

LE GUIDE PRO 2025 de la RSE

carenews 

Une filiale du groupe AEF Info



★
L'ESSENTIEL
DE LA RSE



ACTUALITÉS
TENDANCES
RESSOURCES
& ANNUAIRE

ÊTRE UTILE AUX ACTEURS DE L'ENGAGEMENT

Qui peut sensibiliser
**toute votre
organisation**
et vous former
individuellement
à la transformation
de votre métier ?



Premier partenaire
de la **transition durable**
des professionnel·les



6 millions de personnes
qui ont déjà accès à
+30 heures de contenus



Green RH, la formation
qui accompagner les RH dans la
transformation de leur métier

axacliimateschool.com



LE GUIDE PRO 2025 de la RSE



carenews

Une filiale du groupe AEF Info



L'édito

de Guillaume Brault

Fondateur et président de Carenews

et Camille Dorival

Directrice de la rédaction de Carenews



Chez Carenews.com, le média des acteurs de l'engagement social et environnemental, nous sommes aux premières loges pour observer l'accélération sans précédent de l'engagement des entreprises. Ce mouvement est soutenu par une pression citoyenne croissante, une urgence climatique toujours plus palpable, et un cadre législatif en constante évolution – notamment avec la directive CSRD, qui impose de nouveaux standards aux entreprises.

AVANCER ENSEMBLE

Dans ce contexte de transformation, il est indispensable de disposer de repères fiables. Quels sont les chiffres clés à retenir en 2024 ? Quels labels choisir ? Qui sont les principaux directeurs RSE ? Comment intégrer les exigences de la CSRD ? Quelles sont les rémunérations en vigueur dans ce secteur ? Quels influenceurs suivre, et quelles solutions adopter pour former vos équipes, établir une feuille de route ou réduire vos émissions de carbone ?

Autant de questions essentielles qui appellent des réponses précises, et que nous avons rassemblées pour vous dans le guide que vous tenez entre vos mains. Conçu par les équipes de Carenews.com, enrichi par l'expertise de la rédaction Développement durable d'AEF info, et promu avec le soutien de PRODURABLE, ce Guide pro de la RSE rassemble le meilleur du groupe AEF info et concentre les informations clés à garder à portée de main tout au long de l'année.

Ce guide est un outil pensé pour vous, en complément de nos actualités quotidiennes, afin de vous accompagner dans votre mission d'engagement.

05 L'édito

08 L'ESSENTIEL DE LA RSE

- 10 Les grands chiffres de la RSE
- 18 RSE, les 12 dates marquantes
- 22 Le calendrier 2024-2025 de la RSE
- 24 Quel label RSE choisir pour votre entreprise ?
- 26 S'y retrouver dans les réseaux RSE et développement durable
- 30 Le trombinoscope des directions RSE
- 34 RSE et impact positif : quels métiers pour quelles rémunérations ?

38 DOSSIER

La CSRD : le grand défi des entreprises

- 40 La CSRD : de quoi s'agit-il ?
- 44 Recrutement, modèle d'affaires, budget... : l'impact de la CSRD sur les entreprises
- 46 Decathlon : une entreprise face au grand chantier de la CSRD
- 48 Entretien avec Claire Baritaud et Adrienne Horel-Pagès, Groupe La Poste
- 51 Faut-il craindre l'émergence d'une posture anti-CSRD ?
- 52 Entretien avec Hélène Valade, ORSE

54 L'ACTUALITÉ DE LA RSE

- 56 Avec l'émergence des CIO, la fonction RSE se réorganise dans les entreprises
- 58 Où en sont les directions de l'engagement ?
- 62 RSE et mécénat : les bonnes pratiques pour décloisonner
- 64 Devoir de vigilance : des obligations renforcées pour les entreprises
- 66 L'adaptation au changement climatique : un chantier majeur pour les entreprises

08 L'ESSENTIEL DE LA RSE

38 DOSSIER LA CSRD : LE GRAND DEFI DES ENTREPRISES

54 L'ACTUALITÉ DE LA RSE

- 68 L'intelligence artificielle au service de la RSE ?
- 70 Communication responsable : pourquoi et comment s'y mettre ?
- 72 Inclusion, social, écologie... 6 innovations RSE pour votre entreprise
- 74 Mettre en place une politique RSE dans les PME
- 76 Mobiliser ses collaborateurs autour de la démarche RSE
- 78 *Greenwashing*, *socialwashing* et leurs déclinaisons : comment les éviter ?
- 80 Faut-il abandonner la RSE ?

84 LES RESSOURCES DE LA RSE

- 86 Les 10 influenceurs à suivre en 2025
- 88 Les formations et ressources sur la RSE à connaître
- 92 Le glossaire de la RSE

Vous trouverez la définition des **mots surlignés** en gris dans le glossaire !

94 L'ANNUAIRE DES SOLUTIONS RSE

- 96 Stratégie & organisation
- 120 Communication
- 126 Environnement & changement climatique
- 138 Intérêt général & mécénat
- 144 Évaluation / Reporting / Data
- 150 RH / Recrutement / Emploi
- 154 Formation / Animation / Atelier
- 162 Mobilisation des collaborateurs & QVCT
- 168 Achats responsables & finance durable
- 174 Recyclage / Gestion des déchets / Reforestation / Tri
- 180 Mobilité
- 184 Technologie & numérique
- 190 Réseau / Label / Événementiel / Prix
- 198 Médias
- 203 Index

84 LES RESSOURCES DE LA RSE

94 L'ANNUAIRE DES SOLUTIONS RSE

RETROUVEZ
PLUS DE
500
SOLUTIONS



l'essentiel DE LA RSE



Quand la notion de responsabilité sociale des entreprises (RSE) est-elle apparue et comment la législation a-t-elle évolué depuis ? Quelle est la part d'entreprises qui mettent en œuvre une politique RSE ? Comment s'y retrouver dans les différents labels de la RSE, mais aussi dans les divers réseaux qui regroupent les professionnels du secteur ? Qui sont les directeurs et directrices RSE des principales entreprises en France ?

Cette première partie de notre Guide pro de la RSE vise à vous donner toutes les informations essentielles à connaître sur le paysage de la RSE en France et à l'international.

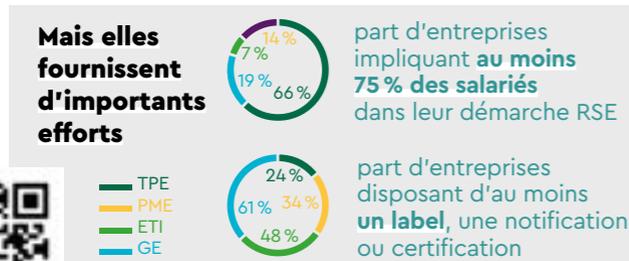
Les grands chiffres DE LA RSE

Quelle part des entreprises s'est emparée des sujets de responsabilité sociétale ? Quelle est la perception des salariés sur les politiques RSE mises en place ? Où en sont les entreprises sur les égalités de genre, l'une des grandes thématiques de la RSE ? Carenews a sélectionné les 6 études incontournables en matière de RSE parues cette année et les décortique pour vous.

Félicité Dussel, Théo Nepipvoda, Célia Szymczak

Les démarches RSE selon la taille des entreprises

3^e baromètre RSE Kantar-Vendredi, 2024



La RSE s'impose dans les entreprises, mais à des rythmes variables

La RSE commence à s'imposer. Sur les 1 000 entreprises interrogées par le baromètre Kantar-Vendredi 2024, 76 % ont un budget dédié à la RSE, contre 68 % en 2022, et 78 % une équipe dédiée, contre 70 % en 2022. Pour nuancer ces résultats, il faut toutefois préciser que les entreprises répondantes sont souvent plus engagées autour des enjeux RSE que la moyenne des entreprises françaises. Les grandes entreprises et celles de taille intermédiaire sont avant tout motivées par les obligations légales : la directive CSRD, la loi française sur le devoir de vigilance et son équivalent européen, la CSDDD, sont à ce titre de vrais moteurs. Pour autant, la RSE mobilise l'ensemble des structures interrogées, jusqu'aux TPE : 46 % d'entre elles ont chargé une personne de la RSE dans leur équipe. ■ C.S.

Les salariés et la RSE

Étude Institut français d'opinion publique (Ifop) pour Diot-Siaci Institute, 2024

En matière de RSE, des salariés encore trop peu informés

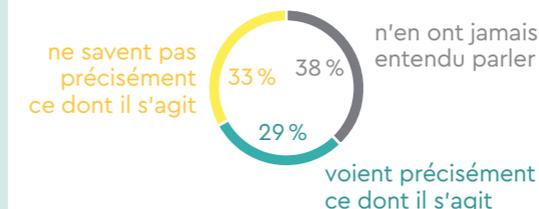
D'après l'Ifop, en 2024, 38 % des salariés du secteur privé déclarent n'avoir jamais entendu parler de la RSE. Seuls 29 % voient précisément ce dont il s'agit. Parmi les plus informés sur ce sujet figurent les jeunes de moins de 35 ans, les cadres et les professions intermédiaires, les salariés d'Île-de-France et ceux travaillant dans les entreprises de plus de 250 salariés.

Parmi les domaines identifiés comme relevant du champ de la RSE, l'environnement et les conditions de travail constituent les deux piliers selon les salariés interrogés, avec des scores respectifs de 76 % et 75 %. Toutefois, la préservation de l'environnement est jugée secondaire par rapport à l'amélioration du quotidien de travail. En tête des priorités, le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat (75 %), suivi de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle (64 %).

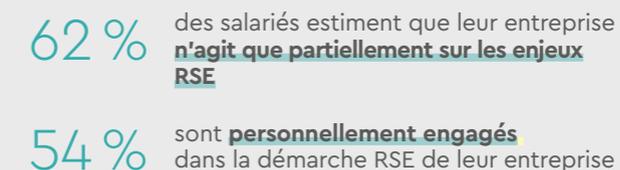
Seul un salarié sur deux (49 %) affirme que son entreprise est engagée dans une démarche RSE. À noter qu'un quart des salariés ne savent pas se positionner sur cette question, preuve d'un manque de visibilité des actions menées en la matière par les entreprises. ■ F.D.

Définitions disponibles dans le glossaire page 92

Un niveau de connaissance inégal chez les salariés



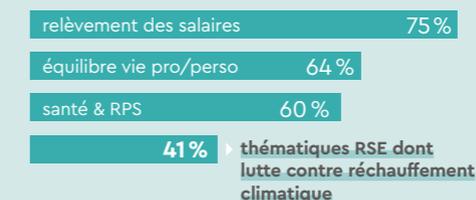
Des efforts à fournir



Le changement climatique inquiète...



...mais n'est pas considéré comme la priorité d'action



Retrouvez l'étude complète en scannant ce QR code



Retrouvez l'étude complète en scannant ce QR code

Les entreprises françaises et les objectifs de développement durable

« Baromètre ODD et entreprises françaises en action », Pacte mondial de l'ONU Réseau France et PwC, édition 2023

Comment les entreprises se sont saisies des objectifs de développement durable ?

Les 17 **objectifs de développement durable (ODD)**, adoptés par les Nations Unies en 2015, visent à parvenir à « un avenir meilleur et plus durable pour tous ». Ont-ils infusé au sein des entreprises ? Selon l'édition 2023 du « Baromètre ODD et entreprises françaises en action », publiée en 2024, 87 % des 442 entreprises françaises interrogées connaissent les ODD. Elles sont 80 % à s'engager en leur faveur (89 % des grandes entreprises, contre 76 % des PME).

Quels intérêts y trouvent-elles ? Pour 75 %, les ODD permettent de rendre leur démarche RSE pertinente, en répondant aux vrais enjeux de développement durable. Elles sont 71 % à estimer que cela permet un langage partagé avec les **parties prenantes**. 58 % considèrent qu'il s'agit d'une façon de mesurer la contribution de l'entreprise à la société et 36 % qu'il s'agit d'une nouvelle étape pour la démarche. Enfin, elles sont 19 % à penser que ces objectifs sont utiles pour se démarquer des concurrents.

Certaines entreprises utilisent les ODD pour structurer leur politique RSE. Ainsi, 64 % des entreprises interrogées ont fait correspondre la démarche RSE aux différents ODD. Dans 46 % des cas, les ODD sont portées au plus haut niveau des entreprises. ■ T.N.

Les entreprises affirment à :

87 %
connaître les objectifs de
développement durable (ODD)



77 %
intégrer les ODD dans leur stratégie RSE



66 %
mettre en place des indicateurs
d'impact en lien



Quels sont les ODD jugés prioritaires par les entreprises ?

61 %
Mesures relatives à la lutte
contre le réchauffement climatique



59 %
Consommation et production
responsable

56 %
Bonne santé et bien-être



Retrouvez l'étude complète en scannant ce QR code



La Macif,
c'est vous.

Le modèle mutualiste, accélérateur d'inclusion

Forte des valeurs mutualistes et solidaires qu'elle porte et fidèle à son engagement d'agir, au quotidien, pour **offrir un maximum d'autonomie à celles et ceux qui en ont le plus besoin**, la Macif œuvre, depuis 20 ans, aux côtés des personnes en situation de handicap.

1 | S'appuyer sur la proximité pour détecter les besoins

L'expression directe des besoins des sociétaires auprès de ses représentants, qui caractérise notre modèle mutualiste, est un **terreau favorable à l'émergence d'innovations sociales** – à l'instar du programme dédié **Macif Egalis**.

À l'origine de ce programme, il y a, en effet, la proposition en 2003, lors d'une assemblée régionale Macif, d'une déléguée de sociétaires de faciliter l'accès à l'assurance des personnes sourdes et malentendantes. Suite à cette proposition, la Macif engage une réflexion au sujet des problématiques et des attentes des personnes en situation de handicap. Cette réflexion aboutit, en 2005, à la création d'un **dispositif d'accès à l'assurance conçu par et pour les personnes sourdes et malentendantes (Macif sourds)**, puis d'autres services pour les personnes avec un handicap visuel et moteur.

2 | Faire pour et avec les personnes concernées

La méthode Macif, sur la thématique de l'inclusion, a ceci de singulier qu'elle implique des utilisateurs, sociétaires ou non, des salariés de l'entreprise en situation de handicap, ainsi que des experts externes permettant de mettre les parties prenantes au centre des réflexions. Cette dynamique d'écoute et de proximité, avec les personnes concernées, permet à la Macif d'apporter une qualité d'usage, tout en respectant la norme.

3 | Innover pour apporter des réponses essentielles

La Macif, à travers sa veille sociétale et technologique, identifie des solutions innovantes pour favoriser l'inclusion et l'autonomie de ses sociétaires. Avec des partenaires issus de la Handitech (premier réseau français de l'innovation inclusive et universelle), les associations et les personnes concernées, elle contribue à l'émergence de nouveaux services – de plus en plus adaptés aux besoins – via

lesquels la Macif a pour ambition d'apporter des réponses aux besoins essentiels et de contribuer à l'accélération de la transition de la société sur ce sujet.

À titre d'exemple, après avoir été le premier assureur à rendre ses services téléphoniques accessibles aux personnes sourdes, la Macif a été la première entreprise à proposer un service de traduction en LSF, 7j/7 24h/24 sur son site internet. Avec son avatar Paloma, traducteur en LSF, la Macif aide, depuis 2021, les personnes sourdes, analphabètes fonctionnelles, à renseigner un constat amiable. Ce service, dans la mesure où il est disponible et utile au plus grand nombre grâce à ses sous-titres et à son langage simplifié, permet à chacun, sociétaire de la Macif ou non, sourd signant comme entendant, d'être aidé au moment où il en a le plus besoin.

Cet exemple est une illustration concrète de la force du modèle mutualiste, pour apporter des solutions à tous nos sociétaires et, plus largement, à la société.

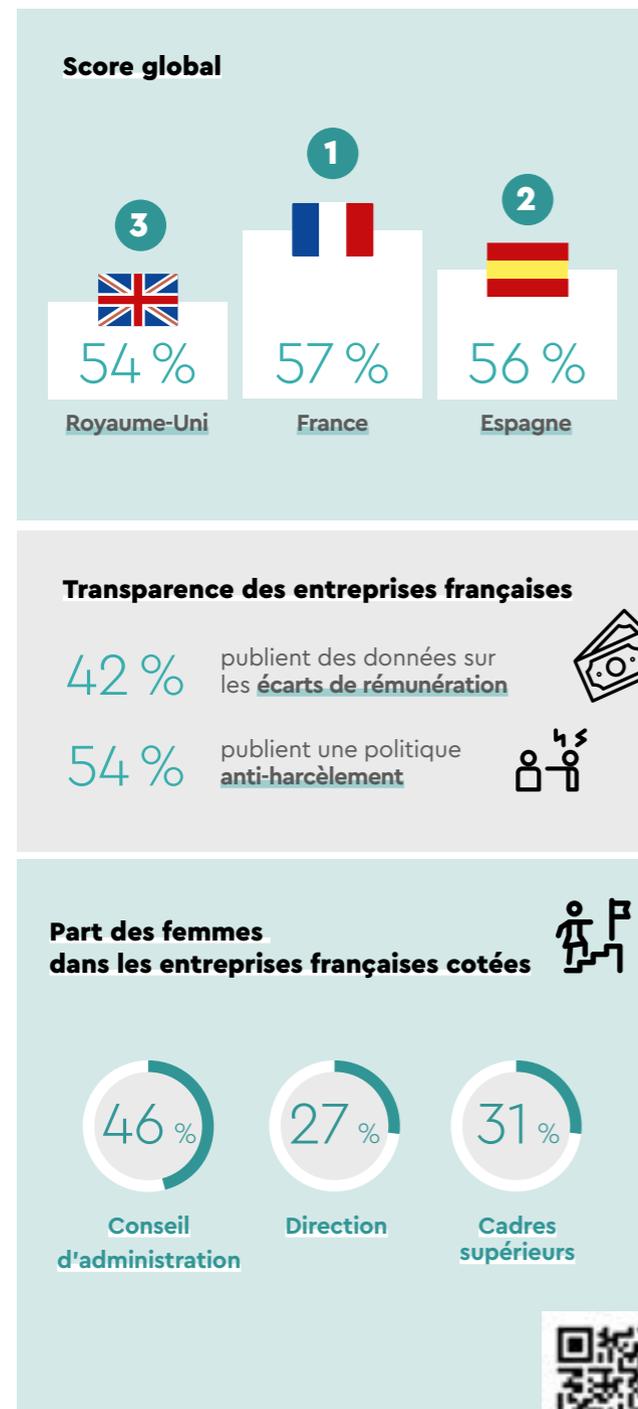
→ Qu'est-ce que Macif Egalis ?

Le programme Macif Egalis permet de proposer :

- des garanties plus inclusives : garantie des fauteuils au sein des contrats d'assurance auto ou habitation, un contrat d'assurance chien d'assistance et chien guide (selon contrat souscrit) ;
- des services plus accessibles : adaptation de la documentation en caractères agrandis, braille et CD audio, accessibilité de nos services téléphoniques, de nos agences, de nos outils numériques.

Égalité de genre dans les entreprises françaises cotées

« Gender equality report & ranking », étude Equileap, 2024



Retrouvez l'étude complète en scannant ce QR code



Égalité de genre : les entreprises cotées françaises sur la bonne voie

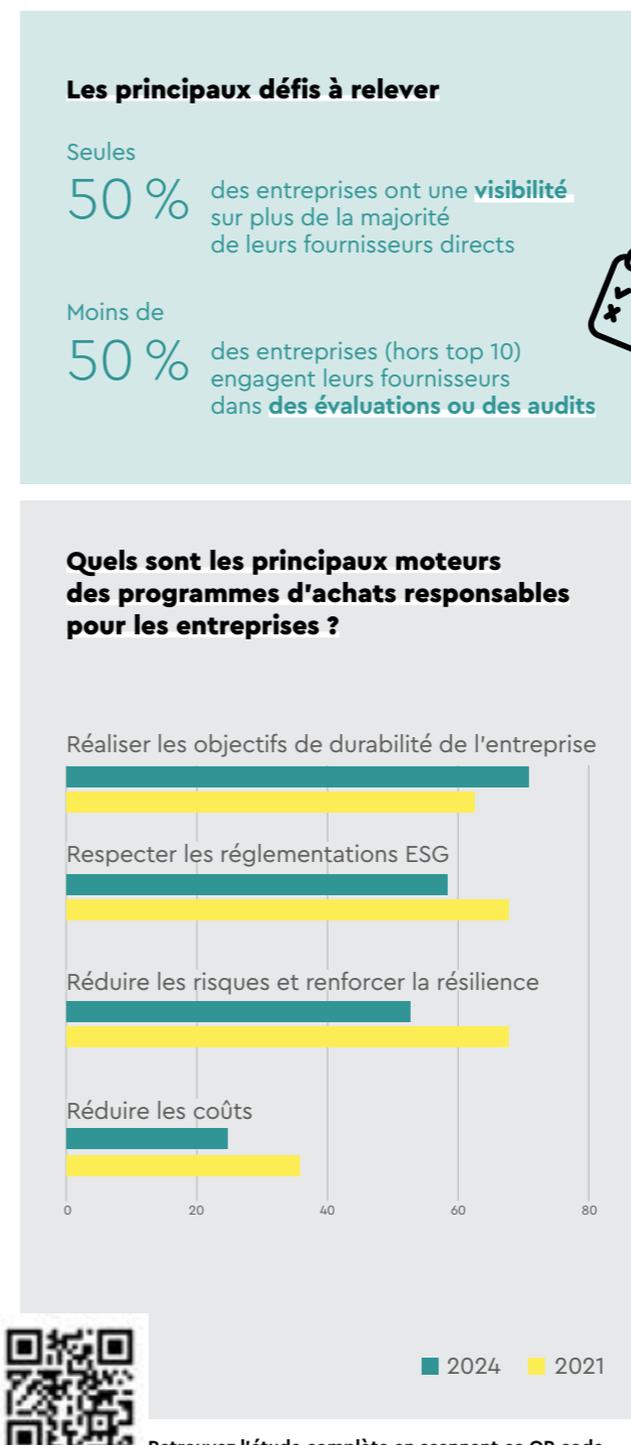
La France se hisse à la première place du classement réalisé par Equileap. Cette société néerlandaise évalue la situation de 3 795 entreprises dont la capitalisation boursière est supérieure ou égale à 2 milliards d'euros dans 27 pays. La France obtient 57 % au score global d'égalité de genre. Elle est suivie par l'Espagne et le Royaume-Uni. Ce score s'appuie sur diverses dimensions de l'égalité de genre : la parité, l'existence de politiques anti-harcèlement sexuel, les inégalités salariales ou encore le congé parental.

Toutefois, seuls 9 % des présidents des 108 entreprises françaises étudiées sont des femmes. Parmi ces entreprises, on ne compte que 10 femmes directrices générales et 19 directrices financières. De plus, les équipes dirigeantes ne sont composées que de 27 % de femmes.

Par ailleurs, la législation impose aussi aux entreprises de plus de 50 salariés de déclarer un « index de l'égalité professionnelle » comprenant les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes. Pourtant, seules 42 % des entreprises françaises analysées par le rapport le rendent public. Les auteurs du rapport déplorent qu'aucune entreprise française ne soit proche de l'égalité salariale, définie comme une inégalité salariale inférieure ou égale à 3 %.

Baromètre 2024 des achats responsables

Baromètre EcoVadis-Accenture, 2024



Retrouvez l'étude complète en scannant ce QR code

Des efforts accrus en matière d'achats responsables

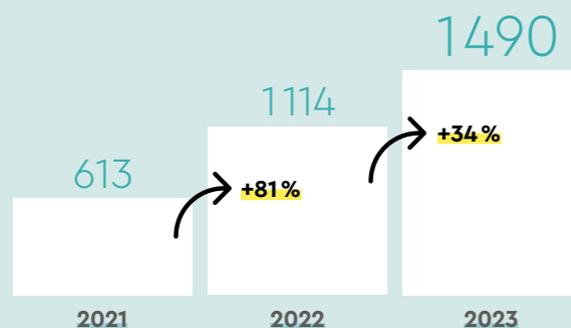
Les achats responsables entrent de plus en plus dans la réflexion des entreprises. En 2024, le baromètre EcoVadis a interrogé près de 600 acheteurs et plus de 1 000 fournisseurs. Alors que la réduction des risques était la motivation première des achats responsables en 2021, les entreprises citent désormais majoritairement l'atteinte des ODD comme explication. Toutefois, l'un des principaux défis rencontrés concerne la capacité des acheteurs à avoir de la visibilité sur leur chaîne d'approvisionnement : seules 50 % des entreprises estiment disposer d'une visibilité sur les pratiques de développement durable de la majorité de leurs fournisseurs directs.

Le baromètre examine en particulier les pratiques des 10 % des entreprises les plus performantes. Ce qui lui permet d'identifier cinq stratégies pour améliorer les programmes d'achats responsables. Parmi les pratiques évoquées, une implication accrue des fournisseurs pour favoriser l'adoption de pratiques responsables, l'intégration des données de durabilité des fournisseurs dans l'approche d'approvisionnement, l'accélération de la digitalisation des processus d'achat, la création d'une cartographie des fournisseurs, ou encore l'implication des parties prenantes et des dirigeants dans l'utilisation des données d'achats.

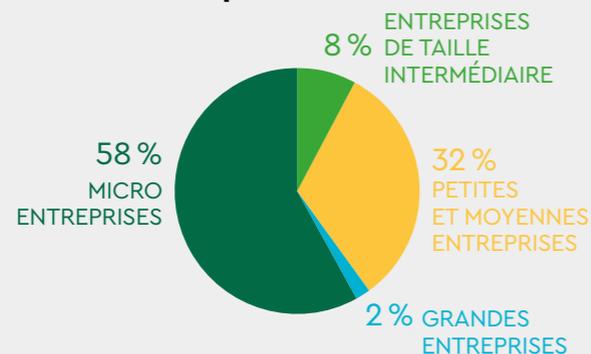
Les sociétés à mission en France

7^e baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission, 2024

Nombre de sociétés à mission en France



Taille des entreprises



79 % sont des **entreprises de services**



57 % des sociétés à mission sont **en région**



905 000 salariés concernés (710 000 en 2022)



Retrouvez l'étude complète en scannant ce QR code

Les entreprises à mission continuent de gagner du terrain

En créant la qualité de **société à mission**, la loi Pacte, adoptée en 2019, avait pour ambition de transformer le paysage économique français. Depuis, une entreprise peut devenir « à mission » : elle intègre alors dans ses statuts une raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux, et doit ajuster son fonctionnement pour les atteindre. La société n'a donc plus la recherche de profit pour seul objectif.

Cinq ans après, le 7^e baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission montre une croissance du nombre de sociétés à mission en France. Fin 2023, elles sont 1 490 contre 1 114 en 2022, soit une augmentation de 34 % en un an. Entre 2021 et 2022, la hausse avait été de 81 %.

Les grandes entreprises continuent d'être surreprésentées : elles constituent 2 % des sociétés à mission, mais seulement 0,006 % de l'ensemble des entreprises françaises. Les entreprises de taille intermédiaire (ETI) sont également surreprésentées, avec 8 % des sociétés à mission. Les entreprises de moins de 50 salariés comptent pour 79 % des sociétés à mission, contre 81 % en 2022.

Aujourd'hui, 905 000 salariés travaillent dans une entreprise à mission contre 710 000 en 2022. ■ T.N.

Imaginez un média dédié à l'actualité de l'engagement qui réunirait 80 000 visiteurs par mois.

Il existe.



Suivez le média des acteurs de l'engagement pour tout savoir sur l'ESS, l'impact et le mécénat.

carenews



RSE, LES 12 DATES marquantes



La notion de RSE n'est pas récente, contrairement à sa formalisation et son inscription dans la loi. Retour sur l'histoire de la responsabilité sociétale de l'entreprise en 12 dates.

Théo Nepipvoda

1953

Apparition du concept de RSE

Howard Bowen utilise cette notion pour la première fois dans l'ouvrage *The Social Responsibilities of the Businessman*. Cet économiste américain est considéré comme le père fondateur de la RSE.

1992

Sommet de Rio

Ce sommet a rassemblé plus de 100 dirigeants mondiaux et des milliers d'activistes et militants. Plusieurs textes y ont été adoptés, comme la déclaration de Rio avec 27 principes et une définition du développement durable. Autre texte fondamental adopté lors de ce sommet : la Convention sur le climat qui débouchera sur le protocole de Kyoto en 1997. Celui-ci prévoit des engagements des pays à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

1976

Principes directeurs de l'OCDE

Depuis 1976, les pays de l'OCDE ainsi que douze autres États adhèrent à des principes sociaux et environnementaux. Il s'agit de recommandations que les gouvernements adressent aux entreprises multinationales. Elles visent à encourager la contribution positive des entreprises au progrès économique, environnemental et social, et à les inciter à réduire le plus possible les impacts négatifs de leurs activités, leurs produits et leurs services.

2001

Loi « Nouvelles régulations économiques »

Cette loi porte sur la régulation financière, la régulation de la concurrence et la régulation de l'entreprise. Elle impose notamment aux sociétés cotées de prendre en compte, dans les rapports annuels d'activité, les conséquences sociales et environnementales de leur activité.

2010

Norme ISO 26000

Il s'agit d'une norme de l'organisation internationale de normalisation qui provient d'un consensus de pays. Elle établit les grandes lignes de la RSE à l'échelle internationale et offre donc un cadre pour les entreprises dans leurs décisions de politique en la matière.

2007 & 2010

Lois Grenelle I et II

Ces deux lois successives apportent des modifications au droit de l'environnement. Elles précisent et étendent les obligations de reporting extra-financier des entreprises. Elles mettent en place une obligation de vérification.

2000

Pacte mondial des Nations Unies

Ce pacte vise à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable. La signature du Pacte est une démarche volontaire de la part des entreprises, qui s'engagent ainsi au respect de dix principes concernant les droits humains, l'environnement, les droits sociaux et la lutte contre la corruption.

2015

Objectifs de développement durable de l'ONU

Il s'agit d'une feuille de route regroupant dix-sept objectifs établis par l'ONU. Parmi les buts désignés : l'éradication de la pauvreté ou la lutte contre le changement climatique. Ces objectifs permettent notamment d'impliquer les entreprises dans la poursuite des objectifs sociaux et environnementaux. Ils peuvent servir de boussole dans le cadre des politiques RSE.

2019

Loi Pacte

Il s'agit de la loi relative à la croissance et la transformation des entreprises.

Elle modifie le Code civil et le Code de commerce, en affirmant la nécessité pour l'ensemble des entreprises de prendre en considération les « enjeux sociaux et environnementaux de [leur] activité ». Elle modifie aussi le Code civil pour reconnaître la possibilité pour une entreprise de se doter d'une raison d'être inscrite dans ses statuts, c'est-à-dire d'une mission d'utilité sociale autre que la recherche du profit. Elle crée par ailleurs la qualité juridique de **société à mission**.

2022

Directive européenne CSRD

La directive européenne CSRD, pour *Corporate sustainability reporting directive*, harmonise le reporting extra-financier et le rend obligatoire pour un plus grand nombre d'entreprises à partir de 2024.

2024

Directive européenne sur le devoir de vigilance (CS3D)

Cette directive, appelée CS3D pour *Corporate sustainability due diligence directive*, demande aux entreprises européennes de plus de 1 000 salariés et réalisant un chiffre d'affaires mondial supérieur à 450 millions d'euros, de se préoccuper de leur impact environnemental et social, en matière de droits humains, sur toute leur chaîne de valeur, en amont et en aval.

2017

Loi sur le devoir de vigilance

Avec cette loi, les entreprises françaises employant au moins 5 000 salariés doivent établir et mettre en œuvre un plan de vigilance relatif à l'activité de la société, de l'ensemble des filiales qu'elle contrôle, mais aussi de tous ses sous-traitants et fournisseurs, pour prévenir les atteintes graves aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé et sécurité des personnes et à l'environnement.

Votre structure est engagée ? Nous aussi.

MAIF accompagne les entreprises, les associations, les coopératives...

**ASSUREUR DES COLLECTIFS À IMPACT**

Assureur engagé auprès des acteurs de l'économie sociale et solidaire, MAIF met sa qualité relationnelle et son expertise assurantielle au service des structures qui s'engagent pour le mieux commun.

maif.fr/assureur-des-collectifs

09 78 97 98 99

Appel non surtaxé, coût selon opérateur. Du lundi au vendredi de 8 h 30 à 18 h (horaires métropole)

#ChaqueActeCompte

MAIF - société d'assurance mutuelle à cotisations variables - CS 90000 - 79038 Niort cedex 9.
Entreprise régie par le Code des assurances.



assureur militant

Le calendrier 2024-2025 DE LA RSE

Vous ne voulez manquer aucun événement lié à la RSE ? Carenews a sélectionné pour vous les principaux.

Théo Nepipvoda



Octobre Rose

Tout le mois d'octobre

Green Tech Forum

Salon dédié au numérique et à l'environnement

Prochaine édition les 5 et 6 novembre 2024

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

AOÛT

SEPTEMBRE

PRODURABLE

Salon dédié aux solutions durables

Prochaine édition les 9 et 10 octobre 2024

Nuit de la RSE

Cérémonie de remise de prix récompensant des initiatives responsables

Prochaine édition le 14 octobre 2024

The Big Green, Deauville

Le rendez-vous d'affaires de l'économie solidaire et innovante

Prochaine édition les 14 et 15 octobre 2024

Conférence de Bakou sur les changements climatiques (COP 29)

Du 11 au 22 novembre 2024

Forum national des associations et fondations (FNAF)

Forum consacré au secteur associatif, à la philanthropie et à l'économie sociale et solidaire

Prochaine édition le 13 novembre 2024

28^e Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

Du 18 au 24 novembre 2024

Giving Tuesday

Le mardi de la générosité suit Thanksgiving

Le 3 décembre 2024

Top RSE

Convention d'affaires pour les directions RSE

Prochaine édition les 11 et 12 décembre 2024

Talents for the Planet

Salon dédié aux métiers, à la formation et à l'emploi à impact

Prochaine édition le 19 mars 2025

World Impact Summit, Bordeaux

Sommet international dédié à l'impact

Prochaine édition du 26 au 28 mars 2025

Prix RSE DD Cegos-Mines

Cérémonie de remise de prix récompensant des projets RSE innovants et porteurs de sens

Remise des prix en mai 2025

Salon Préventica

Salon dédié à la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail

Prochaine édition en mai 2025

Universités d'été de l'économie de demain (UED)

Événement qui rassemble des réseaux d'entreprises et de dirigeants engagés pour accélérer la transformation vers une économie plus durable

Prochaine édition en août 2025

Vivatech

L'événement des startups et de la tech

Prochaine édition du 11 au 14 juin 2025

Grand prix de la good économie

Cérémonie de remise de prix récompensant des initiatives durables portées par les entreprises sur les plans sociaux, sociétaux et écologiques

Prochaine édition en juin 2025

Salon Hello Handicap

Salon dédié au recrutement des personnes en situation de handicap

Prochaine édition du 22 au 25 avril 2025

ChangeNOW

Salon dédié aux solutions pour la transition écologique

Prochaine édition les 24, 25 et 26 avril 2025

Forum mondial 3zéro

Réunit les acteurs du changement pour un monde plus juste et durable

Prochaine édition en septembre 2025

Forum de Giverny

Le rendez-vous annuel des décideurs et acteurs de la RSE

Prochaine édition en septembre 2025

Quel label RSE CHOISIR POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Pour attester de ses engagements sociétaux et environnementaux, une entreprise peut décider d'obtenir un label RSE. Carenews vous aide à effectuer votre choix en réalisant une comparaison de cinq labels reconnus pour leur sérieux.

DÉCOUVREZ
NOTRE
COMPARATIF



LABEL



CRÉATION	2006	2007
ORGANISME PORTEUR	ONG B Lab (Monde)	SAS
RÉFÉRENTIEL	BIA (Business Impact Assessment)	Méthodologie propre s'appuyant sur les normes internationales
NOTE	Nécessité d'obtenir 80 sur 200 points	Sur 100. Médailles selon le nombre de points obtenus
AUDIT	B Corp Europe	EcoVadis
NOMBRE DE STRUCTURES LABELLISÉES	Plus de 430 en France	Plus de 100 000 entreprises dans le monde
COMMUNAUTÉ	Communauté B Corp	Réseau EcoVadis
COÛT	Vérification entre 2500 et 10 000 €. Adhésion au mouvement entre 2 000 et 50 000 € annuels	Variable selon l'offre choisie et la taille de l'entreprise
DURÉE DE LABELLISATION	3 ans	1 an
AVANTAGES	International, exigeant, médiatique	Communauté large et mondiale

2007	2007	2014
SAS	SAS (au sein de l'association Afnor)	SASU
Déclinaison de la norme ISO 26 000	Basé sur la norme ISO 26 000	Issu de la norme ISO 26 000, adapté aux enjeux des PME-ETI
Nécessité d'obtenir au moins 500 points sur 1000	Étude de 55 critères. D'une à trois étoiles selon la maturité	Un niveau de conformité minimal de 65 % doit être atteint
Organisme tiers indépendant	Organisme tiers indépendant	Ecocert Environnement
Plus de 1 150	Plus de 220 entreprises en France et à l'international	231
Communauté Lucie	Communauté des labellisés Engagé RSE	Communauté PME+
Formation : 1320 € Auto-évaluation : 2388 € Redevance annuelle Lucie : 0,01 % du chiffre d'affaires	Sur devis	Redevance annuelle entre 500 et 7 800 €
4 ans	3 ans	2 ans
Se base sur une norme internationale, exigeant	Se base sur une norme internationale, exigeant	Adapté aux enjeux des PME et ETI

S'Y RETROUVER DANS les réseaux RSE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Il existe plusieurs réseaux d'entreprises consacrés à la RSE et au développement durable. Quels sont les services proposés par ces réseaux ? Quelle est la cotisation ? Carenews vous propose un comparatif pour vous permettre de faire votre choix.

Théo Nepipvoda

LE COLLÈGE DES DIRECTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (C3D)

Cette association créée en 2017 rassemble des directeurs du développement durable. Son objectif est de mettre autour de la table des personnes ayant le même métier, mais sur des niveaux de maturité différents.

Membres : 370

Services rendus aux membres :

Différents groupes de travail sont organisés pour permettre l'échange entre les membres. De plus, des groupes LinkedIn et WhatsApp sont réservés aux membres. L'association organise également régulièrement des conférences « Sens & Actions » autour des sujets de développement durable. Pour toucher un public plus large, elle a lancé récemment un MOOC au sujet de la transition écologique. Adhérer au C3D permet de figurer dans l'annuaire des membres et de bénéficier de la visibilité de l'association.

Tarif : entre 500 et 3500 € selon la taille de l'entreprise

Avantages : visibilité médiatique importante

L'OBSERVATOIRE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (ORSE)

Cette association a été créée en 2000. Il s'agit d'une organisation multi-parties prenantes qui accompagne les stratégies RSE dans les entreprises. Elle réunit des grandes entreprises, des sociétés de gestion de portefeuille, des investisseurs, des organismes professionnels et sociaux et des ONG.

Membres : 116

Services rendus aux membres :

L'Orse propose une veille permanente au sujet de la RSE, du développement durable et des placements éthiques. Pour ce faire, elle envoie à ses membres une newsletter mensuelle et organise divers types de réunions autour de sujets précis. L'Orse organise également des conférences tout au long de l'année sur des travaux réalisés ou pour mettre en avant de bonnes pratiques. Autre prestation : ses experts répondent toute la semaine aux questions des entreprises par téléphone ou visioconférence.

Tarif : en fonction du chiffre d'affaires et du type de structure

Avantages : partenaires de qualité, connaissance technique très approfondie

LE PACTE MONDIAL DE L'ONU

Il s'agit d'une initiative des Nations unies qui a vu le jour en 2000. Le réseau offre un cadre d'engagement à ses adhérents autour de dix principes tels que l'environnement et les droits humains, et des 17 objectifs de développement durable.

Membres : plus de 2000 en France et plus de 20 000 dans le monde

Services rendus aux membres :

La mise à disposition des membres d'un cadre d'engagement pour faire évoluer l'entreprise. Des groupes de travail et cercles régionaux avec des événements réguliers sont également organisés pour les membres. Le Pacte mondial met également à disposition de tous les collaborateurs des entreprises membres un service nommé L'Académie. Il s'agit d'une plateforme de formation RSE.

Tarif : en fonction du chiffre d'affaires, de 950 à 30 000 €

Avantages : large communauté, cadre universel des Nations unies

LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT (CEC)

Créée en 2020, cette association organise des parcours de prise de conscience et de transformation pour les décideurs souhaitant tendre vers une économie régénérative.

Membres : au moins 700 entreprises

Services rendus aux membres :

La CEC propose un parcours national, mais également des parcours thématiques et des parcours territoriaux. Chaque parcours est composé de plusieurs sessions organisées autour de plénières et de groupes de travail. Durant toutes les intersessions, les participants peuvent profiter de ressources et de webinaires. Les entreprises sont accompagnées tout au long de ce parcours dans le but de gagner en savoirs et compétences. Elles repartent avec une feuille de route élaborée pour tendre vers une économie régénérative.

Tarif : entre 2 000 et 7 000 € avant défiscalisation plus don

Avantages : aspect communautaire important, va au-delà de la RSE

LE COMITÉ 21

Fondé en 1995, le Comité 21 a été créé pour faire vivre en France l'Agenda 21, un programme d'action ratifié au Sommet de la Terre à Rio, en 1992. Cette organisation réunit les acteurs du développement durable tels que des entreprises, collectivités, associations et citoyens. L'objectif est de permettre aux structures privées et publiques de se réinventer en matière de RSE.

Membres : plus de 450

Services rendus aux membres :

Le Comité 21 décrypte l'actualité du développement durable via une newsletter mensuelle, des webinaires et des ressources mises à disposition des adhérents. Il propose également des formations à prix préférentiel pour les adhérents et des parcours thématiques gratuits. Chaque année, le Comité 21 organise les Universités de l'écologie citoyenne, en septembre. Enfin, les membres peuvent prendre part à divers groupes de travail.

Tarif : entre 100 et 11 000 € annuellement selon la taille de la structure

Avantages : le caractère multi-acteurs, la longévité de la structure

ORÉE

Il s'agit d'une association, créée en 1992, multi-acteurs. Elle entend mettre en réseau les acteurs pour enclencher une dynamique environnementale au service des territoires.

Membres : près de 200

Services rendus aux membres :

Les trois priorités de l'association sont les suivantes : biodiversité et économie, économie circulaire et reporting RSE/ESG. Le réseau a pour objectif de faire échanger et de mettre en coopération les divers acteurs. Orée propose également des publications et plateformes web pour s'informer sur ces thématiques. Enfin, elle organise des groupes de travail, des clubs métiers et propose à ses adhérents une expertise et un accompagnement techniques.

Tarif : entre 1000 et 7500 € annuellement

Avantages : ancienneté du réseau et aspect territorial fort

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Ce réseau a pour objectif de construire des axes de coopération et de passage à l'action entre les entreprises et l'État pour répondre aux grands défis sociaux et environnementaux. L'objectif est de donner les moyens d'agir aux entreprises.

Membres : 85 000 entreprises

Services rendus aux membres :

Le réseau se décline en 101 clubs départementaux rassemblant les entreprises, mais également les services de l'État et d'autres structures locales. Le réseau propose de nombreux engagements pour l'entreprise et des outils et dispositifs pour passer à l'action.

Tarif : adhésion gratuite

Avantages : lien avec les acteurs publics, participation aux politiques gouvernementales

ENTREPRISES POUR L'ENVIRONNEMENT

Cette association a été créée en 1992. Son objectif est de réunir les grandes entreprises qui travaillent pour mieux intégrer l'environnement dans leurs stratégies et leurs opérations.

Membres : plus de 60

Services rendus aux membres :

Entreprises pour l'environnement s'adresse aux grandes entreprises. Des commissions thématiques sont organisées pour permettre aux entreprises de travailler ensemble. Les thèmes sont par exemples les achats ou les ressources humaines. Ces groupes de travail donnent lieu à des publications. L'association organise également quelques événements.

Tarif : en fonction du chiffre d'affaires

Avantages : variété des thématiques traitées

ENTREPRISES ET PROGRÈS

Plutôt concentré sur l'engagement social de l'entreprise, ce *think tank* patronal a été créé en 1969. Il vise à mettre la performance sociale des entreprises au même niveau que la performance économique.

Membres : plus de 60

Services rendus aux membres :

Entreprise et progrès organise pour ses membres des rencontres avec des experts engagés. Le *think tank* fait également travailler ensemble ses adhérents autour des bonnes pratiques. Il publie des rapports et autres documents sur des sujets, tels que récemment « L'entreprise fraternelle ». Des rencontres avec des parlementaires sont également organisées.

Tarif : entre 1 000 et 26 000 € par an, selon la taille de l'entreprise

Avantages : intérêt pour le volet social, longévité



Michel Biero,
vice-président de Lidl France



Sylvie Jéhanno,
PDG de Dalkia et coprésidente de la Communauté
« Les entreprises s'engagent »



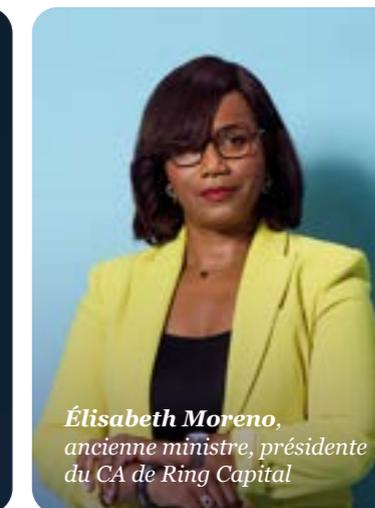
Demba Yatera,
PDG d'ESP Groupe



Corine de Bilbao,
présidente de Microsoft France



Plus qu'une
entreprise,
je dirige
une entreprise
engagée.



