



# Mediadaten 2025

**kraut&rüben**  
**Die Biogarten-Pionierin**

- seit über 40 Jahren die Nr. 1 für biologisches Gärtnern und natürliches Leben
- gemeinsam nachhaltig wachsen



## **MENSCH, TIER, PFLANZE.**

Im gesunden **GLEICHGEWICHT** findet jeder seinen Platz in unserem Biogarten. Im Einklang mit den Mechanismen der Natur kommt keiner zu kurz.

Wir wollen **NATUR NUTZEN** ohne sie auszunutzen.

Und unseren Biogarten von seiner schönsten, seiner wilden Seite erleben. Dein Biogarten startet, wo Du es willst. Auf dem Fensterbrett oder im Hochbeet.

Da, wo Natur für dich beginnt. Unser **kraut&rüben WISSEN** teilen wir gerne mit allen Gärtnern. Jeder ist willkommen in unserer **WILDWUCHSFAMILIE.**

Gemeinsam vorleben, was wir lieben.

# **kraut&rüben**

Unsere **BIOGARTEN-WELT** ist Lebensraum für alle.

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------



Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------

Mit den digitalen Kanälen begleitet *kraut&rüben* Tag für Tag alle Garten- und Natur-Interessierten. Die relevanten Inhalte und hilfreichen Tipps zum biologischen Gärtnern versprechen sowohl für Gartenerfahrene als auch für Anfänger einen klaren Mehrwert. Die Themenfelder „Saisonal kochen“ und „Natürlich leben“ ergänzen das inhaltliche Angebot für eine mit der Natur verbundene Zielgruppe.

Als Werbekunde steht Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Produkte und Dienstleistungen der *kraut&rüben*-Community vorzustellen.

 <p><b>Website</b> 503.840 Visits/Monat</p>	 <p><b>Digitale Ausgabe</b> 1.390 Abonnenten</p>	 <p><b>Newsletter</b> 56.000 Abonnenten Öffnungsrate 0 34 %</p>	 <p><b>Social Media</b> Facebook: 54.000 Follower Instagram: 34.000 Follower</p>	 <p><b>Video</b> 34.000 YouTube-Abonnenten</p>
--	---	--	---	---



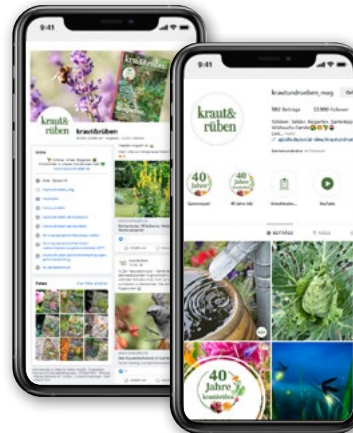
 Website →



 Digitale Ausgabe →



 Newsletter →



 Facebook →

 Instagram →



 Video →

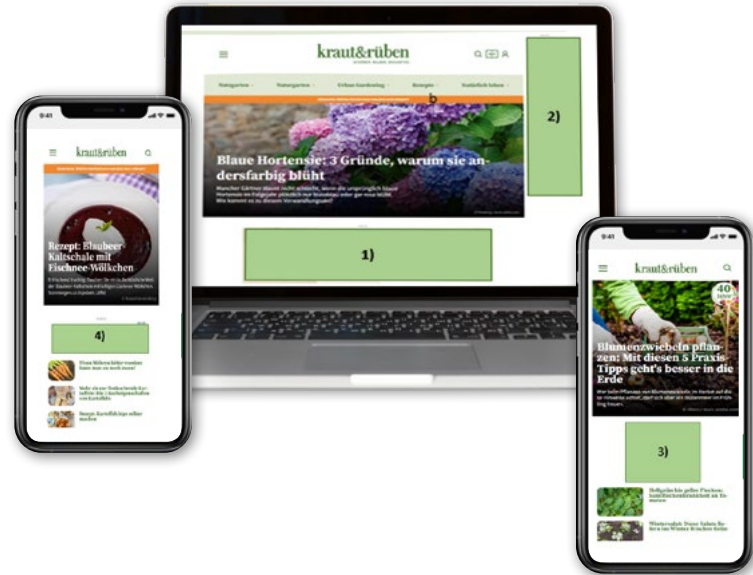


<a href="#">Website</a>	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
-------------------------	------------	--------------	-------	--------------	----------------------------	--------------------------------	--------------	-----	---	-----------------

Die Display Ads bieten Ihnen für Ihre Werbebotschaft Sichtbarkeit und hohe Reichweiten in dem verlässlichen redaktionellen Umfeld der *kraut&rüben*-Website.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	Festpreis je Monat	Desktop	Mobile
1 Leaderboard (728 x 90 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Skyscraper (120 x 600 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
3 Medium Rectangle (300 x 250 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 x 100 px)	750,- €	-	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Bewegtbild</b>			
Video-Ad (550 x 350 px)	1.150,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-

