique d'autonomisation et de responsabilisation. Nous accompagnons ainsi nos associations partenaires dans la durée pour les aider à s'inscrire dans une approche globale et permettre ainsi aux parents de donner les plus grandes chances de réussite à leurs enfants.



31 000

personnes
accompagnées
depuis 2017



35

lieux
d'accueil



6

associations
partenaires



ZOOM
SUR...

Un nouveau partenariat stratégique avec la Croix-Rouge française

L'année 2023 a été marquée par le lancement d'un partenariat avec la Croix-Rouge française pour renforcer l'action des Espaces Bébé-Parents (EBP) sur l'ensemble du territoire national.

Grâce au soutien de The Human Safety Net France, la Croix-Rouge française pourra proposer tout au long de l'année des ateliers de soutien à la parentalité dans les 25 EBP implantés en métropole et en outre-mer. Ces ateliers sont adaptés aux besoins des familles en situation de précarité et d'exclusion. Ils visent à la fois à accompagner les parents dans leur rôle éducatif (conseils sur la nutrition, les activités d'éveil, la gestion du budget, etc.) mais aussi à leur offrir des moments de répit pour échapper au stress du quotidien (couture, écriture, photographie, etc.).

Les collaborateurs et agents généraux de Generali France se sont déjà fortement engagés pour faire vivre ce nouveau projet : 5 parrains et marraines se sont d'ores et déjà engagés pour soutenir les EBP de leur territoire. Leur

rôle est d'être un interlocuteur privilégié de terrain pour les EBP et d'apporter un appui au niveau local en mobilisant leurs réseaux.

À travers ce partenariat, The Human Safety Net France a fait le choix de soutenir une association nationale, reconnue pour son expertise et son professionnalisme. Cette nouvelle collaboration permet d'accroître son impact en offrant à davantage de familles un accompagnement de qualité à des moments charnières de la vie de leurs enfants.

En chiffres

25 EBP partout en France
260 bénévoles mobilisés
plus de **1 800 familles**
accompagnées en 2023

Un dispositif complet de soutien à la parentalité

Les EBP de la Croix-Rouge française constituent un dispositif unique de soutien à la parentalité. Ils offrent aux familles en situation de vulnérabilité, d'isolement ou d'exclusion sociale un lieu d'accueil chaleureux et bienveillant, où elles peuvent se retrouver, échanger et bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

Les EBP favorisent la création de liens durables entre les parents et les bénévoles. Cette relation de confiance, construite dans la durée, permet aux parents de se sentir écoutés et compris, et de partager leurs expériences et leurs difficultés. Les équipes bénévoles des EBP sont attentives aux besoins spécifiques de chaque famille et leur proposent un accompagnement complet : les parents peuvent être orientés vers d'autres dispositifs de soutien de la Croix-Rouge française, tels que l'aide alimentaire, l'aide vestimentaire ou l'accompagnement social. Ces espaces permettent aussi de créer du lien social entre les familles, de

favoriser l'entraide et de lutter *in fine* contre leur isolement social.

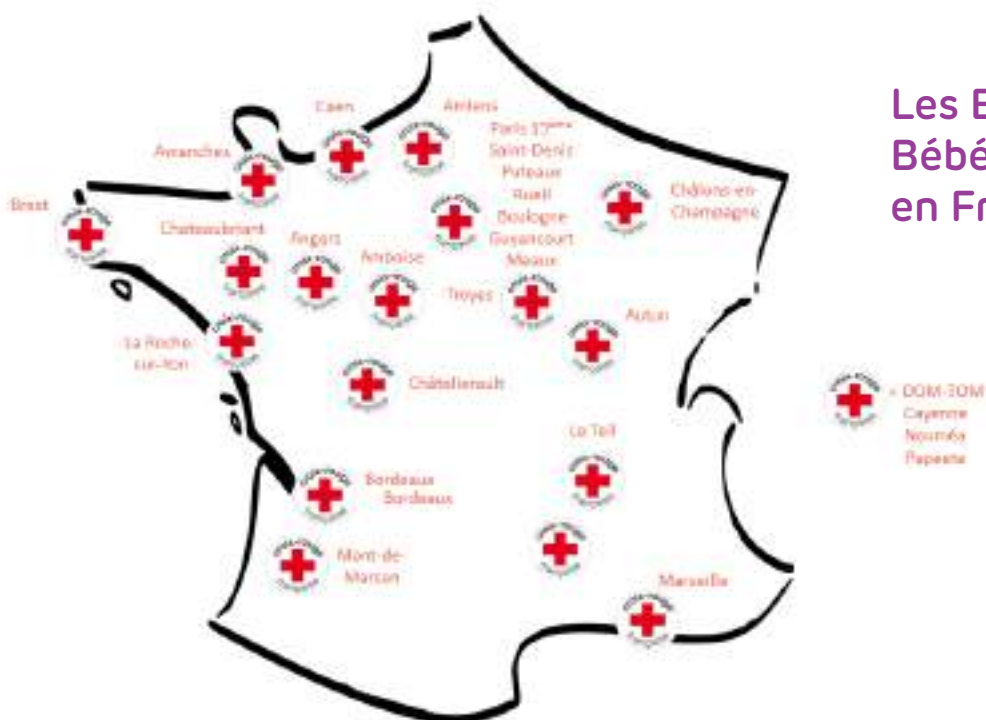
Les EBP disposent d'aires de jeux et d'espaces dédiés à la motricité qui offrent aux jeunes enfants la possibilité de courir, de s'exprimer et d'interagir avec d'autres enfants. Pour ces enfants qui grandissent le plus souvent dans des environnements précaires (logements exigus, hôtels sociaux, etc.), ces moments de jeux favorisent l'éveil et la socialisation des tout-petits et contribuent à leur développement psychomoteur.

À travers ce nouveau partenariat, THSN France s'associe à la Croix-Rouge française pour déployer des ateliers de soutien à la parentalité sur l'ensemble du territoire.



Podcast Créateurs d'impact

Retrouvez les interviews de Jean-Jacques Mollie, directeur de l'EBP de Nîmes, et de Laurent Plagne, agent général de Generali et parrain de l'EBP de Nîmes.



rançaise



Coline Dumoulin

Chargée de mission animation
de réseau action sociale
au pôle Grand Ouest de la
Croix-Rouge française



Coline Dumoulin

L'année 2023 a été marquée par le lancement du partenariat de The Human Safety Net France avec la Croix-Rouge française. L'objectif : déployer des ateliers de soutien à la parentalité dans les Espaces Bébé-Parents sur l'ensemble du territoire national.

Informer et soutenir les parents dans leur rôle éducatif

« Nos espaces sont avant tout des lieux chaleureux d'échange pour les familles rencontrant des difficultés d'ordre économique ou social. Nos équipes de bénévoles prennent le temps nécessaire pour les écouter, les conseiller, leur apporter un soutien dans leur rôle de parents.

L'année 2023 a été marquée par le lancement de notre partenariat avec The Human Safety Net. Cette collaboration apporte une vraie valeur ajoutée à nos lieux : grâce à ce soutien, la Croix-Rouge française peut proposer tout au long de l'année des ateliers qui abordent divers aspects de la parentalité, tels que la nutrition, le sommeil, la diversification alimentaire. Ils peuvent prendre la forme de groupes de parole, de cafés-parents, etc. Nous nous attachons également à proposer aux parents et aux enfants, des activités comme la lecture, le chant favorisant l'éveil et la socialisation des tout-petits. Notre objectif est de montrer l'importance de jouer avec son enfant, même lorsqu'il est très jeune. Ce qui peut apparaître comme une évidence pour certaines familles ne l'est pas forcément pour d'autres.

Les Espaces Bébé-Parents accueillent des publics en situation de précarité comprenant des familles monoparentales ou primo-arrivantes, des personnes hébergées dans des hôtels sociaux, etc. L'accueil de ces familles dans des lieux chaleureux prend aussi tout son sens, car souvent, leurs enfants n'ont pas chez eux l'espace nécessaire pour courir, s'exprimer et interagir avec d'autres enfants.

Le partenariat avec The Human Safety Net est essentiel car nous faisons face à de nombreuses demandes des familles qui ont vu leurs conditions de vie se dégrader après la pandémie de la Covid-19 et avec la hausse des prix. La Croix-Rouge subit également cette inflation pour apporter une aide alimentaire et matérielle. Sans le soutien de The Human Safety Net, renforcer l'accompagnement à la parentalité serait un véritable défi. Je dois également souligner que le groupe Generali et la fondation The Human Safety Net ont une réelle expertise sur ces sujets, ils connaissent très bien les enjeux liés à ces problématiques et ils jouent un rôle moteur pour nous aider à déployer nos actions favorisant la création de lien social.

« The Human Safety Net France joue un rôle moteur pour renforcer nos actions et favoriser la création de lien social. »

En 2024, l'accompagnement de The Human Safety Net France permettra d'approfondir certaines thématiques pour améliorer les compétences psychosociales des parents, les aidant ainsi à mieux répondre aux besoins de leurs enfants. L'accent sera également mis sur un meilleur accompagnement des bénévoles pour garantir la qualité des ateliers. »



Jean-Jacques Mollie

Vice-président
de la Croix-Rouge du Gard

Jean-Jacques Mollie

L'Espace Bébé-Parents de Nîmes est ouvert depuis septembre 2021. Ce bénévole à la Croix-Rouge française depuis 17 ans explique en quoi ce nouveau partenariat avec The Human Safety Net France permet de donner une nouvelle impulsion aux activités de l'association.

Aller plus loin pour soutenir les plus démunis

Quelle est la spécificité de l'Espace Bébé-Parents de la Croix-Rouge à Nîmes ?

À Nîmes, comme dans les grands centres urbains, la pauvreté progresse. Nous accueillons dans notre Espace Bébé-Parents une cinquantaine de familles fragilisées par des situations aussi diverses que le chômage, la violence conjugale, un divorce, la perte d'un logement, etc.

