



RAPPORT D'IMPACT 2♥23



Fondation
Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France

Prendre soin des familles



CHIFFRES CLÉS

DEPUIS 1991...



Plus de 68 000

familles
accueillies



Plus de 750

associations
soutenues



10

Maisons de parents



1

Parenthèse



Plus de 160

personnes mobilisées chaque
année (bénévoles et salariés)



Maisons = 40%
Ronald McDonald

de l'accueil dédié aux parents
d'enfants hospitalisé en France

EN 2023



MAISONS DE PARENTS RONALD McDONALD

3 485

familles accueillies

+ de 55 000

nuitées (sur 216 chambres)

12,6 jours

durée moyenne des séjours



PARENTHÈSE RONALD McDONALD

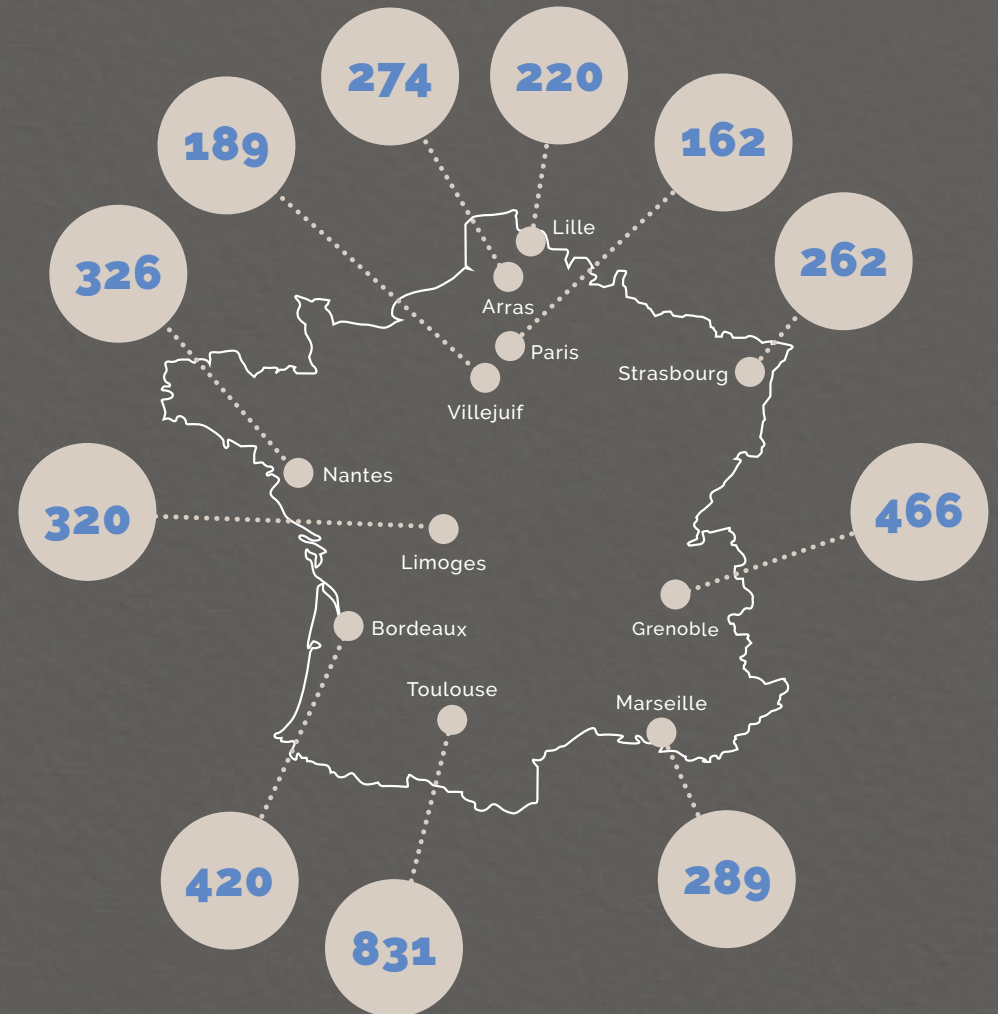
274

familles accueillies au sein
de la Parenthèse

2 500

visites

Nombre de familles accueillies par Maison/Parenthèse



NOTRE OBJECTIF D'ICI 2030 : 2 NOUVELLES STRUCTURES



PRENDRE SOIN DES FAMILLES

Prendre soin des familles, voilà l'ambition de la Fondation Ronald McDonald depuis 30 ans ; un engagement porté par un vaste réseau de soutien et des équipes partout en France. Grâce à ses quatre programmes, elle agit directement sur le terrain, en soutenant et en accompagnant les familles et la parentalité.

ACCOMPAGNER LES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS : 11 LIEUX D'ACCUEIL À PROXIMITÉ ET À L'INTÉRIEUR DE L'HÔPITAL

Les 10 Maisons de parents Ronald McDonald sont des lieux d'accueil situés à moins de 5 minutes à pied des hôpitaux. Conçues sur le modèle du foyer familial, les Maisons contribuent à maintenir l'équilibre affectif de l'enfant hospitalisé ainsi que de l'ensemble de la famille. Au sein des Maisons, chaque famille dispose d'une chambre avec salle de bain en plus d'un accès à des espaces communs, tels qu'une cuisine, un salon ou encore une buanderie. Des équipes sont présentes 24h/24h et 7j/7 au sein des Maisons afin d'accompagner les parents et les fratries et les soutenir dans l'épreuve qu'ils traversent.

La Parenthèse est un espace d'accueil de jour, situé au sein même de l'hôpital et pensé à destination des familles, pour leur permettre de se détendre et de se ressourcer. Rattachée au service pédiatrique, la Parenthèse permet à l'enfant hospitalisé et à sa famille de s'accorder une pause en attendant les soins ou des résultats d'examen. Les familles peuvent compter sur la présence quotidienne d'une équipe qui veille à leur proposer des moments conviviaux et chaleureux.



