

Master Plan Geoparque de Granada



(2018-2023)

ÍNDICE:

1. **INTRODUCCIÓN** (pág. 1)
2. **PROCESO PARTICIPATIVO** (pág. 3)
3. **DIAGNÓSTICO** (pág. 7)
4. **VISIÓN Y MISIÓN** (pág. 9)
5. **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA** (pág. 10)
6. **EJES DE ACTUACIÓN DE LA ESTRATEGIA** (pág. 12)
7. **PLAN DE ACCIÓN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023** (pág. 13)
8. **FICHAS PLAN ACCIÓN 2018-2023** (pág. 16)

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de Geoparque surgió a mediados de los años 90 para dar respuesta a la necesidad de conservar y realzar el valor de zonas con paisajes y formaciones geológicas que son testimonios esenciales de la evolución de nuestro planeta y que pueden ser elementos determinantes para el desarrollo sostenible. Un Geoparque es un territorio que contiene, tanto un patrimonio geológico singular, como una estrategia de desarrollo propia donde éste tiene un papel relevante. Desde el inicio, los Geoparques adoptaron un enfoque “de abajo arriba”, impulsados por la comunidad local, con el fin de asegurar la conservación y promoción de esas zonas para la ciencia, la educación y la cultura, siendo utilizadas como activo económico sostenible, mediante el fomento del turismo responsable.

El 17 de noviembre de 2015, la Asamblea General de la UNESCO adoptó el Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y de los Geoparques. Los Geoparques Mundiales de la UNESCO se definen como paisajes vivos y activos, que contienen una geología de importancia internacional, en los que la ciencia y la población local interactúan, beneficiándose mutuamente. También promueven los vínculos entre el patrimonio geológico y todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de la zona, demostrando que la diversidad geológica es el fundamento de todos los ecosistemas y la base de la interacción de los seres humanos con el entorno.

En resumen, un Geoparque se fundamenta en sus peculiaridades geológicas, pero no sólo trata de geología. Aunque un Geoparque debe acreditar que contiene un patrimonio geológico de relevancia internacional, sus objetivos deben explorar, desarrollar y promover las relaciones entre su geología y todos los demás recursos presentes en la zona, imprescindibles a la hora de elaborar una estrategia de desarrollo duradera. Partiendo del concepto actual de Geoparque que integra facetas, tanto naturales como culturales, para alcanzar los objetivos de desarrollo de su territorio, se hace imprescindible trabajar en aspectos tan importantes como la educación, la investigación en geociencias y su difusión, el patrimonio cultural -tangible e intangible- como reflejo de la identidad territorial y, por supuesto, la comunicación con la sociedad y el trabajo en red con otros Geoparques.

La dinamización es una herramienta básica para el desarrollo sostenible de cualquier territorio que tenga como objetivo la elaboración de un plan de acción para la mejora social y económica de sus municipios. Pero los procesos de planificación, a medio y largo plazo, requieren cambios de envergadura y sólo pueden ser acometidos con un amplio consenso social y con un esfuerzo compartido, mediante la implicación de actores públicos y privados.

Promover la participación de todos los sectores de la sociedad es clave en un Geoparque para poder abordar iniciativas de desarrollo económico inclusivas y duraderas que mejoren el nivel de vida. Este proceso debe culminar con el diseño de un conjunto de actuaciones estructuradas en un plan de acción, que den respuesta a los objetivos generales y específicos establecidos, construyéndose así la estrategia de desarrollo a seguir y cuya implementación guiará la acción del Geoparque.

En el **Geoparque de Granada**, se ha desarrollado un proceso, en el que se ha contado con la participación de los agentes económicos y sociales del territorio, a través de reuniones sectoriales, talleres y dinámicas de grupo que han permitido conocer de primera mano las necesidades, inquietudes y objetivos de la población local y de sus empresas, lo que se ha tomado como base para diseñar una **Estrategia (“Master Plan”)** lo más adecuada y cercana posible al territorio.

Teniendo en cuenta que las expectativas del Geoparque de Granada, reflejadas en la Estrategia diseñada, abarcan un escenario muy amplio, es necesario actuar de forma complementaria, tanto con fondos, como en políticas de gestión por parte de cada una de sus entidades socias, así como con otras instituciones locales. Cada año, se diseñará un **Plan**

Operativo para ir avanzando en la consecución del **Plan de Acción** planteado en dicha Estrategia, que se traducirá, por tanto, en un ejercicio de coordinación de las inversiones sobre el territorio, buscando sinergias que aumenten la eficacia y coherencia de sus actuaciones y limiten posibles duplicidades, para focalizar todos los esfuerzos en el desarrollo socioeconómico del Geoparque.

El Geoparque también ha de fomentar el avance en el conocimiento de su patrimonio, facilitando la integración de personas e instituciones de origen académico, profesional y técnico, que garanticen las bases científicas del Geoparque y que impulsen la investigación para incrementar el conocimiento sobre la geología, biología y cultura de este territorio, promoviendo cuantas iniciativas sean necesarias para su conservación y uso por la comunidad local, como instrumento de desarrollo sostenible.

Por otra parte, resaltar la importancia de transferir a la sociedad el conocimiento de este valioso patrimonio, por medio de:

- La implicación y participación de la **comunidad educativa**, enseñando a los más pequeños la importancia de conocer, valorar y respetar el patrimonio y los valores de su entorno, desarrollando la percepción y el orgullo de pertenencia a un territorio tan singular.
- La **integración de las asociaciones empresariales locales en el Geoparque** que, junto con los Grupos de Desarrollo Rural, trabajan en el impulso y promoción del geoturismo y/o ecoturismo, que proporciona recursos para las empresas que ofrecen productos y servicios turísticos en la zona, jugando un papel activo en la dinamización económica del territorio, y en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.
- La **divulgación de los valores que encierra el Geoparque** y, con ella, extender el conocimiento de estos a toda la sociedad, lo que favorece que éstos sean más y mejor valorados. Esto contribuye a mejorar la capacidad de conservación de los recursos existentes y a generar conciencia sobre las claves de vivir en un planeta dinámico y en continua transformación, incrementando así la sensibilización.
- La **coordinación, participación y trabajo en red**. Como ya se ha mencionado, la participación y la cooperación de la población local en la elaboración de los planes de gestión de su territorio y su implementación es imprescindible para que se sientan involucrados en la Estrategia. De igual modo, el trabajo en red con otros Geoparques constituye un mecanismo de cooperación y aprendizaje a la hora de mejorar la gestión, promover la concienciación y la sensibilización, así como la transferencia de buenas prácticas e iniciativas innovadoras, ayudando a que el territorio forme parte de un proyecto con un alcance global, que supera fronteras.
- La **visibilidad de las acciones** que se llevan a cabo es otro eje importante en el que el Geoparque debe trabajar. Es necesario difundir los logros y actuaciones para llegar al público en general, dando a conocer lo que resulta vital para el desarrollo del territorio, como la puesta en valor del patrimonio o iniciativas de empresas que innoven en la gestión para atraer más visitantes y ofrecer nuevos servicios.

A la hora de entender esta Estrategia, cabe destacar:

- **Que el patrimonio geológico se ha considerado la base para cohesionar este territorio dotándolo de una identidad común**. Se trata de un entorno con numerosos núcleos de población imbricados en el espectacular paisaje estepario y árido del norte de Granada. La población de los municipios que integran el Geoparque suma algo más de 100.000 personas, donde las ciudades de Guadix y Baza acumulan más del 40% de los

habitantes del Geoparque, mientras que el resto de la población se reparte en municipios que, en muchos casos, no superan los 2.000 habitantes. Se trata, por tanto, de un área fundamentalmente rural y en proceso de despoblación, en la que un 93% del censo, reside en zonas con menos de 50 habitantes por kilómetro cuadrado. Además, se caracteriza por un envejecimiento superior a la media provincial y regional, una natalidad en continuo descenso, y una marcada feminización, especialmente en los tramos de mayor edad. La tendencia es un proceso de pérdida de habitantes en el territorio, que viene registrando algunos de los descensos más acusados de la provincia en los últimos años, agravado por la emigración de jóvenes y mujeres que buscan en otros lugares mejores servicios y oportunidades de educación y empleo. En este contexto, el Geoparque aparece como el eje central entorno al que pivotan muchas iniciativas innovadoras y con perspectivas de futuro, ofreciendo alternativas a la población local.

- **Que la responsabilidad de la gestión de este Geoparque la asumen, en estrecha colaboración, las diferentes entidades firmantes del protocolo de creación**, que aúnan sus esfuerzos para potenciar los recursos excepcionales y singulares del Geoparque y afianzar la sostenibilidad del territorio y de sus gentes. La colaboración entre las Mancomunidades de municipios, los Grupos de Desarrollo Rural, las asociaciones empresariales, la Diputación de Granada, la Junta de Andalucía, las entidades científicas y demás entidades locales que actúan en la zona para frenar la sangría que está viviendo el mundo rural, es la base para mantener el tejido social. El concepto de Geoparque encaja extraordinariamente con las aspiraciones de nuestro territorio, ofreciendo nuevas oportunidades para fijar población y crear puestos de trabajo para los más jóvenes que, actualmente, lideran el rango de éxodo rural.
- **Que es vital el papel que juegan los sectores sociales, económicos, empresariales y, en general, la población civil** que, a través de un proceso participativo, han dejado plasmado su sentir y aspiraciones en la Estrategia del Geoparque de Granada, dando lugar a una hoja de ruta hasta 2023.

Por consiguiente, tanto los gobiernos locales, como los agentes sociales, económicos y la ciudadanía han asumido, respectivamente, una parte de responsabilidad en la elaboración de esta Estrategia. Esto ha exigido un esfuerzo, pero a su vez, ha contribuido a generar un mayor consenso en torno a la misma, asumiendo las líneas de actuación como propias, sirviendo para fortalecer las relaciones entre los actores del territorio y creando cultura de identidad con el mismo.

Partiendo de estas consideraciones, **el Geoparque de Granada dispone de un punto de partida con el Plan de Acción desarrollado en fichas de actuación que recoge este documento**. Pero esta Estrategia no es un documento estático, sino que debe ser un instrumento vivo, en continua evolución y mejora, que le permita la necesaria adaptación a las cambiantes situaciones que vayan surgiendo. Debe estar siempre enfocado a fomentar un desarrollo sostenible, basado en valores de respeto, conservación y divulgación del conocimiento científico y patrimonial, que irá dirigido, no sólo a la población local, sino también a los potenciales visitantes interesados en la práctica de actividades ecoturísticas, que quieran conocer un territorio singular, con un patrimonio destacado, de relevancia internacional.

2. PROCESO PARTICIPATIVO

En 2016, cuando se elaboran las Estrategias Participativas de Desarrollo Local (EDLs) de los Grupos de Desarrollo Rural (GDRs) de Guadix y Altiplano de Granada 2020, que supusieron tres meses de intenso proceso participativo para definir las, se pone de manifiesto el interés de ambos territorios, conscientes del gran valor patrimonial geológico, natural, cultural y paisajístico; de orientar las Estrategias para permitir posicionar internacionalmente a estos

territorios buscando en la UNESCO un aliado a través de su Programa Internacional de Geociencia y Geoparques (IGGP). Algo que desde hacía más de una década se venía indagando en procesos de cooperación con otros GDRs a través de proyectos como la acción conjunta de cooperación “Geodiversidad ¿Una Solución para el Desarrollo Rural Sostenible?” (2007-2009), o el proyecto de cooperación nacional “Geoempleo: La Geodiversidad como Yacimiento de Empleo” (2011-2013).



Una vez que a esta Estrategia de desarrollo territorial por la que apuestan con claridad todos los municipios y asociaciones empresariales del territorio, es apoyada por un tercer GDR, Los Montes, Universidades, el Instituto Geológico y Minero de España (IGME) y fundamentalmente la Diputación de Granada; se está en condición de trabajar en una firme Candidatura del territorio para formar parte de la Red Mundial de Geoparques.

El Geoparque de Granada necesita una Estrategia desarrollada:

Una de las cuatro características, contempladas en las Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO, y que son indispensables en su cumplimiento, es que cualquier Geoparque debe ser administrado por un organismo legal reconocido por la legislación nacional y que debe disponer de una Estrategia (“Master Plan”) acordado por todos los socios, es decir, participativo, que satisfaga las necesidades sociales y económicas de las poblaciones locales, proteja el paisaje en el que viven y conserve su identidad cultural.

Para la elaboración del “Master Plan” se ha desarrollado un proceso participativo específico que vamos a describir a continuación y que configura la estructura y propuestas de este, pero que su vez se alimentará de los resultados de los procesos participativos previos que han servido para definir las EDLs.



El proceso participativo se desarrolló a través de una serie de reuniones o talleres de trabajo con los Centros de Divulgación, con el tejido empresarial, asociaciones, entidades locales y en general la sociedad civil.