**i** Spezifikationen →



Das Advertorial dient dazu, komplexe Informationen darzustellen. Es wird im Look&Feel der redaktionellen Beiträge auf [www.krautundrueben.de](http://www.krautundrueben.de) veröffentlicht. Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite, sowie auf allen Rubriken- und Artikelseiten platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.280,- €
Advertorial-Zusoptionen*	
Integration im Wochen-Newsletter	550,- €
Facebook Ad	550,- €
Instagram Ad	550,- €

 Spezifikationen →

**Wir empfehlen unser Advertorial-Paket\***

**Advertorial + Newsletter + Facebook oder Instagram**

**2.280,- €**


**Advertorial-Text:**



**Advertorial-Teaser:**



**Zusatzoption Newsletter-Integration:**





Website	<b>Newsletter</b>	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	-------------------	--------------	-------	--------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------

Mit exzellenten Reichweiten und Öffnungsraten erreichen die *kraut&rüben*-Newsletter regelmäßig eine sehr interessierte und aktive Leserschaft.

Ihre Werbung fügt sich als Bild-/Text-Anzeige im Look&Feel der redaktionellen Beiträge harmonisch in den Newsletter ein. Mit der integrierten Verlinkung erzielen Sie direkt Traffic auf Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

	Wochen-Newsletter	Themen-Newsletter	Saisonal kochen	Natürlich leben	Stand Alone
<b>Erscheinungsweise</b>	1x/Woche	mehrmals/Jahr	1x/Monat	1x/Monat	mehrmals/Jahr
<b>Erscheinungstag</b>	Donnerstag	Donnerstag	Erster Dienstag im Monat	Letzter Donnerstag im Monat	Mittwoch
<b>Empfänger</b>	56.000	56.000	82.000	11.000	56.000
<b>Konzept</b>	Aktuelle Ratgeber und Infos, ausgerichtet auf Wetter, Saison, Trends	Spezielle Themen zu Sonderheften	Rezepte, Ratgeber und Wissen rund um ein saisonales Lebensmittel aus dem Garten	Tipps für einen nachhaltigen Alltag: DIY, Deko, Naturkosmetik, Hausapotheke, Ernährung	Kundenindividuelle Inhalte
<b>Preis</b>	820,- €	990,- €	990,- €	490,- €	1.890,- €



Spezifikationen →



Website	Newsletter	<b>Social Media</b>	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	---------------------	-------	--------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------

## Facebook

Preis jeweils 750,- €



### Foto Ad

- direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- direkte Interaktion
- unbegrenzt verfügbar

**i** Spezifikationen →



### Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen

## Instagram

Preis jeweils 750,- €



### Story Ad

- hohe Aufmerksamkeit für 24h
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website

**i** Spezifikationen →



### Foto Ad

- klares und informatives Format
- unbegrenzt im Feed verfügbar



### Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen

**Wir empfehlen unser Instagram-Paket**

**Story Ad + Foto Ad**

**nur 950,- €**



Mit den *kraut&rüben*-Videos teilt die Redaktion ihr Wissen ganz direkt und nah. Die Kombination aus Ton, bewegtem Bild und Text prägt sich ein und bleibt im Gedächtnis.

Als Video-Presenter profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit. Ihre Werbung wird dauerhaft in das Video integriert.

Die Videos werden im YouTube-Kanal von *kraut&rüben* platziert, in einem relevanten Top-Artikel auf der *kraut&rüben*-Website eingebunden und über die Newsletter und alle Social Media-Kanäle aufmerksamkeitsstark angeteasert und verlinkt.

 **Spezifikationen** →



### Instream-Ad

- Werbung in Form einer Bauchbinde, die über das Video gelegt wird
- Einbindung nach ca. 20% der Videolauzeit
- Sichtbarkeit: ca. 10 Sekunden



### Presenter-Ad

- Vollflächige Werbung, die das Video unterbricht
- Einbindung nach der Einführung ins Video-Thema
- Sichtbarkeit: ca. 3 Sekunden

Format	Instream-Ad	Presenter-Ad	Presenter-Paket	VIP-Paket mit Produkteinbindung
Instream-Ad	✓	–	✓	✓
Presenter-Ad	–	✓	✓	✓
Verlinkung über Videobeschreibung	–	✓	✓	✓
Dauerhafte Einbindung	✓	✓	✓	✓
Exklusive Einbindung	–	✓	✓	✓
Produkteinbindung	–	–	–	✓
Preis	1.000,- €	1.800,- €	2.200,- €	4.500,- €



*kraut&rüben* ist das unbierbare Biogarten-Magazin für Gärtner mit der Natur – für Mensch, Tier und Pflanze. Seit 40 Jahren teilt die *kraut&rüben*-Redaktion ihr fundiertes Wissen und inspiriert praxisnah biologisch zu gärtnern und natürlich zu leben.


