

CONSEIL ECONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

13 décembre 2023

Audition sur les modèles de financement du monde associatif.

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS

Profil, financements, perspectives

Viviane Tchernonog

Centre d'économie de la Sorbonne
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne –CNRS
Centre de recherche sur les associations



OBJECTIFS DES ENQUÊTES « PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS »

Les enquêtes *Paysage associatif français* sont des programmes d'enquêtes **périodiques** (2000, 2006, 2012, 2017, 2021) visant deux objectifs majeurs:

- dresser un état du secteur associatif français et de ses principales composantes à partir d'un cadrage statistique;
- mesurer et analyser les évolutions et transformations intervenues.

L'actuelle édition du paysage associatif a un objectif supplémentaire: évaluer l'impact de la crise sanitaire.

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données est organisée à partir **des communes** qui encouragent les associations présentes sur leur territoire à participer à l'enquête en leur transmettant notre courrier et notre questionnaire.

La dernière enquête s'est déroulée d'août 2021 à mars 2022; les données collectées portent sur **l'année 2020**, 1^{ère} année de la pandémie.

Le questionnaire porte principalement sur le profil des associations, l'emploi salarié, le travail bénévole, le profil des dirigeants, **les ressources budgétaires publiques et privées** et l'impact de la crise sanitaire.

L'échantillon compte 6052 associations . Les résultats sont **redressés de façon à corriger les biais de l'échantillon** en fonction des hypothèses faites sur le nombre et sur les structures selon l'existence d'emploi salarié et le secteur d'activité des associations composant le secteur français.

UN POIDS CONSIDÉRABLE DANS L'ÉCONOMIE ET DANS LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

- 1 370 000 associations
- Un budget de 113 milliards d'euros en 2020 et **une contribution à la valeur ajoutée du pays (PIB) de 3,4%**.
- 2 000 000 emplois salariés et **7,2% du volume** de l'emploi total public et privé du pays.