Talleres con Centros de Divulgación del Geoparque:

El 31/04/2018 se celebra un primer taller con los responsables de los Centros de Interpretación, Museos, Yacimientos y Oficinas de Turismo del territorio para empezar a entablar una relación de conocimiento mutuo, definir una metodología de diagnóstico para analizar su realidad con datos objetivos, y configurar una denominación que pudiese abarcarlos a todos para iniciar un proceso de configuración de Red. Es de esta reunión de donde surge la denominación consensuada de Centros de Divulgación como término que engloba a todos.

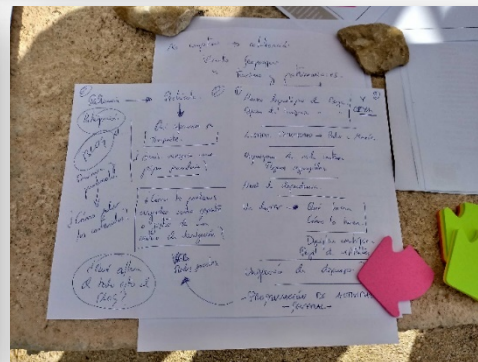
Esta reunión genera además una primera batería de propuestas de actuaciones necesarias que se incorporan a la matriz de propuestas para la configuración del “Master Plan”.



El 18/03/2019 se celebra un segundo taller con los responsables de los Centros de Divulgación, en esta ocasión centrado en generar propuestas específicas para el “Master Plan” del Geoparque, para ello se trabaja en los cinco ejes que contempla el documento de evaluación de los Geoparques Mundiales de la UNESCO, que marcarán los cinco ejes en que se estructura el “Master Plan”:

- Eje I: Geología y Paisaje
- Eje II: Estructura de Gestión
- Eje III: Interpretación y Educación Ambiental
- Eje IV: Geoturismo
- Eje V: Desarrollo Económico Regional Sostenible

18/03/2019 – GALERA
2º TALLER PARTICIPATIVO CENTROS DE DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE



Taller con Empresarios/as de Turismo:

El 18/06/2018 se celebra un taller con responsables de empresas de turismo centrado en generar una primera batería de propuestas de actuaciones necesarias según el sector y que se incorporan también a la matriz de propuestas para la configuración del “Master Plan”.

En esta ocasión se trabajan por grupos tres aspectos que son esenciales para el Geoparque: Cuevas y resto de alojamientos turísticos; Turismo activo y de actividades turísticas, y Productos locales.

18/06/2018 – BAZA
TALLER PARTICIPATIVO SECTOR TURÍSTICO



Talleres abiertos:

El 27/03/2019 se celebra un taller abierto a la participación de asociaciones, empresarios/as, entidades públicas y sociedad civil el general.

En él se presentan los cinco ejes que contempla el documento de evaluación de los Geoparques Mundiales de la UNESCO, ya enumerados anteriormente.

Y las líneas de actuación que han ido saliendo para cada eje con el trabajo en los talleres anteriores, lo cual permite configurar una embrionaria estructura del Máster Plan para ir proponiendo actuaciones concretas.

El taller tiene una amplia participación y genera una gran cantidad de propuestas, quedando además abierto a recibir más propuestas a través de la web.

27/03/2019 – BAZA
TALLER PARTICIPATIVO ABIERTO



El 30/04/2019 se celebra un segundo taller abierto a la participación de asociaciones, empresarios/as, entidades públicas y sociedad civil en general.

En esta ocasión se presentan las líneas de actuación trabajadas en el taller anterior, con una serie de actuaciones concretas colgadas de ellas, que son el resultado del trabajo de gabinete derivado de analizar las propuestas que se hicieron en todos los talleres anteriores e ir clasificándolas.

En el taller se matizaron algunas propuestas y se completó con otras que no aparecían, validándose la estructura definitiva en 5 ejes, 19 líneas y 47 actuaciones.

30/04/2019 – BAZA
TALLER PARTICIPATIVO ABIERTO



3. DIAGNÓSTICO

DEBILIDADES

1. Estructura del Geoparque incipiente
2. Percepción sesgada e incompleta de los beneficios socioeconómicos que aportará el Geoparque
3. Escasa concienciación y capacitación para la definición de productos turísticos
4. Desigual actitud de los gestores municipales respecto a la Estrategia del Geoparque
5. Escasa identidad territorial a nivel global
6. Fuerte cultura localista en el territorio
7. Escasa tradición de trabajo en común en el territorio
8. Necesidad de mejorar, fortalecer e impulsar al sector privado
9. Escasa presencia del sector privado en la estructura de gestión del Geoparque
10. Escaso dinamismo empresarial del territorio
11. Déficit de movilidad ocasionada por la deficiente red de transporte público entre municipios
12. Falta de consenso respecto a los usos del suelo del territorio
13. Sostenibilidad de las fuentes de financiación a largo plazo
14. Escasa capacidad técnica y económica de los municipios, sobre todo los más pequeños

FORTALEZAS

1. Diversidad y singularidad de recursos patrimoniales geológicos, naturales, culturales y paisajísticos
2. Interés y presencia científica en el territorio
3. Conocimiento científico generado que puede servir de base para el desarrollo de productos turísticos
4. Voluntad e ilusión atesorado por el Proyecto en el territorio
5. Positiva predisposición de los stakeholders del territorio para impulsar e implicarse en el Proyecto
6. Gran número de entidades formando el partenariado del Proyecto
7. Ubicación geográfica del Geoparque
8. Importante número de recursos patrimoniales puestos en valor
9. Gran número de Centros de Divulgación distribuidos por todo el territorio
10. Equipo técnico multidisciplinar
11. Estructura física para la gestión con tres sedes que cubren todo el territorio
12. Delimitación física del Geoparque coherente, aceptada y asumida por el territorio de forma unánime
13. Disponibilidad de financiación para Desarrollo Local Participativo hasta 2023

OPORTUNIDADES QUE ABRE EL GEOPARQUE PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Favorece la generación de conocimiento y la conservación activa del diverso y singular patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio; para poder utilizarlo como activo en dinámicas positivas de desarrollo local
2. Refuerza la identidad territorial al valorizar ante la ciudadanía lo que siempre ha formado parte de esta, su paisaje y su acervo cultural
3. Permite generar una gobernanza muy beneficiosa para impulsar estrategias de desarrollo local exitosas en un amplio territorio con muchos elementos comunes y que tradicionalmente se ha planificado y gestionado de forma

fragmentada

4. Favorece el avance de la participación ciudadana como principio y garantía para el éxito de una estrategia de desarrollo local con enfoque "bottom up"
5. Auspicia la cooperación con otros territorios a nivel regional, nacional o internacional, para favorecer la inspiración e innovación al servicio del desarrollo local
6. Induce a divulgar y sensibilizar entre población local y visitantes los valores de un patrimonio único que puede ser reconocido internacionalmente por la UNESCO
7. Impulsa un trabajo con la comunidad educativa local y universitaria para el desarrollo de programas de educación formal vinculados al Geoparque, como garantía para que las nuevas generaciones conozcan y puedan aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrece el territorio
8. Refuerza el desarrollo educativo de las actitudes y aptitudes que permitan abordar las problemáticas ambientales del territorio y la puesta en marcha de soluciones colectivas
9. Favorece el aprovechamiento del diverso y singular patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio como base para consolidar una estrategia inteligente de desarrollo geoturístico y ecoturístico que posicione al territorio a nivel regional, nacional e internacional
10. Auspicia el trabajo en red de los centros de divulgación existentes y la articulación de productos turísticos, en un territorio donde tradicionalmente se ha funcionado de forma fragmentada, lo que impedía construir productos competitivos internacionalmente
11. Ampara el apoyo a la creación y mejora de la competitividad de pequeñas empresas que ponen en valor y diferencian en base a su calidad, los recursos patrimoniales, alimentarios, gastronómicos y artesanales endógenos; en el marco de un modelo de desarrollo sostenible y de filosofía de trabajo desde el territorio y para el territorio
12. Permite que avancen los valores UNESCO para consolidar un modelo de desarrollo sostenible
13. Fomenta la utilidad pública de los resultados y avances en Ciencias de la Tierra, convirtiéndolos en activos de dinámicas de desarrollo local sostenible

4. VISIÓN Y MISIÓN



El GEOPARQUE DE GRANADA apuesta por consolidar, con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques de la UNESCO, un escenario de gobernanza participativa en el territorio, que lo articule y vertebre en pro de un desarrollo local sostenible, sustentado en el aprovechamiento de sus recursos patrimoniales geológicos, naturales, culturales y paisajísticos; convirtiéndolo en un lugar atractivo para vivir y trabajar

MISIÓN



Solo haciendo cosas juntos podremos hacer cosas grandes, por ello es muy importante avanzar progresivamente en generar los pilares de la gobernanza participativa que facilite **la generación de conocimiento, divulgación, sensibilización y educación** en torno a los valores y utilidades de los recursos patrimoniales geológicos, naturales, culturales y paisajísticos del territorio; y el **impulso** del desarrollo local sostenible, utilizándolos como activos para el **geoturismo/ecoturismo**, en combinación con la **potenciación de las producciones agroalimentarias y artesanías** locales

5. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA

OG1. Generar dinámicas de **conservación y conocimiento** en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial

OG2. Planificar y gestionar coordinadamente el Proyecto, estimulando la participación territorial y la cooperación local, nacional e internacional; como fuentes de inspiración e innovación


OG3. Divulgar, sensibilizar y educar en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico; y a las problemáticas ambientales y sus soluciones colectivas


OG4. Convertir al Geoparque en un **destino geoturístico y ecoturístico** inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques


OG5. Favorecer el **desarrollo económico sostenible** en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial


Objetivo Transversal 1. Fomentar los valores UNESCO


Objetivo Transversal 2. Fomentar las Ciencias de la Tierra

	OG1	Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial
	OE1.1	Favorecer la conservación y protección del patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio
	OE1.2	Impulsar el conocimiento geológico, natural y cultural en el Geoparque
	OE1.3	Reforzar la identidad territorial en base al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio

	OG2	Planificar y gestionar coordinadamente el Proyecto, estimulando la participación territorial y la cooperación local, nacional e internacional; como fuentes de inspiración e innovación
	OE2.1	Elaborar e implementar la planificación y gestionar el Geoparque, favoreciendo la participación territorial
	OE2.2	Impulsar la cooperación con otros territorios a nivel regional, nacional o internacional

	OG3	Divulgar, sensibilizar y educar en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico; y a las problemáticas ambientales y sus soluciones colectivas
	OE3.1	Desarrollar todo tipo de acciones de divulgación e interpretación del patrimonio con objeto de sensibilizar en los valores patrimoniales del territorio
	OE3.2	Vincular al Geoparque con los programas de educación formal en todos los niveles
	OE3.3	Generar una actitud y aptitud proactiva de la ciudadanía en favor de la defensa del patrimonio y el medio ambiente del territorio

	OG4	Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
	OE4.1	Trabajar para generar la información oportuna en torno al sector geoturístico y ecoturístico que ayude en la planificación y toma de decisiones
	OE4.2	Articular un sistema de información turística amplio y generar un material básico informativo
	OE4.3	Informar y formar para mejorar el conocimiento y las capacidades de los distintos stakeholders del territorio
	OE4.4	Desarrollar la señalización básica del Geoparque, y las infraestructuras y equipamientos de uso público que contribuyan a sensibilizar y optimizar las actividades turísticas en el mismo
	OE4.5	Crear productos turísticos y analizar e implementar los clubs de productos que sean de interés
	OE4.6	Elaborar material promocional y poner en marcha una estrategia de promoción off-line y on-line del Geoparque

	OG5	Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial
	OE5.1	Impulsar la gastronomía local basada en productos de la tierra y/o agroecológicos para desarrollar la experiencia "Sabores del Geoparque"
	OE5.2	Investigar, divulgar y formar para promover la producción de alimentos locales y/o ecológicos y las artesanías, y su comercialización en canales cortos


OE5.3	Estimular la diversificación, diferenciación y mejora de productos y servicios del Geoparque desarrollando estrategias decalidad
OE5.4	Estimular la formación para el fomento de la cultura emprendedora y empresarial


OT1	Fomentar los valores UNESCO
OT2	Fomentar las Ciencias de la Tierra


6. EJES DE ACTUACIÓN DE LA ESTRATEGIA




7. PLAN DE ACCIÓN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023

EJE ACTUACIÓN	LÍNEA ACTUACIÓN	ACTUACIÓN
I. GEOLOGÍA Y PAISAJE 	1.1. GEOCONSERVACIÓN	1.1.1. Conservación y protección de Lugares de Interés Geológico (LIGs)
		1.1.2. Conservación y protección de otros lugares o aspectos del patrimonio natural, cultural y paisajístico
		1.1.3. Sostenibilidad
	1.2. GEOCONOCIMIENTO	1.2.1. identificación e inventariado de LIGs
		1.2.2. Estudio y definición de uso de LIGs
		1.2.3. Elaboración y actualización del discurso científico geológico del Geoparque
1.2.4. Identificación y catalogación de otros lugares o aspectos del patrimonio natural, cultural y paisajístico		
1.2.5. Estudio y definición de uso de otros lugares o aspectos del patrimonio natural, cultural y paisajístico		
1.2.6. Elaboración y actualización del resto de discursos científicos vinculados al patrimonio natural, cultural y paisajístico del Geoparque		
1.3. IDENTIDAD TERRITORIAL	1.3.1. Actividades y/o promoción del intercambio entre las entidades y población del Geoparque para generar identidad en base a su patrimonio común	

