

# FACE

La Fondation  
pour l'inclusion



Impact 2023



La Fondation  
pour l'inclusion

# Impact 2023

## Sommaire

- 4** Profil de la communauté FACE
- 8** Temps forts en 2023
- 11** Notre impact au bénéfice des publics accompagnés
- 14** L'impact des fondations abritées par FACE
- 17** FACE, ensemble de l'action auprès des publics vulnérables
- 20** FACE, au coeur de la RSE des entreprises
- 24** Mesure d'impact des programmes
- 32** Contacts

# **Profil de la communauté FACE**





**1**  
fondation  
reconnue d'utilité  
publique



**40**  
clubs locaux



**5**  
structures de  
médiation



**38**  
fondations  
abritées



**35**  
collaborateurs et  
collaboratrices de  
la Fondation FACE



**578**  
collaborateurs et  
collaboratrices de  
la communauté



**8 191**  
salariés engagés  
en mécénat de  
compétences ou  
bénévolat



**244**  
volontaires en  
service civique

dont

**5 950**

salariés en  
mécénat de  
compétences

**2 241**

personnes  
engagées en  
bénévolat

# Un maillage territorial dense



un réseau de

**83**

structures



une présence sur

**75**

départements et TOM







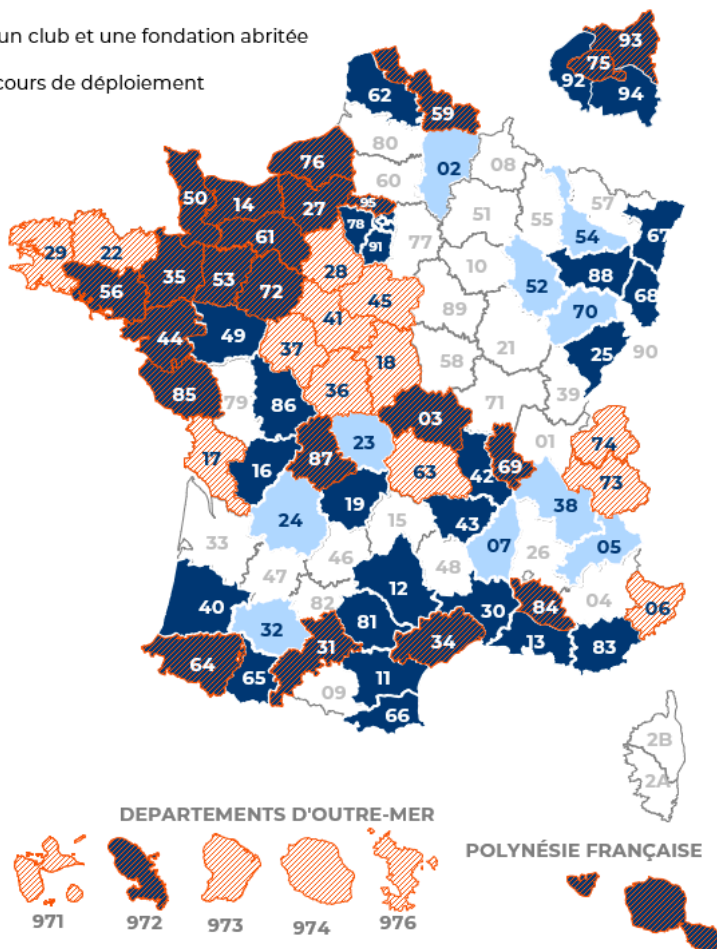
des clubs actifs dans

**58**

départements et TOM

## Présence de FACE dans les territoires en 2023

-  Via un club ou une structure de médiation
-  Via une fondation abritée
-  Via un club et une fondation abritée
-  En cours de déploiement



# Nos labels et certifications

## Accès aux droits et services



**7**

structures labellisées  
France Services



**6**

structures labellisées  
Point Services aux  
Particuliers (PSP)



**7**

structures labellisées  
Point Conseil Budget  
(PCB)

## Inclusion numérique



**8**

structures labellisées  
Aidants Connect



**1**

point étape  
Numérique



**10**

structures labellisées  
APTIC



**2**

structures dans le  
réseau Ordi 3.0



**3**

labels Grande école  
du numérique



**10**

structures accueillent  
des conseillers  
numériques France  
Service



**2**

structures dans le  
réseau Pix

# Temps forts 2023



# Les temps forts de FACE en 2023

**62**

**visites de terrain** de l'équipe de la Fondation partout en France

**14**

**déplacements dans les territoires** du Président et du Délégué général

**130**

participants aux **Rencontres nationales de la communauté FACE**, représentant **34 clubs** et **5 fondations abritées**