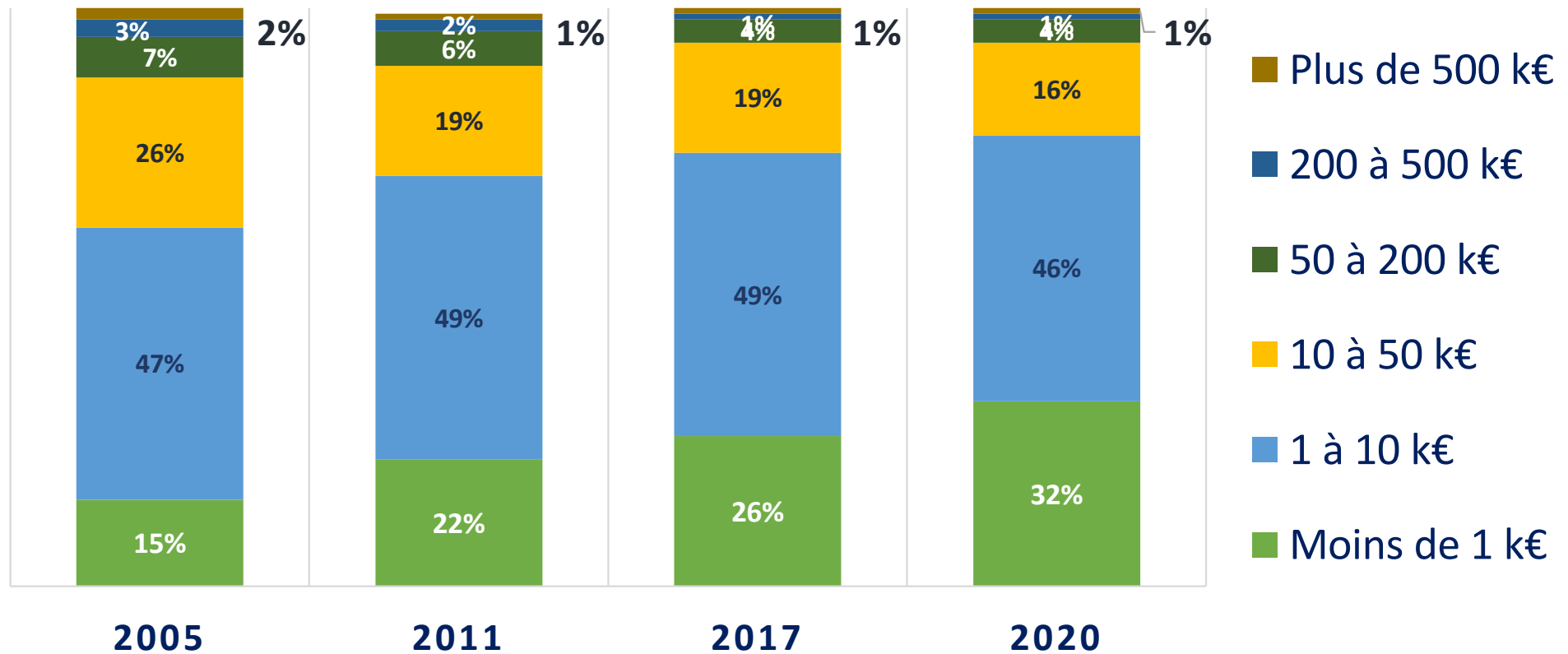
LE PAYSAGE ASSOCIATIF

Le secteur associatif français est composé de nombreuses associations, souvent de **petite taille**, ne s'appuyant pour le plus grand nombre que sur le **travail bénévole**, et le plus fréquemment actives dans les domaines sportifs, culturels et de loisirs.

Les associations des secteurs humanitaire, sanitaire et sociale sont peu nombreuses, Mais de taille parfois très importantes