EJE ACTUACIÓN	LÍNEA ACTUACIÓN	ACTUACIÓN
II. ESTRUCTURA DE GESTIÓN 	2.1. PLANIFICACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN	2.1.1. Funcionamiento y planificación del Geoparque de Granada
	2.2. GEOPARQUE COOPERA	2.2.1. Integración y participación en las redes de geoparques: nacional, europea y mundial
		2.2.2. Visitas de estudio, networking, cooperación y/o establecimiento de asociaciones estratégicas con entidades locales, nacionales e internacionales
2.2.3. Puesta en marcha de acciones conjuntas de cooperación leader a nivel regional, nacional e internacional, con otros territorios que formen parte de geoparques o aspiren a ello		

EJE ACTUACIÓN	LÍNEA ACTUACIÓN	ACTUACIÓN
<p style="text-align: center;">III. INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL</p> 	<p>3.1. SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA</p>	<p>3.1.1. Desarrollo de la Semana Europea de los Geoparques y otras actividades abiertas a la sociedad de divulgación e interpretación en el Geoparque de Granada</p>
	<p>3.2. GEOEDUCA</p>	<p>3.2.1. Desarrollo de actividades y programas con centros educativos del Geoparque de Granada</p> <p>3.2.2. Formación universitaria: cursos de verano, visitas de campo, prácticas, colaboraciones, etc.</p> <p>3.2.3. Apoyo a trabajos final de máster o proyectos finales de grado: "En El Geoparque Tú Proyecto Vale Más"</p>
	<p>3.3. EDUCACIÓN AMBIENTAL</p>	<p>3.3.1. Desarrollo de programas abiertos a la sociedad de educación y voluntariado ambiental</p>

EJE ACTUACIÓN	LÍNEA ACTUACIÓN	ACTUACIÓN
<p>IV. GEOTURISMO</p> 	4.1. OBSERVATORIO TURÍSTICO	4.1.1. Informes periódicos de caracterización de oferta y demanda turística
	4.2. INFORMACIÓN TURÍSTICA	4.2.1. Implementación de la información básica del Geoparque en las oficinas de turismo y otros puntos de información tanto físicos como virtuales
		4.2.2. Desarrollo y acreditación de puntos de información turística
		4.2.3. Red de centros de divulgación del Geoparque y atención al visitante
	4.3. ACCIONES DE FORMACIÓN TURÍSTICA	4.3.1. Acciones informativas/formativas para mejorar el conocimiento y las capacidades de los distintos stakeholders del Geoparque
	4.4. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO TURÍSTICO	4.4.1. Desarrollo de manual de señalética, y señalización general de accesos, en vías interurbanas y urbanas, a recursos turísticos de interés para en Geoparque
		4.4.2. Creación y mantenimiento de una red de rutas o itinerarios (de senderismo, BTT, ecuestres, etc.) de interés turístico, aprovechando el patrimonio geológico (LIGs), natural, cultural y paisajístico del Geoparque
		4.4.3. Rehabilitación y acondicionamiento de elementos del patrimonio cultural para favorecer su uso público
		4.4.4. Creación, mejora y modernización de centros de divulgación (centros de interpretación, museos, etc.)
		4.4.5. Mantenimiento y creación de otras pequeñas infraestructuras (miradores, áreas de estacionamiento de vehículos y/o autocaravanas, etc.)
	4.5. CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO	4.5.1. Desarrollo del turismo de experiencias a través del storytelling y la interpretación del patrimonio
		4.5.2. Análisis de flujos de visitantes y desarrollo de productos turísticos
		4.5.3. Apoyo al empresariado para la definición de paquetes y actividades turísticas
		4.5.4. Análisis e implementación de clubes de productos turísticos (p.e. "ecoturismo" o "enoturismo")
	4.6. GEOPARQUE PROMOCIONA	4.6.1. Desarrollo y edición de material promocional diverso (guías, folletos, dípticos, etc.)
		4.6.2. Promoción off-line (fam trips, press trips, eventos, etc.)
		4.6.3. Promoción on-line (web, redes sociales, posicionamiento, etc.)

EJE ACTUACIÓN	LÍNEA ACTUACIÓN	ACTUACIÓN
V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE 	5.1. GASTRONOMÍA	5.1.1. Desarrollo de actividades gastronómicas: "Sabores del Geoparque"
	5.2. GEOPARQUE EMPRENDE - EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANÍAS LOCALES	5.2.1. Estudios de variedades locales y mejora de la productividad de productos locales y/o ecológicos
		5.2.2. Actividades de información/demostración/formación sobre la puesta en valor de productos agropecuarios y artesanías locales
		5.2.3. Apoyo a pequeñas iniciativas de producción agroecológica e industrias agroalimentarias de pequeña escala
		5.2.4. Apoyo al fomento y recuperación de la artesanía y los oficios tradicionales
	5.3. GEOPARQUE EMPRENDE - EN OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS	5.3.1. Apoyo a empresas del sector turístico (alojamiento, restauración, actividades complementarias, etc.)
		5.3.2. Apoyo a empresas que contribuyan a la diversificación de la economía del territorio (servicios a la población y a la economía rural, economía circular, etc.)
	5.4. GEOPARQUE EMPRENDE - REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD	5.4.1. Desarrollo en el territorio de la marca "Geoparque de Granada"
		5.4.2. Análisis y desarrollo de canales cortos de comercialización de productos agrícolas y artesanías (mercados locales, red de tiendas, eventos con canal HORECA, etc.)
		5.4.3. Creación de foros y redes de cooperación empresarial intersectorial
	5.5. GEOPARQUE EMPRENDE - CULTURA EMPRENDEDORA	5.5.1. Dinamización para el fomento de la cultura emprendedora y empresarial

8. FICHAS PLAN ACCIÓN 2018-2023

El Plan de Acción del Geoparque de Granada se desarrolla a continuación en 47 actuaciones estructuradas en 19 líneas y 5 ejes de actuación.

Cada Ficha de Actuación contempla fundamentalmente:




- Objetivo General al que pertenece
- Objetivo Específico al que pertenece
- Relación con los objetivos del desarrollo sostenible 2030 (ODS)
- Relación con los Focus Areas de los Geoparques Mundiales de la UNESCO
- Justificación
- Descripción

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023

EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.1. GEOCONSERVACIÓN
ACTUACIÓN	1.1.1. CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LUGARES DE INTERÉS GEOLÓGICO (LIGs)
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.1. Favorecer la conservación y protección del patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)

 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.</p>

RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO

Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Geoconservación.




JUSTIFICACIÓN	<p>Los Geoparques Mundiales de la UNESCO son áreas geográficas únicas y unificadas, donde los sitios y paisajes de importancia geológica internacional son gestionados según un concepto holístico de protección, de educación y de desarrollo sostenible. Este enfoque de gestión asocia la conservación y el desarrollo sostenible e implica a las comunidades locales que son las promotoras y garantes de que se lleve a cabo.</p> <p>Un Geoparque se debe de utilizar como palanca para promover local y nacionalmente la protección del patrimonio geológico. Es por tanto esencial en cualquier Geoparque, la protección y conservación activa de los sitios o Lugares de Interés Geológico (LIGs) que contenga, y particularmente los de relevancia internacional.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las amenazas actuales o potenciales y estado de conservación de los LIGs del Geoparque, de cara a orientar su uso partiendo de la conservación como principio rector. - Elaboración de un listado de actividades no compatibles con el turismo sostenible como p.e. la recogida de fósiles y minerales, que luego se incorporen en la señalética o en cualquier material promocional que sea oportuno. - Encuentros con agentes clave en la geoconservación del Geoparque como pueden ser el personal técnico o policía local de los ayuntamientos, SEPRONA, Agentes de Medio Ambiente, personal de Confederación Hidrográfica, etc.; con objeto de informar sobre los LIGs, su relevancia para el Geoparque y la normativa de que se dispone o puede generarse para su correcta conservación y uso. - Desarrollo del Programa “Custodia del Territorio y LIGs”, con objeto de indagar y poner en marcha los mecanismos de la custodia del territorio al servicio de la conservación de los LIGs. - Mantenimiento de una vigilancia permanente para desalentar activamente el comercio insostenible de fósiles, minerales, rocas pulimentadas y rocas ornamentales como las que se hallan normalmente en las llamadas “tiendas de rocas o de minerales” (con independencia de su origen), y materiales geológicos en general. - Otras.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	
Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023

EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.1. GEOCONSERVACIÓN
ACTUACIÓN	1.1.2. CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE OTROS LUGARES O ASPECTOS DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.1. Favorecer la conservación y protección del patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)

	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
	ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.

RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO

Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Cultura.

JUSTIFICACIÓN	<p>UNESCO destaca que si bien un Geoparque Mundial debe demostrar que tiene y conserva un patrimonio geológico de importancia internacional, el propósito de un Geoparque es explorar y desarrollar los vínculos entre ese patrimonio geológico y todos los demás aspectos patrimoniales del territorio: Naturales, culturales e intangibles.</p> <p>La intención última es reconectar a las sociedades humanas a todos los niveles con el planeta que todas consideran su hogar, y visibilizar cómo nuestro planeta a lo largo de sus 4.600 millones de años de historia ha moldeado cada uno de los aspectos de nuestras vidas y de nuestras formas de habitarlo.</p>
----------------------	---

DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las amenazas actuales o potenciales y estado de conservación de los yacimientos arqueológicos del Geoparque, de cara a orientar su uso partiendo de la conservación como principio rector. - Estudio de Zonificación de Usos Turísticos que permita orientar una explotación más o menos intensiva de diferentes áreas del Geoparque. - Impulso de la protección de zonas o elementos patrimoniales tangibles o intangibles del Geoparque: Hábitats de Interés Comunitario Prioritarios que pueden integrarse en la Red Natura 2000, nuevos Monumentos o Parajes Naturales-RENPA, Vegas Históricas como Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM-FAO) o como Áreas Conservadas por Comunidades Locales (ICCA-UNESCO), Patrimonio Troglobítico como Sitios del Patrimonio Mundial-UNESCO, nuevos Bienes de Interés Cultural, sobre todo Lugares o Actividades de Interés Etnológico que están muy infrarrepresentados en el Geoparque, etc. - Indagación de los resultados del “Proyecto Enerscapes: Territorio, Paisaje y Energías Renovables” para su posible aplicación ante el inminente desarrollo de las renovables en el territorio Geoparque. - Puesta en marcha de los mecanismos de la custodia del territorio al servicio de la conservación del patrimonio del Geoparque. - Análisis y posible desarrollo de una Carta de Paisaje para el Geoparque de Granada, como instrumento útil de concertación de estrategias sectoriales en favor del paisaje. - Otras.
--------------------	---

HORIZONTE TEMPORAL




2018-2023


PRESUPUESTO MEDIO (€)

VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas


MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023



EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE


LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.1. GEOCONSERVACIÓN
ACTUACIÓN	1.1.3. SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.1. Favorecer la conservación y protección del patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
	ODS 12.8: Para el 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. ODS 12.b: Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
	ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Pocos conceptos se han difundido y asumido en la conciencia colectiva mundial de una forma tan rápida y tan escasamente cuestionada como el de “desarrollo sostenible”.</p> <p>La consecución de avances en materia de sostenibilidad requiere un esfuerzo de equilibrio entre tres dimensiones básicas: Eficiencia en el uso de los recursos (dimensión económica), equidad intra e intergeneracional (dimensión social) y conservación y valorización del patrimonio natural y cultural (dimensión ambiental); todo lo cual es muy probable que no se produzca si no existe una cuarta dimensión muy vinculada con el concepto de gobernanza en el que se conceda especial importancia a la perspectiva de los agentes sociales y en el que todos deben tener beneficios y responsabilidades a través de la aplicación de instrumentos locales de planificación y gestión de carácter innovador y participativo.</p> <p>Uno de los “focus area” de la Red de Geoparques Mundiales de UNESCO es precisamente el desarrollo sostenible. UNESCO, además, conecta directamente a los Geoparques de la Red con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por su importante contribución a los objetivos 1, 4, 5, 8, 11, 12, 13 y 17.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un informe sobre el impacto de actividades en el Geoparque de Granada (ganadería y agricultura intensivas; aguas residuales urbanas). - Otros estudios y procesos de interés en torno a la sostenibilidad económica, social y ambiental de determinadas actividades o modelos de desarrollo en el Geoparque de Granada. - Iniciativas para sondear aspectos de interés como la puesta en marcha de un observatorio de sostenibilidad y/o un observatorio para el seguimiento del cambio global en el Geoparque de Granada.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas



EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.2. GEOCONOCIMIENTO
ACTUACIÓN	1.2.1. IDENTIFICACIÓN E INVENTARIADO DE LIGs
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.2. Impulsar el conocimiento geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Ciencia.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Un Lugar de Interés Geológico (LIG) es un área que forma parte del patrimonio geológico de una región natural, por mostrar de manera continua en el espacio, una o varias características consideradas de importancia en la historia geológica de la misma.</p> <p>El inventario español de LIGs no es un listado cerrado, sino que está sujeto a cambios debidos a nuevas incorporaciones.</p> <p>Los LIGs inventariados se clasifican, entre otros criterios, por su relevancia, en LIGs de carácter regional, nacional o internacional.</p> <p>Todo Geoparque se sustenta por contener un conjunto de LIGs que le permiten ser representativo en la Red Mundial y custodiarlos para el disfrute de las generaciones venideras.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección y valoración de LIGs para el Geoparque de Granada siguiendo trabajos previos (inventario del Proyecto Global Geosites 2002-2007 / IGME; Estrategia Andaluza de Geodiversidad / Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía) y los resultados de la actividad científica y técnica de miembros del Comité Científico del Geoparque. - Elaboración del I Inventario de LIGs del Geoparque de Granada. - Confección de Fichas Individuales por LIG del I Inventario de LIGs del Geoparque de Granada. - Realización de las tareas de identificación, valoración e inventario de nuevos LIGs en el Geoparque de Granada.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE



LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.2. GEOCONOCIMIENTO
ACTUACIÓN	1.2.2. ESTUDIO Y DEFINICIÓN DE USO DE LIGs
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.2. Impulsar el conocimiento geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Ciencia.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Un Lugar de Interés Geológico (LIG) es un área que forma parte del patrimonio geológico de una región natural, por mostrar de manera continua en el espacio, una o varias características consideradas de importancia en la historia geológica de la misma.</p> <p>Los LIGs inventariados se clasifican en atención a su relevancia (regionales, nacionales o internacionales), según una tipología de interés (estratigráficos, tectónicos, paleontológicos, geomorfológicos, mineralógicos, etc.) y también en función de su potencialidad de uso (de valor científico, didáctico o turístico).</p> <p>Este estudio de potencialidad de uso de los LIGs, permite que los Geoparques Mundiales de la UNESCO ordenen su gestión según el concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un estudio con la clasificación por potencialidad de uso del I Inventario de LIGs del Geoparque de Granada. - Realización de la clasificación por potencialidad de uso de los nuevos LIGs que se inventarían en el Geoparque de Granada.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.2. GEOCONOCIMIENTO
ACTUACIÓN	1.2.3. ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DISCURSO CIENTÍFICO GEOLÓGICO DEL GEOPARQUE
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.2. Impulsar el conocimiento geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Ciencia.	
JUSTIFICACIÓN	<p>El Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques (PICGG) forma parte de la UNESCO, y esto implica que promueve una representación geográfica mundial equilibrada de los Geoparques.</p> <p>El Geoparque de Granada aporta a la Red Mundial por primera vez, y de forma integral, un contexto geológico y paisajístico natural directamente relacionado con los procesos, agentes y resultados geológicos y paleobiológicos acontecidos durante el periodo Cuaternario en el continente europeo, donde la Estratigrafía / Geología Histórica, Paleontología y Geomorfología constituyen los tres pilares fundamentales de la geología del territorio.</p> <p>Es muy importante la elaboración de discurso/s geológicos que permitan el desarrollo de la didáctica, la divulgación científica, la interpretación del patrimonio y los storytelling turísticos.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación del discurso geológico general base del Geoparque de Granada vinculado a un Cuaternario excepcional, un Neógeno y Paleógeno muy singulares y un Mesozoico poco frecuente en la Península Ibérica; puestos de manifiesto en los LIGs del mismo. - Ampliación del discurso geológico base tras la exploración y evaluación del resto del Territorio y sus registros en el Geoparque. - Desarrollo de discursos geológicos no generales.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE					
LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.2. GEOCONOCIMIENTO				
ACTUACIÓN	1.2.4. IDENTIFICACIÓN Y CATALOGACIÓN DE OTROS LUGARES O ASPECTOS DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO				
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.				
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.2. Impulsar el conocimiento geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.				
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)					
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.				
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO					
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Ciencia.					
JUSTIFICACIÓN	<p>UNESCO destaca que si bien un Geoparque Mundial debe demostrar que tiene y conserva un patrimonio geológico de importancia internacional, el propósito de un Geoparque es explorar y desarrollar los vínculos entre ese patrimonio geológico y todos los demás aspectos patrimoniales del territorio: Naturales, culturales e intangibles.</p> <p>Desde los Grupos de Desarrollo Rural y en el esfuerzo de impulsar un modelo de desarrollo endógeno, han favorecido desde hace años el inventario del patrimonio geológico, natural, cultural, intangible y paisajístico del Territorio Geoparque. En este sentido, es de destacar el avance en el inventario e incluso conocimiento del patrimonio arqueológico, monumental o troglodítico del Territorio.</p>				
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración en una base de datos común de toda la información de inventario de que se dispone para la configuración del I Inventario sobre Patrimonio Paisajístico, Natural, Cultural e Intangible del Geoparque de Granada. - Impulso de estudios de catalogación del patrimonio natural priorizando los que sirvan de base para avanzar en la conservación de espacios naturales con suficientes valores como para tener un régimen especial de protección. - Impulso de estudios de catalogación del patrimonio cultural que permitan superar la brecha de conocimiento en algún ámbito de interés como el de los paisajes culturales. - Avance en el conocimiento y catalogación del patrimonio etnológico / etnográfico / inmaterial del Territorio Geoparque, que es el ámbito patrimonial menos trabajado, y priorizando el que corre mayor peligro de desaparición. Búsqueda de buenas prácticas (p.e. Catálogo Abierto del Patrimonio Inmaterial de las Reservas de la Biosfera Españolas). En particular, puede ser de especial interés para el Geoparque, la catalogación de estructuras ligadas a la explotación de los recursos geológicos e hidrogeológicos. 				
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>HORIZONTE TEMPORAL</th> <th>PRESUPUESTO MEDIO (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2018-2023</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)	2018-2023	
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)				
2018-2023					
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas 				


EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.2. GEOCONOCIMIENTO
ACTUACIÓN	1.2.5. ESTUDIO Y DEFINICIÓN DE USO DE OTROS LUGARES O ASPECTOS DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.2. Impulsar el conocimiento geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Ciencia.	
JUSTIFICACIÓN	Según los Estatutos y Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO, estos utilizan el patrimonio geológico en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de los mismos, para mejorar la conciencia y la comprensión de cuestiones esenciales que se plantean a la sociedad en el contexto del planeta dinámico en el que vivimos todos nosotros, y contribuyen a la consecución de los objetivos de la UNESCO al promover la geología y la ciencia en general mediante una contribución más amplia al mandato de la UNESCO que abarca la educación, la cultura y la comunicación.
DESCRIPCIÓN	Las acciones a realizar son: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un estudio con la clasificación por potencialidad de uso de los elementos arqueológicos (Lugares de Interés Arqueológico – LIAs) del I Inventario sobre Patrimonio Paisajístico, Natural, Cultural e Intangible del Geoparque de Granada. - Análisis de la idoneidad de realizar lo mismo con otro tipo de elementos patrimoniales.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

1.2.6. EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE


LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.2. GEOCONOCIMIENTO
ACTUACIÓN	1.2.6. ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL RESTO DE DISCURSOS CIENTÍFICOS VINCULADOS AL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO DEL GEOPARQUE
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.2. Impulsar el conocimiento geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Ciencia.	
JUSTIFICACIÓN	Según los Estatutos y Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO, estos deben alentar la conciencia de la historia del planeta que puede leerse en las rocas, el paisaje y los procesos geológicos en curso, pero los Geoparques deben también promover los vínculos entre el patrimonio geológico y todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de la zona, demostrando palmariamente que la diversidad geológica es el fundamento de todos los ecosistemas y la base de la interacción de los seres humanos con el paisaje. Es muy importante la elaboración de discurso/s patrimoniales que permitan el desarrollo de la didáctica, la divulgación científica, la interpretación del patrimonio y los storytelling turísticos.
DESCRIPCIÓN	Las acciones a realizar son: <ul style="list-style-type: none"> - Generación del discurso científico general vinculado al patrimonio natural estepario del Geoparque de Granada. - Generación del discurso científico general vinculado al patrimonio troglodítico del Geoparque de Granada. - Generación del discurso científico general vinculado al patrimonio arqueológico del Geoparque de Granada. - Generación de otros discursos científicos generales vinculados a aspectos patrimoniales de interés del Geoparque de Granada. - Desarrollo de discursos científicos patrimoniales no generales.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023




EJE DE ACTUACIÓN I: GEOLOGÍA Y PAISAJE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	1.3. IDENTIDAD TERRITORIAL
ACTUACIÓN	1.3.1. ACTIVIDADES Y/O PROMOCIÓN DEL INTERCAMBIO ENTRE LAS ENTIDADES Y POBLACIÓN DEL GEOPARQUE PARA GENERAR IDENTIDAD EN BASE A SU PATRIMONIO COMÚN
OBJETIVO GENERAL	1. Generar dinámicas de conservación y conocimiento en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico para favorecer la identidad territorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	1.3. Reforzar la identidad territorial en base al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del territorio.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 11.4.: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Educación.	
JUSTIFICACIÓN	<p>El Geoparque de Granada se encuentra dentro del sector central de la Cordillera Bética (SE de España), rodeado de algunas de las más altas montañas de la península ibérica, que conforman en su interior una depresión que representa la mayor parte del territorio del Geoparque. Tradicionalmente se ha subdividido en una mitad occidental (Hoya de Guadix) y otra oriental (Hoya de Baza) aunque de hecho comprende una sola depresión intramontañosa. La conexión entre estas cadenas montañosas y el la depresión es a través de un glacis de suave pendiente con altitudes que varían entre 1150 m al borde de la depresión y 900 m hacia el interior, donde aún se conserva la depresión.</p> <p>Las singulares condiciones físicas del territorio han influido en su historia, con sucesivos procesos de ocupación y organización desde la prehistoria hasta nuestros días. Estas especiales condiciones físicas y geológicas dotan al Geoparque propuesto de un extraordinario valor patrimonial, donde los lugares arqueológicos y paleontológicos se revelan claves para entender los procesos de ocupación humana en el continente europeo.</p> <p>Todo esto genera las bases para poder plantear una natural identidad territorial de la población local con el Geoparque basada en el patrimonio e historia compartidos.</p> <p>Pero la capacidad local de las redes de actores de movilizarse a fin de producir un dinamismo innovador es el elemento clave de la construcción territorial con identidad cultural. Cuanto más grande la multiplicidad de los puntos de conexión de esas redes, mayor será el flujo de conocimiento e información que favorece la interacción, la articulación, la cooperación y el aprendizaje.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de la celebración periódica de la Feria del Geoparque. - Fomento de todo tipo de actividades de carácter sociocultural que favorezcan el intercambio entre entidades y personas del Geoparque. - Creación de un espacio en la web donde poder compartir las actividades culturales y de ocio que se realizan en el Geoparque. - Creación de un espacio en la web donde la población pueda compartir sus vivencias vinculadas al patrimonio. - Puesta en marcha de campañas donde la población sea protagonista (p.e. "Siéntete Geoparque", "Los Rostros del Geoparque", etc. - Cualquier otro proyecto que ayude a generar identidad territorial de la ciudadanía en torno al patrimonio del Geoparque.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN II: ESTRUCTURA DE GESTIÓN

LÍNEA DE ACTUACIÓN	2.1. PLANIFICACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN
ACTUACIÓN	2.1.1. FUNCIONAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL GEOPARQUE DE GRANADA
OBJETIVO GENERAL	2. Planificar y gestionar coordinadamente el Proyecto, estimulando la participación territorial y la cooperación local, nacional e internacional; como fuentes de inspiración e innovación.
OBJETIVO ESPECÍFICO	2.1. Elaborar e implementar la planificación y gestionar el Geoparque, favoreciendo la participación territorial.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 16.7.: Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Las cuatro características, contempladas en las Directrices Operativas para los Geoparques Globales de la UNESCO, que son fundamentales en su cumplimiento son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio geológico de valor patrimonial: Tener un patrimonio geológico de valor internacional acreditado. • Administración: Ser administrados por un organismo legal reconocido por la legislación nacional, capacitado para abordar toda el área que ocupa, y que incluya a todos los actores y autoridades locales y regionales relevantes. Es decir, una estructura de gestión sólida, clara y participativa. Disponer de un plan de gestión (Máster Plan), acordado por todos los socios, es decir, participativo, que satisfaga las necesidades sociales y económicas de las poblaciones locales, proteja el paisaje en el que viven y conserve su identidad cultural. Este plan debe ser integral e incorporar la gobernanza, el desarrollo, la comunicación, la protección, la infraestructura, las finanzas y las alianzas del Geoparque Global de la UNESCO. • Visibilidad: Debe promover el desarrollo económico local sostenible principalmente a través del geoturismo. Para estimular el geoturismo en el área, es crucial que un Geoparque Global de la UNESCO tenga visibilidad. Los visitantes, así como la población local, deben poder encontrar información relevante sobre el Geoparque Global de la UNESCO. Un Geoparque Global de la UNESCO también debe tener una identidad corporativa. Para ello es recomendable trabajar con estrategias de marketing y de comunicación apropiadas. • Redes: Un Geoparque Global de la UNESCO no se trata solo de un espacio de cooperación con y entre las personas locales que viven en el área del Geoparque Global de la UNESCO, sino también de cooperación con otros Geoparques Globales de la UNESCO a través de la Red Global Geoparks (GGN) y las redes regionales para los Geoparques Globales de la UNESCO. La membresía en la GGN es obligatoria para los Geoparques Globales de la UNESCO.
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de las reuniones necesarias de coordinación del Comité Técnico del Geoparque. - Desarrollo de las reuniones necesarias de las entidades firmantes del protocolo del Geoparque.