Mit einer durchschnittlichen verkauften Auflage von 83.302 Exemplaren erreicht das *kraut&rüben*-Printmagazin aktive Hobbygärtner mit eigenem Haus und Garten, die Wert auf biologisches Gärtnern und einen nachhaltigen Lebensstil legen.

**Jahrgang:** 41. Jahrgang 2025

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien

**Reichweite:** 520.000 Leser (AWA2024)

**Verkaufte Auflage:** 83.302 Exemplare  (Ø IVW 3/23 – 2/24)

**Bezugspreis:** 74,90 €\*

**ISBN:** 0178-0166

**ISSN:** 0178-0166

Die Leserinnen und Leser von *kraut&rüben* sind aktive Hobbygärtner mit Haus und Garten. Sie sind gut gebildet und kaufkräftig. Ihr Lebensstil ist geprägt von Nachhaltigkeit. Sie legen besonderen Wert auf Gesundheit, Umwelt und Soziales. Der Konsumstil ist gebunden an Werte und Qualität, aber auch an Genuss. Die Ausgabebereitschaft ist in vielen Bereichen überdurchschnittlich.

→ Frauen: 67 %

→ Männer: 33 %

→ Alter: Ø 54 Jahre

→ HHNE: Ø 4.009 €

→ Bildung: 50 % Fachhochschulreife, Abitur

Quelle: AWA 2024 / Weitere Informationen zur Leserschaft auf Seite 19 und auf Anfrage.

Website	Newsletter	Social Media	Video	<b>Printmagazin</b>	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen
<b>Januar</b>	1 EVT: 13.12.2024 AS: 07.11.2024 DUS: 12.11.2024	Equipment für die Pflanzen-Anzucht Beetplanung, Indoor-Gärtnern Gartenvögel füttern Rezepte: Snacks aus dem Vorrat
<b>Februar</b>	2 EVT: 10.01.2025 AS: 03.12.2024 DUS: 05.12.2024	Gewächshaus: fit für die neue Saison Akkugeräte, Boden Rezepte: Hülsenfrüchte
<b>März</b>	3 EVT: 14.02.2025 AS: 09.01.2025 DUS: 14.01.2025	Großer Ratgeber Erden Organisch düngen rund ums Jahr Rasenpflege, Selbstversorgung Rezepte: Salate, Kresse & Co.
<b>April</b>	4 EVT: 14.03.2025 AS: 06.02.2025 DUS: 11.02.2025	Pflanzenstärkungsmittel Mischkultur, Kräutergarten Rezepte: Ostergebäck
<b>Mai</b>	5 EVT: 11.04.2025 AS: 06.03.2025 DUS: 11.03.2025	7 Tipps für Balkon- und Terrassen-Gärtner Gärtnern mit dem Hochbeet Gemüsegarten, Naturgarten, Wasserbiotop Rezepte: Kohlrabi
<b>Juni</b>	6 EVT: 09.05.2025 AS: 03.04.2025 DUS: 08.04.2025	Kräuter fürs Wohlbefinden Pflanzenschutz, Rosen Rezepte: Früchte treffen Kräuter Sonderbeilage hund&katz

Ausgabe	Termine	Themen
<b>Juli</b>	7 EVT: 13.06.2025 AS: 08.05.2025 DUS: 13.05.2025	Insektenfreundlich gärtnern Bewässern und Wasser sparen Ernte, Wintergemüse pflanzen Rezepte: Bohnen
<b>August</b>	8 EVT: 11.07.2025 AS: 05.06.2025 DUS: 10.06.2025	Biologischer Pflanzenschutz für gesundes Wachstum Urlaubszeit, Wetter Rezepte: Orientalisches aus Fruchtgemüse
<b>September</b>	9 EVT: 08.08.2025 AS: 03.07.2025 DUS: 08.07.2025	Blumenzwiebel-Wissen Obsternte, Lagern, Konservieren Rezepte: Süßes Backen mit Gemüse
<b>Oktober</b>	10 EVT: 12.09.2025 AS: 07.08.2025 DUS: 12.08.2025	Der Weg zum neuen Staudenbeet Holzarbeiten: Praxis und Produkte Rezepte: Äpfel mal anders Sonderbeilage hund&katz
<b>November</b>	11 EVT: 10.10.2025 AS: 04.09.2025 DUS: 09.09.2025	Benjeshecke: Was es beim Anlegen zu beachten gibt Gartengestaltung, Wintervorbereitung Rezepte: crunchy & creamy
<b>Dezember</b>	12 EVT: 14.11.2025 AS: 09.10.2025 DUS: 14.10.2025	Advent im Garten Gartenplanung für die neue Saison Tiere im Naturgarten Rezepte: Veggie-Happen für Silvester

