

**FACE**

**La Fondation  
pour l'inclusion**



**RAPPORT D'ACTIVITÉ**

**2023**

# Rapport d'activité 2023



## Introduction

3

Éditorial

4

30 ans au service de l'inclusion

8

Qui sommes-nous ?

14

## Notre action en 2023

21

Les publics accompagnés 22

Une tête de réseau 54

Temps forts 2023 24

au service d'actions  
d'inclusion efficaces dans  
tous les territoires

Un accompagnement sur  
mesure des publics 26

Une nouvelle offre 62

FACE, ensemble de  
coalitions pour l'inclusion  
et partenaire de  
confiance des pouvoirs  
publics 40

d'accompagnement pour  
les fondations abritées  
sous égide de FACE

Porter partout le message 70  
de FACE

Les entreprises au cœur  
de FACE et FACE dans  
le cœur de toutes les  
entreprises 45

## Gouvernance et ressources

77

Gouvernance

78

Rapport financier

80

## Notre histoire se poursuit...

82



# Introduction

Éditorial	4
30 ans au service de l'inclusion	8
Qui sommes-nous ?	14

# Éditorial

## Le mot du Président



**Jean Castex**  
Président de la Fondation  
FACE

Notre Fondation a eu 30 ans ! Acteur historique de l'inclusion, FACE s'est adaptée pour entrer dans une nouvelle ère. Après une année 2022 de repositionnement et de consolidation, FACE accélère en 2023 et déploie de nouvelles ambitions à horizon 2028.

Sur l'année écoulée, FACE s'est pleinement affirmée en tant que communauté d'action et de solidarité. Nos 40 clubs et leurs 5 700 entreprises associées, nos 38 fondations abritées et nos 5 structures de médiation partagent les mêmes valeurs cardinales d'égalité, d'universalité, de solidarité, d'engagement et de coopération. Nous avons démontré notre capacité à penser et à agir ensemble.

Réunies en novembre à Marseille pour célébrer trois décennies d'action en faveur de l'inclusion, la Fondation et sa communauté ont montré qu'elles savaient cultiver le dialogue entre les acteurs publics, privés, associatifs et susciter l'enthousiasme nécessaire à la concrétisation des projets.

Car si nous voulons innover dans nos projets et nos méthodes, notre raison d'être est inchangée : accompagner les publics les plus exclus, quels que soient leurs parcours et leurs difficultés, sur la voie de l'inclusion et de l'émancipation.

Par l'éducation et l'orientation, par l'accompagnement vers l'accès aux droits et l'emploi, nous concourons à la fabrique d'une société plus juste, intégratrice et émancipatrice. FACE fait entendre un message d'espoir. Notre force, c'est l'envie d'agir de milliers d'entreprises, de collectivités et de porteurs de projets, qui rejoignent nos clubs, s'investissent sur nos actions, ou créent sous notre égide leur fondation abritée.

Conscientes de leurs responsabilités sociales, éducatives et environnementales, et encouragées par la soif de sens des collaborateurs et collaboratrices, les entreprises sont nombreuses à nous rejoindre, notamment au sein du Comité

d'orientation, nouvel organe destiné aux entreprises au sein de la gouvernance de la Fondation, afin d'y faire entendre leur voix.

Je me réjouis enfin de voir dès à présent germer les graines que nous avons semées dans les territoires cibles de notre déploiement géographique, en particulier dans des départements ruraux et ultramarins.

La Fondation porte une vision qui met en mouvement l'ensemble de la communauté vers un horizon commun. Six grandes orientations

stratégiques jalonnent désormais notre route jusqu'en 2028 et les premières réalisations sont au rendez-vous.

Pour relever ces défis aussi nombreux qu'exigeants, FACE pourra compter sur la pleine mobilisation de ses équipes, de ses administrateurs et de sa communauté dans les territoires. Nous serons au rendez-vous.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Mau', written in a cursive style.

## Édito du Délégué général



**Timothée Delacôte**  
Délégué général  
de la Fondation FACE

Cette année 2023 a été l'année de la détermination à nous développer. Développer nos réponses aux nouvelles formes d'exclusion et aux nouveaux besoins des publics. Développer notre ancrage dans l'ensemble des territoires vulnérables. Développer les liens qui unissent notre communauté et nos partenaires. C'est dans cet esprit enthousiaste, matérialisé par la définition de nos nouvelles Orientations Stratégiques 2028, que nous vous présentons notre rapport d'activité de cette année, témoignage de notre engagement. Par notre ancrage local, nous observons dans les territoires l'émergence de nouvelles formes d'exclusion. L'accroissement du

nombre de travailleurs pauvres, l'enjeu de l'emploi des seniors, le besoin d'intégration des personnes primo-arrivantes sont les réalités auxquelles nous devons faire face collectivement. Un autre défi déterminant sur le long terme se dessine avec l'insertion des jeunes sur un marché du travail en pleine évolution, singulièrement les plus fragiles tels que les jeunes issus de l'aide sociale à l'enfance.

En parallèle, la crise climatique est bien là. Les populations les plus vulnérables en sont souvent les premières victimes. Notre rôle est de créer les passerelles qui mènent l'ensemble des acteurs vers une véritable transition écologique solidaire, pour que transition rime avec inclusion.

La première mission de FACE est d'agir pour l'inclusion. Et je crois fermement qu'elle en a tous les moyens, grâce notamment au chemin parcouru en 2023, marqué par la confiance et l'envie d'avancer ensemble autour de nos priorités recentrées et renouvelées.

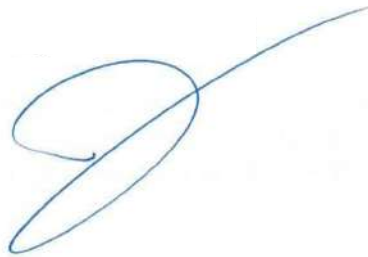
En renforçant nos équipes, nous avons enrichi nos compétences et aiguisé notre expertise pour mieux accompagner nos clubs, nos entreprises partenaires et nos fondations abritées en plaçant l'intérêt des personnes accompagnées par FACE au

cœur de notre action. La mise en œuvre de nouveaux programmes et d'expérimentations sur de nombreux territoires témoigne également de la vitalité et de la capacité d'innovation de notre communauté.

Notre force réside dans notre capacité à écouter, à comprendre, et à coopérer. Notre Fondation, les clubs FACE, les structures de médiation et nos fondations abritées partagent les mêmes valeurs, les mêmes constats et une même vision. En 2023, notre politique partenariale s'est axée sur la recherche des complémentarités, pour mieux appréhender les réalités sur le terrain et apporter des réponses

plus complètes et plus durables. Notre travail ne serait pas possible sans la confiance et le soutien de nos partenaires, que je tiens ici à remercier chaleureusement. Cet accompagnement est précieux à l'heure où les enjeux financiers deviennent majeurs pour l'ensemble des acteurs associatifs.

Face aux risques majeurs du repli sur soi et de l'exclusion, nous sommes plus que jamais déterminés à avancer ensemble pour faire vivre l'inclusion, la diversité et les différences. Vous pourrez compter sur notre engagement sans faille au service de nos publics.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a long, sweeping horizontal stroke that tapers to the right.

En 2023,

# FACE fêtait ses 30 ans au service de l'inclusion

Le 14 novembre 2023, la Fondation FACE rassemblait les acteurs de l'écosystème de l'inclusion dans un écrin exceptionnel : le Palais du Pharo, en surplomb du port de Marseille. Plus de 800 invités ont participé à cette journée imaginée autour du fil rouge « Territoires et entreprises : accélérateurs d'utilité sociale ».



**812**  
participants



**1**  
nouvelle  
plateforme de  
marque dévoilée



**2**  
ministres présents  
+ 4 délégués  
interministériels



**157**  
rendez-vous B2B  
pris sur Eventmaker



**37**  
CEO de grandes  
entreprises présents



**17**  
partenaires exposants  
sur le village FACE



## Origines

Au mois d'octobre 1993, par le rassemblement de 13 entreprises autour de Martine Aubry, la Fondation FACE est créée sur une intuition forte, la conviction que les entreprises peuvent contribuer à l'intérêt général, qu'elles ont un rôle à jouer pour lutter contre toutes les formes d'exclusions et qu'ensemble, elles peuvent agir pour la solidarité, pour l'égalité des chances et pour l'insertion des plus fragiles.

Au cours de l'année 1994, FACE appuie la création d'un club d'entreprises pour l'insertion dans les quartiers nord de Marseille. Dès 1995, la Fondation accompagne la création de 5 autres clubs. En 1998, la première réunion des présidents de clubs adopte sa charte de valeurs. La communauté FACE est née.



## Le village FACE

Premier temps fort de cette journée anniversaire : l'inauguration du Village des solutions FACE par Jean Castex, Président de FACE, et Sabrina Agresti-Roubache, Secrétaire d'Etat chargée de la Ville et de la Citoyenneté, ancienne députée de Marseille. Animé par nos clubs, fondations abritées et partenaires, cet espace d'exposition et d'échanges a permis de mettre en lumière l'impact et la diversité des actions de la communauté.



## Tables rondes des acteurs de l'inclusion

*Trois tables rondes se sont succédé dans l'après-midi en présence d'intervenants experts et inspirants.*



### Innover pour l'insertion et l'emploi : quelles solutions pour quels territoires ?

Avec **Nathalie Alexandre**, Présidente de FACE VAR et Directrice territoriale Enedis, **Laetitia Helouet**, Directrice de l'Observatoire national de la politique de la ville, **Géraldine Plenier**, Déléguée générale de Fondation Mozaïk, **Pascal Brice**, Président de la Fédération des acteurs de la solidarité, **Vanessa Ly**, Directrice clientèles vulnérables La Banque Postale et **Thierry Poulet**, Directeur du club FACE Iliha, territoires de Lorraine et de Haute-Saône.



### Accompagner les entreprises dans leur quête d'utilité sociale !

Avec **Céline Agus**, Présidente de FACE Grand Lyon et Directrice régionale de Solerys, **Agathe Cagé**, CEO de Compass Label, **Bruno Goumier**, Directeur RSE de Pernod Ricard, **Alizée Lozac'hmeur**, Co-fondatrice de Makesense, **Florent Mourieras**, Président de FACE Limousin Périgord et PDG de Catalent.



### Le sport : levier universel d'inclusion et d'émancipation ?

Avec **Gaëlle Tellier**, administratrice de FACE et Vice-Présidente en charge des solidarités du GROUPE SOS, **Ouissem Belgacem**, ancien joueur professionnel de football, **Jeff Puech**, président d'Ovale Citoyen, co-fondateur de la Fondation pour le sport inclusif, **Baptiste Lauro-Lillo**, responsable RSE et Fondation au Rugby Club Toulonnais, **Mathieu Maucort**, Délégué interministériel à la Jeunesse, **Laurence Fischer**, Chargée de projet innovation sociale chez Decathlon et **Michèle Tisseyre**, Présidente du club FACE Hérault et avocate.

## De nouveaux partenariats au service de la coopération

En fédérant les acteurs de la sphère publique, privée et associative dans la fabrique de l'inclusion, la Fondation FACE joue un rôle d'ensemblier. Au nom de la Fondation, Jean Castex a signé à l'occasion de cet anniversaire plusieurs conventions afin d'acter de nouveaux partenariats.

### Entreprises

**Yélé Consulting**, représenté par son PDG et fondateur Moussa Bagayoko, a rejoint le Comité d'orientation de FACE.

**Wenabi** est partenaire de FACE depuis 2020. Le partenariat, signé par son président fondateur Thomas Soucaille et Jean Castex, facilitera le passage à l'action des salariés des entreprises partenaires de FACE.

### Acteurs associatifs

FACE a signé une charte d'engagement avec **l'Autre Cercle**, pour créer un environnement inclusif pour ses collaboratrices et collaborateurs LGBT+.

La Fondation FACE et la **Fédération Française des GEIQ** ont signé une convention de partenariat national.

### Pouvoirs publics

Renaud Muselier, président de la **région Sud**, et Jean Castex ont rappelé l'importance des liens entre la région et FACE. La région Sud s'est engagée à appuyer l'action de FACE et de ses clubs et structures de médiation ainsi qu'à contribuer au développement de son maillage territorial.

Jean Castex et Bruno Lucas, Délégué général à l'emploi et la formation professionnelle, ont signé la convention par laquelle la **DGEFP** apporte une aide structurante pour FACE dans son action d'accompagnement.



Moussa Bagayoko, PDG de Yélé Consulting et Jean Castex



Ouissem Belgacem, Eric Boucayet, Catherine Tripon, porte-paroles de l'Autre Cercle, Jean Castex



Renaud Muselier, Président de la Région Sud et Jean Castex

## Cérémonie officielle

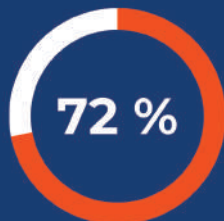
La cérémonie de clôture, marquée par la présence exceptionnelle de **Gabriel Attal**, Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, a été l'occasion de plusieurs prises de paroles institutionnelles : Benoît Payan, Maire de Marseille, Martine Vassal, Présidente de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence, Renaud Muselier, Président de la Région Sud, Timothée Delacôte, Délégué Général de FACE et bien sûr Jean Castex, notre président.