	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de la una estructura de gestión jerarquizada, participativa y sólida definitiva una vez se pertenezca a la Red Mundial de Geoparques. - Desarrollo de diferentes estrategias convencionales e innovadoras de financiación, tanto públicas como privadas (subvenciones de proyectos y aprovechamiento de programas apropiados que se alineen con los objetivos del Geoparque, elaboración de un dossier de patrocinio, etc.). - Diagnóstico del estado actual y necesidades de infraestructuras y equipamientos útiles o con potencial utilidad para la promoción y consolidación de la actividad turística en el Geoparque. - Definición metodológica y ejecución de un Catálogo de Documentación Científica del Geoparque de Granada abierto a la sociedad. - Elaboración, seguimiento y evaluación participativa de la Estrategia Global para el Geoparque de Granada (Máster Plan). - Elaboración, seguimiento y evaluación de una Estrategia de Marketing para el Geoparque de Granada. - Elaboración, seguimiento y evaluación de un Plan de Comunicación interna y externa para el Geoparque de Granada. - Desarrollo del manual de identidad corporativa del Geoparque de Granada. - Elaboración, seguimiento y evaluación de un Plan de Participación para el Geoparque de Granada. - Iniciativas que favorezcan la dinamización del asociacionismo y por tanto la mejora del capital social de Geoparque para fomentar su participación. - Iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y por tanto favorezcan una participación social equilibrada. - Otras iniciativas de planificación o cualquier otra naturaleza que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas


EJE DE ACTUACIÓN II: ESTRUCTURA DE GESTIÓN

LÍNEA DE ACTUACIÓN	2.3. GEOPARQUE COOPERA
ACTUACIÓN	2.2.1. INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LAS REDES DE GEOPARQUES: NACIONAL, EUROPEA Y MUNDIAL
OBJETIVO GENERAL	2. Planificar y gestionar coordinadamente el Proyecto, estimulando la participación territorial y la cooperación local, nacional e internacional; como fuentes de inspiración e innovación.
OBJETIVO ESPECÍFICO	2.2. Impulsar la cooperación con otros territorios a nivel regional, nacional o internacional.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 17.16.: Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Las Ciencias de la Tierra proporcionan conocimiento sobre la Tierra, sus sistemas y sus 4.600 millones de años de historia. Este conocimiento es esencial para responder a los desafíos actuales de la sociedad humana, como preservar los recursos de nuestra Tierra para las generaciones futuras, mitigar el impacto del calentamiento global y mitigar los riesgos de los peligros geológicos.</p> <p>La UNESCO es la única organización de las Naciones Unidas con el mandato de apoyar la investigación y la capacitación en Ciencias de la Tierra, y el Programa Internacional de Geociencia y Geoparques es su buque insignia.</p> <p>El Programa Internacional de Geociencia y Geoparques (IGGP) se apoya en dos pilares:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Programa Internacional de Geociencia (IGCP) que, desde 1972, ha aprovechado la capacidad intelectual de una red mundial de geocientíficos para sentar las bases del futuro de nuestro planeta, centrándose en favorecer la extracción responsable y ambiental de los recursos, la resistencia y preparación ante los peligros naturales, y la adaptabilidad en la era de un clima cambiante. 2. Los Geoparques Globales de la UNESCO (UGGp) que son laboratorios para el desarrollo sostenible y que promueven el reconocimiento y la gestión del patrimonio de la Tierra y la sostenibilidad de las comunidades locales. <p>El Programa Internacional de Geociencia y Geoparques (IGGP) de la UNESCO se implementa a través de la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS) y la Red Global de Geoparques (GGN).</p> <p>Los Consejos de IGCP y UGGp coordinan su trabajo a través de una Secretaría compartida de la UNESCO y reuniones conjuntas de coordinación de sus respectivas oficinas que se reúnen según sea necesario. Los presidentes de los dos Consejos respectivos copresiden el IGGP.</p> <p>Entre los requisitos establecidos en las Directrices Operativas para los Geoparques Globales de la UNESCO está la de cooperar con otros Geoparques Globales de la UNESCO a través de la Red Global Geoparks (GGN) y las redes regionales, como la Red Europea de Geoparques (EGN), con el fin de aprender unos de otros y, como red, mejorar la calidad de la etiqueta Geoparque Global de la UNESCO. La membresía en GGN es obligatoria para los Geoparques Globales de la UNESCO.</p> <p>En algunos países se han establecido comités nacionales de geoparques. En el caso de España, el Comité Nacional Español de Geoparques Mundiales UNESCO es un organismo colegiado de naturaleza consultiva que está integrado dentro del conjunto de grupos de</p>

	<p>trabajo conformados en el marco de la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO.</p> <p>En España también existe el Foro Español de Geoparques, constituido por los geoparques españoles para coordinar los trabajos que se realizan a nivel nacional relacionados con la Red Global y con la UNESCO.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en las conferencias regionales de geoparques europeos. - Participación en las conferencias internacionales de geoparques globales de la UNESCO. - Participación en las reuniones del Foro Español de Geoparques. - Participación en los cursos intensivos internacionales de geoparques. - Participación en las ferias internacionales de geoparques. - Participación en las reuniones internas de la GGN y la EGN (asambleas generales, reuniones de coordinación, etc.). - Participación en proyectos comunes. - Participación en actividades comunes (semana europea de los geoparques, exposiciones comunes, intercambio de exposiciones, de transferencia de conocimiento, etc.). - Participación en comunicaciones comunes (boletín GGN, revista EGN, artículos web para GGN, artículos web para EGN, folletos comunes, etc.). - Participación en cualquier otra acción provechosa para impulsar la GGN, la EGN, o el Foro Español de Geoparques.
<p>HORIZONTE TEMPORAL</p>	<p>PRESUPUESTO MEDIO (€)</p>
<p>2018-2023</p>	
<p>VÍAS DE FINANCIACIÓN</p>	<p>Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada</p>
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023






EJE DE ACTUACIÓN II: ESTRUCTURA DE GESTIÓN	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	2.3. GEOPARQUE COOPERA
ACTUACIÓN	2.2.2. VISITAS DE ESTUDIO, NETWORKING, COOPERACIÓN Y/O ESTABLECIMIENTO DE ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES
OBJETIVO GENERAL	2. Planificar y gestionar coordinadamente el Proyecto, estimulando la participación territorial y la cooperación local, nacional e internacional; como fuentes de inspiración e innovación.
OBJETIVO ESPECÍFICO	2.2. Impulsar la cooperación con otros territorios a nivel regional, nacional o internacional.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 17.16.: Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Un Geoparque Global de la UNESCO no es sólo un espacio de cooperación local, también lo es de cooperación con otros Geoparques Globales a través de la Red Global Geoparks (GGN) y las redes regionales, con el fin de aprender unos de otros y, como red, mejorar la calidad de la etiqueta Geoparque Global de la UNESCO. Trabajar junto con socios internacionales es la razón principal por la cual los Geoparques Globales de la UNESCO son miembros de una red internacional como la GGN.</p> <p>Al margen de las entidades firmantes y las socias de dichas entidades que pueden ser consideradas como colaboradoras, el potencial de colaboración para implementar el Máster Plan del Geoparque y cumplir con los objetivos del mismo puede reforzarse y ampliarse estableciendo un vínculo de asociación estratégico con cualquier entidad colaboradora pública o privada, sea socia de una entidad firmante o no, y tenga carácter local, nacional o internacional; para impulsar algún aspecto relevante y estratégico del mismo.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomento del intercambio de conocimientos y experiencias entre sectores económicos y entidades locales homólogas del Geoparque de Granada y diferentes geoparques de interés de la Red Mundial. - Asistencia o celebración de congresos, jornadas y eventos de interés, como por ejemplo las Jornadas de aprendizaje con geoparques andaluces o Jornadas de aprendizaje con geoparques españoles. - Establecimiento progresivo de diferentes asociaciones estratégicas con entidades locales, nacionales o internacionales; que quieran ser colaboradoras en la implementación del Geoparque.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023





EJE DE ACTUACIÓN II: ESTRUCTURA DE GESTIÓN

LÍNEA DE ACTUACIÓN	2.3. GEOPARQUE COOPERA
ACTUACIÓN	2.2.3. PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES CONJUNTAS DE COOPERACIÓN LEADER A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, CON OTROS TERRITORIOS QUE FORMEN PARTE DE GEOPARQUES O ASPIREN A ELLO
OBJETIVO GENERAL	2. Planificar y gestionar coordinadamente el Proyecto, estimulando la participación territorial y la cooperación local, nacional e internacional; como fuentes de inspiración e innovación.
OBJETIVO ESPECÍFICO	2.2. Impulsar la cooperación con otros territorios a nivel regional, nacional o internacional.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 17.16.: Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Los Grupos de Desarrollo Rural (GDRs) Comarca de Guadix y Altiplano de Granada hace más de quince años que comenzaron a poner en el punto de mira los recursos patrimoniales geológicos como activos de desarrollo local, elaborando planes de utilización turística de los georrecursos culturales de ambas zonas.</p> <p>Luego participaron entre los años 2007-2009 en la Acción Conjunta de Cooperación “Geodiversidad ¿Una Solución para el Desarrollo Rural Sostenible?”, y entre los años 2011-2013, en el Proyecto de Cooperación Nacional “Geoempleo: La Geodiversidad como Yacimiento de Empleo”.</p> <p>La Cooperación es una acción coordinada que se pone en marcha entre diferentes GDRs que quieren llevar a cabo un proyecto, y que aporta valor añadido respecto a los resultados que se podrían obtener con proyectos individuales: evitando errores en zonas con menos experiencia; incrementando la capacidad científica y técnica; generando reducción de costes por economías de escala; y obteniendo una mayor repercusión e incidencia social de las acciones que se emprendan. La Cooperación es un pilar fundamental en el funcionamiento de la metodología de trabajo de los GDRs, conocida como “enfoque Leader”.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación o participación en acciones conjuntas de cooperación Leader regionales o intraterritoriales con otros territorios que formen parte de geoparques o aspiren a ello: búsqueda de socios, preparación del proyecto y ejecución. - Coordinación o participación en acciones conjuntas de cooperación Leader nacionales o interterritoriales con otros territorios que formen parte de geoparques o aspiren a ello: búsqueda de socios, preparación del proyecto y ejecución. - Coordinación o participación en acciones conjuntas de cooperación Leader internacionales o transnacionales con otros territorios que formen parte de geoparques o aspiren a ello: búsqueda de socios, preparación del proyecto y ejecución. - Análisis periódico de proyectos de interés a abordar en el marco de acciones conjuntas de cooperación.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas


EJE DE ACTUACIÓN III: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	3.1. SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA
ACTUACIÓN	3.1.1. DESARROLLO DE LA SEMANA EUROPEA DE LOS GEOPARQUES Y OTRAS ACTIVIDADES ABIERTAS A LA SOCIEDAD DE DIVULGACIÓN E INTERPRETACIÓN EN EL GEOPARQUE DE GRANADA
OBJETIVO GENERAL	3. Divulgar, sensibilizar y educar en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico; y a las problemáticas ambientales y sus soluciones colectivas
OBJETIVO ESPECÍFICO	3.1. Desarrollar todo tipo de acciones de divulgación e interpretación del patrimonio con objeto de sensibilizar en los valores patrimoniales del territorio
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Educación.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Los Geoparques Mundiales de la UNESCO son lugares especiales de la Tierra por tener registro excepcional de su historia y porque se trabaja en su divulgación y educación para que sus habitantes se sientan orgullosos de ello y lo empleen en favorecer procesos de desarrollo sostenible.</p> <p>La “divulgación” como proceso para poner al alcance del público el valor científico y patrimonial de determinados elementos, o la “interpretación del patrimonio” como arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público; son herramientas fundamentales que deben utilizarse para conseguir esa concienciación o sensibilización que genera una profunda vinculación de la población con sus valiosos recursos patrimoniales, aquello que siempre se ha dicho de que “conocer es amar”.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo anual de la Semana Europea de los Geoparques. - Desarrollo de campañas de divulgación sobre lo que significa ser Geoparque y pertenecer a la Red Mundial de Geoparques de la UNESCO. - Participación en la celebración de Geolodías. - Desarrollo del Programa “Geoparque Abierto” consistente en campañas de difusión y/o puertas abiertas del patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico del Geoparque de Granada. - Atención a la demanda de conferencias que surjan anualmente en el Territorio Geoparque. - Montaje e itinerancia de exposiciones del Geoparque de Granada. - Celebración de concursos periódicos de fotografía, vídeos, pintura, narraciones, etc. - Celebración de eventos (culturales, festivos, etc.). - Publicaciones divulgativas diversas (guía del patrimonio Geológico del Geoparque de Granada, otras guías patrimoniales, publicaciones que vinculen la geología al resto del patrimonio del Geoparque, artículos en revistas divulgativas, etc.). - Otros materiales divulgativos (infografías, juegos, puzzles, etc.). - Cualquier otra actuación de divulgación que sea de interés para el Geoparque de Granada.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN III: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL



LÍNEA DE ACTUACIÓN	3.2. GEOEDUCA
ACTUACIÓN	3.2.1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS CON CENTROS EDUCATIVOS DEL GEOPARQUE DE GRANADA
OBJETIVO GENERAL	3. Divulgar, sensibilizar y educar en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico; y a las problemáticas ambientales y sus soluciones colectivas
OBJETIVO ESPECÍFICO	3.2. Vincular al Geoparque con los programas de educación formal en todos los niveles
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Educación.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Según los Estatutos y Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO, uno de los Criterios que deben cumplir es utilizar su valioso patrimonio geológico, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural, para promover la conciencia en torno a cuestiones esenciales que se plantean a la sociedad en el contexto del planeta dinámico en el que vivimos, incrementando el conocimiento y la comprensión de: los procesos geológicos; los riesgos geológicos; el cambio climático; la necesidad de la explotación sostenible de los recursos naturales de la Tierra; la evolución de la vida y el empoderamiento de las comunidades locales.</p> <p>El Geoparque de Granada cuenta con un importante despliegue de centros vinculados al sistema educativo sobre los que apoyarse para conseguir este gran objetivo, concretamente 129 centros públicos de educación primaria, 11 centros que ofrecen educación secundaria, de los cuales 7 también ofrecen formación profesional de grado medio y superior (p.e. “Conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural”), 4 escuelas de música y conservatorios, 2 escuelas de artes y oficios, 2 escuelas oficiales de idiomas, y 2 centros del profesorado (CEPs).</p> <p>El establecimiento de sinergias con el estamento docente de estos centros educativos para trasladarle el concepto de Geoparque, los objetivos de la gestión del Geoparque en materia educativa y la alta potencialidad didáctica de sus recursos en sus respectivas materias curriculares es fundamental para tener éxito en ésta tarea.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y puesta en marcha de las “Aventuras Didácticas del Geoparque de Granada”. Elaboración de material didáctico, formación del profesorado e implementación de las mismas con el alumnado, favoreciendo el movimiento escolar por el Geoparque. - Diseño y puesta en marcha de la actividad didáctica “La Historia de la Tierra Jamás Andada”. Formación del profesorado e implementación de las mismas con el alumnado. - Celebración de concursos escolares periódicos de dibujo, narraciones, etc. - Diseño y puesta en marcha de cualquier otra actividad, unidad o programa didáctico de interés vinculado a trabajar el significado de ser Territorio Geoparque: diferentes aspectos patrimoniales, riesgos geológicos, cambio climático, etc. Colaboración y/o formación del profesorado e implementación de

	<p>la misma con el alumnado, favoreciendo el movimiento escolar por el Geoparque.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo en el Geoparque de Granada de proyectos de interés como “Jóvenes Embajadores del Geoparque”, “I'm a Geoparker”, “Jóvenes Voluntarios del Geoparque”, “OS! Objetivo Sostenibilidad”, etc. - Puesta en marcha de un laboratorio de didáctica en colaboración con otros geoparques españoles para experimentar con diferentes materiales y metodologías de trabajo. - Actividades de formación del profesorado y/o visitas de intercambio de buenas prácticas y experiencias de éxito en proyectos educativos. - Cualquier otra actuación de carácter didáctico que sea de interés para el Geoparque de Granada.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN III: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN	3.2. GEOEDUCA
ACTUACIÓN	3.2.2. FORMACIÓN UNIVERSITARIA: CURSOS DE VERANO, VISITAS DE CAMPO, PRÁCTICAS, COLABORACIONES, ETC.
OBJETIVO GENERAL	3. Divulgar, sensibilizar y educar en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico; y a las problemáticas ambientales y sus soluciones colectivas
OBJETIVO ESPECÍFICO	3.2. Vincular al Geoparque con los programas de educación formal en todos los niveles
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Educación.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Según los Estatutos y Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO, la educación en todos los planos es el núcleo del concepto de geoparque mundial de la UNESCO. Desde investigadores universitarios a grupos de las comunidades locales, los geoparques mundiales de la UNESCO alientan la conciencia de la historia del planeta que puede leerse en las rocas, el paisaje y los procesos geológicos en curso. Los geoparques mundiales de la UNESCO también promueven los vínculos entre el patrimonio geológico y todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de la zona, demostrando palmariamente que la diversidad geológica es el fundamento de todos los ecosistemas y la base de la interacción de los seres humanos con el paisaje.</p> <p>Los geoparques mundiales de la UNESCO contribuyen a la consecución de los objetivos de la UNESCO al promover la geología y la ciencia en general mediante una contribución más amplia al mandato de la UNESCO que abarca la educación, la cultura y la comunicación.</p> <p>Para favorecer la divulgación y formación entre la comunidad universitaria sobre todos los aspectos relacionados con el estudio del patrimonio geológico y sus posibles aplicaciones y utilidades; el estudio de otros aspectos patrimoniales; o de lo que significa para el desarrollo de un territorio rural ser geoparque mundial; se hace necesario trabajar de forma reiterada en ello.</p> <p>El Geoparque de Granada debe de convertirse en un gran laboratorio abierto desde el que transmitir in situ gran cantidad de conocimiento y desde donde realizar un trabajo de campo en muy distintas áreas de conocimiento prioritarias para el mismo.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso itinerante anual de verano del Geoparque de Granada. - Celebración de cualquier otro evento (cursos, seminarios, conferencias,...) formativo dirigido a la comunidad universitaria en el Geoparque de Granada. - Participación en diferentes eventos (cursos, seminarios, conferencias,...) formativos de carácter universitario que se celebren en el Geoparque de Granada. - Participación en prácticas o visitas de campo de diferentes instituciones universitarias, de investigación, sociedades o asociaciones científicas, etc. - Otras colaboraciones (investigaciones, tesis doctorales, etc.) para facilitar la investigación en el Geoparque.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas




EJE DE ACTUACIÓN III: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN	3.2. GEOEDUCA
ACTUACIÓN	3.2.3. APOYO A TRABAJOS FINAL DE MÁSTER O PROYECTOS FINALES DE GRADO: "EN EL GEOPARQUE TÚ PROYECTO VALE MÁS"
OBJETIVO GENERAL	3. Divulgar, sensibilizar y educar en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico; y a las problemáticas ambientales y sus soluciones colectivas
OBJETIVO ESPECÍFICO	3.2. Vincular al Geoparque con los programas de educación formal en todos los niveles
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Educación.	
JUSTIFICACIÓN	<p>En un geoparque la generación de conocimiento permanente es clave para divulgar y dinamizar el patrimonio con contenidos frescos o renovados que nutran la oferta turística basada en él.</p> <p>Pero un geoparque entendido de forma integral implica tener en cuenta aspectos como dinámicas turísticas, de desarrollo local, de gestión de recursos, participativas, etc.; que requieren también de datos y conocimiento para innovar, avanzar y mejorar.</p> <p>El apoyo del Geoparque de Granada al alumnado de Grado o de Máster del territorio o no, facilitando la realización de Proyectos Finales de Grado (PFG) o Trabajos Finales de Máster (TFM): co-tutorizando, facilitando el acceso a información, la relación con instituciones y empresas locales, etc.; consolidará los vínculos con la educación superior, dándole sentido práctico a investigaciones y estimulando al alumnado, y consiguiendo en definitiva que el Geoparque se convierta en un gran laboratorio donde realizar un trabajo de campo en muy distintas áreas de conocimiento prioritarias para el mismo.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossier con instituciones de interés en cada campo para enviar información. Con preferencia centros donde fundamentalmente estudien estudiantes de la zona - Dossier con propuesta de temas de investigación de proyectos finales de grado y/o trabajos finales de master, vinculados al Geoparque. - Apoyo a la realización de Proyectos Finales de Grado (PFG). - Apoyo a la realización de Trabajos Finales de Máster (TFM). - Apoyo a proyectos de prácticas.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada Fondos Propios del GDR Comarca de Guadix y del GDR Altiplano de Granada.
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN III: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN	3.3. EDUCACIÓN AMBIENTAL
ACTUACIÓN	3.3.1. DESARROLLO DE PROGRAMAS ABIERTOS A LA SOCIEDAD DE EDUCACIÓN Y VOLUNTARIADO AMBIENTAL
OBJETIVO GENERAL	3. Divulgar, sensibilizar y educar en torno al patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico; y a las problemáticas ambientales y sus soluciones colectivas
OBJETIVO ESPECÍFICO	3.3. Generar una actitud y aptitud proactiva de la ciudadanía en favor de la defensa del patrimonio y el medio ambiente del territorio

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)

 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.</p>

RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO

Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Educación.


<p>JUSTIFICACIÓN</p>	<p><i>La meta de la Educación Ambiental es formar una población consciente y preocupada por el medio y por los problemas relativos a él; una población que tenga los conocimientos, las competencias, la predisposición, la motivación y el sentido de compromiso que le permita trabajar individual y colectivamente en la resolución de los problemas actuales y en que no se vuelvan a plantear (UNESCO - Conferencia de Belgrado - 1975).</i></p> <p>Ya desde hace bastantes décadas la Educación Ambiental aparece como una herramienta indispensable -junto con otras medidas- para conseguir el cambio de modelo social y superar la crisis ambiental y los graves problemas ecológicos que afectan al planeta, concibiéndose como un proceso de toma de conciencia y acción social sobre los problemas ambientales y sus alternativas de solución.</p> <p>En todos estos años se ha producido una evolución inclusiva y se ha pasado de hablar de Educación Ambiental a hablar de Educación para el Desarrollo Sostenible. Se ha hecho evidente que no es posible separar Medio Ambiente y Desarrollo y que hoy es más necesaria que nunca para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.</p> <p>En paralelo y de forma muy entrelazada ha ido avanzando el Movimiento de Voluntariado Ambiental aglutinando aquellas iniciativas que desarrollan de forma altruista, libremente y sin ánimo de lucro, tareas directas de mejora ambiental y conservación de los recursos naturales. Esta nueva corriente entiende su acción no sólo como una mejora de la calidad física del entorno, sino como una estrategia de cambio personal y social hacia una sociedad más proambiental, justa y responsable.</p> <p>El desarrollo de procesos de educación ambiental, educación para el desarrollo sostenible o voluntariado ambiental abiertos a la sociedad (consumidoras, jóvenes, políticos, empresarias, sectores profesionales, etc.) deben conducir al Geoparque de Granada hacia unas cada vez más elevadas cotas de calidad ambiental y sostenibilidad.</p> <p>En más de treinta municipios del Geoparque de Granada se están desarrollando Agendas 21 Locales, es decir que hay en marcha procesos municipales de planificación participativa para el desarrollo sostenible, en los que se contemplan el desarrollo de</p>
-----------------------------	--