Nous nous efforçons de trouver avec elles les réponses les plus adaptées à leurs difficultés. Cela peut passer par des conseils, une aide dans leurs démarches administratives ou encore un soutien matériel.

C'est le seul Espace Bébé-Parents du Gard. C'est aussi un lieu unique dans la région car il propose un accompagnement global. Nous sommes d'ailleurs bien identifiés par les acteurs sociaux locaux (Centres Communaux d'Action Sociale, Protection Maternelle et Infantile, etc.) ainsi que par d'autres associations humanitaires qui orientent les familles vers notre dispositif.

Que vous apporte ce nouveau partenariat avec The Human Safety Net France ?

Ce soutien nous permet d'aller plus loin dans l'accompagnement global que nous proposons aux familles.

Il faut savoir que les familles que nous accompagnons viennent avant tout à notre rencontre pour bénéficier d'une aide matérielle mais elles s'aperçoivent très vite qu'elles peuvent participer à des ateliers pour aider leurs enfants à bien grandir et se développer. Il y a une vraie cohérence entre notre démarche et celle de The Human Safety Net France pour proposer aux familles un accompagnement dans la durée, recréer du lien social et les aider à regagner en confiance. Depuis le début d'année, nous avons soutenu des parents ayant des enfants de moins de 3 ans sur des thématiques aussi diverses que le sommeil du bébé, la nutrition infantile, l'hygiène ou encore les risques domestiques.

« Avec l'appui de The Human Safety Net France, nous œuvrons à renforcer les liens sociaux et à offrir aux familles les moyens de gagner en confiance. »

Cette collaboration nous a également permis d'être mis en relation avec un parrain, Laurent Plagne, qui est Agent général Generali et très engagé dans des clubs d'affaires locaux. Dès notre première rencontre, il n'a pas hésité à nous ouvrir son réseau. Nous avons, par exemple, un besoin urgent de poussettes : Laurent nous a accompagnés pour lancer une collecte et obtenir des dons auprès des entrepreneurs du territoire.

Notre ambition à l'avenir est de renforcer cette belle collaboration pour déployer de nouvelles activités notamment pour lutter contre la précarité infantile et ses effets sur le bien-être des enfants.



Laurent Plagne

Agent général Generali
Parrain de l'Espace
Bébé-Parents de la
Croix-Rouge de Nîmes

Laurent Plagne

Motivé par ses expériences personnelles et sa vision de la solidarité, cet agent général d'assurance Generali à Nîmes a rapidement saisi l'opportunité de s'engager lorsqu'il a appris qu'il pouvait contribuer à ce projet local et avoir un impact direct sur sa communauté.

La force d'un réseau au service de l'humain

Pourriez-vous nous raconter ce qui vous a motivé à devenir parrain de l'Espace Bébé-Parents de Nîmes ?

Je suis implanté à Nîmes depuis maintenant plus de 16 ans. J'ai aujourd'hui 50 ans. J'ai acheté et développé mon agence. Mon expérience me permet de me dégager du temps pour m'investir sans impacter mon travail. Lorsque The Human Safety Net France m'a contacté pour me proposer de devenir parrain, j'ai tout de suite été intéressé.

Je ne connaissais pas les Espaces Bébé-Parents de la Croix-Rouge. Je me suis donc rendu sur place et ce premier contact a provoqué en moi un déclic. J'ai pu voir des mamans, des parents venir chercher des biens de première nécessité comme du lait, des couches, des choses qui me paraissaient accessibles. Cela m'a touché car je suis moi-même papa de jumelles. C'est donc tout naturellement que j'ai accepté de soutenir cette association.

Vous êtes un jeune parrain au sein de l'association ; quelles actions avez-vous menées en 2023 ?

Mon agence est orientée sur une clientèle de professionnels ce qui m'a permis de développer un réseau d'affaires. J'ai très vite présenté le directeur de l'Espace Bébé-Parents à un club d'entrepreneurs très actifs localement. Ils ont été spontanément très sensibles au rôle joué par la Croix-Rouge pour soutenir les familles les plus démunies de notre territoire. Ensemble, nous nous sommes mobilisés pour collecter des dons et sensibiliser notre entourage aux questions de précarité.

« Notre métier d'assureur est empreint d'humanité et de solidarité. »

Quelles sont selon vous les qualités pour devenir parrain The Human Safety Net ?

Il faut avant tout avoir l'envie. C'est d'ailleurs pour cela que cette mission se fait sur la base du volontariat. Nos expériences personnelles et professionnelles viennent ensuite alimenter la relation avec l'association que nous soutenons. Après, je dirais que mon métier d'assureur comprend forcément une dimension humaine forte : nous sommes amenés à indemniser des personnes affectées par des événements de la vie, une maladie, un décès, etc., ce qui requiert un véritable sens de l'engagement envers les autres.

Quelles sont vos ambitions pour l'année qui vient ?

Continuer à mobiliser mon réseau pour soutenir activement les projets de l'association. Je souhaite également sensibiliser davantage de clients à l'action de notre fondation. Récemment, j'ai réalisé que l'une de mes relations d'affaires de plus de 10 ans, une association de traiteur-restaurateur présente à l'échelle nationale, œuvrait à l'intégration de personnes éloignées de l'emploi. J'ai tout de suite pensé au programme dédié aux réfugiés porté par The Human Safety Net France pour créer des ponts avec cette structure.

LES TEMPS FORT 2023

Inauguration de deux nouvelles Maisons des Familles à Marseille et Nantes

Le début d'année 2023 a été marqué par l'inauguration du partenariat avec deux nouvelles Maisons des Familles implantées dans le 4^{ème} arrondissement de Marseille, et dans le quartier Bellevue de Nantes.

Ces lieux d'accueil chaleureux et conviviaux, faisant partie de la fondation Apprentis d'Auteuil, sont ouverts sans condition et visent à accompagner les familles confrontées à l'isolement social et à la précarité. Grâce à cette collaboration, ces Maisons des Familles pourront proposer des activités aux parents et à leurs enfants de moins de 6 ans, dont des ateliers de soutien à la parentalité.



En vidéo

Ces deux événements marquent une nouvelle étape dans le développement du programme pour les familles de The Human Safety Net France et participent à renforcer le maillage de ses actions sur le territoire avec désormais sept Maisons des Familles soutenues partout en France. Par ailleurs, en s'associant à des acteurs reconnus, la Fondation accroît son impact au profit des familles les plus fragilisées, dans la droite ligne de ses engagements visant à libérer le potentiel de chacun et favoriser l'égalité des chances.

Publication d'une étude : des loisirs pour lutter contre les inégalités

C'est dans la manière dont sont occupés les temps libres que se jouent en grande partie les inégalités de destin. The Human Safety Net France a mené une étude, en partenariat avec l'agence Intersection Le Lab, mettant en évidence l'impact des loisirs sur le bien-être des enfants vivant dans des conditions précaires, ainsi que sur leur santé et leur réussite scolaire à long terme. Cette étude se fonde sur les travaux de recherche les plus récents en sciences humaines et sociales. Elle s'appuie aussi sur des échanges avec les associations partenaires ayant mis en œuvre ce type de projets grâce aux fonds collectés dans le cadre du Global Challenge.



A lire

Retrouvez la note «Global Challenge : des loisirs et des vacances pour les familles en situation de pauvreté et d'exclusion»



Un atelier d'éducation financière pour les partenaires du programme

The Human Safety Net France a lancé en novembre 2023 un programme de formation sur la thématique de l'alphabétisation financière destiné à ses partenaires associatifs. Ce programme vise à outiller les équipes des associations pour qu'elles puissent ensuite déployer des ateliers en éducation financière aux familles qu'elles accompagnent. Développé par l'ONG Aflatoun, ce programme propose une approche pédagogique innovante, adaptée aux besoins des populations fragilisées.



En vidéo

Plus de 80 000 euros collectés lors du Global Challenge

Pour la troisième édition du Global Challenge, organisé dans les 26 pays dans lesquels opère la Fondation mondiale de Generali, The Human Safety Net France s'est distinguée en figurant sur la première marche du podium avec 80 838 euros collectés.

Pendant plus d'un mois, les collaborateurs et les réseaux commerciaux de Generali France ont participé à des événements sportifs et festifs (kayak, vélo, pétanque, etc.) pour récolter des fonds. La Course des Héros, organisée à Paris, Lyon, Nantes et Bordeaux a notamment réuni plus de 221 coureurs, soit deux fois plus que l'année précédente. Grâce à la générosité de Serdeco et d'Eurest, tous deux prestataires de Generali, une vente de plantes a pu être organisée ainsi qu'une opération d'abondement sur un dessert proposé au restaurant d'entreprise. Les fonds récoltés grâce aux 1 414 donateurs vont permettre d'offrir quelques jours de vacances et des sorties récréatives à des familles en situation de vulnérabilité accompagnées par nos associations partenaires.



En vidéo

Eurest



Un séminaire d'échange entre associations

The Human Safety France a réuni les 10 et 11 mai 2023 l'ensemble de ses partenaires du programme Familles pour deux journées d'échanges.

Ce séminaire a notamment permis d'approfondir les questions liées à la précarisation administrative des familles et les enjeux en termes d'accès aux droits. En effet, une personne précaire sur quatre éprouve des difficultés à accomplir des démarches administratives courantes.

Une orthophoniste de l'association 1001 mots est également intervenue pour sensibiliser les participants à la problématique du développement du langage des enfants de moins de 3 ans pour réduire les inégalités scolaires. Les sciences cognitives montrent en effet que les enfants sont plus réceptifs à l'apprentissage du langage oral entre 1 et 3 ans et que l'environnement familial est déterminant. Agir tôt, c'est donc limiter les risques de difficultés en lecture et, à terme, de décrochage scolaire.

Ce workshop fut un moment privilégié pour partager des bonnes pratiques et améliorer l'accompagnement des familles en situation de vulnérabilité.

NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES

Pour structurer et animer nos programmes



Apprentis d'Auteuil

Apprentis d'Auteuil est une fondation reconnue d'utilité publique qui exerce ses actions dans les domaines de la protection de l'enfance, du soutien à la parentalité, de la lutte contre le décrochage scolaire, de la formation et de l'insertion des 16-25 ans.



Intermèdes Robinson

Basée en Essonne, l'association propose des actions éducatives, sanitaires, sociales et culturelles, à des enfants et leurs familles en situation de grande précarité et d'exclusion sociale, habitant dans les quartiers populaires, les bidonvilles ou les hôtels sociaux.



Croix-Rouge française

La Croix-Rouge française est une association reconnue d'utilité publique dont l'objectif est de venir en aide aux personnes en difficultés en France et à l'étranger. Elle intervient notamment dans les domaines de l'action sociale, la formation, la santé et l'action internationale.



Les Restos du Cœur Bébés d'Agen

Le centre accueille gratuitement les parents et leurs bébés de moins de 18 mois et propose des jeux d'éveil, une aide alimentaire et matérielle. Une équipe dédiée offre également des moments d'échange et une assistance aux familles pour améliorer leurs conditions de vie.



1001 mots

L'association propose aux parents un accompagnement personnalisé et dans la durée pour les aider à éveiller le langage de leur enfant afin de lutter contre les inégalités scolaires et favoriser l'égalité des chances.



Sauvegarde de l'enfance

L'association propose des actions d'aide à la parentalité, de soutien aux familles, d'accompagnement éducatif et d'insertion sociale et professionnelle. Elle contribue également à la formation des acteurs sociaux du département sur ces thématiques.

Pour financer
nos programmes

Gpma



Pour superviser
nos programmes



FONDATION MONDIALE
CONSEIL D'ADMINISTRATION
INDÉPENDANT



A portrait of Laura Perrier, a woman with shoulder-length brown hair, smiling and standing with her arms crossed. She is wearing a dark grey long-sleeved top, a brown leather belt with a large silver buckle, and blue jeans. The background is a blurred indoor setting with vertical lines.

Laura Perrier

Responsable du programme
pour les Familles et de l'engagement
de The Human Safety Net France

Laura Perrier

Depuis 2020, The Human Safety Net organise le Global Challenge, une campagne mondiale de collecte de fonds unique en son genre pour soutenir les plus démunis. Laura Perrier nous explique ce qui fait la spécificité de cet évènement en France.

Quel est l'objectif du Global Challenge en France ?

L'objectif est double. En premier lieu, cet évènement annuel nous permet de lever des fonds pour offrir quelques jours de vacances ou des sorties récréatives aux enfants de moins de 6 ans et à leurs parents vivant en situation d'exclusion. Au total, nous avons organisé 1 200 journées de loisirs.

Le second objectif est de sensibiliser le plus grand nombre aux problématiques d'inclusion et notamment à la précarité et l'exclusion sociale des familles. Le Global Challenge est une vaste campagne de collecte de fonds qui s'est déroulée simultanément dans les 24 pays où la Fondation est active. Elle fédère chaque année, pendant près de deux mois, les salariés et les réseaux commerciaux. À travers cet élan de solidarité mondiale, nous souhaitons encourager chacun d'entre nous à se questionner sur son rôle en tant que citoyen et sur les changements positifs qu'il peut impulser pour sa communauté.

Pourquoi avoir choisi d'investir la thématique des loisirs ?

Cette thématique s'inscrit pleinement dans la philosophie de THSN France qui veut agir pour une meilleure égalité des chances. Nous avons réalisé une étude en partenariat avec l'agence Intersection Le Lab qui s'appuie sur les travaux de recherche les plus récents et sur la pratique des acteurs de terrain. Cette étude met en lumière l'importance de ces activités de loisirs pour favoriser l'épanouissement physique et psychologique des enfants de moins de 6 ans, stimuler leur créativité, renforcer leur identité et créer du lien avec leurs parents. Les vacances ne sont pas du luxe ! Elles font partie de ce que nous appelons l'éducation plurielle et leurs bienfaits prouvent que ne pas en bénéficier accroît les inégalités de destin. Nous avons tous souvenir de la première rédaction, au moment de la rentrée des classes, qui porte sur les vacances... Que peut répondre un enfant qui n'en a pas connu ?

De plus, je dirais que cette opération, qui protège d'une carence éducative, est totalement alignée avec notre rôle d'assureur qui est de protéger les personnes en situation de vulnérabilité et d'agir pour prévenir les situations à risque.

Quelle a été la particularité de l'édition 2023 ?

La force de l'engagement de notre réseau. Les participants à la « Course des Héros » (qui est l'évènement sportif jumelé à la collecte de fonds) étaient deux fois plus nombreux qu'en 2022, nous avons compté 40% de donateurs supplémentaires en un an et au total, le montant de la collecte a plus que doublé pour atteindre plus de 80 000 euros. Nous avons pris (pour la deuxième année consécutive) la première marche du podium des 24 pays participants. Ce succès illustre l'efficacité du travail de sensibilisation pour mobiliser les forces vives de Generali France. C'est aussi le signe que cette opération impulse un mouvement de solidarité qui dépasse les frontières de l'entreprise et de la Fondation elle-même.

« Nous souhaitons encourager chacun d'entre nous à se questionner sur son rôle en tant que citoyen et sur les changements positifs qu'il peut impulser pour sa communauté.. »



En vidéo



Noémie Thiesson

Directrice
de la Maison des Familles
de Vaulx-en-Velin

Noémie Thiesson

The Human Safety Net France accompagne la Maison des Familles de Vaulx-en-Velin depuis sa création en 2018. Noémie Thiesson nous explique les actions concrètes qu'elle a mises en place avec son équipe grâce au soutien de THSN France.

Créer du lien autour de moments de vie

« À la Maison des Familles nous accueillons, des hommes, des femmes et des enfants qui, pour beaucoup vivent, en situation de précarité. Cet accueil est inconditionnel et gratuit. Nous proposons des moments informels comme des temps de jeux, de rencontres, et des moments plus formels comme des temps de groupes de paroles, des repas en familles et des projets ambitieux. Avoir de l'ambition dans nos projets c'est déjà envoyer un message que ces familles ont des talents !

The Human Safety Net France accompagne notre Maison des Familles depuis sa création en 2018. Ce soutien est précieux. Depuis l'ouverture nous mettons en place des temps de repas. À raison de deux fois par semaine, une quarantaine de personnes se réunissent pour cuisiner ensemble. Cuisiner et partager un repas : c'est parler de soi, c'est être dans l'intime de la famille, c'est aussi réfléchir ensemble à ce que nous souhaitons pour nos enfants. Ces familles subissent souvent des logiques de non choix, notamment pour s'alimenter. Alors nous faisons l'expérience ensemble d'une alimentation composée de produits locaux et de saison. Notre intention est d'expérimenter ensemble d'autres manières de faire sans pour autant stigmatiser le comportement des parents. Ces temps contribuent aussi à rompre l'isolement des familles et fournissent des opportunités pour aborder des aspects liés à la parentalité et leur permettre d'échanger leurs expériences.

« Nous partageons avec The Human Safety Net France la volonté de redonner le pouvoir d'agir aux familles. »

L'ensemble des projets portés par la Maison des Familles est construit pour et avec les familles. Nous partageons ainsi avec The Human Safety Net France la conviction que les personnes en situation de vulnérabilité ont des talents, une expertise liée à leurs expériences de vie qui ne demandent qu'à être mobilisés. Nous entreprenons avec les familles des projets, petits et grands, qu'elles n'auraient peut-être pas osé réaliser seules. L'idée est qu'elles puissent faire le choix de reproduire ou non ces expériences.

Le soutien apporté par The Human Safety Net France n'est pas que financier. Notre parrain, Benoît Nevin, joue un rôle très actif au sein de notre association. Il recense nos besoins et nous rend visite régulièrement pour échanger et partager des moments avec les familles. Il nous ouvre également son réseau pour favoriser les rencontres avec son univers professionnel. Mais c'est aussi un lien de réciprocité. Benoît s'est par exemple inspiré de la démarche de nos groupes de parole pour animer des réunions avec ses équipes. Notre collaboration incarne parfaitement notre partenariat avec The Human Safety Net France : une relation humaine, de proximité où chacun a quelque chose de précieux à apporter à l'autre. C'est aussi ce qui nous mobilise avec les familles. »



Benoît Nevin

Responsable d'inspection du
Marché Épargne et gestion de
Patrimoine
Parrain de la Maison des Familles
de Vaulx-en-Velin

Benoît Nevin

Collaborateur de Generali depuis 33 ans, Benoît Nevin est aujourd'hui Responsable d'inspection. Il est aussi parrain de la Maison des Familles de Vaulx-en-Velin depuis 2018.

Provoquer des rencontres improbables

« Comment s'est passée la première rencontre avec la Maison des familles ? Je me rappelle avoir assisté à un café avec des parents, je me suis simplement assis et j'ai écouté. Ce moment a été perturbant et m'a incité à me remettre en question car j'ai rencontré des personnes très différentes de mon environnement habituel.

Je prends mon engagement auprès de la Maison des familles de Vaulx-en-Velin très à cœur. Dès que l'équipe de The Human Safety Net m'a sollicité pour devenir parrain de l'association, j'ai immédiatement accepté. Sur le plan personnel et professionnel, j'estime être très privilégié. J'ai ressenti le besoin de rétablir un équilibre. L'idée de contribuer et d'être utile a également été une source de motivation considérable. Mon rôle de parrain consiste à faire le lien entre l'association, le groupe Generali et la fondation. J'essaie d'être à l'écoute des besoins de l'équipe et des familles afin de leur apporter des solutions concrètes pour leur permettre de mener à bien leurs projets.

Ma mission peut prendre plusieurs formes : récolter des fonds pour financer une activité, mobiliser mon réseau professionnel pour favoriser les rencontres, créer un réseau d'entraide. En 2023, j'ai par exemple sollicité mes clients, des conseillers en gestion de patrimoine, pour soutenir la collecte de fonds entreprise dans le cadre du Global Challenge. C'était très enthousiasmant de constater que mon réseau était particulièrement sensible à l'idée d'offrir quelques jours de vacances à des familles en situation de grande pauvreté et d'exclusion.