Élisabeth Moreno,
ancienne ministre, présidente
du CA de Ring Capital



Thierry Marx,
chef étoilé et fondateur de
Cuisine Mode d'Emploi(s)



Thierry Mallet,
PDG du Groupe Transdev



Pauline Bechet,
fondatrice de PBC L'Agence

Déjà plus de 90 000 entreprises ont rejoint la Communauté « Les entreprises s'engagent » pour construire une société inclusive et un monde durable. **Et vous ?**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr



LE TROMBINOSCOPE des directions RSE



Brune POIRSON
ACCOR
Directrice du développement durable
depuis 2021
COMEX



Fabrice BONNIFET
BOUYGUES
Directeur développement durable
& qualité, sécurité, environnement
depuis 2007



Diana SCHILLAG
AIR LIQUIDE
Directrice supervisant notamment
le développement durable
depuis 2023
COMEX



Sarika NAIK
CAPGEMINI
Directrice de la responsabilité
d'entreprise
depuis 2024
COMEX



Julie KITCHER
AIRBUS GROUP
Executive Vice President
Communications & Corporate Affairs
depuis 2019



Carine KRAUS
CARREFOUR
Directrice exécutive de l'engagement
depuis 2022
COMEX



Nicola DAVIDSON
ARCELOR MITTAL
Directrice de la communication groupe
& de la responsabilité d'entreprise
depuis 2003
COMEX



Eric CAMPOS
CRÉDIT AGRICOLE
Directeur de l'engagement sociétal
depuis 2018
COMEX



Clément ROUXEL
AXA
Directeur de la communication
& de l'engagement
depuis 2021
COMEX



Henri BRUXELLES
DANONE
Directeur général durabilité
et développement stratégique
depuis 2022
COMEX



Anne POINTET
BNP PARIBAS
Directrice de l'engagement
d'entreprise
depuis 2024
COMEX



Philippine DE T'SERCLAES
DASSAULT SYSTÈMES
Directrice exécutive durabilité
& engagement
depuis 2022



Flore CHOLLEY
EDENRED
Chief Sustainability Officer
depuis 2022



Ezgi BARCENAS
L'ORÉAL
Chief Corporate Responsibility Officer
depuis 2024
COMEX



Julia MARIS
ENGIE
Vice Présidente CSR
depuis 2016



Hélène VALADE
LVMH
Directrice développement
environnement
depuis 2020



Elena DIMICHINO
ESSILOR LUXOTTICA
Chief Corporate Sustainability Officer
depuis 2021



Pierre-Martin HUET
MICHELIN
Directeur du développement
durable & de l'impact
depuis 2024



Non communiqué
EUROFINS SCIENTIFIC



Elizabeth TCHOUNGUI
ORANGE
Directrice exécutive en charge de
la responsabilité sociétale & environnementale
depuis 2020
COMEX



Pierre-Alexandre BAPST
HERMÈS INTERNATIONAL
Directeur du développement durable
groupe
depuis 2011



Noémie BAUER
PERNOD RICARD
Chief Sustainability Officer
depuis 2024



Marie-Claire DAVEU
KERING
Directrice du développement durable
& des affaires institutionnelles
depuis 2012
COMEX



Nannette LAFOND-DUFOUR
PUBLICIS
Chief Impact Officer
depuis 2024



Virginie GATIN
LEGRAND
Directrice de la RSE
depuis 2021
COMEX



Cléa MARTINET
RENAULT
Directrice du développement durable
depuis 2021



Nathalie STUBLER
SAFRAN
Directrice du développement durable
depuis 2023

COMEX



Clémentine GAUTHIER
TELEPERFORMANCE
Directrice RSE
depuis 2019



Claire PEDINI
SAINT-GOBAIN
Directrice générale adjointe, ressources
humaines & responsabilité sociale
d'entreprise
depuis 2021

COMEX



Anne BOLOT-GITTLER
THALES
Chief Sustainability Officer
depuis 2022



Sandrine BOUTTIER-STREF
SANOFI
Global Head of Corporate Social
Responsibility and Societal Impact
depuis 2021



Carole LE GALL
TOTAL ENERGIES
Directrice Sustainability & Climate
depuis 2021



Gilles VERMOT-DESROCHES
SCHNEIDER ELECTRIC
Chief Citizenship Officer
depuis 2001

COMEX



Sylvain MONTCOUQUIOL
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD
Directeur général des fonctions centrales
& du développement durable
depuis 2022

COMEX



Hacina PY
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Directrice du développement
durable
depuis 2021



Pierre-Yves POULIQUEN
VEOLIA ENVIRONNEMENT
Directeur de la performance plurielle
& du développement durable
depuis 2022



Bertrand BLAISE
STELLANTIS
Chief Communication & CSR Officer
depuis 2021

COMEX



Isabelle SPIEGEL
VINCI
Directrice de l'environnement
depuis 2019

COMEX



Rajita D'SOUZA
STMICROELECTRONICS
Présidente, Ressources Humaines
& Responsabilité Sociale d'Entreprise
depuis 2021

COMEX



Damien MARCHI
VIVENDI SE
Directeur RSE & délégué général
de la Fondation Vivendi
depuis 2023

Frédéric Benay
Senior Managing Director
Partner RSE



Si la RSE est désormais cruciale pour attirer et retenir les talents, le marché de l'emploi dans le secteur fait face à une double tension. D'une part, les entreprises peinent à recruter des talents pour les accompagner sur ces sujets, et d'autre part, elles font face à une pénurie de profils expérimentés et formés sur la RSE. En tant que cabinet de recrutement spécialisé, nous sommes aux premières loges pour constater la hausse dans la recherche de cette expertise.

Au-delà de la réduction de l'empreinte carbone, les entreprises doivent répondre à trois défis majeurs : le recrutement de nouveaux talents liés à la transition écologique, la formation des collaborateurs existants pour acquérir des compétences "vertes", et la mise en place d'actions durables, impliquant les équipes sur ces enjeux.

Mais la RSE ne se limite pas à la transition écologique. Elle englobe également des aspects sociaux, exprimés à travers des engagements en matière de diversité et d'inclusion pour promouvoir l'égalité des chances et réduire les discriminations dans l'emploi.

Chez PageGroup, nous avons initié depuis 15 ans les fondements de l'entreprise de demain, conscients que la RSE n'est pas seulement une réponse à une crise, mais une transition incontournable. Il paraît donc essentiel de remettre en question nos certitudes et nos organisations pour perdurer dans des environnements imprévisibles.

En tant qu'acteur de l'emploi, nous cherchons à transmettre les valeurs d'un leadership durable en identifiant les hauts potentiels avec une expertise RSE, qui deviendront les leaders responsables de demain. Le changement passe par une action forte des organisations, nécessaire pour répondre aux attentes des professionnels et candidats à l'emploi, et c'est dans cette perspective vertueuse que nous aspirons à partager nos expériences et bonnes pratiques en matière de développement durable.



**Vous cherchez
à recruter des
experts RSE?
Scannez ici !**



Michael Page

RSE ET IMPACT POSITIF : quels métiers POUR QUELLES RÉMUNÉRATIONS ?

Les métiers dits « à impact positif » incluent les métiers de la RSE, mais aussi les métiers verts, les métiers verdissants et des métiers classiques exercés dans des secteurs à impact. Quelle est la différence entre ces différents types de métiers, et quelle rémunération peut-on en attendre ?

Quels sont les différents métiers de la RSE, mais aussi les autres métiers dits « à impact positif » ? Et quelles sont les rémunérations liées à ces métiers ? C'est ce qu'a cherché à définir le cabinet de recrutement PageGroup, spécialisé notamment dans le recrutement de ce type de profils.

Dans sa classification, PageGroup inclut les « métiers de la RSE » à proprement parler dans une classification plus large dite « métiers à impact positif ». Cette classification inclut tous les métiers contribuant à la préservation des ressources naturelles, au renforcement de la justice sociale et/ou à l'amélioration du bien-être des collaborateurs, soit par leurs missions soit par leur appartenance à un secteur d'activité précis. Il s'agit donc des métiers de la RSE, mais aussi des métiers dits « verts » ou « verdissants » et des postes plus classiques évoluant dans des secteurs à impact. Tous ont pour point commun de contribuer à l'intérêt général en améliorant l'impact social et environnemental ou en réduisant les impacts négatifs d'une activité.

**Des métiers
qui contribuent
à l'intérêt général**

Qu'est-ce qu'un métier à impact positif ?

Les différents types de métiers à impact positif sont les suivants :

LES MÉTIERS DE LA RSE sont spécialisés dans la mise en place de politiques et de mesures visant à réduire l'impact environnemental et à améliorer l'impact social d'une entreprise. Par leur fonction et leurs missions dans l'organisation, ils sont entièrement dédiés à l'amélioration de sa performance en matière de développement durable, ce qui sous-entend la mesure, le suivi et la gestion des risques et des impacts liés à son activité. On y retrouve les fonctions de responsable RSE, consultant RSE, chargé de mission politique bas carbone, etc.

LES MÉTIERS VERTS sont définis par le Commissariat général au développement durable comme des « professions dont la finalité et les compétences mises en œuvre contribuent à mesurer, prévenir, maîtriser et corriger les impacts négatifs et les dommages sur l'environnement. Ils regroupent les métiers traditionnels de l'assainissement et du traitement des déchets, du traitement de la pollution, de la production et distribution d'énergie et d'eau, et de la protection de la nature ».

LES MÉTIERS VERDISSANTS sont « des professions dont la finalité n'est pas environnemen-

tales, mais qui intègrent de nouvelles "briques de compétences" pour prendre en compte de façon significative et quantifiable la dimension environnementale dans le geste métier. Ils regroupent des métiers beaucoup plus variés que les métiers verts, liés à l'agriculture et la sylviculture, l'entretien des espaces verts, l'industrie, le tourisme, l'animation, la recherche, les achats, etc. »

LES MÉTIERS DITS « CLASSIQUES » DANS UN SECTEUR À IMPACT contribuent à la réussite d'un projet à impact positif (dans des entreprises à impact, associations, administrations...). Il peut s'agir par exemple de comptables, de juristes, de responsables des ressources humaines... travaillant dans une association ou une entreprise engagée dans la transition écologique.

Responsables CSRD et climat : des métiers en expansion

Au sein de la RSE, certains métiers se développent en particulier. Ainsi, avec l'entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024 de la directive européenne **CSRD**, qui vise à améliorer et à harmoniser la divulgation d'informations environnementales, sociales et de gouvernance (**ESG**), les entreprises ont dû s'adapter et recruter des chefs de projet CSRD (voir dossier spécial page 38).

Ces derniers ont pour mission de sensibiliser et de former les équipes sur la compréhension de la réglementation, les indicateurs requis et l'outil utilisé. Ils réalisent également une veille réglementaire pointue, participent à des groupes de travail avec des pairs et suivent la réalisation de l'analyse de double matérialité avec les cabinets de conseil.

Autre sujet émergent en 2024-2025 : le climat. Alors que les événements extrêmes, conséquences directes du réchauffement climatique, se multiplient dans le monde, de plus en plus d'entreprises investissent sur des postes de responsable climat pour accélérer la mise en place de leur stratégie de décarbonation ainsi que la sensibilisation et la formation des équipes. Côté compétences, au-delà des spécificités

**Il devient nécessaire
d'être agile, adaptable
et de fédérer
en créant des liens
de confiance**

techniques propres à chaque poste ou domaine de la RSE, il est devenu essentiel pour les candidats d'avoir une bonne connaissance du règlementaire RSE (CSRD, réglementations spécifiques au secteur d'activité), d'être agiles et adaptables, pour pouvoir travailler avec l'ensemble des parties prenantes et de fédérer en créant des liens de confiance.

Quelles rémunérations pour ces métiers ?

Le tableau proposé à la page suivante récapitule les rémunérations qui peuvent être attendues pour les métiers correspondants. Il s'agit de rémunérations annuelles brutes fixes en milliers d'euros. Elles sont indiquées selon le nombre d'années d'expérience sur la fonction visée pour des postes situés en région parisienne. Elles doivent donc être nuancées selon la situation géographique du poste recherché.

Les métiers à impact positif indiqués sont ceux pour lesquels PageGroup a pu recueillir des données significatives. Il existe bien sûr d'autres métiers à impact positif, au-delà de ceux qui figurent dans ce tableau. ■

Camille Dorival



RÉMUNÉRATION ANNUELLE
BRUTE EN K€

MÉTIERS DE LA RSE	Ancienneté		
	0-6 ans	6-15 ans	+ 15 ans

RSE

Directeur·rice RSE	65-80	85-110	>100
Responsable RSE	45-60	60-85	>85
Coordinateur·rice RSE	45-60	55-70	>75
Chef·fe de projet RSE/développement durable	40-55	55-70	>70
<i>Chief impact officer</i>	45-60	55-75	>80
Juriste RSE	45-60	65-110	>100

Conseil en RSE

Responsable du conseil en RSE/développement durable	50-70	70-90	>90
Consultant·e RSE	42-60	65-85	>95
Consultant·e expertise/audit de certification RSE	42-55	55-80	>85

ESG

Directeur·rice ESG	75-90	90-110	>110
Directeur·rice ESG - <i>Private equity</i>	100-120	145-180	230-300
<i>ESG Manager</i>	65-80	75-90	>90
Responsable mesure d'impact et data ESG	45-55	50-65	>65
Consultant·e ESG	45-60	60-85	>80
Gestionnaire ESG	45-55	50-65	
Chargé·e de développement durable et ISR	45-60	60-85	>80
Analyste ESG	45-60	60-75	>80

Environnement

Directeur·rice de projets environnement	65-80	85-95	>90
Responsable de la mobilité durable	50-65	60-75	>70
Responsable environnement	60-80	75-90	>85
Responsable de projet économie circulaire	45-60	60-75	>70
Manager adaptation au changement climatique	45-55	55-70	>80
Consultant·e en environnement et biodiversité	40-55	50-75	>70
Chargé·e de mission politique bas carbone	42-55	50-70	>80

RÉMUNÉRATION ANNUELLE
BRUTE EN K€

MÉTIERS DE LA RSE	Ancienneté		
	0-6 ans	6-15 ans	+ 15 ans

Diversité et Inclusion

Directeur·rice diversité et inclusion	65-80	80-100	>100
Responsable diversité et inclusion	45-65	60-80	>90
Chargé·e / Gestionnaire de projet auprès de personnes en situation de handicap	40-50	45-60	>70
<i>Chief happiness officer</i>	45-60	60-80	>75

AUTRES MÉTIERS À IMPACT POSITIF

Industrie

Ingénieur·e / Responsable qualité-sécurité-environnement (QSE)	35-38	38-45	45-60
Chef·fe de projet de construction durable	45-50	50-55	55-60
Directeur·rice biodiversité	50-60	50-60	65-75
Chef·fe de projet éco-conception et recyclabilité	45-50	50-55	55-60
Chargé·e de mission / Chef·fe de projet environnement	35-42	42-50	50-65
Ingénieur·e conseil audit énergétique	40-45	45-55	50-60

Banque & finance

Analyste extra-financier	45-60	60-75	75-85
Analyste <i>crowdfunding</i>	40-55	55-70	70-80
Analyste gouvernance	45-60	60-75	75-85
Directeur·rice ESG - <i>Private equity</i>	100-120	150-180	250-300
Chargé·e de conformité ESG	40-55	55-70	70-90
Consultant·e <i>financial services, climate change & sustainability</i>	45-60	60-80	80-100
<i>Chief of staff</i> - Responsable gouvernance	50-65	65-80	80-100
<i>Chief value officer</i>	70-90	90-120	>120



DOSSIER

la CSRD : le grand défi DES ENTREPRISES



Applicable depuis le 1^{er} janvier 2024, la directive CSRD renforce et harmonise le *reporting* extra-financier pour les entreprises européennes. Les premières à être concernées sont les grandes entreprises cotées, qui devront présenter leur premier rapport CSRD en 2025 pour l'exercice 2024.

Que va changer cette directive concrètement ? Quels sont ses objectifs ? Quelles entreprises la CSRD va-t-elle concerner et à quelle échéance ? Comment les entreprises s'organisent-elles pour l'appliquer ? Dans ce dossier, Carenews vous donne les clés pour tout comprendre sur la CSRD.

LA CSRD : DE QUOI S'AGIT-IL ?

La directive européenne CSRD prévoit le renforcement et l'harmonisation du reporting extra-financier des entreprises. D'ici à 2028, elle s'appliquera à toutes les grandes entreprises, et à toutes les entreprises cotées, quelle que soit leur taille. Décryptage.

CSRD : ce sigle désigne la *corporate sustainability reporting directive*, en français « directive sur les rapports de développement durable des entreprises ». Elle a été initiée en avril 2021 par la Commission européenne, et finalement publiée dans le Journal officiel de l'Union européenne en décembre 2022, après des votes par les États membres et le Parlement européen.

Cette directive vient harmoniser et renforcer la réglementation en matière de reporting extra-financier pour les entreprises sur le sol européen. Elle modifie les règles qui avaient été fixées par la directive NFRD (*non-financial reporting*

directive) de 2014. Seront désormais exigées des entreprises des données extra-financières plus précises et standardisées.

50 000 entreprises concernées dans l'UE

Quelles sont les conséquences de cette directive ? Tout d'abord, l'obligation de mettre en place un reporting extra-financier touchera davantage d'entreprises : 50 000 structures pourraient être concernées, contre 10 000 jusque là. L'application de la directive CSRD se fera de la manière suivante (voir tableau ci-dessous) :

Catégorie	Seuils	Déjà assujetti NFRD ?	Année de référence	Année de reporting
Les grandes entreprises cotées	>500 salariés > 40 M€ CA et/ou 20 M€ bilan	✓	2024	2025
Les autres grandes entreprises	2 des 3 critères minimum > 250 salariés > 50 M€ CA > 25 M€ bilan	✓ ✓	2025	2026
Les PME cotées	Au moins 10 salariés > 450 000 € bilan > 900 000 € CA	✓	2026	2027
Les autres grandes entreprises non européennes	> 150 M€ CA en EU pendant les 2 dernières années consécutives	✓	2027	2028

Les premières entreprises concernées sont donc les grandes entreprises cotées, qui devront présenter un rapport CSRD pour la première fois en 2025, portant sur l'année 2024.

Les conséquences de la CSRD

Outre son champ d'application élargi, cette directive a d'autres conséquences significatives. Pour se mettre en conformité, les entreprises doivent collecter et diffuser à travers leur reporting des informations relatives à leurs impacts environnementaux, sociaux, ainsi que leurs pratiques de gouvernance (critères ESG). Les normes auxquelles les entreprises doivent se

conformer pour ce reporting ont été élaborées par l'Efrag (European financial reporting advisory group), nommé conseiller technique auprès de la Commission européenne pour les élaborer. Il s'agit des normes **ESRS** (*European sustainability reporting standards*), qui reposent sur les critères ESG et sont classés en 12 thématiques : 2 générales, 5 liées à l'environnement, 4 sur le volet social, et un sur la gouvernance. Les thématiques sont ensuite déclinées sous forme d'entonnoir, en 37 sous-thèmes, 73 sous-sous-thèmes, 82 exigences de publication, et enfin en près de 1 200 *data points*, qui doivent être renseignés par les entreprises.



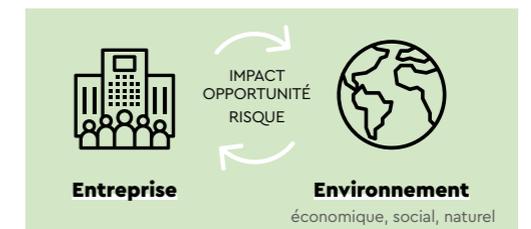
Des normes sectorielles et des normes pour les PME devraient être dévoilées : elles ne sont pas encore décidées.

La notion de double matérialité

L'ensemble de la CSRD est basé sur la notion de **double matérialité** : les entreprises doivent rendre compte à la fois de l'impact de la société et de l'environnement sur leur performance financière (matérialité dite simple ou matérialité financière) mais également de l'impact de leurs activités sur la société et l'environnement (matérialité de l'impact).

L'analyse de double matérialité revient donc à traiter conjointement les deux dimensions en estimant qu'elles sont interdépendantes. Par exemple, il s'agit de mesurer à la fois l'impact

de l'activité sur la destruction de la biodiversité, et l'impact de la destruction de la biodiversité sur l'activité de l'entreprise.



L'analyse de la double matérialité permet notamment de prioriser les *data points* à intégrer dans sa CSRD.

Quel contrôle de la mise en œuvre ?

Les rapports CSRD seront examinés par un commissaire aux comptes ou un organisme indépendant habilité. Les premières années, il est demandé que les vérifications soient effectuées de manière modérée.

Quels objectifs ?

Les objectifs poursuivis sont de deux ordres :

OBJECTIF N°1

Mettre en place des stratégies pour agir

Selon Benjamin Dekester, cofondateur et directeur associé d'Ekodev, « l'idée de fond est d'inciter les entreprises à agir pour transformer leurs modèles économiques et qu'elles intègrent davantage les dimensions sociales et environnementales, en mesurant les risques et les opportunités. La CSRD pousse les entreprises à se poser les bonnes questions et à mettre en place des stratégies et plans d'actions face aux enjeux sociaux et environnementaux. »

OBJECTIF N°2

Comparer pour financer

Pour Benjamin Dekester, « l'harmonisation va faciliter la lecture et la comparaison entre entreprises. Cela permet de mettre à disposition des informations comparables, car standardisées, et ainsi d'identifier les entreprises les plus avancées pour financer plus facilement le développement durable. »

La CSRD s'inscrit dans le cadre du Green Deal ou Pacte vert européen. Il s'agit d'un ensemble d'initiatives européennes dont l'objectif est de rendre l'Union européenne neutre en émissions carbone en 2050. La transparence sur les enjeux de durabilité est vue comme l'une des façons d'y arriver. ■

Théo Nepipvoda et Camille Dorival



AEF info Développement durable

Le media de référence des professionnels de la RSE depuis plus de 15 ans



Suivez toute l'actualité professionnelle de la RSE



Veille France, Europe et international



Réception par email personnalisable



Information fiable, neutre et réactive



Indépendant et sans publicité



Accessible via web et mobile

L'agence de presse AEF info c'est

80

journalistes spécialisés permanents

25 000

lecteurs

2 500

organisations abonnées

25 000

dépêches par an

97%

d'abonnements reconduits par an



RECRUTEMENT, MODÈLE D'AFFAIRES, BUDGET... : L'IMPACT DE LA CSRD SUR LES ENTREPRISES

Selon une enquête du C3D, 70 % des entreprises estiment que la CSRD permet d'avancer dans la bonne direction. 63 % d'entre elles envisagent de recruter pour pouvoir mettre en œuvre cette directive.

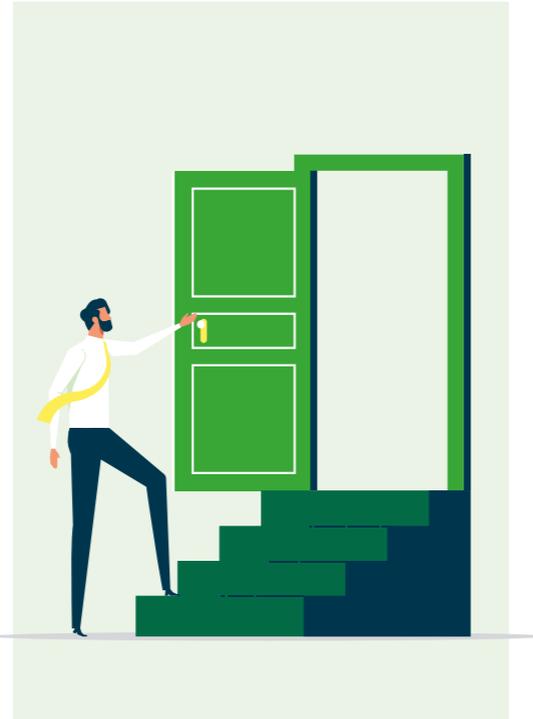
63% des entreprises envisagent de recruter pour mettre en œuvre la directive européenne **CSRD**, applicable depuis le 1^{er} janvier 2024. C'est l'un des enseignements de l'enquête réalisée par le collège des directeurs du développement durable (C3D), publiée en juin 2024. Elle a été réalisée en février et mars 2024 auprès de 85 représentants de grands groupes français, dont 53 % sont concernés par la CSRD dès 2024 et 40 % en 2025. Ainsi, 39 % des répondants envisagent de recruter au moins un équivalent temps plein (ETP) pour pouvoir appliquer la directive, 24 % deux ETP, et 3 % sept ETP ou plus. 25 % estiment qu'il leur faudra notamment recruter un ou des profils de responsable data extra-financière dans les 18 prochains mois.

39 % des entreprises envisagent de recruter au moins un ETP

Des directions générales impliquées

70 % des répondants jugent que la réglementation va faire avancer les choses dans le bon sens contre 20 % qui estiment qu'elle ne va pas du tout les faire avancer. 72 % considèrent que l'ambition de la CSRD est très importante.

Par ailleurs, 67 % des répondants indiquent que la direction générale suit directement les travaux de mise en place de la CSRD et 53 % que les conseils d'administration ont demandé un point d'avancement sur la CSRD. Cela signifie aussi que pour 33 % des entreprises, la direction générale ne s'est pas encore saisie de cette question, alors que la ma-



trice de **double matérialité** doit être validée par elle ou par le conseil d'administration et que les plans de transition doivent être budgétés. Ce chiffre pourrait s'expliquer par le fait que l'enquête intègre des entreprises qui ne sont pas encore soumises à la CSRD.

Quel coût de la CSRD pour les entreprises ?

Les entreprises sont-elles avancées dans le processus d'application de la directive ? 57 % d'entre elles indiquent déjà avoir commencé leur analyse de double matérialité, dont 19 % indiquent disposer d'une

version finale de cette matrice, nécessaire pour appliquer la CSRD. Au contraire, 42 % disent n'avoir pas encore commencé. L'analyse des textes CSRD est, elle, plus avancée : seules 15 % des entreprises interrogées ne se sont pas lancées dans ce travail.

57 % des entreprises interrogées jugent la mise en place de la CSRD très coûteuse. Le budget d'accompagnement externe déjà consacré pour se faire aider dans la mise en place de la CSRD est compris entre 50 000 et 200 000 euros pour 53 % des entreprises répondantes. Il est supérieur à 200 000 pour 19 % des entreprises répondantes. ■

Théo Nepipvoda

L'impact de la CSRD sur les entreprises

Enquête publiée par le C3D réalisée auprès de 85 représentants d'entreprises

63 % envisagent de recruter pour mettre en place la CSRD



67 % des entreprises font superviser la CSRD par la direction générale

57 % indiquent avoir déjà commencé leur analyse de double matérialité

72 % estiment que l'ambition de la CSRD est importante



Un coût de la CSRD jugé élevé



57 % Des personnes interrogées jugent la CSRD très coûteuse

Le budget d'accompagnement externe consacré à l'application de la CSRD

Supérieur à 200 000 €

19 %

81 %

Inférieur à 200 000 €

DECATHLON : UNE ENTREPRISE FACE AU GRAND CHANTIER DE LA CSRD

Comme beaucoup d'entreprises, Decathlon travaille pour se conformer aux exigences de la directive européenne CSRD sur le reporting extra-financier. Quels sont les défis majeurs auxquels l'entreprise de sport est confrontée ?

La CSRD, un chamboulement pour une entreprise comme Decathlon ? Cette directive européenne, applicable depuis le 1^{er} janvier 2024, concerne le reporting extra-financier des entreprises, c'est-à-dire la communication des implications sociales et environnementales de ses activités ainsi que de son mode de gouvernance. Elle augmente le nombre d'entreprises du continent pour lesquelles ce reporting est obligatoire, qui sont désormais au nombre de 50 000 contre 10 000 précédemment. Elle fixe également des règles précises et harmonisées pour sa réalisation.

Hausse des effectifs pour répondre aux exigences

L'évolution est conséquente pour les entreprises concernées. Decathlon était déjà touchée par l'obligation européenne et publie annuellement une déclaration de performance extra-financière ; l'exercice n'est donc pas nouveau. Malgré

Nos effectifs liés à la déclaration de performance extra-financière sont passés de trois à huit personnes

tout, la CSRD représente un grand défi pour le leader de la distribution de sport puisqu'elle va bien plus loin que la législation précédente : « Historiquement, mon équipe se composait de trois membres dédiés pleinement à l'exercice déjà intense de la déclaration de performance extra-financière. Pour répondre aux exigences croissantes de la CSRD, nous avons revu notre effectif à huit membres », raconte Mylène Rahel Damamme, directrice du reporting extra-financier chez Decathlon.

Ce reporting extra-financier est encadré par les normes ESRS. Elles définissent 1 178 données que l'entreprise doit suivre dans le but de réaliser son rapport. En réalisant la matrice de matérialité, elles justifient des données qu'elle doit suivre. Les équipes de Decathlon ont commencé à se pencher sur ces normes dès leur publication en 2022.

Un défi majeur de gestion des données

Elles ont pu être perçues, il faut le dire, comme une usine à gaz : « Dans un premier temps, nous nous sommes plongés profondément dans les standards un peu tête baissée, analysant chaque data point pour les comprendre »,

se rappelle Mylène Rahel Damamme. « Puis, nous avons fait un pas de côté et adopté une approche différente en explorant l'essence même de ces textes, leur véritable intention pour mieux appréhender et capter les attentes du standard. » Elle estime aujourd'hui que l'exercice de la CSRD a beaucoup de sens et une vraie utilité pour l'entreprise, et qu'il doit être vu comme un outil de transformation et d'amélioration.

Cette quantité de données représente un réel défi technique pour les entreprises, celui de leur gestion : « L'enjeu d'efficience revêt une importance particulière avec l'ajout de tâches supplémentaires pour mon équipe comme le tagging XBRL des informations de durabilité, l'étiquetage des données avec des balises spécifiques ou des mots clés », explique-t-elle.

Opportunité de décloisonnement de l'entreprise

La CSRD nécessite également d'impliquer les collaborateurs de Decathlon dans le processus. L'équipe de Mylène Rahel Damamme a réalisé de nombreuses présentations sur le sujet auprès des équipes opérationnelles et a proposé de participer à des consultations publiques de l'EFRAG à celles travaillant sur des sujets d'environnement, de social ou de gouvernance : « notre objectif principal a toujours été d'engager avec progressivité et pédagogie les équipes travaillant sur ces sujets », estime-t-elle.

La CSRD représente, pour Mylène Rahel Damamme, une autre opportunité qui « réside dans sa transversalité et le décloisonnement des équipes et des différents projets nécessaires à la démarche CSRD ». Par exemple, les équipes financières sont engagées dans le processus de comptabilité carbone, exercice nécessaire pour obtenir des données requises par ce nouveau reporting.

Enfin, la responsable du reporting extra-financier de Decathlon est lucide : « Nous avons encore un long chemin vers la conformité CSRD. Il faut accepter de ne pas être parfait en démarrant et rester tenaces et concentrés sur l'amélioration

La CSRD, un outil de transformation et d'amélioration

continue de Decathlon sur 5 à 10 ans. » Pour cela, elle affirme la nécessité de faire preuve d'humilité : « ni mon équipe ni moi n'avons actuellement toutes les réponses. » ■

Théo Nepipvoda



« LA CSRD VA VALORISER LE CAPITAL DES POSTIERS »



Claire Baritaud



Adrienne Horel-Pagès

Comment le groupe La Poste s'organise-t-il face à l'entrée en vigueur de la CSRD et quelles opportunités y voit-il ? Entretien avec Claire Baritaud, directrice du pôle « Politiques expertise et programmation » au sein de la direction de l'engagement sociétal au groupe La Poste, et Adrienne Horel-Pagès, directrice de l'engagement citoyen à La Banque Postale.

Quelles opportunités la CSRD représente-t-elle pour le groupe La Poste ?

Claire Baritaud : Elle est d'abord un référentiel commun, une manière de se comparer en utilisant le même langage, avec un niveau d'exigence accru. Le groupe La Poste a placé la RSE dans sa stratégie et dans sa raison d'être, puisque La Poste est entreprise à mission depuis 2021. La CSRD va nous permettre de démontrer notre *leadership* auprès des institutions dans le cadre de notre rapport de durabilité.

J'y vois aussi une seconde opportunité, celle d'avoir un guide stratégique sur les enjeux de développement durable. L'application de la CSRD va s'étendre jusqu'en 2029, voire au-delà. Et puisque l'idée est de progresser au fur et à mesure, la CSRD nous permettra de faire de la « coopération » entre entreprises. Ce modèle est très intéressant : il désigne une manière de coopérer avec d'autres entreprises et d'être en concurrence avec elles en

même temps. Le groupe La Poste a ainsi récemment co-fondé l'Alliance pour la décarbonation de la route avec d'autres entreprises, certaines concurrentes, avec un objectif qui nous lie, celui de réussir le défi collectif de l'enjeu climatique. Il faut garder à l'esprit que l'enjeu, c'est le bien commun.

Que va changer la CSRD ?

Claire Baritaud : La RSE va désormais se trouver dans toutes les fonctions de l'entreprise, notamment la finance. La CSRD rend obligatoire une forme de comptabilité extra financière. Nous allons désormais parler en « euros ESG », en « euros environnementaux », en « euros sociaux », dans la conduite des affaires. En cela, il s'agit d'une révolution dans la performance extra-financière, que nous allons désormais mesurer. Les données extra-financières seront auditées par deux commissaires aux comptes, au même niveau que l'audit financier ; ce qui constitue également une révolution. Dans le groupe La Poste, nous disposons d'un vrai capital : le capi-

tal des postiers. Nous avons investi depuis 20 ans dans une flotte de véhicules électriques, dans la cyclo-logistique. Nous proposons aussi des outils numériques à l'Éducation nationale comme Pronote ou encore des livraisons de repas à domicile pour nos aînés. Nous avons un modèle social égalitaire entre les femmes et les hommes, des politiques d'inclusion et de diversité qui nous permettent aujourd'hui d'être fier de nos acquis sociaux, comme un taux de travailleurs handicapés à 9,5 %. Tout ce capital va pouvoir être valorisé par la CSRD.

Le groupe La Poste a défini six secteurs prioritaires en lien avec la CSRD : la banque, l'assurance, les services de proximité, les services numériques, la logistique et les transports. Côté bancassurance, qu'implique la CSRD ?

Adrienne Horel-Pagès : Lorsque l'on est une institution financière, on raisonne déjà en deux dimensions, puisque pour chaque opération de financement, on considère le rendement – la profitabilité –, mais aussi le risque. Avec la CSRD, nous passons à un monde en trois dimensions : le rendement, le risque et l'impact.

Quelles opportunités la CSRD constitue-t-elle concrètement pour La Banque Postale ?

Adrienne Horel-Pagès : Du point de vue de notre rôle de financeur, la CSRD constitue une opportunité énorme puisqu'elle va nous donner accès à davantage de données et donc à une vision beaucoup plus complète de nos clients, ce qui redonne du sens au métier de banquier dans son rôle de conseil. La publication de ces données va nous permettre de mieux accompagner nos clients, que ce soient des clients particuliers dans le cadre de la rénovation de leur logement par exemple, ou des clients entreprises ou collectivités locales dans leurs projets.

L'autre opportunité, bien sûr, concerne notre stratégie climat. La Banque Postale est deve-

nue entreprise à mission, un an après La Poste. Ce statut nous a donné une longueur d'avance,

Nous devons créer de la donnée dans les établissements du groupe

nous a permis d'innover, de prendre des risques et de choisir des orientations assez fortes. Avec

la CSRD, nous allons avoir une approche beaucoup plus systématique et finalement nous assurer, grâce à l'analyse de double matérialité, que tous les enjeux importants sont traités. Ainsi, dans notre analyse de double matérialité, nous nous sommes rendu compte que la biodiversité constituait un enjeu très important pour nous en tant que financeurs, ce que nous n'avions pas forcément priorisé dans l'entreprise à mission. La CSRD nous permet donc de réajuster notre feuille de route.

La CSRD inclut l'économie circulaire comme élément de reporting, ce qui représente un tournant décisif pour l'intégration de ses principes dans les stratégies des entreprises à travers l'Europe. Qu'en est-il pour le groupe La Poste ?

Claire Baritaud : Nous avons une politique déchets et une politique économie circulaire. L'analyse d'écart que nous avons réalisée en début d'année 2024 pour pouvoir nous comparer aux attendus de la CSRD nous montre qu'il manque les données quantitatives. Il s'agit d'un tiers des données à rapporter, ce qui est significatif. Nous devons donc créer de la donnée dans les établissements : identifier les ressources entrantes et sortantes, leur quantité, la part de ressources sortantes qui sont réemployées, etc. Cela représente un vaste chantier de création de données, mais aussi d'analyse et, *in fine*, de reporting.

Nous avons aussi lancé une étude de mesure de l'empreinte parce qu'il nous manque une

méthodologie sur les ressources et l'économie circulaire. Depuis avril, nous travaillons donc avec un comité scientifique, dont font partie le WWF, l'Ademe, l'Institut national de l'économie circulaire (Inec), et Dominique Bourg, de l'Université de Lausanne, également membre de notre comité de mission.

L'idée, c'est de créer une méthode applicable à toutes les entreprises pour mesurer l'empreinte ressources, ainsi qu'une trajectoire ressources.

Quelle leçon tirez-vous de la mise en application de la CSRD ?

Adrienne Horel-Pagès : Aujourd'hui, la leçon principale que je tire, c'est la nécessité d'anticiper ces réglementations. En particulier dans un univers comme celui de la banque et de l'assurance, qui est déjà très réglementé. Le mot clé, c'est la capacité d'innover. Aujourd'hui, La Banque Postale est plutôt bien positionnée dans le cadre de CSRD, parce que nous avons innové depuis plusieurs années sur notre stra-

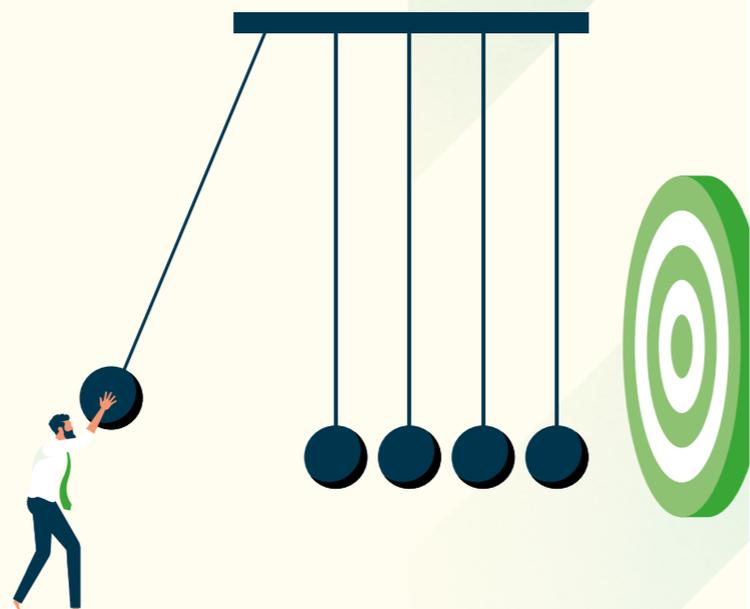
vont ensuite uniformiser le marché. Nous avons réussi à prendre cette longueur d'avance !

En quoi la CSRD constitue-t-elle une opportunité pour le groupe La Poste de se transformer ?

Claire Baritaud : C'est toujours une opportunité de se transformer parce que l'immobilisme, c'est la fin. Je pense donc que la CSRD, c'est le renforcement de sens à nos actions. Pour moi, c'est un enjeu majeur de pouvoir être dans cette culture globale et dans cette transformation systémique que nous sommes en train de vivre et d'aller vers un horizon effectivement plus durable ! ■

Le mot clé, c'est la capacité d'innover

tégie climat. Nous avons pris des risques en matière de politique d'engagement, d'investissement dans des compétences internes, dans des travaux de méthodologie climatique, etc. Nous avons également innové en matière d'organisation : en interne nous avons une équipe qui est à la fois hiérarchiquement rattachée à la direction financière depuis deux ans déjà et fonctionnellement à la direction de l'engagement citoyen. Et c'est cette équipe qui porte la responsabilité du projet CSRD, avec un double reporting et une implication de la direction financière extrêmement importante. Cette vision stratégique à 360 degrés sert à anticiper finalement des réglementations qui



FAUT-IL CRAINDRE L'ÉMERGENCE D'UNE POSTURE POLITIQUE ANTI-CSR ?

À l'occasion d'une journée de débats sur les administrateurs engagés organisée par l'Institut français des administrateurs (IFA) en mai 2024, Brune Poirson, directrice du développement durable du groupe Accor, s'est inquiétée de l'émergence d'une posture politique anti-CSR au sein de certaines entreprises européennes.

Va-t-on voir émerger en Europe des entreprises qui affichent ouvertement une posture anti-ESG à l'image de ce que l'on peut déjà observer aux États-Unis ? C'est ce que craint l'ex-secrétaire d'État à la Transition écologique Brune Poirson. Cette dernière a exprimé ses inquiétudes le 30 mai 2024 à l'occasion d'une journée de débat sur le rôle des administrateurs engagés organisée par l'IFA.

Posture anti-ESG

« Il y a un risque de voir certaines entreprises prendre la réglementation européenne par le bout de la lunette pour adopter une posture politique anti-ESG et, par exemple, menacer de transférer leur cotation vers les États-Unis », estime l'actuelle directrice du développement durable de chez Accor. Dans son viseur : Total-Energies et son dirigeant Patrick Pouyanné qui a mis ses interrogations sur le lieu de la cotation primaire de son entreprise sur le dos de l'ESG. « Nous allons probablement, dans les années à venir, entendre des entreprises politiser leur rejet de l'ESG à l'image de ce que ce qu'on observe déjà outre-Atlantique », craint l'initiatrice de la loi Agec.

Ces sociétés n'hésiteront pas à mettre en avant la « lourdeur administrative de la CSRD en focalisant leur discours sur les mille points de données à compléter pour ne pas avancer »,

redoute-t-elle encore. Brune Poirson s'attend donc à voir émerger « deux types d'entreprises » : celles engagées dans la transition climatique et les autres, qui « recevront le soutien d'investisseurs assumant pleinement la création de valeur comme unique priorité ».

Pour contrer ce phénomène, Brune Poirson lance un appel aux administrateurs : « Les conseils d'administration ont un rôle clef à jouer pour interroger les PDG sur la stratégie environnementale de leur entreprise, ils doivent forcer les dirigeants à faire ce travail. »

Une géopolitique mondiale de la RSE

Face à ce constat pessimiste, Hélène Valade, présidente de l'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (Orse), a tenté de défendre une vision plus optimiste mettant en avant les exigences des bourses chinoises qui vont exiger un reporting ESG à partir de 2026. « À bas bruit, on voit également éclore une géopolitique mondiale de la RSE », note la directrice développement environnement de LVMH, pour qui « la CSRD est un outil de puissance de l'Europe. » ■

Adeline Haverland



HÉLÈNE VALADE, ORSE



« La question des moyens nécessaires à l'application de la CSRD est source d'inquiétude »

À l'heure de l'entrée en vigueur de la CSRD, Hélène Valade, présidente de l'Observatoire de la RSE (Orse), revient sur les principales préoccupations des membres de l'association. Au programme : organisation du reporting au sein des entreprises, articulation avec les autres textes comme le devoir de vigilance ou encore moyens humains à déployer.

AEF info : L'année 2024 est celle de l'entrée en vigueur de la CSRD. Quel est le poids de la directive dans les préoccupations des membres de l'Orse ?

Hélène Valade : La CSRD est, sans aucun doute, ce qui va occuper le plus les directions RSE dans les mois à venir. La plupart de nos membres ont attendu ce texte avec impatience car il va permettre de faire passer la RSE à une autre échelle : celle de la comparaison des résultats ESG grâce à l'harmonisation des indicateurs entre les différentes entreprises, mais également celle d'une nouvelle expression de la performance de l'entreprise, à la fois financière et extra-financière. Mais cela reste un exercice complexe à mettre en application.

Sa mise en œuvre implique de mettre sur la table des questions souvent structurelles, notamment celles de la granularité du reporting, de pilotage transverse de la performance RSE et

donc d'organisation au sein des entreprises avec la nécessité d'un travail conjoint entre les directions financières et les directions du développement durable. Sur ce point, la taxonomie a déjà permis un premier rapprochement entre les directions financières et les directions RSE. Elle a créé un premier pont entre deux directions qui jusqu'alors avaient des cultures différentes, un vocabulaire différent, etc., en jetant les bases d'un langage commun. L'exercice de la CSRD permettra de renforcer cette évolution.

AEF info : Quelles sont les principales préoccupations qui remontent de vos membres quant au déploiement de la CSRD ?

Hélène Valade : Outre la question de l'organisation que je viens d'évoquer, celle qui revient le plus souvent est la suivante : s'agit-il d'un exercice de *compliance* ou bien doit-on faire de la CSRD un outil de pilotage de la stratégie ESG ? Par ailleurs, de nombreuses entreprises

se questionnent encore sur l'éligibilité de leurs activités aux différentes exigences des ESRS sociaux et environnementaux. Certaines ont d'ores et déjà finalisé leurs exercices d'analyse en **double matérialité**, quand d'autres sont en train de le démarrer.

Un autre sujet qui revient régulièrement est celui de la méthodologie à adopter pour rapprocher le reporting financier et le reporting extra-financier : se dirige-t-on vers un reporting commun à terme, et si oui avec quels outils ? Comment évaluer l'impact financier des risques et opportunités liés aux enjeux ESG ? La question des moyens nécessaires à l'application de la CSRD est par ailleurs source d'inquiétude. Faut-il des ressources humaines supplémentaires ? Faut-il des ressources dédiées ? Il n'y a pas de réponse unique. À ce stade, les solutions envisagées par les entreprises sont hétérogènes et varient en fonction de leur degré de maturité.

Nos membres se questionnent également sur l'articulation de la CSRD avec la législation du devoir de vigilance. Indépendamment de l'avancement des discussions à l'échelle européenne sur la CS3D, les entreprises françaises, déjà soumises à la loi française sur le sujet, sont nombreuses à s'interroger sur la manière de réaliser un reporting croisé entre les deux législations.

AEF info : Comment, à l'Orse, proposez-vous d'accompagner, concrètement, les entreprises face à cette tâche ?

Hélène Valade : Nous avons lancé, depuis plusieurs mois déjà, des groupes de travail sur le sujet, qui permettent d'échanger sur les difficultés rencontrées, les bonnes pratiques et de se forger une doctrine, car les marges d'interprétation de la CSRD sont somme toute non négligeables.

Dans l'un d'entre eux, nous proposons à nos membres de faire participer leur direction financière et leur direction du développement durable afin de mettre tout le monde au même niveau de compétences. Et puis, nous avons publié un guide de l'analyse en double matérialité avec Audencia, l'Ifaci, Orse et PwC intitulé « Double matérialité des enjeux de dura-

bilité : quels défis relever pour se préparer à la CSRD ? ». Sa vocation : mettre à disposition des éclairages et des pistes pour toutes les entreprises et leurs directions RSE qui seront concernées par la CSRD.

Comme à notre habitude, nous faisons éga-

La CSRD, un exercice de compliance ou un outil de pilotage de la stratégie ESG ?

lement intervenir des experts, comme, par exemple, la présidente du H2A, la Haute autorité de l'audit, pour échanger avec nos membres, car la question de l'audit de la CSRD est également centrale. Et puis, nous défendons une vision très dynamique de la CSRD : elle ne renvoie pas à nos yeux à un seul exercice de *compliance* ; elle peut être un instrument puissant pour piloter la stratégie de l'entreprise et faire évoluer le modèle d'affaires. Cette approche amène beaucoup de nouvelles entreprises, notamment des structures de tailles intermédiaires, à nous contacter. La CSRD est un levier d'adhésion à l'Orse. ■

Propos recueillis par Adeline Haverland

Un article de la rédaction AEF Info





l'actualité DE LA RSE



2024 et 2025 sont des années cruciales pour le secteur de la RSE : elles marquent notamment l'entrée en vigueur de la directive CSRD, mais aussi l'adoption de la directive européenne sur le devoir de vigilance.

Face aux crises environnementales et sociales, il devient essentiel pour les entreprises, quelle que soit leur taille, de mettre en place une politique RSE, de mobiliser leurs collaborateurs autour de cette politique, mais aussi d'être vigilantes sur la manière dont elles communiquent sur ce sujet, en évitant tout *greenwashing*.

Dans cette partie, la rédaction de Carenews décrypte pour vous les grands enjeux actuels des politiques RSE et de développement durable.

AVEC L'ÉMERGENCE DES CIO, la fonction RSE se réorganise DANS LES ENTREPRISES

Bel, EDF, Sweep... de plus en plus d'entreprises remplacent leur direction du développement durable (DDD) par une direction de l'impact ou de l'engagement. Au-delà du changement de nom, cette évolution traduit une montée en puissance des sujets RSE au sein des entreprises.

De DDD à CIO. Depuis quelques mois, plusieurs entreprises ont fait évoluer la désignation du responsable de la RSE, transformant la fonction de directeur de développement durable en *chief impact officer* (CIO), en directeur de l'impact ou en directeur de l'engagement. « Cela devient de plus en plus commun, notamment dans les grandes entreprises », observe Caroline Renoux du cabinet de recrutement Birdeo. C'est le cas d'Accor, d'EDF ou encore du groupe Bel. « En créant une direction de l'impact, nous sommes passés d'une RSE de reporting, a posteriori, à une RSE intégrée dans la stratégie globale, qui demande un pilotage a priori avec une gestion de la performance RSE qui se mêle à celle de la performance financière », résume Sylvie Borias, directrice de la RSE de Bel.

Le groupe agroalimentaire est l'un des premiers à avoir opté, dès 2020, pour la création d'une direction de l'impact. Parmi les premières missions de ce nouveau département : établir une feuille de route carbone qui réponde à la feuille de route stratégique et qui soit présentée au Comex de l'entreprise. « L'objectif de ce document est de permettre le pilotage à travers des indicateurs carbone qui ont le même poids que les indicateurs économiques, détaille Sylvie Borias. Il s'agit de passer au filtre RSE les décisions d'investissements et d'avoir ainsi une réflexion holistique sur les projets. »

L'impact se fait une place au Comex

Car derrière le changement de dénomination de la fonction de RSE, il y a bien plus qu'un enjeu sémantique. « Cela traduit l'importance croissante de la RSE qui évolue désormais au plus haut niveau de l'entreprise », confirme Laurent Morel, expert chez PwC Consulting. Selon le dernier baromètre Russell Reynolds Associates publié en mai 2022, 70 % des entreprises du SBF 120 hors CAC possèdent désormais un comité traitant de la RSE. Un chiffre en hausse de 25 points par rapport à 2019.