**36**

**temps de travail collectifs** à destination des directrices et directeurs et présidentes et présidents de clubs

**42**

**formations auprès de la communauté** dont **17** formations SI, **12** focus thématiques projets, **5** focus juridiques et matinales FA

**6**

**projets nationaux créés, relancés ou étendus** dans les territoires

## Lancement de 2 groupes de travail au sein de la communauté FACE



Relations entreprises et modèles économiques



Prestations de services

## Création de 3 nouveaux ateliers thématiques



Présentation des plateformes d'engagement des entreprises



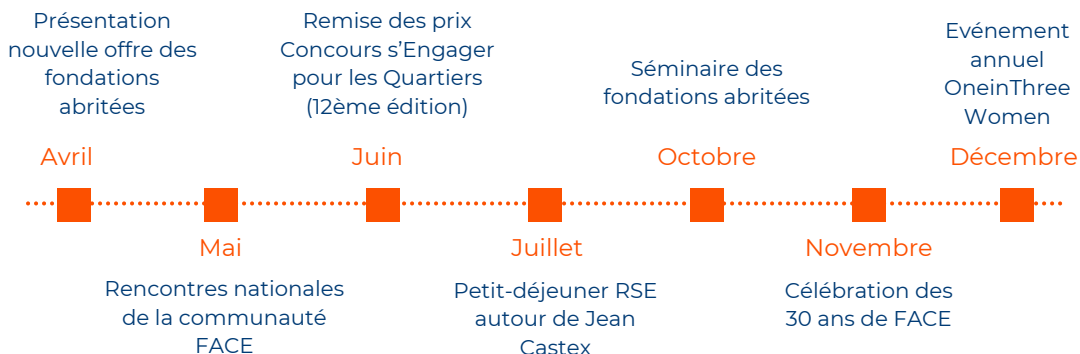
Boîtes à outils et ressources pour déposer les appels à projets



Financements innovants



# Evènements



## Célébration des 30 ans de FACE

**“Entreprises et territoires: accélérateurs d'utilité sociale”**

Mardi 14 novembre, Palais du Pharo, Marseille



**812**  
participants



**1**  
nouvelle plateforme  
de marque dévoilée



**2**  
Ministres présents  
+ 4 délégués  
interministériels



**157**  
rendez-vous B2B pris  
sur la plateforme  
Eventmaker



**37**  
CEO de grandes  
entreprises présents



**17**  
partenaires exposants  
sur le Village FACE

**Notre impact au  
bénéfice des publics  
accompagnés**



# Les publics accompagnés












**702 329** **+6% par rapport à 2022**

personnes touchées par des actions de la communauté FACE en 2023, toutes structures et toutes actions confondues

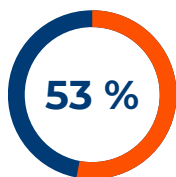


**385 779** **+32% par rapport à 2022**

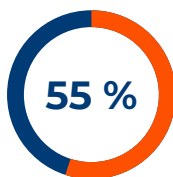
personnes accompagnées directement par les programmes de FACE (hors fondations abritées)

-  Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté
-  Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi
-  Personnes en situation de handicap
-  Personnes victimes de fracture numérique
-  Personnes en situation de précarité énergétique
-  Femmes victimes de violences conjugales
-  Personnes réfugiées ou primo arrivantes
-  Personnes placées sous main de justice
-  Seniors éloignés de l'emploi
-  Allocataires du RSA
-  Personnes issues de parcours d'insertion par l'activité économique (IAE)

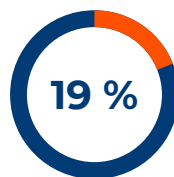
# Une action ciblée sur les publics plus fragiles



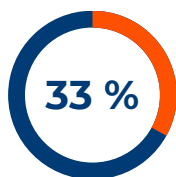
de femmes



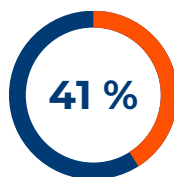
en QPV



en ruralité

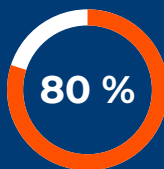


de jeunes



allocataires du  
RSA

## Un impact direct sur l'employabilité des personnes accompagnées par FACE



Taux de sortie positive ou  
dynamique\*

*\*Taux de sorties positives : part des personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement, sont recrutées en CDI, en CDD de plus de 6 mois, ou en mission d'intérim de plus de 6 mois, ou via un contrat dans l'IAE, ou rejoignent une formation qualifiante ou pré-qualifiante ou créent leur entreprise.*