RÉPARTITION ET EVOLUTION DES ASSOCIATIONS SELON L'IMPORTANCE DE LEURS RESSOURCES

En % du nombre d'associations



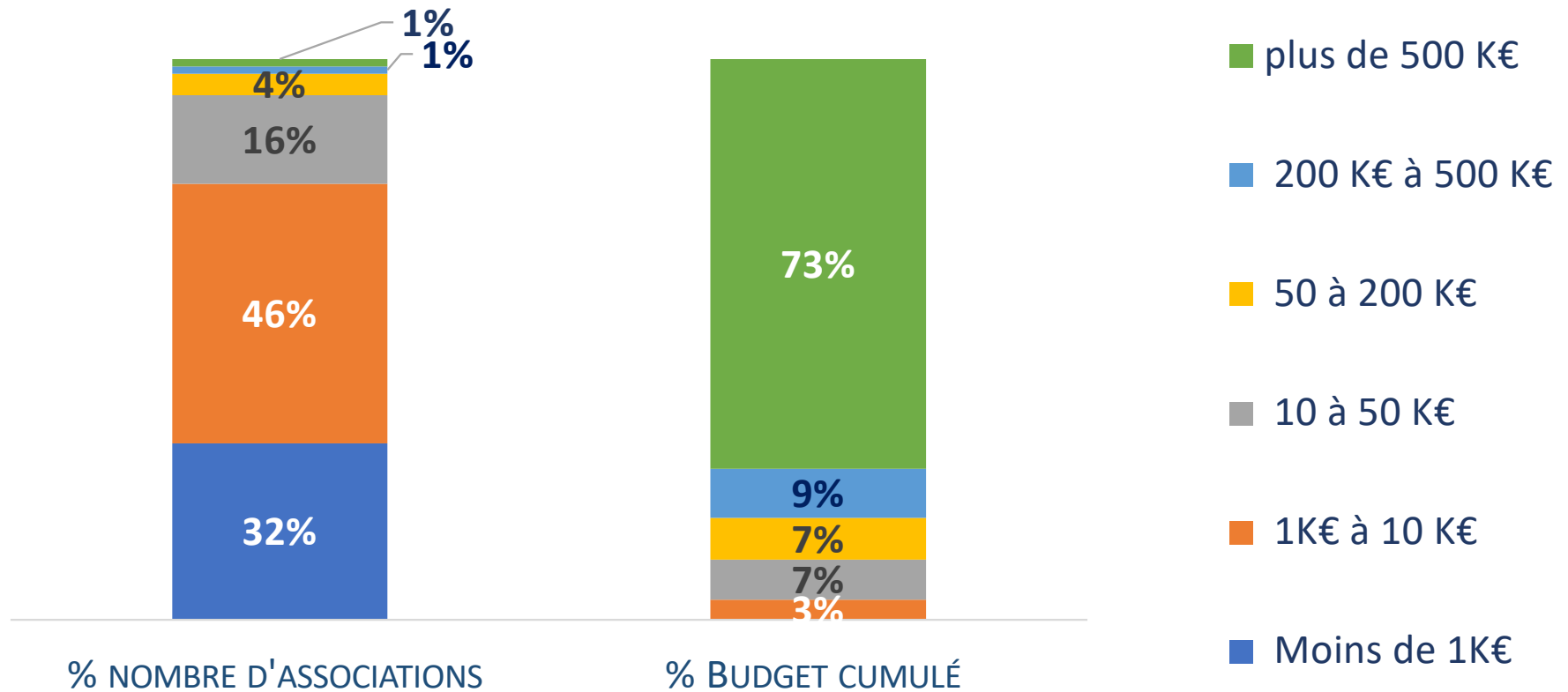
DES BUDGETS ASSOCIATIFS TRÈS CONCENTRÉS

- dans les associations employeuses;
- dans le secteur *humanitaire, action sociale, santé*;
- dans les grandes associations.

