

# Oppgave

---

## Modul 3: Hva er reklame og hva må den inneholde?

Det er noen nøkkelord i lovverket som er viktige å navigere etter når man lager reklame:

Reklamen skal være sann, nøktern, ikke misvisende eller villedende.

Det er videre helt konkrete formkrav til hva reklamen skal inneholde som er spesifisert i legemiddelforskriften (§ 13-6 og § 13-7). Kort oppsummert skal reklamen alltid inneholde relevante og viktige opplysninger om nytte, risiko, praktisk bruk og refusjonsbetingelser/kostnader for produktet.

Velg et av legemidlene du jobber med, og noter ned noen punkter på hva som er relevante og viktige opplysninger om:

- 1) Nytte
- 2) Risiko
- 3) Praktisk bruk
- 4) Refusjonsbetingelser og kostnader