« L'idée de contribuer et d'être utile est une source de motivation considérable. »

Mon engagement en tant que parrain m'a aussi permis de faire des « rencontres improbables ». Grâce à l'association, j'ai fait la connaissance d'une jeune femme originaire du Bénin, diplômée en comptabilité qui éprouvait des difficultés à trouver un travail en France. Sa forte motivation et son dynamisme m'ont beaucoup touché et je n'ai pas hésité à recommander son profil à un collègue du groupe qui a fini par la recruter. Son parcours aujourd'hui m'épate encore ! Ce retour à l'emploi lui a permis de gagner en confiance et de reprendre ses études ; elle vient juste d'être diplômée d'un Master en gestion de patrimoine.

Voilà maintenant six ans que j'accompagne la Maison des Familles, je passerai la main à la fin de l'année 2024 car je pars à la retraite. Je sais toutefois que d'une manière ou d'une autre, je continuerai à entretenir des liens avec l'association. Cette rencontre m'a enrichi et m'a donné l'envie de m'impliquer davantage dans le monde associatif. »



PROGRAMME POUR LES RÉFUGIÉS

Favoriser l'insertion professionnelle

En 2023, le monde comptait plus de 108 millions de réfugiés. En France, un peu plus de 140 000 demandes d'asile ont été déposées, un chiffre auquel s'ajoutent les plus de 70 000 réfugiés ukrainiens arrivés dans notre pays à la suite de la guerre.

Tous ces hommes et ces femmes ont fui leur pays dans l'espoir de trouver une vie meilleure et plus sûre. Ils cherchent à s'intégrer, à faire valoir leurs compétences et leurs savoir-faire pour s'insérer dans le monde du travail. Beaucoup d'entre eux ont même la passion et la résilience nécessaires pour être des entrepreneurs, comme ils l'ont pour certains déjà été dans leur pays d'origine.

Ils sont cependant confrontés à de multiples obstacles : barrière de la langue, lourdeur des démarches administratives, absence de réseau social et professionnel, etc. Autant de freins qui ne leur permettent pas de créer leur structure ou de retrouver un emploi. Et quand ils trouvent un travail, de nombreux réfugiés subissent un déclassement professionnel en étant contraints d'accepter des postes en deçà de leur niveau de qualification du fait, bien souvent, de la non équivalence de leurs diplômes.

Favoriser l'insertion professionnelle des réfugiés, c'est leur permettre de retrouver des moyens de subsistance, de soutenir leurs communautés et de les aider à révéler leurs talents. C'est les aider à se dessiner un avenir plus serein et à apporter toute leur richesse à leur pays d'accueil.

40%

des réfugiés se sentent surqualifiés pour l'emploi qu'ils occupent

70%

des réfugiés déclarent un niveau de vie en dessous du seuil de pauvreté

55%

des femmes réfugiées sont inscrites au chômage ou inactives, contre 33% pour les hommes réfugiés

Source : IFRI

Notre réponse face à ces défis

Depuis sa création en 2017, The Human Safety Net France s'est engagé à soutenir les réfugiés dans leur parcours d'intégration en France. Notre programme d'accompagnement vise à travailler main dans la main avec les organismes spécialisés dans l'intégration des personnes réfugiées pour faciliter leur inclusion par l'emploi. Les actions que nous soutenons ont pour objectif d'améliorer l'employabilité de ces personnes, de les aider à trouver un emploi salarié, à reprendre leurs études ou à créer leur entreprise.

Nous nous appuyons pour cela sur un écosystème de partenaires reconnus pour la qualité de leur travail en matière d'insertion professionnelle des réfugiés. Ces associations mènent des actions coordonnées et complémentaires pour offrir des parcours d'accompagnement adaptés. L'objectif ? Donner à chacun l'opportunité de bâtir son projet professionnel en fonction de ses compétences et de ses aspirations.

Pour porter cette action, The Human Safety Net France mobilise également les collaborateurs et agents généraux de Generali France qui participent au succès de ce programme en dédiant de leur temps à des activités de coaching, de mentorat, d'aide à l'apprentissage du français, etc. Les réfugiés peuvent ainsi se familiariser avec l'environnement de leur pays d'accueil, bénéficier d'un réseau professionnel ou tisser de nouveaux liens sociaux.

Notre programme, initialement axé sur l'entrepreneuriat, a connu une évolution significative en 2023 : il accompagne également les personnes réfugiées dans la recherche d'un emploi et accroît ainsi l'impact de ses actions. La Fondation THSN monde a notamment financé en France le programme de retour à l'emploi mené en partenariat avec each One.

Le groupe Generali s'est récemment engagé à accompagner 5 000 personnes réfugiées à horizon 2027, avec notamment le soutien de Tent Partnership for Refugees. Nous avons également complété nos dispositifs d'accompagnement par le lancement d'un programme de mentorat de femmes réfugiées, trop souvent plus éloignées de l'emploi que les hommes.

Nous sommes portés par la conviction que l'emploi et l'entrepreneuriat sont des leviers clés d'inclusion économique et sociale au bénéfice de tous. Les personnes réfugiées ont beaucoup à apporter à leur pays d'accueil tant sur le plan des compétences que par la richesse de leurs parcours de vie.



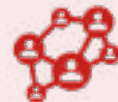
869

personnes
accompagnées
depuis 2017



161

entreprises et
associations créées
par des réfugiés



4

associations
partenaires

LE BILAN ET LES TEMPS FORT 2023

Le programme pour les réfugiés de The Human Safety Net France est organisé autour de deux volets pour accompagner les personnes réfugiées vers un projet professionnel ambitieux leur évitant le déclassement professionnel.

Soutenir la création d'entreprise

The Human Safety Net France se mobilise aux côtés de partenaires dans l'accompagnement des personnes bénéficiaires de la protection internationale qui souhaitent s'engager dans la voie de l'entrepreneuriat. Elle est à l'origine de la création de trois incubateurs à Montreuil (93), Saint Denis (93) et à Strasbourg, en partenariat avec La Ruche et Singa et est partenaire historique de l'incubateur de Singa à Paris. The Human Safety Net France intensifiera son action en faveur de l'entrepreneuriat des réfugiés en 2024-2025 en apportant un soutien à cinq incubateurs supplémentaires.

Favoriser l'insertion professionnelle en soutenant l'employabilité

Depuis 2023, The Human Safety Net France a renforcé ses actions pour favoriser le retour à l'emploi qualifié ou vers des études. Cette nouvelle ambition est portée par la formalisation de partenariats avec Tent et each One. Ces structures proposent un accompagnement individualisé aux réfugiés afin de faciliter leur insertion professionnelle sur des postes correspondant à leurs compétences et leurs qualifications. Au total, ce volet a bénéficié à 232 personnes en 2023.

Des engagements forts lors du Sommet européen de Tent

Lors du Sommet européen organisé le 19 juin à Paris par l'ONG Tent Partnership for Refugees, le groupe Generali et The Human Safety Net se sont engagés à accompagner 5 000 personnes réfugiées au cours des trois prochaines années.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe Generali s'appuie dans un premier temps sur le réseau de partenaires de The Human Safety Net notamment en France, en Allemagne, en Suisse et en Italie. Les programmes de formation ont pour objectif de renforcer l'employabilité des personnes réfugiées et de favoriser leur retour à l'emploi dans divers secteurs, notamment l'informatique et l'analyse de données.

Generali France a également annoncé à cette occasion sa participation à un programme de mentorat dédié aux femmes réfugiées, qui sont souvent les plus éloignées de l'emploi. Ce programme porté par The Human Safety Net France s'appuie sur la mobilisation des collaborateurs du Groupe qui peuvent ainsi accompagner des femmes réfugiées à raison d'une heure par mois minimum.

Ces engagements s'inscrivent dans la lignée de multiples actions engagées par Generali France et The Human Safety Net France pour favoriser l'insertion professionnelle des réfugiés, que ce soit en participant à des actions de plaidoyer ou en mettant en place des programmes d'incubation ou de retour à l'emploi.



Strasbourg : les trois premières promotions d'entrepreneurs réfugiés reçoivent leur diplôme

L'incubateur The Human Safety Net by Singa implanté à Strasbourg a célébré, en décembre 2023, la remise de diplômes de ses trois premières promotions d'entrepreneurs réfugiés. Les porteurs de projet ont bénéficié d'un accompagnement de 6 à 9 mois pour structurer leurs idées, réaliser un business plan, demander un financement, etc.

Les 31 personnes diplômées ont créé des entreprises dans des domaines très variés. À titre d'exemple, Leonel Barrios, réfugié vénézuélien, a lancé une activité dans le conseil informatique, Ivanka, une exilée ukrainienne, vend des produits artisanaux de son pays dans toute la région et Ibrahima Barry, originaire de Guinée, a développé une solution de transfert d'argent entre la Guinée et la France. Une richesse de projets qui contribue à diversifier le tissu économique local.



En vidéo



En vidéo

Recrutement de cinq *data analysts* réfugiés chez Generali France

Une nouvelle promotion de cinq réfugiés a été recrutée par Generali France en 2023 sur des postes de *data analysts*. Ces personnes ont bénéficié du programme de formation d'each One, partenaire de The Human Safety Net France, qui propose à la fois à un enseignement théorique, des cours de langue française et des modules pour développer des *soft skills*. Ces cinq *data analysts* ont rejoint le siège de Generali à Saint-Denis et bénéficieront d'une formation d'un an en alternance. Dix réfugiés ont ainsi été recrutés depuis 2022 au sein de Generali France sur ces métiers de pointe avec d'excellents résultats en termes d'intégration dans l'entreprise.

NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES

Pour structurer et animer nos programmes

SINGA



TENT
—
FRANCE

Strasbourg.eu
eurométropole

LA Ruche



each one

Saint Denis

93+94 - Est Parisien

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

France Travail

plaine commune
GRAND PARIS

Montreuil.fr

LaMiel
PARTAGEONS LE GOÛT D'ENTREPRENDRE

Nos nouveaux partenaires à partir de 2024

DUO FOR A JOB
intergenerational coaching

kodiko

Pour financer nos programmes

Gpma



Pour superviser nos programmes



Pour dialoguer



A portrait of Yasmine Leroux, a woman with dark hair pulled back, smiling warmly. She is wearing a light-colored, patterned cardigan with large black floral and leaf motifs. The background is a plain, light-colored wall with a green plant visible on the left side.

Yasmine Leroux

Directrice France
de l'ONG Tent Partnership
for Refugees

Yasmine Leroux

Tent Partnership for Refugees (Tent) est associé depuis 2023 à Generali et sa Fondation The Human Safety Net. Yasmine Leroux, directrice de Tent France, la coalition locale de Tent, revient sur cette collaboration et le lancement, cette année en France, d'un programme de mentorat des femmes réfugiées par des collaborateurs volontaires du groupe Generali.

Soutenir l'employabilité des femmes réfugiées

Pouvez-vous nous présenter votre partenariat avec The Human Safety Net France ?

Nous travaillons avec le groupe Generali et la fondation The Human Safety Net en France depuis l'an dernier. Notre collaboration repose sur la conviction que le secteur privé a un rôle essentiel à jouer pour aider les réfugiés à s'intégrer économiquement dans leur nouveau pays, et que ces derniers sont source de richesse pour notre société.

Concrètement, nous offrons aux entreprises un ensemble de services comme des ressources et des formations pour les équipes RH afin de faciliter l'intégration de personnes réfugiées dans leurs effectifs. Nous connectons également les entreprises à des personnes réfugiées en recherche d'emploi, via notre réseau d'ONG partenaires et via d'autres organisations tierces partout en France. Nous organisons également des salons de l'emploi et d'autres événements pour partager des bonnes pratiques, avec toujours pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des réfugiés.

En quoi consiste ce programme de mentorat des femmes réfugiées ?

Generali France a exprimé sa volonté d'apporter un soutien aux femmes réfugiées qui sont souvent doublement désavantagées – en raison de leur statut de réfugié et de leur genre – lorsqu'il s'agit de trouver un emploi ou de faire progresser leur carrière. Depuis 2023, nous avons la chance de pouvoir compter sur la mobilisation des collaborateurs de Generali France qui accompagnent pendant 6 mois, à raison d'une heure par mois minimum, des femmes réfugiées dans leur insertion professionnelle en France.

« Le secteur privé a un rôle essentiel à jouer pour aider les réfugiés à s'intégrer. »

Les retours de la première promotion de mentors Generali France sont très positifs. Ce programme représente pour les femmes réfugiées une occasion unique d'échanger avec des professionnels, de pratiquer la langue, de s'appropriier des codes culturels différents, d'avoir accès à un réseau professionnel, de préparer leur CV et leurs lettres et entretiens de motivation, etc. Les mentors les aident surtout à regagner en confiance en elle afin de libérer tout leur potentiel.

Quelle est la spécificité de votre partenariat avec le groupe Generali et sa fondation ?

Le groupe Generali est engagé de longue date dans des actions de plaidoyer en faveur des personnes réfugiées, mais aussi pour mettre en place des programmes d'incubation ou de retour à l'emploi. C'est d'ailleurs l'un des premiers grands groupes à s'être mobilisé dès 2015 dans le contexte de la crise syrienne. En 2023, son engagement a encore franchi une nouvelle étape avec l'annonce d'un objectif de formation de 5 000 réfugiés dans le monde sur les trois prochaines années, à l'occasion du Tent European Business Summit organisé par Tent en juin 2023 à Paris. THSN France a également une formidable capacité à mobiliser ses équipes pour soutenir les actions de sa fondation. Cela témoigne de la cohérence de la stratégie de l'entreprise pour ancrer ses valeurs et pérenniser ses actions en faveur des populations les plus vulnérables.

A portrait of Maryna Kosteniuk, a woman with short, curly brown hair and glasses, smiling warmly. She is wearing a light grey cardigan over a white t-shirt and blue jeans. She is sitting on a white table in a room with red chairs and a bookshelf in the background. The background is slightly blurred, showing a bookshelf with books and a red chair.

Maryna Kosteniuk

Réfugiée ukrainienne
Bénéficiaire du programme
pour les réfugiés

Maryna Kosteniuk

Maryna a 38 ans, elle est maman de trois enfants et a fui la guerre en Ukraine en mai 2022. Aujourd'hui, grâce au programme pour les réfugiés de The Human Safety Net France, elle a retrouvé un emploi au sein de Generali. Elle nous raconte son parcours marqué par l'exil mais aussi par la solidarité et les rencontres.

Se dessiner un avenir plus serein

« Avec le déclenchement de la guerre, la ville où j'habitais avec ma famille a été occupée. Nous avons été confrontés à des conditions de vie extrêmement difficiles. Nous étions contraints de nous cacher, de chercher de la nourriture, de vivre avec des bruits d'explosions incessants. Nous avons pu fuir notre pays grâce à un ami installé en France qui est venu nous chercher à la frontière entre la Pologne et l'Ukraine. Il nous a mis à disposition un logement en Vendée.

Les premiers mois ont été assez difficiles car il a fallu nous adapter à un nouvel environnement et surmonter la barrière de la langue. J'ai été profondément touchée pendant toute cette période par la bienveillance des habitants de ce village qui nous ont aidé pour certaines démarches administratives, pour trouver un médecin, scolariser les enfants, etc.

Très rapidement, j'ai souhaité retrouver un emploi dans le domaine de l'informatique. En Ukraine, j'avais travaillé pendant plus de 10 ans comme testeuse professionnelle de logiciels et comme responsable marketing dans l'intégration informatique.


Je me suis tout d'abord orientée vers l'organisation Tent pour intégrer leur programme de mentorat de femmes réfugiées afin de retrouver un emploi. J'ai ainsi pu faire la connaissance de ma mentor, Marie-Christine Lanne, Directrice de la communication externe et des engagements de Generali France, qui m'a mis en contact avec each One pour que je prenne des cours de français.

Marie-Christine a une longue expérience professionnelle, elle a su me donner des conseils précieux pour préparer mes entretiens professionnels et surtout elle m'a ouvert son réseau. D'un point de vue humain, elle a toujours fait preuve d'une grande capacité d'écoute, nous échangeons régulièrement et j'ai pu nouer avec elle une véritable relation de confiance.

Grâce au programme et à son soutien, j'occupe, depuis février 2023, un poste de testeuse de logiciels à la Direction des Systèmes d'Information au sein de Generali France, dans l'équipe dirigée par M. Tuan Vu. Cela me permet de capitaliser sur l'expérience professionnelle que j'ai acquise en Ukraine et de développer de nouvelles compétences, notamment sur les process liés aux produits. Le Groupe a fait preuve d'un soutien remarquable et d'une grande flexibilité car je peux télétravailler depuis la Vendée et préserver ainsi mon équilibre familial.

Aujourd'hui, j'ai pu atteindre l'objectif que je m'étais fixé, à savoir subvenir aux besoins de ma famille et surtout préserver et restaurer la santé mentale de mes enfants en leur offrant plus de stabilité. Ce parcours me permet aussi d'aider les nouveaux arrivants ukrainiens en France en partageant mon expérience. »

« Plus qu'un emploi, j'ai retrouvé un environnement sécurisé et une stabilité pour mes enfants. »

A full-page portrait of Ghaiith Saad, a middle-aged man with glasses, smiling warmly. He is wearing a light grey suit jacket over a white button-down shirt and light-colored trousers. He stands outdoors with a blurred background of trees and a building. On the left side of the image, there is a vertical white bar.

Ghaiith Saad

Réfugié syrien
Bénéficiaire du programme
pour les réfugiés

Ghaith Saad

Réfugié syrien, Ghaith Saad a rejoint Generali France en mars 2023 après avoir suivi un programme de formation d'each One. Il est aujourd'hui *data analyst* au sein de la direction de la conformité.

Se former à un métier de pointe

« Je suis originaire de Syrie et, comme beaucoup de mes compatriotes, j'ai dû quitter mon pays en 2014 à cause de la guerre. Je me suis d'abord réfugié en Turquie où je suis resté environ deux ans, le temps d'obtenir une bourse d'études européenne. C'est ainsi que je me suis retrouvé à Strasbourg où j'ai suivi un Master en relations internationales. Cette reprise d'études m'a permis d'effectuer plusieurs stages dans des institutions européennes puis au sein d'une ONG américaine qui s'occupe de recueillir des données sur les questions sécuritaires et politiques dans des pays en tension.

C'est de cette manière que j'ai découvert l'analyse de données et son importance pour de nombreux secteurs d'activité. Je voulais en faire mon métier mais il fallait encore que je me forme à ce domaine très technique. Grâce à un groupe d'entraide sur les réseaux sociaux, j'ai découvert une offre d'emploi de Generali France qui recrutait des réfugiés sur des postes de data analyst en proposant une formation dans le cadre du partenariat de The Human Safety Net France avec each One.

Après plusieurs mois de formation intense, j'ai intégré la direction de la conformité du groupe en mars 2023. J'étais assez impressionné au début car c'était la première fois que je retrouvais un véritable travail dans un pays différent du mien, sur des sujets très techniques et dans un secteur, l'assurance, que je ne connaissais quasiment pas. Mais mon intégration s'est très bien passée : toute l'équipe s'est montrée bienveillante et j'ai pu compter sur le soutien de mon tuteur, Moïse Aimadaly. Il a été très présent depuis mon arrivée pour m'aider à comprendre le fonctionnement de l'entreprise ; nous faisons un point hebdomadaire pour suivre l'avancement de mes tâches. Grâce à lui, je me suis très vite senti à l'aise dans mon travail.