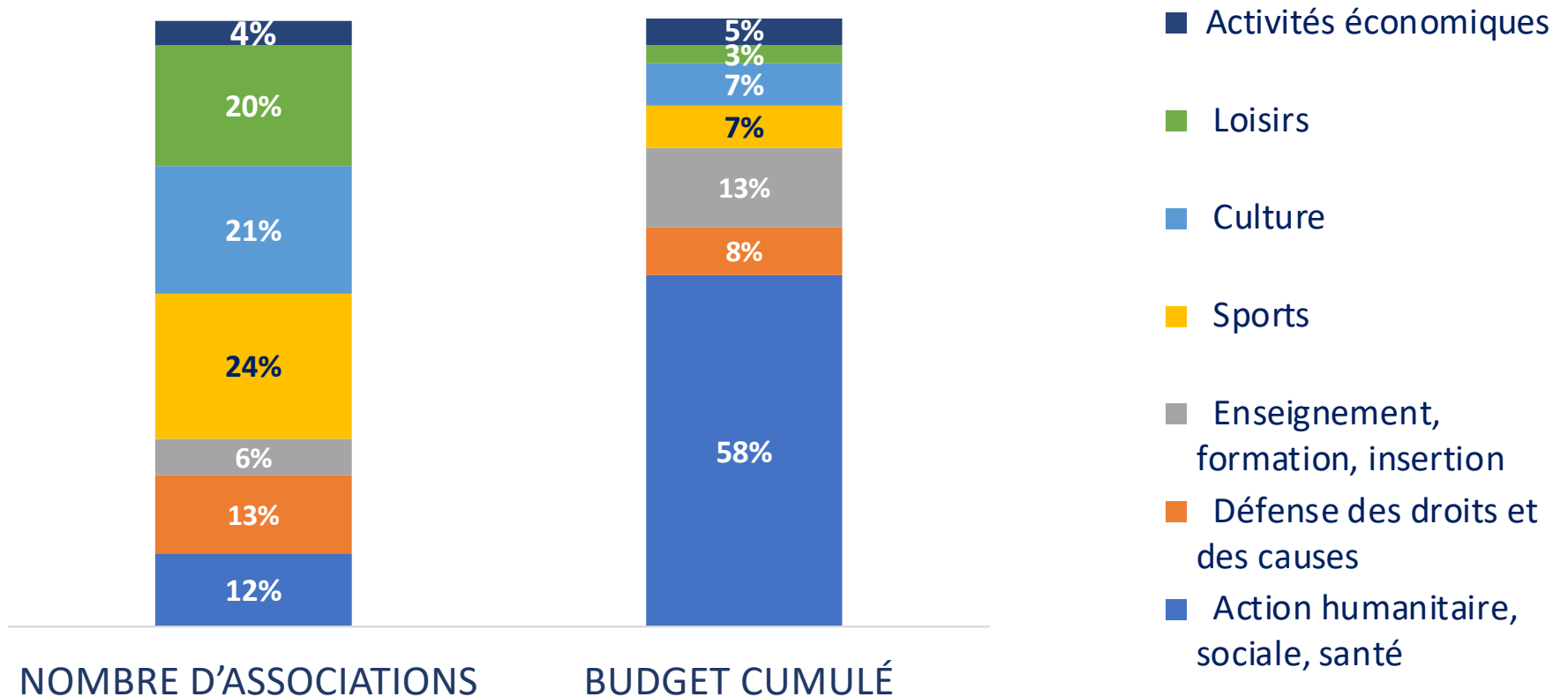
NOMBRE D'ASSOCIATIONS ET CONCENTRATION DES BUDGETS DANS LES EMPLOYEUSES

	Budget Mrds €	% Budget	Nombre d'association s	% nombre d'associations	% nombre d'associations en 2017
Associations sans salarié	8,551	7,5%	1 226 000	89,5%	89,4%
Associations employeuses	104,804	92,5%	144 000	10,5%	10,6%
Total	113,355	100,0%	1 370 000	100,0%	100,0%