Website	Newsletter	Social Media	Video	<b>Printmagazin</b>	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------



**2/4. US 12.990,- €**

**1/1 Umschlagseiten**

**A:** 210 × 297 mm

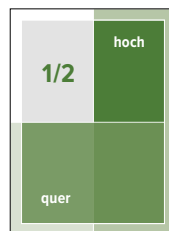


**11.300,- €**

**1/1 Seite**

**S:** 176 × 252 mm

**A:** 210 × 297 mm



**5.650,- €**

**1/2 Seite hoch**

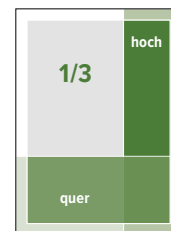
**S:** 84 × 252 mm

**A:** 101 × 297 mm

**1/2 Seite quer**

**S:** 176 × 123 mm

**A:** 210 × 144 mm



**4.150,- €**

**1/3 Seite hoch**

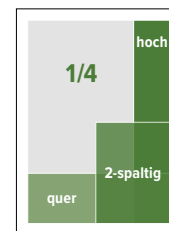
**S:** 55 × 252 mm

**A:** 72 × 297 mm

**1/3 Seite quer**

**S:** 176 × 80 mm

**A:** 210 × 101 mm



**3.250,- €**

**1/4 Seite hoch**

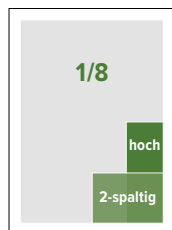
**S:** 40 × 252 mm

**1/4 Seite quer**

**S:** 176 × 59 mm

**1/4 Seite 2-spaltig**

**S:** 84 × 123 mm



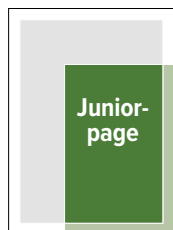
**1.630,- €**

**1/8 Seite hoch**

**S:** 40 × 123 mm

**1/8 Seite 2-spaltig**

**S:** 84 × 59 mm

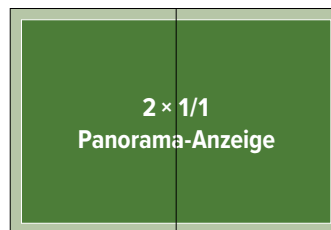


**5.940,- €**

**Juniorpage**

**S:** 115 × 163 mm

**A:** 132 × 186 mm

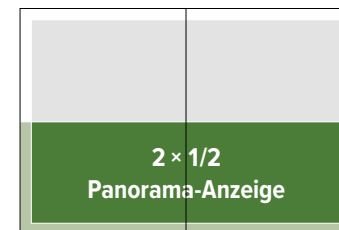


**22.600,- €**

**2 × 1/1 Panorama-Anzeige**

**S:** 386 × 252 mm

**A:** 420 × 297 mm



**11.300,- €**

**2 × 1/1 Panorama-Anzeige**

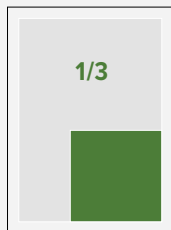
**S:** 386 × 123 mm

**A:** 420 × 144 mm

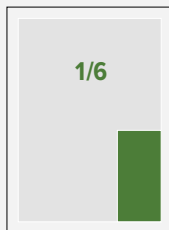
S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

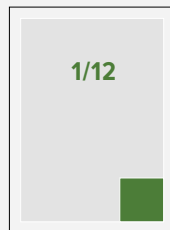
Website	Newsletter	Social Media	Video	<b>Printmagazin</b>	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------



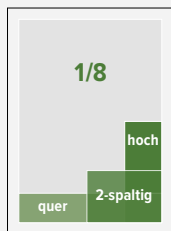
**1.810,- €**  
**1/3 Seite**  
 S: 120 × 120 mm



**920,- €**  
**1/6 Seite**  
 S: 58 × 120 mm



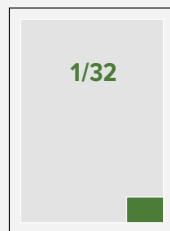
**580,- €**  
**1/12 Seite**  
 S: 58 × 58 mm



**880,- €**  
**1/8 Seite hoch**  
 S: 43 × 124 mm  
**1/8 Seite quer**  
 S: 184 × 30 mm  
**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 90 × 61 mm