Pour en savoir plus sur les Maisons de parents et la Parenthèse, découvrez les témoignages ▶



ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ DANS TOUTES LES CIRCONSTANCES DE LA VIE

Depuis 1995, la Fondation Ronald McDonald soutient des projets associatifs qui accompagnent la parentalité. Avec le **Prix Fondation Ronald McDonald**, lancé en 2020, elle contribue à soutenir financièrement des projets en lien avec une thématique définie. Chacune des cinq associations lauréates se voit ainsi attribué un prix à hauteur de 15 000 €.

Depuis 2021, la Fondation Ronald McDonald soutient toutes les familles avec **les Ateliers de la Parentalité**. Conçu sur des cycles de trois ans, chaque édition a pour vocation de développer des contenus d'experts et de mettre à disposition des parents des ressources sur une thématique donnée. Pour sa première édition, la Fondation Ronald McDonald accompagne les familles sur l'appréhension et la gestion des émotions des enfants.



Pour en savoir plus sur les Ateliers
de la Parentalité ▶



2023 NOS FAITS MARQUANTS

ÉTUDE : L'EXPÉRIENCE DES PARENTS DANS LES MAISONS RONALD McDONALD EN FRANCE

Dans l'objectif de renforcer son accompagnement auprès des familles, la Fondation s'est associée au professeur Catherine Jousselme (professeur de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent de la Fondation Vallée) et au docteur Mireille Cosquer (psychologue clinicienne et statisticienne au pôle enseignement-recherche à la Fondation Vallée) pour mener une étude épidémiologique observationnelle sur le vécu des parents accueillis dans les Maisons Ronald McDonald en France. Entamée en 2016 et publiée en mai 2023 dans la revue *Les Archives de pédiatrie*, cette étude met en exergue les difficultés émotionnelles et psychologiques des parents pendant l'hospitalisation de leur enfant et la grande importance du soutien offert par les Maisons Ronald McDonald pour les aider à affronter cette période.



Retrouvez
les résultats
de l'étude



Source : "L'Expérience des parents dans les Maisons Ronald McDonald en France",
Pr. C. JOUSSELME et Dr. M. Cosquer, *Les Archives de pédiatrie*, mai 2023.