*\*Taux de sorties dynamiques : part des personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement sont recrutées en mission d'intérim ou en CDD de moins de 6 mois,*

**Fondations abritées  
par FACE :  
un impact démultiplié  
au service de  
l'inclusion**



# Les Fondations Abritées



# Impact des fondations abritées en 2023



**38**  
fondations abritées  
sous l'égide de FACE



**316 550**  
personnes touchées



**148**  
projets soutenus



**6**  
nouvelles fondations  
créées en 2023



**4,96 M€**  
dédiés à la réalisation des  
missions sociales des  
fondations abritées



**112**  
événements  
organisés au cours de  
l'année

## Nombre de fondations abritées par thématique d'action

**17**

insertion et orientation  
choisie

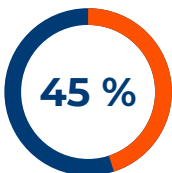
**5**

jeunesse, éducation et  
culture pour tous

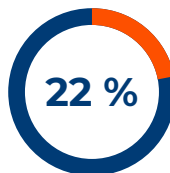
**16**

accès aux droits

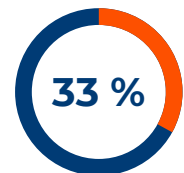
## Part de chaque thématique d'action dans le volume global des financements attribués



insertion et  
orientation choisie



jeunesse, éducation  
et culture pour tous



accès aux droits

**FACE, ensemble de  
l'action auprès des  
publics vulnérables**





# FACE, partenaire des pouvoirs publics pour l'engagement des entreprises

Focus sur



**24**

territoires animés ou co-animés par FACE



**30**

territoires où FACE s'engage



**1 999**

entreprises signataires LESE



**4 581**

entreprises sensibilisées LESE

Focus sur le

**PAQTE** LE PACTE AVEC LES QUARTIERS POUR TOUTES LES ENTREPRISES



**21**

territoires animés par un club FACE



**27**

territoires où FACE s'engage



**1 078**

entreprises signataires du PAQTE



**2 420**

entreprises sensibilisées au PAQTE

## FACE, opérateur des pouvoirs publics pour l'emploi et les solidarités



19

clubs associés à **France Travail** dans le cadre de l'expérimentation de l'accompagnement renforcé des **allocataires du RSA**



8

clubs partenaires du **Pacte des Solidarités** dans leur département

## Un rôle d'ensemblier au niveau national

### De nouveaux partenariats au sein de l'écosystème



Fédération Française des Banques alimentaires



Fondation Break Poverty



Entreprise Wenabi, plateforme d'engagement des entreprises



Fédération Française des GEIQ



Région Sud

### FACE signataire de la charte d'engagements LGBT+



# **FACE au coeur de la RSE des entreprises**



# Un collectif d'entreprises engagées

Au sein de la communauté FACE



**5 720**

entreprises  
soutiennent  
les actions de FACE

dont

**674**

engagées dans  
les gouvernances



**1 191**

apportent un  
soutien financier



**279**

soutiennent via le  
don en nature



**4 250**

soutiennent via le  
mécénat de  
compétences



**8 191**

salariés et bénévoles  
mobilisés à nos côtés

dont

**5 950**

salariés en mécénat de  
compétences

# FACE accompagne l'inclusion en entreprise

Au sein de la communauté FACE



**2 230**

entreprises sensibilisées

dont

**206**

accompagnées sur la thématique des violences conjugales



**11 137**

salariés sensibilisés

- ✓ lutte contre les discriminations
- ✓ inclusion
- ✓ lutte contre les violences faites aux femmes

## Création en 2023 du comité d'orientation

Trois premiers partenaires premium pour un impact national



# L'impact de l'engagement des entreprises, sondage FACE par *“opinionway”*

## Les salariés et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises

Enquête réalisée du 11 au 12 octobre 2023 sur un **échantillon de 1000 salariés**, représentatif de la population française des salariés du secteur privé d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.