« C'est la première fois que je retrouve un véritable travail dans un pays différent du mien. »

Je me souviens de la première réunion de délégataires à laquelle j'ai participé : j'étais stressé car c'était la première fois que je faisais une présentation devant des collègues et c'était aussi la première fois que je rencontrais des personnes d'autres directions. Mais Moïse avait pris le temps de bien préparer cette réunion avec moi et tout s'est finalement bien passé.

Depuis mon arrivée, Moïse m'a aussi beaucoup apporté sur le plan humain, il m'a aidé à me sentir plus à l'aise avec les autres collègues pour que je puisse trouver ma place au sein de l'entreprise.

Aujourd'hui, je suis très heureux d'avoir l'opportunité de travailler au sein d'une entreprise comme Generali. J'ai l'opportunité de me former sur des outils informatiques et des logiciels de pointe dans le secteur de l'assurance, dont les problématiques sont très riches. J'ai enfin la possibilité de me projeter et d'envisager mon avenir plus sereinement. »



En vidéo



Carlos Arbelaez

Réfugié colombien
Bénéficiaire du programme
pour les réfugiés

Carlos Arbelaez

Réfugié colombien, Carlos Arbelaez a créé le café Plural à Paris, avec le soutien de la Ruche puis de l'ONG Singa et de The Human Safety Net France. Un témoignage qui met en lumière la richesse que les réfugiés apportent à notre pays.

L'impact social au cœur de la création d'entreprise

« Je suis arrivé en France en 2011. Les six premiers mois ont été particulièrement difficiles, passés dans les rues en attendant que ma demande d'asile soit traitée. Par hasard, j'ai participé à un reportage sur les SDF. Une famille de Bourg-la-Reine, émue par ma situation, m'a proposé de m'héberger et m'a incité à reprendre mes études. J'ai pu obtenir une licence de droit à La Sorbonne et un Master en sécurité internationale à Sciences Po Paris, ce qui m'a permis de travailler pendant deux ans pour le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés. J'ai également été assistant juridique dans un cabinet d'avocat et je suis devenu président bénévole de l'association Singa entre 2015 et 2016.

En parallèle j'ai fondé une association, Espero, dont l'objectif est de former les demandeurs d'asile aux techniques de permaculture et d'apiculture urbaine.

En 2019, j'ai bénéficié d'un premier accompagnement au sein de l'incubateur de la Ruche, partenaire de The Human Safety Net France. Avec Saul Suaza, un ami colombien, nous y avons suivi des formations qui nous ont été très utiles, notamment sur l'étude de marché et la gestion financière. Et surtout, THSN France s'est mobilisée pour débloquer un fonds exceptionnel afin que la formation puisse avoir lieu car nous étions en pleine crise sanitaire. Cela nous a vraiment permis de rompre notre isolement.

« Grâce au soutien de la Fondation et de Singa, nous avons créé une entreprise avec un réel impact social. »

En 2021, nous avons décidé d'intégrer le programme porté par Singa pour travailler sur la création de Plural, une marque de café éthique torréfié à Paris. Le choix de créer une marque de café n'est pas anodin. Pour nous, ce produit sert à faire tomber les barrières : c'est un moyen de rassembler des gens de toutes cultures, de toutes catégories sociales, un moyen de créer du lien.

Nous avons donc suivi un programme de huit mois qui nous a permis de bénéficier de conseils précieux pour créer une entreprise avec un réel impact social. Aujourd'hui, nous distribuons nos produits aux particuliers et aux professionnels. Le café est acheté à des petits producteurs de pays en difficulté, nous employons des personnes réfugiées ou demandeuses d'asile et toutes nos livraisons s'effectuent à vélo pour limiter notre empreinte environnementale.

Le soutien de The Human Safety Net France et de ses partenaires a été essentiel dans toute l'histoire de la création de Plural. Singa est d'ailleurs devenu l'un de nos premiers clients professionnels. Ils nous achètent du café et nous louent une machine pour leur espace de co-working. Nous avons noué des liens très forts avec nos mentors qui sont devenus une vraie source de motivation et d'inspiration !

Nous avons récemment ouvert une école de formation au métier de barista pour former notamment des personnes réfugiées. Notre souhait est vraiment de pouvoir transmettre l'expérience que nous avons accumulée tout au long de notre parcours. Nous voulons favoriser l'intégration des nouveaux arrivants, créer des rencontres avec leur société d'accueil... et pourquoi pas autour d'un bon café ! »



L'ENGAGEMENT

Dans un contexte marqué par une montée de la précarité et une recrudescence des conflits mondiaux, le soutien aux populations les plus vulnérables revêt une importance croissante. Face à ces défis complexes, The Human Safety Net France a fait le choix de placer la coopération et l'engagement de tous au cœur de son action.

Les programmes déployés par The Human Safety Net France sont intégrés à la stratégie du groupe Generali. Nous pouvons ainsi compter sur toutes les forces vives de Generali France qui mobilise ses collaborateurs, ses réseaux commerciaux et ses clients pour soutenir nos actions. Generali a également créé des produits d'épargne et d'assurance spécifiques pour accompagner nos efforts solidaires et renforcer notre impact. En agissant ainsi, Generali va au-delà de son rôle traditionnel d'assureur pour activer de nouveaux mécanismes de solidarité et de mutualisation.

Nous encourageons également la mobilisation d'une vaste communauté de partenaires comprenant des ONG, des associations, des entreprises, des fondations, des bénévoles pour créer des collaborations innovantes. Notre objectif est de bâtir une immense chaîne de solidarité qui dépasse les frontières de l'entreprise et de THSN France.

Notre ambition est de continuer à développer cette communauté de personnes aidant d'autres personnes afin d'amplifier notre impact auprès des plus démunis.

21

parrains
et marraines

36

ambassadeurs

18,3%

de collaborateurs
engagés

11,5

millions d'euros
mobilisés
à travers le fonds
à impact social



LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS

The Human Safety Net France s'appuie sur les compétences des salariés et des réseaux de vente de Generali (agents généraux, salariés, courtiers) pour mener à bien ses programmes venant en aide aux populations les plus vulnérables.

Les projets de THSN France sont déployés à travers tout le territoire et sélectionnés de manière stratégique en fonction de la présence locale de Generali. Cette approche permet aux collaborateurs du Groupe de s'impliquer en tant que bénévoles aux côtés des associations partenaires.

Une plateforme de volontariat accessible aux collaborateurs a été mise en place. Elle offre la possibilité de découvrir les divers besoins des associations soutenues par The Human Safety Net France et d'y répondre en ligne en se portant volontaire. Actuellement, 1 326 salariés et agents généraux se sont engagés dans le bénévolat, ce qui représente 18,3% des effectifs de Generali France. L'objectif est d'atteindre un taux de participation de 30% d'ici 2027.

Une journée solidaire pour susciter l'engagement

Generali France proposera à partir de 2024 à l'ensemble de ses collaborateurs une journée consacrée à la Fondation pour mieux connaître les missions de The Human Safety Net France et les possibilités d'engagement sur la durée.

Ce dispositif offrira l'opportunité, à chaque volontaire, de mobiliser ses compétences ou simplement du temps au bénéfice des personnes accompagnées par THSN France et de ses partenaires associatifs. Diverses missions de nature et de durée différentes seront proposées afin que chacun puisse trouver celle qui lui correspond, en fonction du temps et de l'énergie qu'il souhaite y consacrer.

Depuis plusieurs années, une action solidaire est proposée à chaque promotion de nouveaux salariés, soit environ 300 personnes par an, dans le cadre de leurs parcours d'intégration. Ces nouveaux collaborateurs peuvent découvrir les actions de The Human Safety Net France sur le terrain, en participant à une opération solidaire (collecte de produits de première nécessité, etc.) portée par un partenaire de THSN France.

L'objectif est de fédérer les collaborateurs, de leur faire vivre des actions solidaires et de montrer que non seulement l'engagement est possible au sein de l'entreprise, mais qu'il est encouragé et valorisé.

La force d'un réseau d'entraide

Les collaborateurs qui le souhaitent peuvent soutenir l'une de nos 10 associations partenaires de nos programmes pour les familles et pour les réfugiés. Les missions sont variées : faire rayonner les actions de THSN France, collecter des produits de première nécessité, lever des fonds, accompagner un entrepreneur réfugié, épauler des familles en difficulté, partager une expertise, etc. Chacun, sur la base du volontariat, peut choisir de s'engager sur le long terme, comme c'est le cas des ambassadeurs de la Fondation et des parrains et marraines d'une association, ou encore effectuer des missions plus ponctuelles comme les mentors, coachs, binômes de langue, experts, etc.

DE NOMBREUSES MANIÈRES DE S'ENGAGER

Missions au long cours

Ambassadeurs

Les **ambassadeurs** portent le message au plus grand nombre (collaborateurs et agents de Generali, réseaux professionnels et clients, grand public) afin d'augmenter l'impact de THSN.

Parrains

Les **parrains et marraines** accompagnent les associations sur le long terme pour mettre leurs compétences et réseaux à leur service.

Missions ponctuelles

Exemples de missions individuelles

- Coacher une personne réfugiée pour l'accompagner dans la construction de son projet entrepreneurial ;
- Améliorer la maîtrise du français d'une personne réfugiée grâce à des conversations régulières ;
- Participer à un jury de sélection des futurs entrepreneurs réfugiés ;
- Mentorer une personne réfugiée pour faciliter son insertion professionnelle et son retour à l'emploi ;
- Aider un parent dans ses démarches administratives.

Exemples de missions collectives

- Aider des entrepreneurs à brainstormer sur une problématique précise ;
- Renforcer le réseau d'un entrepreneur réfugié, trouver les bons contacts ;
- Organiser des collectes de fonds pour offrir des loisirs aux enfants les plus démunis dans le cadre du « Global Challenge » ;
- Collecter des produits d'hygiène et de première nécessité pour les familles en situation de précarité.



UN RÉSEAU OUVERT

Mobiliser un réseau de partenaires

Pour maximiser son impact, The Human Safety Net France s'appuie sur un réseau ouvert de partenaires partageant les mêmes objectifs et les mêmes valeurs. The Human Safety Net France a joué un rôle moteur au sein de la Fondation mondiale pour nouer des partenariats innovants et mobiliser les forces vives du Groupe.