« Le rôle de l'impact officer va plus loin que celui du directeur de développement durable », abonde Virginie Pezet, fondatrice du cabinet de recrutement spécialisé dans les fonctions de la RSE Laurensen Executive. « Son périmètre est plus large car le CIO porte, dans sa dénomination des enjeux environnementaux, sociétaux, économiques... ce qui implique inévitablement que cette fonction soit stratégique. »

Des CIO au profil financier

Pour articuler ces impératifs, en mai 2022 Bel a fait le choix de confier la direction de l'impact à Frédéric Médard, précédemment DAF de l'entreprise. En nommant Carine de Boissezon, son ex-directrice financière, au poste de CIO en juin 2019, EDF a pris une direction similaire.

Le profil de ces deux CIO n'est pas une simple coïncidence, « il y a une nouvelle clé de lecture au sein des entreprises, qui combine à parts égales la finance et la RSE », observe Laurent Morel. Résultat, « on voit beaucoup de financiers incarner cette nouvelle fonction », confirme l'expert. Dans une étude publiée en novembre 2023 par PwC sur les nouvelles priorités des directeurs administratifs et financiers (DAF), près de 54 % des interrogés envisagent d'intégrer des éléments de RSE dans la revue de performances dans les trois ans à venir. « Cette évolution modifie structurellement le métier de directeur financier qui devra embrasser la notion de performance globale », précise Laurent Morel.

Un avantage : donner plus de visibilité aux sujets RSE

Cela est d'autant plus vrai avec l'entrée en vigueur de la CSRD en 2025 (sur les données 2024). « La CSRD est avant tout un modèle de reporting, rappelle Caroline Renoux, or dans les entreprises, ce sont généralement les directions financières qui concentrent les meilleurs experts sur ce sujet. »

Des profils politiques

D'autres entreprises font le choix de recruter des personnalités au profil très politique. C'est le cas de la startup Sweep qui s'est offert les services de l'ex-ministre de l'Agriculture Julien Denormandie comme CIO.

« Dans ce cas, le CIO est recruté pour sa capacité à embarquer l'ensemble des équipes dans la transition, note Caroline Renoux, mais également pour sa vision politique de la RSE. Et pour gérer les sujets techniques, ils se font accompagner de profils plus spécialisés comme des directeurs du développement durable », complète-t-elle.

Donner de la visibilité aux sujets RSE

Pour certains, cette restructuration présente l'avantage de donner davantage de visibilité aux

sujets RSE. « Pour monter dans la hiérarchie, les directeurs du développement durable ont besoin d'acquiescer une dimension politique et financière, souligne Caroline Renoux. C'est pour quoi les entreprises font le choix de s'appuyer sur des profils ayant déjà cette dimension. »

« Les directions financières font partie des fonctions régaliennes de l'entreprise », pointe de son côté Laurent Morel. Sous entendu : les recommandations du DAF sont plus facilement validées et acceptées que celles de la direction RSE. « Au final, il faut toujours garder en tête que les directeurs financiers sont ceux qui tiennent les cordons de la bourse et qu'ils sont les garants du modèle économique de l'entreprise. Leur avis est donc scruté avec attention », ajoute l'expert.

Tensions avec les DDD

De quoi frustrer les directeurs du développement durable des entreprises ? « On sent effectivement monter un sentiment de dépossession très grand chez certains des responsables qui travaillent sur le sujet depuis plusieurs années sans être entendus », indique le directeur du développement durable d'un acteur de la grande distribution. Parmi les principales craintes des DDD : celle de voir la RSE se transformer en un simple exercice de conformité avec les normes européennes.

C'est pour tenter de résoudre cette tension que l'Orse a lancée, en septembre dernier, le club des DAF-DDD. « Nous sommes convaincus que c'est en travaillant en collectif que la transformation pourra se faire », indique la direction de l'Orse qui, pour la première édition du club, a réuni des binômes composés des directeurs RSE et de directeurs financiers afin de définir les rôles et responsabilités de chacun. « C'est un exercice qui devrait être mené au sein de chaque entreprise car, au-delà du profil de la personne qui se charge de la RSE, les sujets ne peuvent avancer que si la gouvernance est posée de manière claire et transparente », estime Laurent Morel. ■

Adeline Haverland

OÙ EN SONT les directions de l'engagement ?



Deux enquêtes réalisées par Carenews, en partenariat avec KPMG, en 2022 et 2023, visent à dresser un panorama des directions de l'engagement qui se développent dans un nombre croissant d'entreprises. Principaux résultats.

En 2022, Carenews a lancé, avec KPMG, le Baromètre des directions de l'engagement, pour éclairer et suivre la montée en puissance de ces nouvelles entités au sein des entreprises.

Ces directions n'étant pas encore standardisées, notre baromètre définit une direction de l'engagement comme **une entité regroupant plusieurs leviers de l'engagement social et environnemental de l'entreprise : la RSE, le mécénat, la mobilisation des collaborateurs, les investissements à impact, le développement durable, l'égalité femmes-hommes, la politique du handicap, etc.**

Ces directions ont pour objectif de faire converger les leviers d'engagement d'une entreprise pour placer l'engagement social et environnemental au cœur de la stratégie et du modèle d'affaires des entreprises, répondant ainsi à la montée des préoccupations liées à l'urgence climatique, aux inégalités sociales et aux attentes des nouvelles générations.

Une accélération des créations

Le Baromètre des directions de l'engagement 2022 a permis de confirmer l'accélération de la création de ce type de directions dans les grands groupes, notamment sous l'impulsion de la loi Pacte, et de définir un premier périmètre d'action. Le plus souvent, elles interviennent

sur les trois grands champs suivants :

- **l'impact de l'activité** : bilan carbone, CSRD, questions de gouvernance, qualité de vie au travail...
- **la mobilisation des collaborateurs** : mécénat de compétences, bénévolat...
- **le lien avec la société** : mécénat financier, investissements à impact...

Le baromètre a également identifié les facteurs clés de succès suivants :

- la présence d'un « sponsor » de la direction de l'engagement au Comex de l'entreprise ;
- un directeur ou une directrice « activiste » ;
- un ancrage dans le modèle économique de l'entreprise.

Des directions qui évoluent vite

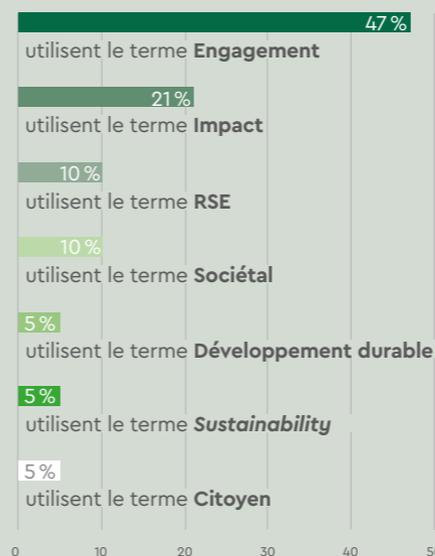
En juin 2023, avec KPMG, nous avons souhaité étudier plus en profondeur le sujet, en interrogeant 19 directions de l'engagement de grands groupes ou de grandes ETI*. Selon cette nouvelle étude, la dénomination de ces directions continue d'évoluer.

Retrouvez l'étude complète
en scannant ce QR code



Des dénominations variées

Parmi les répondants :



Les termes « RSE » et « développement durable » reculent au profit de la notion d'« impact », qui gagne en popularité.

Le rattachement de ces directions au plus haut niveau de l'entreprise continue de progresser. Ainsi, 70 % sont directement rattachées à la direction générale ou à la présidence.

Il est à noter également que ces directions gardent un lien fort avec la communication. 15 % sont rattachées à la direction de la communication, et au moins trois directions, dans les 19 entreprises interrogées, intègrent la communication dans leur périmètre.

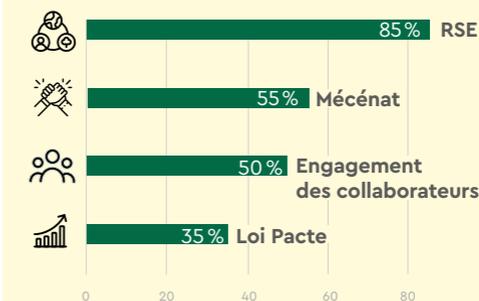
Les thématiques traitées par ces directions

Ces directions traitent principalement 4 sujets : la RSE, le mécénat, l'engagement des collaborateurs et la loi Pacte.

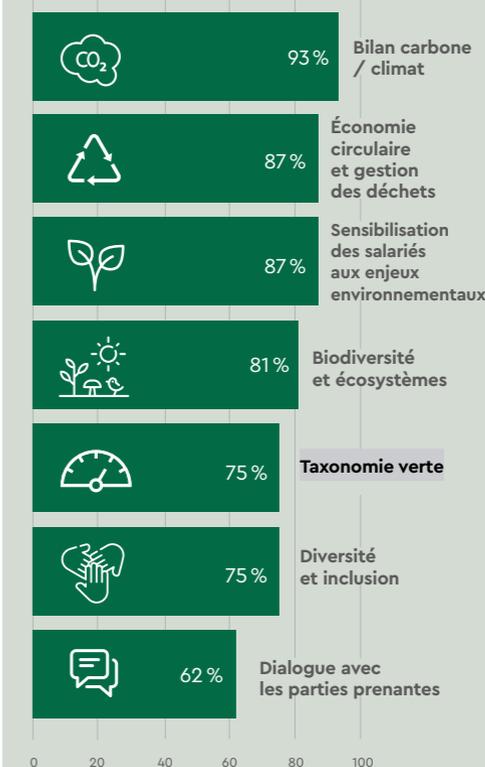
En matière de RSE, les sujets majoritairement abordés sont la question du climat et du bilan carbone (93 % des entreprises interrogées), et celle de l'économie circulaire et de la gestion

des déchets. Les sujets sociaux ou sociétaux sont moins souvent traités, notamment l'éthique des affaires, la qualité de vie au travail (QVT) et la santé et sécurité.

Les principaux sujets traités par les directions de l'engagement



Les sujets traités en lien avec la RSE



Concernant le mécénat, les directions de l'engagement gèrent presque deux fois plus le mécénat direct que le mécénat indirect, c'est-à-dire le mécénat qui passe par une fondation d'entreprise ou un fonds de dotation. Elles utilisent les trois types de mécénat : financier (76 %), en nature (67 %) ou mécénat de compétences (47 %).

En matière d'engagement des collaborateurs, leurs actions principales sont la mise en place de journées solidaires (86 %), le mécénat ou bénévolat de compétences (76 %) et la collecte de dons (57 %).

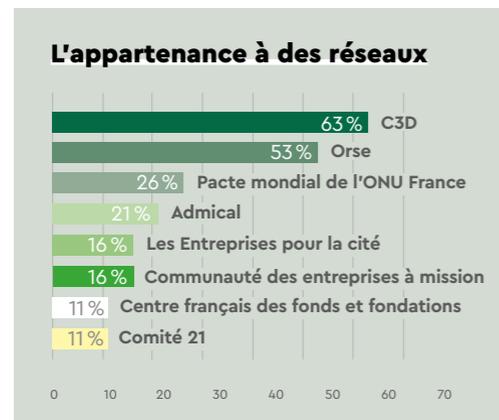
Enfin, les sujets traités par les directions de l'engagement, en lien avec la loi Pacte, sont la raison d'être, le suivi des KPI liés à la « mission » de l'entreprise et aux objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés, la communication autour de la loi Pacte, et la gouvernance permettant le suivi de la mission et des objectifs fixés.

Profil type de ces directions

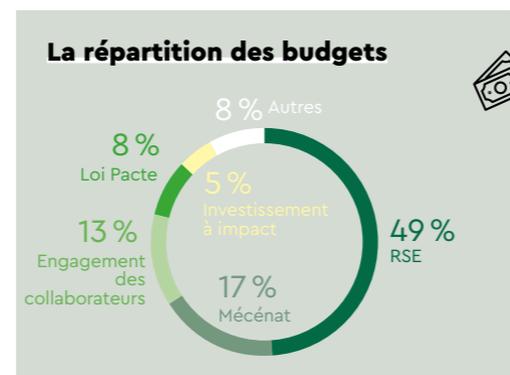
D'autres informations intéressantes ressortent de notre enquête sur le profil type de ces directions.

- Effectif moyen de la direction : 21 ETP
- Entreprise à mission : 10 % des entreprises ayant créé une « direction de l'engagement » ont la qualité d'entreprise à mission
- Présence de la « direction de l'engagement » au Comex : 42 %

Par ailleurs, la plupart d'entre elles font partie de réseaux de la RSE, du développement durable ou du mécénat.



Les budgets qui leur sont alloués sont assez variables. Ils sont déterminés par un mélange d'éléments financiers et des ambitions propres à chaque entreprise. Cependant, l'analyse montre que la feuille de route, parfois construite avec des parties prenantes, reste le principal facteur, signe que ces directions sont encore à la recherche de leurs standards.



Quels indicateurs de résultats ?

Par ailleurs, nous nous sommes intéressés au suivi quantitatif réalisé par ces directions. Toutes les directions interrogées disposent de KPI spécifiques à l'engagement, audités à 90 % et mis à jour une à deux fois par an (75 %). Ces KPI portent sur la RSE (90 %), l'engagement des collaborateurs (80 %) et le mécénat (60 %).

L'atteinte des objectifs fixés peut avoir un impact sur la rémunération des collaborateurs, via des primes collectives (60 % des répondants) ou individuelles (40 %). Elle peut aussi avoir un impact sur le budget de la direction (20 %). ■



KPMG : Ensemble pour bâtir une prospérité durable

Agir pour une nouvelle prospérité afin d'accompagner nos clients et partenaires vers une performance responsable.

Entreprise à mission, nous aidons les directions RSE à réussir la transformation durable de leur organisation. Nous proposons des solutions sur mesure : stratégies RSE, reporting CSRD, gestion des enjeux climatiques, finance verte, économie circulaire, biodiversité, respect des droits humains et gouvernance éthique.

Ensemble, créons transparence et confiance pour l'avenir.

AUDIT | CONSEIL | DROIT ET FISCALITE | EXPERTISE COMPTABLE

KPMG. Make the Difference.*

*KPMG. Pour faire la Différence.



RSE et mécénat : LES BONNES PRATIQUES POUR DÉCLOISONNER

L'OpenLab d'Admical, un projet coordonné par plusieurs acteurs, a publié un guide « Mécénat et RSE – Le nouveau paradigme de l'entreprise engagée ». Il propose des actions concrètes pour articuler ces deux démarches dans le respect de leurs spécificités.

On ne peut ignorer le rapprochement effectué ces dernières années entre le mécénat et la RSE au sein des organisations. Partant de ce constat, l'Admical, Equanity, la Fondation de France et le Palais de Tokyo ont coordonné un travail collectif à ce sujet, qui a abouti à un guide publié début avril 2024 et intitulé « Mécénat et RSE – Le nouveau paradigme de l'entreprise engagée ».

« Il y a un lien important autour duquel on tourne depuis très longtemps. Lier les deux sujets permet de concevoir une entreprise comme une entité politique à l'échelle du territoire », a expliqué Maxime Baduel, délégué ministériel à l'économie sociale et solidaire, lors de la restitution de l'étude au Sommet de la mesure d'impact, organisé au Conseil économique, social et environnemental en avril 2024.

Ce rapprochement pourrait être un moyen pour le mécénat en particulier, mais aussi pour la RSE, de renforcer leur visibilité et leur influence au sein des entreprises, à condition de savoir conserver les spécificités de chacune de ces démarches complémentaires.

Les directions de l'engagement comme bonne pratique ?

Ce guide entend donner des conseils concrets, sous forme de « go » et « no go », pour bien

articuler le mécénat et la RSE au sein d'une entreprise. Selon le document, une des bonnes pratiques est de mettre en place une organisation décisionnelle et opérationnelle articulant toutes les formes d'engagement et distinguant bien les sujets RSE des objectifs développés par le mécénat. « On voit apparaître dans les entreprises des directions de l'engagement qui chapeautent le mécénat et la RSE. Cela permet de donner ce cadre de cohérence global et ainsi d'avoir plus d'impact », considère Sarah Huisman-Cordian, présidente de Equanity.

Le guide propose également d'intégrer l'impact des actions de mécénat dans les matrices de matérialité à réaliser dans le cadre de la politique RSE, tout en les distinguant. À l'inverse, il déconseille fortement de créer une hiérarchie entre mécénat et RSE ou d'utiliser le mécénat comme un outil de compensation d'une démarche de RSE déficiente.

Aligner le mécénat avec l'activité de l'entreprise ?

Selon Rémi-Pierre Lapprend, directeur général de Maisons du monde Foundation, il est préférable que les entreprises s'efforcent de rapprocher les causes soutenues dans le cadre de leur politique de mécénat avec les thématiques de leur politique RSE.

En revanche, le guide conseille de ne pas limiter le mécénat aux seuls sujets d'intérêt de l'entreprise, et recommande ainsi de financer des thématiques qui peuvent en être éloignées.

Le guide préconise enfin de communiquer de manière transparente sur les moyens alloués au mécénat ou encore d'identifier clairement les actions relevant du mécénat dans les rapports extra-financiers.

Retrouvez l'étude complète en scannant ce QR code



Le mécénat peut se nourrir des méthodes de reporting de la RSE, et la RSE de l'expertise des équipes de mécénat



En parallèle de ce guide, une étude de l'Ifop, menée auprès de 1000 salariés du privé et d'entreprises publiques fait ressortir que seulement 13 % des salariés ont connaissance d'une démarche de mécénat dans leur entreprise, contre 32 % pour la démarche RSE.

Étude réalisée entre le 25 juillet et le 3 août 2023

Devoir de vigilance : DES OBLIGATIONS RENFORCÉES POUR LES ENTREPRISES

Une directive européenne et une loi française requièrent des entreprises qu'elles limitent, diminuent ou mettent fin aux effets négatifs de leurs activités et de celles de leurs fournisseurs sur les droits humains et l'environnement.

Le 24 avril 2024, les députés européens ont voté la *corporate sustainability due diligence directive* (CSDDD ou CS3D), un texte imposant un **devoir de vigilance** aux entreprises agissant sur le sol européen. Le Conseil de l'Union européenne a adopté la directive un mois plus tard. Le réseau European coalition for corporate justice, réunissant près de 500 organisations de la société civile, parle d'un « vote que l'on peut sans aucun doute célébrer. Il a un potentiel pour changer les règles du jeu. »

Concrètement, le texte exige des entreprises qu'elles préviennent, réduisent ou mettent fin aux effets négatifs de leur activité sur les droits humains et l'environnement. Cela inclut, par exemple, le travail des enfants, la pollution ou l'érosion de la biodiversité. Le devoir de vigilance s'applique à l'ensemble de leur chaîne de valeur, de la fourniture des matières premières à la vente. Il concerne donc aussi les activités réalisées par leurs filiales et par leurs partenaires commerciaux.

La notion de devoir de vigilance des entreprises a été reconnue à l'échelle de l'OCDE et des Nations unies. Les textes n'avaient cependant pas de caractère contraignant. La première loi sur le devoir de vigilance a été votée en France en 2017, à la suite de l'effon-

drement en 2013 du Rana Plaza, au Bangladesh, qui abritait des ateliers de confection travaillant pour de grandes marques internationales de vêtements. Cet effondrement avait causé la mort de plus de 1 000 personnes.

Le texte européen renforce l'ambition de la loi française de 2017 : le droit européen prime la législation nationale ; ce sont donc les normes européennes qui s'appliqueront en France une fois le texte définitivement inscrit dans la législation.

Quelles entreprises sont concernées ?

La CS3D concerne les entreprises et sociétés mères établies dans l'UE de plus de 1 000 salariés et réalisant un chiffre d'affaires mondial supérieur à 450 millions d'euros, ainsi que les franchises réalisant un chiffre d'affaires mondial supérieur à 80 millions d'euros si au moins 22,5 millions d'euros ont été générés par des redevances.

La loi française, elle, s'appliquait uniquement aux entreprises de plus de 5 000 salariés si le siège est situé sur le territoire français, et de plus de 10 000 salariés si son siège est situé à l'étranger.

À quelles exigences sont soumises les entreprises ?

Le texte français exige des entreprises qu'elles établissent et mettent en œuvre

« un plan de vigilance relatif à l'activité de la société et de l'ensemble des filiales ou sociétés qu'elle contrôle ». Il comporte notamment une cartographie des risques d'atteintes aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé, à la sécurité et à l'environnement, des procédures d'évaluation de la situation et des actions destinées à atténuer et prévenir les risques.

Selon l'accord européen, les entreprises doivent :

- Intégrer le devoir de vigilance dans leurs politiques. La politique « est élaborée après concertation avec les salariés » et comprend « une description de l'approche de l'entreprise (...) en matière de devoir de vigilance », un « code de conduite » pour l'entreprise et ses filiales et les « procédures mises en place pour intégrer le devoir de vigilance dans les politiques » de l'entreprise.

- Recenser les incidences négatives de leur action sur l'environnement et les droits humains, notamment en cartographiant leurs propres activités, celles de leurs filiales et celles de leurs partenaires commerciaux.

- Prévenir, atténuer, supprimer ou réduire au minimum ces incidences.

- Réparer tout préjudice résultant des incidences négatives.

- Contrôler et évaluer l'efficacité des mesures mises en place.

- Communiquer sur le sujet dans une déclaration annuelle publique publiée sur leur site internet.

De plus, elles doivent adopter un plan de transition rendant leur modèle économique compatible avec la limite de 1,5 degré de réchauffement climatique fixée par l'Accord de Paris.

Que se passe-t-il en cas de non-respect ?

En France, si une entreprise ne respecte pas ses obligations, elle peut être mise en demeure. Si les manquements persistent pendant trois mois, elle peut être assignée en justice. Plusieurs

ONG ont ainsi attaqué des entreprises comme TotalEnergies, BNP Paribas ou Yves Rocher.

Le texte européen prévoit la désignation d'une ou plusieurs autorités de contrôle indépendantes chargée de veiller au respect des obligations. Cette autorité pourra ouvrir une enquête de sa propre initiative.

Des plaintes auprès des entreprises peuvent être déposées par les personnes physiques ou morales touchées par une incidence négative, les syndicats représentant des travailleurs et les organisations de la société civile agissant dans les domaines concernés. Les personnes peuvent aussi présenter un « rapport étayé » faisant état de leurs préoccupations à une autorité de contrôle.

Les sanctions imposées aux entreprises ne respectant pas le texte pourront aller jusqu'à 5 % de leur chiffre d'affaires.

Où en est l'application du texte européen ?

La directive doit être transcrite sous deux ans par les États membres. Les nouvelles règles s'appliqueront progressivement aux entreprises, selon le nombre de salariés. En 2027, 2028 et 2029, les entreprises de 5 000, 3 000 et 1 000 salariés devront se soumettre aux réglementations.

À noter, les acteurs financiers ne sont pas soumis au texte européen sur le devoir de vigilance, à l'exception de l'obligation de publier un plan de transition. ■

Célia Szymczak



L'adaptation au changement climatique : UN CHANTIER MAJEUR POUR LES ENTREPRISES

Les entreprises vont devoir prendre des mesures pour s'adapter au changement climatique. Axa Climate a publié un guide à ce sujet.

À titre personnel, je ne connais pas d'entreprise mature sur l'adaptation au changement climatique », explique Huu-An Pham, directeur du conseil en adaptation climatique chez Axa Climate, qui a publié un guide sur ce sujet. « La plupart des entreprises se classent dans deux catégories : celles qui ont un peu commencé à engager ce parcours d'adaptation et celles qui n'ont encore rien fait », continue-t-il. Pourtant, le coût des catastrophes naturelles pourrait bondir de 60 % d'ici à 2050, selon l'assureur public CCR. L'adaptation au changement climatique apparaît donc comme un impératif pour les entreprises si elles veulent perdurer.

Adapter ses modes de production

De quoi parle-t-on ? Le Giec définit l'adaptation au changement climatique comme une « démarche d'ajustement au climat actuel ou attendu, ainsi qu'à ses conséquences. Pour les systèmes humains, il s'agit d'atténuer ou d'éviter les effets préjudiciables et d'exploiter les effets bénéfiques ». Pour une entreprise, il s'agit d'adapter ses processus et ses modes de production, pour éviter les dégâts matériels ou chroniques.

Il existe différents risques entraînés par le changement climatique. Les aigus, liés à des événements ponctuels tels qu'une inondation ou un ouragan. Et les risques chroniques : « il peut s'agir de la chaleur avec des changements de température progressifs, ou une pénurie d'eau. Ce sont des changements graduels qui vont

avoir un impact progressif sur les entreprises », définit Huu-An Pham.

Adapter ses processus et modes de production pour éviter les dégâts matériels ou chroniques

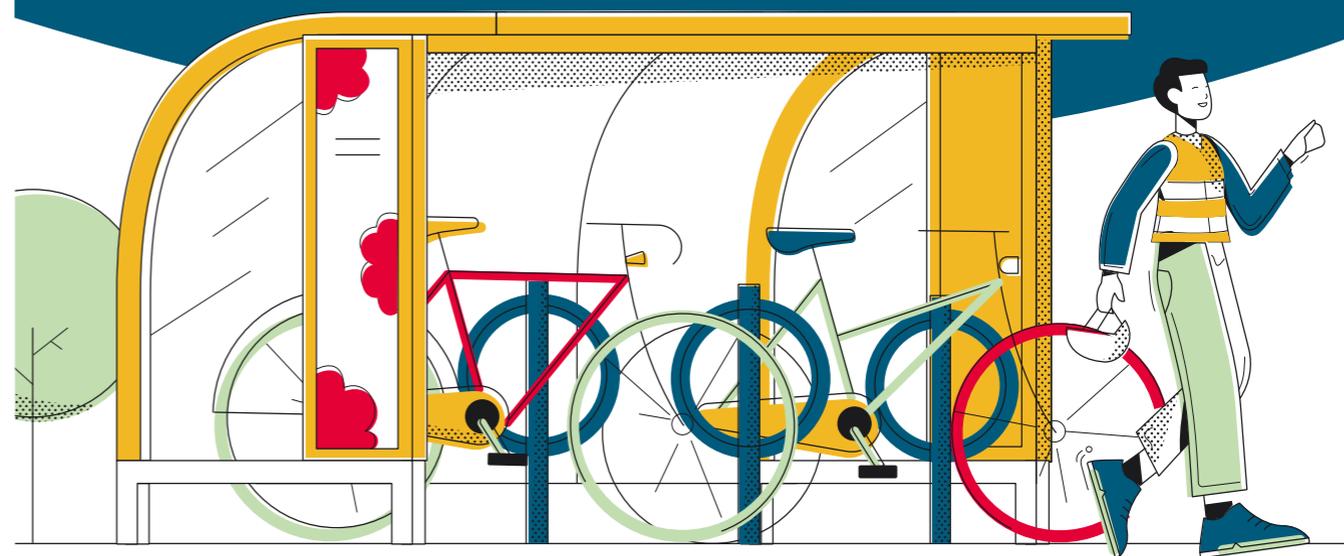
« Une entreprise de pièces métalliques ne sera pas sensible à une pénurie d'eau car il s'agit seulement de stockage de matériel. En revanche, un data center refroidi par de l'eau sera très sensible à la disponibilité de la ressource », illustre Huu-An Pham. Pour cela, il est nécessaire d'utiliser des projections climatiques précises avec les données les plus locales possibles.

Vient ensuite le moment de mettre en place des mesures d'adaptation pour permettre à son activité de perdurer : « anticiper, c'est transformer des risques et des freins en opportunités et en continuité d'activité », estime Huu-An Pham.

Mais gare à la maladaptation. Ainsi, « la climatisation est un exemple de maladaptation car vous protégez les personnes vulnérables de votre entreprise, mais vous entraînez des émissions de CO₂ et vous contribuez à renforcer la chaleur environnante. » ■

Théo Nepivoda

Envie de labelliser votre engagement d'employeur pro-vélo ?



vous accompagne vers le label **Employeur Pro-Vélo** avec un parcours clé-en-main.

Valorisez votre marque employeur en rejoignant le **programme Objectif Employeur Pro-Vélo**.

Vous bénéficiez d'un **accompagnement personnalisé et de 40% à 60% de cofinancements** pour installer du stationnement vélo et déployer des actions pro-vélo pour vos salariés.



Date limite d'inscription **31 décembre 2024 !**



Objectif Employeur Pro-Vélo



En savoir plus

EMPLOYEURPROVELO.FR

L'intelligence artificielle AU SERVICE DE LA RSE ?

Limitation du gaspillage des ressources, facilitation du reporting extra-financier... L'intelligence artificielle peut-elle représenter un soutien à la responsabilité sociétale des entreprises ?

Sans tomber dans le techno-solutionnisme, l'intelligence artificielle peut représenter une aide pour mettre en place des réponses efficaces au changement climatique ou encore à la perte de biodiversité. Au sein des entreprises, elle peut être une alliée des salariés en charge de la politique de responsabilité sociétale. Selon une enquête réalisée par Workiva, 82 % des praticiens de la RSE considèrent que l'intelligence artificielle leur facilitera la vie dans les cinq années à venir.

Tout d'abord, en rationalisant les consommations en ressources. Les entreprises peuvent se servir de la capacité prédictive de l'intelligence artificielle pour rendre leurs processus de production moins consommateurs en ressources et ainsi limiter le gaspillage : « Lors du lancement d'un produit, l'intelligence artificielle permet de mieux prédire les ventes sur les premières semaines grâce à l'analyse des précédents lancements de l'entreprise. En produisant le bon nombre de pièces, cela permet d'éviter de surproduire et ainsi de gaspiller », illustre Charlene Dupont, manager *datascientist* et responsable RSE d'Avisia. Grâce à sa capacité à prédire les besoins futurs, l'intelligence artificielle peut également limiter par exemple l'utilisation d'électricité de l'entreprise.

Des tâches administratives supprimées ?

L'exercice de *reporting* extra-financier, c'est-à-dire la réalisation de rapports au sujet des implications sociales et environnementales des entreprises, peut être facilité par une telle technologie. Ce travail d'agrégation de don-

nées relatives à l'activité est obligatoire pour un grand nombre d'entreprises. « Il s'agit de démarches qui prennent énormément de temps car ces reportings doivent être réalisés avec des informations situées dans des services de l'entreprise très différents, tels que la finance ou les ressources humaines. » La **CSRD**, directive européenne entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024, demande à un grand nombre d'entreprises de réaliser un *reporting* extra-financier annuel qui suit jusqu'à 1 200 données différentes.

Par sa capacité à traiter un grand nombre de données de manière bien plus rapide que l'humain, l'intelligence artificielle est pertinente pour ce genre de travail. « Nous avons créé un outil qui permet de chercher des informations dans tous les documents existants que les entreprises peuvent avoir tels que le **bilan carbone**, pour ainsi répondre plus facilement aux questions posées par la CSRD », affirme Charlene Dupont.

La technologie peut rédiger les réponses, ce qui représente également un gain de temps. Un grand nombre de structures de conseil proposent de tels outils basés sur l'IA permettant de soutenir le service RSE de l'entreprise. Pour l'instant, la technologie ne se substitue pas au travail humain et reste un support. Toutes les données récupérées par l'intelligence artificielle doivent notamment être vérifiées par des personnes humaines.

Outre une réponse facilitée aux exigences normatives, cette capacité à collecter un grand nombre de données peut représen-

ter un atout important : elle peut permettre à l'entreprise de prendre des décisions plus éclairées en matière de politique RSE, basées sur une analyse précise de la réalité.

Des chatbots pour expliquer sa politique RSE

Autre utilisation de l'intelligence artificielle, la mise en place de *chatbots* au sujet de la politique RSE de l'entreprise. Un *chatbot* est un agent conversa-

Pour l'instant, la technologie ne se substitue pas au travail humain et reste un support

tionnel qui simule une discussion avec un humain, à l'instar de ChatGPT. « On peut imaginer un *chatbot* basé sur les documents de l'entreprise liés à la RSE qui permette aux salariés de poser des questions telles que "qu'est-ce que mon entreprise fait en matière de santé mentale ?" », explique Charlene Dupont. Ces *chatbots* représentent également un moyen de rendre ses données accessibles pour des personnes extérieures à l'entreprise souhaitant obtenir des informations au sujet de la politique RSE.

Des impacts négatifs trop importants ?

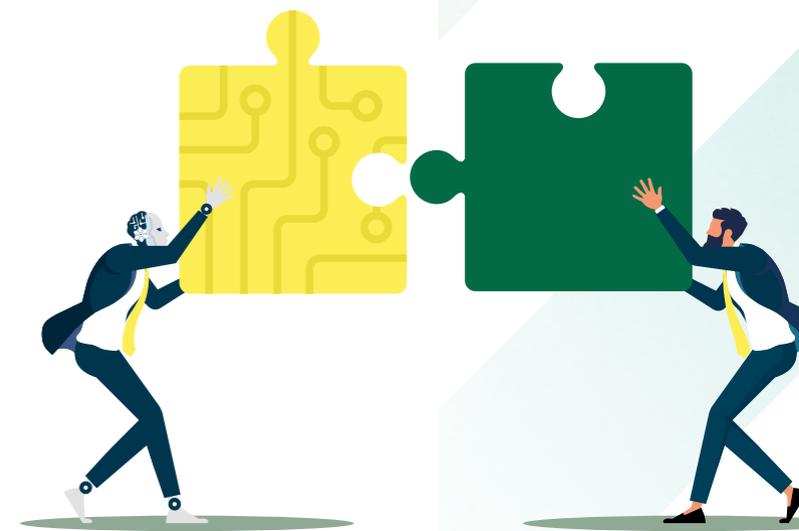
Les effets positifs de l'intelligence artificielle, énoncés ci-dessus, peuvent-ils compenser son impact négatif sur l'environnement ? Ce n'est pas un secret, l'intelligence artificielle est gourmande en énergie, que ce soit en phase d'entraînement ou d'utilisation. Son utilisation généralisée pourrait représenter une hausse importante de nos émissions de gaz à effet de serre et une consommation accrue en diverses ressources. Selon un rapport de l'Agence internationale de l'énergie, l'électricité consommée par les *data centers* dans le monde pourrait doubler d'ici à 2026, en grande partie à cause de l'essor de l'usage de l'intelligence artificielle.

« L'intelligence artificielle ne va pas résoudre le changement climatique, mais peut quand

même faire des choses intéressantes », jugeait, lors d'un webinaire organisé en juin 2024 par Carenews, Théo Alves da Costa, *head of AI for sustainability & climate* à Eki-metrics. « La question importante est effectivement celle du coût environnemental de l'utilisation de l'intelligence artificielle. Cela dépend vraiment des cas d'usage. La construction des *data centers* est le plus gros impact de la technologie. » Une utilisation pertinente est donc nécessaire.

Outre l'impact environnemental, l'intelligence artificielle peut être à l'origine d'effets négatifs sur la société, allant à l'encontre de la politique RSE. Le risque de destruction d'emplois entraîné par un usage massif de cette technologie ne peut être écarté. Enfin, le risque de reproduction de biais discriminatoires est souvent évoqué. En l'utilisant lors d'un processus de recrutement par exemple, si elle n'est pas maîtrisée, l'entreprise pourrait, sans le vouloir, être à l'origine de discriminations basées sur les origines, le sexe ou encore l'âge. ■

Théo Nepipvoda



Communication responsable : POURQUOI ET COMMENT S'Y METTRE ?

Une organisation peut décider de mettre en place une communication responsable, intégrant les enjeux sociaux et environnementaux.

La communication responsable consiste en la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans les démarches de communication. Il s'agit de s'engager dans une démarche responsable pour sa communication. Cela vient influencer le message, mais également la manière de le délivrer.

La communication responsable peut être un exercice périlleux puisque communiquer revient souvent à promouvoir des biens et services dans le but de les vendre. Son objectif peut donc être de faire consommer le récepteur du message, ce qui peut avoir un impact négatif sur l'environnement.

En revanche, si elle est réussie, la communication responsable peut jouer sur votre image de marque auprès de vos clients, mais aussi plus largement.

Les piliers de la communication responsable

Selon l'Ademe, qui a publié un guide de la communication responsable actualisé en 2022, la communication responsable repose sur quatre piliers :

– **La responsabilité des messages** : les messages doivent lutter contre le *greenwashing* et les stéréotypes, et contribuer à la diffusion de récits alternatifs inspirants.

– **L'éco-socio-conception des supports** : il faut réfléchir à l'impact de la fabrication et de la

diffusion du message, le mesurer et tenter de réduire ses conséquences sociales et environnementales.

– **Le dialogue avec les parties prenantes** : poser les bonnes questions, écouter les parties prenantes.

– **L'efficacité et l'éthique des affaires** : il s'agit de rechercher l'efficacité maximale pour optimiser l'usage des ressources naturelles, et ce dans le respect des personnes.

Comment mettre en place une communication responsable ?

Voici plusieurs actions à mettre en place pour que sa communication soit considérée comme responsable.

Lutter contre le *greenwashing*

Communiquer de manière responsable, c'est être dans une démarche active pour ne pas faire de *greenwashing*, qui consiste à utiliser de faux arguments écologiques. Il est donc important d'avoir en tête cette notion pour systématiquement se questionner sur les propos tenus par son organisation. Expliquer concrètement ses engagements, les justifier par des chiffres. Si c'est flou, c'est qu'il y a un loup.

Promouvoir des pratiques responsables

Et si l'on communiquait sur autre chose que les produits ? Communiquer de manière responsable peut être l'occasion de mettre en avant des nouveaux récits et de nouvelles façons de

vivre à travers ses supports. L'entreprise peut par exemple promouvoir la sobriété ou encore inciter à la consommation responsable. Finie la création de nouveaux besoins. La communication peut être l'occasion de mieux répondre aux besoins existants.

Écoconcevoir sa communication digitale

Et sur la forme, que fait-on ? Il est essentiel de réfléchir à l'impact environnemental et social de ses campagnes de communication.

Mettre en avant de nouveaux récits

La fabrication et la diffusion ont forcément des conséquences sur la planète et la société. Il s'agit donc de réfléchir pour les réduire. Pour un support physique, bien choisir son papier et son encre. Pour un support audiovisuel, il peut paraître opportun de mener une réflexion sur son empreinte numérique afin de la réduire. Enfin, pourquoi ne pas décider de limiter, voire de supprimer les *goodies* ?

Les ressources pour aller plus loin

Le guide de la communication responsable de l'Ademe, actualisé en 2022, est un outil précieux pour s'orienter sur ce sujet.

Des structures existent également pour vous accompagner dans votre stratégie de communication responsable. Retrouvez-les dans la partie «Communication» de notre annuaire (voir p. 120-121). ■

Scannez ce QR code pour consulter le site de la communication responsable de l'Ademe



INCLUSION, SOCIAL, ÉCOLOGIE...

6 innovations RSE

POUR VOTRE ENTREPRISE

Carenews vous propose plusieurs idées d'actions RSE innovantes concernant l'engagement des collaborateurs et l'inclusion, la contribution à la transition écologique et la transparence.

Permettre aux salariés de réaliser du mécénat de compétences

Avec le mécénat de compétences, une entreprise met un salarié à disposition d'un projet d'intérêt général sur son temps de travail, de manière ponctuelle ou sur une plus longue durée. Elle peut aussi réaliser une prestation gratuitement pour le compte d'un organisme d'intérêt général. C'est une manière pour les entreprises de soutenir les associations autrement que par du mécénat financier traditionnel. Et comme pour le mécénat financier, les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt en raison de leur don.

En plus d'aider des associations sur des projets pour lesquels elles ont des besoins non satisfaits, le mécénat de compétences peut permettre de fidéliser les collaborateurs et de donner plus de sens à leur travail.

Attention, le mécénat de compétences requiert de développer une politique de responsabilité sociétale solide par ailleurs, afin d'échapper aux accusations de *socialwashing*.

Déployer un programme dédié aux personnes menstruées

Les menstruations ont un impact au travail ! Fatigue, troubles de l'humeur, douleurs musculaires... C'est particulièrement le cas pour les personnes proches de la ménopause ou concernées par des douleurs de

règles importantes. Plusieurs entreprises proposent aux personnes concernées un « congé menstruel », un ou plusieurs jours de congé supplémentaire en cas de douleurs. Il peut être intéressant et constituer un dernier recours, mais ne doit pas être déployé seul.

La formation des responsables de ressources humaines et des managers, ainsi que la sensibilisation de l'ensemble des équipes est un point de départ indispensable, afin d'éviter les discriminations. Ensuite, donner aux personnes concernées la capacité d'adapter leur emploi du temps et de

La sensibilisation des équipes est un point de départ indispensable

réaliser du télétravail, si cela est possible, est souvent utile. Leur préférence se porte souvent sur le travail plutôt que sur un congé ! Enfin, la distribution de produits menstruels, l'accès à des toilettes ayant des lavabos en leur sein et parfois à des stations debout ou des salles de repos se révèle également bénéfique. Dans l'entreprise, une personne référente peut être nommée sur le sujet afin de faciliter la prise de parole sur ces questions.

Sensibiliser ses salariés avec un congé de mobilité responsable

Accorder quelques demi-journées ou journées de congés supplémentaires au cours de l'an-

née aux salariés qui choisissent des moyens de transport plus vertueux sur le plan écologique pour leurs vacances : c'est un moyen d'inciter les collaborateurs à agir pour réduire leur empreinte carbone. Le transport compte souvent significativement dans le **bilan carbone** individuel et constitue un levier de réduction des émissions important.

L'avion, largement plus émetteur que le train, lui est souvent préféré en raison de son coût, mais aussi de sa rapidité. En offrant au salarié la possibilité de poser une journée de congé supplémentaire offerte, pour lui laisser plus de temps pour effectuer son trajet vers son lieu de vacances, l'entreprise apporte une petite contribution à la lutte contre le changement climatique.

Attention, une fois encore, si la politique environnementale de l'entreprise n'est pas solide par ailleurs, elle peut faire face à des accusations de *greenwashing*.

Mettre en place un dividende écologique ou sociétal

C'est une idée portée par la mutuelle d'assurance Maif ou la banque mutualiste Crédit mutuel alliance fédérale : verser une partie des bénéfices annuels de l'entreprise à la planète ou à la société.

La Maif a choisi d'accorder 10 % de ses bénéfices à des projets de préservation ou régénération de la biodiversité et des actions de solidarité climatique, notamment de prévention face aux risques encourus par ses sociétaires situés dans les zones exposées aux conséquences du dérèglement climatique.

Pour le Crédit mutuel alliance fédérale, 15 % du résultat net consolidé est consacré au financement de projets de transformation écologique et sociale. Concrètement, cet argent finance les projets d'entrepreneurs à impact, des stratégies pour rendre la banque et l'assurance plus inclusives et les actions de mécénat du Crédit mutuel alliance fédérale et de sa fondation.

Intégrer l'emploi des seniors dans sa démarche RSE

Les seniors sont aussi victimes de discrimination : l'âge est un critère reconnu et interdit par la loi. Alors les entreprises doivent agir pour favoriser leur inclusion. Parfois, les discriminations débutent dès 45 ans !

Là encore, la formation et la sensibilisation des personnels, notamment des recruteurs, est indispensable. Il s'agit de montrer l'utilité que peut avoir le recrutement de personnes expérimentées et le travail intergénérationnel, ainsi que de combattre les idées reçues.

Des réflexions sur l'adaptation des postes de travail peuvent aussi être menées si nécessaire.

Améliorer la transparence salariale

Plus qu'une innovation RSE, il s'agit dans ce cas d'anticiper une évolution législative. Une directive a été adoptée en mai 2023 à l'échelle de l'Union européenne et doit être transcrite d'ici à juin 2026. Elle prévoit un droit à la transparence des rémunérations avant l'embauche et un droit de demander et de recevoir des informations sur les niveaux de rémunérations dans les entreprises, une obligation de transparence des employeurs quant aux critères utilisés pour déterminer la rémunération et des obligations d'information sur les écarts de salaire entre les femmes et les hommes.

Il peut donc être utile pour les entreprises de commencer à s'interroger sur le sujet. Elles peuvent notamment publier ou diffuser en interne les grilles et critères de rémunération. ■

Célia Szymczak



METTRE EN PLACE une politique RSE DANS LES PME

La RSE devient indispensable dans toutes les entreprises. Il est possible d'agir même dans les plus petites structures, en ayant un budget et une équipe limitée.

La RSE s'impose, des grands groupes aux petites et moyennes entreprises. C'est d'abord une nécessité face à l'urgence environnementale. C'est aussi un atout en raison de l'attention portée à l'engagement des entreprises par une partie de la clientèle et par de potentielles recrues. Enfin, c'est un enjeu réglementaire pour les entreprises, notamment pour celles soumises à la **CSRD**. Ce texte, voté à l'échelle de l'Union européenne, requiert des entreprises qu'elles rendent compte des impacts sur les enjeux sociaux et environnementaux de leur activité. Les petites et moyennes entreprises (PME) cotées seront concernées d'ici à 2026. Par ailleurs, les fournisseurs des grands groupes vont peut-être devoir fournir des données.

Faire le point sur son activité

Alors comment procéder, parfois sans équipe et budget dédiés ? Pour commencer, il peut être utile de faire le point sur les impacts positifs et négatifs de l'entreprise. Dans ce but, des outils sont disponibles gratuitement, à l'instar de l'Impact Score piloté par le Mouvement Impact France, un regroupement d'entreprises engagées, et élaboré avec un certain nombre de réseaux d'entreprises. L'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (Udes) a également développé un outil intitulé Valor'ESS, qui permet aux organisations de l'économie sociale et solidaire de mesurer leur impact social et leur empreinte carbone. Par ailleurs, il peut être utile de se référer au

guide « Évaluer son impact social » (qui inclut les questions environnementales), téléchargeable gratuitement sur le site de l'Avise.

Mettre en place une feuille de route

Les équipes dirigeantes peuvent élaborer une feuille de route claire établissant les objectifs et définissant les actions à mettre en œuvre. La désignation de responsables RSE permet de mieux structurer la démarche. À noter, la RSE requiert une expertise croissante, notamment en raison des contraintes légales associées et parce que les mesures doivent être fondées sur des recommandations scientifiques. La sollicitation d'un cabinet de conseil pour un accompagnement global ou ponctuel peut parfois être utile.

Être formé correctement

Sans spécialiste de la RSE au sein de l'entreprise, une formation délivrée en présentiel ou en ligne peut permettre aux responsables de ces questions ou aux dirigeants de mieux comprendre les sujets parfois complexes.

Mobiliser et convaincre les équipes

La mobilisation des équipes autour de la démarche facilite la réussite des projets définis par l'entreprise. Des actions de sensibilisation ou de formation peuvent faciliter l'engagement des collaborateurs sur la question. Chacun pourra ainsi prendre en compte des préoccupations liées à la RSE dans son domaine d'activité, des

ressources humaines au service commercial en passant par la communication. Une communication interne claire et transparente sur les mesures prévues puis autour de l'avancée des projets montre aux équipes l'utilité de leur action et permet également de les mobiliser.

Confirmer son engagement avec un label ?

Dans un second temps, l'adoption d'un label valide l'action de l'entreprise, parfois au moyen d'un audit externe. Le label PME+ est spécifiquement dédié aux petites entreprises, mais il en existe un certain nombre. Parmi les plus connus : Engagé RSE, B Corp, EcoVadis ou Lucie 26 000, par exemple (voir page 24).

Célia Szymczak

Pour calculer
votre Impact Score
(Mouvement Impact France)



Pour utiliser Valor'ESS
(Udes)



Pour télécharger le guide
« Évaluer son impact social »
(Avise)



Mobiliser ses collaborateurs AUTOUR DE LA DÉMARCHÉ RSE

La réussite d'une démarche de responsabilité sociétale des entreprises dépend en partie de l'engagement et de la compréhension des collaborateurs. Voici des conseils pour réussir cette mission.

97% des répondants de l'étude « Stratégie RSE : comment embarquer en interne et dans la durée ? » de la chaire Impact positif d'Audencia, publiée en février 2024, souhaitent s'impliquer dans la démarche RSE de leur entreprise. Le panel interrogé est caractérisé par une surreprésentation de collaborateurs d'entreprises déjà engagées sur les sujets RSE. Mais ce chiffre signale l'intérêt des salariés pour les engagements sociaux et environnementaux. La participation aux politiques RSE contribue à donner du sens à leur travail, mais aussi à renforcer les liens avec leurs collègues et à améliorer l'activité de l'entreprise.

Bien identifier les besoins et compétences

Dans le cabinet de conseil MySezame, la mise en place d'une politique de transformation durable chez un client commence par la diffusion d'un questionnaire auprès des équipes. C'est ce qu'indique Caroline Derom, responsable de projet et de formation pour l'entreprise, dans un livre blanc réalisé en 2023 par Carenews sur le sujet. Il s'agit de connaître les thématiques d'intérêt des collaborateurs, leur connaissance des sujets, leur capacité à contribuer à la démarche RSE et leur volonté à d'agir.