Pour l'occasion, FACE a également reçu des vidéos de soutien d'Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, de Dominique Faure, ministre déléguée chargée des Collectivités territoriales et de la Ruralité, ainsi que de Carole Delga, Présidente de la région Occitanie.

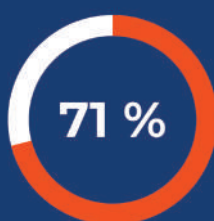


## Dévoilement de l'étude « Les salariés et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises »

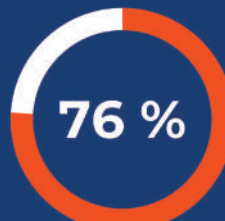
A l'occasion de ses 30 ans, FACE a fait réaliser par OpinionWay un sondage exclusif traduisant la vision des Français de l'engagement des entreprises. Lors de la soirée, Eléonore Quarré, Directrice conseil chez OpinionWay, et François Lenglet, journaliste et président de l'association Sortir de prison, Intégrer l'entreprise (SPILE), ont révélé et analysé les résultats de cette enquête réalisée sur un échantillon représentatif de 1 000 salariés.



des salariés estiment que l'engagement environnemental et sociétal de leur entreprise renforce leur motivation pour accomplir leur travail quotidien.



des salariés estiment que cela leur permet de trouver davantage de sens à leur travail.



aimeraient que leur entreprise leur permette, une demi-journée ou une journée par semaine, de travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables

## Regards croisés



Lors de la plénière, une table-ronde sur le thème « Territoires et entreprises, accélérateurs d'utilité sociale » a rassemblé Cécile Tagliana, Déléguée interministérielle à la Prévention et à la lutte contre la pauvreté, Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement, Karine Julien-Elkaim, Présidente du comité exécutif du groupe Polylogis, Marie-Thérèse Mercier, Conseillère régionale d'Occitanie, Flavie Mekharchi, Directrice générale adjointe du groupe SOS Jeunesse, et Malika Idri, Présidente de FACE Sud-Provence.

Les intervenants ont ainsi témoigné de la nécessité de fédérer acteurs publics, entreprises et associations et souligné le rôle d'ensembliser joué par FACE dans les territoires.

## Vidéo Manifeste

Parce qu'ils et elles sont sa raison d'être, FACE a voulu rendre hommage lors de cette soirée aux femmes et aux hommes que FACE accompagne depuis 30 ans, à travers une vidéo Manifeste. L'occasion de mettre également en valeur nos clubs présents sur l'ensemble du territoire, qui sont le lien entre entreprises, associations et pouvoirs publics.



Qui sommes nous ?

# Manifeste

## Notre raison d'être

La Fondation FACE est un acteur indépendant fédérateur de l'engagement des entreprises pour l'inclusion. Elle accompagne dans leur diversité et leurs spécificités les publics les plus exclus : jeunes en difficulté, femmes victimes de violences, personnes sous main de justice, travailleurs en situation de handicap, seniors éloignés de l'emploi, personnes en situation de précarité, personnes réfugiées. Elle place l'intérêt des personnes

accompagnées au cœur de son action et valorise leur pouvoir d'agir.

FACE porte la conviction que tous les parcours de vie, même les plus heurtés, sont porteurs de capacités.

FACE considère que l'emploi et l'insertion sont des chemins essentiels pour l'inclusion des personnes vulnérables et que les entreprises représentent des leviers puissants de transformation pour atteindre cet objectif.

## Nos valeurs

Fondation reconnue d'utilité publique, FACE représente un réseau dédié à l'intérêt général, fondé sur des valeurs et une éthique fortes : solidarité, égalité, universalité, neutralité, engagement, impact et coopération.

## Notre identité

FACE constitue un écosystème unique de clubs locaux et fondations abritées permettant de faire dialoguer entreprises, acteurs publics et associations pour agir en proximité et démultiplier l'impact de ses actions. Par sa capacité à fédérer également des partenaires associatifs, la Fondation agit comme fabrique de l'inclusion par un accompagnement sur-mesure

des personnes dans la pluralité de leurs difficultés. Elle agit à la fois comme tête de réseau des clubs FACE et incubateur et accompagnateur de fondations abritées.

Grâce à ses clubs et ses fondations territoriales, FACE s'adapte aux besoins sociaux et aux réalités économiques de chaque territoire, en zone urbaine comme en ruralités.

## Notre action

Pour mener à bien ses missions auprès des publics, FACE déploie depuis 30 ans une expertise dans quatre domaines clés : l'éducation et à l'orientation choisie, l'inclusion par l'emploi et l'insertion professionnelle, l'accès aux droits et la transition écologique solidaire.

FACE agit aux côtés de personnes confrontées à des difficultés sociales multiples et souvent cumulatives. Pour leur offrir un accompagnement personnalisé, FACE construit et alimente des partenariats forts avec des associations et acteurs de l'ESS en se positionnant comme ensemble.

Sur le terrain, les clubs FACE sont

des lieux d'accompagnement concrets des personnes.

Par son ancrage local et son expertise historique, FACE est un partenaire privilégié des pouvoirs publics nationaux et locaux dans la mise en œuvre de dispositifs d'engagement des entreprises.

FACE accompagne l'ensemble des entreprises désireuses de déployer des actions d'inclusion en lien avec leur démarche de responsabilité sociale et mobilise leurs salariés sur ses actions à travers le mécénat de compétences.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation FACE permet le financement d'actions d'intérêt général dans un cadre fiscal favorable.



## Notre rayonnement

Par ses actions et ses orientations, FACE contribue aux objectifs du développement durable et à une transition écologique solidaire.

FACE porte un plaidoyer fort, connu du grand public, sur ses thématiques d'intervention.

FACE mène une activité de veille et d'innovation sociale pour répondre aux besoins concrets des personnes accompagnées.

FACE construit des coalitions locales de projets pour déployer son action.

Qui sommes nous ?

# Les grandes fonctions de la Fondation

*FACE anime une communauté riche et diversifiée de clubs, de structures de médiation et de fondations abritées. Au sein de cet environnement, la Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FRUP) prend en charge plusieurs missions au service du réseau.*



**Animation de la communauté  
FACE**

Créer et faire vivre le lien entre les différentes structures FACE est la première mission de la tête de réseau. La Fondation garantit la régularité des échanges entre les différentes composantes de la communauté pour se rencontrer, partager les bonnes pratiques et les expériences, comparer les besoins et les solutions, et faire essaimer des « pépites ».



**Ingénierie de projets**

La Fondation conçoit, développe et assure la mise en œuvre de programmes d'inclusion aux côtés des clubs FACE. Ce rôle d'impulsion de projets est une des principales plus-values de la Fondation en tant que tête de réseau et renforce l'impact socio-économique des actions portées au niveau national.





### Accompagnement des entreprises

La Fondation mobilise les entreprises pour les intégrer à une démarche globale d'engagement qu'elle accompagne tout au long du processus et sous différentes formes.



### Fondation abritante

Les fondations abritées sous l'égide de FACE n'ont pas d'existence juridique propre. FACE supporte la responsabilité des activités, exerce un contrôle administratif et financier et accompagne la structuration de leurs projets philanthropiques.



### Partenariats

La Fondation impulse et fait vivre des partenariats avec d'autres acteurs nationaux de l'écosystème de l'inclusion qui sont également implantés localement. Elle crée ainsi des synergies et permet aux structures de la communauté FACE de construire des projets locaux impactants.



### Plaidoyer

Auprès des décideurs politiques, des entreprises, des acteurs sociaux et du grand public, FACE œuvre pour faire de l'inclusion un enjeu majeur des politiques publiques. Elle s'appuie sur un travail de veille et sur son expertise pour promouvoir des solutions à grande échelle.

Qui sommes nous ?

Profil de la

# communauté FACE



**1**  
fondation reconnue  
d'utilité publique (FRUP)



**40**  
clubs locaux



**5**  
structures de médiation



**38**  
fondations abritées



**35**  
collaborateurs et  
collaboratrices de la  
Fondation FACE



**578**  
collaborateurs et  
collaboratrices de  
la communauté



**8 191**  
salariés engagés  
en mécénat de  
compétences ou  
bénévolement  
**dont :**



**244**  
volontaires en  
service civique



**5 950**  
salariés engagés  
en mécénat de  
compétences

**2 241**  
personnes  
engagées en  
bénévolat

La communauté FACE

# Où agissons-nous ?



Une présence dans

**75**

départements et territoires







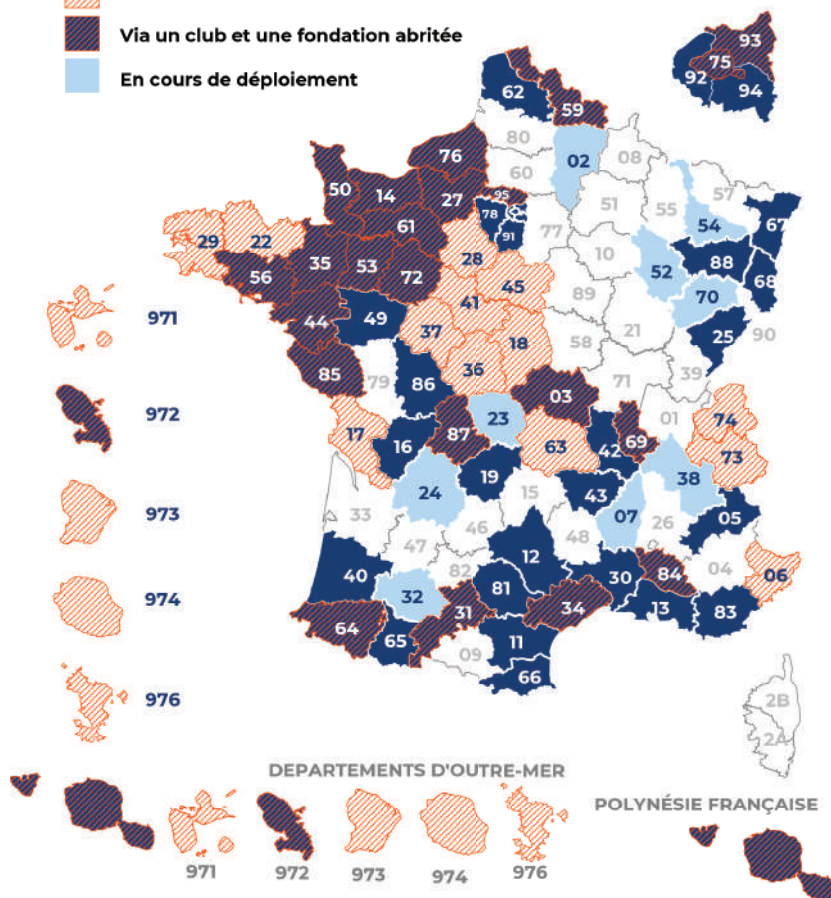
Un club actif dans

**58**

départements et territoires

## Présence de FACE dans les territoires en 2023

-  Via un club ou une structure de médiation
-  Via une fondation abritée
-  Via un club et une fondation abritée
-  En cours de déploiement



FACE se projette dans l'avenir

# Orientations stratégiques 2023-2028

*Sous l'impulsion de Jean Castex, le conseil d'administration du 6 juillet 2023 a validé les nouvelles orientations stratégiques pour la période 2023-2028.*



FACE, acteur reconnu de la transition écologique solidaire



FACE dans le cœur de toutes les entreprises pour faire vivre la RSE au travers d'actions concrètes



Le réseau FACE, acteur de l'accompagnement sur-mesure des publics, dans la diversité des vulnérabilités



FACE, ensemble d'action auprès des publics vulnérables par des coalitions locales



Une capacité d'action efficace des structures FACE dans les 101 départements à horizon 2028



Fondation abritante de référence, par la sécurité juridique et financière de son abri et la qualité de son accompagnement



## II. Notre action en 2023

Les publics accompagnés	22
Temps forts 2023	24
Un accompagnement sur mesure des publics	26
FACE, ensemble de coalitions pour l'inclusion et partenaire de confiance des pouvoirs publics	40
Les entreprises au cœur de FACE et FACE dans le cœur de toutes les entreprises	45
Une tête de réseau au service d'actions d'inclusion efficaces dans tous les territoires	54
Une nouvelle offre d'accompagnement pour les fondations abritées sous égide de FACE	62
Porter partout le message de FACE	70

Notre action en 2023

# Les publics accompagnés par la communauté FACE



**702 329**

Personnes ayant bénéficié des actions de la Communauté FACE en 2023, toutes structures et toutes actions confondues



**385 779**

Personnes accompagnées directement (hors fondations abritées)



Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté



Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi



Personnes en situation de handicap



Personnes victimes de fracture numérique



Personnes en situation de précarité énergétique



Femmes victimes de violences conjugales



Personnes réfugiées ou primo-arrivantes



Personnes placées sous main de justice



Séniors éloignés de l'emploi



Allocataires du RSA



Notre action en 2023

## Une action ciblée sur les publics les plus fragiles



de femmes



en QPV



en ruralité



de jeunes



d'allocataires du  
RSA

## Un impact direct positif sur l'employabilité des personnes accompagnées



Taux de sortie positive ou dynamique\*

*\*Taux de sorties positives : Part des personnes qui, après leur parcours d'accompagnement, sont recrutées en CDI, en CDD de plus de 6 mois ou en mission d'intérim de plus de 6 mois, ou sont recrutées via un contrat dans l'IAE, rejoignent une formation ou créent leur entreprise.*

*Taux de sorties dynamique: Part des personnes qui, après leur parcours d'accompagnement sont recrutées en mission d'intérim ou en CDD de moins de 6 mois.*

Notre action 2023

# Temps forts 2023



**Du 15 mars  
au 29 juin**

12ème édition  
du Concours  
s'engager pour les  
quartiers (CSPQ)

**16 et 17  
mars**

Déplacement de  
Jean Castex et  
Timothée Delacôte  
à Marseille

**13 avril**

Présentation  
du nouvel  
accompagnement  
des fondations  
abritées

**23 et 24  
mai**

Rencontres  
nationales de la  
communauté  
FACE



**23 mai**

Début du partenariat  
avec Yousign mettant  
gracieusement son  
outil à disposition  
de toute la  
communauté FACE

**25 Mai**

Déplacement de  
Jean Castex et  
Timothée Delacôte  
dans le Var

**Juin**

Défi Teknik 2023

**6 juillet**

Lancement du cycle  
« Vision RSE »

Pernod Ricard et le  
Groupe Polylogis  
rejoignent le Comité  
d'orientation (CO)



**12 et 13  
juillet**

Déplacement de  
Jean Castex et  
Timothée Delacôte  
en Occitanie





## 6 octobre

1er séminaire des fondations abritées sur le thème : « La philanthropie au service des territoires »

## Novembre

Nouvelle plateforme d'engagement des collaborateurs de Polylogis, donnant accès aux missions de 11 clubs FACE

## 14 novembre

Célébration des 30 ans de FACE à Marseille

Yélé Consulting rejoint le CO



## Novembre

Hackaton sur le handicap organisé par FACE en partenariat avec l'association Big Bloom

## Décembre

Opération de vœux solidaires avec Sycomore Asset Management, autour des projets Teknik et Wi-filles

## Décembre

Webinaire à destination des entreprises du réseau sur la réinsertion des personnes placées sous main de justice

## 15 décembre

Déplacement de Jean Castex et Timothée Delacôte en Vendée



# Un accompagnement sur-mesure des publics

## Une méthodologie d'accompagnement de tous les publics vulnérables

Le pôle Projets de la Fondation conçoit, développe et assure la mise en œuvre de projets d'inclusion sociale aux côtés de la communauté FACE. La hausse des vulnérabilités, dans leurs complexités et différences, a suscité la création de nouveaux dispositifs d'innovation sociale portés par la Fondation et ses clubs dans leurs programmes.

Qu'ils participent de l'éducation et de l'orientation choisie, de l'emploi et de l'insertion socioprofessionnelle ou de la médiation et de l'accès aux droits, les programmes d'action de FACE sont pensés à partir des besoins spécifiques des bénéficiaires. Notre méthode s'appuie avant tout sur le sourcing, étape première et indispensable pour garantir la bonne compréhension de la situation de la personne. Les étapes suivantes sont déterminées en fonction des orientations des projets, des publics visés et des retours d'expérience des clubs qui les mettent en œuvre.

Nos projets sont évolutifs. Afin de proposer un accompagnement efficace, les professionnels du pôle entreprennent une veille sociale approfondie qui leur permet de maîtriser les enjeux théoriques des différents types de public.

La combinaison d'un savoir théorique solide, de l'expérience du terrain et d'un travail d'ingénierie sociale permet ainsi de proposer une méthodologie d'accompagnement spécifique aux catégories de publics et adaptée à chaque individu.

## Zoom sur un programme qui a marqué l'année 2023

### Avec Via l'emploi 3, accompagner des séniors en situation de handicap vers l'insertion professionnelle

*En 2023, la Fondation FACE a lancé la troisième version de Via l'emploi, son parcours de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi des bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés (BOETH) âgés de plus de 50 ans.*

Le dispositif fait suite à Via l'Emploi 2 et vise désormais à développer des outils et approches innovantes en réponses aux besoins spécifiques des personnes reconnues en qualité de travailleurs handicapés (RQTH) : outils à destination des entreprises (sensibilisation à la réinsertion professionnelle, maintien dans l'emploi, etc.) et des personnes (besoins numériques, confiance en soi, etc.). L'accompagnement dédié permet de renforcer et de soutenir les bénéficiaires de l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés (BOETH) âgés de plus de 50 ans.

Avec le soutien de la Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP), de la fondation Legrand et de l'entreprise Chabé, l'action se poursuit en 2024. Le programme inclut désormais une dimension de sensibilisation des entreprises du réseau de FACE au recrutement de profils expérimentés en situation de handicap. Il permet également le partage des bonnes

pratiques en entreprise pour l'accompagnement et le maintien en emploi des collaborateurs seniors en situation de handicap. Ce volet peut prendre différentes formes, notamment par des événements de rencontres entre demandeurs d'emploi et entreprises en quête de nouveaux talents tels que des afterwork, des webinaires, des visites d'entreprises et des job datings.

Le programme propose également l'implication directe de collaborateurs au sein des ateliers du parcours ou via du coaching.

Au cours de l'année 2023, 71 séniors ont été suivis dans le cadre d'actions individuelles ou collectives menées par les clubs FACE.

» « J'ai découvert de nouvelles choses, de nouveaux métiers... Le point positif c'est que je sais que je peux trouver du travail »

**Bénéficiaire Via l'emploi dans le club FACE 31**

## Zoom sur un programme qui a marqué l'année 2023

### Au carrefours des exclusions, lutter contre la précarité énergétique

#### Dans un contexte d'inflation...

La crise énergétique et inflationniste fait craindre un accroissement des situations de précarité énergétique pour des milliers de personnes. Dans le cadre de ce bouclier tarifaire lancé par le gouvernement en octobre 2021, les modalités de versement du chèque énergie (coup de pouce mis en place depuis 2018 pour les ménages les plus modestes, qui peut varier entre 48 et 277 euros),

ont également été revues pour bénéficier à un plus grand nombre de ménages et pour des montants plus élevés. Le bouclier gaz a cependant pris fin en décembre 2023 et le bouclier électricité est progressivement réduit.

Depuis janvier 2024, les tarifs de l'électricité ont augmenté de près de 10 % en moyenne, et ceux du gaz menacent de grimper encore en juillet 2024.



## ...la refonte de CIVIGAZ

Dans ce contexte, le dispositif CIVIGAZ a été repensé en 2023 pour mieux contribuer à la résolution des situations de précarité énergétique.

Cette refonte s'est traduite par de nouvelles dispositions et modes d'opération :

Des contenus nouveaux et renforcés pour les animations collectives adressées aux bénéficiaires redirigés par les acteurs de l'action sociale, de la solidarité et les bailleurs sociaux. Ces contenus sont en lien avec les thématiques de la maîtrise des énergies (dont les écogestes), de l'accès aux droits et aux données de consommation, et du pilotage des données issues des espaces clients connectés ;

Des objectifs quantitatifs d'animations collectives à réaliser pour chaque association et chaque territoire déployant CIVIGAZ ;

Le renforcement des moyens humains au sein des structures locales porteuses du dispositif CIVIGAZ : augmentation du nombre de médiateurs et allongement de la durée de leur intervention (de 7 à 12 mois) pour intervenir non seulement sur la problématique de la précarité énergétique hivernale, mais également sur l'inconfort de l'été provoqué par le dérèglement climatique et la récurrence des épisodes de canicule.



**3 264**

personnes sensibilisées à la sécurité gaz et aux écogestes



**348**

ménages orientés vers des acteurs de la rénovation et des acteurs locaux

”

« C'est une bonne expérience pour s'ouvrir, je suis plus à l'aise pour parler aux autres, j'aime bien travailler avec une équipe. »

**Killian, volontaire en service civique**

## Les clubs FACE en action face à la précarité énergétique

À l'initiative des clubs FACE, d'autres actions sont menées au niveau local dans le cadre de la médiation énergie. Au regard du contexte d'inflation, ces actions visant à informer, sensibiliser et lutter contre cette précarité sont cruciales pour aider les ménages à maîtriser leur consommation d'énergie et régler leurs factures.

Plusieurs clubs FACE et structures de médiation du réseau FACE ont ainsi développé une expertise en médiation énergie. La plupart de ces structures ont notamment tissé des partenariats avec les antennes territoriales des fournisseurs nationaux (EDF, GRDF, Engie, Total Energies) qui

redirigent vers elles leurs clients identifiés en situation de précarité énergétique, pour qu'ils soient informés et accompagnés sur différentes démarches : mise en place des tarifs adaptés ou réglementés ; recours au chèque-énergie ; prévention des impayés et des coupures ; constitution des dossiers de surendettement ou d'accès au Fond de Solidarité pour le Logement (FSL) dont les règles et les conditions d'attribution varient d'un département à l'autre, etc.



## Tour d'horizon des programmes portés par FACE en 2023



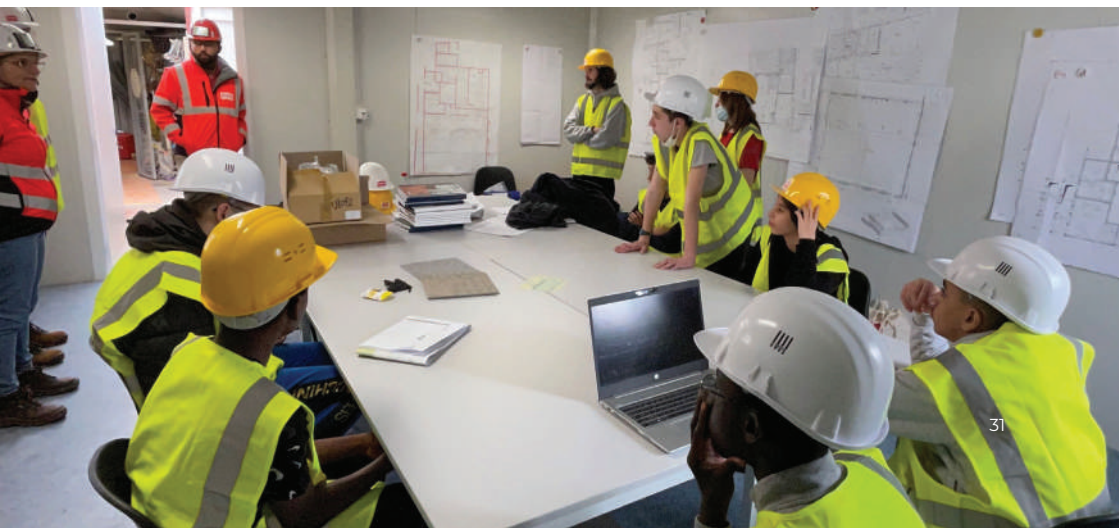
### Éducation et orientation choisie



Le programme « Le mentorat par FACE » s'inscrit dans le dispositif « 1 jeune 1 mentor », qui promeut l'égalité des chances grâce à l'accompagnement des jeunes par un mentor. FACE met en relation des jeunes des quartiers de la politique de la ville ainsi que des zones rurales avec des professionnels d'entreprise. Grâce aux échanges avec son mentor, le jeune apprend à construire un parcours d'orientation professionnelle qui lui ressemble.



Le programme Osons l'Apprentissage et l'Alternance permet à des élèves de collèges et de lycées, aux étudiants et enseignants du supérieur ainsi qu'à des personnes en recherche d'emploi ou en reconversion de découvrir des entreprises et des centres de formation à travers des témoignages de professionnels passionnés, d'alternants et de tuteurs en entreprise.





## Éducation et orientation choisie



Le projet Discovery est un dispositif d'orientation par alternance et de mentorat individuel. Il permet à des élèves de 3<sup>ème</sup> d'effectuer plusieurs séjours de découverte en entreprise tout en bénéficiant d'un accompagnement sur mesure.



Le programme TEKNIK organise l'intervention de collaborateurs et collaboratrices d'entreprises dans les classes. Cette approche pédagogique permet aux collégiens, collégiennes, lycéens et lycéennes de découvrir les secteurs d'activités et les métiers techniques et industriels grâce à des outils d'animation innovants.



Chaque année, FACE accompagne près de 5 000 jeunes, avec l'implication de nombreuses entreprises, dans la préparation et la réalisation d'un stage de 3<sup>ème</sup> riche, source d'expérience et porteur de sens, afin d'ouvrir leurs horizons professionnels et de les aider à construire leur projet d'avenir.