Pour les salariés, les entreprises ont **un rôle à jouer** pour:

**88%** Contribuer au **développement de leur territoire**

**85%** Lutter contre **les inégalités et les discriminations**

**84%** Contribuer à une **transition écologique juste**

**81%** Sensibiliser de leurs salariés **aux inégalités**

Les salariés aimeraient que leur employeur **s'engage davantage pour** :



**des causes environnementales**



**des causes sociales**



**7 salariés sur 10** interrogés pensent qu'il est important que leur entreprise mène des actions conjuguant responsabilité sociale **ET** environnementale

## L'impact de l'engagement des entreprises sur leurs salariés



estiment que l'engagement de leur employeur renforce leur **motivation** pour accomplir quotidiennement leur travail



estiment que l'engagement de leur employeur leur permet de trouver **d'avantage de sens** à leur travail



**des salariés**



**des moins de 35 ans**



aimeraient que leur entreprise leur permette, **une demi-journée ou une journée par semaine**, de travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables

# Mesure d'impact des programmes



Education et orientation choisie

Emploi et insertion professionnelle

Médiation et accès aux droits

Ensemble de l'action auprès des publics vulnérables

FACE

Transition écologique solidaire

569

programmes

mis en œuvre sur l'ensemble du territoire



203

programmes d'inclusion par l'emploi et l'insertion



166

programmes d'éducation et orientation



89

programmes de médiation et d'accès aux droits



22

programmes ciblant la précarité énergétique ou la transition écologique



88

programmes de mobilisation, sensibilisation et formation des entreprises



69

programmes d'innovation sociale



# Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

## Via l'Emploi 2, c'est:

- **135 seniors RQTH** accompagnés
- **150 entreprises** mobilisées
- **6 clubs impliqués** : Grand Toulouse, Normandie, Sud Provence, Hauts de Seine, Vaucluse et Var

**OBJECTIF** : Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes seniors en situation de handicap

## Comment ont-ils connu Via l'Emploi ?

- **40 %** par leur conseiller Cap Emploi
- **37 %** par leur conseiller Pôle Emploi
- **5 %** par bouche à oreille ou par eux-mêmes
- **1,5 %** connaissaient déjà FACE

*Source : enquête par questionnaire réalisée en juillet 2022.*

## Des sorties diverses, des résultats encourageants sur les suites de parcours

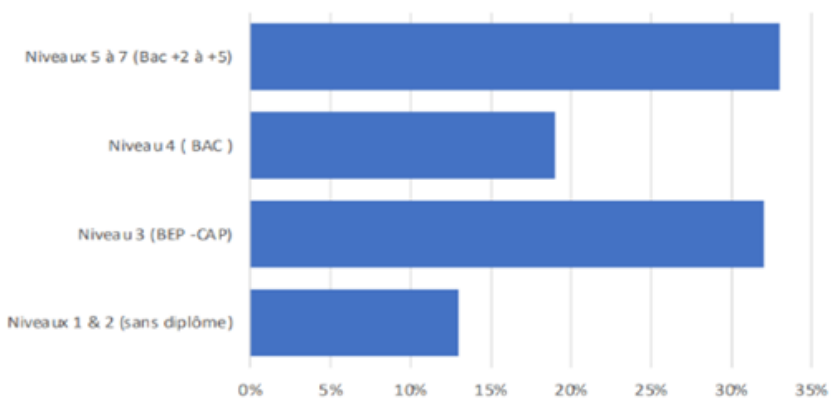
D'après les données collectées par FACE, le taux de sorties positives est de **51 %**

Parmi ces sorties positives :

- **39 %** en formation
- **39 %** en CDD ou intérim
- **10 %** en création d'entreprise
- **6 %** en CDI

*Source : Données FACE, Octobre 2022.*

## Répartition des bénéficiaires par niveau de qualification



*Chiffres 2022, actualisation prévue en septembre 2024.*

# Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

## Les 4 principaux impacts de Via l'Emploi 2 sur les bénéficiaires



### 1- Une remobilisation et la sortie d'un isolement social

**souvent aigu** (longues périodes de chômage, difficultés économiques, médicales,...) grâce à la dynamique de groupe et aux effets de pairs.



### 2- Une reprise de confiance dans leur légitimité et leur capacité à trouver leur place dans l'entreprise,

grâce aux rencontres avec les entreprises du club (contact humain et concret).



### 3- Un nouveau projet professionnel qui se précise,

avec la mise en place d'une stratégie de retour à l'emploi et le développement de l'autonomie dans la recherche d'emploi (TRE, CV, simulation d'entretien, etc).



### 4- Des sorties "positives" qui concernent majoritairement ceux qui avaient déjà un projet

et des pistes d'emploi. Pour les autres, le cheminement vers la formation et l'emploi est plus long (étape intermédiaire de remobilisation).