Permettre d'y consacrer du temps

Pour participer aux actions RSE, 55 % des répondants de l'étude d'Audencia déclarent avoir besoin de moments dédiés dans leur emploi du temps. 53 % aimeraient que les sujets RSE soient intégrés à leur activité ou métier au quotidien.

Associer à l'élaboration de la démarche RSE

52 % des répondants souhaiteraient que les équipes RSE mettent en place des groupes de travail dédiés sur la base du volontariat. Les auteurs de l'étude invitent en règle générale à intégrer les collaborateurs à la mise en place de la démarche RSE.

Sensibiliser avec des actions concrètes et former les équipes si besoin

Il est indispensable pour 72 % des répondants d'être sensibilisés aux enjeux sociaux et environnementaux afin de s'engager dans la politique RSE. À ce titre, des dispositifs comme La Fresque du climat, 2 tonnes ou Ma petite planète peuvent être utiles. Permettre à ses salariés de réaliser du mécénat de compétences fait aussi partie des actions solidaires qui mobilisent les collaborateurs. À condition que ces engagements ne soient pas les seuls de l'entreprise et qu'elle progresse par ailleurs sur sa politique RSE. Pour aller plus loin, il existe aussi des modules de formation en ligne ou en présentiel.

Communiquer sur les actions menées

59 % des répondants interrogés souhaiteraient que les équipes RSE communiquent sur la mise en place d'indicateurs de pilotage et de suivi. Les auteurs conseillent de le faire avec transparence, régularité et via plusieurs canaux.

Célia Szymczak

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES & JOURNÉES SOLIDAIRES



**POUR KOEO
AVANT CHAQUE IMPACT SOCIÉTAL
EXISTE AVANT TOUT UNE RENCONTRE**

**KOEO C'EST PLUS DE : 160 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES,
23 500 COLLABORATEURS ENGAGÉS, 420 000 HEURES DÉPLOYÉES,
2 200 ASSOCIATIONS SOUTENUES**

KOEO **AGRI-MENT**
ENTREPRISE SOLIDAIRE
D'UTILITÉ SOCIALE

créateur de l'engagement solidaire de vos collaborateurs depuis 2009

Greenwashing, socialwashing ET LEURS DÉCLINAISONS : COMMENT LES ÉVITER ?

Les consommateurs se déclarent souvent méfiants face aux engagements des marques et des entreprises. Il existe pourtant des moyens de renforcer leur confiance. Cela passe avant tout par une politique RSE solide.

Le *greenwashing*, ou écoblanchiment, est un procédé de marketing ou de communication utilisé par une organisation pour se donner une image trompeuse de responsabilité écologique. Il trouve des déclinaisons dans d'autres termes et sur d'autres sujets : *socialwashing* pour les mesures sociales, *pinkwashing* pour l'inclusion des personnes LGBT+, etc. Les entreprises qui communiquent sur leurs actions de responsabilité sociétale (RSE) peuvent être accusées de telles pratiques et doivent donc être vigilantes en la matière.

Il s'agit notamment de ne pas utiliser des termes pouvant être trompeurs pour le consommateur. Ainsi, en France, la loi Climat et résilience promulguée en 2021 exige qu'une entreprise puisse prouver qu'un produit est « neutre en carbone » si elle utilise ce terme dans ses communications. À noter, l'article de loi en question est critiqué, puisque la **neutralité carbone** ne peut être pensée qu'à l'échelle globale. Par ailleurs, pour parvenir à une supposée « neutralité », les entreprises s'appuient sur des pratiques de compensation carbone, souvent décriées pour leur manque de fiabilité. C'est bien la réduction des émissions qui compte principalement. La loi Climat et résilience interdit par ailleurs l'utilisation d'allégations telles que « respectueux de l'environnement » ou « biodégradable » sur les emballages, qui ne sont pas suffisamment précises.

Faire infuser la RSE dans l'ensemble de l'entreprise

Au niveau européen, une directive de janvier 2024, qui vise à améliorer l'information des consommateurs, interdit le *greenwashing*. D'ici à 2026 seront bannies les allégations globalisantes comme « naturel » ou « *ecofriendly* », ainsi que les allégations selon lesquelles un produit a un impact neutre, réduit ou positif sur l'environnement grâce à des systèmes de compensation des émissions.

Mais au-delà des interdictions, comment éviter les écueils ? Voici plusieurs éléments à prendre en compte dans l'élaboration de sa stratégie de RSE.

Ne pas s'arrêter à la communication et enclencher une véritable transformation

Le premier faux pas de n'importe quelle politique RSE est de la restreindre à la communication. Pour qu'elle soit véritablement transformatrice, il faut que la direction s'en empare et connaisse les sujets, leur attribue les moyens humains et financiers appropriés et les fasse infuser dans l'ensemble de l'entreprise en informant toutes les équipes des engagements pris.

Avant de communiquer, il est nécessaire de s'assurer d'avoir une politique ambitieuse et adaptée sur les sujets RSE visés. Et il faut tenter de s'assurer de prendre en charge tous les piliers, pas seulement le climat mais aussi la biodiversité, pas seulement la lutte anti-discrimination, mais aussi l'inclusion, par exemple.

Interroger les personnes concernées

Avant d'appliquer une mesure RSE destinée à l'inclusion des femmes, des personnes transgenres ou des personnes racisées par exemple, il peut être utile de consulter les personnes concernées. Elles savent souvent très bien ce dont elles ont besoin ! Il est possible de constituer des réseaux internes avec des personnes volontaires souhaitant participer à l'élaboration des mesures ou de s'adresser aux associations spécialistes des différents sujets. En règle générale, l'élaboration des mesures avec les **parties prenantes** est utile pour s'assurer de leur pertinence.

S'appuyer sur la science et avoir conscience des ordres de grandeur

La démarche RSE doit s'appuyer sur les résultats des recherches académiques. Sur les questions écologiques, partir de la science rappelle les ordres de grandeur : si une compagnie aérienne utilise des dosettes de café recyclables dans le but de réduire son impact, elle se trompe de sujet, puisque c'est bien l'aviation en elle-même qui est extrêmement émettrice de gaz à effet de serre. Attention à ne pas mettre en valeur les petits gestes pour détourner le regard des grandes actions !

Pour les enjeux sociaux, beaucoup de travaux scientifiques sont réalisés et peuvent fournir des réponses aux responsables RSE souhaitant s'assurer de l'impact réel de leurs propositions.

Faire preuve de transparence

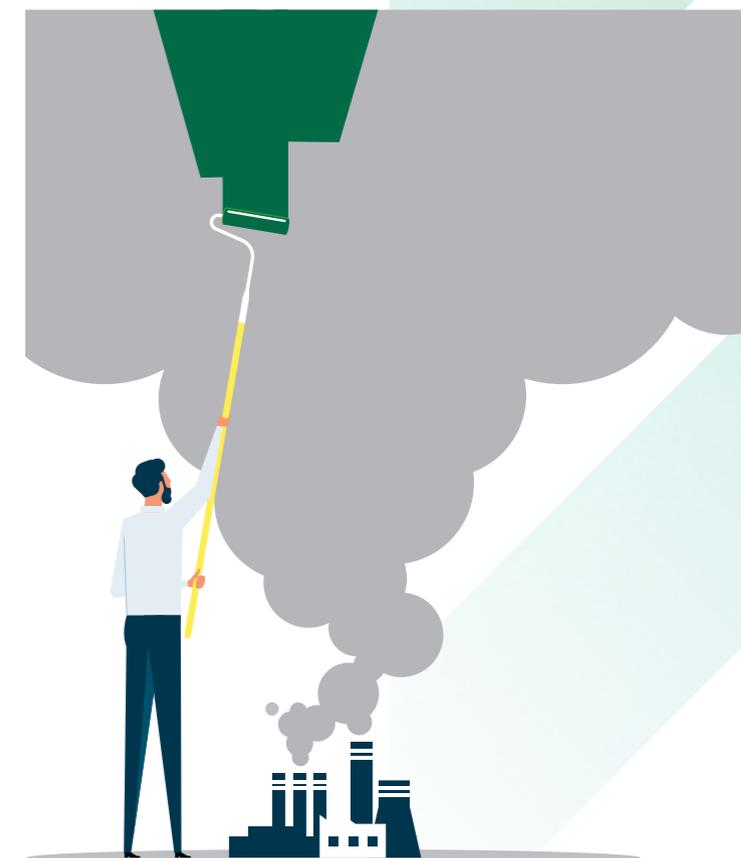
Choisir les chiffres les plus avantageux et omettre ceux qui desservent l'entreprise, teinter sa communication de vert pour des actions écologiques ponctuelles ou anecdotiques ou d'arc-en-ciel pendant le Mois des fiertés – dédié à l'inclusion des personnes LGBT+ –, utiliser du vocabulaire imprécis avec les mots « vert », « éthique » ou « durable »... Ces pratiques renforcent la méfiance des consommateurs. Il n'est pas interdit de communiquer, mais il faut le faire sans promettre monts et merveilles, avec réalisme et précision.

Plutôt que de garantir d'avoir une action irréprochable, être transparent sur son activité contribue à renforcer la confiance des clients et des parties prenantes. Il faut donc expliquer clairement pourquoi un produit a les qualités environnementales qu'on lui attribue en fournissant des preuves. Cela est valable y compris s'il n'est pas totalement vertueux. La communication doit être proportionnée et nuancée.

Choisir des labels solides

Une fois la politique RSE de l'organisation bien engagée, pourquoi ne pas se doter d'un label, afin d'envoyer un signal fiable aux consommateurs ? Mais attention, il existe un grand nombre de labels RSE dont la qualité varie. Il s'agit de bien se renseigner avant d'en choisir un (voir page 24), pour s'assurer de sa solidité. ■

Célia Szymczak



FAUT-IL abandonner la RSE ?

Accusations de greenwashing, insuffisance des engagements par rapport aux enjeux, mauvaise définition des objectifs... La responsabilité sociétale des entreprises est critiquée à de nombreux égards. Des spécialistes du sujets effectuent des propositions pour aller plus loin.

Annonces portant sur le lancement d'un congé menstruel, d'une stratégie d'économie circulaire ou de réduction de la consommation en eau : les déclarations des entreprises relatives aux enjeux sociaux et environnementaux, regroupées par le terme RSE (responsabilité sociétale des entreprises), se multiplient depuis des années. Sans forcément être suivies d'effet. Les objectifs climatiques des entreprises manquent de robustesse et les engagements sont insuffisants, selon un rapport de l'initiative Net Zero Tracker paru l'année dernière. Les discriminations au travail persistent.

« Il ne faut pas mettre trop d'espoir dans la RSE et être lucide sur le fait que seule, elle ne suffira pas », déclare Cédric Ringenbach, le cofondateur de l'association de sensibilisation La Fresque du climat et fondateur du cabinet Blue Choice. « Je fais le constat que ce sont souvent de belles paroles », regrette-t-il, soulignant que la RSE dépend « dans un certain nombre d'entreprises de responsables de la communication ».

« La RSE classique ne suffira pas », abonde Éric Duverger, fondateur de la Convention des entreprises pour le climat, une association visant à transformer les entreprises pour les rendre compatibles avec le respect des

limites planétaires. « Elle n'a jamais été à la hauteur des enjeux. Les cibles évoquées au cours des COP sont très loin d'être réalisées », poursuit-il, pointant des mesures dispersées sans cohérence d'ensemble et une RSE réduite à la limitation des effets négatifs de l'activité sans engagement renforcé.

Pallier les limites de la RSE

Stéphane Trébuçq, professeur des universités en sciences de gestion et co-auteur avec Rémi Demersseman de *Le Grand Livre de la RSE* (Dunod, 2023), regrette pour sa part « une sorte d'amateurisme » autour de la RSE, estimant que les pouvoirs publics sont trop peu formés à la question et que les données recueillies sur l'impact des entreprises sont encore trop imprécises. Il appelle à davantage de coopération entre les milieux académiques et les professionnels de la RSE. « La notion de salaire décent était présente dans les milieux académiques depuis la fin des années 1990, illustre le chercheur, elle est seulement apparue dans les discours RSE des entreprises en 2024 avec Michelin. » L'entreprise a annoncé en avril dernier garantir un salaire décent à ses collaborateurs, une rémunération dépendant du lieu dans lequel ils vivent.

« Le concept de RSE a été un peu galvaudé au début, il y a eu des abus avec le greenwashing », tempère Daniela Burla, directrice développement durable du groupe d'ingénierie Setec et membre du conseil d'administration

du Collège des directeurs du développement durable (C3D). « Les politiques RSE d'aujourd'hui sont assez ambitieuses quand elles sont bien appliquées. Or, elles ne le sont pas suffisamment », estime-t-elle. Même si le sujet progresse dans les entreprises, elle constate un manque de moyens et de ressources humaines. La réussite des démarches RSE nécessite en particulier de la conviction et la bonne compréhension des enjeux de la part de la direction générale.

Pour Cédric Ringenbach, il faut justement peser sur les décisions d'investissement des chefs d'entreprise en menant un travail de conviction. La rentabilité dépend selon lui des décisions politiques à venir sur la transition, forcément imprévisibles, à l'instar de l'évolution du prix du carbone sur le marché dédié. À ses yeux, il faut donc pousser les chefs d'entreprise à agir en faisant le pari que ces évolutions politiques iront dans le sens de la transition et rentabiliseront leurs décisions d'investissement vertueuses. Son entreprise développe un atelier destiné à faire réfléchir les dirigeants sur cette question.

Une boussole écologique ou sociale

Certains spécialistes pensent qu'il faut aller encore plus loin et changer le moteur des entreprises. « Mener une politique RSE tout en poursuivant une course à la croissance n'a pas de sens. Il faut que les actionnaires intègrent la question du renoncement », considère Daniela Burla du C3D. Chez Setec, elle explique avoir mis en place un principe de « go ou no go dans le choix des projets ». « On se demande si le projet apporte quelque chose aux communautés locales et si ce n'est pas le cas, on ne le met pas en place, explique-t-elle. Il faut se poser la question de sa raison d'être. »

Inciter les entreprises à définir une « raison d'être » autre que la maximisation des profits, c'est justement le projet de la Communauté des entreprises à mission (CEM). « L'entreprise à mission est une réponse collective au constat que la RSE ne suffit pas », considère Valérie Brisac, directrice générale de la CEM. La qualité d'entreprise à mission, inscrite dans les statuts, consiste à se fixer une raison d'être et des

objectifs associés, puis à les faire vérifier par un organisme tiers indépendant. Valérie Brisac pense que ce modèle est accessible à toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur. Elle voit dans ce modèle un moyen d'approfondir la maturité de l'organisation quant à la démarche RSE : l'entreprise place les impacts positifs au cœur de son modèle d'affaires et pose la question de son utilité sociale, avec un suivi obligatoire des résultats, plutôt que de réserver la RSE à une direction distincte de la direction générale, sans mesure d'impact obligatoire.

Cependant, Valérie Brisac précise qu'il existe un lien de complémentarité entre la RSE et la mission. Par exemple, si cette dernière concerne la protection de la biodiversité et ne s'intéresse pas aux autres enjeux sociaux et environnementaux, ceux-ci peuvent être pris en compte par les responsables RSE de la structure.

L'entreprise régénérative, pour avoir un impact positif

Le Mouvement Impact France (MIF), regroupant des entrepreneurs engagés, distingue quatre niveaux d'engagement. Le premier regroupe les entreprises se contentant de respecter leurs obligations légales liées aux questions sociales et environnementales. La deuxième strate d'engagement consiste à se doter d'une stratégie RSE structurée. Les entreprises « en

Passer d'une RSE focalisée sur la réduction d'impact à la création d'impacts positifs

transition » composent la troisième catégorie : elles confèrent à leur stratégie financière la même importance que leur stratégie environnementale et sociale. Pour le MIF, les entreprises à mission appartiennent à cette catégorie. Enfin, les entreprises à impact constituent la dernière catégorie : elles ont été créées dans le but de répondre à un enjeu social ou écologique. Parmi

elles : les entreprises solidaires d'utilité sociale (Esus), appartenant à l'économie sociale et solidaire, et les entreprises régénératives.

Ce dernier modèle est promu par Éric Duverger et la Convention des entreprises pour le climat. Il faut remettre en cause « un modèle d'affaires volumique basé sur la croissance, affirme-t-il, les entreprises doivent se mettre en position de régénérer les écosystèmes plutôt que d'extraire les ressources ». En d'autres termes, passer d'une RSE focalisée sur la réduction d'impact à la création d'impacts positifs.

Pour cela, il propose un « parcours » aux dirigeants d'entreprise en plusieurs étapes : la prise de conscience des enjeux, la formation aux principes de l'entreprise régénérative et à l'évolution de la gouvernance qu'elle nécessite. Les chefs d'entreprise doivent ensuite garantir la transformation de leur structure. « On aimerait que dans deux ou trois ans, un dirigeant qui n'a pas fait la CEC se ringardise », espère Éric Duverger.

Des statuts accessibles à tous ?

« Les entreprises en transition et à impact ne représenteront jamais l'ensemble de l'économie, prévoit au contraire Caroline Neyron, directrice générale du MIF, mais nous voulons emmener un maximum d'entreprises, un quart à un tiers d'entre elles, vers ces objectifs. Notre ambition, c'est que 100 % des entreprises respectent leurs obligations légales, ce qui est déjà un sujet en France, continue-t-elle. Ensuite, nous souhaitons qu'un maximum d'entreprises s'engage dans une stratégie de réduction des impacts négatifs, ce qui peut avoir un effet très transformateur », soutient-elle, évoquant la décarbonation de secteurs particulièrement émetteurs comme l'industrie. Elle souligne par ailleurs que les entreprises à impact peuvent utilement adopter des démarches RSE sur les autres sujets que ceux qui concernent leur cœur d'activité.

Ce qui est certain, c'est qu'il faut aller plus loin que les pratiques actuelles. « Le point d'entrée par lequel on arrive à la conviction que l'entreprise doit être un outil au service des enjeux du XXI^e siècle importe peu. Il faut juste qu'elle

fasse des choses et prenne conscience de l'immense pouvoir qu'elle a, conclut Valérie Brisac. Sa responsabilité est énorme. » Peu importe le nom, en somme : c'est le résultat qui compte. ■

Célia Szymczak



Groupe
aef
info

CATALYSEUR DE SOLUTIONS POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE

Le Groupe AEF info organise une cinquantaine de salons, colloques, congrès et conventions d'affaires sur des enjeux sociétaux. Variés, engagés, BtoB ou grand public, toujours en lien étroit avec ses domaines d'expertises, ces événements rassemblent chaque année plus de 100 000 participants.

Vos prochains rendez-vous dédiés à la durabilité

TR
TOP RSE

**Les rencontres d'affaires
des décideurs & des experts RSE**
2^e édition - 11 & 12 décembre 2024
Hôtel du Golf - Deauville
produrable.com/top-rse

**TALENTS FOR
THE PLANET**

**Le salon emplois et formations
pour une économie durable**
5^e édition - 19 mars 2025
Parc Floral - Paris
talentsfortheplanet.fr

**Responsible
Business
Summit**

RBS25 Indian Ocean Responsible Business Summit
Rejoignez la **délégation française PRODURABLE**
24 & 25 mars 2025 - Île Maurice

PD
PRODURABLE

**Le salon des acteurs & des solutions
de l'économie durable**
18^e édition - 8 & 9 octobre 2025
Palais des congrès - Paris



Les événements du Groupe AEF info



les ressources DE LA RSE



Qui sont les influenceurs à suivre sur les réseaux sociaux pour se tenir au courant de l'actualité et des débats autour de la RSE ? Quels sont les MOOC et les ressources à consulter, pour développer ses connaissances dans le domaine ou se perfectionner sur un thème particulier ? Que signifie ESRS, scope ou taxonomie verte ?

Dans cette partie, Carenews vous oriente vers les meilleures références et les bons outils pour vous documenter sur la RSE.

les 10 influenceurs À SUIVRE EN 2025

Carenews a sélectionné pour vous 10 influenceuses et influenceurs RSE à suivre sur les réseaux sociaux.

Elisabeth Crépin-Leblond



CLAIRE NOUVIAN

Claire Nouvian est fondatrice et directrice générale de Bloom, une association qui milite pour la protection des habitats marins. Active sur ses différents réseaux, cette militante écologiste publie régulièrement au sujet de la biodiversité. Elle s'intéresse particulièrement à la politique européenne écologique et garde un œil sur les différentes instances.

 92 K abonnés sur LinkedIn



TIMOTHÉE PARRIQUE

Timothée Parrique est enseignant-chercheur en économie, spécialisé dans la décroissance et le post-capitalisme. Il est également l'auteur de *Ralentir ou périr - L'économie de la décroissance* dans lequel il prône un mouvement de réduction de la production et de la consommation. Sur ses réseaux et dans les médias, il partage ses analyses et ses prises de position sur l'économie.

 51 K abonnés sur LinkedIn



MAUD SARDA

Maud Sarda est cofondatrice et directrice de Label Emmaüs, la plateforme de commerce en ligne de seconde main du mouvement Emmaüs. Également co-présidente de l'alliance de coopératives Licoornes, elle prend régulièrement la parole pour s'interroger sur les limites des modèles économiques et défendre un système qui repose sur plus de solidarité.

 82 K abonnés sur LinkedIn



JEAN MOREAU

Jean Moreau est le fondateur de Phenix, une startup qui donne une seconde vie aux invendus alimentaires. Sur LinkedIn comme sur X (anciennement Twitter), il s'intéresse aux questions d'économie circulaire, mais aussi d'alimentation durable, et partage de nombreux articles de presse qu'il trouve intéressants.

 38 K abonnés sur LinkedIn



JULIA FAURE

Julia Faure est la cofondatrice de Loom, une marque qui souhaite proposer un contre-modèle à la *fast-fashion* en commercialisant des vêtements durables et fabriqués localement. Également membre du collectif En mode climat et co-présidente du Mouvement Impact France, elle prend régulièrement la parole pour dénoncer les dérives du secteur du textile et militer en faveur de lois qui protègent l'intérêt général.

 26 K abonnés sur LinkedIn



JEAN-MARC JANCOVICI

Président de l'association The Shift Project et associé du cabinet de conseil Carbone 4, Jean-Marc Jancovici est devenu une des voix de l'écologie régulièrement invitées dans les médias. Également très actif sur les réseaux sociaux, notamment sur LinkedIn, il y commente quotidiennement et sans filtre l'actualité écologique, avec un focus sur la thématique énergétique.

 1 M abonnés sur LinkedIn



LUCIE PINSON

Lucie Pinson dirige Reclaim Finance, une ONG dont l'objectif est de mettre la finance au service du climat en alertant sur les activités néfastes des acteurs financiers. Ses posts sur LinkedIn expliquent de manière pédagogique et critique l'actualité liant finance et écologie. Elle s'appuie sur un certain nombre de rapports publiés par Reclaim Finance.

 13 K abonnés sur LinkedIn



GABRIEL MALEK

Gabriel Malek est militant écologiste et président d'Alter Kapitaë, une association qui développe et défend le concept de décroissance prospère. Il est également l'auteur de l'ouvrage *Les Sensei de la décroissance*, paru en avril 2024. Sur ses réseaux, il partage, en n'hésitant pas à prendre position, de nombreuses actualités relatives à l'économie sociale et solidaire et aux questions climatiques.

 32 K abonnés sur LinkedIn



ASMA MHALLA

Docteure en science politique, Asma Mhalla est chercheuse au sein du Laboratoire anthropologique de l'EHESS et experte associée auprès de la Commission européenne. Elle est également l'auteur de l'essai *Technopolitique - Comment la technologie fait de nous des soldats*. Sur ses réseaux et lors de ses interventions dans les médias, elle analyse les enjeux démocratiques et éthiques liés à l'essor des nouvelles technologies et aux entreprises qui les développent.

 45 K abonnés sur LinkedIn



FABRICE BONNIFET

Fabrice Bonnifet est président du Collège des directeurs du développement durable (C3D) et directeur du développement durable du groupe Bouygues. Dans ses posts notamment sur LinkedIn, il s'intéresse au rapport entre écologie et entreprise, et plus généralement à l'environnement. Avec un œil avisé venant du monde de la grande entreprise, il n'hésite pas à faire preuve d'esprit critique.

 68 K abonnés sur LinkedIn



Les formations et ressources SUR LA RSE À CONNAÎTRE

Responsables, directeurs, directrices de la RSE, vous souhaitez vous perfectionner sur un domaine en particulier ou approfondir vos connaissances sur un thème particulier de la responsabilité sociale des entreprises ? Voici une sélection de MOOC, ressources et formations spécialisées. *Elisabeth Crépin-Leblond*

MOOC et formations

Le reporting extra-financier avec l'Essec

Ce MOOC est basé sur l'expérience de spécialistes de la RSE. Une quinzaine d'entreprises partagent leurs pratiques sur le sujet, comme les directeurs et directrices de la RSE chez L'Oréal et Atos. Dispensée par Thierry Sibieude, professeur en entrepreneuriat social et développement durable à l'Essec, cette formation en ligne de quatre semaines aborde les particularités du reporting extra-financier, son intérêt et interrogera votre démarche actuelle.

Informations sur [coursera.org](https://www.coursera.org)

Entreprise et crise écologique du C3D

Ce MOOC est à l'initiative du Collège des directeurs du développement durable (C3D). Intitulé « Comprendre la crise écologique pour réinventer l'entreprise », il propose huit à dix heures de formation accessibles gratuitement, réalisées avec l'Ademe, le collectif Génération responsable, le collectif Pour un réveil écologique, le Comité 21, le Medef, l'Orse, le Pacte mondial de l'ONU et la Conférence des grandes écoles. Le MOOC, disponible en anglais et en français, s'est enrichi d'un cinquième module intitulé

« L'entreprise à visée régénérative, pour former à la nécessité de transformer les modèles d'affaires ».

Informations sur [cddd.fr](https://www.cddd.fr)

Formation pour les PME par la BPI

Vous êtes responsable au sein d'une PME ? Découvrez les enjeux RSE dont votre structure a besoin en termes de principes, lignes directrices, valeur ajoutée pour les collaborateurs, les parties prenantes, etc. Le webinaire « Responsabilité sociale des entreprises (RSE) : les grands principes et les enjeux pour votre PME », d'une durée d'une heure et demie est en ligne sur le site de la BPI.

Informations sur [lelab.bpifrance.fr](https://www.lelab.bpifrance.fr)

Reporting et communication RSE sur My MOOC

Comment appréhender la communication sur la RSE dans votre entreprise ? Ce MOOC se décompose en neuf séquences et aborde aussi bien le contenu d'un reporting, son organisation et les outils de communication adéquats.

Formation gratuite et certification payante sur [my-mooc.com](https://www.my-mooc.com)

Les formations inter/intra RSE du Cegos

Ces formations s'adressent à tous les responsables en charge de mettre en œuvre une politique RSE dans leur entreprise. Stratégie, norme ISO 26 000, engagements des collaborateurs... plusieurs modules détaillent les bonnes pratiques à suivre. En complément, des formations déploient la RSE spécifiquement par métiers : finance, RH, marketing et communication, environnement, etc.

Informations sur [cegos.fr](https://www.cegos.fr)

Déployer l'économie circulaire dans son organisation

Réalisé en partenariat entre plusieurs entreprises et l'Essec, le MOOC « Déployer l'économie circulaire dans son organisation » propose une formation de six heures pour adapter les organisations aux défis du dérèglement climatique.

Informations sur [coursera.org](https://www.coursera.org)

Les formations de Carbone 4 Académie

Le cabinet de conseil dédié à l'accompagnement des organisations vers la décarbonation et l'adaptation au changement climatique propose des formations au changement climatique pour les professionnels. Étalées sur un mois, les quinze à vingt heures de formation proposent au choix de construire sa feuille de route décarbonation et stratégie climat, de se former au bilan carbone, à l'adaptation au changement climatique, aux nouvelles réglementation financières, à l'imagination de nouvelles chaînes de valeur ou aux cadres méthodologique et réglementaire sur la biodiversité. Un parcours individuel est également dédié à l'éco-anxiété et aux éco-émotions.

Informations sur [carbone4.com](https://www.carbone4.com)

Le centre de formation de l'agence Lucie

L'agence Lucie propose un ensemble d'outils, de formations et de labels dédiés à la RSE. Son centre de formation certifié Qualiopi propose une cinquantaine de formations en ligne ou en présentiel consacrés à différents domaines de la RSE tels que « Répondre aux critères RSE exigés dans les marchés publics », « Développer une politique d'achats responsable conforme à l'ISO 20 400 » ou encore « Construire et déployer une politique handicap dans l'entreprise ».

Informations sur [agence-lucie.com](https://www.agence-lucie.com)

AXA Climate School

Cette plateforme de formation a été créée en 2021, dans le but de fournir des outils pour engager les collaborateurs sur les questions environnementales dans les entreprises et institutions publiques. Elle propose des parcours d'apprentissage définis en fonction des besoins de l'organisation, mêlant plusieurs types de contenus en ligne. La plateforme propose aussi la Net Zero School, formation en ligne visant à comprendre les principaux leviers de décarbonation des organisations.

Informations sur [axaclimateschool.com](https://www.axaclimateschool.com)

Site internet et ouvrage

Le portail RSE de l'État

Sur son portail RSE en ligne, l'État propose un simulateur pour connaître, à partir de l'indication de son numéro Siren, les réglementations applicables à son entreprise. Des fiches sur les différentes réglementations sont également disponibles. Elles abordent entre autres la **CSRD** et le rapport de durabilité, l'index de l'égalité professionnelle, l'audit énergétique ou encore le dispositif d'alerte. Un tableau de bord pour suivre ses obligations et un espace consacré au rapport de durabilité (CSRD) sont également mis en place.

portail-rse.beta.gouv.fr

Le guide de la communication responsable de l'Ademe

L'Agence de la transition écologique (Ademe) a enrichi son guide de la communication responsable publié pour la première fois en 2020. La nouvelle édition 2022 reprend les thèmes de la lutte contre le *greenwashing*, de l'éco-conception des supports (édition, communication numérique, événementiel, production audiovisuelle) et de la communication de crise. Il s'attaque également au combat contre les *fake news* et les stéréotypes de mode de vie et à la communication au service de la résilience des territoires et de la transformation des entreprises.

Disponible sur librairie.ademe.fr



CHOISIR **UPCOOP**, C'EST COOPÉRER AVEC UN PARTENAIRE PRO ET DURABLE.

Chez UpCoop, 1ère Société Coopérative et participative (Scop) à mission de France, nous proposons des solutions de paiement et services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises, aux CSE, aux collectivités et pouvoirs publics les moyens d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des populations au cœur des territoires.

Up
Coop

Découvrez nos
engagements



Le glossaire DE LA RSE

ESRS, ESG, double matérialité, parties prenantes... Vous vous perdez dans tous ces sigles et termes ? Carenews vous aide à y voir plus clair !

Théo Nepipvoda

Adaptation au changement climatique

Outre une politique de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, une entreprise doit s'engager dans un chemin d'adaptation au changement climatique. Il s'agit d'une politique visant à réduire sa vulnérabilité vis-à-vis du changement climatique et de ses effets.

Bilan carbone

Il s'agit d'un calcul effectué par une organisation de son empreinte carbone, c'est-à-dire des émissions de gaz à effet de serre liées à son activité. Plusieurs méthodes de calculs existent. Le terme « bilan carbone » est à l'origine une méthode élaborée en 2004 par l'État et l'Ademe, référence en la matière. Il est ensuite passé dans le langage courant.

CSRD

Il s'agit d'une directive européenne applicable depuis le 1^{er} janvier 2024. Elle vise à harmoniser et renforcer la réglementation en matière de *reporting* extra-financier dans tous les pays membres. Elle étend à 50 000 le nombre de structures concernées par une telle pratique contre 10 000 précédemment.

Devoir de vigilance

Il s'agit de l'obligation pour les entreprises donneuses d'ordre de prévenir les risques sociaux, environnementaux et de gouvernance sur toute leur chaîne de valeur. Une loi française est en vigueur depuis 2017. Une directive européenne, plus ambitieuse, la CSDDD (ou CS3D), a été adoptée en avril 2024.

Double matérialité

Elle désigne le fait de mesurer la matérialité d'impact, c'est-à-dire l'impact de l'activité de l'entreprise sur l'environnement économique, environnemental et social, en plus de la matérialité financière, c'est à dire l'impact de cet environnement sur l'activité de l'entreprise. Elle constitue la pierre angulaire de plusieurs textes européens, dont la CSRD (voir ci-contre).

ESG

ESG est un acronyme qui signifie « environnement, social et gouvernance ». Il s'agit d'un cadre utilisé pour mesurer les performances non financières d'une entreprise dans les catégories environnementales, sociales et de gouvernance. Contrairement à la RSE, qui est un concept plus large, les critères ESG sont spécifiques et quantifiables.

ESRS

Ce sont les *European sustainability reporting standards*, un ensemble de normes européennes en matière de *reporting* extra-financier. Ils sont la référence pour toute entreprise soumise au *reporting* extra-financier après l'application de la CSRD.

Investissement socialement responsable (ISR)

Il s'agit d'une façon d'investir où l'impact social, environnemental et de gouvernance est pris en compte en parallèle de la performance économique. Les investisseurs sont alors amenés à intégrer les critères extra-financiers dans leur thèse d'investissement. Le label ISR, créé en 2016, permet de distinguer des supports d'épargne qui s'inscrivent dans cette logique.

Limites planétaires

Il s'agit de plafonds quantitatifs au-dessous desquels l'humanité doit rester pour ne pas compromettre les conditions favorables dans lesquelles elle a pu se développer. Il en existe neuf, dans les domaines suivants ; le changement climatique, la biodiversité, la concentration d'azote et de phosphore dans les océans, la modification de l'usage des sols, l'eau douce, la pollution chimique, l'acidification des océans, la concentration des aérosols atmosphériques et la couche d'ozone stratosphérique. Six sont déjà dépassées. Le respect des limites planétaires peut constituer un cadre dans lequel s'inscrit la politique RSE de l'entreprise.

Loi Agec (anti-gaspillage pour une économie circulaire)

Cette loi votée en 2020 est composée de diverses mesures pour rendre l'économie française plus circulaire. Elle prévoit notamment une interdiction progressive des plastiques à usage unique, des mesures pour favoriser le réemploi ou encore le recyclage des biodéchets.

Neutralité carbone

Il s'agit d'une situation dans laquelle les émissions de CO₂ d'une entreprise (ou d'une région, d'un État) sont compensées par l'absorption de carbone. Pour être neutre en carbone, une entreprise doit investir dans la séquestration et la captation de carbone. En revanche, ces pratiques ne peuvent être décorrélées d'une baisse drastique de ses émissions, une action inévitable face au changement climatique.

Objectifs de développement durable (ODD)

Les objectifs de développement durable ont été adoptés par les Nations unies en 2015. Au nombre de 17, ces cibles répondent à divers objectifs tels que la réduction de la pauvreté ou la consommation et production responsables.

Partage de la valeur

Il s'agit de l'ensemble des dispositifs en entreprise qui permettent d'associer les salariés à la performance et au capital de leur entreprise, et donc de

partager la valeur produite collectivement. On peut citer notamment l'intéressement, la participation et l'actionnariat salarié.

Parties prenantes

Il s'agit des acteurs qui peuvent être concernés par une décision ou un projet et ainsi être affectés par sa réalisation. Une entreprise responsable doit prendre en compte l'intérêt de ces différents acteurs, impliqués de manière plus ou moins directe. Parmi eux : les salariés, les clients, les fournisseurs, les actionnaires, mais aussi les ONG, les syndicats et les collectivités locales.

Scope

Dans le bilan carbone d'une entreprise, il s'agit de périmètres différents d'émissions de gaz à effet de serre. Le scope 1 correspond aux émissions directement émises par les activités de l'entreprise. Le scope 2 englobe les émissions indirectes provenant de sa consommation d'énergie. Le scope 3 inclut toutes les émissions indirectes, en amont et en aval de la chaîne de valeur.

Société à mission

Grâce à la loi Pacte adoptée en 2019, une entreprise peut adopter la qualité de société à mission. Pour cela, l'entreprise affirme publiquement une raison d'être ainsi que plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qui lui sont alignés, et les inscrit dans ses statuts. Un organisme tiers indépendant est chargé de contrôler régulièrement que l'entreprise poursuit bien ces objectifs. Si ce n'est pas le cas, la qualité peut être retirée à l'entreprise.

Taxonomie verte

Il s'agit d'un système de classification européen partagé qui permet de qualifier les activités économiques de durables sur le plan environnemental. Pour être qualifiée de durable, une activité doit remplir au moins un des six objectifs énoncés par l'Union européenne. L'ambition est d'orienter les investissements vers des activités durables.



l'annuaire DES SOLUTIONS RSE



Chez Carenews, nous sommes régulièrement sollicités par nos lecteurs et lectrices soucieux de mettre en place ou de développer leur RSE : comment intégrer la CSRD ? Où recruter un directeur ou une directrice RSE ? Quelle solution pour sensibiliser mes équipes à la responsabilité sociétale ? Comment évaluer mon impact ?

Puisque nous sommes convaincus que le développement de l'engagement passe par le rapprochement entre les entreprises et les experts de la RSE, vous trouverez dans cet annuaire plus de 500 solutions RSE, réparties en 14 catégories (stratégie, communication, formation, RH...), avec des informations de contexte et des éléments de contact. Cet annuaire papier est aussi disponible en version augmentée sur le web et offre la possibilité d'effectuer des recherches multi-critères.

Nous espérons que vous trouverez chaussure (éthique) à votre pied, bonnes recherches !

STRATÉGIE & ORGANISATION

Le marché français du conseil explose depuis une dizaine d'années et sa taille devrait avoir doublé d'ici à 2031, selon le syndicat professionnel Syntec Conseil. C'est également vrai pour les cabinets spécialisés en RSE ! De plus en plus d'acteurs apportent un savoir-faire et une expérience clés pour vous accompagner de l'audit à la mise en œuvre en passant par la stratégie. Ils permettent aux chefs d'entreprise d'avoir le recul nécessaire pour prendre des décisions éclairées en matière de RSE.



À L'UNISSON

À l'Unisson est une entreprise créée par un trio de femmes qui apporte aux structures des réponses nouvelles aux enjeux de la transition écologique, sociale, sociétale. En impliquant les parties prenantes, elle imagine, fait émerger et accompagne la mise en place de solutions.

Site internet : a-lunisson.org

E-mail : contact@a-lunisson.org

ACT FOR NOW

Act For Now accélère la transition socio-environnementale des entreprises et des organisations en conciliant engagement et pérennité.

Site internet : actfornow.fr

E-mail : contact@actfornow.fr

A. FARGES CONSEIL

A.FARGES CONSEIL offre une prestation de service auprès des directions de PME, directions développement durable ou RSE, pour les accompagner dans la mise en conformité, notamment vis-à-vis de la CSRD, et dans le déploiement de projets à impact.

Site internet : www.linkedin.com/in/agathe-farges-conseil

E-mail : afarges@gmail.com

ACTIVYOURCSR

ACTIVYOURCSR accompagne les entreprises pour l'animation de formations sur mesure (CSRD, PPWR, directive Ecodesign, achats responsables, écoconception), la structuration RSE (double matérialité, plan d'action) et la sensibilisation (fresque du climat).

Site internet : www.activyourcsr.com

E-mail : adelavergne@activyourcsr.com

AFFECTIO MUTANDI

Affectio Mutandi est le premier cabinet de conseil en stratégies sociétale, normative et réputationnelle sur les enjeux ESG et de RSE. Sa mission est de développer et faire connaître les initiatives et bonnes pratiques en matière de vigilance ESG et impacts RSE.

Site internet : www.affectiomutandi.com

E-mail : ps.guedj@affectiomutandi.com

AGROW'UP CONSULTING

Agrow'Up Consulting est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement qualité et RSE des TPE/PME de l'alimentaire et de la restauration.

Site internet : agrowupconsulting.fr

E-mail : isabelle.glotain@gmail.com

ALTAMIRE

Altamire accompagne depuis 2000 les entreprises et collectivités dans leur transformation durable et résiliente : RSE, nouveau modèle économique (EFC, économie circulaire, innovation servicielle). Elle propose des démarches de co-construction avec ses partenaires.

Site internet : www.altamire.fr

E-mail : fbrunet@altamire.com

ALTIRSE

AltIRSE est une structure de conseil spécialisée dans la mise en place de démarches RSE auprès des entreprises et organisations du territoire de la Haute-Loire.

Site internet : www.linkedin.com/company/altirse

E-mail : xavier.pabiot@sfr.fr

ANNE-SOPHIE JARRIGE CONSEIL

ASJConseil propose une offre intégrative (stratégie RSE, double matérialité, formation à l'intelligence collective, recrutement jobs à impact, accompagnement du changement, communication inclusive) pour bâtir des stratégies RSE robustes et se doter des talents pour les porter.

Site internet : www.linkedin.com/in/asjarrige

E-mail : anne-sophie@asjconseil.fr

AGENCE DÉCLIC

L'Agence Déclic est un cabinet de conseil et de formation en RSE/CSRD accompagnant toute organisation dans sa transition socio-écologique, depuis Rennes, Nantes, Paris et Lyon.

Site internet : www.agence-declic.fr

E-mail : contact@agence-declic.fr

AKUO

Akuo est un développeur et producteur indépendant d'énergie renouvelable. Présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, il dispose d'une capacité en exploitation et en construction de 2GW sur tous les continents.

Site internet : www.akuoenergy.com

E-mail : rambert@akuoenergy.com

ALTER' ACTIONS

Alter'Actions est une association d'intérêt général dont la vocation est de mettre en lien le monde de l'ESS, le monde étudiant et le monde des entreprises, afin de soutenir des projets à fort impact et de former de futurs *leaders* responsables.

Site internet : www.alter-actions.org

E-mail : contact@alter-actions.org

ALTOPI

Altopi est une agence de conseil RSE. Nous aidons les PME/ETI de tous secteurs d'activité dans la définition, la structuration et la valorisation de leur démarche RSE par des solutions concrètes (bilan carbone, EcoVadis, CSRD, ateliers de sensibilisation, audit RSE).

Site internet : www.altopi.eco

E-mail : contact@altopi.eco

AVENIR RSE CONSULTING

AVENIR RSE Consulting accompagne les entreprises à faire de la RSE un levier stratégique. Grâce à l'analyse de double matérialité et la CSRD, nous identifions les enjeux, impacts, risques et opportunités. Nous créons des rapports extra-financiers et guidons la transformation.

Site internet : pas de site

E-mail : pascale.laverriere@avenir-rse-consulting.fr

Figures

MESURER, AGIR,
TRANSFORMER

.Figures est un cabinet de conseil, d'expertise comptable et d'audit qui a placé l'accompagnement de la transition socio-écologique au cœur de ses pratiques et de son offre (expert CSRD, audit légal de durabilité, stratégie RSE, bilan carbone, comptabilité multi-capitaux...).

Site internet : www.figures-groupe.fr

E-mail : contact@figures-groupe.fr

Téléphone : 06 60 26 78 57

Adresse : 6 boulevard Bineau 92300 Levallois-Perret

Chiffre d'affaires (CA) : 2 000 K€

Nombre de salariés : 35

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Évaluation / Reporting / Data, Formation / Animation / Atelier

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

ENTREPRISES DU BTP, TRANSPORT, MODE ET LUXE, MÉTIERS D'ARTS, TECHNOLOGIE, IMMOBILIER, ESS

AXINNOV

Axinov accompagne ses clients de A à Z dans leur stratégie de financement public pour les projets de recherche, d'innovation et d'investissement.

Site internet : www.ax-innov.fr

E-mail : contact@ax-innov.fr

BARTLE

Bartle est un cabinet de conseil en management pluridisciplinaire et indépendant qui mobilise plus de 300 consultants et consultantess au service d'une mission : insuffler l'énergie d'entreprendre chez les décideurs qui veulent réinventer leurs modèles. Bartle est certifié B Corp.

Site internet : bartle.fr

E-mail : contact@bartle.fr

BAKER TILLY

Baker Tilly est une entreprise de conseil, d'audit, d'expertise comptable et sociale. Son Pôle RSE se structure autour de 3 expertises : audit, conseil et logiciel. Avec nous, vous pouvez réaliser votre audit de durabilité (CSR) ou vérifier votre mission.

Site internet : www.bakertilly.fr

E-mail : info@bakertilly.fr

BEE YOO

Bee Yoo est un cabinet de conseil et un organisme de formation spécialisé en RSE et marketing durable. Nous vous accompagnons dans la mise en place de stratégies RSE à travers un marketing durable, une communication responsable et des solutions numériques éco-responsables.

Site internet : www.bee-yoo.com

E-mail : contact@bee-yoo.com

BLOOMING & CO

Blooming & Co est une agence conseil en impact, stratégie RSE et transition durable. Nous proposons des solutions d'accompagnement collaboratives pour lesquels nous nous appuyons sur les collectifs et les ressources humaines comme levier de transition.

Site internet : www.blooming-and-co.com

E-mail : alexandra@afcoach.fr

BTHCONSEIL

BThConseil propose aux PME un accompagnement complet et opérationnel à la mise en œuvre de leur démarche RSE : formation et sensibilisation, plan d'action, calcul de l'empreinte carbone, accompagnement à la prise de poste, préparation à la labellisation, rapport RSE...

Site internet : www.bthconseil.fr

E-mail : contact@bthconseil.fr

CAN

CAN propose une offre RSE à 360° pour un impact démultiplié. Elle traite les 3 aspects : social, sociétal et environnemental. Cette offre comprend le conseil et sa mise en œuvre, ainsi qu'une mise en valeur des actions RSE grâce à la communication et aux relations institutionnelles.

Site internet : can-agency.org

E-mail : claire.perset@can-agency.org

CO CONSEIL

CO Conseil est une coopérative de conseil à but non lucratif, créée en 2014 et 100 % dédiée aux projets d'intérêt général. Notre mission : permettre aux projets d'intérêt général d'accroître leur pérennité et leur impact grâce au conseil en stratégie.

Site internet : co-conseil.fr

E-mail : alexandra.mousques@co-conseil.fr

COLOMBUS CONSULTING

Colombus Consulting a pour mission d'accompagner les entreprises dans leurs grands enjeux de transformation et de soutenir la mise en œuvre d'une vision stratégique responsable.

Site internet : colombus-consulting.com

E-mail : contact@colombus-consulting.com

BLUE IDEA & IMPACT

Blue Idea & Impact accompagne les entreprises sur le chemin de la transition durable (démarches et stratégies RSE, conformité et reporting, sensibilisation, communication).

Site internet : blueideaimpact.com

E-mail : contact@blueideaimpact.com

CAIRSO

CAIRSO est un cabinet de conseil et de formation en évaluation d'impact social, RSE/RSO et stratégie et modèle économique durable. Sa mission est d'aider les organisations à développer des impacts sociétaux positifs.

Site internet : www.cairso.fr

E-mail : bcantinolle@cairso.fr

CHANGE:ON

Change:On vulgarise les concepts de la responsabilité sociétale de l'entreprise dans la bienveillance. Le but est de rendre palpables et concrets les cinq piliers de la RSE que sont la gouvernance, les piliers sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques.

Site internet : www.change-on.fr

E-mail : conseil@change-on.fr

CO2PV

CO2PV conseille et accompagne les entreprises dans leur stratégie et leur démarche RSE. L'entreprise propose son expertise sur plusieurs actions et enjeux comme les audits, la gestion des enjeux, le suivi et les mesures des KPI, les labellisations EcoVadis et Global Compact.

Site internet : www.co2pvsas.fr

E-mail : contact@co2pv.fr

COMPANY21

COMPANY21 propose du conseil stratégique sur l'intégration RSE dans les projets.

Site internet : company21.fr

E-mail : pdh@company21.fr



CRÉATEUR
DE VALEURS DURABLES

AGAPÉ accompagne les organisations dans leur démarche de changement social et environnemental (notamment vers la labellisation et la certification), dans les achats responsables, les bilans carbone, les diagnostics RSO et la conformité réglementaire.

Site internet : www.agape-rse.com

E-mail : contact@agape-rse.com

Téléphone : 06 50 41 89 21

Adresse : 4 rue Georges Boisseau 92110 Clichy

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Évaluation / Reporting / Data, Mobilisation des collaborateurs, Achats responsables

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

AQUILA, BPIFRANCE, MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, 1718, LA MODE EN IMAGES, SOQO*, VILLA EUGÉNIE, COM' EN VRAI, CENTTHOR, INEDEC, KEOPS, LENI, MIKADO LADS, NAKANOW

CPOSSIBLE CONSEIL

CPOSSIBLE CONSEIL co-construit avec les entreprises leur démarche RSE en s'appuyant sur l'intelligence collective pour engager les parties prenantes. Il propose conseil, accompagnement et formation à la RSE.

