

Oppgave

Modul 4: Viktige krav til reklame

Det er noen nøkkelord i lovverket som er fine å alltid navigere etter når man lager reklame: reklamen skal være sann, nøktern, ikke misvisende eller villedende. Det er videre helt konkrete formkrav til hva reklamen skal inneholde, disse er spesifisert i legemiddelforskriften (§13-6 og §13-7). Kort oppsummert skal reklamen alltid inneholde relevante og viktige opplysninger om nytte, risiko, praktisk bruk og refusjonsbetingelser/kostnader for produktet.

Oppgave: Noter ned noen av målgruppene du reklamerer du til.

Det kan eksempelvis være:

- 1) Helsepersonellgrupper som leger og sykepleiere
- 2) Spesialiserte faggrupper som onkologer og kardiologer
- 3) Allmennheten

Vil det være forskjell i hva som er relevante og viktige opplysninger for de ulike målgruppene?