Wi-Filles est un programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique qui s'adresse aux jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans. Il accompagne ces jeunes filles pour enrichir leur compréhension des avenir possibles autour du digital, développer leur autonomie et leur pouvoir d'agir, et les rendre actrices de leur parcours scolaire et professionnel.



”

C'est vraiment un super projet ! J'ai adoré tous les ateliers et l'ambiance du groupe Wi-Filles. J'espère pouvoir me réinscrire l'année prochaine.

**Su,**  
**élève des 4<sup>ème</sup> du collège des Quatre Saisons à Onet-le-Château,**  
**participante au programme Wi-Filles.**

Le projet Wi-Filles est une belle opportunité pour les élèves qui s'en saisissent de découvrir de manière ludique les métiers du numérique, mais aussi de monter en compétences dans ces domaines en luttant contre les stéréotypes de genres de ces métiers. »

**Jean-François Segonds,**  
**professeur du collège des Quatre Saisons à Onet-le-Château**

C'est très intéressant de recevoir les élèves sur notre lieu de travail pour leur expliquer la diversité et les réalités de nos métiers. Si on prend le métier de facteur, beaucoup ignorent le quotidien de ce métier et pouvoir le faire découvrir aux élèves est une très bonne chose, en espérant susciter des vocations.

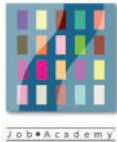
**Alexandre Dupont,**  
**Responsable de l'exploitation et du service au client à La poste**  
**Onet-le-Château, accueillant une visite du public scolaire sur son**  
**lieu de travail**





## Emploi et insertion professionnelle

### Job Academy



Créée en 2006 et co-construite avec Manpower, la Job Academy a pour but de favoriser l'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi. La Job Academy se définit comme un accompagnement vers l'emploi de 1 à 6 mois incluant à minima un suivi individuel, des ateliers collectifs animés par des collaborateurs d'entreprise et du parrainage.

**Clubs FACE impliqués :** FACE 31, FACE Alsace, FACE Artois, FACE Aude, FACE Doubs, FACE Le Mans Sarthe, FACE Loire-Atlantique, FACE Paris Saclay, FACE Pays Catalan, FACE Seine-Saint-Denis, FACE Sud Provence, FACE Territoire Bourbonnais, FACE Var, FACE Yvelines.

### PERSONNES PLACÉES SOUS MAIN DE JUSTICE (PPSMJ)

Financé par la DGEFP et l'ATIGIP, le projet d'accompagnement des personnes placées sous main de justice (PPSMJ) repose sur la combinaison d'entretiens individuels, en lien avec les conseillers pénitentiaires d'insertion et de probation (CPIP) et le service public

de l'emploi, et d'ateliers collectifs généralisés qui sont animés par des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises.

Notre réseau d'entreprises ainsi que l'écosystème associatif sont mobilisés et impliqués dans le but de proposer un accompagnement à même de répondre aux besoins des PPSMJ.

**Clubs FACE impliqués :** FACE 31, FACE Alsace, FACE Aude, FACE Corbeil-Essonnes, FACE Ile-et-Vilaine, FACE Loire-Atlantique, FACE Sud Provence, FACE Vendée

”

« J'étais motivée pour retrouver du travail, mais trop isolée. Je savais que je resterais confiante si et seulement si j'étais entourée de personnes qui avaient le même objectif que moi. Avec Clémence Mignot j'ai eu un bon feeling, j'ai pu lui parler de mes doutes et de mes réticences. J'ai senti que j'étais écoutée "pour de vrai", que j'avais quelqu'un d'engagée en face de moi et c'est ainsi que j'ai rejoint la Senior Academy. [...] J'ai trouvé un travail dans une grande administration, je suis très contente. Je suis toujours en contact avec plusieurs personnes de ma session, nous restons solidaires ! »

**Sabrina,**  
participante à la Senior Academy mise en œuvre par FACE Loire Atlantique

« Cette préparation était très utile, on m'a dit que j'avais une bonne attitude parce que je regardais mes interlocuteurs dans les yeux, ça m'a donné confiance. »

**Bénéficiaire ayant participé à une session coaching avec le club FACE Sud Provence.**

« Ces personnes ont purgé leur peine et pourtant, ce parcours les suit et les pénalise dehors. Il est important de leur montrer qu'il y a des entreprises qui croient en elles et à leurs nombreuses compétences. »

**Entreprise ayant participé au forum emploi organisé par le club FACE Sud Provence à la prison des Beaumettes.**





## Emploi et insertion professionnelle



Financé par la DGEFP, la Fondation Legrand ainsi que l'entreprise Chabé, Via l'emploi III est un parcours de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi des bénéficiaires de l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés (BOETH) âgés de plus de 50 ans. Le parcours articule un suivi individuel et des ateliers collectifs co-animés par des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises. Le projet vise également à sensibiliser les entreprises au recrutement des profils expérimentés en situation de handicap.

*\* Agefiph : Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées. DGEFP : Délégation Générale à l'Emploi à de la Formation Professionnelle.*

**Clubs FACE impliqués :** FACE 31, FACE Normandie, FACE Var, FACE Paris Hauts-de-Seine, FACE Sud Provence, FACE Vaucluse.

### Personnes réfugiées et primo-arrivantes

Forte d'une expertise spécifique déployée depuis plus de 10 ans dans l'accompagnement des étrangers primo-arrivants, FACE déploie une offre d'accompagnements diversifiés répondant aux différents freins rencontrés par ces publics.

#### **BIENVENU.E.S**

Le projet Bienvenu.es crée un environnement favorable à l'intégration des réfugiés à travers des ateliers thématiques. Ces ateliers couvrent des sujets comme les codes de l'entreprise, la découverte des métiers, et la présentation de parcours professionnels, facilitant une meilleure compréhension des attentes du marché du travail.

Le projet vise également à favoriser des échanges directs entre réfugiés et entreprises. Le programme mobilise ainsi plusieurs collaborateurs d'entreprises pour animer ces ateliers. Il inclut des périodes de mise en situation professionnelle en entreprise.

**Clubs FACE impliqués :** FACE Grand Lyon, FACE Hérault, FACE Normandie, FACE Var

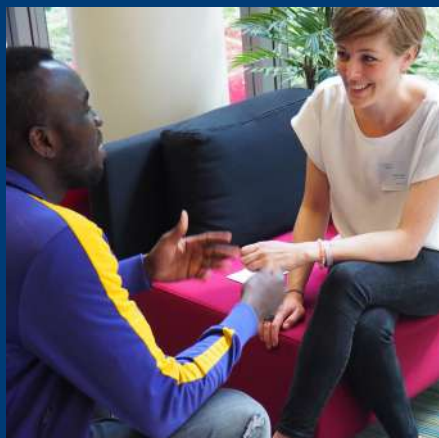
”

Je recherche du travail. Avec notre parcours, c'est pénalisant, on ne va pas se le cacher. Mais il faut garder confiance en soi et en l'avenir. Être ici, ça me rassure.

**Lina, accompagnée par FACE Val d'Oise**

« Très intéressant ! Cela nous donne de l'espoir. »

**Yassine, participant à un des ateliers proposés par le club FACE 31**





## Médiation et accès aux droits

### INCLUSION BANCAIRE PAR LE NUMERIQUE

En France, 13 millions de personnes sont exclues du numérique. Face à la digitalisation des démarches quotidiennes (accès aux droits sociaux, aux biens et services publics, au marché de l'emploi, aux soins...), FACE mène en partenariat avec La Banque Postale un projet d'inclusion bancaire par le numérique. Le projet repose sur la mise en place d'ateliers collectifs et de formations individuelles, portant sur la connaissance et la maîtrise des outils numériques de base.

### CIVIGAZ

Créé en 2015 avec GRDF et coordonné au niveau national par FACE, **CIVIGAZ**, mission sur la sécurité gaz et la détection de la précarité énergétique, s'appuie sur des associations locales et des volontaires en service civique. Entrer dans les foyers permet de détecter des potentielles situations de précarité liées à des problématiques financières, de gestion des consommations énergétiques ou de qualité du logement. Les volontaires informent les ménages des acteurs locaux et dispositifs d'aide existants.

### WEGO!

Le projet européen **WEGO!** vise à augmenter la capacité des structures prenant en charge l'accompagnement de femmes victimes de violences conjugales à promouvoir leur indépendance socio-économique par la conception et l'adoption de politiques du travail sensibles au genre.



FACE accueille et accompagne les structures dans l'accueil de volontaires en service civique, par le biais de l'intermédiation depuis 2012 et de l'agrément collectif depuis 2015 dans 7 des 9 thématiques portées par l'Agence du service civique : Solidarité, Environnement, Mémoire et Citoyenneté, Education pour tous, Sport, Santé et Culture et loisirs. Les volontaires bénéficient d'un accompagnement par les structures d'accueil dans l'élaboration de leur projet d'avenir et sont formés aux questions de citoyenneté.



# FACE, ensemblier de coalitions pour l'inclusion et partenaire de confiance des pouvoirs publics

## En ensemblier, créer les conditions de la coopération entre les acteurs

FACE joue un rôle d'ensemblé de l'accompagnement des publics vulnérables. Elle permet à l'Etat, aux acteurs publics et associatifs qui agissent dans le secteur social et aux entreprises de s'asseoir autour de la même table, de discuter et d'agir ensemble dans un but commun, pour fabriquer l'inclusion.

Par une politique partenariale ambitieuse, FACE entend fédérer dans des coalitions les acteurs engagés poursuivant des objectifs convergents afin de répondre aux besoins des personnes et des territoires de manière adaptée.

Au sein de l'économie sociale et solidaire et du monde associatif, FACE promeut ainsi une culture de l'action collective afin de construire des parcours d'accompagnement personnalisés et continus. Passés au niveau national, ces partenariats permettent de générer des retombées au niveau local pour susciter des coopérations concrètes et utiles.

La Fondation construit également des partenariats avec les pouvoirs publics. À leurs côtés dans la poursuite de l'intérêt général, FACE agit en complémentarité avec les politiques publiques à destination des personnes les plus vulnérables.



**8**

clubs partenaires du Pacte des Solidarités dans leur département



**19**

clubs associés à France Travail dans le cadre de l'expérimentation de l'accompagnement renforcé des allocataires du RSA



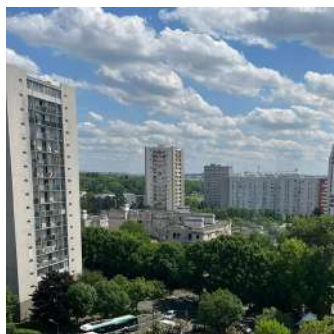
# Nos partenariats structurants en 2023

## Partenariats publics

### Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)

#### Engagement des entreprises dans les QPV

En 2023, FACE a renouvelé son partenariat de long terme avec l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT). Relancée dans un cadre pluriannuel courant jusqu'en 2025, le partenariat vise à faciliter l'impulsion et la conduite de projets dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV). Il s'articule autour de trois volets :



01

Renforcer la dynamique de mobilisation des entreprises dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, dans le cadre du PAQTE et des autres dispositifs existants

02

Repérer, valoriser et accompagner des initiatives d'intérêt général lancées par des acteurs de quartiers, dans le cadre du Concours s'engager pour les quartiers

03

Favoriser l'égalité des chances, l'insertion socio-professionnelle et l'accès aux droits.

#### Engagement des entreprises en ruralité

Parce que l'inclusion demeure un objectif prioritaire dans tous les types de territoires, FACE et l'ANCT agissent également en ruralité. L'Agence soutient ainsi FACE dans son action de pilotage des dispositifs nationaux et des projets en faveur de l'orientation des jeunes, de l'accès aux droits et de l'inclusion des personnes vulnérables ainsi qu'en faveur de l'engagement des entreprises en zones rurales.

## Délégation générale à l'emploi et de la formation professionnelle



*Bruno Lucas, Délégué général à l'emploi et à la formation professionnelle et Jean Castex*

Également partenaire de la Fondation, la Délégation générale à l'emploi et de la formation professionnelle (DGEFP) a formalisé en 2023 son soutien à la Fondation en parrainant un prix du Concours s'engager pour les quartiers (CSPQ) dédié à la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme. La DGEFP soutient aussi les actions de FACE en faveur de l'accompagnement individualisé de PPSMJ et de l'inclusion des RQTH en entreprises.

## Direction générale de la cohésion sociale

En 2023, la Première ministre et la ministre des Solidarités annonçaient le lancement du Pacte des solidarités, poursuivant sur la période 2024-2027 la Stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté (SNPLP). FACE inscrit son action dans le cadre du Pacte des Solidarités, en partenariat avec la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS). FACE a contribué en 2023 à poursuivre les objectifs portés par le gouvernement dans les champs de la prévention de la pauvreté, de l'amplification de la politique d'accès à l'emploi pour tous, de la lutte contre la grande exclusion grâce à l'accès aux droits et de la construction d'une transition écologique solidaire.