**550,- €**  
**1/16 Seite hoch**  
 S: 43 × 61 mm  
**1/16 Seite 2-spaltig**  
 S: 90 × 30 mm



**405,- €**  
**1/32 Seite**  
 S: 43 × 30 mm

**mm-Preis** farbig für Anzeigen im redaktionellen Teil, Mindestformat 1/8 Seite **12,95 €**

**Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen**  
 Im Fließsatz (nicht rabattfähig) pro Zeile, Mindestumfang 3 Zeilen **9,25 €**

**Chiffregebühr** im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) **12,- €**

**Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres**

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	1.000 mm	3%
3 Anzeigen	3.000 mm	5%
6 Anzeigen	6.000 mm	10%
9 Anzeigen	9.000 mm	15%
12 Anzeigen	12.000 mm	20%

**Zeitschriftenformat**  
 210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

**Satzspiegel**  
 176 mm × 252 mm (Breite mal Höhe)

**Spaltenbreiten**

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	55 mm
Textteil (4-spaltig)	40 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Website	Newsletter	Social Media	Video	<b>Printmagazin</b>	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------	-----	--------------------------------------	-----------------

## Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	169,- €
je weitere 5 g	22,- €

\* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

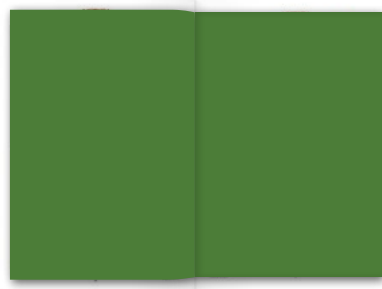
**i** Spezifikationen →



## Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.560,- €
4-seitig	bis 30 g	14.960,- €
6-seitig	bis 40 g	18.360,- €
8-seitig	bis 50 g	22.440,- €

**i** Spezifikationen →



## Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	113,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	123,- €

Basis ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige

**i** Spezifikationen →



Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	<b>Sonderbeilage hund&amp;katz</b>	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	--	--------------------------------	--------------	-----	---	-----------------



Erscheinungsfrequenz: 2x im Jahr  
 Auflage: 125.000 Exemplare  
 Format: 175 mm × 223 mm (B × H)

## hund&katz

... ist das Haustiermagazin von *kraut&rüben*.

... inspiriert, mit Haustieren natürlich und nachhaltig zu leben.

... zeigt, wie ein Leben mit Hund, Katze & Co. im Einklang mit der Natur gelingt.

... gibt wertvolle Tipps zu Ernährung, Gesundheit und Beschäftigung von Hund und Katze.

... wird als Magazin-Beilage in die Print-Ausgabe von *kraut&rüben* integriert und als Digital-Magazin auf der Website platziert.

## hund&katz 01/2025

→ Erscheinungstermin: 09.05.2025

→ Anzeigenschluss: 21.03.2025

→ Druckunterlagenschluss: 27.03.2025

## hund&katz 02/2025

→ Erscheinungstermin: 12.09.2025

→ Anzeigenschluss: 28.07.2025

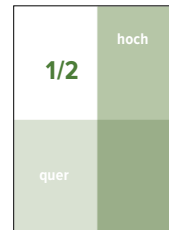
→ Druckunterlagenschluss: 01.08.2025



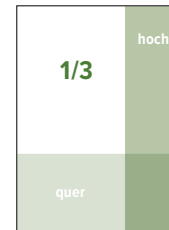
**2./4. US 5.200,- €**  
**1/1 Umschlagseiten**  
**A:** 175 × 223 mm



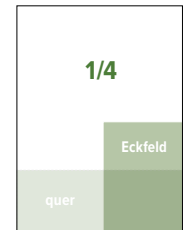
**4.900,- €**  
**1/1 Seite**  
**A:** 175 × 223 mm



