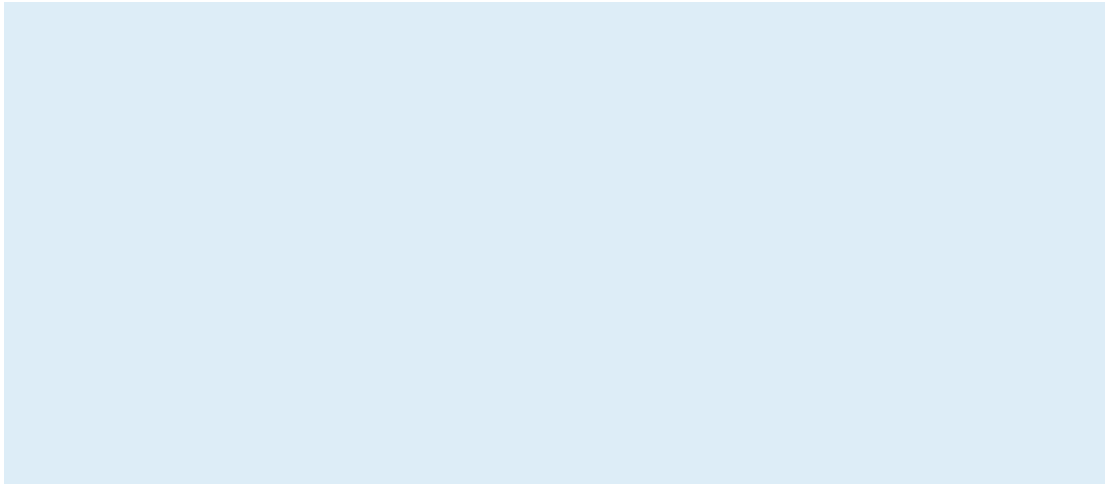


Oppgave

Modul 6: Refusjonsordningen for legemidler

1) Hvorfor har vi refusjon for legemidler?



2) Hvorfor er informasjon om refusjon viktig i reklame?