**Je recherche du travail et, à notre âge, c'est pénalisant, on ne va pas se le cacher. Mais il faut garder confiance en soi et en l'avenir. Etre ici, ça me rassure.**

**Nathalie**  
Senior RQTH

## Les clubs FACE : un rôle d'ensemblier dans les territoires

### La force du positionnement de FACE

Une **pertinence** et un impact social qui semblent tenir de manière centrale au fait que Via l'emploi soit porté par un **réseau d'entreprises**

Un **levier essentiel d'impact sur les bénéficiaires**, par le rapprochement au concret au monde de l'entreprise

Un **facteur facilitant pour mobiliser les entreprises** et les amener vers un sujet souvent moins attractif que l'emploi des jeunes

**A travers Via l'Emploi, les clubs FACE** jouent un rôle de connexion des acteurs intermédiaires tels que les entreprises adaptées, les plateformes de sous traitance TIH, ainsi que les cap emploi et agefiph, aux entreprises, les plateformes de sous traitance TIH, ainsi que les cap emploi et agefiph, aux entreprises.

« La proximité avec les entreprises, c'est très important. FACE est connue pour ça ! Nous, quand on anime des sessions sur comment développer mon réseau, on fait appel à FACE, et aussi parfois pour faire du coaching individuel. »  
**Cap emploi**

« L'intérêt de FACE c'est d'apporter un service supplémentaire aux entreprises de leur réseau ! Ici, l'équipe a réussi à réunir une bonne partie de son réseau... Et nous, ça nous permet d'avoir accès en une fois à plusieurs entreprises, plutôt que de multiplier les sensibilisations en individuel. »  
**Cap emploi**

« Ce sont de petites promotions, donc il y a un suivi très individualisé et très régulier de chaque bénéficiaire. L'idée c'est de créer des ponts avec des partenaires comme nous et de proposer derrière quelque chose : nous on peut les accompagner ensuite pendant deux ans, avec un suivi très resserré. La collaboration est très positive, on espère bien poursuivre ensemble. »  
**Une entreprise spécialisée TIH**

# Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de CIVIGAZ

## OBJECTIF :

Sensibiliser les ménages modestes à la sécurité des installations intérieures gaz, à la maîtrise des énergies, et détecter des potentielles situations de précarité liées à des problématiques financières, de gestion des consommations énergétiques ou de qualité du logement

# CIVIGAZ

## CIVIGAZ, c'est :

- **64 000 visites à domicile** effectuées
- **4 500 ménages en situation dangereuse** rencontrés par les équipes CIVIGAZ
- **4 400 ménages orientés** vers des acteurs de l'action sociale et de la rénovation

## Un projet qui provoque des rencontres



**36,7%**

des volontaires interrogés indiquent avoir rencontré des personnes isolées durant les visites à domicile.

→ Pour ces personnes qui souffrent parfois d'isolement et manquent de lien social, la visite est l'occasion d'en générer.



**83%**

des volontaires interrogés déclarent avoir noué des relations de confiance pendant le programme, principalement avec les médiateurs et les volontaires en Service Civique.

*Chiffres 2022, actualisation prévue en septembre 2024.*

# Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de CIVIGAZ

## Une prise de conscience des enjeux sociaux


**93%**

des volontaires interrogés déclarent avoir pris conscience des difficultés sociales sur le territoire.




Un Volontaire en Service Civique

“ C’était plus les personnes âgées qui ouvraient leurs portes que les jeunes parce qu’elles s’ennuient : la majorité ouvraient pour avoir de la compagnie.



Un médiateur

“ Souvent, c’est la première prise de conscience de la précarité. C’est violent. Ca se traduit par beaucoup de discussions, et parfois des doutes : “Est-ce que ce qu’on fait ça sert à quelque chose ?



Killian, volontaire en service civique

“ C’est une bonne expérience pour s’ouvrir, je suis plus à l’aise pour parler aux autres, j’aime bien travailler avec une équipe.

En partenariat avec :



# Vos contacts

## Délégué Général

Timothée DELACOTE

t.delacote@fondationface.org  
secretariat.direction@fondation  
face.org

## Engagement des entreprises

Marine LEFEVRE

m.lefevre@fondationface.org

## Animation de la communauté et développement territorial

Thibaut LARGERON

t.largeron@fondationface.org

## Systemes d'information

Rafik LAASSAMI

r.laassami@fondationface.org

## Relations institutionnelles et communication

Carole GANDON

c.gandon@fondationface.org

## Pôle projets

Manuel NUÑEZ

m.nunez@fondationface.org

## Pôle fondations abritées

Agathe HENNION

a.hennion@fondationface.org



Smartside  
4, rue Floréal 75017 Paris



[www.fondationface.org](http://www.fondationface.org)