DES BUDGETS TRÈS CONCENTRÉS DANS LES GRANDES ASSOCIATIONS



DES BUDGETS CONCENTRES DANS LE SECTEUR HUMANITAIRE, SOCIAL, SANTE

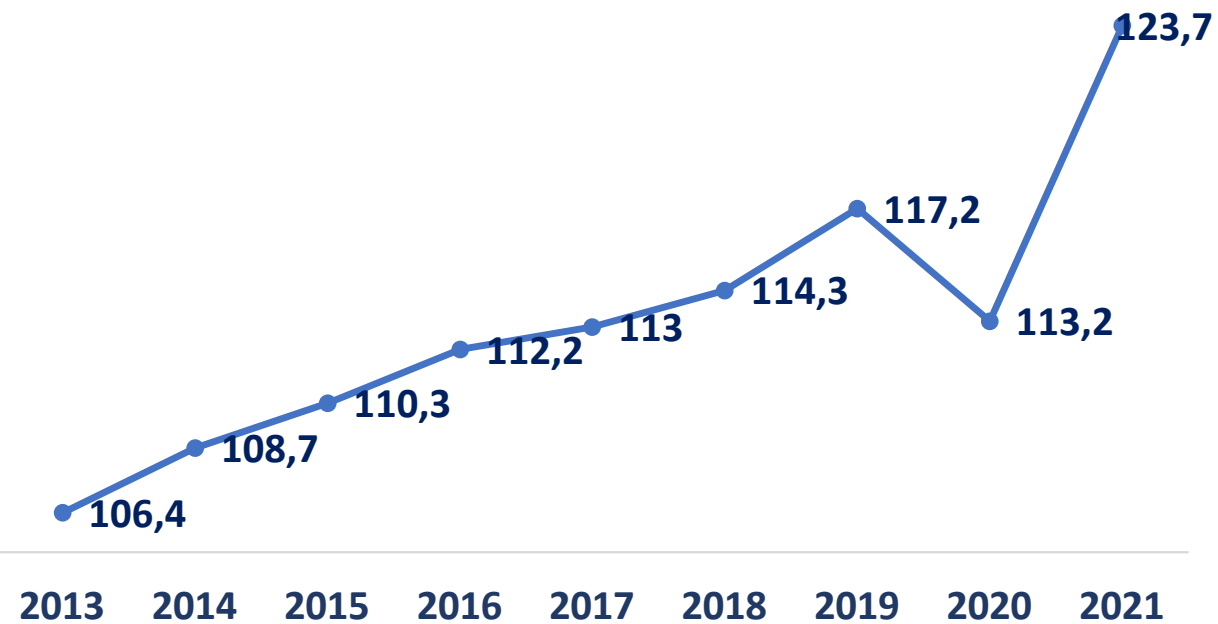


UN PROCESSUS DE CONCENTRATION DES BUDGETS TOUJOURS A L'ŒUVRE: vers une disparition des associations moyennes?

	2017		2020	
	% budget cumulé	% nombre d'associations	% budget cumulé	% nombre d'associations
Moins de 1 k€	0,2 %	25,6 %	0,2%	31,5%
1 à 10 k€	3,8 %	49,0 %	3,4%	46,3%
10 à 50 k€	8,4 %	18,9 %	7,1%	15,8%
50 à 200 k€	7,6 %	3,9 %	7,5%	3,8%
200 à 500 k€	8,9 %	1,3 %	8,7%	1,3%
Plus de 500 k€	71,2 %	1,3 %	73,0	1,3%
Total (en %)	100 %	100 %	100%	100%

ÉVOLUTION DU BUDGET CUMULÉ DES ASSOCIATIONS, MESURÉ À PARTIR DE LA SOMME DE LEURS RESSOURCES COURANTES

(en milliards d'euros courants)



DES BUDGETS MOYENS TRÈS VARIABLES EXPRESSION DE LA DIVERSITÉ DES ASSOCIATIONS

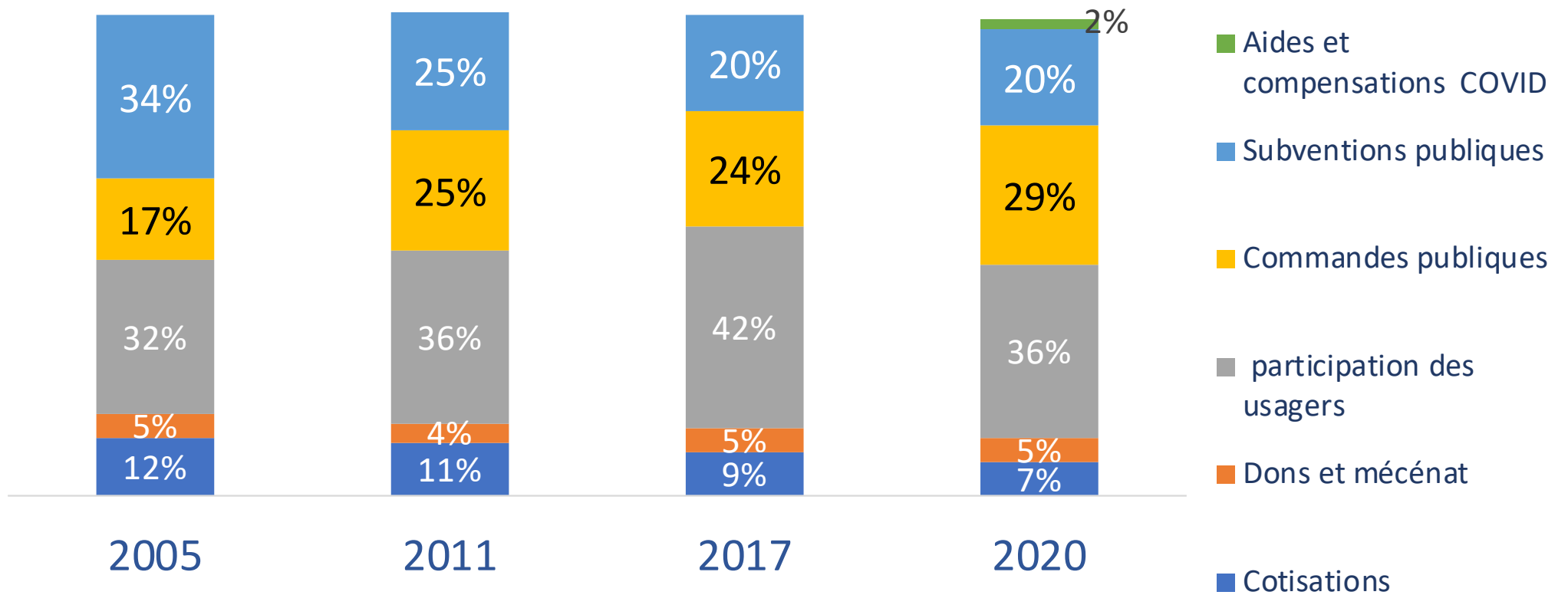
	Associations sans salarié	Associations employeuses
Action humanitaire, sociale, santé	9 400	2 343 900
Défense des droits, des causes, des intérêts	4 500	548 400
Enseignement, formation, insertion	5 700	1 098 300
Sports	9 700	134 400
Culture	6 200	205 900
Loisirs	5 600	188 4005
Activités économique	5 400	450 800
Ensemble	7 000	727 800