## Partenariat régional

La Fondation FACE accompagne le développement et l'action de ses clubs en donnant l'impulsion à des rapprochements à l'échelle locale, départementale et régionale. En Région Sud, la Fondation et le conseil régional ont initié en 2023 une coopération inédite afin de combiner leurs efforts et renforcer leur action en faveur de l'emploi, de l'insertion des publics fragiles et de la mobilisation des entreprises pour l'inclusion. Ce partenariat permettra de renforcer l'action de FACE et de ses structures en faveur de l'orientation sur le territoire régional, de l'inclusion, de la planification écologique et de l'accès des jeunes à l'emploi. Il permettra aussi de développer le maillage territorial de FACE et l'animation de l'écosystème d'entreprises.

## Nos partenaires publics en 2023



Délégation  
interministérielle à  
la Jeunesse



Délégation  
générale à l'emploi  
et à la formation  
professionnelle



Délégation  
interministérielle  
pour l'hébergement  
et l'accès au  
logement



Ministère chargé  
des collectivités  
locales et de la  
ruralité



Délégation  
interministérielle  
à l'accueil et à  
l'intégration des  
réfugiés



Délégation interministérielle  
chargée de la Lutte contre la  
pauvreté



## De nouveaux partenariats dans l'écosystème de l'économie sociale et solidaire



En 2023, la Fondation FACE et les Banques Alimentaires, réseau d'associations qui luttent contre la précarité alimentaire, ont acté leur coopération pour lutter contre la précarité et l'exclusion en renforçant la collaboration et l'entraide entre leurs réseaux.



La Fondation FACE et les GEIQ, les groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification, ont tissé un partenariat pour faciliter l'insertion professionnelle des publics fragiles par l'orientation et l'accompagnement continu.



La Fondation FACE est également partenaire de l'Institut Break Poverty. Leur accord renforce le rôle des clubs FACE dans la dynamique de lutte contre la pauvreté des jeunes sur leur territoire, notamment à travers le déploiement du dispositif de la Dotation d'action territoriale (DAT).



*Alain Régnier, Préfet, Délégué interministériel chargé de l'intégration des réfugiés, Christophe Drone, Président du comité Sud-PACA à la FFGEIQ, et Jean Castex*

Notre action 2023

# Les entreprises au cœur de FACE et FACE dans le cœur de toutes les entreprises

## L'engagement chez FACE

Au cœur de notre mission réside une conviction fondamentale : l'engagement des entreprises est un levier puissant pour agir en faveur de l'inclusion des personnes les plus vulnérables. Notre équipe dédiée à l'engagement des entreprises accompagne et renforce la mobilisation de nos partenaires entreprises, à travers trois leviers essentiels :

01

La responsabilité  
sociétale des  
entreprises (RSE)  
comme catalyseur  
de performance

02

La mesure de  
l'impact social  
des entreprises  
sur leur territoire  
d'implantation

03

La richesse  
humaine émanant  
du mécénat de  
compétences



”

« Nous souhaitons développer l'engagement local [...] donc ça nous paraissait évident d'agir aux côtés de FACE qui est présent dans tout le territoire national, et pas uniquement dans les zones urbaines. »

Mélanie Vasseur,  
Leader Diversité chez Décathlon France

## En 2023, le renouvellement de l'offre d'accompagnement RSE

L'année 2023 a permis à FACE de renouveler son offre d'accompagnement auprès des entreprises engagées dans la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Une nouvelle offre structurée permet à nos entreprises partenaires de concilier les enjeux stratégiques de leur politique RSE avec leur performance globale, tout en offrant à leurs salariés la possibilité de devenir acteurs et ambassadeurs de leurs engagements RSE. Au cœur de cette approche se trouve ainsi l'implication des salariés dans les actions sur le terrain portées par la communauté FACE, dans un cadre sécurisé de mécénat de compétences ou en bénévolat.

En effet, le lien entre engagement des collaborateurs et amélioration de leur bien-être au travail est prouvé. L'enquête réalisée pour FACE par Opinionway en novembre 2023, souligne l'importance que les salariés accordent à l'engagement de leur entreprise :



des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises estiment que les entreprises ont un rôle à jouer pour lutter contre les inégalités et les discriminations



des collaborateurs et collaboratrices estiment que l'engagement de leur employeur renforce leur motivation pour accomplir quotidiennement leur travail



des collaborateurs et collaboratrices aimeraient que leur entreprise leur permette, une demie-journée ou une journée par semaine, de travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables

*Enquête Opinionway pour FACE, « Les salariés et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises », Novembre 2023. (Sondage réalisé sur un échantillon de 1000 salariés, représentatif de la population française des salariés de 18 ans et plus du secteur privé)*

## Le saviez-vous ?

100% des actions menées par les équipes de FACE sur le terrain sont mises en œuvre grâce à l'engagement des salariés d'entreprises partenaires, en mécénat de compétences ou en bénévolat. Des missions pour tous les goûts !

**Des missions de découverte de l'univers FACE :** les collaborateurs interviennent quelques heures dans une classe auprès de collégiens ou de lycéens

pour présenter leur parcours professionnel, leur métier, leur entreprise, ou encore animent des ateliers de rédaction de CV, participent à des simulations d'entretiens d'embauche...

**Des missions d'engagement dans l'univers FACE :** les collaborateurs peuvent consacrer une heure par semaine, pendant quelques mois ou une année, pour être mentor ou coach d'un jeune, ou d'une personne éloignée de l'emploi.

”

« Je prends un réel plaisir à intervenir en classe pour faire découvrir mon secteur d'activité et accompagner les élèves dans leur réflexion et dans l'imagination des projets de demain. Je suis toujours en admiration devant tous ces projets plus originaux les uns que les autres ».

**Guillaume Turlan,**  
**Directeur de SDEL Rouergue,**  
**intervenant sur le projet TEKNIK**



Depuis 30 ans, FACE s'attache à proposer des outils innovants pour permettre à ses partenaires de démultiplier leur impact social. 2023 a permis d'impulser un nouveau partenariat avec la plateforme **Charitips**, offrant une alternative innovante pour soutenir les actions associatives en permettant aux collaborateurs d'entreprise de faire des dons au bénéfice de la cause de FACE, au lieu d'opter pour des cadeaux traditionnels à des collègues ou à des clients.

Enfin, l'équipe « Engagement des entreprises » a animé à destination

de la communauté FACE un groupe de travail et des ateliers thématiques visant à partager les meilleures pratiques en matière de mécénat et d'engagement des collaborateurs. Ces initiatives ont permis d'explorer des approches innovantes de financement, telles que les arrondis solidaires, ainsi que de maximiser l'utilisation des plateformes d'engagement collaborateur. Notre objectif ? Être à l'écoute et outiller l'ensemble de la communauté FACE pour promouvoir une RSE authentique et engageante !

## Au sein du Comité d'orientation, les entreprises retrouvent leur place dans la gouvernance

*Remettre les entreprises au cœur de FACE constitue un axe central des orientations stratégiques 2028 de la Fondation. Créé en 2023, le Comité d'orientation (CO) est un cercle restreint d'entreprises, grands mécènes de FACE et représentantes du secteur privé dans la gouvernance de la Fondation.*

Instance de dialogue privilégiée entre décideurs, le Comité d'orientation est un lieu de production d'intelligence collective et de conseil. Il s'appuie sur l'expertise terrain pour élaborer des stratégies RSE répondant aux enjeux prioritaires de chaque membre. Les entreprises impliquées sont intégrées activement dans les actions de la Fondation FACE. L'objectif est ainsi de travailler ensemble pour faire émerger une société plus inclusive et plus durable en renforçant la performance RSE de nos partenaires. Dans ce cadre, la Fondation FACE est force motrice pour tisser le lien entre les besoins profonds ou émergents sur les territoires d'implantation des entreprises membres du Comité d'orientation et les actions qu'elles souhaitent mettre en place au titre de leur responsabilité sociétale.

### Au sein du Comité d'orientation, l'union fait l'impact !

Nous sommes fiers de compter sur la participation active de nos premiers partenaires réunis au sein de notre gouvernance :



Le groupe Pernod Ricard s'est doté d'une politique RSE ambitieuse et dynamique. En parallèle de ses engagements en matière de transition écologique, Pernod Ricard France (PRF) a compris très tôt que ses collaborateurs

représentaient le moteur de sa politique diversité et inclusion. Il leur propose de s'engager sur le terrain auprès d'acteurs locaux en mécénat de compétences.

PRF agit aux côtés de FACE via l'implication des équipes salariées qui donnent de leur temps dans le cadre des actions phares du club FACE Sud Provence, avec par exemple le programme des Pionnières.





En tant qu'expert d'une transition énergétique et environnementale portée par l'innovation et la transformation numérique, Yélé a bâti son modèle sur la quête d'impact social en dédiant

10% du temps de travail de ses consultants à des projets d'utilité environnementale et sociétale.

Yélé agit aux côtés de FACE, par la mobilisation de son équipe de consultants, dans le cadre du développement d'un outil informatique au service du développement de la communauté FACE.



Société mère du Groupe Polylogis, Logirep construit et gère des logements sociaux de qualité destinés principalement aux familles à revenus modestes, en Île-de-France et en Normandie.

Logirep poursuit une mission d'intérêt public en faveur de l'hébergement des personnes défavorisées, des familles et des jeunes.

Le groupe Polylogis s'engage aux côtés de FACE en lançant une plateforme d'engagement de ses collaborateurs pour faciliter leur mobilisation sur le terrain !

”

« Il y a encore trop de discriminations dans toutes les entreprises. C'est important de nous engager au quotidien pour sensibiliser les collaborateurs. Et c'est pour cela que l'on a besoin de FACE et que l'on veut agir à ses côtés [...] En mettant en commun nos idées, nos réseaux et nos actions en faveur de l'inclusion et en engageant nos équipes via le mécénat de compétences, nous irons plus loin pour lutter contre l'exclusion. Ensemble et engagés ! »

**Hélène Leresche,**  
**Directrice des Ressources Humaines,**  
**Pernod Ricard**



## FACE dans le cœur de toutes les entreprises

### Zoom : FACE acteur de référence des dispositifs d'engagement des entreprises

#### Les Entreprises s'engagent

FACE est largement impliquée dans la démarche : elle est le 1<sup>er</sup> réseau engagé dans ce dispositif avec un rôle de « leader » départemental dans 23 départements, et une participation au dispositif dans 31 départements.



**24**

territoires animés ou co-animés par FACE



**30**

territoires où FACE s'engage



**1 999**

entreprises signataires LESE



**4 181**

entreprises sensibilisées LESE

#### PAQTE

Le Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises (PAQTE) est une initiative du ministère chargé de la Ville lancée en 2019. Il vise à impliquer les entreprises dans le développement des quartiers prioritaires de la politique de la ville, à contribuer à leur dynamisme et à y faire progresser l'emploi à travers quatre leviers d'actions principaux : la sensibilisation, la formation, le recrutement et l'achat responsable.

Concrètement, FACE outille et informe sa communauté de clubs afin que ces derniers jouent pleinement leur rôle de mobilisation des entreprises dans ces territoires où le tissu économique est souvent moins dense et le chômage plus important.



**21**

territoires animés par un club FACE



**27**

territoires où FACE s'engage



**1 078**

entreprises signataires du PAQTE



**2 420**

entreprises sensibilisées au PAQTE

# Nos partenaires

Ces entreprises ont soutenu la Fondation FACE au niveau national en 2023 :



FACE dans le cœur de toutes les entreprises

## Zoom sur l'extension du réseau OneInThreeWomen

*Selon l'ONU, 1 femme sur 3 dans le monde a subi ou subira des violences physiques et/ou sexuelles au cours de sa vie, la plupart du temps commises par un conjoint ou ex-conjoint. Dans le monde du travail, 2 salariées sur 10 sont victimes de violences conjugales.*

Co-fondé en 2018 par FACE et la fondation Kering, avec le soutien de 14 entreprises qui les ont rejointes, le réseau OneInThreeWomen, est le premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales et intrafamiliales. Parce que ces violences impactent inévitablement la vie professionnelle des femmes qui les subissent, le réseau appuie les employeurs pour sensibiliser largement et mieux accompagner les salariées victimes.



### Le réseau OneInThreeWomen s'étend

En 2023, à l'occasion de notre événement marquant la fin de la campagne annuelle internationale « 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre à l'égard des femmes et des filles » en lien avec la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, 14 nouvelles entreprises ont signé la charte d'engagement contre les violences conjugales : Schneider Electric, Michelin, HOPPS GROUP, CNP Assurances, ABL EMPLOI, SAP, Groupe Polylogis, Aroma-Zone,

Enedis, TI3RS, Yélé Consulting, STMicroelectronics, Inditex, ainsi que le CNES en tant que Membres du réseau.

Carrefour, déjà Membre du réseau depuis 2018, a également rejoint le Comité Exécutif de OneInThreeWomen, afin de participer activement au pilotage et aux orientations stratégiques du réseau.

