

Höchste Affinitäten im Bereich Nachhaltigkeit und Garten

AWA 2024: kraut&rüben auf Platz 1-3 im Titel-Ranking*



Index
404

Hohe Ausgabebereitschaft für nachhaltig hergestellte Produkte

Index
358

Hohe Ausgabebereitschaft für Bio-Lebensmittel

Index
353

Kauf von umwelt- und sozialverträglich hergestellter Kleidung

Index
369

LOHAS - Lifestyle of health and sustainability

Index
308

Aktive Umweltschützer

Index
279

Verbrauch von regenerativen Energien

Index
258

Ganz besonderes Interesse für Natur- und Umweltschutz

Index
280

Leben ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt

Index
228

Hohe Ausgabebereitschaft für den Garten

Index
195

Ganz besonderes Interesse für gesunde Ernährung und Lebensweise

Index
244

Legen bei Nahrungsmitteln Wert auf Bio-Produkte

Index
224

Arbeiten häufig im Garten

kraut&rüben
SCHÖNER. WILDER. BIOGARTEN.

* Titel-Ranking nach Index (Gesamtbevölkerung = 100) von allen 198 erhobenen Print-Titeln; Quelle: AWA 2024