Après six années d'existence, THSN France est parvenue à bâtir un vaste mouvement comprenant des fondations, des entreprises, des centres de recherche et associant les pouvoirs publics. Ces partenariats permettent à The Human Safety Net France de démultiplier son impact à travers le co-financement de projets, le partage de bonnes pratiques et d'expériences de terrain, la réalisation d'études pour améliorer ses programmes et évaluer ses projets.

En travaillant ensemble et sur la durée, les partenaires utilisent leurs forces individuelles et combinées pour soutenir les plus vulnérables et les aider à atteindre leur plein potentiel.

Un fonds d'investissement pour démultiplier l'impact

Generali France a développé en 2020, en partenariat avec Inco Ventures, son premier fonds d'investissement à impact. Baptisé « Generali Investissement à Impact », la stratégie de ce fonds est parfaitement alignée sur les missions de The Human Safety Net France. L'objectif est de soutenir des structures de l'économie sociale et solidaire qui agissent en faveur des familles vulnérables et pour favoriser l'insertion professionnelle des réfugiés. Ce fonds à impact a investi en trois ans un montant de 11,5 millions d'euros dans une vingtaine d'associations et d'entreprises.

Le fonds a obtenu le label Finansol (Finance solidaire) et la certification ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).



Pour en savoir plus sur le fond

Pour en savoir plus sur notre philosophie d'investissement



NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES ET DE CONTRIBUTEURS



LES TEMPS FORT 2023

Des ateliers de co-développement pour les entrepreneurs réfugiés

Lancés par The Human Safety Net France en 2023, ces ateliers ont pour but de créer un espace de réflexion et de collaboration où les entrepreneurs réfugiés ainsi que les équipes de Generali France peuvent travailler ensemble pour résoudre des défis concrets liés à la création d'entreprise. Les participants se réunissent autour de problématiques auxquelles les entrepreneurs réfugiés sont confrontés. Les thématiques abordées peuvent, par exemple, concerner le lancement d'une stratégie marketing ou le développement commercial de l'entreprise.

Les équipes de Generali France peuvent ainsi apporter une expertise complémentaire à celle des associations partenaires de The Human Safety Net France en proposant des idées novatrices, des solutions concrètes et parfois en ouvrant leur réseau aux créateurs d'entreprise. Ces ateliers offrent également une opportunité de sensibiliser les collaborateurs aux programmes d'incubation soutenus par THSN France et à la situation des personnes réfugiées.



5^e édition de l'opération Noël solidaire

Tout au long du mois de décembre, les collaborateurs de Generali ont organisé partout en France des actions solidaires au profit des associations partenaires de The Human Safety Net France. Au programme : des collectes de livres, de jouets, de vêtements ou de produits d'hygiène et de première nécessité au profit des personnes les plus vulnérables accompagnées par les associations partenaires en Île-de-France comme en régions.

Le Noël solidaire a été également l'occasion d'organiser d'autres événements : des entrepreneurs réfugiés ayant suivi un parcours d'incubation ont pu vendre leurs créations (bijoux, savons, café, etc.) grâce à un partenariat avec le CSE de Generali, dans le cadre d'un marché de Noël. Des salariés de Generali ont pu également démontrer l'étendue de leurs talents en s'illustrant dans un concert qui a permis de lever des fonds pour l'achat de produits alimentaires au bénéfice de la Croix-Rouge française.



Une feuille de route pour engager les clients de Generali

Le groupe Generali s'est fixé pour ambition d'accompagner d'avoir impacté positivement la vie d'un million de personnes d'ici 2027. Pour atteindre cet objectif ambitieux, Generali a adopté une feuille de route, nommée « Road to Customers » pour encourager ses 70 millions de clients à se joindre au mouvement mondial d'entraide initié il y a six ans avec la Fondation et ainsi amplifier son impact.

Les agents généraux et conseillers commerciaux de Generali, qui nouent au quotidien des relations étroites et de confiance avec leurs clients, jouent un rôle clé dans le cadre de cette initiative. Ils sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir les valeurs d'entraide et de solidarité qui sont au cœur des engagements du Groupe. Generali envisage également de créer de nouvelles solutions d'assurance spécifiques pour les bénéficiaires et/ou les partenaires associatifs de The Human Safety Net.

Cette démarche démontre que les actions de la Fondation sont pleinement alignées avec la stratégie commerciale et opérationnelle du Groupe, intégrant la responsabilité sociétale au cœur de son activité, amplifiant ainsi son impact au profit des personnes les plus vulnérables.

A professional portrait of Frédéric Touré, a middle-aged Black man with a mustache, smiling warmly. He is wearing a grey suit jacket over a white collared shirt. He stands in a blurred office hallway with warm lighting. His hands are in his pockets.

Frédéric Touré

Chargé de développement
Prévoyance et Santé - La France
Assurance Conseil
Ambassadeur The Human Safety Net

Frédéric Touré

Collaborateur de Generali depuis cinq ans, Frédéric Touré a décidé de s'engager en 2021 auprès de The Human Safety Net France. Il fait aujourd'hui partie des 36 ambassadeurs que compte la Fondation.

De multiples opportunités de s'engager

« Mon engagement aux côtés de The Human Safety Net France a débuté par une découverte progressive de ses actions à travers les outils de communication interne et les témoignages de collègues engagés. Le récit passionné et convaincu d'une ambassadrice a agi comme un véritable déclic : j'ai été touché par son engagement et par la présentation qu'elle a faite des actions concrètes menées par THSN France sur le terrain. J'ai ressenti le besoin de m'impliquer à mon tour.

J'ai débuté par une mission ponctuelle pour venir en aide à des familles en précarité administrative. La barrière de la langue, la méconnaissance des subtilités de l'administration représentent parfois des obstacles qui semblent insurmontables. Mon rôle était d'apporter un appui dans leurs démarches pour les rétablir dans leurs droits, par exemple pour accéder aux soins ou encore pour renouveler un titre de séjour.

Mon engagement a ensuite pris une autre mesure lorsque j'ai choisi d'encadrer un groupe d'entrepreneurs réfugiés composé de six femmes et de deux hommes. Ils ont pour projet d'ouvrir un restaurant de spécialités afghanes à Avignon et je les accompagne tout au long de leur parcours d'incubation au sein de La Ruche. Il n'est pas toujours évident lorsqu'on arrive dans un nouveau pays de s'y retrouver dans la complexité du parcours de création d'entreprise. Je suis à leur écoute pour clarifier les choses, les aider à prendre confiance en eux, à aller vers les autres afin de donner les plus grandes chances de réussite à leur projet.

Depuis 2021, je suis un ambassadeur de The Human Safety Net. Mon rôle ? Promouvoir les actions de THSN France auprès des collaborateurs de Generali pour fédérer toutes les bonnes volontés. Je pense que je suis un bon exemple des multiples possibilités offertes par le Groupe de s'engager. Je n'ai par exemple raté aucune occasion de participer au Global Challenge depuis son lancement il y a trois ans, même si une vilaine entorse m'a empêché de participer à la Course des Héros cette année. Depuis 2024, le groupe Generali accorde également à tous ses collaborateurs une journée solidaire pour découvrir les actions de la fondation. C'est une chance pour chacun de trouver une manière de s'engager en fonction de ses compétences, de ses envies et du temps qu'il peut dégager. »

« Chacun peut trouver une manière de s'engager en fonction de ses compétences, de ses envies et du temps qu'il peut dégager. »



Nandy Bronsin

Manager à la Direction des
Ressources Humaines et de
l'Organisation de Generali France

Nandy Bronsin

Manager en ressources humaines, Nandy Bronsin, revient sur le lancement de la « Journée solidaire » qui permet aux collaborateurs de Generali France de découvrir les nombreuses opportunités de s'engager aux côtés de The Human Safety Net France.

Une journée solidaire pour s'engager

Pouvez-vous revenir sur le lancement de la « Journée solidaire » ?

Generali s'est fixé un objectif ambitieux d'engager au moins 30% des collaborateurs au sein de The Human Safety Net France à l'horizon 2027. Pour y parvenir, nous proposons une « Journée solidaire » pour permettre à tous nos collaborateurs de dédier du temps à des actions solidaires sur leur temps de travail.

Concrètement, cela signifie que chacun bénéficie d'un crédit de 7 heures qu'il peut utiliser librement pour réaliser une mission solidaire au bénéfice de l'une des associations partenaires de The Human Safety Net France ou des personnes en situation de vulnérabilité accompagnées. Les missions sont très variées : les collaborateurs volontaires peuvent participer à des collectes de produits alimentaires, aider une personne réfugiée à améliorer son niveau de français ou à trouver un emploi, devenir binôme de langue, coacher un entrepreneur réfugié, aider des familles vulnérables dans leurs démarches administratives, etc.

Nous avons expérimenté ce dispositif pour la première fois, dans le cadre du parcours d'intégration des nouveaux arrivants au sein de l'entreprise l'année dernière. En 2023, une centaine d'entre eux ont participé à la collecte nationale de la Croix-Rouge française. Un succès qui nous a conduit à généraliser l'expérience pour permettre à tous nos collaborateurs de prendre une part active aux côtés de THSN France.

Qu'est-ce que cette journée apporte aux collaborateurs qui s'engagent ?

Les retours que nous avons eu des participants sont très positifs car c'est une opportunité unique de se dédier, l'espace d'une journée, à des actions qui ont un vrai sens et un réel impact sur la vie de personnes vulnérables. C'est aussi une expérience riche, qui permet de prendre du recul et de la hauteur par rapport à son quotidien et de se sensibiliser aux problématiques de l'inclusion.

En interne, pour l'entreprise, c'est aussi une occasion de faire se rencontrer des équipes qui travaillent dans des services différents et de créer des liens autour de moments de partage et de solidarité. Cette journée permet de mieux connaître les missions de The Human Safety Net France et les possibilités d'engagement sur la durée. C'est une manière utile de susciter l'engagement et de montrer que chacun a la possibilité de mettre son temps et ses compétences au service d'une belle cause.