Le réseau a également participé à la rédaction de recommandations afin de réduire l'impact des



# 56

entreprises signataires  
de la charte OneInThreeWomen

violences conjugales dans le milieu professionnel, en lien avec la convention 190 de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Ces recommandations sont issues d'un travail collaboratif, à l'initiative de CARE France, associant la Fondation FACE, les entreprises du réseau OneInThreeWomen et la Fédération nationale des centres d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF). Ces recommandations ont été adressées au ministère chargé de l'Égalité femmes-hommes et de la Lutte contre les discriminations.

Un guide de bonnes pratiques en ligne a également été publié

à l'occasion du 8 mars, une vidéo de mise en avant des bonnes pratiques des membres du réseau a été réalisée ainsi que la mise à jour des trois affiches de sensibilisation et du guide de sensibilisation à destination des salariés.

Enfin, le réseau a pour ambition de s'étendre à l'international et recherche activement des partenaires italiens et espagnols afin que les entreprises de ces pays puissent être accompagnées sur ce sujet.



*Les entreprises membres du réseau OneInThreeWomen aux côtés de la Fondation FACE lors de la signature de la charte du réseau, le 14 décembre 2023*

# Une tête de réseau au service d'actions d'inclusion efficaces dans tous les territoires

## Nourrir l'engagement des clubs FACE

Les clubs FACE agissent au plus près des personnes accompagnées, en lien avec les collectivités, entreprises et acteurs de l'ESS sur 55 territoires. Créer et faire vivre le lien entre ces structures est une mission essentielle de la tête de réseau. La Fondation garantit la régularité et la qualité des relations au sein de la communauté.

Ainsi, elle anime des réunions mensuelles entre présidents des clubs ou bimensuelles entre directeurs, avec l'objectif de permettre aux différentes équipes de se rencontrer, de partager les bonnes pratiques et les expériences et d'échanger autour d'enjeux communs. Des temps de travail plus thématiques sont régulièrement organisés, dans le but que chaque club FACE puisse s'inspirer de ce qui fonctionne ailleurs et l'adapter aux spécificités de son territoire.

Enfin, la Fondation organise tous les ans les Rencontres nationales

de la communauté FACE, qui permettent de réunir à Paris, le temps de deux journées, les plus de 80 structures qui la composent et leurs centaines de salariés et administrateurs qui les font vivre au quotidien.

Tout au long de l'année, le rôle de tête de réseau de FACE consiste aussi à venir en appui aux membres de sa communauté, notamment en termes d'ingénierie de projet, de recherche de financements ou de fonctions support. Les équipes de la Fondation se déplacent régulièrement dans les territoires pour aller à la rencontre des membres de sa communauté, à l'occasion de leurs instances ou de leurs temps forts.

## Qu'est-ce qu'un club FACE ?

Les clubs FACE sont des lieux d'accompagnement concret des bénéficiaires par la conjonction des savoir-faire de leurs équipes locales et des salariés d'entreprises mobilisés à leurs côtés. Ils regroupent à la fois :

- un collectif d'entreprises engagées à travers des moyens humains et financiers pour porter localement des actions d'inclusion sur l'un ou plusieurs champs d'intervention de FACE,

- de nombreux acteurs partenaires de la démarche, qu'ils soient institutionnels (collectivités territoriales, services de l'Etat, service public de l'emploi, chambres consulaires, etc.) de

l'économie sociale et solidaire ou du tiers secteur, dans une logique d'efficacité et de complémentarité,

- une équipe salariée du club qui construit, porte, coordonne et réalise des actions concrètes auprès de bénéficiaires en lien avec les entreprises et leurs collaborateurs engagés.

Les clubs offrent aux entreprises un cadre fiscal favorable qui s'inscrit dans l'intérêt général, ouvrant droit à une déduction fiscale de 60% au titre du mécénat d'entreprise en cas de don (financier ou matériel).

Ils sont liés à la Fondation FACE par une convention d'agrément.

”

« Pour une entreprise, redistribuer de son temps et donc un peu de sa richesse au territoire génère un cercle vertueux.

Sur le territoire : les bénéficiaires, l'économie, le lien humain sont favorisés, en cultivant les principes d'une société moins individualiste, plus inclusive.

En interne dans l'entreprise : le regard des collaborateurs, la culture de la marque employeur et l'engagement sont aujourd'hui des enjeux cruciaux pour la pérennité d'une structure, et cela va au-delà des obligations légales qui tendent à se généraliser. »

**Sophie Tachon Simonnet,**  
**Présidente de FACE ILIHA Territoires de**  
**Lorraine et Haute-Saône**



## La vie de la communauté en 2023 :

**62**

déplacements de l'équipe de la Fondation partout en France

**2**

sessions d'accueil à destination des nouveaux directeurs et directrices et 1 à destination des salariés

**130**

participants aux Rencontres nationales de la communauté, représentant 34 clubs et 5 fondations abritées

**25**

réunions à destination des directrices et directeurs de clubs

**11**

réunions à destination des présidentes et présidents

### 2 groupes de travail réunissant tous les clubs

- Relations entreprises et modèles économiques
- Construire un parcours d'engagement des entreprises by FACE



”

« Être membre de la communauté FACE m'apporte un sentiment d'appartenance à une cause importante et noble : la lutte contre toute forme d'exclusion. Cela me donne l'opportunité de contribuer à un effort collectif visant à améliorer les conditions de vie des personnes défavorisées et marginalisées. En tant que membre de la communauté FACE, je bénéficie d'une collaboration étroite avec d'autres personnes partageant les mêmes valeurs et objectifs. Travailler ensemble vers un but commun renforce les liens sociaux et crée un réseau de soutien solide. »

**Marco Billot,**  
Directeur de FACE Loire Atlantique





*Rencontres nationales de la communauté FACE, les 23 et 24 mai 2023*

”

« Travailler chez FACE, pour moi, c'est la chance de vivre mes valeurs dans mon quotidien professionnel. Notre première mission chez FACE, c'est d'être porteurs et ambassadeurs des valeurs d'inclusion, de diversité et d'égalité auprès des entreprises de notre territoire.

Dans mon travail, j'aime la diversité des actions, des missions, des rencontres et des échanges, j'aime aussi pouvoir mettre ma créativité au service de notre cause. »

**Léa Planchard,**  
**Assistante de Gestion & Relations**  
**Entreprises chez FACE Maine-et-Loire**



## Un tête de réseau au service des territoires

### Déployer l'action de FACE dans les départements de métropole et d'outre-mer

*En 30 ans, la Fondation a largement essaimé pour couvrir 75 départements à ce jour. L'objectif porté par les Orientations Stratégiques est de rayonner dans 100% des départements en 2028, en quartiers politique de la ville comme en ruralités sans oublier les Outre-mer.*

Le développement territorial de FACE passe d'abord par l'extension du territoire d'intervention des clubs existants. C'est ainsi le cas de FACE Iliha, qui en plus des Vosges mène désormais des actions en Meurthe-et-Moselle et en Haute-Saône, et de FACE Grand Lyon dans le Nord-Isère. En 2024, FACE Limousin-Périgord, déjà présent en Charente, en Haute-Vienne et Corrèze, compte quant à lui investir la Dordogne et la Creuse.

Parallèlement, des discussions fructueuses se sont tenues avec les acteurs institutionnels, économiques et associatifs des Hautes-Alpes et de la Haute-Marne en vue d'y déployer une nouvelle présence FACE. De premières actions sont prévues en 2024, tout comme dans le Gers, en lien étroit avec FACE Occitanie.



Jean Castex et Rodrigue Duféal, Président du PSP Martinique

La communauté FACE renforce enfin sa présence dans les Outre-mer. Elle a ainsi été rejointe par le PSP Martinique, qui devient le représentant officiel de FACE sur le territoire martiniquais. Depuis sa création en 2000, l'association accompagne chaque année plusieurs milliers de personnes sur des enjeux essentiels tels que l'accès aux droits, la santé, le numérique ou encore la précarité énergétique.

Depuis 2023, FACE est également représentée en Guadeloupe par la Fondation M'Guadeloupe, première fondation territoriale abritée par FACE en outre-mer (voir la section sur les nouvelles fondations abritées en 2023).



Conférence de presse de la Fondation M'Guadeloupe, 24 mai 2024

C'est donc une année riche de promesses qui s'annonce, et des entreprises toujours plus nombreuses à s'engager aux côtés de FACE au service des besoins des territoires et de leurs habitants !

”

« En tant que dirigeant de sociétés, je m'investis depuis de nombreuses années sur la question de l'engagement des entreprises à travers mes mandats d'élu (notamment à la CCI et auparavant à l'UPE 05) et plus récemment mon rôle de leader du club Les entreprises s'engagent des Hautes-Alpes. Avec FACE, j'ai rapidement senti la possibilité d'aller encore plus loin, en complémentarité avec tout ce qui existe déjà sur le territoire, mais aussi de combler certains trous dans la raquette. Les besoins de recrutement et de fidélisation sont réels et quoi de mieux que la solidarité et l'intelligence collective pour y apporter une réponse ? La suite dès la rentrée 2024 avec le lancement de nos premières actions ! »

**Laurent Brutinel,**  
fondateur de FACE Hautes-Alpes



# Accompagner la transformation numérique de la Communauté FACE

*En 2023, la Fondation FACE, à travers sa direction des systèmes d'information (DSI), a poursuivi son engagement dans la transformation numérique de sa communauté, renforçant sa position de catalyseur de productivité et d'efficacité. L'année a été marquée par une consultation collective et individuelle approfondie des clubs FACE et des équipes techniques, afin de définir les besoins et spécifications relatifs au futur CRM de la communauté FACE.*

## **Consolidation et modernisation des infrastructures**

La DSI a continué à optimiser et à moderniser les infrastructures et applications existantes. Ces améliorations comprennent des mises à jour régulières et des audits de sécurité renforcés, ainsi qu'une gestion proactive des bases de données nationales. Les efforts ont porté leurs fruits en améliorant la fiabilité et la sécurité des systèmes, tout en garantissant une conformité stricte au RGPD.

## **Cybersécurité et formation**

La cybersécurité demeure une priorité majeure, avec des actions quotidiennes pour prévenir et répondre aux menaces potentielles. Parallèlement, des formations digitales en webinaire ont été organisées sur des thématiques variées, renforçant les compétences digitales des équipes. Ces formations sont conçues pour être accessibles et pertinentes, contribuant significativement à l'essor digital de la communauté et de la Fondation.

## **Support et assistance accrus**

L'assistance helpdesk a été intensifiée, assurant un soutien quotidien plus réactif et personnalisé pour les clubs et les fondations abritées. Des services premium tels que des conseils en transformation digitale et une assistance informatique quotidienne ont été étendus, permettant de répondre de manière spécifique et efficace aux besoins diversifiés de chaque club.

## **Étude technique pour un futur CRM**

Une part importante des efforts en 2023 a été consacrée à l'étude technique du futur CRM de la communauté FACE. Grâce à des consultations collectives et individuelles, la DSI a recueilli les retours détaillés et précieux des clubs. Ces échanges ont permis de définir avec précision les fonctionnalités nécessaires et les attentes des utilisateurs, garantissant la parfaite adaptation du futur outil CRM aux besoins de tous.

## Projets de transformation digitale

Enfin, la DSI a continué à piloter la transformation digitale des projets phares de la Fondation, tels que le Concours s'engager pour les quartiers et CIVIGAZ. Ces initiatives bénéficient d'un soutien technologique renforcé, permettant une organisation et une gestion plus efficaces.

En 2023, la DSI de la Fondation FACE a non seulement maintenu son rôle crucial dans l'optimisation des processus internes et le soutien aux clubs, mais a également jeté les bases pour un futur CRM robuste et adapté. Les efforts en matière de sécurité, de formation et d'assistance quotidienne ont consolidé la position de la DSI comme un acteur clé de la transformation numérique au sein de la communauté FACE.



*Rafik Laassami, Directeur des systèmes d'information et du digital de la Fondation*

Notre action 2023

# Une nouvelle offre d'accompagnement pour les fondations abritées sous égide de FACE

**L'abri de FACE,  
un cadre sûr, porteur et stimulant**

## Le rôle de la Fondation abritante

Depuis 2014, la Fondation FACE reconnue d'Utilité Publique réunit sous son égide des fondations abritées qui œuvrent toutes pour l'inclusion. Pour l'ensemble de ces fondations abritées, la Fondation FACE supporte la responsabilité des activités et exerce un contrôle administratif et financier. Ces fondations rassemblent des fondateurs aux profils multiples et complémentaires :

- **les fondations territoriales**, créées à l'initiative d'une collectivité territoriale afin de faire collaborer des personnalités du monde associatif avec le tissu économique local ;

- **les fondations d'entreprises** au service d'une stratégie RSE ;
- **les coalitions d'acteurs nationaux** mobilisés autour d'une thématique définie.