**2.600,- €**  
**1/2 Seite hoch**  
**A:** 84 × 223 mm  
**1/2 Seite quer**  
**A:** 175 × 111 mm



**1.800,- €**  
**1/3 Seite hoch**  
**A:** 58 × 223 mm  
**1/3 Seite quer**  
**A:** 175 × 74 mm



**1.300,- €**  
**1/4 Seite Eckfeld**  
**A:** 84 × 109 mm  
**1/4 Seite quer\*\***  
**A:** 175 × 55 mm



**Beispiel-Titel**

**Auflage:**  
je 50.000

**Zeitschriften-format:**  
210 mm × 297 mm  
(B × H)

**Satzspiegel:**  
176 mm × 252 mm  
(B × H)

## Termine:

### Gärtnern auf Terrasse und Balkon\*

EVT: 21.03.2025  
AS: 13.02.2025  
DU: 18.02.2025

### Alte Gemüsesorten\*

EVT: 16.05.2025  
AS: 10.04.2025  
DU: 15.04.2025

### Meine Gartenapotheke\*

EVT: 20.06.2025  
AS: 15.05.2025  
DU: 20.05.2025

### Mein Staudengarten\*

EVT: 19.09.2025  
AS: 14.08.2025  
DU: 19.08.2025

\* Arbeitstitel

## Redaktioneller Teil



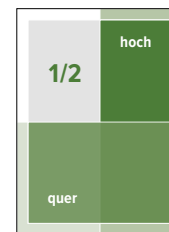
**2./4. US 9.750,- €**

**1/1 Umschlagseiten**  
**A:** 210 × 297 mm



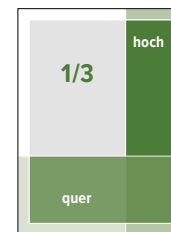
**8.470,- €**

**1/1 Seite**  
**S:** 176 × 252 mm  
**A:** 210 × 297 mm



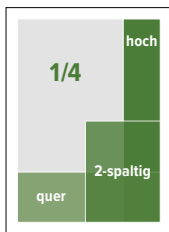
**4.240,- €**

**1/2 Seite hoch**  
**S:** 84 × 252 mm  
**A:** 101 × 297 mm  
**1/2 Seite quer**  
**S:** 176 × 123 mm  
**A:** 210 × 144 mm



**2.830,- €**

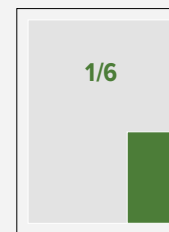
**1/3 Seite hoch**  
**S:** 55 × 252 mm  
**A:** 72 × 297 mm  
**1/3 Seite quer**  
**S:** 176 × 80 mm  
**A:** 210 × 101 mm



**2.120,- €**

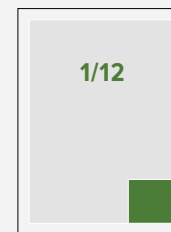
**1/4 Seite hoch**  
**S:** 40 × 252 mm  
**1/4 Seite quer**  
**S:** 176 × 59 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
**S:** 84 × 123 mm

## MARKTPLATZ



**690,- €**

**1/6 Seite**  
**S:** 58 × 120 mm



**430,- €**

**1/12 Seite**  
**S:** 58 × 58 mm





**Auflage:**  
11.500 Exemplare

**Erscheinungstermin:**  
14.08.2025

**Anzeigenschluss:**  
23.05.2025

**Druckunterlagenchluss:**  
06.06.2025

Das beliebte *kraut&rüben* Gartenjahrbuch ist ein praktischer und hilfreicher Arbeitskalender für alle aktiven Hobbygärtner. Wunderschön gestaltet und mit vielen hilfreichen Tipps und wertvollen Hinweisen zum Pflanzen, Pflegen, Düngen und Ernten, ist der Arbeitskalender nahezu täglich im Einsatz.

### Ihre Vorteile:

- Verlässliches und hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung
- Ganzjährige Präsenz in einem aktiv genutzten Produkt
- Platzierung Ihrer Werbung im passenden jahreszeitlichen Umfeld
- Naturbewusste und aktive Zielgruppe

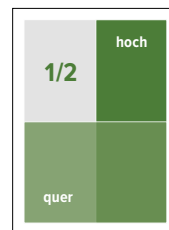


**1.760,- €**

**1/1 Seite**

S: 124 × 188 mm

A: 148 × 210 mm



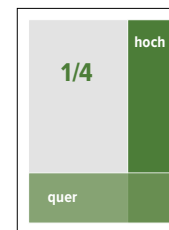
**880,- €**

**1/2 Seite hoch**

S: 60 × 188 mm

**1/2 Seite quer**

S: 124 × 92 mm



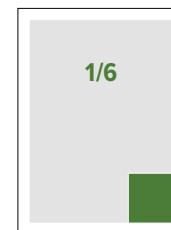
**440,- €**

**1/4 Seite hoch**

S: 60 × 92 mm

**1/4 Seite quer**

S: 124 × 44 mm



**293,- €**

**1/6 Seite**

S: 60 × 60 mm

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	<b>Gewinnspiele</b>	AWA	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	-----	--------------------------------------	-----------------

## Gewinnspiele Digital:

Profitieren Sie als Gewinn-Sponsor von den hohen Reichweiten der beliebten Online-Gewinnspiele, die auf der Website und auf Instagram ausgespielt werden. Sie stellen uns einen Tagesgewinn zur Verfügung, der von den Lesern über eine Quizfrage gewonnen werden kann. Mit der Quizfrage, die sich mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen beschäftigt, führen wir die Leser direkt auf Ihre Website.