Le partage
du
Cœur

LE PARTAGE DU CŒUR

Cette année, c'est l'illustratrice Séverine Assous qui a travaillé sur les designs des bracelets du Partage du cœur ; une collection composée de 4 modèles, colorés et tendance, composés sur le thème de la solidarité. Avec 1280 restaurants McDonald's participants et 484 240 bracelets vendus, cette édition 2023 a été un franc succès. Les recettes de ces ventes ont été reversées intégralement aux Maisons et à la Parenthèse, en fonction de leur proximité avec les restaurants participants. Ces sommes permettront de financer une partie de leurs frais de fonctionnement. En 2024, c'est le duo d'artiste garchois Alex et Marine qui assureront la direction artistique de la prochaine collection.

PUBLICATION D'UN GUIDE POUR FAIRE FACE AUX COÛTS ANNEXES LIÉS À L'HOSPITALISATION D'UN ENFANT

Pour 42% des parents d'enfants hospitalisés, la problématique financière s'ajoute aux problématiques d'hospitalisation. Afin d'aller toujours plus loin dans l'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés, la Fondation a publié un petit guide qui s'attache à recenser et à anticiper les coûts annexes liés à l'hospitalisation d'un enfant. Des aides disponibles aux structures d'hébergement possibles, cet outil a pour vocation de fournir une palette complète de solutions et de recours possibles pour soutenir au mieux les parents face à cette période difficile.



Découvrez le guide
sur les coûts annexes liés à
l'hospitalisation d'un enfant



MAI

JUIN

SEPTEMBRE

LA TROISIÈME ANNÉE DES ATELIERS DE LA PARENTALITÉ DÉDIÉS AUX ÉMOTIONS

Après avoir observé l'impact de la crise sanitaire et des confinements sur l'état émotionnel des enfants et afin de mettre son expertise à destination d'un maximum de familles, la Fondation Ronald McDonald a lancé en 2021 un nouveau programme : **les Ateliers de la parentalité**. Pour sa première édition, étendue sur 3 ans, la Fondation a choisi de traiter le sujet des émotions.

2021 avait notamment été marquée par le lancement du podcast *Abracada Parc*, en partenariat avec *Encore une histoire* et l'élaboration de fiches pratiques associées, développées avec la docteure en psychologie Bénédicte Minguet. En 2022, une matinée d'échange avait été organisée en partenariat avec le magazine *Parents* sur le thème « **Comprendre et gérer les émotions de ses enfants** ».

En 2023, les Ateliers de la Parentalité ont continué de se développer avec un atelier organisé au sein de la Maison de parents de Strasbourg et animé par Isabelle Cottenceau (professionnelle de la petite enfance et fondatrice d'Eveil et Signes) sur le thème de l'initiation aux signes associés à la parole. Cette session avait pour but d'aider les parents à mieux communiquer avec leurs bébés et avec les enfants qui rencontrent des difficultés à s'exprimer.



Fondation
Ronald
McDonald™

Ateliers
de la
Parentalité



Retrouvez toutes les ressources développées dans le cadre des Ateliers de la parentalité (vidéos, fiches pratiques, podcast...) autour des émotions dans notre boîte à outils



OCTOBRE



LES RESTAURANTS McDONALD'S S'ENGAGENT AUPRÈS DES FAMILLES

Une nouvelle fois, les restaurants McDonald's se sont engagés à reverser 1€ sur tous les menus Best Of™, Maxi Best Of™, Signature™ et Menu Salade™ vendus à leur prix habituel entre le 12 et le 14 octobre 2023. Cette action dans les restaurants a un double objectif : sensibiliser les clients et les équipes aux actions de la Fondation et financer une grande partie des frais de fonctionnement annuel des Maisons et de la Parenthèse. **En 2023, plus de 2,7 millions d'euros de dons ont été collectés et reversés par les restaurants McDonald's.**