La diversité de ces fondations démontre la richesse de l'engagement philanthropique et des formes qu'il peut prendre. Opératrices ou redistributrices, leurs raisons d'être et leurs missions s'inscrivent toutes dans l'objet social de la Fondation FACE, afin de porter collectivement des actions de lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

## Les fondations abritées par FACE en chiffres :

**316 550** personnes touchées

**148** projets soutenus

**4,96 M€** dédiés à la réalisation des missions sociales des fondations abritées

**1 363** événements et comités exécutifs organisés en 2023

## La nouvelle offre de FACE aux fondations abritées

En 2023, FACE a fait du renforcement de son rôle de fondation abritante un enjeu majeur. Elle entend se positionner en tant qu'incubateur pour accompagner le démarrage et la structuration des projets philanthropiques de toutes tailles, et permettre aussi leur montée en charge et leur pérennisation au sein d'un abri sûr et qualitatif.

Une réflexion stratégique a été menée, aboutissant au renouvellement de l'offre proposée par FACE :

Un **accompagnement renforcé** en plus de l'accompagnement socle, qui propose des **services supplémentaires** pour répondre au mieux aux besoins des fondateurs et leur permettre d'améliorer leur **impact**

Un **contrôle de conformité et de gestion individualisé**

Une démarche de **conseil** en matière de **gouvernance**, de **structuration des opérations**, de **levée de fonds** et de **positionnement**

Un **suivi administratif, financier et juridique**

Ce renforcement de l'appui administratif s'accompagne d'une **mise en relation proactive entre les membres de la communauté FACE**, notamment à travers une programmation dédiée (formations, temps d'échanges, ateliers thématiques, rencontres des partenaires, etc.).

FACE soutient également ses fondations abritées en leur permettant de recruter des ressources humaines propres et en favorisant leur ouverture à l'international.

### Répartition des budgets :



**45%** insertion et orientation choisie  
**22%** jeunesse, éducation et culture pour tous

**33%** accès aux droits

### Nombre de fondations abritées :



**17** insertion et orientation choisie  
**5** jeunesse, éducation et culture pour tous

**16** accès aux droits

## Les nouvelles fondations abritées en 2023

*Le nouvel accompagnement individualisé a permis à six nouvelles fondations et leurs fondateurs aux profils variés de voir le jour sous l'égide de FACE en 2023 : la Fondation MediaSchool, la Fondation du Service Militaire Adapté, la Fondation Ada Tech School, la Fondation M'Guadeloupe, la Fondation ADVHISE et la Fondation pour le Sport Inclusif.*

*Grâce à l'engagement du Pôle des fondations abritées, ce sont maintenant 38 fondations abritées qui bénéficient de l'abri FACE et de la mutualisation des expertises qu'offre notre environnement dynamique.*

### Fondation MediaSchool pour l'emploi des jeunes

La Fondation MediaSchool pour l'emploi des jeunes, inaugurée en novembre 2023 à l'occasion d'un événement de lancement au Parc des Princes, œuvre pour un enseignement pour tous, dans les territoires, au plus près des familles et entreprises.

Créée par la Groupe MediaSchool, elle a pour missions de favoriser l'égalité des chances, développer

l'ancrage territorial et l'impact positif de leurs campus et partenaires et d'être acteur du développement de l'emploi des jeunes. En 2024, la Fondation MediaSchool souhaite créer des synergies avec les clubs FACE, en lien avec ses différents campus, à l'instar du partenariat déjà établi entre le club FACE Hérault et le campus MediaSchool Montpellier.

”

« La Fondation FACE, acteur majeur de la lutte contre toute forme d'exclusion et de discrimination en France, se différencie des autres fondations par son fort ancrage territorial et sa capacité d'intégration du monde économique aux actions sociétales : deux enjeux majeurs que nous partageons. Aussi, son engagement sans faille pour l'insertion professionnelle des publics les plus démunis ainsi que sa longue expérience en matière d'accompagnement des jeunes ont été des facteurs clés déterminant notre choix lors de notre recherche de fondation abritante. »

**Virginie Bruges,**  
Déléguée générale de la fondation  
Mediaschool





## Fondation du Service Militaire Adapté (SMA)

La Fondation du Service Militaire Adapté (SMA) prolonge et complète la mission d'intérêt général et les acquis reconnus du SMA au profit des jeunes ultramarins et de leurs territoires, grâce à une articulation avec diverses implantations locales. La fondation répond à des projets ciblés de sécurisation du parcours d'insertion professionnelle et sociale des jeunes ultramarins, ayant été ou non volontaires au sein

d'un régiment du Service Militaire adapté. Elle lutte ainsi contre le chômage des jeunes ultramarins, important sur chaque territoire et source de désocialisation, et participe directement à leur insertion professionnelle grâce à un accompagnement global à la fois financier et non financier.

”

« Le choix de la fondation FACE en tant que fondation abritante s'est imposé assez rapidement en raison de l'adéquation avec nos valeurs, notre objet social et nos synergies en termes d'ancrage territorial dans les territoires d'outre-mer. En plus du lien privilégié entretenu avec les entreprises, et grâce aux compétences et à l'écoute des équipes, FACE est un vrai cocon d'accompagnement offrant des services correspondant réellement à nos besoins. »

**Guillaume Villemot,**  
**Délégué général de la Fondation du SMA**



## Fondation pour le Sport Inclusif

La Fondation pour le sport inclusif a pour objet la promotion des valeurs du sport comme outil d'inclusion sociale et professionnelle. Elle combat toutes les formes de discrimination, y compris dans le sport professionnel. Elle a pour objectifs de porter un

label « sport inclusif » auprès des clubs sportifs et des structures qui le solliciteront et de soutenir financièrement des actions d'inclusion par le sport et de lutte contre les discriminations portées par les associations et les clubs sportifs.



”

« La volonté de choisir la Fondation FACE pour abriter la Fondation pour le Sport Inclusif réside dans la spécificité de leur objet social commun : l'inclusion, cœur d'expertise de FACE. »

**Jeff Puech,**  
**chargé de mission à la Fondation pour le Sport Inclusif**

## Fondation M'Guadeloupe

La Fondation M'Guadeloupe a pour objet de soutenir des actions solidaires sur l'ensemble du territoire de la Guadeloupe afin de promouvoir l'inclusion, de lutter contre les inégalités et les précarités, de développer des liens d'entraide et le mieux vivre

ensemble. Première fondation territoriale abritée par FACE en outre-mer, la fondation M'Guadeloupe propose un modèle ambitieux, reposant sur une large communauté de bénévoles.

”

« Le choix d'abriter la fondation M'Guadeloupe sous l'égide de FACE a été déterminé par différents facteurs comme la souplesse dans la création, les conditions économiques plus adaptables dans la phase initiale et la possibilité de percevoir la taxe d'apprentissage. Aussi, nous avons constaté une réelle capacité d'adaptation à nos besoins de territoires ultramarins pour un accompagnement approprié dans nos actions. »

**Alain Mees,**  
**Président de la Fondation M'Guadeloupe**



## Fondation Ada Tech School

La fondation Ada Tech School favorise l'inclusion et accroît la diversité dans le milieu du numérique. Elle a pour objectifs :

- la promotion du métier de développeur et développeuse auprès de publics qui en sont habituellement éloignés (femmes, jeunes issus de quartiers prioritaires, demandeurs et demandeuses d'emploi ou personnes en reconversion professionnelle),
  - le soutien financier, pratique
- et matériel et le suivi renforcé tout au long du parcours de formation,
  - l'accompagnement jusqu'à l'insertion professionnelle pour éviter le décrochage en entreprise,
  - la sensibilisation des formateurs et des entreprises de la tech aux enjeux d'inclusion.



”

« Le choix de créer la fondation Ada Tech School sous l'égide de FACE a été motivé par les valeurs partagées avec FACE. Agir contre l'exclusion est vraiment l'action de Ada. Avec la couverture territoriale de FACE, [...] nous touchons justement les publics d'Ada Tech School. C'était vraiment une évidence, aussi bien en termes de valeurs, de couverture et de modes de fonctionnement. »

**Chloé Hermary,**  
**Fondatrice et Présidente de la**  
**Fondation Ada Tech School**

## Fondation ADHVISÉ

La fondation ADHVISÉ (Agir contre les Discriminations, le Harcèlement, les Violences et pour l'Inclusion durant la Scolarité des Élèves/étudiants) a pour objet la lutte contre le harcèlement, toutes les formes de discriminations et de violences. Elle encourage le développement et le déploiement d'actions pour l'inclusion durant la scolarité des élèves et des étudiants, de l'école maternelle jusqu'à la fin des études supérieures, pour leur permettre de s'épanouir dans un environnement sain et sécurisé, où l'apprentissage a toute sa place.

La Fondation ADHVISÉ a pour missions de :

- informer et sensibiliser ;
- soutenir les acteurs associatifs et encourager les actions en faveur de la lutte contre le harcèlement, les discriminations et les violences envers les élèves et étudiants ;
- promouvoir les synergies entre les acteurs de la prévention du harcèlement, des discriminations et violences à l'école, dans l'enseignement supérieur et en dehors afin de faire évoluer les politiques publiques sur le sujet.

”

« Abriter la Fondation ADHVISÉ sous l'égide de FACE, c'est bénéficier d'un accompagnement dans la gestion quotidienne, ce qui était pour nous rassurant, mais c'est aussi travailler avec un acteur reconnu pour ses actions. L'expertise de la Fondation FACE et son implantation dans les territoires sont également un appui pour notre fondation. »

**Christelle Pollet,**  
Co-fondatrice de la Fondation ADHVISÉ



# Nos fondations abritées en 2023



# Porter partout le message de FACE

## Plaidoyer pour l'inclusion

*En s'associant à d'autres acteurs de l'écosystème des solidarités, FACE porte un plaidoyer au service de l'inclusion, de l'insertion, de l'accès aux droits, de l'éducation et de l'orientation choisie, notamment dans les territoires fragiles.*

### Engagement dans les territoires fragiles ou isolés

FACE s'engage pour les territoires, en QPV, mais aussi en zones rurales. Elle porte auprès des acteurs ses propositions pour accompagner les habitants ruraux vers l'accès aux biens et aux services et contribuer à une meilleure qualité de vie. FACE développe des solutions innovantes d'aller-vers.

FACE promeut l'insertion professionnelle des jeunes en zones rurales par la découverte des métiers et par l'apprentissage, en valorisant les secteurs d'avenir, mais aussi les métiers existants en zone rurales. FACE agit auprès des

entreprises pour lever les freins à l'employabilité et améliorer en continu les pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière.

Dans ces territoires, il est enfin crucial de faciliter et valoriser l'engagement des entreprises de toutes tailles, en encourageant le mécénat de compétences et en développant la recherche-action pour évaluer l'impact social et territorial des entreprises.

## Contribution au Pacte des Solidarités

La Stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, conduite par le gouvernement depuis 2018 et touchant à son terme, une phase de concertation a été ouverte par la Première ministre en fin d'année 2022 afin de préfigurer le Pacte des solidarités, nouvelle feuille de route gouvernementale en matière de lutte et de prévention de la pauvreté pour la période 2023-2027. La Fondation FACE a activement participé à cette concertation. En janvier 2023, elle a publié une contribution constituée de 13 propositions concrètes visant notamment à :

- Favoriser l'engagement des entreprises contre la pauvreté, en particulier pour l'insertion et l'emploi,
- Faciliter la découverte, par les jeunes des QPV et des zones rurales, de l'entreprise et des métiers, et favoriser leur accès à l'apprentissage,
- Financer des actions et expérimentations de réduction des freins périphériques à l'emploi (mobilité, logement, situation familiale notamment) dans une perspective plus large que le seul retour à l'emploi,
- Soutenir les dispositifs d'aller-vers, d'accès aux droits et d'accompagnement des publics fragiles,
- Reconnaître au sein des compétences des personnes les "acquis de la vulnérabilité" valorisant ainsi le vécu des publics,
- Permettre aux acteurs de resserrer leurs relations de travail, notamment entre les acteurs associatifs de l'urgence, ceux de l'accompagnement des personnes et ceux œuvrant à l'engagement des entreprises,
- Porter un cadre commun d'évaluation et de mesure d'impact, pour prévenir et agir contre la pauvreté.

## Éducation et orientation choisie

En 2023, la Fondation a défendu ses propositions en faveur de l'éducation et de l'insertion professionnelle des jeunes, notamment par la généralisation et le renforcement du mentorat, particulièrement dans les lycées professionnels, reconnaissant son rôle essentiel dans le développement personnel et professionnel des élèves. FACE a

également plaidé en faveur d'un accroissement des expériences de stage en entreprise, non seulement en classe de 3<sup>ème</sup> mais dès la classe de 4<sup>ème</sup> à poursuivre en classe de 2<sup>nde</sup>, afin que les jeunes puissent véritablement tester leurs choix d'orientation. FACE propose par ailleurs de faciliter la rencontre entre les entreprises et élèves en voie d'orientation.

## Mixité et égalité dans le monde professionnel

Les femmes sont sous-représentées parmi les ingénieurs et les cadres de l'industrie (25%) et dans les métiers du numérique (30%). Cet écart s'accroît lorsque l'on parle des profils les plus techniques. Les femmes représentent 20 % des ingénieurs et cadres d'études, de recherche et de développement en informatique et seulement 16% des techniciens de cette même spécialité. À l'inverse, les femmes sont surreprésentées en France

dans le secteur du soin, 91% des aides-soignantes sont des femmes, 87% des infirmières sont des femmes.