Et puis c'est aussi une manière de montrer que le Groupe incarne vraiment ses engagements, de traduire à travers des actions concrètes le rôle de l'assureur responsable qui agit auprès des personnes plus vulnérables grâce à l'engagement des collaborateurs.

« La journée solidaire permet de mieux connaître les missions de notre Fondation et les possibilités d'engagement sur la durée. »



Laurence Danesi

Responsable Intégration ESG
et Investissement durable
de Generali France

Laurence Danesi

Generali France a créé en 2020 le fonds d'investissement « Generali Investissement à Impact ». Laurence Danesi nous explique comment cette société de capital-risque permet de renforcer l'impact de The Human Safety Net France.

Soutenir les créateurs d'impact social positif

Comment les activités de Generali Investissement à Impact permettent-elles de soutenir l'action de The Human Safety Net France ?

Nous avons créé en 2020 le fonds « Generali Investissement à Impact », labellisé Finansol (label de la Finance Solidaire), dont la stratégie est totalement alignée avec la mission de The Human Safety Net France. Concrètement, ce fonds investit dans des associations et des entreprises qui agissent auprès des plus vulnérables, qu'il s'agisse de familles en situation de précarité ou de réfugiés pour leur insertion professionnelle. Depuis sa création, le fonds a investi dans une vingtaine d'organisations pour un montant de plus de 11,5 millions d'euros.

Nous travaillons en étroite coordination avec The Human Safety Net France, qui est représentée au sein du comité d'investissement et nous aide à sélectionner les structures que nous soutenons. Ce mode de gouvernance innovant nous permet de garantir la robustesse de l'impact visé et d'assurer une parfaite cohérence avec les objectifs de The Human Safety Net France.

Qu'est-ce que le fonds apporte concrètement aux associations soutenues par la Fondation ?

Le fonds apporte des moyens nécessaires aux associations et aux entreprises pour déployer leurs actions à une plus grande échelle. Mais notre rôle ne s'arrête pas là car nous nous inscrivons dans une véritable logique d'accompagnement pour aider ces structures à se développer et à mesurer leur impact.

Notre partenaire, la société de gestion INCO Ventures, les conseille pour consolider leur business model et faciliter leur accès à d'autres financements, qu'il s'agisse de prêts bancaires ou de levées de fonds auprès d'investisseurs. Notre grande satisfaction avec ce fonds est de pouvoir démontrer qu'il est possible d'allier investissements à impact positif et rentabilité financière.

« Nos investissements permettent aux associations de déployer leurs actions à plus grande échelle. »

Que reprenez-vous de cette année 2023 et quelles sont vos ambitions pour les années à venir ?

D'après le reporting d'impact de 2023, les objectifs de « Generali Investissement à Impact » ont été atteints à 79% en moyenne avec près de 3,5 millions de personnes bénéficiaires de l'action des structures financées. Et, à partir de 2024, dans le cadre de leur épargne salariale, les collaborateurs de Generali France peuvent souscrire au fonds « GF Ambition Solidaire » qui dédie 5 à 10% de son allocation à « Generali Investissement à Impact ».

Notre ambition pour les années à venir est de poursuivre nos investissements et de développer une finance à impact exigeante et transparente. Et tout ceci s'inscrit dans l'ambition plus large du groupe Generali de proposer 30% de produits financiers à impact social à l'horizon 2027.



Sylvain Lepointeur

Fondateur
de La Conciergerie Solidaire

Sylvain Lepointeur

La Conciergerie Solidaire est le tout premier partenariat noué entre The Human Safety Net France et une entreprise cliente de Generali France. Son fondateur, Sylvain Lepointeur, revient sur sa rencontre avec THSN France et les raisons de son engagement.

Unir nos forces pour passer à l'action

Pourriez-vous nous présenter les activités de La Conciergerie Solidaire ?

La Conciergerie Solidaire est une entreprise sociale qui a la particularité d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi à travers un parcours d'insertion axé sur les métiers de la conciergerie. Notre gamme de services est variée et va de la recherche de prestataires pour le ménage ou la garde d'enfants, à la mise à disposition de salles de réunion partagées ou à l'organisation d'événements pour les professionnels.

Notre raison d'être est de permettre à ces personnes de sortir de la précarité et de favoriser leur réintégration dans la société. En cela, nous sommes complètement alignés avec les missions d'intérêt général portées par The Human Safety Net.

Comment vous êtes-vous engagé aux côtés de The Human Safety Net France ?

Il se trouve que Generali, en la personne de Christian Gouverneur, est mon assureur depuis la création de mon entreprise en 2010. À travers mon réseau, j'ai fait la connaissance d'un autre agent Generali, Philippe Teissier, très investi au sein de The Human Safety Net France. Ensemble nous avons décidé d'unir nos forces pour renforcer l'impact des opérations lancées par THSN France. À titre d'exemple, La Conciergerie Solidaire se fait le relai des appels aux dons pour l'Espace Bébé-Parents de la Croix-Rouge française de Bordeaux dont Philippe est le parrain.

Comment pensez-vous poursuivre votre engagement auprès de la Fondation ?

Je pense que nos actions vont désormais pouvoir gagner en ampleur. Nous avons eu la chance de remporter le prix EnterPRIZE décerné par Generali, qui récompense des entreprises qui placent la durabilité au cœur de leur modèle économique et dont les activités se distinguent par un impact positif sur leur écosystème. À cette occasion, l'idée de nouer un partenariat avec The Human Safety Net France en faveur de l'employabilité des personnes réfugiées est devenue une évidence. Nous nous sommes ainsi engagés à proposer à cinq réfugiés des missions dites « en insertion » pour renouer durablement avec une activité professionnelle. Pour ce faire, nous allons créer une passerelle entre les réfugiés soutenus par THSN France et la bourse d'emplois disponibles au sein du réseau des conciergeries.

« Nous partageons avec The Human Safety Net l'ambition de favoriser le retour à l'emploi, dynamiser l'économie locale tout en créant du lien social. »

Notre objectif à terme est de pouvoir faire grandir ce partenariat en créant davantage de ponts avec les activités de La Conciergerie Solidaire ; nous sommes convaincus qu'aux côtés de Generali France et de THSN France nous pouvons collectivement créer de la valeur au service des plus vulnérables.



Podcast Créateurs d'impact

Retrouvez l'interview de Sylvain Lepointeur, fondateur de « La Conciergerie Solidaire »



Emmanuelle Fenard

Directrice Projets à Impact Social
BNP Paribas

Emmanuelle Fenard

The Human Safety Net France s'appuie sur l'expertise de BNP Paribas pour enrichir son programme de soutien à l'entrepreneuriat des réfugiés. Emmanuelle Fenard revient sur cette collaboration fructueuse.

Agir ensemble pour un impact durable

Pouvez-vous revenir sur le partenariat entre BNP Paribas et The Human Safety Net France ?

Nous collaborons avec The Human Safety Net France depuis 2018 sur des actions visant à favoriser l'entrepreneuriat des personnes réfugiées. Notre partenariat a débuté autour du soutien à l'incubateur de La Ruche à Montreuil et nous soutenons aujourd'hui conjointement deux autres structures à Saint-Denis et à Strasbourg.

Ce qui fait la force de ce partenariat, c'est qu'il s'est construit dans la durée autour de valeurs communes. Tout comme The Human Safety Net France qui cherche à travers ses projets à libérer le potentiel des personnes, nous nous inscrivons dans une démarche visant à donner le pouvoir à ceux qui agissent. Nous partageons également la même conception sur le rôle que doit jouer une entreprise pour répondre aux grands défis sociaux. Nous avons la volonté commune d'accompagner des associations qui font bouger la société et d'engager nos salariés pour qu'ils intègrent ce mouvement.

« Ce partenariat s'est construit dans la durée, autour de valeurs communes. »

En quoi est-il important de mutualiser les ressources sur ce type de projet ?

Les avantages sont nombreux mais je dirais en premier lieu que cela permet d'enrichir les programmes grâce aux visions différentes que nous apportons.

Nous pouvons en effet déployer une expertise complémentaire à celle de The Human Safety Net France. Dans le cadre des programmes d'incubation, nous intervenons par exemple en organisant des ateliers pour expliquer comment présenter son business model à un banquier afin d'obtenir un financement. Les problématiques d'inclusion bancaire sont également très prégnantes chez les personnes réfugiées et nous y sommes évidemment très attentifs.

Nous travaillons de manière très efficace avec les équipes de The Human Safety Net France pour identifier les points d'amélioration à apporter aux programmes et continuer à développer nos actions conjointes sur le territoire.

Que reprenez-vous de l'année 2023 et quelles sont vos priorités pour 2024 ?

Je retiens le fait que le programme démontre son efficacité car 40% des personnes que nous accompagnons lancent leur entreprise. C'est un taux comparable à ce que nous observons sur d'autres publics dans d'autres incubateurs et cela montre donc que la formule fonctionne.

Pour 2024, nous avons l'ambition commune de continuer à développer le programme avec l'ouverture de nouveaux incubateurs. L'objectif est d'améliorer le maillage du territoire afin de toucher davantage de personnes réfugiées. Et je sais qu'avec The Human Safety Net France, nous avons un partenaire de confiance pour mener à bien cette mission.

Rapport d'activité 2023 | The Human Safety Net France

The Human Safety Net France
2, rue Pillet-Will
75009 Paris

www.thehumansafetynet.org

Conçu en juin 2024 par Intersection Le Lab

www.labintersection.com

Crédits photographiques :
Alessio Barbanti, Catherine Debarry, Sébastien d'Halloy, Gilles Lefrancq/Andia.
fr, Mary-Lou Mauricio, Julien Rambaud/Alpaca/Andia, Hervé Thouroude, Jean-
Charles Verchere

Droits réservés

Pour faire un don :



www.thehumansafetynet.org/france