OCTOBRE

LE LANCEMENT D'UN ESPACE D'ACCOMPAGNEMENT DES PARENTS ET DES SOIGNANTS SUR NOTRE SITE

Afin de soutenir les parents et les soignants, la Fondation a lancé une boîte à outils, mise en ligne sur son site et qui contient un ensemble de ressources mises à disposition. Celle-ci rassemble notamment des vidéos ludiques et des tutoriels pratiques ainsi que des entretiens avec des experts de la parentalité, de la santé et de la petite enfance. On y retrouve ainsi le témoignage du pédopsychiatre Marcel Rufo sur le rôle des grands-parents au sein de la famille, de l'autrice Isabelle Cottenceau sur l'utilisation des signes associés à la parole ou encore de la psychologue et docteure en psychopathologie Hélène Romano sur la gestion des événements traumatiques chez l'enfant.



Découvrez notre
boîte à outils



NOVEMBRE

VERS 2024



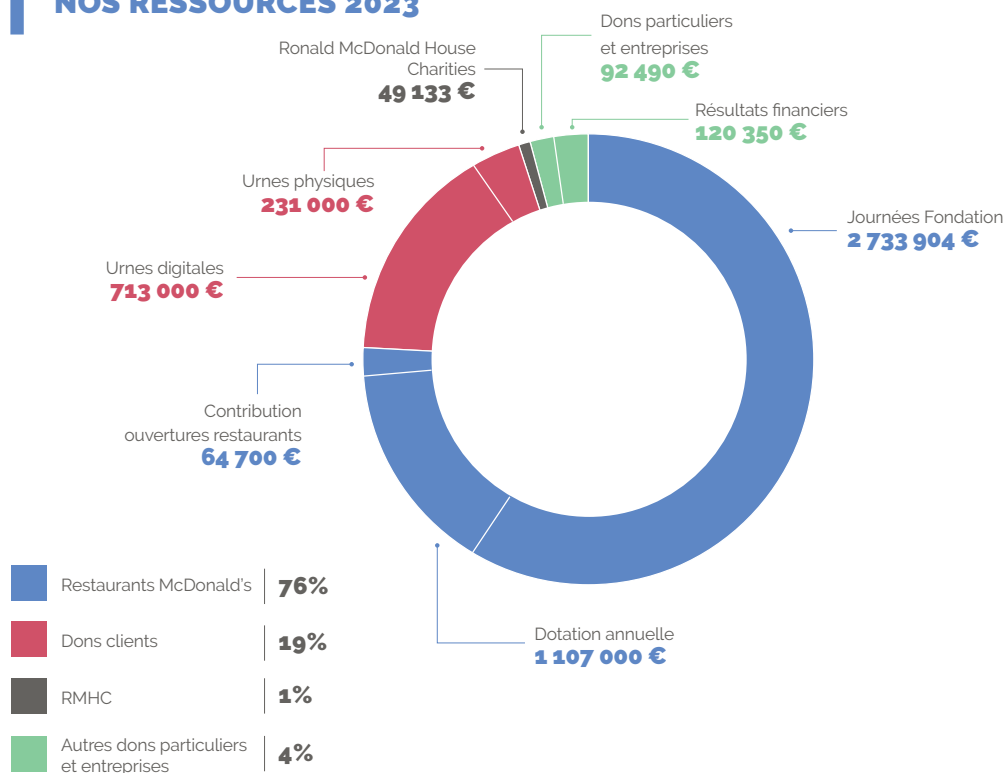
En 2024, la Fondation Ronald McDonald fêtera ses 30 ans. L'occasion de célébrer 30 ans d'histoire, de partage, d'émotion mais aussi de se tourner vers l'avenir de la Fondation ; une année exceptionnelle qui sera notamment marquée par une tournée anniversaire dans chacune des Maisons, un grand événement en public et bien plus encore...

UN RÉSEAU SOLIDAIRE

Notre défi : continuer de développer des lieux d'accueil pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et de leur famille, tout en pérennisant l'accueil dans les Maisons et la Parenthèse existantes. Financée à 100% par des dons, notre action et son développement reposent sur l'engagement d'une communauté de soutien.