UNE PARENTHÈSE DANS LES ÉVOLUTIONS TENDANCIELLES DES RESSOURCES INDUITE PAR LA CRISE SANITAIRE

	2005	2011	2017	2020
Cotisations	12 %	11 %	9 %	7 %
Dons et mécénat	5 %	4 %	5 %	5 %
Recettes d'activités (participation des usagers + commandes publiques)	49 %	51 %	66 %	65 %
Subventions publiques	34 %	24 %	20 %	20 %
Aides covid	-	-	-	2 %
Total (arrondi)	100 %	100 %	100 %	100%

EVOLUTION DE LA STRUCTURE DES RESSOURCES BUDGETAIRES

En % du budget total



ORIGINES DES FINANCEMENTS PUBLICS ET PRIVES

	2005	2011	2017	2020
Adhérents	12 %	11 %	9 %	7 %
Donateurs, mécènes, fondations, associations	5 %	4 %	5 %	5 %
Usagers	32 %	36 %	42 %	36 %
Communes	14 %	11 %	11 %	12 %
Départements	10 %	12 %	12 %	12 %
Régions	4 %	4 %	4 %	5 %
État	12 %	11 %	10 %	10 %
Organismes sociaux	7 %	7 %	4 %	8 %
Autres financeurs publics	4 %	4 %	4 %	5 %
Total	100%	100%	100%	100%

SYNTHESE DES ÉVOLUTIONS DES FINANCEMENTS

- Baisse du poids de l'état
- Augmentation du poids des collectivités locales avec une baisse de la part des financements des communes et une montée en charge des départements
- Stagnation des financements publics et transformations des subventions en commandes publiques
- Augmentation de la participation des usagers au service rendu

Les inflexions observées avec la crise sanitaire semblent surtout des parenthèses dans les évolutions tendanciennes des ressources.