Site internet : cpossible-conseil.com

E-mail : ibarille@cpossible-conseil.fr

DES ENJEUX ET DES HOMMES

Des enjeux et des hommes est un cabinet de conseil pionnier en stratégies RSE depuis 2003, expert en changement culturel et opérationnel. Il modélise la gouvernance RSE et accompagne la transformation des directions métiers avec des formations sur mesure.

Site internet : www.desenjeuxetdeshommes.com

E-mail : contact@desenjeuxetdeshommes.com

D.S.E

D.S.E est un cabinet de conseil, de formation et d'animation sur le thème de la RSE et du climat.

Site internet : dse25.fr

E-mail : doisy@dse25.fr

DIGETO

Digeto est une marketplace de services d'expansion internationale durable pour les sociétés. Nous proposons un guichet unique de services d'internationalisation intégrant les enjeux ESG « *by design* », un SaaS de services d'expansion globale et un *business club* d'entreprises à impact.

Site internet : www.digeto.com

E-mail : belinda@digeto.com

DUNIYA PHILIPPE DOAZAN

Duniya accompagne et forme les organisations d'intérêt général dans la construction de leurs projets d'orientations stratégiques, dans leurs stratégies de fundraising et dans le développement de leurs capacités d'innovation et de créativité.

Site internet : duniya.fr

E-mail : philippe.doazan@wanadoo.fr

EEVEE

eeVee est une agence, spécialisée en intelligence collective, qui accompagne les entreprises sur des sujets RH et RSE, en particulier sur la diversité (fresque de la diversité).

Site internet : www.eevee.fr

E-mail : yglever@eevee.fr

ECO-ECO

ECO-ECO est une agence conseil spécialisée dans la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des organismes. Elle propose du conseil, de la stratégie, de l'accompagnement à la certification RSE et de la communication engagée.

Site internet : www.agence-eco-eco.fr

E-mail : hello@eco-eco.fr

EFFET TURQUOISE

Effet Turquoise guide les PME industrielles à construire leur stratégie RSE selon le référentiel ISO 26000 et à s'inscrire dans une trajectoire bas carbone.

Site internet : effet-turquoise.fr

E-mail : lberthoix@effet-turquoise.fr

CAUSE

STRUCTURER, INCARNER,
VALORISER VOS ENGAGEMENTS

CAUSE accompagne la stratégie, la communication et la culture RSE des entreprises. Face aux enjeux RH et réglementaires, elle embarque les parties prenantes autour d'un récit commun, en utilisant l'intelligence collective et l'art pour une transformation réussie.

Site internet : agence-cause.com

E-mail : hello@agence-cause.com

Téléphone : 04 99 04 72 79

Adresse : 198 avenue des Eaux Blanches 34200 Sète

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Autre vente de service Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Communication, Formation / Animation / Atelier, Mobilisation des collaborateurs

Label / agrément : B Corp

PRINCIPAUX CLIENTS

MUTUELLE DES MOTARDS, LIGUE CONTRE LE CANCER, ADEME, ENGIE, VALDELIA, OBSERVATOIRE DE LA FINANCE DURABLE, INSTITUT FRANÇAIS DE LA VIGNE ET DU VIN

COinfluence

CONSEIL EN MÉCÉNAT
ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Co-Influence est une agence experte de l'engagement des entreprises et du monde de l'intérêt général depuis plus de 15 ans. Elle accompagne vos transformations positives : création de fonds de dotation / fondation, structuration en entreprise à mission, conception de votre stratégie RSE...

Site internet : www.co-influence.com

E-mail : contact@co-influence.com

Téléphone : 06 74 41 30 72

Adresse : 7 avenue Adolphe Max 69005 Lyon

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 5

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Intérêt général & mécénat, Formation / Animation / Atelier

Label / agrément : 1% for the Planet

PRINCIPAUX CLIENTS

GRUPE ALTRAD, FONDATION CHANEL, FONDATION NESTLÉ FRANCE, CNES, SOLIFAP, AÉSIO SANTÉ

EKHO

EKHO est une société de conseil en RSE spécialisée dans les télécommunications, née du constat que le monde du numérique a un rôle important à jouer dans la transition environnementale, sociale et sociétale.

Site internet : ekho.green

E-mail : paul.ledantec@ekhotec.fr

ENTRACTE

Entracte est une solution d'accompagnement complète au service de la transition écologique et sociale des startups, des PME et des ETI.

Site internet : www.entracte.eco

E-mail : oliver.onthank@entracte.eco

ENGAGEX

EngageX accompagne les marques pour transformer leurs pratiques marketing au regard des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux (sensibilisation, formation, action).

Site internet : www.engagex.net

E-mail : be@engagex.net

ENTREPRISES ENGAGÉES

Entreprises engagées est un cabinet de conseil en RSE. Nous accompagnons les entreprises de toute taille et tout secteur afin d'élaborer avec elles leur stratégie RSE, se mettre en conformité avec la CSRD, devenir société à mission, et améliorer leur score d'évaluation EcoVadis.

Site internet : entreprises-engagees.fr

E-mail : contact@entreprises-engagees.fr

ETYO GREEN INSIGHT

Etyo Green Insight est un cabinet de conseil indépendant qui accompagne entreprises, investisseurs et collectivités sur l'analyse des risques climat, la décarbonation sur l'immobilier, le transport, l'énergie, ou encore la conformité réglementaire CSRD/SFDR.

Site internet : www.etyo.com

E-mail : contact@etyo.com

FERTILIDÉE

Fertilidée est une coopérative à taille humaine qui participe à la bifurcation de l'économie française, en orientant les entreprises et les collectivités vers de nouveaux modèles d'affaires et d'activités utiles pour la société et l'environnement.

Site internet : www.fertilidee.fr

E-mail : contact@fertilidee.fr

EXTEND BUSINESS CONSULTING

Extend Business Consulting est une société de conseil en luxe et retail. Pando, son département spécialisé en mode et RSE, souhaite redonner du sens à la mode en accompagnant les acteurs de l'industrie à entrer dans une démarche durable afin de rendre cette filière plus vertueuse.

Site internet : pandofashion.com

E-mail : franck.saudray@extend-bc.com

FIDAL IMPACT

Fidal Impact réunit des expertises autour du droit, de la stratégie et du financement pour développer des solutions et de nouveaux formats permettant la mutation des entreprises vers la décarbonation, l'adaptation au changement climatique et à la crise énergétique.

Site internet : www.fidal.com

E-mail : stephane.couchoux@fidal.com



CONSEIL RSE & STRATÉGIE CLIMAT

ekodev accompagne les organisations dans la définition et le déploiement de leur stratégie RSE et de leur stratégie climat. Mesure d'impacts, conseil stratégique, déploiement opérationnel, conduite du changement... nous accélérons la transformation durable des organisations.

Site internet : ekodev.com

E-mail : info@ekodev.com

Téléphone : 01 84 16 45 30

Adresse : 8 boulevard du Montparnasse 75015 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : 6 800 K€

Nombre de salariés : 70

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Évaluation / Reporting / Data, Mobilisation des collaborateurs

Label / agrément : B Corp

PRINCIPAUX CLIENTS

GRUPE BERTRAND, FDJ, FARE PROPRETÉ, FRAIKIN, CNES, SÉCHÉ ENVIRONNEMENT, SCHINDLER, ENEDIS, GROUPE ATLANTIC, EMERGE, YPREMA, INÉA, IKEA, L'ORÉAL, GROUPE BEAUMANOIR, MÉTROPOLÉ AIX MARSEILLE PROVENCE



ARCHITECTES DE PASSERELLES ENTRE LE MONDE ÉCONOMIQUE ET L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Equaninity est un cabinet de conseil qui accompagne les entreprises à aligner, construire et déployer leur stratégie d'engagement social et environnemental pour en faire de véritables avantages compétitifs.

Site internet : www.equaninity.com

E-mail : cneujean@equaninity.com

Téléphone : 07 78 00 65 99

Adresse : 48 rue Vivienne 75002 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 18

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, RH / Recrutement / Emploi, Mobilisation des collaborateurs

Label / agrément : B Corp

PRINCIPAUX CLIENTS

GRUPE AÉROPORTS DE PARIS, FONDATION GROUPE EDF, LAFORÊT IMMOBILIER, CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE, SEPTODONT, EGIS, RADIO FRANCE, FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE, VOIES NAVIGABLES DE FRANCE, SCIENCES PO, WWF

GALATEA CONSEIL

Galatea Conseil œuvre pour la transformation des organisations culturelles. La structure accompagne les acteurs publics et privés dans les moments décisifs : conception et mise en œuvre de leur stratégie, transition vers des modèles soutenables et responsables.

Site internet : galateaconseil.com

E-mail : sl@galateaconseil.com

GHRECIA

GHRECIA accompagne les organisations pour les aider à déployer une démarche RSE efficace ou pour répondre à un besoin spécifique (diagnostic, formation, CSRD, politique...) en déployant une méthodologie hybride alliant développement durable et gestion des risques.

Site internet : www.ghrecia.fr

E-mail : contact@ghrecia.fr

GESTION & STRATÉGIES AUDITORIA

Gestion & Stratégies Auditoria est un cabinet « Engagé RSE » qui agrège des compétences organisées autour de pôles d'expertises dédiés à l'expertise comptable, à la gestion sociale et juridique, à l'audit, au commissariat aux comptes et à l'accompagnement en communication RSE.

Site internet : www.gestion-strategies.fr

E-mail : info@gestion-strategies.fr

GOODWILL-MANAGEMENT

Goodwill-management est un cabinet de conseil en RSE et mesure d'impact, qui accompagne depuis plus de 20 ans les entreprises (de la PME aux grands groupes), les associations et les acteurs publics, vers des modèles plus soutenables.

Site internet : goodwill-management.com

E-mail : contact@goodwill-management.com

GROUPE ELAN

Groupe ELAN encourage les entreprises à faire de leur activité une contribution sociétale en alliant enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Site internet : www.groupeelan.fr

E-mail : nizar.said@groupeelan.com

HAATCH

HAATCH est un cabinet *pure player* de conseil en stratégie RSE. Nous aidons les entreprises, de toutes tailles et tous secteurs, à faire de la RSE un sujet pleinement stratégique.

Site internet : www.haatch.fr

E-mail : contact@haatch.fr

H2A HAUTE AUTORITÉ DE L'AUDIT

La Haute autorité de l'audit est l'autorité nationale de régulation de la profession de commissaire aux comptes et des professionnels certifiant les rapports de durabilité des entreprises.

Site internet : www.h2a-france.org

E-mail : nicolas.hostein9@gmail.com

IA CONSEILS

IA CONSEILS est un cabinet de conseil qui accompagne les entreprises dans leur *reporting* CSRD et vigilance.

Site internet : www.ia-conseils.com

E-mail : ia@ia-conseils.com



**INVENTONS ENSEMBLE
UN COMMERCE PLUS RESPONSABLE**

ETHIQUETTE Conseil accompagne les dirigeants dans leur transformation vers un modèle plus responsable. Elle propose aux dirigeants de co-construire un plan de transformation en mettant la RSE au cœur du business et de fédérer les parties prenantes.

Site internet : www.ethiquette-conseil.fr

E-mail : franck.deschamps@ethiquette-conseil.fr

Téléphone : 06 80 45 90 36

Adresse : 39 rue de la gare de Reuilly 75012 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Formation / Animation / Atelier, Réseau / Label / Événementiel / Prix

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

PHARMACIENS GIPHAR, COOPÉRATIVE C10, JOUÉCLUB, CARGLASS, GASCOGNE BOIS, KRYS GROUP, COZIGOU



**IN GREEN
WE TRUST**

Greeny Bird Dress est un cabinet de conseil en stratégie RSE textile et sourcing matière. Il offre un ensemble de services dédiés à l'accompagnement des acteurs de la mode dans leur transition écologique.

Site internet : www.greenybirddress.com

E-mail : caroline@greenybirddress.com

Téléphone : 06 76 65 85 26

Adresse : 38 boulevard Carnot 59800 Lille

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 2

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, Environnement & changement climatique, Formation / Animation / Atelier

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

ROUGE GORGE, DÉCATHLON, EUROSIMA, JULES, GRAIN DE MALICE

IHWA CONSEIL

IHWA Conseil est une agence de conseil en RSE qui accompagne les organisations dans l'intégration des enjeux du développement durable et de la RSE au cœur de leurs stratégies et de leurs pratiques.

Site internet : ihwa.fr

E-mail : jdhondt@ihwa.fr

INITIATIVES DURABLES

Initiatives Durables une association animée par des professionnels (15 permanents) qui a pour mission d'accompagner les entreprises et collectivités de la région Grand Est vers une économie plus responsable.

Site internet : www.initiativesdurables.com

E-mail : prisedecontact@initiativesdurables.com

IMPACT &+

Impact &+ est un cabinet de conseil et formation engagé, catalyseur de transformation durable, pour PME, TPE et associations. Notre ambition : concilier sens, performance et impacts positifs, en faisant de votre stratégie RSE votre boussole.

Site internet : www.linkedin.com/in/sylviesiorat

E-mail : contact@impact-et-plus.fr

INSTITUT LES HUMAINS

L'institut Les Humains mène des analyses et propose des missions de conseil et des formations en transformation durable des organisations (modèle d'affaires, RSE, CSRD, social et sociétal).

Site internet : institut-leshumains.fr

E-mail : leshumains.contact@gmail.com

IPAMA

Ipama est un cabinet de conseil et de formation RSE, agréé ESUS et certifié B Corp. Il accompagne les acteurs de l'événementiel, de la culture, du sport et du tourisme dans leurs démarches RSE pour une transition écologique et solidaire.

Site internet : ipama.fr

E-mail : contact@ipama.fr

IZPI LAB

Izpi Lab est le laboratoire de la RSE pour les TPE-PME souhaitant être accompagnées dans leur transition vers un développement plus durable, engagé et socialement responsable : plan d'actions RSE, label B Corp, ateliers de sensibilisation 2tonnes, FDC, 2030 Glorieuses...

Site internet : www.izpi-lab.fr

E-mail : ainoa@izpi-lab.fr

ITEKWAY ÎLE-DE-FRANCE

ITEKWAY est une structure spécialisée dans les prestations intellectuelles, notamment IT. Elle propose des prestations de services techniques et d'ingénierie dans divers secteurs d'activités, avec pour ambition de combiner performance et action sociale.

Site internet : www.itekway.com

E-mail : alexandre.boucher@itekway.com

JULY ADVISORY

July Advisory est un cabinet de conseil en stratégie et formation ESG proposant des expertises en comptabilité écologique, bilan carbone, CSRD, finance durable et finance bleue, analyse d'impacts et plans de transition.

Site internet : july-advisory.com

E-mail : contact@july-advisory.com

ici&demain

CABINET DE CONSEIL
EN STRATÉGIE ESG

ici&demain est un cabinet de conseil en stratégie ESG et en communication. Nous accompagnons des entreprises de toute taille à élaborer leur stratégie de durabilité, à se conformer aux exigences réglementaires (CSRD) et à communiquer sur leurs enjeux ESG.

Site internet : www.icietdemain.com

E-mail : equipe@icietdemain.com

Téléphone : nc

Adresse : 62 rue Tiquetonne 75002 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 20

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Évaluation / Reporting / Data, Communication, Environnement & changement climatique

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

BIC, BONDUELLE, BEL, CLARANOVA, COLAS, HUTCHINSON, IDVERDE, IMERYS, JCDECAUX, LA BANQUE POSTALE, LA POSTE, LVMH, RENAULT GROUP, SAFRAN, VINCI



LA PLATEFORME TOUT-EN-UN
DE VOTRE PERFORMANCE
EN MATIÈRE D'ESG

kShuttle propose des solutions permettant le pilotage de votre performance durable et financière tout en garantissant votre conformité réglementaire.

Site internet : kshuttle.io/fr

E-mail : alexandre.david@kshuttle.io

Téléphone : 01 81 93 40 60

Adresse : 3 rue Jules Guesde 92300 Levallois-Perret

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 146

Nature de la solution : Solution Saas

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, Évaluation / Reporting / Data, Technologie & numérique

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

CMA-CGM, SERVIER, EDENRED, ARKEA, M6, CNP, LA BANQUE POSTALE

KAMINO

Kamino est une société à mission qui accompagne les acteurs économiques dans toutes les étapes de leur transition sociale et environnementale. Elle déploie une méthode RSE à la fois analytique et pragmatique pour rendre ces acteurs autonomes face à leurs enjeux.

Site internet : www.kamino-consulting.com

E-mail : d.pernot@kamino-consulting.com

KEEKOFF

KeekOff aide à piloter de manière externalisée votre performance RSE. 30 experts interviennent au sein des entreprises pour définir une stratégie durable et agir de manière opérationnelle pour la réalisation des feuilles de route RSE et CSRD.

Site internet : www.keekoff.fr

E-mail : aurelie@keekoff.fr

KPMG

KPMG est un cabinet d'expertise comptable et d'audit, société à mission, qui a choisi d'accompagner ses clients sur l'ESG et la transformation en société à mission.

Site internet : kpmg.fr

E-mail : antoineguyot@kpmg.fr

LANIGNAN

LANIGNAN est une entreprise à mission dédiée à rendre notre société plus durable et inclusive. Nous offrons à nos clients un accompagnement 360° en vue d'intégrer l'intérêt général dans leur stratégie globale : conseil RSE, formation, recrutement TSH et communication responsable.

Site internet : www.lanignan.com

E-mail : l.Loukman@lanignan.com

LINKA

LINKA est un cabinet de conseil et d'expertise dédié à la RSE et la durabilité.

Site internet : www.linkagroup.fr

E-mail : erik.milhomme@linkagroup.fr

KARBONPATH

La plateforme KP accompagne la transformation durable des entreprises en proposant des technologies avancées de collecte et de consolidation de données. Elle permet de sécuriser la conformité de votre reporting extra-financier, conformément à la CSRD.

Site internet : www.karbonpath.com

E-mail : lgrentzinger@karbonpath.com

KLN PARTENAIRES

KLN Partenaires est un spécialiste stratégique et opérationnel de la RSE. Nous aidons les TPE/PME à se démarquer de leurs concurrents et trouver de nouvelles opportunités business grâce à la RSE.

Site internet : klnpartenaires.fr

E-mail : karine.ribak@klnpartenaires.fr

LA SERRE DES IDÉES

La Serre des idées est un cabinet de conseil et animation ayant pour mission d'accompagner les acteurs économiques dans la mise en œuvre de leur démarche RSE/ESG, en créant les conditions d'adhésion et d'engagement de leurs salariés et parties prenantes.

Site internet : www.la-serre-des-idees.fr

E-mail : laurianne@la-serre-des-idees.fr

L'EFFET BLEU

L'Effet Bleu bouscule et accompagne les entreprises pour inventer et faire rayonner leur utilité, et contribuer à une économie soutenable, désirable et durable.

Site internet : www.leffetbleu.fr

E-mail : bonjour@leffetbleu.fr

LMPULSION PARTNER

LMPULSION Partner développe la culture d'entreprise pour que chacun puisse y puiser la force de réaliser ses rêves.

Site internet : fr.linkedin.com/company/lmpulsion

E-mail : laurent.modolo@cadentes-institut.fr

LOST IN TRANSITION

Lost in Transition est une agence de conseil et formation en RSE pour les TPE, PME et pour les acteurs de l'ESS. Son but est de permettre à chaque organisation de contribuer à la transition écologique et sociale de façon positive et accessible.

Site internet : www.lostintransition.fr

E-mail : tiphaine@lostintransition.fr

MÉTANOÏA

Métanoïa est un regroupement d'entrepreneurs du conseil qui accompagnent la transformation écologique et humaine de l'entreprise. Nos expertises sont au service de vos besoins et engagées pour la planète.

Site internet : www.metanoiacoaching.fr

E-mail : contact@metanoiacoaching.fr

MECOA

Mecoa est un cabinet de conseil en RSE pour les PME. Nous réalisons des diagnostics d'impact co-financés par la BPI et nous aidons les PME à mettre en œuvre leur stratégie RSE grâce à un collectif de 30 experts. Notre logiciel de diagnostic permet de suivre les indicateurs RSE.

Site internet : www.mecoa-rse.com

E-mail : a.giraud@mecoa-rse.com

NAKANOW

Nakanow est un réseau d'experts en RSE. Nous vous accompagnons pour développer un entrepreneuriat responsable, engagé et prospère.

Site internet : www.nakanow.fr

E-mail : franck@nakanow.eu



**EXECUTION
FIRST**

Maestis est un cabinet de conseil en stratégie et management indépendant. Nous accompagnons les entreprises de toute taille et de secteurs d'activité variés dans la transformation durable de leurs modèles économiques, opérationnels et organisationnels.

Site internet : www.maestis.com

E-mail : contact@maestis.com

Téléphone : 06 28 52 29 95

Adresse : 5 rue Boudreau 75009 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : 12 000 K€

Nombre de salariés : 60

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Formation / Animation / Atelier, Mobilisation des collaborateurs, Technologie & numérique

Label / agrément : Médaille d'argent EcoVadis

PRINCIPAUX CLIENTS

LECLERC, CARREFOUR, PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS, ECF GROUP, OGF, ELIS, NEUFLIZE OBC, AG2R LA MONDIALE, SIENNA IM, CHANEL, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE NATATION, OMNES EDUCATION, ÂGES ET VIE

NAMMA CONSULTING

Namma Consulting est un cabinet de conseil qui accompagne les entreprises et les organisations de tout secteur et de toute taille dans la mise en œuvre de démarches de développement durable intégrant les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Site internet : www.namma-consulting.com

E-mail : e.louvet@namma-consulting.com

NCC IJIN

NCC IJIN anime des conférences et vous accompagne dans la production de votre contenu éditorial. Journaliste, présentatrice et reporter radio-télé-web, je suis spécialisée depuis près de 20 ans dans les enjeux liés au dérèglement climatique et à la transition écologique.

Site internet : ncc-ijin-nathalie-croise.webnode.fr

E-mail : croisenathalie11@gmail.com

NAVIADURA

Naviadura guide les entreprises tout au long de leur voyage vers la durabilité quel que soit leur niveau de maturité. Stratégie, feuille de route et *reporting*, mais aussi CSRD sont au cœur de cet accompagnement.

Site internet : naviadura.com

E-mail : sophie.huguiet@naviadura.com

NORSYS

La permaentreprise est le seul modèle de développement viable et vivable pour la planète et les humains disponible en libre accès.

Site internet : www.permaentreprise.fr

E-mail : tbreuzard@norsys.fr

NUOVA VISTA

Nuova Vista est un cabinet de conseil qui accompagne, depuis sa création en 2009, les organisations pour définir leur contribution sociétale et l'inscrire au cœur de leur projet.

Site internet : nuovavista.com

E-mail : contact@nuovavista.com

PATH FOR GOOD

Path for good est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement à la certification B Corp.

Site internet : www.linkedin.com/in/caroline-bellagambi-cannard-b1aa3b2

E-mail : caroline@pathforgood.com

PHILIPPE FONTA CONSEILS

Philippe Fonta Conseils assiste les entreprises et organisations dans leur approche RSE : détermination des enjeux significatifs, stratégie RSE, mesure de la performance, définition des feuilles de route, rapports (y compris exigences CSRD et CSDDD).

Site internet : www.linkedin.com/in/philippe-fonta-2a75a52

E-mail : philippe_fonta@hotmail.com

POSITIVE TRANSFORMATION.WORLD

Positive Transformation.world est un collectif qui propose des réponses aux exigences réglementaires de la RSE : conseil, formation et management de transition, avec une approche « *people planet profit* ».

Site internet : positivetransformation.world

E-mail : marc.bosvieux@positivetransformation.world

RACINES

Racines est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement des entreprises engagées dans des stratégies de durabilité, de RSE ou voulant se réconcilier avec le vivant.

Site internet : www.linkedin.com/in/emmanuel-soulias-4a922b1

E-mail : emmanuel.soulias@racinesconseil.com

OSER LA RSE

Oser la RSE est un collectif d'indépendants visant à inspirer, avec humilité et pédagogie, les entreprises à s'engager pour la première fois dans une démarche RSE. Grâce à notre parcours de formation, vous disposerez des outils pour rédiger votre premier rapport RSE.

Site internet : www.oser-la-rse.fr

E-mail : anthony@oser-la-rse.fr

PETRA CONSULTING

Petra Consulting est un cabinet de conseil en stratégie RSE qui accompagne les entreprises à toutes les étapes de l'élaboration de leur politique RSE, depuis la réflexion stratégique jusqu'à leur déploiement opérationnel.

Site internet : www.petraconsulting.fr

E-mail : contact@petraconsulting.fr

PLAN IT B

PLAN IT B est une société de conseil qui accompagne les organisations dans la définition et l'exécution de leur stratégie RSE et numérique responsable.

Site internet : planitb.fr

E-mail : act@planitb.fr

QUANTIS

Quantis est un cabinet de conseil en stratégie environnementale qui collabore avec des organisations partout dans le monde dans le but de les accompagner dans leur transformation durable au sein des limites de la planète.

Site internet : quantis.com

E-mail : info.france@quantis.com

RAISON D'ÊTRE

Raison d'être est un cabinet de conseil à impact certifié Qualiopi qui conseille et accompagne les entreprises qui souhaitent adopter la qualité de « société à mission » et les organisations (association, organismes publics) qui cherchent à diversifier leurs ressources.

Site internet : raison-d-etre.com

E-mail : contact@raison-d-etre.com

MÀOBI

AGENCE D'INNOVATION
RESPONSABLE

MAOBI catalyse la transformation éco-responsable des entreprises, de la stratégie aux produits. Nos domaines d'intervention : stratégie RSE, éco-conception, innovation à impact. Notre spécificité : hybrider des compétences RSE, ACV et compréhension des consommateurs.

Site internet : maobi-innovation.com

E-mail : contact@maobi-innovation.com

Téléphone : 06 21 01 59 35

Adresse : 240-242 rue de Créqui 69003 Lyon

Chiffre d'affaires (CA) : 1 600 K€

Nombre de salariés : 11

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Communication, Environnement & changement climatique, Formation / Animation / Atelier

Label / agrément : 1% for the Planet

PRINCIPAUX CLIENTS

ACCOR HOTELS, ADEO, AFD, CULTURA, DANONE, DASSAULT SYSTÈMES, ECOTONE, GROUPE SAVENCIA, GROUPE SEB, JC DECAUX, KINGFISHER, L'ORÉAL, LYRECO, MAISONS DU MONDE, MOM (MATERNE), PILOT, SAINT-GOBAIN, SOLVAY

REFOUND

Refound accompagne ses clients pour structurer et accélérer leur transition écologique et sociale sur le plan technique (stratégie bas-carbone et d'adaptation, RSE, CSRD) et sur le plan humain (ateliers thématiques et accompagnement du changement par des coachs professionnels).

Site internet : refound.so

E-mail : samuel.r@refound.so

REVERSE CONSEIL

ReveRSE vous accompagne dans l'élaboration et le déploiement de votre stratégie RSE en assurant la conception de vos rapports de durabilité (rapport RSE, DPEF, CSRD).

Site internet : reverseconseil.fr

E-mail : alexandra@reverseconseil.fr

RELIANC&THIQUE

Relianc&thique est un cabinet de conseil en stratégie et management responsables. Les interventions vont du diagnostic à l'accompagnement des dirigeants et des équipes, en passant par la formation, sur tous les sujets qui impactent l'entreprise.

Site internet : www.reliancethique.com

E-mail : isabelle@reliancethique.com

RISK & TRUST

Risk & Trust propose de l'expertise en gestion des risques, analyse de matérialité et vous aide à définir et piloter une feuille de route RSE.

Site internet : www.linkedin.com/company/risk-trust

E-mail : pheulich@riskandtrust.com

RIVAJE

rivaje accompagne, par l'angle du vivant, les entreprises dans leur transformation écologique grâce à des ateliers de sensibilisation et des conférences.

Site internet : www.rivaje.fr

E-mail : thibaut@rivaje.fr

RSE BY DESIGN

RSE by Design est né de la volonté de créer des synergies entre des experts indépendants et les organisations, afin de créer un avenir durable pour tous.

Site internet : rsebydesign.com

E-mail : contact@rsebydesign.com

RSE PERFORMANCES

RSE Performances est un cabinet de conseil RSE qui envisage la RSE comme solution, la performance comme objectif, l'enthousiasme comme leitmotiv, et la science et la mesure comme méthodes.

Site internet : www.rseperformances.com

E-mail : chjalbert@rseperformances.com

RSE-SPORT

RSE-Sport accompagne les acteurs du monde sportif (clubs, fédérations, collectivités locales, équipementiers) dans leurs démarches RSE. Nous proposons la réalisation de bilan carbone, de la sensibilisation et de la formation.

Site internet : rse-sport.com

E-mail : vmartin.rse-sport@orange.fr

SGR CONSULTANT

SGR Consultant accompagne les structures de l'ESS sur tous les sujets stratégiques et d'organisation, du diagnostic au soutien dans la mise en place de solutions, en particulier en finance, gestion, RH et services généraux.

Site internet : www.linkedin.com/in/sophie-rougnon

E-mail : sgr_consultant@orange.fr

RSE ATTITUDE

RSE ATTITUDE accompagne les PME pour intégrer la RSE de manière simple et efficace afin d'améliorer leur performance durable.

Site internet : rseattitude.fr

E-mail : scoquard@rseattitude.fr

RSE CONSEIL

Le cabinet RSE Conseil est une entreprise spécialisée dans l'accompagnement des organisations pour intégrer la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans leur stratégie et leurs opérations, visant à optimiser leur impact environnemental, social et économique.

Site internet : rseconseil.fr

E-mail : contact@rseconseil.fr

RSE TERRE À TERRE

RSE terre à Terre est un cabinet de conseil et d'audit abordant la RSE de façon pragmatique pour permettre aux organisations de s'emparer des enjeux du développement durable et de bénéficier des nombreux bénéfices de la RSE grâce à une stratégie adaptée.

Site internet : www.rse-terreterre.com

E-mail : contact@rse-terreterre.com

RSEVAL

RSEVAL est un cabinet d'expertise réalisant des prestations d'audit, de conseil et de formation en RSE.

Site internet : rseval.fr

E-mail : c.piron@rseval.fr

SKILL CONNECTION

Skill Connection accompagne la transformation des entreprises par le numérique et la formation. Nos sujets phares sont la RSE, le management, l'égalité professionnelle et la qualité. Nous souhaitons vous rendre autonomes et acteurs de votre transformation.

Site internet : www.skillconnection.fr

E-mail : contact@skillconnection.fr



**S'INFORMER,
S'ÉVALUER,
S'ENGAGER !**

Riposte Verte offre à toutes les organisations la possibilité de s'informer, de s'auto-évaluer et de s'engager pour plus de responsabilité sociétale.

Site internet : www.riposteverte.com

E-mail : contact@riposteverte.com

Téléphone : 06 29 38 20 11

Adresse : 36 rue de Picpus 75012 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Coopérative

Autres spécialités : Évaluation / Reporting / Data, Formation / Animation / Atelier, Mobilité

Label / agrément : Lucie, EcoVadis, B Corp

PRINCIPAUX CLIENTS

MGEN, ORANGE, CGI, KONICA MINOLTA, CÈDRE, COUR DES COMPTES, CRÉDIT DU NORD, FRANCE TRAVAIL, BPI FRANCE, ERI, GECINA, GROUPAMA, COLLIERS, WWF, LAMY LIAISONS, ACTUAL

SOCIAL DECLIK

Social Declik est une communauté de *freelances for good*, dont des experts et expertes de la RSE qui peuvent réaliser pour vous des missions (audit RSE, rapports, etc.) et des formations (nous sommes aussi organisme de formation Qualiopi).

Site internet : socialdeclik.com

E-mail : charlotte@socialdeclik.com

SQUARE MANAGEMENT

Square Management est un cabinet de conseil européen en Stratégie & organisation. Il est organisé autour de 9 domaines d'excellence. C'est un acteur engagé qui vise à contribuer dans 100 % de ses missions à la durabilité de ses clients.

Site internet : www.square-management.com

E-mail : contact@square-management.com

SUSTAINABLE METRICS

Sustainable Metrics est un cabinet de conseil en climat et RSE, membre du Crowe Global, qui accompagne les entreprises dans leur *reporting* de durabilité, ainsi que dans la mise en œuvre et le pilotage de leur stratégie de développement durable.

Site internet : www.crowe.com/fr/sustainable-metrics

E-mail : Contact@sustainable-metrics.com

SWITCH AND GO

Switch and Go est une joyeuse équipe d'artisans de la transformation durable. Nous faisons évoluer les modèles et les comportements en utilisant le pouvoir de l'intelligence collective.

Site internet : www.switchandgo.fr

E-mail : pauline@switchandgo.fr

TALK THE WALK

Talk The Walk accompagne les organisations sur le chemin de la régénération écologique et sociale par l'acculturation des dirigeants et des équipes, ainsi que par l'idéation de nouveaux modèles d'affaires et nouveaux imaginaires compatibles avec le respect du vivant humain et non humain.

Site internet : talkthewalk.fr

E-mail : emilie@talkthewalk.fr

SPRING LAB

Spring Lab accompagne les entreprises à démultiplier leur impact positif. Cabinet de conseil labellisé B Corp, nous associons 3 expertises clés : l'innovation, la transformation et l'engagement. Nous intervenons de l'inspiration à l'activation selon la maturité des organisations.

Site internet : spring-lab.com

E-mail : vanessa@spring-lab.com

STIM

Stim accompagne les Comex de grandes entreprises dans la construction d'un futur soutenable et désirable pour leur industrie, ainsi que dans le développement de nouvelles offres et produits « sustainable by design ».

Site internet : wearestim.com

E-mail : diane.jeanmaire@wearestim.com

SUSTAINABLY

Sustainably accompagne les organisations sur le chemin de la transition, à la croisée de leurs enjeux *business* et RSE. Parmi les leviers que nous proposons : parcours, ateliers, conférences, conseil.

Site internet : sustainably.fr

E-mail : emilie@sustainably.fr

SYLVIE MUNIGLIA CONSULTANTE

Sylvie Muniglia Consultante accompagne les organisations pour piloter l'impact économique, social et environnemental de leurs activités : évaluation de l'utilité sociale, stratégie et plan d'action RSE, rapports durables, CSRD...

Site internet : www.linkedin.com/in/sylvie-muniglia

E-mail : s.muniglia.pro@mailo.com

TENZING CONSEIL

Tenzing conseil, société à mission B Corp, accompagne ses clients dans la transformation de leurs métiers de façon responsable et engagée. Guidée par sa raison d'être, elle reverse 25 % de ses bénéfices à des associations qui œuvrent pour l'égalité des chances.

Site internet : tenzingconseil.fr

E-mail : kazem.tabrizi@tenzingconseil.fr

TITANESQUE

Titanesque est un collectif d'experts qui propose des solutions innovantes et accessibles à toutes les organisations, afin d'accélérer leur engagement et leur performance en RSE. Ensemble, nous assurons une durabilité d'entreprise, garantissant un avenir meilleur.

Site internet : www.titanesque.fr/collectif-business-digital-durable-rse

E-mail : wafa.benmoussa@gmail.com

URBANOMY (GROUPE EDF)

Urbanomy est le cabinet de conseil stratégique énergie et climat du groupe EDF. Nous accompagnons les entreprises, les industriels et les collectivités dans leur transition. Adaptation, biodiversité, CSRD, décarbonation, ENR... Écrivons le reste de cet abécédaire ensemble!

Site internet : urbanomy.io

E-mail : contact@urbanomy.io

TRANSFORM2030

Transform2030 est un cabinet de conseil et de formation qui intervient auprès des directions RSE pour renforcer leurs actions, avec une qualité d'écoute, une connaissance en profondeur des sujets et défis, ainsi qu'une vision sociale de la durabilité.

Site internet : www.linkedin.com/in/catherine-puiseux-kakpo-3a9b3110

E-mail : cpuiseux@transform2030.com

UTOPIES - LG CONSEIL

UTOPIES est un cabinet de conseil et un *think tank* qui accompagne les organisations, les marques et les territoires en plaçant le développement durable au cœur de leur mission, stratégie et pratiques.

Site internet : utopies.com

E-mail : comexterne@utopies.com



RENDRE VOTRE
ENTREPRISE RÉSILIENTE

We don't need roads est un cabinet de conseil opérationnel dédié à la transformation durable des entreprises. Nous les accompagnons principalement autour des enjeux de *supply chain* et matériaux stratégiques, circularité, réglementaire (CSRD, CSDDD), décarbonation et biodiversité.

Site internet : www.wedontneedroads.io

E-mail : hello@wedontneedroads.io

Téléphone : 07 86 62 50 95

Adresse : 82 rue Denfert Rochereau 92100 Boulogne-Billancourt

Chiffre d'affaires (CA) : 2 000 K€

Nombre de salariés : 20

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Évaluation / Reporting / Data, Achats responsables

Label / agrément : B Corp, 1% for the Planet

PRINCIPAUX CLIENTS

SEPHORA, LVMH, LOUBOUTIN, DECATHLON, KELLOGG'S, BREVO, CRITEO, GOOGLE, NESTLÉ, PERNOD-RICARD, RIMOWA, CHANEL, VUITTON, COLGATE, AJAX, SANEX, LA POSTE, EGIS, ESTEE LAUDER, L'ORÉAL, ROYAL CANIN, H&H, SIEMENS ENERGY

VAGAÏA

Vagaïa est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement des organisations, dans la définition, le déploiement et le pilotage de leur stratégie d'impact environnemental et sociétal.

Site internet : www.vagaia.com

E-mail : valentin.bouteiller@vagaia.com

VIRGINIE BALTA

Virginie Balta co-crée les conditions de coopérations interne et externe pour atteindre des objectifs communs de transformation, en alliant les méthodes de l'intelligence collective, de la facilitation et de la RSE.

Site internet : virginiebalta.fr

E-mail : virginiecamillebalta@gmail.com

WE BOOST YOUR PROJECT

Nous facilitons la transformation de votre entreprise en adoptant une approche globale grâce à l'économie circulaire, au bilan carbone, à l'innovation frugale et à l'économie régénérative.

Site internet : weboostyourproject.com

E-mail : patrick.noel@weboostyourproject.com

VERTUSE

Vertuse offre un accompagnement pour intégrer la responsabilité sociétale dans les organisations et leurs pratiques, avec des méthodes amusantes pour créer des impacts positifs.

Site internet : vertuse.org

E-mail : lio.vertuse@outlook.com

VIVENDO

VIVENDO est un cabinet de conseil qui accompagne les dirigeants dans leur stratégie à impact positif : grâce à lui, alignez les forces de votre entreprise et incarnez votre vision.

Site internet : vivendo.fr

E-mail : n.mallet@vivendo.fr

COMMUNICATION

La mise en place d'une politique RSE ambitieuse joue sur l'image de marque de l'entreprise et touche toutes ses parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, etc. Les agences et solutions permettent de se faire accompagner pour construire une communication sincère et éloignée du *greenwashing*, pour diffuser les messages de façon responsable et efficace.



.REPLIQ

.Repliq est une Scop qui se donne pour mission de faire des marques un levier de transition. Curieuse idée? Et pourtant, les marques ont un pouvoir : prendre la parole pour influencer les comportements. Alors pourquoi ne pas mettre ce pouvoir au service des acteurs de demain?

Site internet : repliq.fr

E-mail : contact@repliq.fr

ACCORD'IMAGE

Accord'Image accompagne des associations, fondations, entreprises et personnalités dans leur stratégie de communication, relations publiques et relations presse pour valoriser leurs projets de mécénat, RSE ou ESS.

Site internet : pas de site

E-mail : thevenetlisa@accordimage.com

BEAU 9-3

BEAU 9-3 propose des objets, des coffrets cadeaux originaux ainsi que des collaborations sur mesure et éco-responsables avec des créateurs du département de Seine-Saint-Denis à destination des entreprises pour leur cadeaux auprès de leurs clients, collaborateurs ou partenaires.

Site internet : beau9-3.com

E-mail : mariechristophe@beau9-3.com

COLLECTIF GRAIN BLANC

Grain Blanc est un collectif expert de la RSE et de la communication responsable. Il structure et diffuse les engagements des entreprises.

Site internet : www.grainblanc.fr

E-mail : arnaud@grainblanc.fr

INSPIRER & CO

Inspirer & Co est un collectif qui réunit des journalistes de solutions, des consultants nouveaux récits, des talents en communication responsable et des experts professionnels et scientifiques des enjeux de transition écologique et sociale au sens large.

Site internet : www.inspirerandco.fr

E-mail : marie.vabre@inspirerandco.fr

425PPM

425PPM est une agence de relations presse qui accompagne les acteurs du changement dans la valorisation de leurs actions environnementales auprès des médias.

Site internet : www.425ppm.com

E-mail : aymeric.weyland@425ppm.com

**AUTORITÉ DE RÉGULATION
PROFESSIONNELLE DE LA PUBLICITÉ**

L'ARPP élabore et veille au respect des règles déontologiques dans tous les domaines pour une publicité éthique et respectueuse, en concertation avec les professionnels du secteur et la société civile.

Site internet : www.arpp.org

E-mail : contact@arpp.org

BEE HAPPY

Bee Happy est une agence de communication investie d'une mission : communiquer pour de bon. Nous créons des campagnes qui ont de l'impact (mais pas sur l'environnement) et nous utilisons des méthodes de production éco-responsables.

Site internet : beehappy.fr

E-mail : contact@beehappy.fr

IMPACT JOURNEYS

Impact Journeys est l'offre RSE de Burson, une agence de conseil 360 qui mixe analyse, stratégie RSE et communication pour engager vos publics.

Site internet : www.bursonglobal.com

E-mail : contact.france@bcw-global.com

LA COUR DES GRANDS

La Cour Des Grands est la première régie dédiée à la cyclo-logistique. Sa mission est de soutenir le développement de ce secteur. Concrètement, elle met en place des campagnes de communication sur les vélos cargos de ses partenaires.

Site internet : lcdg.club

E-mail : contact@lcdg.club

LA KONCEPTERIE

La Koncepterie est une agence de conseil, d'accompagnement et de production de projets de communication et d'événementiel engagés. Nous souhaitons faire de la communication et de l'événementiel des leviers puissants de transformation et de vibration collective.

Site internet : la-koncepterie.com

E-mail : deborah@la-koncepterie.com

MADISON COMMUNICATION

Madison Communication est une agence de communication 360, société à mission et société de l'ESS. Nous mettons nos expertises au service des acteurs de la transition pour valoriser avec justesse leurs engagements et éveiller des imaginaires compatibles avec les limites planétaires.

Site internet : madison-communication.com

E-mail : emilie@madison-communication.com

MIEUX

MIEUX est une agence conseil en communication créée en 2009 pour aider les entreprises et les marques à accélérer leur transformation RSE/RSM : communication interne et externe, communication produits, nouveaux récits, innovation de l'offre...

Site internet : mieux.com

E-mail : thomas@mieux.com

MYMÉTIC

Mymétic est une agence de communication responsable qui propose des prestations de stratégie et de design. Nous permettons aux projets engagés de mettre en place des pratiques plus durables, en accord avec les enjeux environnementaux et sociaux actuels.

Site internet : mymetic.fr

E-mail : bonjour@mymetic.agency

POINT CÉDILLE

Point Cédille est une agence qui vous accompagne dans vos projets de communication, toujours dans une optique d'éco-responsabilité et de RSE.

Site internet : www.pointcedille.com

E-mail : contact@pointcedille.com

LOOK SHARP

Look Sharp est une agence de conseil en relations presse et relations publiques engagée et indépendante, qui accompagne des organisations souhaitant partager la feuille de route de leur transition de façon efficace et éthique.

Site internet : looksharp.fr

E-mail : contact@looksharp.fr

MCA COMMUNICATION

MCA Communication est une agence de conseil en communication et relations presse. Nous accompagnons les organisations dans leur transformation et leurs projets en déployant une communication utile et responsable, avec l'humain comme moteur.

Site internet : www.mca-communication.fr

E-mail : mathilde@mca-communication.fr

MISSIVE

Missive assure l'accompagnement stratégique, la direction éditoriale, le conseil en communication éditoriale corporate ou RSE et la production de contenus experts (rapports de durabilité, rapports intégrés, CSRD) des entreprises et des organisations.

Site internet : www.linkedin.com/company/missive_2

E-mail : delphine.goater@missive.eu

NEWS RSE

News RSE est une agence de communication et d'affaires publiques dédiée à la RSE. Elle se met au service de l'engagement sociétal et de l'impact en valorisant la RSE, la stratégie autour des ODD des organisations et en innovant sur des projets de sens.

Site internet : newsrse.fr

E-mail : secretariat@newsrse.fr

PUBLICIS FRANCE

Publicis France est un groupe de communication rassemblant 30 agences engagées sur 3 dimensions : responsabilité interne, communication responsable et accompagnement de leurs clients sur leur démarche RSE et leurs produits ou services responsables.

Site internet : france.publicisgroupe.com

E-mail : muriel.hayat@publicis.fr

RSE ET COMPAGNIE

RSE et Compagnie est un producteur de contenus audio engagés. Parmi ses créations, le podcast «Changer les entreprises Changer le monde» et «J'ai un pote dans la RSE».

Site internet : soundcloud.com/rse-et-compagnie

E-mail : christophe@rseetcompagnie.fr

SOBERY

Sobery est une entreprise à mission qui agit en partenaire de confiance auprès des entreprises pour leur conseiller des supports de communication (objets, textile, impression) utiles et à l'impact environnemental limité.

Site internet : www.sobery.eu

E-mail : contact@sobery.eu

SHORTLINKS

Shortlinks effectue du conseil stratégique, éditorial et opérationnel. Nous proposons une approche durable et désirable de votre identité et de votre communication responsable, qui allie intelligence collective, enthousiasme et créativité.

Site internet : shortlinks.fr

E-mail : nadra.grandclaud@shortlinks.fr

THE EDITORIALIST

The Editorialist est un service éditorial spécialisé dans le conseil et la création de contenus experts RSE, afin d'aider les entreprises à valoriser leurs engagements auprès de leurs audiences stratégiques (interne, clients, prospects, prescripteurs, journalistes, etc.).

Site internet : www.the-editorialist.com

E-mail : contact@the-editorialist.com

VERT-VEINE

Vert-Veine est une agence de communication durable.

Site internet : www.vert-veine.eco

E-mail : julien@vert-veine.eco

sensation !
créateurs d'événements

**RÉ-EVENT-ONS
NOUS !**

sensation ! est une agence de communication événementielle qui conçoit et organise des événements (conventions, lancements, congrès, remises de prix, assemblées générales, anniversaires des institutions, stands...) en associant créativité (multi primée !) et engagement responsable.

Site internet : www.sensation.fr

E-mail : dabs@sensation.fr

Téléphone : 01 44 17 06 06

Adresse : 6 rue d'Armaillé 75017 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : 1 600 K€

Nombre de salariés : 5

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, Réseau / Label / Événementiel / Prix

Label / agrément : Engagé RSE, ISO 26000, Label PrestaDD niveau « entreprise emblématique », Label Qualité ANAé, Charte de la diversité

PRINCIPAUX CLIENTS

CONSEIL CONSTITUTIONNEL, CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE, VALHOR (INTERPROFESSION DU VÉGÉTAL), CTIFL, CONFÉRENCE DES CHU DE FRANCE, SYNDEX, TOURCOM

ENVIRONNEMENT & CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le volet environnemental prend une place de plus en plus importante dans la stratégie RSE d'une entreprise, du bilan carbone au zéro déchet. De nombreuses solutions peuvent guider votre structure vers sa transition et vous aider à devenir exemplaire en la matière.



341 PPM

341 ppm définit votre empreinte carbone, votre stratégie climat ou vérifie ces informations.

Site internet : 341ppm.eu

E-mail : nicolas@341ppm.eu

421PPM

421ppm accompagne les entreprises dans leur transformation durable : stratégie climat/bilan carbone, adaptation au changement climatique et *reporting* extrafinancier (CSRD, taxonomie).

Site internet : www.linkedin.com/in/nicolasruelle

E-mail : nicolas.ruelle@421ppm.com

A LA KARTE

A La Karte est un cabinet de conseil et un organisme de formation spécialisé dans la transition écologique des entreprises. En choisissant A La Karte, vous optez pour un partenaire fiable qui prendra soin de votre entreprise en la préparant aux défis écologiques de demain.