Merci aux restaurants McDonald's, nos partenaires fondateurs, à l'ensemble de nos partenaires, aux clients des restaurants et à tous ceux qui participent à faire vivre la mission de la Fondation Ronald McDonald.

NOS RESSOURCES 2023

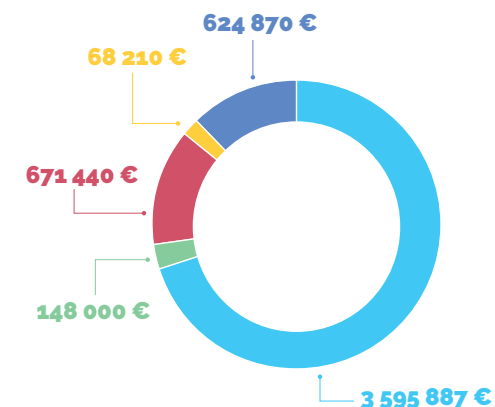


Pour info :

- Construction d'une Maison ——— environ **4M€**
- Construction d'une Parenthèse ——— environ **300K€**
- Réserve sécuritaire de 2 années de fonctionnement ——— environ **8M€**

AFFECTATION DES DONS EN 2023

Fonctionnement des Maisons de parents Ronald McDonald	70%
Fonctionnement de la Parenthèse Ronald McDonald	3%
Fonctionnement de la Fondation Ronald McDonald	13%
Frais généraux Fondation de France	2%
Investissements structurels Maisons et Parenthèse Ronald McDonald	12%



Soutenir les familles d'enfants hospitalisés c'est possible :



- Dans les restaurants McDonald's sur les bornes de commandes et dans les urnes comptoirs.
- En ligne, sur notre module de don.



UN IMMENSE MERCİ

Aux équipes et aux bénévoles des Maisons et de la Parenthèse qui soutiennent les familles au quotidien.

Aux familles qui nous aident à mieux faire connaître notre action en témoignant.

Aux membres du comité exécutif de la Fondation et des conseils d'administrations des Maisons et de la Parenthèse pour leur implication.

Merci également à tous nos partenaires et bénévoles qui nous ont soutenus en 2023 :

NOS PARTENAIRES FONDATEURS

Les restaurants McDonald's

NOS PARTENAIRES DONATEURS

Acrelec | Admical | Aïda | Alexion Charitable Foundation | Altavia Wetail | Atos Worldline | BallonPub | Bimbo QSR | Capstan Avocats | Cargill | Catova | CEE Schiler | Coates | Coca-Cola France | Dawn Meats Group | DDB Paris | Diversey | Dyèse | Ecolab | Eficium | Espersen | Fondation InVivo | Franke Foodservice Systems | Fondation de France | Hachette | H & K Europe | HAVI et TMS | Huhtamaki Ingenico | Interway | InVivo Foundation | Les Bricos du cœur | Lenôtre | Manava | Martin Brower | McCormick | McDonald's France | Melita | Merieux | Millon | Moy Park | McKEY FOOD France | OMY | PepsiCo France | Reine de Dijon | Rire médecin | RMHC Global | Segafredo Zanetti | Socotec | Sparadrap | STI France | Seb Professional | TBWA | The Marketing Store Paris by Havi | TLMC (Tout le monde contre le cancer) | Vandermootele | Vertex | Welcome Family | Zigoh

NOS BONNES ÉTOILES

Sandra Lou | Léa Paci | Nicolas Rossignol | Geveniève Avenard
Anne-Dauphine Julliard | Michel Roth