### Oster-Gewinnspiel 2025:

Schaltungszeitraum: 31.03.2025 bis einschließlich 21.04.2025

### Adventskalender 2025:

Schaltungszeitraum: 01.12.2025 bis einschließlich 31.12.2025

Preis je Gewinnspiel 770,- €

**Oster-Gewinnspiel 2024**  
Tolle Preise zu gewinnen vom 11.03.2024 bis 01.04.2024 auf [www.bienenundnatur.de](http://www.bienenundnatur.de) und [www.krautundrueben.de](http://www.krautundrueben.de)

18.03.	13.03.	28.03.
24.03.		23.03.
15.03.	19.03.	26.03.
25.03.		
17.03.		
31.03.		
27.03.		
30.03.		
29.03.		
11.03.		
21.03.	20.03.	01.04.
	16.03.	12.03.

bienen & natur kraut&rüben

**Gewinnen Sie tolle Preise beim Adventskalender 2024!**  
Vom 01. bis 31.12.2024 auf [www.bienenundnatur.de](http://www.bienenundnatur.de) und [www.krautundrueben.de](http://www.krautundrueben.de)!

Frohe Weihnachten wünschen  
bienen kraut&rüben

## Gewinnspiele Print:

Als Gewinn-Sponsor der beliebten Rätsel, die in jeder *kraut&rüben*-Ausgabe erscheinen, werden Sie ganz exklusiv mit Produktbeschreibung und Logo platziert.

### Rätsel „Testen Sie Ihr Wissen“

**Kinderbeet**-Rätsel mit dem grünen Frosch Fridolin, der Kindern das Gärtnern und die Natur näher bringt.

Preis je Sponsoring 770,- €

**TESTEN Sie Ihr Wissen!**

- Die Biene von rechts oben ist...  
a) eine Honigbiene  
b) eine Wildbiene  
c) eine Hummel  
d) eine Wespe
- Welche Blüte ist...  
a) eine Blauweide  
b) eine Blauweide  
c) eine Blauweide  
d) eine Blauweide
- Welche Blüte ist...  
a) eine Blauweide  
b) eine Blauweide  
c) eine Blauweide  
d) eine Blauweide
- Welche Blüte ist...  
a) eine Blauweide  
b) eine Blauweide  
c) eine Blauweide  
d) eine Blauweide
- Welche Blüte ist...  
a) eine Blauweide  
b) eine Blauweide  
c) eine Blauweide  
d) eine Blauweide
- Welche Blüte ist...  
a) eine Blauweide  
b) eine Blauweide  
c) eine Blauweide  
d) eine Blauweide

Beurteilung:  1-2 Punkte,  3-4 Punkte,  5-6 Punkte

**KINDERBEET**

Das grüne Fröschen Fridolin...  
Spitzenmäßiges Stacheltier...  
Das Stacheltier...  
Die Frosch...  
Das Stacheltier...

## Höchste Affinitäten im Bereich Nachhaltigkeit und Garten

AWA 2024: kraut&rüben auf Platz 1-3 im Titel-Ranking\*



Index  
**404**

Hohe Ausgabebereitschaft für nachhaltig hergestellte Produkte

Index  
**369**

**LOHAS** - Lifestyle of health and sustainability

Index  
**258**

Ganz besonderes Interesse für Natur- und Umweltschutz

Index  
**195**

Ganz besonderes Interesse für gesunde Ernährung und Lebensweise



Index  
**358**

Hohe Ausgabebereitschaft für Bio-Lebensmittel

Index  
**308**

Aktive Umweltschützer

Index  
**280**

Leben ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt

Index  
**244**

Legen bei Nahrungsmitteln Wert auf Bio-Produkte



Index  
**353**

Kauf von umwelt- und sozialverträglich hergestellter Kleidung

Index  
**279**

Verbrauch von regenerativen Energien

Index  
**228**

Hohe Ausgabebereitschaft für den Garten

Index  
**224**

Arbeiten häufig im Garten

**kraut&rüben**  
SCHÖNER. WILDER. BJÖRGARTEN.

\* Titel-Ranking nach Index (Gesamtbevölkerung = 100) von allen 198 erhobenen Print-Titeln; Quelle: AWA 2024

## Display Ads (von Seite 5)

### Standardwerbeformate Digital:

- Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG
- Limit: max. 150 KB
- Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag
- Lieferfrist Standard-Werbemittel: fünf Werktage
- Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage
- Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein
- Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

## Digital-Advertorial (von Seite 6)

### Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850x567 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Langtext

- Bilder im Text: 1200x800 Pixel
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

- Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)
- Internal Redirects
- Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben „ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

## Newsletter (von Seite 7)

### Wochen-, Themen-, Saisonal Kochen-, Natürlich leben-Newsletter

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, mind. 265 x 198 Pixel (BxH)
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Stand Alone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 590 px. breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