Site internet : alakarte.fr

E-mail : caroline@alakarte.fr

AD FINE

AD FINE est un bureau d'études, de conseil et de formation, spécialiste de la transition environnementale et sociétale. Nous vous accompagnons à intégrer dans votre stratégie et votre mode d'organisation des solutions opérationnelles qui amélioreront l'attractivité et la performance.

Site internet : www.adfine.fr

E-mail : contact@adfine.fr

ADEME

Impact CO2 est un service public numérique développé par l'Accélérateur de la transition écologique, l'incubateur interne de l'ADEME. Le site est une boîte à outils pour les acteurs à la recherche de ressources pour calculer et informer sur l'impact carbone.

Site internet : impactco2.fr

E-mail : impactco2@ademe.fr

AGOTERRA

Agoterra est une entreprise certifiée B Corp qui a pour mission d'accélérer la transition agroécologique en permettant aux entreprises de financer des projets bas-carbone certifiés et locaux.

Site internet : www.agoterra.com

E-mail : mathilde@agoterra.com

AQUATECH INNOVATION

AquaTech Innovation est une *startup* de la *greentech* qui conçoit des produits modulaires brevetés pour économiser l'eau et protéger l'environnement de la pollution issue des eaux usées domestiques. De la collecte à la réutilisation, nos solutions sont des réponses concrètes opérationnelles.

Site internet : aquatech-innovation.com

E-mail : contact@aquatech-innovation.com

ASSOCIATION POUR LA TRANSITION BAS CARBONE (ABC)

L'ABC est une association qui sensibilise, forme, fédère et donne des moyens d'action concrets aux organisations et aux citoyens pour réussir leur transition bas-carbone.

Site internet : abc-transitionbascarbone.fr

E-mail : communication@abc-transitionbascarbone.fr

AXIONABLE

Axionable est un cabinet de conseil à la croisée de la technologie et du développement durable. Certifié B Corp, il accompagne les entreprises à évaluer et à réduire leur empreinte carbone, à renforcer leur résilience face aux risques liés au changement climatique et à agir pour le vivant.

Site internet : www.axionable.com

E-mail : contact@axionable.com

AGENCE DU DON EN NATURE

L'Agence du Don en Nature, association reconnue d'intérêt général, vient en aide aux personnes démunies par la collecte et la redistribution de produits neufs non-alimentaires. Elle a été créée en 2008.

Site internet : www.adnfrance.org

E-mail : info@adnfrance.org

APIMEDIA

APIMEDIA installe un rucher sentinelle dans votre entreprise. Vous participerez à la vie des ruches et nous suivons l'immunité et la santé des colonies grâce à des technologies innovantes, ainsi que la biodiversité de votre environnement. Vous bénéficiez de toute la récolte de miel.

Site internet : www.michelbocquet.com

E-mail : apimedia@aol.com

ASSOCIATION PALME

PALME est le premier réseau international francophone d'acteurs publics et privés aménageant, gérant et animant durablement les territoires d'activités économiques, véritables lieux de vie. L'objectif est d'imaginer et mettre en œuvre les territoires de demain.

Site internet : www.palme-asso.eu

E-mail : contact@palme-asso.eu

ATMOSYLVA

Atmosylva développe des projets de boisement, reboisement et valorisation des services écosystémiques forestiers en France. Elle propose aux entreprises et institutions de contribuer à des projets carbone et biodiversité, ainsi que des activités pédagogiques et ludiques.

Site internet : atmosylva.com/fr

E-mail : contact@atmosylva.com

BEEODIVERSITY

BeeOdiversity propose des outils de mesure, des conseils et des solutions basées sur la nature pour régénérer la biodiversité et réduire la pollution.

Site internet : beeodiversity.com/fr

E-mail : valerie.fobe@beeodiversity.com



ACCÉLÉRATEUR DE TRANSITION

Acts & Facts est une entreprise qui accompagne les dirigeants, les leaders et leurs parties prenantes dans l'accélération de leur transition écologique. Notre mission : engager les organisations à transformer leurs activités pour un monde réellement durable.

Site internet : www.actsandfacts.org

E-mail : contact@actsandfacts.org

Téléphone : 06 89 77 88 01

Adresse : 67 boulevard du Luxembourg 59777 Lille – Euralille

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 15

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, Mobilisation des collaborateurs, Achats responsables

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

KIABI, ROUGEGORGE, TIPIK, LEROY MERLIN, ADEO, ELECTRO DÉPOT, KILOUTOU, MOBIVIA, NORAUTO, UNITEDB, BOULANGER, DECATHLON, LA REDOUTE, ASTERMOD, NHOOD, AUCHAN

BERHING WATER

Behring Water est concepteur et fabricant français de fontaines à eau et à boissons 0 déchet. Engagées dans la réduction des bouteilles plastiques et canettes, ces fontaines offrent, à partir de l'eau du réseau, une eau fraîche, plate ou pétillante, nature ou aromatisée.

Site internet : www.behring-water.com

E-mail : service.commercial@behring-water.com

CARBONAPP

Carbonapp est un opérateur de projets de contribution carbone indépendant qui développe des projets français dans les meilleurs standards existants.

Site internet : www.carbonapp.fr

E-mail : contact@carbonapp.fr

CEC (CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT)

La CEC existe pour rendre irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative avant 2030. Sa vocation est d'organiser des parcours de prise de conscience et de transformation.

Site internet : cec-impact.org

E-mail : contact@cec-impact.org

CLIMEDIA

CLIMEDIA développe des ressources pédagogiques, conçoit et anime des ateliers de sensibilisation et des formations pour particuliers, étudiants et professionnels. Notre but est de favoriser l'appropriation des savoirs pour répondre aux enjeux du changement climatique.

Site internet : www.climedia.fr

E-mail : jessica.vial@climedia.fr

COOPÉRATIVE CARBONE

La Coopérative Carbone accompagne toutes les structures dans leur transition bas-carbone et déploie des projets de séquestration et de réduction carbone en Nouvelle-Aquitaine.

Site internet : larochelle.cooperativecarbone.fr

E-mail : contact@cooperativecarbone.fr

BÔNDY INTERNATIONAL

Bôndy est une entreprise sociale qui construit des solutions innovantes et durables face aux défis écologiques et économiques à Madagascar. Nous offrons aux entreprises des solutions basées sur la nature pour atteindre leurs objectifs RSE/ESG.

Site internet : www.bondy.earth

E-mail : communication@bondy.earth

CARBONE350

Carbone350 vous accompagne dans la définition et le déploiement d'une politique de contribution carbone responsable. Nous développons également des projets de contribution carbone liés à la restauration de tourbières en France.

Site internet : www.carbone350.com

E-mail : contact@carbone350.com

CIRCUL'R

Circul'R accompagne les entreprises et les territoires sur toutes les étapes de leur transition vers une économie circulaire, de la formation au déploiement de projets innovants, en passant par la connexion à un écosystème de plus 1000 porteurs de solutions engagées.

Site internet : www.circul-r.com

E-mail : sara.bonnet@circul-r.com

CLOROFIL

Clorofil est un outil ergonomique et robuste utilisant la méthode de calcul du bilan carbone, qui permet aux hôteliers et restaurateurs de réduire leur impact en 4 étapes : mesurer, réduire, contribuer et communiquer.

Site internet : www.clorofil.eco

E-mail : nfustier@clorofil.eco

CVE CONSULT

CVE CONSULT est un cabinet de conseil en transition écologique basé à La Réunion qui accompagne les collectivités, entreprises, agriculteurs et associations dans leur projet de développement durable (RSE, EnR, économie circulaire, biodiversité...).

Site internet : www.cveconsult.re

E-mail : c.valdebouze@cveconsult.re

ECO CO2

Eco CO2, société de conseil en RSE, accompagne les entreprises et les collectivités dans leur transformation face aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance : reporting ESG, mise en conformité CSRD, bilan carbone, stratégie RSE/climat, plan de décarbonation, formation...

Site internet : www.ecoco2.com

E-mail : contact@ecoco2.com

ECOTREE

EcoTree permet à ses clients de s'engager en faveur de la nature en développant des projets intégrés de protection, gestion durable et restauration des écosystèmes en France et en Europe.

Site internet : ecotree.green/entreprises/rse-developpement-durable

E-mail : contact@ecotree.fr

EVEA

EVEA est un cabinet de conseil, éditeur de logiciels et organisme de formation, spécialisé dans les enjeux environnementaux et sociaux. Sa mission est d'accompagner les organisations vers une offre de produits plus responsables par l'analyse du cycle de vie et l'éco-socio-conception.

Site internet : evea-conseil.com

E-mail : contact@evea-conseil.com

FONDATION TARA OCÉAN

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'océan en France. Elle mène deux missions : grâce à ses expéditions, explorer l'océan pour le comprendre, et partager ses connaissances scientifiques avec le plus grand nombre pour le protéger.

Site internet : www.fondationtaraoccean.org

E-mail : veronique@fondationtaraoccean.org

FOODPRINT

FoodPrint est une solution SaaS clé en main qui permet aux restaurants de réduire leurs émissions d'au moins 10 % par an et d'en informer les convives en toute transparence.

Site internet : www.foodprint.eco

E-mail : elisa.jourde@foodprint.eco

ECOACT

EcoAct est une société internationale de conseil et de développement de projets qui accompagne les organisations dans leur volonté de relever efficacement les défis du dérèglement climatique.

Site internet : eco-act.com/fr

E-mail : contact@eco-act.com

EFFICACITY

Efficacity est un centre de R&D partenarial fédérant une trentaine d'acteurs publics et privés. L'institut rassemble chercheurs et experts, travaillant ensemble à développer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour construire une ville décarbonée.

Site internet : efficacity.com

E-mail : contact@efficacity.com

FERMES D'AVENIR

Fermes d'Avenir est une association qui soutient le développement de l'agroécologie et de l'agroforesterie. Nous accompagnons des entreprises dans la création de fermes, l'accompagnement d'agriculteurs ou la transition de leurs filières.

Site internet : fermesdavenir.org

E-mail : marion.enzer@fermesdavenir.org

FOODCHÉRI

FoodChéri est la cantine la plus engagée du marché. Notre mission est d'offrir une alimentation saine, savoureuse et durable pour aider à la transition alimentaire.

Site internet : www.foodcheri.com/cantine-entreprise

E-mail : alice.locq@foodcheri.com

FRESQUE DE LA RÉNOVATION

La Fresque de la rénovation est un atelier d'intelligence collectif qui permet de comprendre en 3 heures quels sont les enjeux, les étapes et les bénéfices de la rénovation énergétique des maisons et des bâtiments.

Site internet : fresquedelarenovation.org

E-mail : anita@fresquedelarenovation.org

GINGKO 21

Gingko 21 est un cabinet de conseil en éco-conception et éco-innovation qui accompagne depuis 2005 les entreprises dans la transition écologique.

Site internet : www.gingko21.com

E-mail : contact@gingko21.com

GREENSPECTOR

Greenspector Studio est un outil dédié à la sobriété et à la performance des services numériques. Il permet d'accompagner les équipes d'une usine à piloter et réduire l'impact environnemental des services numériques.

Site internet : greenspector.com

E-mail : contact@greenspector.com

HUGO DAYAN

Hugo Dayan accompagne les collaborateurs de votre entreprise à transformer l'éco-anxiété en résilience, avec une méthode unique alliant science, documentaire et espace de parole sécurisé. Ensemble, nous apprenons à appréhender les éco-émotions pour mieux faire face aux défis climatiques.

Site internet : www.linkedin.com/in/hugo-dayan-787472201

E-mail : hugo.dayan@bbox.fr

ICOSYSTÈME

Icosystème accompagne la transformation des systèmes agricoles vers la durabilité en proposant des formations innovantes en agronomie et agroécologie pour les professionnels des filières agricoles et alimentaires, en France et à l'international.

Site internet : www.icosysteme.com

E-mail : contact@icosysteme.com

ISODOM

Isodom est une société de conseil en transformation des organisations sur le volet digital et la transition sociale et environnementale.

Site internet : www.isodom.com

E-mail : contact@isodom.com

GREEN SENSE

Green Sense a pour mission de proposer, aux écoles de commerce ou aux ingénieurs, des cours de sensibilisation aux enjeux des limites planétaires.

Site internet : greensense.fr

E-mail : greensense.yvesmarty@gmail.com

HOPHOPFOOD

HopHopFood est une association et un service numérique qui permettent aux particuliers et aux professionnels de donner des invendus de nourriture à des personnes en précarité, en click&collect.

Site internet : www.hophopfood.org

E-mail : contact@hophopfood.org

HYLAE CAMPUS

Hylae Campus est une entreprise de formation des salariés à la RSE (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance) grâce à une solution de micro-learning adaptée à chaque entreprise.

Site internet : www.hylae.earth

E-mail : luc.poyer@hylae.earth

INCUB'ETHIC

INCUB'ETHIC est un acteur de la transition écologique et sociétale. Depuis dix ans, il accompagne les entreprises et les collectivités en proposant des solutions en énergie, hygiène sanitaire, éco-mobilité et logistique pour réduire l'impact environnemental et les coûts.

Site internet : www.incubethic.fr

E-mail : contact@incubethic.fr

KATABA, AGENCE DE DESIGN CIRCULAIRE

KATABA guide ses clients depuis 2017 vers une performance environnementale optimale. Expert en éco-conception et en économie circulaire, il conçoit des solutions à impact concrètes, qu'elles soient d'aménagement, d'acoustique et/ou de mobilier bas-carbone.

Site internet : kataba.fr/pages/espace-professionnels

E-mail : info@kataba.fr

LA BELLE EMPREINTE

La Belle Empreinte propose une approche unique : un parcours pédagogique et une plateforme tout-en-un pour gérer l'empreinte de vos produits et de votre organisation, en autonomie. Grâce à ces deux piliers indispensables, devenez autonome sur toutes les facettes de votre RSE !

Site internet : labelleempreinte.fr

E-mail : delphine@labelleempreinte.fr

LEASECOM

Leasecom révolutionne la gestion des équipements avec le *leasing* circulaire. Grâce à son centre technique de pointe, l'entreprise donne une seconde vie à 82 % des équipements, réduisant ainsi considérablement l'impact environnemental.

Site internet : www.leasecom.fr/productivite-durable/nos-missions

E-mail : barbara.wagom@leasecom.fr

LA FRESQUE DE L'ÉCO-CONCEPTION

La fresque de l'éco-conception est un outil qui permet de découvrir les principes clés de l'éco-conception et de faire le plein d'idées éco-innovantes. Cette fresque a pour volonté de diffuser un message unique afin de sensibiliser et de mobiliser un large public autour de cette thématique.

Site internet : www.lafresquedeecoconception.fr

E-mail : contact@lafresquedeecoconception.fr

MEDINBIO

MEDINBIO développe des itinéraires agricoles qui garantissent la vitalité de la plante et lui évitent les maladies en abordant dans des programmes intégrés l'importance centrale du sol, des nutriments (sol et plante), et du renforcement des systèmes immunitaires.

Site internet : www.medinbio.com

E-mail : info@medinbio.com

**PRÉSERVE
LA FORÊT FRANÇAISE**

La Belle Forêt préserve la forêt française. Nous conservons les puits de carbone forestiers ainsi que la biodiversité et les ressources en eau et nous délivrons des crédits carbone de haute intégrité. Avec nous, les entreprises aident la forêt à s'adapter aux changements climatiques.

Site internet : www.labelleforet.co

E-mail : hello@labelleforet.co

Téléphone : 06 82 57 10 12

Adresse : 79 rue des Archives 75003 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 15

Nature de la solution : Autre vente de service

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Autre

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

EDF, PEUGEOT INVEST, ONU, DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD, FRANCE VALLEY, AMUNDI

OLIVIANNE

OliviAnne crée des îlots de fraîcheur et de biodiversité au cœur de nos villes en surchauffe. Nous proposons différentes solutions fondées sur la nature pour s'adapter aux besoins et rendre nos lieux de vie durables et désirables pour tout le vivant.

Site internet : olivianne.fr

E-mail : anne@olivianne.fr

PHRONESIS

PHRONESIS est une agence sociale et solidaire de coopération scientifique et technique pour le développement durable. L'agence est basée en Amazonie européenne, à Cayenne, en Guyane française.

Site internet : www.phronesis-guyane.fr

E-mail : welcome@phronesis-guyane.fr

PLANÈTE URGENCE

Planète Urgence est une ONG de solidarité internationale et d'aide au développement qui propose depuis 24 ans aux entreprises de renforcer leurs stratégies RSE, RH, biodiversité et climat, là où il y a urgence pour les forêts et la biodiversité.

Site internet : planete-urgence.org

E-mail : manon.segrelles@planete-urgence.org

REFOREST'ACTION

Reforest'Action, acteur mondial de la reforestation et de l'agroforesterie, propose des solutions de grande qualité fondées sur la nature, qui soutiennent à la fois les enjeux environnementaux et les stratégies climatiques de transformation des organisations.

Site internet : www.reforestaction.com

E-mail : contact@reforestaction.com

RESET THE WORLD

The Week est une expérience collective en ligne pour comprendre, ressentir et trouver de l'énergie afin d'agir face aux crises environnementales actuelles et futures. C'est une formation-action dynamisante et non stigmatisante.

Site internet : lc.cx/s71oip

E-mail : bonjour@resettheworld.fr

PANDOBAC

Pandobac remplace les emballages logistiques à usage unique par des emballages réemployables, sur toute la chaîne d'approvisionnement des marchandises alimentaires. En plus des bacs réutilisables, l'offre inclut un service de lavage et une application de suivi des bacs.

Site internet : pandobac.com

E-mail : contact@pandobac.com

PINK STRATEGY

Pink Strategy est le cabinet de conseil du Groupe Sols-tyce, spécialisé dans la transition énergétique des territoires. Nous accompagnons les industriels dans leurs démarches d'évaluation et de réduction de leurs impacts environnementaux.

Site internet : www.pink-strategy.fr

E-mail : contact@pink-strategy.fr

REFLEX'RSE

Réflex'RSE vous accompagne pour améliorer et optimiser la performance globale de votre entreprise en intégrant en son cœur, de manière simple, concrète et efficace, les dimensions éthiques, solidaires, sociales et environnementales.

Site internet : reflexrse.com

E-mail : chrismaignant@reflexrse.com

RÉINVENTONS-NOUS

Réinventons-Nous est une association qui accompagne les personnes, les collectifs et les entreprises qui s'engagent dans une transition écologique dans le Pays de Retz. Elle a pour vocation d'être un lieu d'émergence de projets collectifs et locaux à vocation écologique.

Site internet : www.reinventonsnous.org

E-mail : contact@reinventonsnous.org

REVOLT

Revolt est expert dans la location et l'installation de systèmes d'éclairage, de fourniture d'énergie et de distribution électrique temporaire. Grâce à son expérience en stockage d'énergie et photovoltaïque, Revolt offre des solutions clés en main pour la transition énergétique.

Site internet : revolt-groupe.com

E-mail : projetRSE@revolt-groupe.com

SENS BY SENSES

Sens by senses aide à repenser les entreprises et organisations afin de créer des impacts positifs pour relever et anticiper les défis environnementaux et sociétaux d'un monde qui change, dans le but de protéger notre planète et ses ressources.

Site internet : www.sens-by-senses.fr

E-mail : fabienne.lemoine@sens-by-senses.fr

SODEXO FRANCE

Sodexo a pour ambition d'être le leader mondial de l'alimentation durable et des services de qualité à tous les âges de la vie.

Site internet : www.sodexo.com

E-mail : caroline.elisseche@sodexo.com

SIX SUR NEUF

SIX SUR NEUF accompagne le bâtiment (éco-construction, études carbone et énergie), mais aussi les organisations (TPE-PME, associations) dans le calcul de leurs impacts environnementaux.

Site internet : www.six-sur-neuf.fr

E-mail : contact@six-sur-neuf.fr

SOLENAT

Solenat est une association qui propose aux entreprises et collectivités des services environnementaux, projets bas-carbone et pour la biodiversité, en Pays de la Loire.

Site internet : www.solenat.fr

E-mail : contact@solenat.fr

**LES ENTREPRENEURS
AU SERVICE DU MIEUX VIVRE**

Terideal est une entreprise de travaux engagée pour la biodiversité et l'adaptation des villes et territoires au dérèglement climatique, grâce à la synergie de ses 40 expertises de paysage et BTP, et la passion de ses 2 500 collaborateurs, tous entrepreneurs au service du mieux vivre.

Site internet : terideal.fr

E-mail : bdegrostarzu@terideal.fr

Téléphone : 01 69 81 18 00

Adresse : 3 place Gustave Eiffel 94528 Rungis Cedex

Chiffre d'affaires (CA) : 420 000 K€

Nombre de salariés : 2 500

Nature de la solution : Autre vente de service

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Formation / Animation / Atelier, Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation

Label / agrément : EcoVadis niveau argent, Iso 9001, 14001, 45001, MASE, Animal et cité niveau Or

PRINCIPAUX CLIENTS

TOUS LES DONNEURS D'ORDRE PUBLICS ET PRIVÉS DE L'AMÉNAGEMENT URBAIN ET PAYSAGER, DU BÂTIMENT, DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET DES MILIEUX NATURELS (COLLECTIVITÉS, HABITAT SOCIAL, ENTREPRISES PRIVÉES...)

START-UP DE TERRITOIRE

Start-Up de Territoire est une association qui vise à fédérer une dynamique de mobilisation citoyenne et d'entrepreneuriat collectif. Elle permet aux acteurs d'un territoire d'exprimer leurs rêves et leurs besoins, d'inventer ensemble des solutions et de leur donner vie.

Site internet : startupdeterritoire.fr

E-mail : contact@startupdeterritoire.fr

TAHURI ENERGIES

Tahuri Energies est un cabinet de conseil qui propose des solutions innovantes dans divers domaines tels que les CPPA, l'hydrogène vert, les e-carburants, la tarification, la méthanisation et le *sourcing* de l'énergie.

Site internet : www.tahurienergies.com

E-mail : mareva.edel@tahurienergies.com

TIME SUSTAINABILITY

TIME Sustainability est un cabinet de *consulting* spécialisé en développement durable, plus particulièrement en développement et appui à tout projet conventionnel, de l'économie sociale et solidaire ou à des initiatives associatives.

Site internet : www.time-sustainability.com

E-mail : imenlouati118@gmail.com

WATTSGOOD

Wattsgood utilise l'activité physique pour sensibiliser aux ordres de grandeurs de l'énergie et aux éco-gestes via des vélos de cardio connectés générateurs d'énergie renouvelable. Nous proposons des animations de *team building* éco-responsable en entreprise.

Site internet : www.wattsgood.com

E-mail : fabrice@wattsgood.com

SUPPLÉMENT D'ÂME

Supplément d'âme est une agence d'intelligence environnementale orienté B2B, dans le domaine de l'aménagement du territoire, et spécialisée en stratégies environnementales, stratégies RSE et ingénierie de la transition écologique.

Site internet : supplementdame.agency

E-mail : joachim@supplementdame.agency

TELLA

TELLA réalise le bilan d'émissions de gaz à effet de serre des organisations qui veulent s'engager dans la transition et réduire leur impact environnemental.

Site internet : www.tella-conseil.fr

E-mail : contact@tella-conseil.fr

VERSO

VERSo aide les entreprises à mesurer leurs impacts environnementaux et à les réduire grâce à l'analyse du cycle de vie et au bilan carbone.

Site internet : verso-acv.com

E-mail : marion.sie@verso-acv.com

WECOUNT

Wecount, ce sont des programmes d'accompagnement collectif et une plateforme pour impulser et piloter la transition climatique et ESG de votre entreprise. Depuis 2020, plus de 350 entreprises ont été formées, outillées et accompagnées dans leur décarbonation.

Site internet : www.wecount.io

E-mail : contact-us@wecount.io

INTÉRÊT GÉNÉRAL & MÉCÉNAT

Le mécénat fait partie intégrante de la stratégie RSE pour bon nombre d'entreprises. Selon l'Admical, l'association des professionnels du mécénat, 3,5 milliards d'euros ont été consacrés au mécénat par les entreprises en 2019. Les politiques de mécénat peuvent être déployées à toutes les échelles, de la PME au grand groupe. Des agences et des solutions clés en main se sont développées ces dernières années pour structurer et renforcer ce volet philanthropique et stratégique.



AGENCE IMPAKT

Agence Impakt est une agence spécialisée dans la responsabilité territoriale des organisations et la mise en conformité RGPD.

Site internet : agence-impakt.fr

E-mail : erik@agence-impakt.fr

ATELIERS AMASCO

Ateliers Amasco est une association loi 1901 qui travaille pour l'égalité des chances des enfants de 6 à 11 ans, par des ateliers de vacances. Elle accompagne 2000 enfants par an. Elle peut impliquer des collaborateurs d'entreprises partenaires et sensibiliser à la parentalité.

Site internet : www.amasco.fr

E-mail : eleonore@amasco.fr

ASSEMBLE

Assemble est une agence de conseil en mécénat et engagement sociétal qui intervient à trois niveaux : stratégie, gestion opérationnelle et communication.

Site internet : agenceassemble.fr

E-mail : celine@agenceassemble.fr

EDULINK

EDUlink accompagne les entreprises à mettre en œuvre des actions de mécénat en lien avec leurs métiers, à partir d'outils éducatifs ludiques et innovants, en faveur d'associations présentes sur leur territoire et agissant pour l'éducation de la jeunesse défavorisée.

Site internet : www.edu-link.fr

E-mail : guillaume@edu-link.fr

EEMPACT

Eempact est une plateforme d'engagement associatif qui permet aux entreprises et à leurs collaborateurs de soutenir des projets associatifs en faveur de l'environnement, du social et de la cause animale et d'y participer.

Site internet : www.eempact.fr

E-mail : contact@eempact.fr

FONDATION DE FRANCE

La Fondation de France encourage et transforme les envies d'agir en actions d'intérêt général, utiles et efficaces. Forts d'une expertise multicause, nous vous accompagnons dans le développement de votre projet de mécénat, en lien avec votre stratégie d'engagement.

Site internet : www.fondationdefrance.org/fr

E-mail : sdesoyres@fdf.org

FONDATION SOMFY

La Fondation SOMFY est une fondation d'entreprise ayant comme ambition la construction d'un monde meilleur pour les générations futures. Elle aspire à un monde dans lequel chacun a accès à des lieux de vie sains et durables, dans le respect des personnes et l'environnement.

Site internet : www.fondation-somfy.com/fr-fr

E-mail : fondation@somfy.com

LE MOMENT

Le moment est une structure d'accompagnement du mentorat.

Site internet : lemoment.asso

E-mail : contact@le-moment.org

LES CHTITES MAISONS SOLIDAIRES

Les chtites maisons solidaires luttent contre les inégalités en proposant aux voyageurs des hôtes qui reversent les revenus à des associations luttant contre le mal-logement. L'association propose aussi aux entreprises de faire des économies de budget voyages pour en faire don.

Site internet : www.lachtitemaisonsolaire.com

E-mail : contact@lachtitemaisonsolaire.com

FACE, LA FONDATION POUR L'INCLUSION

La Fondation Agir Contre l'Exclusion réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté, depuis plus de 30 ans. Présidée par Jean Castex, elle a accompagné près de 386 000 personnes vulnérables en 2023.

Site internet : www.fondationface.org

E-mail : engagement-entreprises@fondationface.org

FONDATION OÏKOS

La Fondation Oïkos a pour vocation de favoriser l'émergence et le développement de l'entreprise responsable, une entreprise consciente de son impact social, sociétal et environnemental.

Site internet : fondationoikos.org

E-mail : contact@fondationoikos.org

JUNGLE COOP

Jungle Coop est un cabinet de conseil en accompagnement RSE, mécénat et ESS.

Site internet : www.jungle.coop

E-mail : contact@jungle.coop

LE PHILANTHRO-LAB

Le Philanthro-Lab est un lieu dédié à la philanthropie qui propose du *coworking* pour organismes à but non lucratif, des conférences, des masterclass et deux programmes de formations (Incubateur et Accélérateur) pour accompagner le développement des projets à impact.

Site internet : philanthrolab.org

E-mail : programmes@philanthro-lab.org

LES CLEFS DE SAINT GEORGES

Les Clefs de Saint Georges est un cabinet de conseil en stratégie de mécénat qui structure et met en œuvre la recherche de partenaires des porteurs de projet. Il élabore et conduit la démarche philanthropique des mécènes.

Site internet : www.lesclefsdesaintgeorges.com

E-mail : camillebsg@lesclefsdesaintgeorges.com



DONSSOLIDAIRES®

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

LE DON DE PRODUITS DU QUOTIDIEN POUR LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ

Dons Solidaires est une association qui récupère des produits neufs non alimentaires auprès d'entreprises (don de produits, mécénat financier & de compétences) pour les redistribuer à des personnes en situation de précarité.

Site internet : www.donsolidaires.fr

E-mail : contact@donsolidaires.fr

Téléphone : 01 39 16 86 97

Adresse : 13 rue de Témarà 78100 Saint-Germain-en-Laye

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 33

Nature de la solution : Autre vente de service

Statut de la structure : Association

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Mobilisation des collaborateurs, Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation

Label / agrément : 1% for the Planet

PRINCIPAUX CLIENTS

PROCTER & GAMBLE, HENKEL, KIMBERLY-CLARK, KENVUE, OKAÏDI, BIC, YVES ROCHER, LEGO, HALEON, MONOPRIX, GALERIES LAFAYETTE, CRÉDIT AGRICOLE, FONDATION CARREFOUR

LES PETITES PIERRES

Les Petites Pierres, plateforme de financement participatif, a vocation à soutenir financièrement et opérationnellement des projets d'habitat solidaire en France.

Site internet : www.lespetitespierres.org

E-mail : contact@lespetitespierres.org

SÈME

Sème aide les entreprises et les associations à s'engager efficacement pour la transition écologique en travaillant sur leurs enjeux de mécénat et d'engagement.

Site internet : seme-conseil.fr

E-mail : justine.brunier@seme-conseil.fr

MICRODON

microDON est une entreprise qui propose aux clients de magasins d'effectuer des micros-dons au profit d'associations. L'entreprise propose également une plateforme pour permettre aux entreprises de développer les dons sur salaire, les dons de temps et les appels à projets.

Site internet : www.microdon.org

E-mail : contact@microdon.org

SIMPLY FOR GOOD

Simply for Good accompagne les entreprises dans leurs stratégies de mécénat, l'engagement solidaire de leurs collaborateurs et une communication d'engagement responsable.

Site internet : simplyforgood.fr

E-mail : nprieur@simplyforgood.fr

TOUS BÉNÉVOLES

Tous Bénévoles est une association d'intérêt général qui favorise et promeut l'engagement citoyen en France, que ce soit le bénévolat ou le mécénat de compétences.

Site internet : www.tousbenevoles.org

E-mail : contact@tousbenevoles.org

WIN - WILDLIFE IMPACT NETWORK

WIN est une entreprise qui veut être un pont entre les entreprises engagées et les associations de préservation de la biodiversité, pour créer des partenariats qui ont du sens et de l'impact.

Site internet : www.wild-win.org

E-mail : priouemilie@gmail.com

VOX POPULI ASSOCIATION

L'association Vox Populi se donne pour mission de contribuer à l'éducation de la jeunesse et de renforcer l'employabilité des habitants des quartiers populaires par le prisme de la formation, de la culture et du sport.

Site internet : www.voxpopuliassociation.fr

E-mail : contact@voxpopuliassociation.fr



METTRE DE LA RSE DANS VOS RH ET DES RH DANS VOTRE RSE AVEC LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

KOEO est l'acteur pionnier et créateur depuis 2009 de l'accompagnement opérationnel au mécénat de compétences, via le conseil pour construire, le numérique pour optimiser et les événements collectifs pour animer vos dynamiques d'engagement solidaire.

Site internet : www.koeo.net

E-mail : hello@koeo.net

Téléphone : 06 07 38 92 19

Adresse : 40 cité des Fleurs 75017 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : 780 K€

Nombre de salariés : 7

Nature de la solution : Conseil et Solution SaaS Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Intérêt général & mécénat, Mobilisation des collaborateurs, QVCT

Label / agrément : Lucie, 1% for the Planet, ESUS

PRINCIPAUX CLIENTS

AIRBUS, BPIFRANCE, ALLIANZ, MERCK, AÉSIO, OPEN, SERVIER, BIOGARAN, KLÉSIA, BNP PARIBAS, NATIXIS, ADEME, ALNYLAM, NIJI, AUBAY, AMPLÉGEST, ENGIE, CJD

ÉVALUATION REPORTING DATA

Quantifier son action RSE devient indispensable ! Relever ses statistiques et mesurer son activité permet de dresser un état des lieux de l'existant, d'ajuster sa politique au fil du temps afin de la rendre plus efficace, mais aussi de présenter des preuves de la cohérence entre ses ambitions et ses messages.



ACT21

Act21 développe des plateformes SaaS pour piloter la performance durable des entreprises, associations et collectivités. Avec l'entrée en vigueur de la CSRD, notre solution logicielle facilite la collecte, l'analyse, le pilotage et le *reporting* de durabilité.

Site internet : act21.fr

E-mail : contact@act21.fr

CALIX CONSEIL

Calix Conseil propose de l'accompagnement sur divers sujets : RSE (stratégie, ISO 26 000, CSRD), qualité (ISO 9 001), environnement (ISO 14 001, veille réglementaire, diagnostics de sols, ICPE), santé-sécurité (DUER, ISO 45 000) et RH.

Site internet : calix-conseil.com

E-mail : gdebodard@calix-conseil.com

CLIMATESEED

ClimateSeed accompagne les entreprises dans leur décarbonation grâce à des plateformes numériques intégrant l'IA, ainsi qu'une expertise reconnue en matière de décarbonation et de séquestration des émissions.

Site internet : climateseed.com/fr

E-mail : hello@climateseed.com

FIFTY-FIVE

fifty-five est un cabinet de conseil spécialisé dans la donnée. Il accompagne dans le *reporting* ESG (bilan carbone, CSRD...) en aidant à la mise en place, l'automatisation et la fiabilisation, et propose également un accompagnement à la réduction des impacts numériques.

Site internet : www.fifty-five.com

E-mail : contact-fr@fifty-five.com

GREENSCOPE

Greenscope propose une solution SaaS tout-en-un pour piloter la stratégie durable, suivre les performances ESG et assurer la conformité (y compris CSRD). Elle offre également des services de conseil autour de la *due diligence*, l'analyse de double matérialité ou encore le bilan carbone.

Site internet : fr.greenscope.io

E-mail : gregoire@greenscope.io

AFNOR

Le groupe AFNOR accompagne les organisations sur leurs rapports de durabilité et leurs enjeux ESG : management de l'énergie, de l'eau, de l'environnement, santé et sécurité au travail, achats responsables, circularité des modèles d'affaires...

Site internet : www.afnor.org

E-mail : rse@afnor.org

CITIZING

Citizing est une agence d'étude et de conseil, spécialisée en évaluation et mesure de l'impact économique, social et environnemental.

Site internet : www.citizing-consulting.com

E-mail : cyril.rollinde@citizing-consulting.com

ECOFARMS

EcoFarms est une plateforme qui réunit une solution d'évaluation, d'amélioration et de valorisation des performances RSE agricole pour les agriculteurs, ainsi qu'un outil de pilotage et de *reporting* de programme agricole responsable pour leurs organisations partenaires.

Site internet : www.ecofarms.co

E-mail : contact@ecofarms.co

GREEN TOGETHER

Green Together est un cabinet de conseil de taille humaine, qui vous accompagne dans votre stratégie RSE, en s'appuyant sur les cadres adaptés à vos enjeux, comme la CSRD, EcoVadis, B Corp ou autres.

Site internet : www.greentogether.net

E-mail : together@greentogether.net

HALIRO

HALIRO est un logiciel SaaS permettant d'accéder à toutes les données RSE des entreprises pour comparer ses fournisseurs, clients et compétiteurs. Il propose également une base de données des réglementations mondiales RSE.

Site internet : haliro.io

E-mail : olivier@haliro.io

IMPACCCT

Impaccct est un cabinet de conseil, d'audit et de formation en *reporting* extra-financier (CSRD, société à mission, bilan des émissions de GES, indicateurs extra-financiers).

Site internet : www.impaccct.fr

E-mail : bonjour@impaccct.fr

LONGTIME

LONGTIME est la certification européenne des produits conçus pour durer. Utilisée par les fabricants pour prouver la durabilité de leurs produits, il informe clairement les utilisateurs sur la fiabilité et réparabilité des produits.

Site internet : longtimelabel.com

E-mail : contact@ethikis.com

KIOSK

Kiosk est la solution pour faciliter votre mise en conformité CSRD, de la collecte de données à l'audit de votre rapport.

Site internet : www.meetkiosk.com

E-mail : hello@meetkiosk.com

MOMENT OF IMPACT

Moment of Impact accompagne les entreprises dans leur projet de certification B Corp.

Site internet : www.moment-impact.com

E-mail : marine@moment-impact.com



L'ASSOCIATION QUI ACCOMPAGNE LES STRATÉGIES RSE DES ENTREPRISES

L'Orse anticipe et anime les dynamiques émergentes de la RSE, fédère autour de la RSE toutes les fonctions dans les entreprises, fait évoluer les membres et met à disposition des acteurs de la RSE des clés de compréhension, des outils et une analyse des bonnes pratiques.

Site internet : www.orse.org

E-mail : contact@orse.org

Téléphone : 01 43 46 02 22

Adresse : 25 rue du Charolais 75012 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 4

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Association

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Mobilisation des collaborateurs, Finance durable

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS NC

NEXIO PROJECTS

Nexio Projects est un cabinet de conseil international qui aide les organisations à atteindre leurs ambitions en matière de durabilité. Nos services s'étendent du soutien pour la conformité CSRD aux évaluations (EcoVadis, CDP et B Corp), en passant par la mesure de vos émissions de CO2.

Site internet : nexioprojects.com

E-mail : support@nexioprojects.com

POMDOC PRO

Pomdoc Pro est un outil collaboratif de création de rapports réglementaires idéal pour tous vos documents RSE. Il vous permet de réunir les contributeurs et d'être conforme avec la CSRD : *tagging* et taxonomie ESRS, import de données, rédaction, mise en forme, conformité...

Site internet : pomdoc.pro

E-mail : contact@pomelo-paradigm.com

NOOCARB

noocarb est un bureau d'études qui fournit des solutions clés en main pour réduire les émissions de carbone, améliorer l'efficacité énergétique et promouvoir les EnR. Notre ambition : démocratiser les solutions de décarbonation pour agir rapidement sur la transition énergétique.

Site internet : www.noocarb.com

E-mail : antoine.bouchaud@noocarb.com

PORTAIL RSE

Le Portail RSE est un service public, gratuit, à destination de toutes les entreprises, leur permettant de connaître et de répondre à leurs obligations en matière de RSE. Il est possible de réaliser une simulation sur le portail en seulement 30 secondes pour connaître ses obligations.

Site internet : portail-rse.beta.gouv.fr

E-mail : contact@portail-rse.beta.gouv.fr

TENNAXIA

Tennaxia conçoit, développe et met en œuvre des solutions logicielles de collecte de données ESG et carbone, *reporting* réglementaire (notamment CSRD, mais compatibles tous *framework*) et pilotage de la performance : objectifs, plans d'actions, simulation, stratégie climat...

Site internet : www.tennaxia.com

E-mail : contact@tennaxia.com

ZEI

Zei est une solution numérique qui combine technologie et expertise RSE pour diviser par cinq le temps passé sur sa gestion ESG. Sa plateforme unique harmonise tous les indicateurs et référentiels ESG du marché.

Site internet : zei-world.com

E-mail : hello@zei-world.com

VERDIKT

Verdikt développe une plateforme SaaS de responsabilité numérique pour les entreprises. Elle commercialise deux offres, *Corporate IT* et *IT Provider*, afin d'accélérer la transition durable de toute la chaîne de valeur de l'IT.

Site internet : verdikt.io

E-mail : contact@verdikt.io



MESURER. REPORTER. AGIR.

Sweep vous permet de prendre des décisions basées sur les données pour atteindre vos objectifs de durabilité grâce aux innovations de sa plateforme.

Site internet : sweep.net

E-mail : rbettin@sweep.net

Téléphone : nc

Adresse : 75 rue de Charonne 75011 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Solution SaaS

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Finance durable, Stratégie & organisation, Technologie & numérique

Label / agrément : B Corp, entreprise à mission, Ecovadis Gold, French Tech 120, Friends of EFRAG

PRINCIPAUX CLIENTS

L'ORÉAL, LACOSTE, BACK MARKET, CAUDALIE, BOUYGUES, TF1 GROUP, SWISSCOM



METTRE L'IMPACT AU CŒUR
DES STRATÉGIES D'ENTREPRISES !

Toovalu est un éditeur de logiciel de pilotage de stratégies climat, RSE et CSRD. Sa solution, Impact, est plus qu'un outil de bilan carbone car elle est pensée pour vous accompagner dans vos démarches RSE et climat afin d'y donner du sens.

Site internet : www.toovalu.com

E-mail : contact@toovalu.com

Téléphone : 02 55 07 81 80

Adresse : 40 rue de la Tour d'Auvergne 44200 Nantes

Chiffre d'affaires (CA) : 1 800 K€

Nombre de salariés : 35

Nature de la solution : Solution SaaS

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, Environnement & changement climatique, Technologie & numérique

Label / agrément : B Corp

PRINCIPAUX CLIENTS

COOPÉRATIVE U, PARIS 2024, MOBIVIA, BIOGROUP, SOPREMA, HARMONIE MUTUELLE, BUT, LIGNE ROSET, IDKIDS, AUDIOPTIC, GROUPE BERTRAND, VENDÉE GLOBE, CITYZ MEDIA

RH RECRUTEMENT EMPLOI

Plus de 90 % des actifs s'interrogent sur le sens de leur travail, selon une enquête menée par Audencia et Jobs that make sense. Pour accompagner ces nouveaux profils à trouver le métier de leurs rêves ou les entreprises engagées à la recherche de talents, les cabinets de recrutement spécialisés dans l'impact connaissent un véritable essor.



1KM À PIED

1km à Pied est le premier logiciel RH qui aide les employeurs multi-sites à identifier tous leurs employés de terrain qui pourraient faire le même travail plus près de chez eux, via la gestion des souhaits de mobilité, le recrutement interne et les échanges à poste égal.

Site internet : www.1kmapied.com

E-mail : marie.lemoigne@1kmapied.com

AMBITIONS TRANSITIONS

Ambitions Transitions est une association engagée pour la transformation de l'enseignement supérieur et des imaginaires liés au travail. Elle organise le Forum Ambitions Transitions, une expérience immersive dans l'engagement professionnel au service de la transition écologique.

Site internet : ambitionstransitions.fr

E-mail : ambitions.transitions@gmail.com

BONNE TABLE

Bonne table est la première chaîne de restauration d'insertion professionnelle. Tous nos plats sont faits maison et sur place avec des produits frais. Le programme Bonne table + a été spécialement pensé à destination des entreprises.

Site internet : bonnetable.eu

E-mail : ferdinand@bonnetable.eu

HANDINEO

Handineo est une solution RH/RSE dédiée au handicap. Elle regroupe une plateforme digitale d'évaluation sur 150 actions, un accompagnement mensuel d'experts, des ressources et une communauté.

Site internet : handineo.fr

E-mail : robin@handineo.fr

LULU DANS MA RUE

Lulu dans ma rue est une conciergerie de quartier qui permet à des riverains d'effectuer des tâches ponctuelles contre rémunération. Première entreprise d'insertion par le travail indépendant (EITI) en France, elle aide des publics éloignés de l'emploi à s'insérer durablement.

Site internet : luludansmarue.org

E-mail : contact@luludansmarue.org

ALYZO

ALYZO est un organisme spécialisé dans les politiques d'entreprise en faveur des travailleurs en situation de handicap, de la diversité des ressources humaines et de la santé mentale. Il propose du conseil, de la formation et du co-développement.

Site internet : www.alyzo.fr

E-mail : contact@alyzo.fr

BIRDEO

Birdeo est le cabinet *leader* français du conseil en recrutement, d'accompagnement en transition professionnelle et conseil RH spécialisé en RSE et impact positif.

Site internet : birdeo.com

E-mail : contact@birdeo.com

DIR CONSEIL RSE

DIR Conseil est un cabinet spécialisé en RSE et développement durable qui accompagne les entreprises dans la sensibilisation, la formation et la gestion de projet opérationnel de leurs ambitions de responsabilité.

Site internet : dirconseil.fr

E-mail : emmanuel.faleme@ezytail.com

JEUNES VERTS ENGAGÉS

Jeunes Verts Engagés est une communauté qui rassemble les nouveaux et futurs diplômés qui souhaitent s'engager dans des métiers verts et durables dans les PME françaises.

Site internet : www.linkedin.com/groups/13043231

E-mail : teyssier.robin@gmail.com

MOXI

MOXI s'est inspirée du *design thinking* pour traiter les problématiques du handicap et de l'emploi. Son action se déroule en trois étapes : l'audit, le *crash test* puis le plan d'actions.

Site internet : www.linkedin.com/in/bertrandespitalier

E-mail : be@engagex.net

OMEVA

Omeva est un cabinet de recrutement engagé, spécialisé dans les métiers de la transition sociale, sociétale et environnementale.

Site internet : www.omeva.fr

E-mail : contact@omeva.fr

SIMPLON.ASSO

Simplon.asso s'engage à former et accompagner les publics éloignés de l'emploi vers les compétences et métiers du numérique grâce à une approche inclusive et solidaire.

Site internet : foundation.simplon.co

E-mail : gtrouille@simplon.co

PEOPLE4IMPACT

People4Impact, filiale du groupe Birdeo, connecte les entreprises avec une communauté de *freelances* et managers de transition spécialisés sur les enjeux de développement durable et stratégie RSE/ESG.

Site internet : www.people4impact.com

E-mail : contact@people4impact.com

FORMATION **ANIMATION** **ATELIER**

**Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de la transition écologique, proposer un atelier sur une thématique chère à l'entreprise ou sur laquelle vos collaborateurs veulent s'engager, former ses équipes...
Ces derniers temps, par conviction des directions et par volonté des collaborateurs, la demande de formations, d'animations ou d'ateliers a explosé !**



ATELIER RSE®

Ateliers de formation sur la RSE pour les entreprises et toute organisation privée, publique et associative. Lancés par News RSE et EXALTO, ces ateliers permettent de se former, d'ajuster ses missions, d'échanger avec ses pairs, de challenger ses actions et d'intégrer un réseau.

Site internet : newsrse.fr/atelier-rse

E-mail : secretariat@newsrse.fr

CAMPUS DE L'INCLUSION

Le Campus de l'inclusion accompagne les dirigeants d'entreprise, membres du Comex ou managers à développer leurs pratiques inclusives autour de quatre leviers d'action : acheter, recruter, partager et innover. Une formation innovante et pragmatique, axée sur des cas concrets.

Site internet : www.campus-inclusion.fr

E-mail : jeanne@campus-inclusion.fr

AUDENCIA EXECUTIVE EDUCATION

Audencia a fondé l'école Gaïa, dédiée à la transition écologique et sociale. Ensemble, elles vous forment aux stratégies et pratiques managériales à impact positif pour atteindre vos enjeux professionnels.

Site internet : www.audencia.com/les-formations/executive-education

E-mail : sperrot@audencia.com

CEGOS

Cegos propose 60 formations RSE, courtes ou diplômantes, et des solutions sur mesure, conçues pour mettre les entreprises en mouvement : sensibiliser en masse, former tous les métiers et engager la ligne managériale.

Site internet : www.cegos.fr

E-mail : cdeschaintre@cegos.fr

CHANGE TA VISION

Change Ta Vision accompagne différents types d'organisations à concevoir, améliorer et transformer leur modèle d'affaire, en accord avec la préservation du vivant. Son accompagnement est basé sur des ateliers d'intelligence collective personnalisés impliquant les parties prenantes.

Site internet : www.changetavision.fr

E-mail : contact@changetavision.fr

CORPORATE FOR CHANGE

Corporate for Change a pour mission de dénicher, rendre acteurs et mettre en lumière les *leaders* de l'économie de demain, entrepreneurs comme salariés. C'est une agence de formation qui accompagne les salariés sur le chemin de la transition sociale et écologique.