FACE développe et met en œuvre des programmes favorisant la mixité dans les secteurs professionnels. Elle partage ses constats et ses propositions pour que les métiers du soin, des secteurs techniques, industriels et numériques connaissent une véritable mixité.

## Violences conjugales et intrafamiliales

Depuis 10 ans, la Fondation FACE agit contre les violences conjugales et intrafamiliales à travers le réseau européen OneInThreeWomen.

En décembre 2023, la Fondation FACE, les entreprises membres du réseau OneInThreeWomen ainsi que leurs partenaires CARE France, la FNCIDFF, l'institut du genre en géopolitique et l'Union nationale des familles de féminicides, ont formulé des recommandations en faveur d'une législation plus protectrice qui offrirait aux victimes l'accès à plusieurs dispositifs comme des autorisations d'absence, des facilitations à la mobilité géographique ou

horaire, ou la protection contre le licenciement. Ensemble, ces organisations soutiennent le déploiement d'outils de sensibilisation et de formation des salariés et d'accompagnement des entreprises.

En 2023, FACE a également porté ses recommandations dans le cadre de la réforme du service public de l'emploi. Dans ce contexte, FACE plaide pour la prise en compte, dans la démarche de diagnostic et de prescription d'accompagnement de France Travail, des difficultés spécifiques des femmes victimes de violences à reprendre un emploi.



## Représentations extérieures

### 23 janvier

Participation de la Fondation aux plénières du collectif mentorat

### 12 et 13 avril

coanimation du stand de la préfecture régionale d'Ile-de-France au salon Jeunes d'Avenir

### 10 mai

Présence à l'événement Inclusiv Day 2023

### 31 mai

Participation aux rencontres Benevity à Paris

### 5 juin

Participation à l'AGORA 2023, la 5<sup>ème</sup> édition de la rencontre annuelle des acteurs de l'accueil et de l'intégration des réfugiés organisée par la DIAIR

### 13 juin

Journée nationale « illettrisme et illettronisme dans le monde du travail » organisée par l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI)

### 14 au 17 juin

Présence sur le salon Viva Tech

### Juin

Participation aux rencontres de l'ATIGIP

### Juin

« Lever les freins pour une meilleure inclusion socio-économique des réfugiés » organisé par le Comité français de la Chambre de commerce internationale et la représentation en France de l'Agence des Nations unies pour les réfugiés (HCR)

### 4 juillet

Célébration des 30 ans du parrainage par l'ANCT aux rencontres nationales du parrainage, organisée par l'ANCT et la DGEFP

### 5 juillet

Participation de l'équipe à la journée d'échange « Mob'In CESE » autour de la mobilité solidaire et inclusive

### 1er septembre

Participation de Timothée Delacôte au 5<sup>ème</sup> forum de Giverny, événement économique de référence des entreprises responsables

### 25 octobre

Intervention de Jean Castex devant le réseau HEC Alumni, dans le cadre de « l'Heure H », discussion sur le thème « Entreprises et inclusion »

### 7 novembre

Participation à l'événement « Destination Impact » organisé par la plateforme Vendredi

### 9 novembre

Intervention de Timothée Delacôte sur le plateau de « Vision d'ailleurs », émission du Groupe Polylogis sur la thématique « Mieux comprendre la RSE ».

### 21-23 novembre

Représentation sur le Salon des Maires 2023

### 7 décembre

Intervention du Délégué général de FACE à la journée nationale « Insertion vers l'emploi » organisée par La Croix-Rouge

Porter partout le message de FACE

# Une nouvelle plateforme de marque pour FACE

*En 2023, FACE a lancé le renouvellement de son identité visuelle. Elle a opté pour une charte graphique et un logotype plus moderne, exprimant une nouvelle énergie, en phase avec les nouvelles orientations de FACE. La nouvelle plateforme de marque a été dévoilée à l'occasion de l'événement de célébration des 30 ans de FACE, le 14 novembre 2023.*



Chaque élément du logo a été soigneusement choisi pour représenter les valeurs fondamentales de FACE, son état d'esprit d'engagement et son dynamisme dans le nouveau chapitre de son histoire qui commence.



Le bleu, souvent utilisé dans la sphère institutionnelle, symbolise la stabilité et la crédibilité de la fondation.



La couleur orange, d'autre part, apporte une touche d'énergie et de vitalité. Elle représente l'aspect dynamique de la Fondation, soulignant son engagement pour l'inclusion et l'innovation.



La mise en exposant du "E" souligne la place distinctive de l'entreprise au sein du modèle de FACE, mais aussi la notion d'engagement et le rôle d'ensemblier de la Fondation.



FACE adopte une nouvelle signature, « La Fondation pour l'inclusion », mettant en valeur positivement sa raison d'être.

## Déclinaisons territoriales

L'ensemble des clubs FACE a adopté cette nouvelle identité commune. Le 31 décembre 2023 a marqué le passage définitif vers cette nouvelle identité visuelle.

**FACE**  
pour l'inclusion **Aude**

**FACE**  
pour l'inclusion **Maine et Loire**

**FACE**  
pour l'inclusion **Paris Hauts de Seine**

## Le site internet fait peau neuve

L'adoption de cette nouvelle identité graphique a été l'occasion d'une mise à jour de l'ensemble de nos outils de communication, au premier rang desquels notre site internet qui a connu une large rénovation.



## Chiffres clés de la communication digitale

FACE alimente chaque jour son site internet et les réseaux sociaux sur lesquelles elle est présente, à savoir LinkedIn, Instagram et Facebook, afin de partager ses principales actualités, mobiliser ses partenaires, communiquer sur ses grandes causes et faire connaître son activité.

### Statistiques LinkedIn :

**41 000**  
abonnés au 31 décembre  
2023

■ **+7 000**  
nouveaux abonnés par  
rapport à 2022

■ **136**  
publications





### III. Gouvernance et ressources

Gouvernance	78
Rapport financier	80

# Gouvernance

## Conseil d'administration

### PRÉSIDENT DE LA FONDATION FACE

**Jean CASTEX**

Ancien premier ministre

### LES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

**Christine RODWELL**

Spécialiste RSE

**Florian BOSSER**

Magistrat à la Cour des comptes

### LES REPRÉSENTANTS DES CLUBS FACE

**Michèle TISSEYRE**

Spécialiste RSE

**Jacques PETIT**

Président de FACE Yvelines

### LES REPRÉSENTANTS DES FONDATEURS

**Jean-Marc BORELLO**

Président du directoire du Groupe SOS

**Gaëlle TELLIER**

Membre du directoire du Groupe SOS,  
Vice-Présidente de la Fondation FACE

**Romain GARCIA**

Membre du directoire du Groupe SOS,  
Trésorier de la Fondation FACE

**Sofiane KHERARFA**

Membre du directoire du Groupe SOS,  
Secrétaire de la Fondation FACE

**Céline PEUDENIER**

Membre du directoire du Groupe SOS

### LES MEMBRES DE DROITS

**Ministère de la Cohésion  
des territoires**

**Ministère de l'Intérieur**

**Ministère du Logement**

**Ministère de la Santé  
et des solidarités**

**Ministère du Travail  
et de l'emploi**

## Comité d'orientation en 2023

Groupe Pernod Ricard

Groupe Polylogis

Yélé Consulting

## Organisation de l'équipe salariée

Délégué général

Timothée DELACÔTE

Engagement des entreprises

Marine LEFÈVRE

Relations institutionnelles et communication

Carole GANDON

Animation de la communauté et développement territorial

Thibaut LARGERON

Pôle projets

Manuel NUÑEZ

Pôle fondations abritées

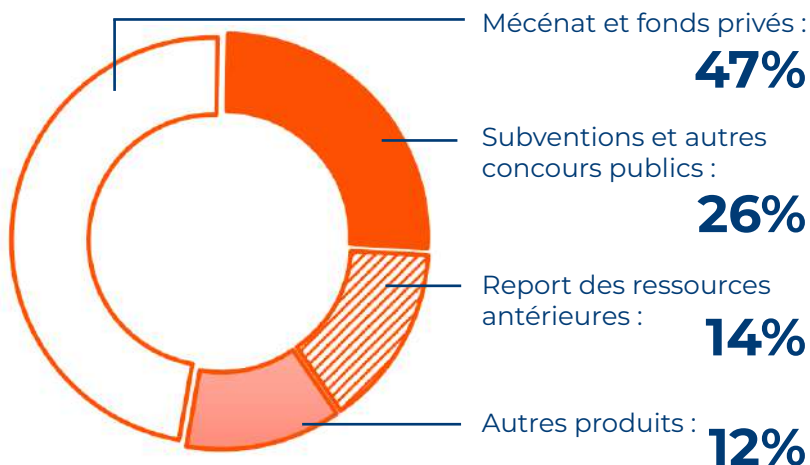
Agathe HENNION

Systemes d'information

Rafik LAASSAMI

# Rapport financier

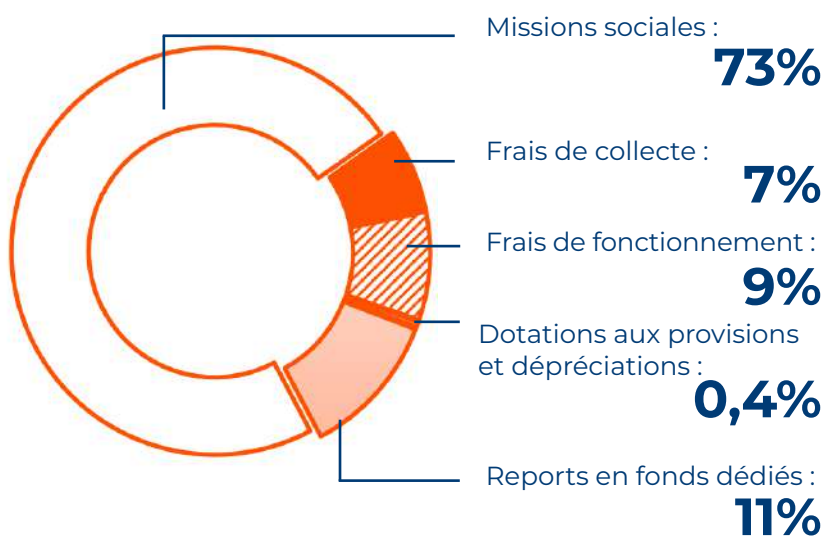
## Répartition des ressources de l'exercice pour l'année 2023



Ressources	K€	%
Mécénats et fonds privés	5 424	47%
Subventions et autres concours publics	2 929	26%
Report de ressources antérieures	1 654	14%
Autres produits	1 415	12%
<b>Total</b>	<b>11 422</b>	



## Répartition des emplois de l'exercice pour l'année 2023



Ressources	K€	%
Missions sociales	8 269	73%
Frais de collecte	739	7%
Frais de fonctionnement	974	9%
Dotations aux provisions et dépréciations	50	0,4%
Reports en fonds dédiés	1 294	11%
<b>Total</b>	<b>11 326</b>	



**Notre histoire se  
poursuit...**

Notre histoire se poursuit...

## Perspectives en 2024

### Déclinaison opérationnelle des orientations stratégiques

*Les orientations stratégiques de FACE pour la période 2023-2028 verront leurs premières grandes réalisations en 2024. Cette année sera celle de la déclinaison opérationnelle et de la mise en œuvre de ces orientations, pour la Fondation et sa communauté.*

- FACE avance sur le chemin concret de la **transition écologique solidaire** en intégrant progressivement les objectifs de développement durable dans l'intégralité des projets et partenariats mis en œuvre.
- **La constitution progressive du Comité d'orientation** de la Fondation renforce encore davantage le lien entre la Fondation FACE et le monde de l'entreprise. Ce Comité d'orientation choisira en 2024 une grande cause prioritaire pour la Fondation.
- Le développement et l'essaimage de projets permettra à FACE de toucher ses **nouveaux publics prioritaires** (jeunes issus de l'ASE, lycéens professionnels, élèves de seconde),
- En ensemblier de l'action auprès des personnes vulnérables, la Fondation FACE renforcera ses **partenariats** pour accompagner les grandes politiques publiques, la réforme du service public de l'emploi et de l'accompagnement des allocataires du revenu de solidarité active notamment.
- La Fondation poursuit également le **déploiement géographique** de sa communauté en mobilisant les entreprises des territoires. Plusieurs projets de création de nouveaux clubs, de nouvelles fondations abritées et d'extension du territoire d'action des structures existantes verront le jour en 2024.
- FACE développe entre ses **fondations abritées** la mutualisation et la partage d'expérience, pour favoriser l'implication des acteurs auprès des publics vulnérables et agir en tant que véritable incubateur des projets philanthropiques. Le renforcement des synergies entre clubs, fondations abritées et partenaires représentera un enjeu majeur pour 2024.



**La Fondation  
pour l'inclusion**

## Nous retrouver



Smartside  
4, rue Floréal 75017 Paris



[www.fondationface.org](http://www.fondationface.org)