NOS BÉNÉVOLES

- Nos Cousins et Cousines, créateurs et créatrices de contenus de la Fondation :
Déborah @monp2titkoala | Emma @lecarnetdemma | Marine @mummychamallow | Rachel @chromosomedamourplus | Frédérique @mamandeouistiti | Virginie @Poussine | Thibault @the_bibiss | Anaïs @hashtag_mum | Sandra @mummyfast | Nathalie @mum_inparis_travels | Marine @missudette | Kévin @kevinragonneau | Emeline @Emellinee | Maureen @maureen_mgz | Mary @maman_bougeotte | Eve @lejournaldevy | Anaïs @Anaiskzff | Amandine @plume2vie | Géraldine @mamanpascommelesautresoupresqu | Déborah @normandia_family | Cloé @myeefamily | Véronique @happynewmom | Maud @motsdmaman | Virginie @cesdouxmoments | Tiffany @tiffany_merveilleuse | Alexandre @papa.plume | Marianne @mmamanplume | Cécile @mere_veilleuse_cecile | Laetitia @thethreelovers

BILAN FINANCIER

BILAN	31/12/2023	31/12/2022
ACTIF		
Créances reçues par legs ou donations	5 000	5 000
Autres créances	12 227	-96
Trésorerie	10 407 771	10 018 878
Charges constatées d'avance	6 169	
Total de l'actif	10 431 167	10 023 782
PASSIF		
Fonds reportés liés aux legs et donations	5 000	5 000
Fonds dédiés	6 549 769	6 546 598
Total Fonds reportés et dédiés	6 554 769	6 551 598
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3 874 946	3 463 131
Autres dettes	1 452	9 053
Total Dettes	3 876 398	3 472 184
Total du passif	10 431 167	10 023 782


COMPTE EMPLOI RESSOURCES	31/12/2023	31/12/2022
RESSOURCES		
Ventes de biens et de services	0	45 750
Produits de tiers financeurs	4 991 228	5 853 880
Utilisations des fonds dédiés	5 108 407	4 795 186
Total des ressources de l'exercice	10 099 635	10 694 815
EMPLOIS		
Subventions	4 368 757	3 978 628
Frais de fonctionnement	671 440	749 932
Participation aux frais généraux de La Fondation de France	68 210	66 625
Report en fonds dédiés	5 111 579	5 915 783
Total des emplois de l'exercice	10 219 986	10 710 968
Résultat Financier	120 350	16 153
Excédent (+) ou Déficit (-) de l'activité	3 171	1 120 597

Source : Fondation de France

BALANCE SHEET	12/31/2023	12/31/2022
ASSETS		
Cash & Investments	10 407 771	10 018 878
Pledges and bequest receivable	5 000	5 000
Other accounts receivable	12 227	-96
Prepaid expenses	6 169	
Total assets	10 431 167	10 023 782
LIABILITIES & FUND BALANCES		
Grants payable	3 874 946	3 463 131
Other payable	1 452	9 053
Total liabilities	3 876 398	3 472 184
Fund balance	6 554 769	6 551 598
Total Liabilities and Fund Balances	10 431 167	10 023 782

REVENUES AND EXPENDITURES	12/31/2023	12/31/2022
REVENUES		
Sales of goods and services	0	45 750
Third-party funder products	4 991 228	5 853 880
Use of dedicated funds	5 108 407	4 795 186
Total revenues	10 099 635	10 694 815
EXPENDITURES		
Grants and awards	4 368 757	3 978 628
Administrative expenses	671 440	749 932
Contribution for Fondation de France administrative expenses	68 210	66 625
Deferral in dedicated funds	5 111 579	5 915 783
Total expenditures	10 219 986	10 710 968
Financial result	120 350	16 153
Net income	3 171	1 120 597

Source : Fondation de France



ENSEMBLE, RAPPROCHONS LES FAMILLES DE LEUR ENFANT HOSPITALISÉ



FONDATION RONALD McDONALD

9 bis rue Henri Martin
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : +33 (0)1 30 48 61 49
Mail : fondationronaldmcdonald@fr.mcd.com
Site : www.fondation-ronald-mcdonald.fr

CRÉDITS

Le Rapport d'Impact 2023 est la propriété de la Fondation Ronald McDonald située 9 bis rue Henri Martin, 92772 Boulogne-Billancourt Cedex.

Réalisation : ProtéinesXTC, 92 rue Réaumur, 75002 Paris

Rédaction : Fondation Ronald McDonald

Crédits photos : Coline Vala, Jimmy Delpire, Kingcom