Site internet : www.ticketforchange.org/corporate-for-change

E-mail : thibault@corporateforchange.com

D'UN SEUL GESTE

D'un Seul Geste forme les collaborateurs des entreprises aux gestes de premiers secours grâce à la réalité virtuelle. Notre innovation réduit le temps de formation à une heure et permet une mémorisation efficace de gestes réflexes.

Site internet : www.dunseulgeste.fr

E-mail : hello@dunseulgeste.fr

ÉCOLES DE PRODUCTION

La Fédération nationale des écoles de production est un réseau d'établissements privés d'enseignement technique, qui forment des jeunes dès 15 ans aux métiers en tension en répondant à des commandes de clients locaux, notamment dans le cadre de leur démarche RSE.

Site internet : www.ecoles-de-production.com

E-mail : fnep@ecoles-de-production.com

ESG ACT

ESG Act forme les futurs managers du développement durable. Vous allez acquérir des compétences métiers, mais aussi la technicité, la force de conviction et la compréhension du monde nécessaires pour vous saisir des enjeux de transformation des entreprises.

Site internet : www.esg-act.org

E-mail : n.patrat@esg-act.org

COMITÉ RSE DE LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DES JUNIOR-ENTREPRISES

Le Comité RSE de la Confédération nationale des junior-entreprises forme les junior-entreprises aux enjeux de la RSE.

Site internet : junior-entreprises.com

E-mail : coordination@rse.cnje.org

DRESS ME SLOWLY

Dress me Slowly propose des ateliers et des séminaires de sensibilisation destinés aux entreprises, promouvant la mode circulaire. La plateforme Slowly facilite l'échange, la revente et le don de vêtements entre particuliers, tout en mesurant l'impact carbone économisé.

Site internet : dressmeslowly.wixsite.com/dressmeslowly

E-mail : contact@dressmeslowly.com

EBIZ-L

Ebiz-L accompagne les TPE/PME dans leur démarche RSE : sensibilisation (fresque de la RSE, ateliers ludiques), formation, accompagnement pas à pas jusqu'au label (B Corp, Engagé RSE, Lucie).

Site internet : ebiz-l.fr

E-mail : leslie.auvray@ebiz-l.fr

ECONATURE / ENSEMBLE POUR LA BIODIVERSITÉ

L'association EcoNature propose des animations et du *team-building* écologique et solidaire pour comprendre et agir pour la biodiversité et l'environnement. Elle propose également des cartes cadeaux engagées.

Site internet : www.eco-nature.org

E-mail : gilles@eco-nature.org

GROUPE GEIM

Le groupe GEIM est un groupe économique et solidaire. Sa mission s'articule autour de plusieurs pôles d'activités conçus pour répondre à des besoins, notamment des entreprises, en lien avec le réemploi de matériaux de seconde main, tout en promouvant une économie plus inclusive et durable.

Site internet : www.groupe-geim.fr

E-mail : contact@groupe-geim.fr



PARTENAIRE DE LA TRANSITION DURABLE DES PROFESSIONNEL·LES

AXA Climate School propose des solutions en ligne pour sensibiliser à grande échelle les salariés des organisations publiques et privées aux sujets environnementaux, ainsi que des formations individuelles pour les accompagner dans la transition de leur métier.

Site internet : axacliimateschool.com

E-mail : henri.metzger@axaclimate.com

Téléphone : 06 12 47 75 98

Adresse : 14 boulevard Poissonnière 75009 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 200

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Communication, RH / Recrutement / Emploi, Mobilité

Label / agrément : Qualiopi

PRINCIPAUX CLIENTS

ACCOR, SAINT-GOBAIN, CAPGEMINI, SERVIER, ICADE, L'ORÉAL, KPMG, MÉTROPOLÉ DE NICE CÔTE D'AZUR, LABEYRIE, ORANGE, STELLANTIS, UBISOFT, VEOLIA, HEINEKEN, SAFRAN, HENKEL, HEC, CMA CGM, MANOMANO, ADEME

HASC

HASC est une agence de conseil inclusive et engagée, qui permet de développer les compétences des collaborateurs sur les sujets de l'inclusion des personnes en situation de handicap, de manière amusante et opérationnelle, avec des spécialistes eux-mêmes en situation de handicap.

Site internet : hasc.fr

E-mail : contact@hasc.fr

HUMANIS CONSULT

Humanis Consult est un cabinet de conseil qui accompagne les structures du social et du médico-social dans leur démarche : QVCT, RSE, RH et évaluation de la qualité de la HAS pour un changement impactant : avec un audit interne pour une photographie de l'existant et des formations à la carte.

Site internet : humanis-consult.fr

E-mail : contact@humanis-consult.fr

HORISON

hoRiSon vous accompagne au quotidien pour identifier et progresser sur vos enjeux RSE.

Site internet : www.linkedin.com/in/christellehenry

E-mail : christelle.henry@ecomail.fr

IET - INSTITUT DES MÉTIERS DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'IET est une école de management spécialisée dans les métiers de l'économie verte (RSE, QHSE, économie circulaire) et de l'environnement.

Site internet : www.iet.fr

E-mail : armelle.cochevelou@iet.fr

INDIGO, L'ÉCOLE DE LA RSE

Indigo, c'est l'école de la RSE qui forme les chefs d'orchestre de la transformation sociale et environnementale des entreprises. Devenez responsable ou consultant RSE en vous formant auprès d'experts et de professionnels du terrain.

Site internet : indigo.mariaschools.com

E-mail : hello@joinindigo.co

INSTITUT DES DIRIGEANTS D'ASSOCIATIONS ET FONDATIONS (IDAF)

L'IDAF réunit les dirigeants élus et salariés d'organismes sans but lucratif qui veulent étendre, actualiser, mutualiser leurs connaissances, améliorer leur pratique et contribuer à promouvoir l'engagement associatif.

Site internet : idaf-asso.fr

E-mail : contact@idaf-asso.fr

KERESS

KERESS vous accompagne pour la sensibilisation aux enjeux écologiques, notamment via du déploiement de la fresque du climat (ateliers, formations, *coaching*, séminaires...), des conférences inspirantes sur les enjeux environnementaux ou l'accompagnement de vos ambassadeurs RSE.

Site internet : www.keress.fr

E-mail : stephane.kersulec@keress.fr

LES NOUVEAUX GÉANTS

Les Nouveaux Géants est un organisme de formation qui permet aux employés d'apprendre à faire le même métier... en plus écolo ! Le but est de concrétiser la transition écologique des entreprises.

Site internet : www.lesnouveauxgeants.com

E-mail : marielys.lebuhon@lesnouveauxgeants.com

LUMIA

LUMIA est un centre de formation et de recherche-action dédié à l'économie régénérative. Notre métier est d'œuvrer à la transformation radicale des organisations et des territoires dans une visée de régénération du vivant.

Site internet : lumia-edu.fr

E-mail : contact@lumia-edu.fr

INFUSETHIC

Infusethic est un cabinet de conseil et de formation en *leadership* éthique, qui vous accompagne pour répondre à la fois aux enjeux concrets de votre entreprise et aux enjeux mondiaux.

Site internet : infusethic.com

E-mail : contact@infusethic.com

JUNIA

JUNIA est une école d'ingénieurs. Elle regroupe les programmes HEI, ISA et ISEN sur ses campus de Lille, Bordeaux et Châteauroux. Elle affirme sa volonté d'être actrice de la nécessaire transition sociétale à travers ses différents métiers, notamment par une politique RSE robuste.

Site internet : www.junia.com/fr

E-mail : rse@junia.com

LA FONDA

La Fonda propose un parcours de formation sur les méthodes du faire ensemble. En 6 modules, il vous permettra de renforcer vos compétences pour animer des dynamiques territoriales de coopération pluri-acteurs.

Site internet : fonda.asso.fr

E-mail : fonda@fonda.asso.fr

LIVELY INSIGHTS

LIVELY INSIGHTS est un organisme de formation et un cabinet de conseil en innovation et transformation durable, dont la vocation est de co-construire avec toutes les parties prenantes les solutions durables et désirables de demain en adoptant une approche positive et réaliste.

Site internet : www.livelyinsights.com

E-mail : andreea@livelyinsights.com

M4IMPACT

L'association M4Impact propose la Fresque de la RSE, un atelier ludique et participatif de 3 heures permettant d'initier l'ensemble des participants aux responsabilités économiques, sociales, sociétales et environnementales de leur entreprise, ainsi qu'aux enjeux et bénéfices.

Site internet : fresquedelarse.org

E-mail : contact@fresquedelarse.org



CERTIFICAT TRANSITION
DURABLE CSR
@ MINES PARIS (CPF)

Mines Paris PSL, avec First Education Online, propose des formations 100% en ligne, certifiantes et finançables grâce au CPF / France Travail. Devenez acteur de la transformation durable au sein de l'entreprise.

Site internet : bit.ly/first-education-online-psl E-mail : sales@first-finance.fr

Téléphone : 01 44 53 75 75 Adresse : 7 Rue Beaujon 75008 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : 20 000 K€ Nombre de salariés : 45

Nature de la solution : Autre vente de service Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Finance durable, Évaluation / Reporting / Data, RH / Recrutement / Emploi

Label / agrément : Qualiopi

PRINCIPAUX CLIENTS

BANQUE, FINANCE, ASSURANCE, CORPORATE

MAKESENSE

makesense est une organisation internationale qui accompagne des citoyens engagés, des entrepreneurs passionnés et des organisations visionnaires pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque.

Site internet : france.makesense.org

E-mail : heloise.esteve@makesense.org

NOS VIES BAS CARBONE

Nos vies bas carbone est une association engagée dans la formation à la transition écologique. Elle déploie l'atelier « Inventons nos vies bas carbone » pour sensibiliser le grand public, les organisations et les collectivités aux leviers d'action accélérateurs de la transition.

Site internet : www.nosviesbas carbone.org

E-mail : contact@nosviesbas carbone.org

ONYO

Onyo propose des œuvres immersives sans écrans. Ces micro-spectacles animent autrement vos événements RSE. Les yeux fermés, avec du son spatial, sensibilisez avec optimisme et bien-être aux enjeux écologiques.

Site internet : onyo.fr

E-mail : charlotte-amelie@onyo.fr

PLANÈTE WAKE ME UP

Planète Wake Me Up est un cabinet de *coaching* et de formation qui accompagne les dirigeants et leurs équipes dans leurs enjeux de transformation, au niveau individuel et collectif, avec un focus particulier sur les enjeux environnementaux.

Site internet : www.planetewakemeup.com

E-mail : mdebenes@planetewakemeup.com

PULSE

PULSE est un collectif qui a vocation à accélérer la transition écologique et sociale au travers de l'entrepreneuriat, en accompagnant toutes celles et ceux qui souhaitent s'engager pour une société plus solidaire, plus inclusive et plus durable.

Site internet : www.pulse-group.org/
qui-sommes-nous/nos-entites/pulse-france

E-mail : montreuil@pulse-group.org

MYCO2

MyCO2 propose différents formats de sensibilisation aux enjeux de l'empreinte carbone. Du comex au séminaire groupe, nous parlons énergie et climat à vos équipes.

Site internet : www.myco2.com

E-mail : myco2.commercial@carbone4.com

NOUS SOMMES VIVANTS

NOUS SOMMES VIVANTS est un collectif de professionnels de l'innovation et de la transformation qui vise à la régénération du vivant. Nos ateliers portent l'écologie dans les entreprises : des fresques (facteur humain, émotions, imaginaires) et le *business model* de l'entreprise régénérative.

Site internet : nous sommes vivants.co

E-mail : jeremy@nous sommes vivants.co

OSONS+

Osons+ conçoit et anime des parcours (ateliers, séminaires, formations) collectifs et apprenants qui développent les postures, les compétences et les outils favorisant l'engagement, la coopération et la conduite de changement face aux enjeux sociétaux.

Site internet : www.osons-plus.fr

E-mail : contact@osons-plus.fr

POSSIBLE

Possible vous accompagne à comprendre et à agir pour la réinsertion et la prévention de la récurrence des personnes condamnées grâce à des actions de sensibilisation et d'accompagnement adaptées à vos besoins.

Site internet : www.association-possible.fr

E-mail : aurore.rapicault@association-possible.fr

RESSOURCES AGRO

Ressources Agro accompagne le secteur agroalimentaire avec des solutions sur mesure liées au développement durable et à la RSE, depuis la sensibilisation et la formation jusqu'à la mise en œuvre du plan d'action.

Site internet : www.ressourcesagro.fr

E-mail : caroline.guinot@ressourcesagro.fr

RSE PERFORMANCE

RSE Performance est un organisme de formation spécialisé en RSE, certifié Qualiopi. Il propose de la formation en présentiel, du *e-learning*, du *blended learning* et des ateliers pour initier et sensibiliser vos équipes.

Site internet : www.rse-performance.com

E-mail : contact@rse-performance.fr

YOU CAN IMPACT / COOPANAME

La Fresque du Leadership est un outil ludique et pédagogique pour faire un état des lieux de ses pratiques managériales, avoir des prises de conscience et repartir avec des pistes d'actions concrètes.

Site internet : annuaire.coopaname.coop/entrepreneure-salariee/myriam-coulibaly-145

E-mail : myriam.couly@youcanimpact.fr

SIMPLON.CO

Simplon.co est un organisme de formation aux métiers technique du numérique. Entreprise sociale et solidaire, Simplon.co cherche à faire du numérique un levier d'inclusion pour révéler des talents différents peu représentés dans le digital et les métiers techniques du numérique.

Site internet : simplon.co

E-mail : contact-idf@simplon.co

MOBILISATION DES COLLABORATEURS

Pour rassembler les collaborateurs autour de valeurs communes, développer sa marque employeur et surtout renforcer son impact positif sur la société et sur les territoires : la mobilisation (ou l'engagement) des collaborateurs a le vent en poupe !

QVCT

La Qualité de Vie et des Conditions de Travail est un sujet pris en considération par les organisations de façon croissante, afin de renforcer leur politique RSE. L'environnement des salariés intègre plusieurs dimensions à prendre en compte dont l'égalité femmes-hommes, la pénibilité ou la cohésion.



ADOpte UNE ASSO

Adopte une Asso est une association qui organise des actions solidaires (*team-building* solidaires, fresque de la solidarité...) auprès des entreprises pour renforcer la cohésion d'équipe. Une manière de fidéliser les salariés tout en ayant un impact positif sur son territoire.

Site internet : www.adopteuneasso.fr

E-mail : amandine.viau@adopteuneasso.fr

BEESHAKe

Beeshake est la plateforme digitale dédiée à l'intelligence collective et à la co-construction, qui accompagne la transformation RSE des organisations publiques et privées.

Site internet : beeshake.com

E-mail : contact@beeshake.com

BERNARD'S CHALLENGES

Bernard's Challenges est une plateforme de cohésion d'équipe proposant des mini défis ludiques à réaliser toute l'année en équipe de 3 personnes, afin de renforcer la cohésion et l'engagement des membres de votre équipe.

Site internet : bernardschallenges.fr

E-mail : marion@bernardschallenges.fr

ÇA PAPOTE

Ça Papote sensibilise sur le handicap invisible en entreprise, par le biais de conférences pétillantes et humaines. Nous proposons également un service de *consulting* en communication et RSE, afin de créer du lien entre les acteurs du vivre ensemble.

Site internet : www.tiffanymazars.com

E-mail : hello@capapote.fr

CIVITIME

Civitime est la première bibliothèque digitale de contenus collaboratifs, ludiques et prêts à l'emploi pour sensibiliser aux enjeux RSE et accélérer la transition environnementale et sociétale des entreprises.

Site internet : www.civitime.com

E-mail : contact@civitime.com

ALEXJUBIEN - CONFÉRENCIER

Alex Jubien est un conférencier expert de l'innovation et du développement durable. Il intervient aussi bien pour des éclairages stratégiques que pour inspirer et motiver dirigeants et collaborateurs dans la transformation environnementale de leur entreprise.

Site internet : alexjubien.com

E-mail : ajubien@gmail.com

BENENOVA

Benenova est une association qui accompagne les entreprises dans la mobilisation de leurs collaborateurs sur des missions solidaires et environnementales. Après le diagnostic des besoins des associations sur les territoires, elle organise la mobilisation de vos équipes de A à Z.

Site internet : www.benenova.fr/entreprises

E-mail : contact@benenova.fr

BOSSE POUR UNE ASSOSS'

Bosse pour une Assoss' développe et gère le mécénat de compétences et le mécénat de fin de carrière pour le compte des entreprises, avec un accompagnement humain et personnalisé. Ce mécénat attire des salariés, développe la RSE et facilite la fin de l'activité professionnelle.

Site internet : bossepouruneassoss.fr

E-mail : cbarenes@bossepouruneassoss.fr

CIEL MON RADIS

Ciel mon radis transforme jardins, terrasses et toitures d'entreprises en potagers collaboratifs. Nos ateliers de thym building (plantation, compostage, cuisine, bricolage) renforcent la cohésion et le bien-être des salariés.

Site internet : www.cielmonradis.com

E-mail : bonjour@cielmonradis.com

CONNEXION NATURE

Connexion Nature est une agence événementielle dont l'objectif est d'intégrer le vivant et la responsabilité sociétale des entreprises au cœur des événements.

Site internet : www.connexion-nature.com

E-mail : contact@connexion-nature.com

DAY ONE

Day One est une plateforme digitale qui rend accessible l'engagement solidaire en entreprise. Elle permet aux salariés d'agir à travers plus de 2000 actions en associations œuvrant pour la société et l'environnement. Ces missions sont réalisables en présentiel ou à distance, partout en France.

Site internet : day-one.co

E-mail : contact@day-one.co

ÉCO-FIDÉLITÉ

Éco-Fidélité est une solution qui permet de motiver les achats éco-responsables et les éco-gestes des clients et des collaborateurs, en les récompensant dans un programme de fidélité ou d'engagement.

Site internet : eco-fidelite.com

E-mail : raphael@eco-fidelite.com

ENTOURAGE

Entourage lutte contre la précarité et l'exclusion en redonnant des réseaux de soutien aux personnes isolées et en précarité. Cette mission se décline en 3 programmes centrés sur la convivialité, l'emploi et le sport.

Site internet : www.entourage.social

E-mail : claire.delaronciere@entourage.social

FONDATION DES POSSIBLES

La Fondation des Possibles impulse, co-construit des projets et agit avec son collectif d'entreprises, leurs collaborateurs et des structures de l'insertion de la région des Hauts-de-France, pour relever les défis de l'insertion professionnelle des jeunes.

Site internet : lafondationdespossibles.com

E-mail : votrecontact@lafondationdespossibles.com

HISSE & HAUT

Hisse & Haut est une agence qui œuvre à rallumer la flamme des équipes et managers, pour les embarquer et les fédérer autour des valeurs et de l'impact positif de leur entreprise.

Site internet : www.hisse-et-haut.fr

E-mail : perrine@hisse-et-haut.fr

DOWINO

DOWiNO est un studio de création et développement de *serious games* et outils pédagogiques pour sensibiliser, éduquer et former à des thématiques à fort impact social. Depuis 2021, nous commercialisons une gamme de *serious games* clés en main pour engager et fédérer sur la RSE.

Site internet : www.dowino.com

E-mail : contact@dowino.com

ENERGIC - LE CHALLENGE ENVIRONNEMENTAL

Energic est une solution complète alliant numérique, accompagnement humain et communication, au service de la transition. L'objectif est de sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes.

Site internet : energic.io

E-mail : damien@energic.io

FITERS

Fiters est une *startup tech*, sport et santé qui combat la sédentarité, les troubles musculo-squelettiques et le stress, grâce à des offres pour particuliers et professionnels, s'appuyant sur des outils techniques adaptés.

Site internet : www.fiters.co

E-mail : contact@fiters.co

GANDEE

Gandee Bouge ton Good est une solution d'engagement 360 alliant RSE, sport, santé, solidarité et communication, afin de mobiliser vos équipes.

Site internet : mecenat.gandee.com

E-mail : contact@gandee.com

HOLIWAY

Holiway est une application personnalisable et adaptable aux enjeux RSE des entreprises. Elle propose des challenges pour réaliser des actions éco-responsables et mesurer l'amélioration de son impact selon 5 indicateurs : CO2, eau, déchet, action solidaire et consommation locale.

Site internet : www.holiway.green

E-mail : lucile@holiway.green

KODIKO

Kodiko accompagne les personnes réfugiées dans leur insertion professionnelle et leur recherche d'emploi, à travers un programme de mentorat. La structure crée des binômes réfugiés-salariés grâce à l'engagement d'entreprises partenaires.

Site internet : www.kodiko.fr

E-mail : contact@kodiko.fr

LEDIAG

LEDIAG propose un écosystème complet pour vos démarches QVCT : auto-diagnostic en accès libre, cartographie participative, label QV2T, base de données de bonnes pratiques et un réseau d'experts confirmés.

Site internet : lediag.net

E-mail : carenews@lediag.net

LA CLOCHE

La Cloche agit contre l'exclusion des personnes en situation de grande précarité à travers le lien social.

Site internet : www.lacloche.org

E-mail : thomas.fernandez@lacloche.org

MÃO BOA

mão boa est une solution à destination des entreprises pour déployer et piloter une feuille de route ESG avec leurs équipes. La méthode développée par ses experts permet de décliner sa feuille de route RSE à l'échelle de chaque métier et véritablement transformer son entreprise de l'intérieur.

Site internet : www.maoboa.co

E-mail : maxime@maoboa.co

MELIA HOPE

Melia Hope propose aux entreprises des événements et actions de communication interne inclusifs. Elle collabore avec des associations solidaires et environnementales, permettant aux entreprises et à leurs salariés de participer à des projets ayant un impact positif sur le monde.

Site internet : www.melia-hope.com

E-mail : contact@melia-hope.com

REPRESENTE.ORG

Represente.org est une agence qui accompagne les comités sociaux et économiques à proposer des avantages plus durables et novateurs pour leurs salariés.

Site internet : www.represente.org

E-mail : contact@represente.org

STRATÉGIES & PERSPECTIVE DURABLE

Stratégies & Perspective Durable offre de multiples leviers d'accompagnement émotionnel et cognitif, pour permettre aux collaborateurs de gérer leur stress, leur potentiel et leurs émotions, afin de limiter les risques psychosociaux et de prévenir les *burn-out*.

Site internet : strategies-perspective-durable.fr

E-mail : accompagnementspd@gmail.com

VENDREDI

Vendredi permet aux salariés de se sensibiliser autour des enjeux sociaux et environnementaux, d'agir auprès d'associations et de prendre part à la stratégie RSE de leur organisation. L'engagement s'inscrit dans les habitudes, et la transition des entreprises s'accélère.

Site internet : www.vendredi.cc

E-mail : contact@vendredi.cc

WENABI

Wenabi connecte les entreprises et les associations œuvrant pour l'intérêt général grâce à sa plateforme et son équipe d'experts de l'engagement solidaire.

Site internet : www.wenabi.com

E-mail : alice@wenabi.com

NOOS GLOBAL

NooS est une solution RSE qui permet aux entreprises de mobiliser leurs collaborateurs dans leur démarche RSE. Au travers d'une plateforme et d'un accompagnement personnalisé, elle propose une série d'actions variées pour engager régulièrement et durablement les collaborateurs.

Site internet : www.noos.global

E-mail : antoine@noos.global

SILBO

Silbo est une société à mission dont la raison d'être est de mettre en lien et en mouvement les individus et les collectifs, afin de transformer les organisations au bénéfice de l'humain et du vivant.

Site internet : www.silbo.fr

E-mail : pboissier@silbo.fr

TREEBAL

Treebal est une messagerie professionnelle éco-conçue. Sa simplicité d'usage favorise la cohésion et renforce votre gouvernance, en permettant d'interroger toutes vos parties prenantes internes et externes, conformément à vos engagements RSE/CSRD.

Site internet : www.treebal.green

E-mail : samuel.leport@treebal.green

VIVEXALTO

L'expérience EXALTO, le jeu RSE, s'adresse à toutes les entreprises qui veulent sensibiliser les équipes de direction, managers et collaborateurs, de manière ludique et accessible, aux enjeux de la RSE. Une méthodologie innovante, fédératrice, non culpabilisante et surtout actionnable.

Site internet : www.vivexalto.org

E-mail : alexandra.nelken@vivexalto.org

UnisCité
SOLIDARITÉ
ENTREPRISES

FÉDÉREZ VOS COLLABORATEURS
AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS
SOLIDAIRES À IMPACT !

Unis-Cité Solidarité Entreprises développe la mobilisation solidaire des salariés à grande échelle. Nos actions permettent de réunir les collaborateurs de manière utile et fédératrice, tout en réalisant des projets qui répondent aux besoins exprimés par des associations.

Site internet : www.uniscite-solidarite-entreprises.fr E-mail : journee.solidaire@uniscite.fr

Téléphone : 06 50 64 52 55

Adresse : 21 boulevard Ney 75018 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 25

Nature de la solution : Autre vente de service Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Intérêt général & mécénat, RH / Recrutement / Emploi

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

L'ORÉAL, CAPGÉMINI, AMGEN, GROUPE BPCE, CHANEL, COVÉA, SNCF

ACHATS RESPONSABLES

L'entreprise a la possibilité d'activer le levier des achats pour être efficace dans sa politique RSE. Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans sa politique d'achat s'avère essentiel pour devenir un véritable acteur du changement. Des outils, agences et structures proposent aux entreprises de les accompagner sur leur stratégie d'achats responsables.

FINANCE DURABLE

La finance est un puissant levier de transformation. Qu'elle soit durable, verte, responsable ou engagée, que l'on parle d'investissement ou d'épargne, le monde de la finance ne manque pas d'imagination pour trouver des solutions engagées.



AGROSOLUTIONS

Agrosolutions est un cabinet d'expertise-conseil en agroenvironnement, filiale du groupe coopératif InVivo. Nous accompagnons le monde agricole et agroalimentaire, les acteurs de l'eau et de l'aménagement du territoire dans leur développement et la maîtrise de leurs impacts.

Site internet : www.agrosolutions.com

E-mail : contact@agrosolutions.com

BISCUITERIE HANDI-GASPI

KIGNON est le petit biscuit au maxi impact ! Il est bio, local et «handi-gaspi» : fabriqué par des personnes en situation de handicap, à partir d'invidus de pain bio revalorisés.

Site internet : kignon.fr

E-mail : katia@handigaspi.fr

BLUEQUEST

Bluequest accompagne les organisations désireuses de dynamiser leur démarche RSE, dans la définition de plans stratégiques ainsi que dans leur mise en œuvre opérationnelle, sur l'ensemble de la chaîne de valeur (développement produit/offre, chaîne d'approvisionnement, marketing responsable).

Site internet : www.blue-quest.fr

E-mail : contact@blue-quest.fr

CARBOMETRIX

Carbometrix fournit des solutions et de l'expertise pour décarboner les entreprises et institutions financières.

Site internet : carbometrix.com/fr

E-mail : contact@carbometrix.com

DG CONSEIL ACHAT RESPONSABLE

DG CONSEIL ACHAT RESPONSABLE propose un accompagnement opérationnel des parties prenantes (structuration, conseil, formation) sur les achats responsables (achats solidaires, décarbonation des achats...).

Site internet : www.linkedin.com/in/delphine-gilet

E-mail : dgconseil.achatresponsable@gmail.com

AXYLIA

Axylia est un cabinet spécialiste de la finance responsable. Il entend changer les règles de la finance pour la mettre au service des hommes et de la planète.

Site internet : www.axylia.com

E-mail : vincent.auriac@axylia.com

BLUEBUY

BlueBuy est un cabinet de conseil en achats responsables. Sa raison d'être est la transformation durable de la partie amont de votre chaîne de valeur. Nous prôtons des achats responsables systématiques et proposons des outils à chaque étape du processus.

Site internet : www.bluebuy.fr

E-mail : fmesples@bluebuy.fr

BOGOODS

Bogoods est le partenaire idéal des marques *leaders* dans la mode, la beauté, la food et le sport, à la recherche d'accessoires, de cadeaux et de *packaging* sur mesure, conçus de manière responsable : choix des matières, audits des partenaires et en proche import.

Site internet : www.bogoods.com

E-mail : contact@bogoods.com

DFI-INCLUSION

DFI-Inclusion propose des services de traiteurs (buffets, plateaux repas, repas spéciaux), avec ou sans services. Plus de 55 % de son personnel est en situation de handicap.

Site internet : dfi-inclusion.com

E-mail : contact@dfi-inclusion.com

DREAM ACT

Dream Act est une structure de l'économie sociale et solidaire qui propose des objets personnalisés à vos couleurs, fabriqués en France par des artisans engagés, avec des matières écologiques, recyclées et upcyclées.

Site internet : dreamact-pro.eu

E-mail : diane@dreamact.eu

ECONOCOM FACTORY

ECONOCOM FACTORY est un reconditionneur français de matériels IT et télécom. L'entreprise rachète les matériels IT et télécoms que les entreprises n'utilisent plus pour leur donner une seconde vie.

Site internet : smaat.fr

E-mail : laurent.vailland@econocom.com

EMMAÛS DÉFI

Emmaüs Défi est un collectif engagé aux côtés des personnes en grande précarité, pour les aider à relever les défis pluriels auxquels elles font face. Nous les accompagnons dans leur volonté de retour à l'emploi, d'accès à la santé et à un logement, grâce aux dons solidaires.

Site internet : emmaus-defi.org

E-mail : partenaires@emmaus-defi.org

FAVA

FAVA est une marque française engagée de produits intimes bio et certifiés, qui propose un service de mise à disposition de protections intimes pour les structures privées ou publiques.

Site internet : pro.befava.com

E-mail : jeanne@befava.com

FORUM POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Le FIR, association multi parties prenantes regroupant les acteurs de l'investissement responsable, porte des positions ambitieuses auprès des pouvoirs publics et engage les sociétés cotées sur leurs enjeux ESG.

Site internet : www.frenchsif.org

E-mail : contact@frenchsif.org

LABEL EMMAÛS

Label Emmaüs est une coopérative issue du mouvement Emmaüs œuvrant pour mettre le numérique au service du réemploi et de la lutte contre le gaspillage et des diverses formes d'exclusion.

Site internet : www.label-emmaus.co/fr

E-mail : partenariat@label-emmaus.co

ECOVADIS

EcoVadis, entreprise à mission, est une plateforme d'évaluation des performances de développement durable de plus de 130 000 entreprises de toutes tailles, contribuant à la transition vers un monde durable dans 180 pays.

Site internet : ecovadis.com/fr

E-mail : marketing@ecovadis.com

ÉTHI'KDO

éthi'kdo est la première carte cadeau multi-enseignes éthique, écologique et solidaire. Il s'agit d'une coopérative à but non lucratif dont la mission est de favoriser le développement d'une consommation plus respectueuse des êtres humains et de l'environnement.

Site internet : www.ethikdo.co

E-mail : hello@ethikdo.co

FEVE

FEVE est une foncière solidaire qui propose aux citoyens et aux entreprises d'investir directement dans la transition agricole grâce à l'installation de fermes agroécologiques. Nous accompagnons les porteurs de projet dans le portage foncier grâce à un prêt avec option d'achat.

Site internet : www.feve.co

E-mail : investir@feve.co

LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale est une banque publique française qui a le souhait d'accompagner ses clients dans la transition juste.

Site internet : www.labanquepostale.com

E-mail : pierre-alix.binet@labanquepostale.fr

LA PALME PARTNERS

La Palme Partners est un cabinet indépendant de conseil en investissements financiers créé en 2009. Notre démarche structurée est basée sur l'écoute et l'analyse approfondie de vos besoins. Nous avons à cœur de respecter l'éthique de la finance responsable.

Site internet : lapalmepartners.fr

E-mail : bco@lapalmepartners.fr

MODULOOP

Moduloop est une solution d'aménagement clés en main pour équiper vos bureaux, grâce à une offre simple et flexible, en vente et en location. Elle permet d'adapter librement les espaces tout en réduisant son impact sur l'environnement.

Site internet : www.moduloop.com

E-mail : p.levy@moduloop.com

ROCSTAR

RocStar est une marque qui crée, confectionne, distribue et vend des produits en papier minéral, à haute valeur ajoutée. Elle intervient dans le domaine des biens de consommation de l'univers de bureau, et de l'emballage en carton ondulé.

Site internet : business.rocstar.fr

E-mail : camila@rocstar.fr

SOLISHOP

Solishop.fr est une boutique en ligne de produits solidaires et inclusifs : épicerie fine, bien-être et cadeaux. Avec SoliShop, vous soutenez la production française et l'insertion des personnes en situation de handicap.

Site internet : solishop.fr

E-mail : contact@solishop.fr

TRAITEUR DFI-INCLUSION

DFI-INCLUSION est un traiteur inclusif qui propose des buffets, plateaux repas, et prestations sur mesure. Plus de 50 % de notre personnel est en situation de handicap, et nous promovons les circuits courts et bio.

Site internet : dfi-inclusion.com

E-mail : contact@dfi-inclusion.com

VOLTERRES

Volterres est un fournisseur d'électricité verte et tracée, pour les entreprises et les collectivités locales.

Site internet : volterres.fr

E-mail : clients@volterres.fr

ORSEO

Orseo.fr est une plateforme opérant le cycle complet d'un achat de prestation de service responsable, de la gestion de la consultation pour trouver gratuitement un prestataire de service engagé, au pilotage RSE et opérationnel de la prestation pour alimenter votre rapport CSRD.

Site internet : www.orseo.fr

E-mail : contact@orseo.fr

SO-LEADER

So-Leader est la coopérative de producteurs de voyages éthiques et caritatifs. Chaque voyage, privé ou professionnel, finance un projet social ou environnemental au choix parmi 50 ONG partenaires.

Site internet : www.so-leader.com

E-mail : contact@so-leader.com

TOPINAMOUR

Topinamour, ce sont des produits anti-gaspi labellisés Île-de-France, qui luttent contre le gaspillage alimentaire et qui soutiennent financièrement nos producteurs locaux.

Site internet : topinamour.com

E-mail : contact@topinamour.com

TRENOIS DECAMPS

Trenois Decamps est distributeur de produits de second œuvre pour le bâtiment et de fournitures industrielles. Depuis plus de 145 ans et avec 65 agences, nous proposons de l'outillage, de la serrurerie, des consommables et des solutions techniques et spécifiques.

Site internet : www.trenois.com

E-mail : contact@trenois.com

RECYCLAGE **GESTION DES DÉCHETS** **REFORESTATION** **TRI**

Le recyclage et le tri des déchets font partie intégrante d'une politique RSE.

Les organisations peuvent utiliser des outils ou faire appel à des structures spécialisées dans le recyclage pour parfaire leur démarche environnementale en économie circulaire.

Autre levier utilisé par les professionnels du développement durable : la préservation de la biodiversité et le financement de sociétés spécialisées dans des projets de reforestation.



ATELIERS DU BOCAGE

Les Ateliers du Bocage reconditionnent le matériel informatique et les téléphones portables, partout en France.

Site internet : ateliers-du-bocage.fr

E-mail : commercial@adb-emmaus.com

CIRCULARX

CircularX est une plateforme technologique SaaS qui permet aux retailers et aux marques de créer une offre de seconde vie omnicanale. Elle fournit une solution en marque blanche pour piloter la reprise, le reconditionnement et la vente de produits de toutes catégories.

Site internet : www.circularx.com

E-mail : contact@circularx.com

ELISE

ELISE est une entreprise d'insertion qui emploie des personnes en situation de handicap afin de collecter, trier et recycler des déchets de bureau.

Site internet : elise.com.fr

E-mail : sbrassart@elise.com.fr

GOBILAB

Gobi accompagne les entreprises à passer au zéro déchet grâce à une démarche globale : des produits réutilisables fabriqués en France (gourdes, lunch box, couverts, gobelets), des données d'impact et une campagne de communication interne « Objectif zéro gaspi » prête à être déployée.

Site internet : gobilab.com

E-mail : hola@gobilab.com

LEMON TRI

Lemon Tri propose des solutions innovantes de tri à la source pour les déchets recyclables et de collecte des emballages réemployables. L'objectif : augmenter le taux de recyclage et de réemploi, tout en créant des emplois solidaires grâce à notre programme de transition.

Site internet : lemontri.fr

E-mail : contact@lemontri.fr

CHAUSSETTES SOLIDAIRES

Chaussettes Solidaires est une association qui sensibilise à la réduction des déchets textiles, contribue à l'insertion de personnes en situation de précarité et transforme, grâce à un processus de recyclage unique, les chaussettes qu'elle collecte en nouveaux accessoires de mode.

Site internet : www.chaussettesolidaires.org

E-mail : association@chaussettesolidaires.org

CORECYCLAGE

Corecyclage accompagne les entreprises et administrations pour optimiser le réemploi de leurs ressources (déménagement, renouvellement de parc, événement, chantier) avec des outils numériques innovants, en SaaS, et un réseau de plus de 3500 bénéficiaires.

Site internet : www.corecyclage.fr

E-mail : bonjour@collaborative-recycling.com

FROM THE BLOC

From the Bloc est une société de conseils pour accompagner les hôpitaux à réduire et valoriser leurs déchets issus du bloc opératoire, via des diagnostics déchets, des recommandations de plan d'actions, une aide à la mise en place et des recommandations de prestataires adaptés.

Site internet : fromthebloc.fr

E-mail : jenny@fromthebloc.fr

LA BANQUE SOLIDAIRE DE L'ÉQUIPEMENT

La Banque Solidaire de l'Équipement aide les personnes précaires, ayant vécu à la rue ou en hébergement temporaire, à équiper dignement leur logement, grâce à la collecte d'équipements de la maison invendus auprès d'entreprises donatrices.

Site internet : bse.emmaus-defi.org

E-mail : aruffier@emmaus-defi.org

NATYW

Natyw propose une collection de composteurs qui s'adaptent à votre extérieur et vous facilitent le geste du compostage au quotidien, à destination des professionnels et des particuliers.

Site internet : www.natyw.fr

E-mail : b.mahaut@natyw.fr

PARTICULE

Particule est un cabinet de conseil en économie circulaire, spécialisé dans l'optimisation de la gestion des déchets, co-produits et invendus. Il accompagne les entreprises, de la définition de leur stratégie déchets à sa mise en œuvre opérationnelle.

Site internet : www.particule-conseil.fr

E-mail : contact@particule-conseil.fr

PRONOE

PRONOE est une startup focalisée sur la restauration de puits de carbone en milieu côtier, via l'amélioration des caractéristiques des rejets vers la mer.

Site internet : www.pronoe.earth

E-mail : nicolas.sdez@pronoe.earth

PÉPINIÈRES NAUDET

Pépinières Naudet apporte des solutions aux entreprises qui souhaitent s'engager. Elle propose un accompagnement sur des sujets variés tels que la compensation carbone, la végétalisation des entreprises, les micro-forêts ou encore les *team buildings* nature partout en France.

Site internet : www.pepinieres-naudet.com

E-mail : o.allamel@pepinieres-naudet.com

SAVR ANTI-GASPI

Savr est la solution de collecte et de redistribution des excédents alimentaires dédiée à l'événementiel. Réduisez l'empreinte carbone de vos événements et faites profiter les personnes dans le besoin de vos produits.

Site internet : www.gosavr.io

E-mail : louis@gosavr.io



DES SOLUTIONS LOCALES ET DURABLES POUR CONCRÉTISER LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

Veolia accompagne ses clients dans leur trajectoire bas carbone par la prévention (économie et réemploi pour atteindre le zéro déchet), le recyclage matière (régénérer la ressource et réintégrer la matière première secondaire), et la production d'énergie locale décarbonée.

Site internet : recyclage.veolia.fr

E-mail : sophie.petibon@veolia.com

Téléphone : 01 85 57 70 00

Adresse : Veolia 93300 Aubervilliers

Chiffre d'affaires (CA) : 2 915 000 K€

Nombre de salariés : 12 807

Nature de la solution : Autre vente de service

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Environnement & changement climatique

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS NC

SECOND FOOD LIFE

Second Food Life est une plateforme B2B de lutte contre le gaspillage alimentaire. Les producteurs, industriels et transporteurs, manquent souvent de temps et de débouchés pour sauver leurs surplus. Nous leur trouvons les solutions les plus adaptées.

Site internet : www.secondfood.life

E-mail : leslie.tahar@secondfood.life

TRYON ENVIRONNEMENT

Tryon Environnement est spécialisé dans la gestion des biodéchets alimentaires. Elle gère l'ensemble du processus (collecte, traitement, valorisation) pour offrir à ses clients un service qui réduit le coût logistique, environnemental et économique, de la collecte en ville.

Site internet : www.tryon-environnement.com

E-mail : contact@tryon-environnement.com

TRICYCLE

Tricycle propose des solutions de gestion et de valorisation des déchets professionnels : collecte, réemploi, *upcycling*, recyclage et curage de sites. Entreprise d'insertion, nous souhaitons faire des déchets une ressource et créer les emplois inclusifs de demain.

Site internet : tri-cycle.fr

E-mail : contact@tri-cycle.fr

URBYN

Urbyn accompagne les entreprises dans la gestion optimisée de leurs déchets, réduisant leur impact environnemental, maîtrisant les coûts et assurant la conformité réglementaire.

Site internet : www.urbyn.co

E-mail : maud.lacorte@urbyn.co

MOBILITÉ

Le transport est le secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre en France. Il s'agit donc d'un sujet indispensable lorsqu'une entreprise réfléchit à sa démarche RSE. Des solutions existent pour limiter l'impact de la mobilité, comme les services de location de modes de transport durable, l'éco-conception des véhicules ou des cabinets de conseil spécialisés.



ARVAL SERVICE LEASE

Arval est un acteur majeur de la mobilité qui propose des solutions simples, transparentes, flexibles, responsables et adaptées à ses clients : location longue durée (LLD) de véhicules multimarques neufs et d'occasion, LLD de vélos, auto et vélo partage, Pass mobilité...

Site internet : www.arval.fr

E-mail : Developpement-durable@arval.fr

CITIZ

Citiz est le premier réseau coopératif d'autopartage en France, qui vous permet d'accéder à 2500 voitures en libre-service dans 220 villes, disponibles 24h/24 pour une heure, une demi-journée, une journée, un week-end, une semaine ou plus.

Site internet : citiz.coop

E-mail : developpement@citiz.fr

CARTON PLEIN

Carton Plein propose des services de collecte de cartons et autres déchets à vélo, et leur donne une seconde vie en les réemployant. Nous proposons aussi des livraisons à vélo de repas, boissons, documents, colis...

Site internet : cartonplein.org

E-mail : commercial@cartonplein.org

DONNEZ VOTRE VOITURE (ROOLE)

Donnez Votre Voiture est un service solidaire de Roole consistant à mettre en relation des donateurs de véhicules avec des garages solidaires labellisés afin de donner une seconde vie solidaire à ces véhicules et de faciliter l'insertion professionnelle.

Site internet : www.donnezvotrevoiture.org

E-mail : contact@donnezvotrevoiture.org

FEUILLE DE ROUTE CONSEILS

Feuille de route Conseils est à la croisée entre un bureau d'études spécialisé dans la logistique du dernier kilomètre et la logistique urbaine, ainsi qu'un studio de design orienté innovation durable bio inspirée.

Site internet : www.linkedin/in/karineweber

E-mail : karine.weber@feuillederoute-conseils.fr

MOBILITÉS DEMAIN

GoodWatt est un dispositif clés en main pour faire adopter durablement la pratique du vélo à vos collaborateurs pour les trajets domicile-travail, en leur permettant de tester pendant un mois un vélo à assistance électrique tout équipé et assuré.

Site internet : www.mobilites-demain.com

E-mail : contact@mobilites-demain.com

UMOTION

uMotion est un fabricant de véhicules utilitaires durables et abordables. Spécialement conçu pour transporter de la charge sur des trajets quotidiens, le Vike est un véhicule propre, robuste, polyvalent et simple à utiliser pour les professionnels exigeants et engagés.

Site internet : www.umotion.tech

E-mail : hello@umotion.tech

HUMAN-MOB

Human-Mob éco-conceptualise et industrialise la première plateforme de vélos collectifs à assistance électrique modulables en vélos cargo à assistance électrique.

Site internet : www.human-mob.fr

E-mail : a.piquiot@human-mob.fr

MOB-ION

Mob-ion est le seul constructeur français de scooters électriques à détenir la certification origine France garantie. Notre conception à pérennité programmée circulaire fait de notre offre la plus compétitive et la plus écologique du marché.

Site internet : www.mob-ion.fr

E-mail : christian.brudere@mob-ion.com

ZENRIDE

Zenride permet à tout collaborateur de s'offrir un vélo personnel grâce à son entreprise.

Site internet : www.zenride.co

E-mail : marie.joly@zenride.co



LE PROGRAMME ET LE LABEL PRO-VÉLO

Objectif Employeur Pro-Vélo (OEPV), programme et label porté par la Fédération Française des Usagers et des Usagers de la Bicyclette (FUB), accompagne tous les employeurs dans la promotion du vélo pour les déplacements domicile-travail et professionnels.

Site internet : www.employeurprovelo.fr

E-mail : contact@employeurprovelo.fr

Téléphone : 06 62 43 14 48

Adresse : 12 rue Finkmatt 67000 Strasbourg

Nombre d'inscrits : 2 600

Nombre de labélisés : 200

Nature de la solution : Autre service

Statut de la structure : Fédération

Autres spécialités : QVCT, Réseau / Label / Événementiel / Prix

PRINCIPAUX CLIENTS

ALSTOM, ATOS, BIC, CNRS, CREDIT AGRICOLE, CSTB, DECATHLON, EDF, LCL, NOKIA, ORANGE, SAFRAN, SNCF, TRANSDEV, VEOLIA, AUTORITE DE LA CONCURRENCE, METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE, CHU TOULOUSE, PARIS HABITAT

TECHNOLOGIE & NUMÉRIQUE

Si la dématérialisation est perçue comme positive pour la planète, l'impact environnemental des solutions numériques représente pourtant 3,5 % des émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial selon The Shift Project, et cette empreinte continue d'augmenter. Pour accompagner les entreprises dans leur stratégie bas-carbone, des agences proposent des outils et formations technologiques. Sites internet responsables, messageries, équipements reconditionnés... la politique RSE prône la sobriété numérique et technologique.



AFB FRANCE

AfB France est une entreprise adaptée spécialisée dans le reconditionnement de matériel informatique. Elle offre une solution qui allie sécurité et action RSE pour le renouvellement de vos parcs informatiques ou l'équipement de vos collaborateurs.

Site internet : www.afb-group.fr

E-mail : partenaires@afb-group.eu

CARBONABLE

Carbonable co-pilote la gestion des actifs environnementaux. Il équipe les entreprises d'une plateforme pour gérer, planifier et communiquer sur leurs crédits carbone, afin de vous équiper face aux régulations futures.

Site internet : www.carbonable.io

E-mail : thibaut@carbonable.io

CIRCULARPLACE

CircularPlace est la plateforme SaaS B2B qui facilite le réemploi pour réduire les coûts et l'empreinte CO2. Notre plateforme aide les entreprises à gérer plus efficacement leurs équipements, stocks et retours avec le partage, la revente, ou le don, tout en mesurant l'impact CO2.

Site internet : circularplace.fr

E-mail : vincent@circularplace.fr

DIGILUX

DIGILUX est un cabinet de conseil expert dans la transformation numérique responsable. Nous intervenons auprès d'entreprises, associations et organismes publics et réalisons des audits et du conseil stratégique avec une démarche pragmatique et personnalisée.

Site internet : digilux.fr

E-mail : romain.papuchon@digilux.fr

DOCAXESS

DocAxess développe des produits exclusifs dédiés à l'accessibilité des documents PDF. Notre mission est de faire en sorte que cette accessibilité soit une réalité pour toutes les entreprises, et de transformer chaque document en un support accessible et compréhensible par tous.

Site internet : www.docaxess.com

E-mail : contact@docaxess.com

BRAINYTECH

BRAINYTECH est une entreprise experte en solutions numériques éco-responsables, proposant des services de développement sur mesure, du conseil et des plateformes SaaS innovantes qui répondent aux besoins des organisations, tout en réduisant leur empreinte environnementale.

Site internet : brainytech.fr

E-mail : contact@brainytech.fr

CEKOYA

Cekoya propose différentes solutions durables (télécoms, internet, informatiques) pour sensibiliser les entreprises à l'impact sur leur consommation numérique et les soutenir dans la mise en œuvre d'actions concrètes pour le climat.

Site internet : www.cekoya.fr

E-mail : contact@cekoya.fr

CLIMEET

Climeet est le *leader* français et international pour mesurer et réduire les émissions de carbone lors de vos événements.