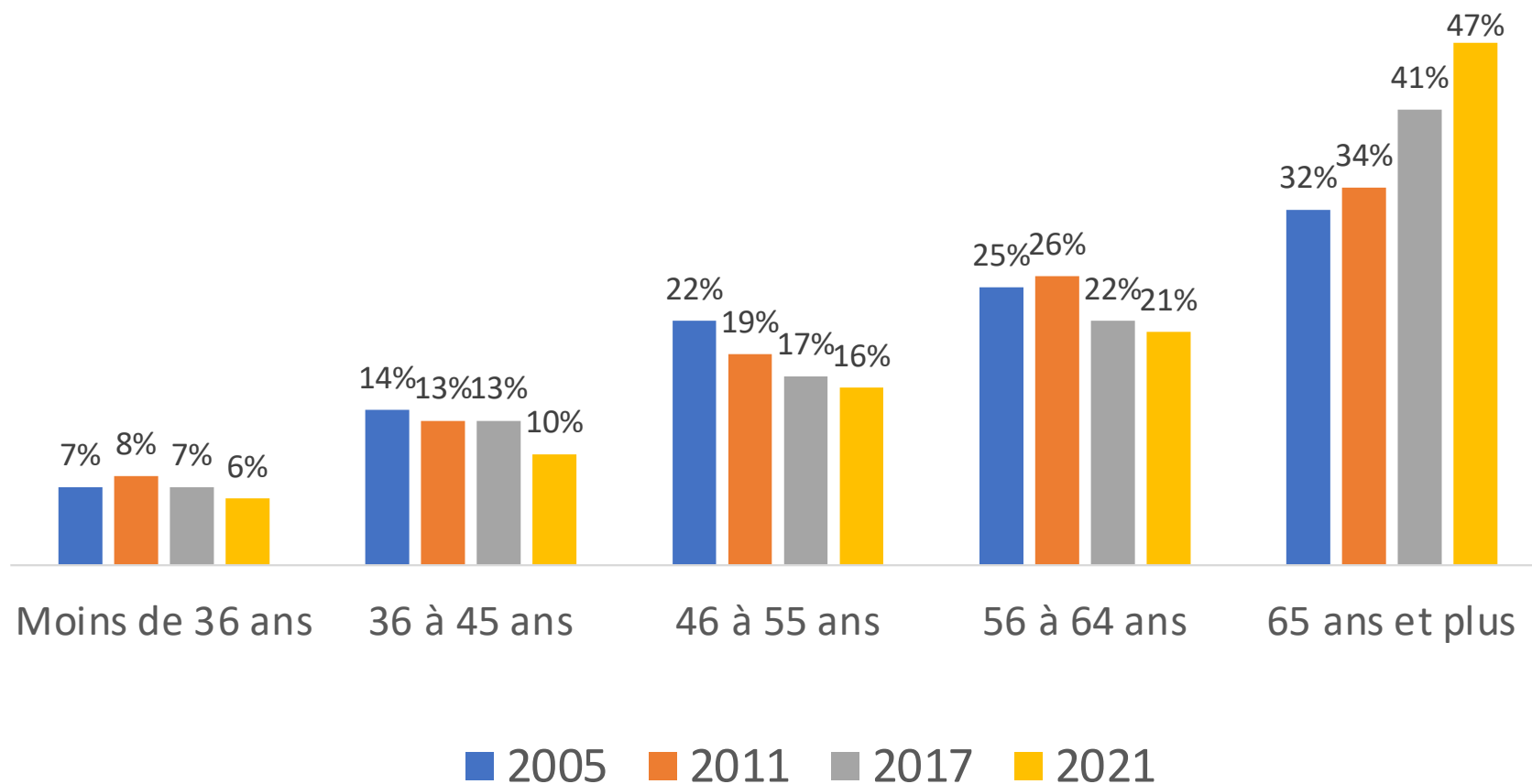
PROFIL DES DIRIGEANTS BÉNÉVOLES

DES FEMMES DE PLUS EN PLUS PRÉSENTES MAIS ENCORE TROP RARES DANS LES FONCTIONS DE PRÉSIDENTS

	% Présidentes	% Trésorières	% Secrétaires	% Dirigeants
2005	31 %	42 %	57 %	39 %
2011	34 %	47 %	60 %	46 %
2017	36 %	50 %	63 %	50 %
2021	38 %	49 %	64 %	50 %

UN VIEILLISSEMENT CONTINU DES PRESIDENTS D'ASSOCIATIONS

UN VIEILLISSEMENT CONTINU DES PRESIDENTS D'ASSOCIATIONS



UN ACCÈS DIFFICILE DES CATEGORIES POPULAIRES AUX PRÉSIDENCES D'ASSOCIATIONS