## Anlieferung von Werbemitteln:

- Kunde/Agentur:
- Kampagnen-Name:
- Besonderheiten: Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings
- Ansprechpartner: AP aus Ihrem Haus
- Lieferanschrift: maria.sedlmair@dvlv.de + Mediaberater

## Facebook (von Seite 8)

### Foto Ad

- Bild: 1200x628 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

### Video Ad

- MP4- oder MOV-Format, am besten max. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

## Instagram (von Seite 8)

### Foto Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

### Story Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9x16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

### Video Ad

- Videoformat MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
- max. Videoauflösung 1080 x 1080 Pixel (Square), 1920 x 1080 Pixel (Landscape)
- max. Videolänge 60 Sek.
- max. Videogröße 15 MB
- Frame Rate 30 FPS oder weniger

## Materialspezifikationen für Presenter- & Instream-Ad in den k&r-Videos (von Seite 9)

### Presenter Ad

#### Logo-Integration

- Auflösung min. 1920 x 1080 px, max. 3840 x 2160 px.
- Farbraum RGB
- 72 dpi
- Formate: PSD, PNG, offene Dateien, freigestellt
- gerne in mehreren Farbvariationen, wie im CI vorgesehen

#### Verlinkung

- Short-URL für die YouTube Videobeschreibung

### Instream Ad

#### Fertiger Banner

- Auflösung: 3840 x 332 Pixel, 72 dpi
- Format: PSD, PNG, offene Dateien
- Farbraum RGB
- optional sind Animationen möglich:
- Formate: .mov & .mp4; Bildwiederholrate mind. 25 FPS

oder: Die Instream Ad wird von uns mit Ihrem Material erstellt:

- Logo und Bilder (Auflösung/Formate wie bei Presenter Ad)
- Wording des Textes / Call to Action
- Info über gewünschte Farbgebung / Farbcode
- Info über gewünschte Fonts

## **Beilagen** (von Seite 14)

- Beilagen dürfen das Format 190 mm × 277 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Beilagenmindestformat:  
DIN A6 105 mm × 148 mm (Breite mal Höhe)
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen nach Nielsen auf Anfrage möglich

## **Beihefter** (von Seite 14)

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

## **Beikleber/Tip-On-Anzeigen** (von Seite 14)

- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie uns gerne an.

## **Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsaufgabe**

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsaufgabe sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

### **Muster für Beilagen, Beihefter**

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,  
Anzeigen kraut&rüben  
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## **Lieferavis**

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH  
Anzeigenabteilung kraut&rüben  
Tel. +49 89 12705-318

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber:  
Müssen 21 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.  
Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber:  
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„kraut&rüben“ an:  
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel  
Warenannahme / Tor 2  
Warenannahme: Tel. +49 561 60280-362

## Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset

**Innenteil:** Rollenoffset

## Druckprofil

[www.dlv.de/kur](http://www.dlv.de/kur)

## Verarbeitung

Klebebindung

## Datenübermittlung

E-Mail

## Elektronische Datenübermittlung

[silke.breuherr@dlv.de](mailto:silke.breuherr@dlv.de)

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

## Zahlungsmöglichkeiten

### DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

### Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335  
[dlv.muenchen@dlv.de](mailto:dlv.muenchen@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

Kabelkamp 6, 30179 Hannover  
Postfach 14 40, 30014 Hannover  
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168  
[dlv.hannover@dlv.de](mailto:dlv.hannover@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

[Website](#)[Newsletter](#)[Social Media](#)[Video](#)[Printmagazin](#)[Sonderbeilage  
hund&katz](#)[Sonderhefte/  
Gartenjahrbuch](#)[Gewinnspiele](#)[AWA](#)[Spezifikationen/  
Technische Hinweise](#)[Ansprechpartner](#)

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**

Tel. +49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de

## Verkaufsleitung Verlagsbereich Bienen, Garten, Küche



**Astrid Fiss**

Tel. +49 89 12705-221  
astrid.fiss@dlv.de

## Mediaberatung Digital und Print



**Kerstin Fischer**

Tel. +49 511 67806-663  
kerstin.fischer@dlv.de  
für Nielsen 1+ 2



**Susanne Rihacek**

Tel. +49 89 12705-390  
susanne.rihacek@dlv.de  
für Nielsen 4+ Ausland



**Ursula Zacherl**

Tel. +49 89 12705-322  
ursula.zacherl@dlv.de  
für Nielsen 3a + b

## Mediadisposition Print



**Silke Breuherr**

Tel. +49 89 12705-318  
silke.breuherr@dlv.de

## Mediadisposition Digital / Ad Management



**Leonhard Mayr**

Tel. +49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**

Tel. +49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de