Site internet : climeet.events

E-mail : contact@climeet.events

DIPLI

Dipli est l'outil tout-en-un qui simplifie la seconde vie des produits tech. Notre plateforme couvre toutes les étapes de l'économie circulaire pour permettre aux distributeurs, loueurs, opérateurs télécom et entreprises de maîtriser toute la chaîne de valeur au même endroit.

Site internet : www.dipli.com

E-mail : hello@dipli.com

FRUGGR BY DIGITAL4BETTER

Fruggr est un logiciel permettant d'analyser et de réduire l'empreinte du numérique de façon simple et automatisée, afin de décarboner l'IT tout en contribuant à leur performance.

Site internet : www.fruggr.io/fr

E-mail : contact@fruggr.io

GROUPE ISIA

Le Groupe Isia vous accompagne dans l'exécution de projets de transformation numérique responsable.

Site internet : groupe-isia.com

E-mail : ContactClient@groupe-isia.com

IZYPEO

Izypeo est une solution digitale SaaS, collaborative et paramétrable, qui permet de structurer, automatiser et piloter votre démarche RSE/QHSE et générer automatiquement votre *reporting* ESG (y compris CSRD).

Site internet : www.izypeo.com

E-mail : info@izypeo.com

LA RAIPONSE

La Raiponse est une agence de référencement qui s'engage auprès des structures à impact pour les aider à développer leur visibilité sur les moteurs de recherche. Nous avons créé un ensemble de solutions (SEO, SEA, Ad Grants) pour accélérer leur vitesse de développement.

Site internet : la-raiponse.org

E-mail : marine@la-raiponse.org

PLAN A

Plan A est un des *leaders* européens des logiciels de comptabilité carbone, de décarbonation et de *reporting* CSRD pour les entreprises. Notre plateforme SaaS intègre des technologies de pointe et les dernières normes scientifiques (conformes au GHG Protocol et SBTi).

Site internet : plana.earth

E-mail : hi@plana.earth

RESILIO

Resilio est une société de services et un éditeur de logiciel qui accompagne les organisations privées et publiques à adopter un numérique plus responsable et réduire l'empreinte environnementale de leurs infrastructures IT, sites web ou services numériques.

Site internet : resilio-solutions.com/fr

E-mail : contact@resilio.tech

IPEDIS

IPEDIS est une agence de conseil en accessibilité numérique. Elle souhaite créer un monde numérique inclusif et accessible à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Site internet : www.ipedis.com

E-mail : contact@ipedis.com

KONEXIO

Konexio est une association et un organisme de formation ayant pour mission de former les plus vulnérables aux compétences numériques (des plus basiques aux plus avancées) afin de faciliter leur inclusion socioprofessionnelle.

Site internet : www.konexio.eu

E-mail : fundraising@konexio.eu

OPTIMY

Optimy propose une plateforme de gestion de projets mécénat et RSE (soutien financier, mécénat de compétences, dons d'entreprise, *sponsoring*). Notre objectif est de vous équiper d'un logiciel tout-en-un, entièrement configurable, pour optimiser votre travail au quotidien.

Site internet : www.optimy.com

E-mail : info@optimy.com

PROVIGIS

Provigis est une plateforme en ligne qui propose des API pour simplifier les *due diligences*, sécuriser les contrôles, faciliter les audits et optimiser le suivi de conformité et la gestion du risque liés aux parties prenantes externes.

Site internet : provigis.com

E-mail : mmedjo@provigis.com

SHARVY

Sharvy est une solution SaaS pour gérer et optimiser l'occupation des places de parking et des espaces de travail en entreprise. L'objectif est de faciliter leur réservation et leur partage entre collaborateurs, afin d'accompagner les nouvelles formes de travail (*flex office*, travail hybride).

Site internet : www.sharvy.com

E-mail : info@sharvy.com

SIMPLON FOUNDATION

Simplon Foundation soutient et finance des actions visant à faciliter l'insertion professionnelle des publics sous-représentés dans la tech (jeunes, femmes, personnes en situation de handicap), tout en promouvant un numérique responsable et les coalitions d'acteurs engagés dans ce domaine.

Site internet : foundation.simplon.co

E-mail : contact@simplon.foundation

SPÉCINOV

Spécinov est une entreprise spécialisée dans le numérique responsable. Ses services vont de la conception responsable d'applications et de logiciels sur mesure à des audits d'éco-conception et d'accessibilité, en passant par de l'accompagnement stratégique et de la formation.

Site internet : www.specinov.fr

E-mail : commercial@specinov.fr

SOPRA STERIA GROUP

Sopra Steria est une entreprise majeure de la tech en Europe qui, avec 56 000 collaborateurs répartis dans 30 pays, est reconnue pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels. Elle aide ses clients dans leur transformation numérique de manière durable.

Site internet : www.soprasteria.fr

E-mail : contact-corp@soprasteria.com

SUSTAINSOFT

SustainSoft est un logiciel de pilotage et de conformité RSE, reconnu pour son expertise en matière de CSRD.

Site internet : sustainsoft.eu

E-mail : contact@sustainsoft.eu



**STRONGER
TOGETHER**

The Helppr est un cabinet d'ingénierie sociale et d'innovation qui accompagne les entreprises et les dirigeants à améliorer leurs performances extra-financières sociales, grâce à une offre allant de la data augmentée au conseil et à la formation ciblée des managers.

Site internet : thehelppr.fr/decouvrez-notre-offre **E-mail :** boutayna.b@thehelppr.fr

Téléphone : 06 29 96 20 00

Adresse : 15 avenue Ferdinand Buisson 92100 Boulogne-Billancourt

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, Formation / Animation / Atelier, QVCT

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

APIVIA MACIF MUTUELLE

RÉSEAU LABEL ÉVÉNEMENTIEL PRIX

Les réseaux, les labels, les événements et les prix permettent de structurer les pratiques, d'animer le secteur, de faciliter la circulation de l'information et surtout de mettre en valeur des acteurs ou des projets. Ils ont chacun leur sujet et leur périmètre qu'il est important de bien connaître avant de s'engager.



APCC

L'APCC est une association à but non lucratif qui agit pour la transition vers une économie décarbonée et la préservation des ressources naturelles. Elle a trois objectifs : représenter ses membres, favoriser les échanges entre eux et diffuser les bonnes pratiques.

Site internet : apc-climat.fr

E-mail : contact@apc-climat.fr

BOUGE TA BOITE

Bouge ta Boite est un réseau dédié aux dirigeantes de TPE pour les aider à réseauter, améliorer leur chiffre d'affaires et leur impact. Bouge ton Groupe accompagne les entreprises vers plus de mixité en formant les collaboratrices et en développant les carrières.

Site internet : www.bougetaboite.com

E-mail : contact@bougetaboite.com

B LAB FRANCE

B Lab France fait partie du réseau B Lab, constitué d'un groupe unifié d'ONG régionales et nationales couvrant six continents. Ce réseau international mène un changement des systèmes économiques au service d'une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice.

Site internet : bcorporation.fr

E-mail : communication@bcorporation.fr

CAP&PRO FRANCE

CAP&PRO France est le premier réseau de référents handicap indépendants qui accompagne les entreprises (PME, ETI et groupes) dans la conception et le déploiement de leur politique handicap.

Site internet : capprofrance.com

E-mail : contact@capprofrance.com

CHANTIER ÉCOLE

CHANTIER école est un réseau qui regroupe près de 750 entreprises sociales apprenantes, qu'il accompagne, forme et professionnalise pour produire des biens et services sur le territoire.

Site internet : www.chantierecole.org

E-mail : jl.lecomte@chantierecole.org

CONGRÈS INTERNATIONAL DE LA RSE

Le Congrès International de la RSE est un événement qui regroupe pendant deux jours et demi une multitude d'acteurs et actrices de la RSE, au sein de la cité de la RSE. L'objectif est de permettre un cadre propice aux débats et réflexions autour de la RSE et ses développements.

Site internet : congresinternationaldelarse.com

E-mail : contact@fondationoikos.org

CLUB BUSIN'ESS 92

Le Club Busin'ESS 92 c'est l'alliance, dans le département des Hauts-de-Seine, entre des entreprises de l'ESS engagées pour l'insertion par l'emploi et des entreprises de toutes tailles enclines à soutenir une société plus inclusive par le biais de leur RSE.

Site internet : agence-activity.fr/club-business

E-mail : manegrier@franceactive-metropole.org

CONVERGENCES

Convergences est une plateforme de réflexion, de mobilisation et de plaidoyer. Convergences promeut les objectifs de développement durable (ODD) et la lutte contre la pauvreté, l'exclusion et les changements climatiques dans le monde entier.

Site internet : www.convergences.org

E-mail : contact@convergences.org



**PLUS DE 370 MEMBRES
RÉFLÉCHISSENT ET CONSTRUISENT
DÉJÀ LES ENTREPRISES DE DEMAIN**

Le C3D est l'association de référence au service des transformations de modèles d'affaires respectueuses des limites planétaires et socialement responsables.

Site internet : www.cddd.fr

E-mail : contact@cddd.fr

Téléphone : nc

Adresse : 75010 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Association

Autres spécialités : Formation / Animation / Atelier

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS NC



Pacte Mondial
Réseau France

**DES PRINCIPES
À L'ACTION**

Le Pacte mondial des Nations Unies appelle les entreprises à respecter Dix principes dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. En France, le réseau rassemble plus de 2 100 entreprises et 100 ONG.

Site internet : pactemondial.org

E-mail : contact@pactemondial.org

Téléphone : 01 80 48 90 70

Adresse : 25-27 avenue de Villiers 75017 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : 22

Nature de la solution : Autre vente de service

Statut de la structure : Association

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Mobilisation des collaborateurs, Finance durable

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

LE RÉSEAU EST COMPOSÉ DE 60 % DE PME ET RASSEMBLE NOTAMMENT 95 ENTREPRISES DU SBF 120

DEAUVILLE GREEN AWARDS

Les Deauville Green Awards sélectionnent et récompensent les meilleurs films publicitaires, institutionnels et documentaires portant sur la transition écologique et sociale.

Site internet : deauvillegreenawards.com/fr

E-mail : contact@deauvillegreenawards.com

LABEL EEMPL'ITUDE

Le label Empl'itude est le premier label territorial qui valorise les bonnes pratiques des structures en matière d'emploi, de gestion des ressources humaines et d'engagement sociétal.

Site internet : www.label-emplitude.fr

E-mail : jbousteila@emergences-asso.fr

DIAG26000

DIAG26000 vous offre un écosystème complet pour vous aider à booster votre démarche RSE : auto-diagnostic interactif, cartographie participative, label « preuve d'engagement RSE », 360 RSE parties prenantes, base de données des bonnes pratiques et réseau d'experts partenaires.

Site internet : diag26000.online

E-mail : carenews@diag26000.net

LABEL STARTUP ENGAGÉE

Le Label Startup Engagée réunit les entreprises françaises de toutes tailles, secteurs d'activités et chiffres d'affaires, qui souhaitent mettre leur démarche durable et responsable au cœur de leur modèle de croissance, grâce à un label et une plateforme spécialement conçus pour elles.

Site internet : label-startup-engagee.com

E-mail : marion@keekoff.fr

L'OPCOMMERCE

L'Opcommerce est l'opérateur de compétences du commerce et de la distribution. Il s'agit d'une association loi 1901 à but non lucratif, agréé par l'État, chargée de financer, de conseiller et d'accompagner la formation professionnelle, notamment dans les enjeux de transition écologique.

Site internet : www.loppcommerce.com

E-mail : mpiron@loppcommerce.com

OOOPP TOURISME

OOOPP Tourisme est une agence conseil qui accompagne les acteurs du tourisme et de l'événement (privés et institutionnels) dans leurs démarches de développement durable : affichage environnemental, labellisation, événementiel responsable...

Site internet : www.linkedin.com/in/michaud-chris

E-mail : c.michaud@ooopp.fr

MOUVEMENT IMPACT FRANCE

Impact France est le premier mouvement des entrepreneurs et dirigeants français qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise.

Site internet : www.impactfrance.eco

E-mail : contact@impactfrance.eco

ORÉE

ORÉE fédère et anime depuis 30 ans un réseau d'acteurs engagés, pour échanger et mettre en place une dynamique environnementale au service des territoires. Elle se concentre autour de plusieurs priorités, dont le reporting RSE/ESG.

Site internet : www.oree.org

E-mail : oree@oree.org



LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS & DES SOLUTIONS DE L'ÉCONOMIE DURABLE

PRODURABLE est l'événement professionnel de référence dans l'agenda RSE des entreprises et des organisations. La 17^e édition du salon aura lieu les 9 et 10 octobre 2024 au Palais des Congrès de Paris, et accueillera 15 000 participants, 300 conférences et 350 exposants.

Site internet : www.produrable.com/fr

E-mail : suzanne.giannelli@aefinfo.fr

Téléphone : 06 18 39 31 37

Adresse : 137 rue de l'Université 75007 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Stratégie & organisation, Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation, Finance durable

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

PACTE MONDIAL DE L'ONU - RÉSEAU FRANCE, AXA CLIMATE, CEIDF, BPIFRANCE, SQUARE, REFOREST'ACTION, CITEO, ONF, AGENCE LUCIE, AFNOR, BUREAU VERITAS, SGS, CSOEC, EPSA, ANTHESIS, CIRCUL'R



LE SALON DES MÉTIERS, EMPLOIS ET FORMATIONS POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE

Talents for the Planet réunit les entreprises activement engagées dans la transition, les formations transformantes, les réseaux, associations, territoires, médias, et + de 6 000 talents, tous niveaux d'études et de parcours.

Site internet : www.talentsfortheplanet.fr

E-mail : contact@talentsfortheplanet.fr

Téléphone : 06 07 84 86 35

Adresse : 137 rue de l'Université 75007 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Autre vente de service

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Formation / Animation / Atelier, RH / Recrutement / Emploi

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

BPIFRANCE, CITEO, CARREFOUR, VEOLIA, NGE, GREENPEACE, ACTED, BNP PARIBAS, OCTOPUS ENERGY, LA POSTE, MA PETITE PLANÈTE, APEC, ESSEC, ÉCOLE DES PONTS PARIS TECH

POSITIVE COMPANY

Positive Company est un label RSE français créé en 2019. En 2022, nous avons également développé Scoring by Positive, une solution sur mesure pour l'évaluation RSE des fournisseurs.

Site internet : www.positive-company.eu

E-mail : contact@positive-company.eu

TROPHÉES DÉFIS RSE BY NEWS RSE

Les Trophées Défis RSE évaluent et mettent à l'honneur des organisations, entreprises et associations engagées dans une démarche RSE. Pour la 14^e édition, préinscription dès novembre 2024 sur candidature@newsrse.fr et candidature du 2 février au 16 mai 2025 : defirse.newsrse.fr/

Site internet : defirse.newsrse.fr

E-mail : candidature@newsrse.fr



« TOP RSE » LES RENCONTRES D'AFFAIRES ESG DE PRODURABLE

Top RSE est la convention d'affaires ESG / RSE de PRODURABLE. Ces *business meetings* mettent en relation des décideurs d'entreprises (base SBF 120) avec des experts en conseils et solutions. Les rendez-vous d'affaires sont basés sur la détection des projets des décideurs en amont.

Site internet : www.produrable.com/fr/top-rse **E-mail :** suzanne.giannelli@aefinfo.fr

Téléphone : 06 18 39 31 37

Adresse : 137 rue de l'Université 75007 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : nc

Nombre de salariés : nc

Nature de la solution : Conseil

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Environnement & changement climatique, Évaluation / Reporting / Data, Achats responsables

Label / agrément : nc

PRINCIPAUX CLIENTS

TENNAXIA, BL EVOLUTION, ZEI, BIRDEO, AXA CLIMATE, ANTHESIS, SOUTHPOLE, LES NOUVEAUX GÉANTS, AXIONABLE, CIVITIME, KOEO, GREENLY, POSITIVE COMPANY, WENOW

MÉDIAS

Afin de mener une politique RSE en phase avec le monde et ses changements, il est indispensable de se tenir au courant des actualités et des évolutions du secteur. De plus en plus de médias (dont le nôtre) vous informent au quotidien sur les thématiques de l'engagement et décryptent l'actualité de la RSE, du développement durable, de l'économie à impact et de l'engagement social et solidaire. Bonnes lectures !



L'INFO DURABLE

L'Info durable est le premier média d'info en continu dédié au Développement Durable. Avec une offre éditoriale exigeante et des solutions concrètes proposées par nos partenaires, notre promesse « #TousActeurs » permet au lecteur de devenir acteur du développement durable.

Site internet : linfodurable.fr

E-mail : contact@linfodurable.fr

RSEDATANNEWS

RSEDATANNEWS est un média indépendant qui informe et décrypte l'actualité pour les professionnels de la RSE, du développement durable, de la gouvernance, de l'ISR, de la finance responsable et de l'ESG.

Site internet : www.rsedatanews.net

E-mail : info@rsedatanews.net

NOVETHIC

Novethic réunit trois activités, média, source d'expertises et de formations, qui se complètent pour faire progresser les pratiques durables dans la finance et les entreprises.

Site internet : novethic.fr

E-mail : communication@novethic.fr

HERRICK DU HALGOUËT

Herrick du Halgouët est un journaliste *freelance* et un *content marketer* spécialisé en RSE qui accompagne ses clients pour faire comprendre leurs métiers via de l'éditorial sur mesure.

Site internet : ong-entreprise.blogspot.com

E-mail : hduhalgouet@hotmail.fr

MEDIATICO

Mediatico est un média en ligne expert de l'économie sociale et solidaire et de l'économie à impact. Il redonne du sens à l'économie en faisant témoigner les acteurs du secteur afin de montrer qu'une autre approche de l'économie est possible.

Site internet : mediatico.fr

E-mail : fvuillod@mediatico.fr

VERT LE MÉDIA

Vert est un média indépendant qui raconte toute l'actualité de l'écologie dans une newsletter quotidienne, avec des articles courts, des infographies, et des vidéos... C'est aussi un site d'actualités avec des formats plus longs et un compte Instagram plus chaud que le climat!

Site internet : vert.eco

E-mail : contact@vert.eco

THE GOOD

The Good met en lumière les initiatives engagées des entreprises et des territoires : stratégies, nouveaux modèles d'affaires, plans climat et autres actions innovantes pour limiter son action et optimiser ses impacts positifs sur le vivant.

Site internet : thegood.fr

E-mail : carolinenouel@thegood.fr

YOUMATTER

Youmatter est un média pensé pour accompagner les professionnels, les étudiants et le grand public dans leur transformation écologique et sociale, afin qu'ils aient toutes les clés pour agir et évoluer dans le respect des limites planétaires et du vivant.

Site internet : youmatter.world/fr

E-mail : hello@youmatter.world



AEF info fournit à ses lecteurs une information précise, réactive, pertinente et équidistante. La charte éditoriale qui engage nos journalistes repose sur les principes d'indépendance et de neutralité renforcés par l'absence de toute publicité.

Site internet : www.aefinfo.fr

E-mail : service.clients@aefinfo.fr

Téléphone : 01 83 97 46 50

Adresse : 137 rue de l'Université 75007 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : 25 000 K€

Nombre de salariés : 150

Nature de la solution : Autre vente de service

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Communication

PRINCIPAUX CLIENTS

LA POSTE, ADEME, GROUPE BPCE, L'ORÉAL, EDF, SCHNEIDER ELECTRIC, EQUANS, WWF, PWC, AIR FRANCE, MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



**LE MÉDIA DES ACTEURS
DE L'ENGAGEMENT**

Carenews, média des acteurs de l'engagement, décrypte les engagements des organisations qui font de l'impact environnemental et sociétal une priorité. Quotidiennement, lisez les actualités d'une rédaction indépendante et des contributeurs !

Site internet : carenews.com

E-mail : bonjour@carenews.com

Téléphone : 09 72 42 00 43

Adresse : 137 rue de l'Université 75007 Paris

Chiffre d'affaires (CA) : 850 K€

Nombre de salariés : 8

Nature de la solution : Autre vente de services

Statut de la structure : Société commerciale classique (SA, SARL, SAS...)

Autres spécialités : Communication

PRINCIPAUX CLIENTS

AXA, FONDATION RONALD MCDONALD, FONDATION SUEZ, VEETTES DE PARIS, FONDATION GROUPE EDF, GENERALI, BNP PARIBAS, CRÉDIT AGRICOLE, AG2R LA MONDIALE, MACIF, FONDATION FDJ

**Imaginez
un média
qui hébergerait
1 000 blogs
d'organisations
racontant leur
engagement.**

Il existe.



Suivez le média des acteurs de l'engagement pour tout savoir sur l'ESS, l'impact et le mécénat.

carenews



INDEX



1KM À PIED RH / Recrutement / Emploi	152	AKUO Stratégie & organisation	99
341 PPM Environnement & changement climatique	128	A LA KARTE Environnement & changement climatique	128
421PPM Environnement & changement climatique	128	ALEXJUBIEN - CONFÉRENCIER Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
425PPM Communication	122	ALTAMIRE Stratégie & organisation	99
ACCORD'IMAGE Communication	122	ALTER' ACTIONS Stratégie & organisation	99
ACT21 Évaluation / Reporting / Data	146	ALTIRSE Stratégie & organisation	99
ACT FOR NOW Stratégie & organisation	98	ALTOPI Stratégie & organisation	99
ACTIVYOURCSR Stratégie & organisation	98	À L'UNISSON Stratégie & organisation	98
ACTS & FACTS Environnement & changement climatique	128	ALYZO RH / Recrutement / Emploi	152
ADEME Environnement & changement climatique	129	AMBITIONS TRANSITIONS RH / Recrutement / Emploi	152
AD FINE Environnement & changement climatique	128	ANNE-SOPHIE JARRIGE CONSEIL Stratégie & organisation	99
ADOpte UNE ASSO Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164	APCC Réseau / Label / Événementiel / Prix	192
AEF INFO Médias	200	APIMEDIA Environnement & changement climatique	129
A. FARGES CONSEIL Stratégie & organisation	98	AQUATECH INNOVATION Environnement & changement climatique	129
AFB FRANCE Technologie & numérique	186	ARVAL SERVICE LEASE Mobilité	182
AFFECTIO MUTANDI Stratégie & organisation	99	ASSEMBLE Intérêt général & Mécénat	140
AFNOR Évaluation / Reporting / Data	146	ASSOCIATION PALME Environnement & changement climatique	129
AGAPE Stratégie & organisation	100	ASSOCIATION POUR LA TRANSITION BAS CARBONE (ABC) Environnement & changement climatique	129
AGENCE DÉCLIC Stratégie & organisation	99	ATELIER RSE® Formation / Animation / Atelier	156
AGENCE DU DON EN NATURE Environnement & changement climatique	129	ATELIERS AMASCO Intérêt général & Mécénat	140
AGENCE IMPAKT Intérêt général & Mécénat	140	ATELIERS DU BOCAGE Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176
AGOTERRA Environnement & changement climatique	129	ATMOSYLVA Environnement & changement climatique	129
AGROSOLUTIONS Achats responsables & finance durable	170	AUDENCIA EXECUTIVE EDUCATION Formation / Animation / Atelier	156
AGROW'UP CONSULTING Stratégie & organisation	99		

AUTORITÉ DE RÉGULATION PROFESSIONNELLE DE LA PUBLICITÉ Communication	122
AVENIR RSE CONSULTING Stratégie & organisation	99
AXA CLIMATE SCHOOL Formation / Animation / Atelier	156
AXINNOV Stratégie & organisation	100
AXIONABLE Environnement & changement climatique	129
AXYLIA Achats responsables & finance durable	170
BAKER TILLY Stratégie & organisation	100
BARTLE Stratégie & organisation	100
BEAU 9-3 Communication	122
BEE HAPPY Communication	122
BEEODIVERSITY Environnement & changement climatique	129
BEE SHAKE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
BEE YOO Stratégie & organisation	100
BENENOVA Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
BERHING WATER Environnement & changement climatique	130
BERNARD'S CHALLENGES Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
BIRDEO RH / Recrutement / Emploi	152
BISCUITERIE HANDI-GASPI Achats responsables & finance durable	170
B LAB FRANCE Réseau / Label / Événementiel / Prix	192
BLOOMING & CO Stratégie & organisation	101
BLUEBUY Achats responsables & finance durable	170
BLUE IDEA & IMPACT Stratégie & organisation	101
BLUEQUEST Achats responsables & finance durable	170

BOGOODS Achats responsables & finance durable	170
BÔNDY INTERNATIONAL Environnement & changement climatique	130
BONNE TABLE RH / Recrutement / Emploi	152
BOSSE POUR UNE ASSOSS' Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
BOUGE TA BOITE Réseau / Label / Événementiel / Prix	192
BRAINYTECH Technologie & numérique	186
BTHCONSEIL Stratégie & organisation	101
C3D Réseau / Label / Événementiel / Prix	192
CAIRSO Stratégie & organisation	101
CALIX CONSEIL Évaluation / Reporting / Data	146
CAMPUS DE L'INCLUSION Formation / Animation / Atelier	156
CAN Stratégie & organisation	101
ÇA PAPOTE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
CAP&PRO FRANCE Réseau / Label / Événementiel / Prix	192
CARBOMETRIX Achats responsables & finance durable	170
CARBONABLE Technologie & numérique	186
CARBONAPP Environnement & changement climatique	130
CARBONE350 Environnement & changement climatique	130
CARENEWS Médias	201
CARTON PLEIN Mobilité	182
CAUSE Stratégie & organisation	102
CEC (CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT) Environnement & changement climatique	130
CEGOS Formation / Animation / Atelier	156
CEKOYA Technologie & numérique	186

CHANGE:ON Stratégie & organisation	101
CHANGE TA VISION Formation / Animation / Atelier	157
CHANTIER ÉCOLE Réseau / Label / Événementiel / Prix	193
CHAUSSETTES SOLIDAIRES Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176
CIEL MON RADIS Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
CIRCULARPLACE Technologie & numérique	186
CIRCULARX Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176
CIRCUL'R Environnement & changement climatique	130
CITIZ Mobilité	182
CITIZING Évaluation / Reporting / Data	146
CIVITIME Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
CLIMATESEED Évaluation / Reporting / Data	146
CLIMEDIA Environnement & changement climatique	130
CLIMEET Technologie & numérique	186
CLOROFIL Environnement & changement climatique	130
CLUB BUSIN'ESS 92 Réseau / Label / Événementiel / Prix	193
CO2PV Stratégie & organisation	101
CO CONSEIL Stratégie & organisation	101
CO-INFLUENCE Stratégie & organisation	103
COLLECTIF GRAIN BLANC Communication	122
COLOMBUS CONSULTING Stratégie & organisation	101
COMITÉ RSE DE LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DES JUNIOR ENTREPRISES Formation / Animation / Atelier	157
COMPANY21 Stratégie & organisation	101

CONGRÈS INTERNATIONAL DE LA RSE Réseau / Label / Événementiel / Prix	193
CONNEXION NATURE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	164
CONVERGENCES Réseau / Label / Événementiel / Prix	193
COOPÉRATIVE CARBONE Environnement & changement climatique	130
CORECYCLAGE Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176
CORPORATE FOR CHANGE Formation / Animation / Atelier	157
CPOSSIBLE CONSEIL Stratégie & organisation	102
CVE CONSULT Environnement & changement climatique	130
DAY ONE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165
DEAUVILLE GREEN AWARDS Réseau / Label / Événementiel / Prix	194
DES ENJEUX ET DES HOMMES Stratégie & organisation	102
DFI-INCLUSION Achats responsables & finance durable	170
DG CONSEIL ACHAT RESPONSABLE Achats responsables & finance durable	170
DIAG26000 Réseau / Label / Événementiel / Prix	194
DIGETO Stratégie & organisation	102
DIGILUX Technologie & numérique	186
DIPLI Technologie & numérique	186
DIR CONSEIL RSE RH / Recrutement / Emploi	152
DOCAXESS Technologie & numérique	186
DONNEZ VOTRE VOITURE (ROOLE) Mobilité	182
DONS SOLIDAIRES Intérêt général & Mécénat	140
DOWINO Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165
DREAM ACT Achats responsables & finance durable	170

DRESS ME SLOWLY Formation / Animation / Atelier	157	ENCART MINES FIRST EDUCATION Formation / Animation / Atelier	158	FONDATION DE FRANCE Intérêt général & Mécénat	141	GROUPE ELAN Stratégie & organisation	107	IMPACT &+ Stratégie & organisation	108	KERESS Formation / Animation / Atelier	159
D.S.E Stratégie & organisation	102	ENERGIC - LE CHALLENGE ENVIRONNEMENTAL Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	FONDATION DES POSSIBLES Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	GROUPE GEIM Formation / Animation / Atelier	157	IMPACT JOURNEYS Communication	122	KIOSK Évaluation / Reporting / Data	147
DUNIYA PHILIPPE DOAZAN Stratégie & organisation	103	ENGAGEX Stratégie & organisation	104	FONDATION OÏKOS Intérêt général & Mécénat	141	GROUPE ISIA Technologie & numérique	187	INCUB'ETHIC Environnement & changement climatique	132	KLN PARTENAIRES Stratégie & organisation	110
D'UN SEUL GESTE Formation / Animation / Atelier	157	ENTOURAGE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	FONDATION SOMFY Intérêt général & Mécénat	141	H2A HAUTE AUTORITÉ DE L'AUDIT Stratégie & organisation	107	INDIGO, L'ÉCOLE DE LA RSE Formation / Animation / Atelier	159	KODIKO Mobilisation des collaborateurs & QVCT	166
EBIZ-L Formation / Animation / Atelier	157	ENTRACTE Stratégie & organisation	104	FONDATION TARA OCÉAN Environnement & changement climatique	131	HAATCH Stratégie & organisation	107	INFUSETHIC Formation / Animation / Atelier	159	KOEO Intérêt général & Mécénat	142
ECOACT Environnement & changement climatique	131	ENTREPRISES ENGAGÉES Stratégie & organisation	104	FOODCHÉRI Environnement & changement climatique	131	HALIRO Évaluation / Reporting / Data	146	INITIATIVES DURABLES Stratégie & organisation	108	KONEXIO Technologie & numérique	187
ECO CO2 Environnement & changement climatique	131	EQUANITY Stratégie & organisation	105	FOODPRINT Environnement & changement climatique	131	HANDINEO RH / Recrutement / Emploi	152	INSPIRER & CO Communication	122	KPMG Stratégie & organisation	110
ECO-ECO Stratégie & organisation	103	ESG ACT Formation / Animation / Atelier	157	FORUM POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE Achats responsables & finance durable	171	HASC Formation / Animation / Atelier	158	INSTITUT DES DIRIGEANTS D'ASSOCIATIONS ET FONDATEURS (IDAF) Formation / Animation / Atelier	159	KSHUTTLE Stratégie & organisation	109
ECOFARMS Évaluation / Reporting / Data	146	ÉTHI'KDO Achats responsables & finance durable	171	FRESQUE DE LA RÉNOVATION Environnement & changement climatique	131	HERRICK DU HALGOUËT Médias	200	INSTITUT LES HUMAINS Stratégie & organisation	108	LA BANQUE POSTALE Achats responsables & finance durable	171
ÉCO-FIDÉLITÉ Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	ETHIQUETTE CONSEIL Stratégie & organisation	106	FROM THE BLOC Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176	HISSE & HAUT Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	IPAMA Stratégie & organisation	109	LA BANQUE SOLIDAIRE DE L'ÉQUIPEMENT Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176
ÉCOLES DE PRODUCTION Formation / Animation / Atelier	157	ETYO GREEN INSIGHT Stratégie & organisation	105	FRUGGR BY DIGITAL4BETTER Technologie & numérique	186	HOLIWAY Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	IPEDIS Technologie & numérique	187	LABEL EMMAÛS Achats responsables & finance durable	171
ECONATURE/ENSEMBLE POUR LA BIODIVERSITÉ Formation / Animation / Atelier	157	EVEA Environnement & changement climatique	131	GALATEA CONSEIL Stratégie & organisation	106	HOPHOPFOOD Environnement & changement climatique	132	ISODOM Environnement & changement climatique	132	LABEL EMPL'ITUDE Réseau / Label / Événementiel / Prix	194
ECONOCOM FACTORY Achats responsables & finance durable	171	EXTEND BUSINESS CONSULTING Stratégie & organisation	105	GANDEE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	HORISON Formation / Animation / Atelier	158	ITEKWAY ÎLE-DE-FRANCE Stratégie & organisation	109	LA BELLE EMPREINTE Environnement & changement climatique	133
ECOTREE Environnement & changement climatique	131	FACE, LA FONDATION POUR L'INCLUSION Intérêt général & Mécénat	141	GESTION & STRATÉGIES AUDITORIA Stratégie & organisation	106	HUGO DAYAN Environnement & changement climatique	132	IZPI LAB Stratégie & organisation	109	LA BELLE FORÊT Environnement & changement climatique	133
ECOVADIS Achats responsables & finance durable	171	FAVA Achats responsables & finance durable	171	GHRECIA Stratégie & organisation	106	HUMANIS CONSULT Formation / Animation / Atelier	158	IZYPEO Technologie & numérique	187	LABEL STARTUP ENGAGÉE Réseau / Label / Événementiel / Prix	194
EDULINK Intérêt général & Mécénat	140	FERMES D'AVENIR Environnement & changement climatique	131	GINGKO 21 Environnement & changement climatique	132	HUMAN-MOB Mobilité	183	JEUNES VERTS ENGAGÉS RH / Recrutement / Emploi	152	LA CLOCHE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	166
EEMPACT Intérêt général & Mécénat	141	FERTILIDÉE Stratégie & organisation	105	GOBILAB Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176	HYLAE CAMPUS Environnement & changement climatique	132	JULY ADVISORY Stratégie & organisation	109	LA COUR DES GRANDS Communication	122
EEVEE Stratégie & organisation	103	FEUILLE DE ROUTE CONSEILS Mobilité	183	GOODWILL-MANAGEMENT Stratégie & organisation	106	IA CONSEILS Stratégie & organisation	107	JUNGLE COOP Intérêt général & Mécénat	141	LA FONDA Formation / Animation / Atelier	159
EFFET TURQUOISE Stratégie & organisation	103	FEVE Achats responsables & finance durable	171	GREENSCOPE Évaluation / Reporting / Data	146	ICI&DEMAIN Stratégie & organisation	108	JUNIA Formation / Animation / Atelier	159	LA FRESQUE DE L'ÉCO-CONCEPTION Environnement & changement climatique	133
EFFICACITY Environnement & changement climatique	131	FIDAL IMPACT Stratégie & organisation	105	GREEN SENSE Environnement & changement climatique	132	ICOSYSTÈME Environnement & changement climatique	132	KAMINO Stratégie & organisation	110	LA KONCEPTERIE Communication	123
EKHO Stratégie & organisation	104	FIFTY-FIVE Évaluation / Reporting / Data	146	GREENSPECTOR Environnement & changement climatique	132	IET - INSTITUT DES MÉTIERS DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE Formation / Animation / Atelier	158	KARBONPATH Stratégie & organisation	110	LANIGNAN Stratégie & organisation	110
EKODEV Stratégie & organisation	104	.FIGURES Stratégie & organisation	98	GREEN TOGETHER Évaluation / Reporting / Data	146	IHWA CONSEIL Stratégie & organisation	108	KATABA, AGENCE DE DESIGN CIRCULAIRE Environnement & changement climatique	132	LA PALME PARTNERS Achats responsables & finance durable	171
ELISE Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176	FITERS Mobilisation des collaborateurs & QVCT	165	GREENY BIRD DRESS Stratégie & organisation	107	IMPACCCT Évaluation / Reporting / Data	147	KEEKOFF Stratégie & organisation	110	LA RAIPONSE Technologie & numérique	187

LA SERRE DES IDÉES Stratégie & organisation	110	MAKESENSE Formation / Animation / Atelier	160	NCC IJIN Stratégie & organisation	112	PARTICULE Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	177	QUANTIS Stratégie & organisation	113	RSE ET COMPAGNIE Communication	124
LEASECOM Environnement & changement climatique	133	MAOBI Stratégie & organisation	112	NEWS RSE Communication	123	PATH FOR GOOD Stratégie & organisation	113	RACINES Stratégie & organisation	113	RSE PERFORMANCE Formation / Animation / Atelier	161
LEDIAG Mobilisation des collaborateurs & QVCT	166	MÃO BOA Mobilisation des collaborateurs & QVCT	166	NEXIO PROJECTS Évaluation / Reporting / Data	148	PEOPLE&IMPACT RH / Recrutement / Emploi	153	RAISON D'ÊTRE Stratégie & organisation	113	RSE PERFORMANCES Stratégie & organisation	115
L'EFFET BLEU Stratégie & organisation	110	MCA COMMUNICATION Communication	123	NOOCARB Évaluation / Reporting / Data	148	PÉPINIÈRES NAUDET Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	177	REFLEX'RSE Environnement & changement climatique	134	RSE-SPORT Stratégie & organisation	115
LE MOMENT Intérêt général & Mécénat	141	MECOA Stratégie & organisation	111	NOOS GLOBAL Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167	PETRA CONSULTING Stratégie & organisation	113	REFOREST'ACTION Environnement & changement climatique	134	RSE TERRE À TERRE Stratégie & organisation	115
LEMON TRI Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176	MEDIATICO Médias	201	NORSYS Stratégie & organisation	112	PHILIPPE FONTA CONSEILS Stratégie & organisation	113	REFOUND Stratégie & organisation	114	RSEVAL Stratégie & organisation	115
LE PHILANTHRO-LAB Intérêt général & Mécénat	141	MEDINBIO Environnement & changement climatique	133	NOS VIES BAS CARBONE Formation / Animation / Atelier	160	PHRONESIS Environnement & changement climatique	134	RÉINVENTONS-NOUS Environnement & changement climatique	134	SAVR ANTI-GASPI Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	177
LES CHTITES MAISONS SOLIDAIRES Intérêt général & Mécénat	141	MELIA HOPE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167	NOUS SOMMES VIVANTS Formation / Animation / Atelier	160	PINK STRATEGY Environnement & changement climatique	134	RELIANC&THIQUE Stratégie & organisation	114	SECOND FOOD LIFE Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	178
LES CLEFS DE SAINT GEORGES Intérêt général & Mécénat	141	MÉTANOÏA Stratégie & organisation	111	NOVETHIC Médias	200	PLAN A Technologie & numérique	187	.REPLIQ Communication	122	SÈME Intérêt général & Mécénat	142
LES NOUVEAUX GÉANTS Formation / Animation / Atelier	159	MICRODON Intérêt général & Mécénat	142	NUOVA VISTA Stratégie & organisation	113	PLANÈTE URGENCE Environnement & changement climatique	134	REPRESENTE.ORG Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167	SENSATION ! Communication	124
LES PETITES PIERRES Intérêt général & Mécénat	142	MIEUX Communication	123	OBSERVATOIRE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (ORSE) Évaluation / Reporting / Data	147	PLANÈTE WAKE ME UP Formation / Animation / Atelier	160	RESET THE WORLD Environnement & changement climatique	134	SENS BY SENSES Environnement & changement climatique	135
L'INFO DURABLE Médias	200	MISSIVE Communication	123	OEPV Mobilité	182	PLAN IT B Stratégie & organisation	113	RESILIO Technologie & numérique	187	SGR CONSULTANT Stratégie & organisation	115
LINKA Stratégie & organisation	110	MOBILITÉS DEMAIN Mobilité	183	OLIVIANNE Environnement & changement climatique	134	POINT CÉDILLE Communication	123	RESPONSABLE Achats responsables & finance durable	171	SHARVY Technologie & numérique	187
LIVELY INSIGHTS Formation / Animation / Atelier	159	MOB-ION Mobilité	183	OLIVIANNE Environnement & changement climatique	134	POMDOC PRO Évaluation / Reporting / Data	148	RESSOURCES AGRO Formation / Animation / Atelier	160	SHARVY Technologie & numérique	187
LMPULSION PARTNER Stratégie & organisation	110	MODULOOP Achats responsables & finance durable	172	OMEVA RH / Recrutement / Emploi	153	PORTAIL RSE Évaluation / Reporting / Data	148	REVERSE CONSEIL Stratégie & organisation	114	SHORTLINKS Communication	124
LONGTIME Évaluation / Reporting / Data	147	MOMENT OF IMPACT Évaluation / Reporting / Data	147	ONYO Formation / Animation / Atelier	160	POSITIVE COMPANY Réseau / Label / Événementiel / Prix	196	REVOLT Environnement & changement climatique	134	SILBO Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167
LOOK SHARP Communication	123	MOUVEMENT IMPACT FRANCE Réseau / Label / Événementiel / Prix	195	OOOPP TOURISME Réseau / Label / Événementiel / Prix	195	POSITIVE TRANSFORMATION. WORLD Stratégie & organisation	113	RIPOSTE VERTE Stratégie & organisation	114	SIMPLON.ASSO RH / Recrutement / Emploi	153
L'OPCOMMERCE Réseau / Label / Événementiel / Prix	195	MOXI RH / Recrutement / Emploi	152	OPTIMY Technologie & numérique	187	POSSIBLE Formation / Animation / Atelier	160	RISK & TRUST Stratégie & organisation	114	SIMPLON.CO Formation / Animation / Atelier	161
LOST IN TRANSITION Stratégie & organisation	111	MYCO2 Formation / Animation / Atelier	160	ORÉE Réseau / Label / Événementiel / Prix	195	PRODURABLE Réseau / Label / Événementiel / Prix	194	RIVAJE Stratégie & organisation	115	SIMPLON FOUNDATION Technologie & numérique	188
LULU DANS MA RUE RH / Recrutement / Emploi	152	MYMÉTIC Communication	123	ORSEO Achats responsables & finance durable	172	PRONOE Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	177	ROCSTAR Achats responsables & finance durable	172	SIMPLY FOR GOOD Intérêt général & Mécénat	142
LUMIA Formation / Animation / Atelier	159	NAKANOW Stratégie & organisation	111	OSER LA RSE Stratégie & organisation	113	PROVIGIS Technologie & numérique	187	RSE ATTITUDE Stratégie & organisation	115	SIX SUR NEUF Environnement & changement climatique	135
M4IMPACT Formation / Animation / Atelier	159	NAMMA CONSULTING Stratégie & organisation	112	OSONS+ Formation / Animation / Atelier	160	PUBLICIS FRANCE Communication	123	RSE BY DESIGN Stratégie & organisation	115	SKILL CONNECTION Stratégie & organisation	115
MADISON COMMUNICATION Communication	123	NATYW Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	176	PACTE MONDIAL DE L'ONU - RÉSEAU FRANCE Réseau / Label / Événementiel / Prix	193	PULSE Formation / Animation / Atelier	160	RSE CONSEIL Stratégie & organisation	115	SOBERY Communication	124
MAESTIS Stratégie & organisation	111	NAVIADURA Stratégie & organisation	112	PANDOBAC Environnement & changement climatique	134			RSE DATANEWS Médias	200	SOCIAL DECLIK Stratégie & organisation	116

SO-LEADER Achats responsables & finance durable	172	THE EDITORIALIST Communication	124	VEOLIA RECYCLAGE & VALORISATION DES DÉCHETS Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	177
SOLENAT Environnement & changement climatique	135	THE GOOD Médias	201	VERDIKT Évaluation / Reporting / Data	149
SOLISHOP Achats responsables & finance durable	172	THE HELPR Technologie & numérique	188	VERSO Environnement & changement climatique	136
SOPRA STERIA GROUP Technologie & numérique	188	TIME SUSTAINABILITY Environnement & changement climatique	136	VERT LE MÉDIA Médias	201
SPÉCINOV Technologie & numérique	188	TITANESQUE Stratégie & organisation	117	VERTUSE Stratégie & organisation	118
SPRING LAB Stratégie & organisation	116	TOOVALU Évaluation / Reporting / Data	149	VERT-VEINE Communication	125
SQUARE MANAGEMENT Stratégie & organisation	116	TOPINAMOUR Achats responsables & finance durable	172	VIRGINIE BALTA Stratégie & organisation	118
START-UP DE TERRITOIRE Environnement & changement climatique	136	TOP RSE Réseau / Label / Événementiel / Prix	196	VIVENDO Stratégie & organisation	118
STIM Stratégie & organisation	116	TOUS BÉNÉVOLES Intérêt général & Mécénat	143	VIVEXALTO Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167
STRATÉGIES & PERSPECTIVE DURABLE Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167	TRAITEUR DFI-INCLUSION Achats responsables & finance durable	172	VOLTERRES Achats responsables & finance durable	172
SUPPLÉMENT D'ÂME Environnement & changement climatique	136	TRANSFORM2030 Stratégie & organisation	117	VOX POPULI ASSOCIATION Intérêt général & Mécénat	143
SUSTAINABLE METRICS Stratégie & organisation	116	TREEBAL Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167	WATTSGOOD Environnement & changement climatique	136
SUSTAINABLY Stratégie & organisation	116	TRENOIS DECAMPS Achats responsables & finance durable	172	WE BOOST YOUR PROJECT Stratégie & organisation	118
SUSTAINSOFT Technologie & numérique	188	TRICYCLE Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	178	WECOUNT Environnement & changement climatique	136
SWEEP Évaluation / Reporting / Data	148	TROPHÉES DÉFIS RSE BY NEWS RSE Réseau / Label / Événementiel / Prix	196	WE DON'T NEED ROADS Stratégie & organisation	117
SWITCH AND GO Stratégie & organisation	116	TRYON ENVIRONNEMENT Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	178	WENABI Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167
SYLVIE MUNIGLIA CONSULTANTE Stratégie & organisation	116	UMOTION Mobilité	183	WIN - WILDLIFE IMPACT NETWORK Intérêt général & Mécénat	143
TAHURI ENERGIES Environnement & changement climatique	136	UNIS-CITÉ SOLIDARITÉ ENTREPRISES Mobilisation des collaborateurs & QVCT	166	YOU CAN IMPACT / COOPANAME Formation / Animation / Atelier	161
TALENTS FOR THE PLANET Réseau / Label / Événementiel / Prix	195	URBANOMY (GROUPE EDF) Stratégie & organisation	117	YOUMATTER Médias	201
TALK THE WALK Stratégie & organisation	116	URBYN Recyclage / Gestion des déchets / Tri / Reforestation	178	ZEI Évaluation / Reporting / Data	149
TELLA Environnement & changement climatique	136	UTOPIES - LG CONSEIL Stratégie & organisation	117	ZENRIDE Mobilité	183
TENNAXIA Évaluation / Reporting / Data	149	VAGAÏA Stratégie & organisation	118		
TENZING CONSEIL Stratégie & organisation	116	VENDREDI Mobilisation des collaborateurs & QVCT	167		

Retrouvez toutes les solutions de l'annuaire en ligne !



Accédez à l'Annuaire des solutions RSE en ligne, LE moteur de recherche qui vous permet de trouver les solutions qui vous intéressent grâce aux recherches multi-critères !

LE GUIDE PRO DE LA RSE 2025

Édité en septembre 2024 par Carenews, le média des acteurs de l'engagement

Dernière mise à jour des données chiffrées : septembre 2024

www.carenews.com

SAS au capital de 99 000 €
137 rue de l'Université
75007 Paris
RCS Versailles B 788 999 977
bonjour@carenews.com
Président : Guillaume Brault

La Careteam

Guillaume Brault, Elisabeth Crépin-Leblond, Camille Dorival, Félicité Dussel, Agathe Hocquet, Delphine Houel, Théo Nepipvoda, Célia Szymczak

Graphisme

Hélène Legay (magazine) et Julie Marie (annuaire)

Crédits photos

Trombinoscope p. 30-31-32 : Thomas Laisné / La Company, Mikael Lafontan, Antoine Doyen, CG Fabrice, Carole Bellaïche, Alexis Anice, Christel Sasso / CAPA Pictures, Katrin Baumann / CESE, Christophe Audebert

Imprimerie

Diamant Graphic / Groupe Prenant
70 rue Auber
94400 Vitry-sur-Seine



Engagés pour un avenir meilleur et durable

Notre solidité et notre expertise : deux piliers sur lesquels nous nous appuyons pour avoir un impact positif auprès des franciliens. Fiers d'être labellisés AFNOR « Engagé RSE ».



**CAISSE D'ÉPARGNE
ILE-DE-FRANCE**

Vous être utile.

Nos actions
RSE





Voici vos t-shirts en coton bio et la livraison plus durable qui va avec.

Cartons 100% recyclables, chargements optimisés
et 37 000 véhicules électriques
pour assurer une livraison plus durable.

La Poste. Ça crée des liens entre nous.

Retrouvez tous nos engagements environnementaux sur www.laposte.fr/agir-pour-la-planete