

# Chilango

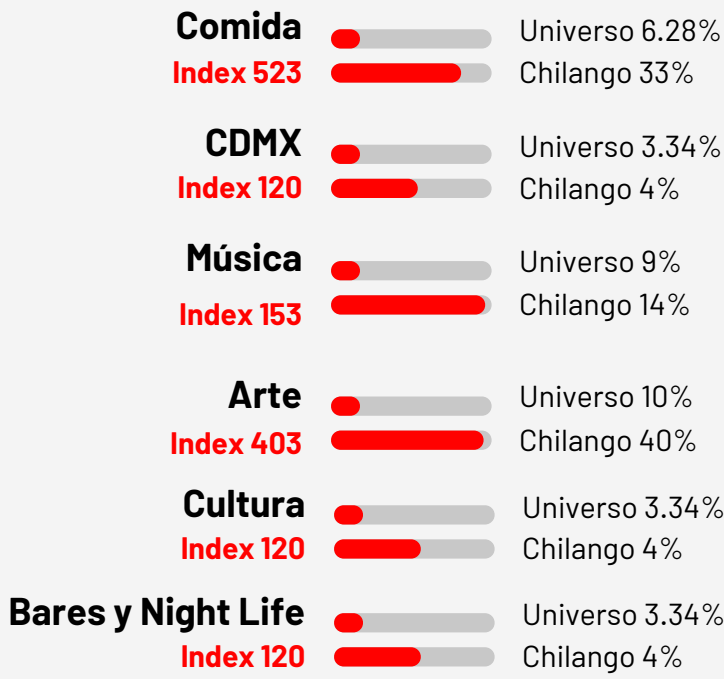
Es una marca icónica, se ha posicionado como el medio más relevante por su audiencia en digital, impresos, calle, audio digital y el éxito en radio FM 105.3

Declarada por el IMPI como "Marca Famosa"

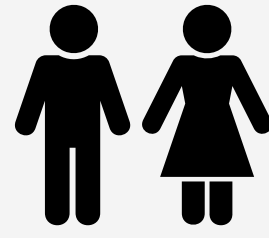


- > Es el medio de la ciudad
- > Recomendación de lugares
- > Su tono es único

## TERRITORIOS



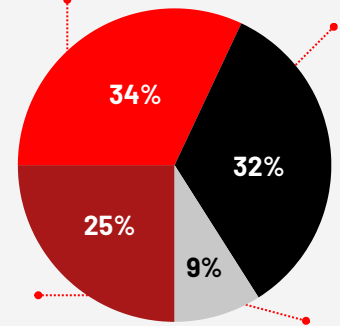
## AUDIENCIA



40% hombres  
60% mujeres

31 a 43 años (Millenials)

44 a 55 años (GenX)

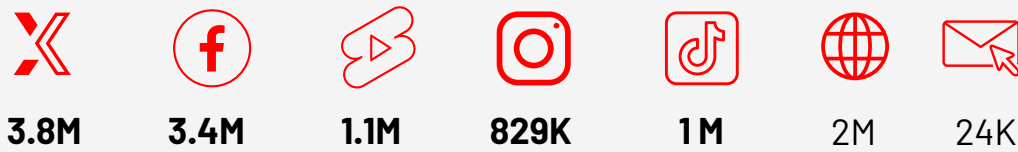


18 a 30 años (GenZ)

Gen Alfa & Baby Boomers

**N S E** ABC 79% | D 21%

## CANALES

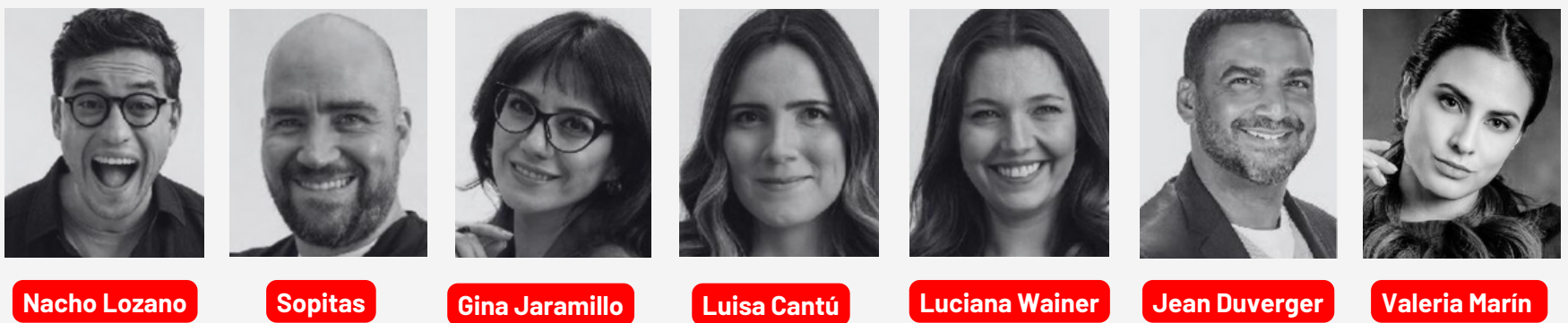


**DIGITAL**  
**10.2 M**

## RADIO FM Y AUDIO DIGITAL

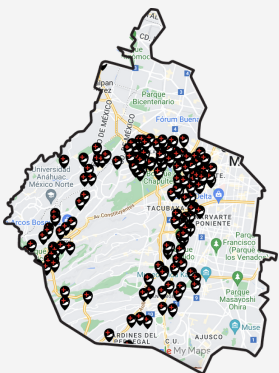
**radio Chilango**

Talentos:



## PRENSA

Diario de L-V  
165,000 ejemplares



185 Puntos en calle



172 Tiendas



16 Zonas con guerrilla marketing en calle

**taco CHILANGO**



+28,300

Asistentes Monumento Revolución

100

Taquerías

8,450

Tacos servidos

## EVENTO

## REVISTA

66,000 ejemplares mensuales a nivel nacional



352 Tiendas



16K Suscriptores



Agenda Chilango, plataforma que ofrece una guía completa de entretenimiento en la CDMX

## AGENDA