



## Política de Eficiencia Energética

Claro-VTR, a través del presente documento, define su “Política Energética” que se funda en reconocer la energía como elemento fundamental que da vida a los procesos que permiten alcanzar las metas financieras y económicas de los países, sociedades y empresas.

Declaramos nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos energéticos en su actividad operacional de toda la compañía, donde cada uno de los colaboradores de Claro-VTR debe aportar para ello en su área de influencia tanto a nivel operativo como de gestión, para ser competitivos, sustentables y dar cumplimiento a la ley 21.305 sobre eficiencia energética.

Para ello, se contará con objetivos y metas energéticas en sus operaciones con un Sistema de Gestión, con el fin de lograr la mejora continua de su gestión energética y de su desempeño energético en concordancia al Código de Ética ClaroVTR, adquiriendo los siguientes compromisos de la Alta Dirección y todos los trabajadores:

- **Procurar** la disponibilidad de la información y recursos necesarios para definir y alcanzar los objetivos y metas establecidos en materia de desempeño energético.
- **Fomentar** la eficiencia y ahorro energético dentro de todas las áreas de Claro-VTR por medio del objetivos y metas definidos.
- **Velar** por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y aquellos adquiridos voluntariamente relacionados con la eficiencia energética, el uso y consumo de la energía.
- **Apoyar** la adquisición de bienes y prestación de servicios energéticamente eficientes, así como el diseño de proyectos que contribuyan a mejorar el desempeño energético en los servicios ofrecidos y presentados a los clientes, fomentando la aplicación de los criterios definidos.
- **Verificar** de forma periódica el funcionamiento del sistema de gestión de la energía y hacer seguimiento del desempeño energético en un marco de mejora continua.
- **Disponer** de los canales de comunicación tanto internos como externos que permitan difundir la gestión energética a todos los colaboradores y empresas aliadas, para asegurar su conocimiento y entendimiento

Todo lo anterior se debe realizar teniendo siempre presente el mantener y/o mejorar la calidad de los productos y servicios entregados a los clientes la relación con sus aliados y colaboradores, así como también la disminución del impacto sobre el medio ambiente.