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023





	programas locales de educación y sensibilización ambiental. Y además, estos municipios trabajan integrados en la Red GRAMAS (Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad) y la sinergia con el Geoparque puede ser muy productiva.
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño, implementación, apoyo y promoción de programas y/o actividades de educación ambiental dirigidas a la sociedad en el Geoparque de Granada: conservación del patrimonio geológico y de otros lugares o aspectos del patrimonio natural, cultural y paisajístico; gestión sostenible del ciclo integral del agua; de residuos; energética; uso intensivo de los recursos; otros problemas ambientales del Geoparque (incluidos riegos ambientales); consumo responsable a través de opciones de comercio de proximidad, consumo de productos ecológicos o disminución del desperdicio alimentario; impacto y lucha contra el cambio climático global en el Geoparque; economía verde y circular; sostenibilidad en destinos ecoturísticos; modelos territoriales de desarrollo sostenible; etc. - Diseño, implementación, apoyo y promoción de programas y/o actividades de voluntariado ambiental dirigidas a la sociedad en el Geoparque de Granada: "Geoparque Sin Basuras", "Vigilancia de LIGs", etc.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.1. OBSERVATORIO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.1.1. INFORMES PERIÓDICOS DE CARACTERIZACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques.
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.1. Trabajar para generar la información oportuna en torno al sector geoturístico y ecoturístico que ayude en la planificación y toma de decisiones.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Un Observatorio Turístico se concibe y diseña para llevar a cabo el seguimiento de la actividad turística en un territorio o destino, y potenciar la gestión inteligente de la información y el conocimiento, con la finalidad de hacer de ese territorio un destino inteligente y articulado en un mundo globalizado.</p> <p>Se trata de un sistema integrado de información, estudio, investigación y seguimiento del turismo con el fin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotar al sector turístico de anticipación y reacción ante los cambios del entorno. - Ofrecer mayor probabilidad de éxito en la implementación de estrategia. - Identificar oportunidades. - Facilitar cambios de cultura corporativa. <p>El Geoparque de Granada debe desarrollar una estrategia ecoturística clara y bien orientada, basada en información actualizada periódicamente y su análisis.</p> <p>El Observatorio Turístico de la Provincia de Granada (OTGR) dependiente del Patronato Provincial de Turismo (Diputación de Granada), tiene como cometido la generación, compilación y análisis de datos procedentes de fuentes estadísticas primarias, secundarias y documentales, para obtener el perfil y la estimación de efectivos de la demanda turística por zonas y segmentos turísticos, así como la caracterización de la oferta y sus niveles de ocupación y, las tendencias que se advierten en la literatura especializada sobre la evolución del sector turístico enfocándose hacia la redacción de informes que permitan la extracción de conclusiones en materia de marketing, publicidad y diseño de productos turísticos.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento de la información detallada que el Observatorio Turístico de la Provincia de Granada (OTGR) genera para el destino que denomina Norte (Montes Orientales, Guadix-Marquesado, comarca de Baza y comarca de Huéscar), basada en: Análisis de ocupación (afluencia de viajeros); análisis de precios y de rentabilidad hotelera comparada; análisis de la oferta (establecimientos, plazas de alojamiento y restaurantes y cafeterías); análisis de la demanda; análisis del gasto del viajero; análisis del impacto económico del turismo; análisis de la afluencia a distintos puntos de interés turístico (museos, centros de interpretación,...); análisis de la asistencia a congresos, festivales, eventos y actividad de guías turísticos.; y análisis de reputación de la oferta hotelera. - Revisión de las variables a analizar y su segmentación, para adaptar el trabajo que se viene haciendo a los intereses del nuevo destino "Geoparque de Granada". - Incremento de la recogida de datos mediante estrategias innovadoras creativas (tanto analógicas como tecnológicas) y que consigan la implicación de los diferentes actores del sector, con objeto que obtener información abundante y de calidad para poder realizar análisis rigurosos que permitan una toma de decisiones óptima para el destino "Geoparque de Granada". - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO




LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.2. INFORMACIÓN TURÍSTICA
ACTUACIÓN	4.2.1. IMPLEMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN BÁSICA DEL GEOPARQUE EN LAS OFICINAS DE TURISMO Y OTROS PUNTOS DE INFORMACIÓN TANTO FÍSICOS COMO VIRTUALES
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.2. Articular un sistema de información turística amplio y generar un material básico informativo
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Las oficinas de información turística tienen como misión informar y orientar al turista durante su estancia o viaje vacacional, facilitando, gratuitamente, datos y materia informativa y de propaganda turística.</p> <p>Las oficinas que se ubican en el Geoparque son municipales y se ubican en Huéscar, Orce, Castril, Baza y Guadix.</p> <p>Entre sus funciones están la de facilitar información y orientación sobre los recursos turísticos; actividades turísticas; oferta turística con servicios, horarios y precios; datos y direcciones de servicios básicos de interés; facilitar material informativo y de propaganda de lo anterior.</p> <p>Como complemento ideal para mejorar sus servicios, se va imponiendo la información en formato digital, encontrando cada vez más oficinas que incorporan dispositivos para la mejora auditiva y folletos adaptados para personas con dificultades visuales, whatsapp y skype para atender a los viajeros, contenidos digitales e interactivos, gafas de realidad virtual, etc. Además, los puntos de información turística digitales ubicados en el exterior de la oficina física o en puntos estratégicos de afluencia turística, ofrecen información 24 horas al día durante los 365 días del año.</p> <p>Por otro lado, los destinos turísticos inteligentes, para ofrecer información al turista digital, conecta los soportes físicos de señalización informativa con los smartphones de los turistas, utilizando las últimas tecnologías disponibles. Se trata de la señalización turística inteligente, donde cada señal funciona como una oficina de turismo digital.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la dotación, mediante el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), de las oficinas de información turística del Geoparque, con la instalación de puntos de información turística digitales que mejoren su servicio desde el punto de vista de la accesibilidad, la disponibilidad horaria, o la integración y actualización de la información. Se ofrecerán a través de ellos, contenidos interactivos que constarán de diversos elementos multimedia, como galerías fotográficas, lanzador de vídeos, geolocalización de puntos de interés turístico, servicios, etc. - Generación de sinergia con el proyecto "TurinGranada: Turismo Inteligente en Granada" promovido por el Patronato Provincial de Turismo y la Diputación de Granada, para la implantación de señalética inteligente en el Geoparque de Granada, y multiplicar así exponencialmente el número de puntos de información turística. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.2. INFORMACIÓN TURÍSTICA
ACTUACIÓN	4.2.2. DESARROLLO Y ACREDITACIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.2. Articular un sistema de información turística amplio y generar un material básico informativo
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>La acreditación de Puntos de Información es algo bastante desarrollado en los Espacios Naturales Protegidos por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).</p> <p>El objetivo del desarrollo de una Red de Puntos de Información en el Geoparque de Granada es facilitar la difusión de información entre los visitantes y aprovechar el potencial de las empresas turísticas para la difusión de los valores del mismo.</p> <p>Desde los establecimientos adheridos a la Red se divulgarán los valores patrimoniales del Geoparque, a la vez que se informará sobre los equipamientos y servicios de uso público que el Territorio ofrece a los visitantes.</p> <p>Para ello, es compromiso del Geoparque impartirles un curso de formación sobre sus valores naturales y culturales y proveerles de un expositor, una placa identificativa, y material informativo.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del procedimiento de adhesión de establecimientos turísticos a la Red de Puntos de Información del Geoparque. - Elaboración de una carpeta informativa, que servirá de base para el desarrollo del curso formativo que se impartirá al durante el procedimiento de adhesión a la red. - Desarrollo de un programa formativo para la acreditación integrado por cursos de formación, seminarios y visitas, para formar al empresariado y sus trabajadores sobre los datos generales y las peculiaridades del Geoparque y capacitarles para llevar a cabo la labor de atender e informar al público. - Convocatorias de las actividades del programa formativo. - Desarrollo de un protocolo de seguimiento y evaluación del funcionamiento de los Puntos de Información. - Elaboración del material que identifique a todos los establecimientos adheridos a esta Red y del material informativo y didáctico necesario para que el Punto de Información pueda cumplir sus funciones, reponiéndolo periódicamente, según las necesidades. - Mantenimiento de contacto periódico con las empresas-puntos de información para hacer un seguimiento del cumplimiento de sus compromisos. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO

LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.2. INFORMACIÓN TURÍSTICA
ACTUACIÓN	4.2.3. RED DE CENTROS DE DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE Y ATENCIÓN AL VISITANTE
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.2. Articular un sistema de información turística amplio y generar un material básico informativo

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)



 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>ODS 17.16.: Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo.</p>

RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO

Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.

<p>JUSTIFICACIÓN</p>	<p>Diseñar una estrategia integrada para la puesta en valor, gestión y promoción del patrimonio cultural, histórico y natural de un territorio es un objetivo muy deseable siempre. El Proyecto Geoparque de Granada brinda una tremenda oportunidad para ello.</p> <p>Pero, para avanzar en este objetivo, se necesita definir un modelo de gestión y promoción integral del patrimonio, que se defina en base a determinados nodos que funcionen como elementos difusores del patrimonio particular y territorial a la vez.</p> <p>En el territorio Geoparque desde hace décadas, distintas entidades entre las que cobran especial relevancia los Grupos de Desarrollo Rural, vienen trabajando en la puesta en valor del patrimonio con objeto de obtener recursos turísticos en base a éste, y en intentar definir ese modelo de gestión y promoción integral; siendo su resultado la multitud de museos, centros de interpretación, y yacimientos visitables con que cuenta hoy el Territorio, o los resultados de muchos proyectos de cooperación como “Patrimonio Troglodítico”, “El Patrimonio de Tú Territorio” o “Parque Cultural”.</p> <p>El Proyecto Geoparque ha intensificado esta necesidad y todos estos recursos turísticos se están planteando trabajar en Red bajo la denominación de Centros de Divulgación del Geoparque.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico participativo de la situación de partida de los Centros donde aparezcan los datos básicos, que y como divulgan, de que museografía disponen, como se promocionan, con que recursos humanos y económicos cuentan, y que régimen de apertura tienen. - Generación de sinergia con el proyecto CHRISTA (Culture and Heritage for Responsible, Innovative and Sustainable Tourism Actions - Cultura y Patrimonio para Acciones de Turismo Responsable, Innovador y Sostenible) del Programa Interreg Europe, del que es partícipe la Diputación de Granada, para implementar su desarrollo en el territorio Geoparque, apoyando la construcción de esta Red de


	<p>Centros de Divulgación, con el desarrollo de una intranet para los mismos que ayude al arranque en su divulgación y promoción conjunta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de un proceso participativo con los responsables de los Centros de Divulgación que culmine con el establecimiento de protocolos de imagen (p.e. creación del “Rincón del Geoparque”), de atención al visitante, de información básica a facilitar, de colaboración en actividades comunes, etc.; en aras de ir construyendo la Red. - Trabajo participativo con los responsables de los Centros de Divulgación de un Reglamento Específico de la Marca Geoparque de Granada, que establezca los mínimos requeridos para que un Centro pertenezca a la Red y pueda ser portador de la Marca. - Impulso de acciones que permitan explorar y conocer modalidades de gestión alternativas a las existentes, como pudieran ser p.e. las supramunicipales, para los Centros de Divulgación del Geoparque. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.3. ACCIONES DE FORMACIÓN TURÍSTICA
ACTUACIÓN	4.3.1. ACCIONES INFORMATIVAS/FORMATIVAS PARA MEJORAR EL CONOCIMIENTO Y LAS CAPACIDADES DE LOS DISTINTOS STAKEHOLDERS DEL GEOPARQUE
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.3. Informar y formar para mejorar el conocimiento y las capacidades de los distintos stakeholders del territorio
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	ODS 4.7.: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Incluso si un área tiene un patrimonio geológico excepcional y de relevancia internacional como el Geoparque de Granada, no puede ser un Geoparque Global de la UNESCO a menos que el Territorio desarrolle una estrategia de desarrollo sostenible, que normalmente es abanderada por el desarrollo de un turismo que sigue las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad.</p> <p>Pero para el desarrollo de un ecoturismo de calidad basado en principios de sostenibilidad se necesita un sector turístico profesionalizado y empoderado, y unas entidades públicas centradas en brindar unos entornos y recursos turísticos en óptimas condiciones de conservación y uso.</p> <p>El avance por este camino lo aporta una buena información/formación.</p> <p>En el Geoparque de Granada, y como un recurso de enorme importancia del mismo, se encuentra la Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza (ENTURNA), un proyecto de la Diputación de Granada articulado a través de su Patronato Provincial de Turismo, que genera y difunde conocimiento en materia de turismo rural y ecoturismo, contribuyendo a la formación del empresariado, los agentes del sector tanto públicos como privados, y la población en general; y a la concienciación sobre la importancia del mismo como herramienta de desarrollo económico y social y de las salidas laborales y oportunidades empresariales que ofrece.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones informativas/formativas presenciales y/u online en torno al turismo rural/ecoturismo a realizar, cubrirán aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión (CRM y encuestación digital, gestión de sugerencias, claves de atención al cliente, protección de datos, etc.). - Comercialización y promoción (marketing estratégico, gestión y marketing en redes sociales, marketing de eventos, promoción en internet, gestión y reputación on-line, etc.). - Responsabilidad social y ambiental (sistemas de calidad y gestión ambiental, responsabilidad social corporativa, etc.). - Marcas de calidad. - Idiomas (nivel básico turístico).


MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023



	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de storytelling, experiencias, productos turísticos y benchmarking. - Creación de paquetes turísticos. - Nuevas actividades empresariales demandadas - Información turística física y digital del Geoparque de Granada. - Guiar e interpretar en ecoturismo/geoturismo en el Geoparque de Granada. - Atención y acompañamiento a visitantes/turistas con discapacidad. - Características y tipologías de turismo relevantes del destino turístico Geoparque de Granada. - Demanda y oferta turística en el Geoparque de Granada. - Mejora y adaptabilidad de infraestructuras turísticas. - Gestión integrada del patrimonio. - Destinos turísticos sostenibles. - Red Global de Geoparques de la UNESCO. - Otras acciones informativas/formativas de interés para los stakeholders del Geoparque.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.4. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.4.1. DESARROLLO DE MANUAL DE SEÑALÉTICA, Y SEÑALIZACIÓN GENERAL DE ACCESOS, EN VÍAS INTERURBANAS Y URBANAS, A RECURSOS TURÍSTICOS DE INTERÉS PARA EN GEOPARQUE
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.4. Desarrollar la señalización básica del Geoparque, y las infraestructuras y equipamientos de uso público que contribuyan a posibilitar y optimizar las actividades turísticas en el mismo
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Hace ya algunas décadas surgieron en España los planes de señalización turística y, en la actualidad, en la mayor parte de los enclaves estratégicos desde el punto de vista cultural y natural encontramos señales específicas informativas que ayudan al viajero en sus recorridos. De hecho, tan importante era conseguir un lenguaje común a escala nacional, que en 1998 se creó para vías interurbanas el Sistema de Señalización Turística Homologada (SISTHO) con la idea de <i>“facilitar al turista el acceso a destinos de gran interés turístico cercanos a la carretera mediante un sistema de señalización homogéneo y que se pueda reconocer fácilmente”</i>.</p> <p>El SISTHO marca como principios básicos de la señalización turística la uniformidad y la continuidad, uniformidad en señalética, y continuidad para guiar al turista hasta el punto final.</p> <p>Es importante, por tanto, generar y desarrollar un sistema de señalización para todo el Geoparque, que respetando sistemas y elementos de señalética obligatorios y consolidados, genere una homogeneidad que identifique el destino y guie al turista por carretera, entorno urbano y medio rural, hasta los recursos turísticos más relevantes.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un Manual de señalización turística para el Geoparque de Granada que incluya los códigos visuales (logotipo, imagotipo, tipografías, códigos cromáticos, pictogramas, códigos direccionales, construcción de elementos gráficos) y las señalizaciones necesarias a desarrollar. - Desarrollo (definición, realización y colocación) de señalización dinámica para vías interurbanas (nacionales, regionales, provinciales o locales) y urbanas siguiendo sistemas de señalización homologados. Pueden ser carteles y paneles de preaviso, de localización, de flecha, carteles de glorieta y carteles urbanos. <p>La señalización dinámica se define como la que el usuario se encuentra en movimiento cuando circula por una carretera, considerada esta como la vía de dominio público proyectada y construida fundamentalmente para la circulación de vehículos automóviles.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas


EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO


LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.4. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.4.2. CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UNA RED DE RUTAS O ITINERARIOS (DE SENDERISMO, BTT, ECUESTRES, ETC.) DE INTERÉS TURÍSTICO, APROVECHANDO EL PATRIMONIO GEOLÓGICO (LIGs), NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO DEL GEOPARQUE
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.4. Desarrollar la señalización básica del Geoparque, y las infraestructuras y equipamientos de uso público que contribuyan a posibilitar y optimizar las actividades turísticas en el mismo
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	Es un hecho evidente que muchos de los atractivos turísticos que un Territorio como el Geoparque de Granada ofrece al visitante no basan su atractivo en las infraestructuras de uso de las que dispone, sino que tienen un alto valor intrínseco que puede motivar su reconocimiento social como puntos de interés de cara a las personas que viven o visitan la zona. No obstante, también es cierto que, en muchas ocasiones, la disposición de pequeñas dotaciones, equipamientos o infraestructuras públicas pueden mejorar bastante la experiencia turística, haciéndola más accesible, más cómoda, más formativa o más satisfactoria en un modo general. Elementos sencillos como la disposición de mobiliario urbano a lo largo de un sendero, ruta o itinerario turístico, una buena señalización de itinerarios, la existencia de paneles de interpretación de elementos particularmente interesantes, o la adecuación de entornos y recorridos para su acceso a discapacitados, pueden suponer una mejora de la experiencia turística muy apreciada por las personas que hacen uso de ese recurso turístico y, en consecuencia, mejorar la concepción del mismo en su conjunto como un destino turístico de calidad que merece la pena ser visitado.
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y creación o mejora de senderos deportivos y/o interpretativos con criterios técnicos y turísticos. - Diseño y creación o mejora de rutas para BTT y/o cicloturísticas deportivas y/o interpretativas con criterios técnicos y turísticos. - Diseño y creación o mejora de rutas ecuestres deportivas y/o interpretativas con criterios técnicos y turísticos. - Diseño y creación o mejora de senderos deportivos y/o interpretativos adaptados para su acceso y disfrute por personas con diferentes tipos de discapacidad. - Diseño y creación o mejora de itinerarios urbanos interpretativos de interés. - Generación de sinergia con el proyecto "TurinGranada: Turismo Inteligente en Granada" promovido por el Patronato Provincial de Turismo y la Diputación de Granada, para la adaptación de la señalética de senderos, rutas o itinerarios como señalética inteligente. - Desarrollo de compromisos de mantenimiento y mejoras (en caso que fuese necesario) de los senderos y rutas existentes.


MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023




	<ul style="list-style-type: none">- Dossier de requisitos y recomendaciones del Geoparque de cara a aceptar un sendero o ruta deportiva y/o interpretativa en su Red (p.e. homologación, registro como equipamiento, señalética del Geoparque, contenidos profesionales traducidos y adecuados a los discursos interpretativos del Geoparque, infografías y fotografías de calidad, contenidos en formatos digitales, etc.).- Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">- Gasto total- Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.4. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.4.3. REHABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA FAVORECER SU USO PÚBLICO
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.4. Desarrollar la señalización básica del Geoparque, y las infraestructuras y equipamientos de uso público que contribuyan a posibilitar y optimizar las actividades turísticas en el mismo
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>La riqueza del patrimonio cultural del Geoparque es muy relevante y su potencial para el turismo grande, por lo que estos recursos patrimoniales se consideran estratégicos para el desarrollo del mismo.</p> <p>Con esta actuación se aborda directamente la intervención en la rehabilitación, acondicionamiento y conservación de distintos elementos y enclaves del patrimonio cultural del Territorio, para que su puesta en valor tenga como resultado la integración en productos turísticos culturales complementarios y/o integrados con productos basados en recursos patrimoniales geológicos, naturales o paisajísticos que disfruten tanto la población local como lo/as turistas o visitantes.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a inversiones de recuperación, rehabilitación, conservación y puesta en valor de enclaves y/o elementos patrimoniales arqueológico/monumentales estratégicos por su potencial didáctico y/o turístico para el Geoparque: Pinturas rupestres, yacimientos calcolíticos, dólmenes, yacimientos argáricos, íberos, romanos, torres atalaya, yacimientos musulmanes, etc. - Apoyo a inversiones de recuperación, rehabilitación, conservación y puesta en valor de enclaves y/o elementos patrimoniales etnográfico/históricos estratégicos por su potencial didáctico y/o turístico para el Geoparque: Minas, canteras y barreros de arcillas, canteras y minas de azufre y yesos, canteras históricas de roca de construcción, estructuras subterráneas de extracción y transporte de agua (canalizo, tejas, complejos de canalizaciones subterráneas urbanas y qanats), complejos metalúrgicos, caleras, hornos de yeso, complejos alfareros tradicionales, estructuras de vivienda y refugio (troglodíticas, refugios de la Guerra Civil), acequias, lavaderos, fuentes, pozos, molinos, puentes, caminos históricos, mojones, chozones, eras, antiguas fábricas, cines, etc. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO					
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.4. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO TURÍSTICO				
ACTUACIÓN	4.4.4. CREACIÓN, MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE CENTROS DE DIVULGACIÓN (CENTROS DE INTERPRETACIÓN, MUSEOS, ETC.)				
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques				
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.4. Desarrollar la señalización básica del Geoparque, y las infraestructuras y equipamientos de uso público que contribuyan a posibilitar y optimizar las actividades turísticas en el mismo				
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)					
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.				
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO					
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.					
JUSTIFICACIÓN	<p>La multitud de museos, centros de interpretación, y yacimientos visitables con que cuenta hoy el Territorio, están comenzando a trabajar en red bajo la denominación de Centros de Divulgación del Geoparque.</p> <p>La incipiente red se distribuye por todo el Territorio y sus temáticas son diversas: Paleontología, arqueología, trogloditismo, etnografía, productos locales gastronómicos, patrimonio monumental y arte.</p> <p>El punto de partida es muy interesante pero la actualización de contenidos, museografía, y la adaptación a la nueva realidad de destino turístico son necesarios.</p> <p>También el análisis de flujos turísticos territoriales deseables y la necesaria adaptación a ellos y de su conexión con el discurso interpretativo global del Geoparque, obliga a examinar las posibles necesidades de complementar la red actual.</p>				
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotación de cada Centro de Divulgación del Geoparque con un espacio de contenido alusivo (“Rincón del Geoparque”) que ofrezca la información general del mismo, y conecte al visitante/turista que acuda a cualquier Centro, con el Territorio Geoparque. - Inversiones de mejora justificada de contenidos de los Centros para que cumplan mejor su función interpretativa universal (renovación de contenidos museográfico/interpretativos obsoletos, complementarlos, mejoras tecnológicas en los mismos, accesibilidad universal, etc.), y su conexión con el discurso interpretativo del Geoparque. - Análisis de necesidades de nuevos Centros siempre y cuando tengan sentido y sean estrictamente necesarios para la interpretación del Geoparque. - Otras acciones que puedan ser de interés. 				
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>HORIZONTE TEMPORAL</th> <th>PRESUPUESTO MEDIO (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018-2023</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)	2018-2023	
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)				
2018-2023					
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas 				

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.4. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.4.5. MANTENIMIENTO Y CREACIÓN DE OTRAS PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS (MIRADORES, ÁREAS DE ESTACIONAMIENTO DE VEHÍCULOS Y/O AUTOCARAVANAS, ETC.)
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.4. Desarrollar la señalización básica del Geoparque, y las infraestructuras y equipamientos de uso público que contribuyan a posibilitar y optimizar las actividades turísticas en el mismo
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Es un hecho evidente que muchos de los atractivos turísticos que un Territorio como el Geoparque de Granada ofrece al visitante no basan su atractivo en las infraestructuras de uso de las que dispone, sino que tienen un alto valor intrínseco que puede motivar su reconocimiento social como puntos de interés de cara a las personas que viven o visitan la zona. No obstante, también es cierto que, en muchas ocasiones, la disposición de pequeñas dotaciones, equipamientos o infraestructuras públicas pueden mejorar bastante la experiencia turística, haciéndola más accesible, más cómoda, más formativa o más satisfactoria en un modo general. Elementos sencillos como la disposición de mobiliario urbano a lo largo de un sendero, ruta o itinerario turístico, una buena señalización de itinerarios, la existencia de paneles de interpretación de elementos particularmente interesantes, o la adecuación de entornos y recorridos para su acceso a discapacitados, pueden suponer una mejora de la experiencia turística muy apreciada por las personas que hacen uso de ese recurso turístico y, en consecuencia, mejorar la concepción del mismo en su conjunto como un destino turístico de calidad que merece la pena ser visitado.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación y mantenimiento de zonas de estacionamiento de vehículos y/o autobuses. - Creación y mantenimiento de áreas de servicios y estacionamiento para autocaravanas. - Creación y mantenimiento de miradores estratégicos, y mantenimiento y mejoras (en caso que fuese necesario) de los existentes. - Creación y mantenimiento de pequeñas áreas recreativas en zonas estratégicas, y mantenimiento y mejoras (en caso que fuese necesario) de las existentes. - Creación y mantenimiento de embarcaderos, y mantenimiento y mejoras (en caso que fuese necesario) de los existentes. - Creación y mantenimiento de otras infraestructuras de interés para el turismo activo (pasarelas, puentes colgantes, vías de escalada, vías ferrata, etc.), y mantenimiento y mejoras (en caso que fuese necesario) de las existentes. - Creación y mantenimiento de observatorios para fomento del astroturismo o el turismo ornitológico. - Otras pequeñas infraestructuras de uso público turístico que permitan a la ciudadanía y/o visitantes otras opciones de ocio, recreativas y de disfrute de la naturaleza. - Pequeñas actuaciones de embellecimiento urbano. - Desarrollo de compromisos de mantenimiento. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO

LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.5. CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.5.1. DESARROLLO DEL TURISMO DE EXPERIENCIAS A TRAVÉS DEL STORYTELLING Y LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.5. Crear productos turísticos y analizar e implementar los clubs de productos que sean de interés
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>El viajero/a del siglo XXI ya no se mueve por factores materiales, sino por deseos, motivaciones y emociones que hacen que los destinos que elige se conviertan en auténticas marcas de estilo de vida.</p> <p>Cuando el viajero/a atribuye significado a aquello que hace durante su viaje, se crea una vivencia satisfactoria que es el verdadero objeto del turismo experiencial, un turismo que implica a los sentidos y hace conexiones a nivel emocional, sentimental, social, intelectual e incluso espiritual.</p> <p>Dos grandes herramientas que ayudan a atribuir significado a un destino son el storytelling y la interpretación del patrimonio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El “storytelling turístico” se puede definir como el arte de ligar historias a un destino. Para utilizarlo hay que trabajar qué emociones y experiencias se quiere que la gente asocie al destino, y estas deben de ser específicas, diferenciales, asociadas a lo que lo convierten en único. - Por otro lado, la “interpretación del patrimonio” se puede definir como el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio. Para desarrollarla se cuida mucho la forma de construir los mensajes. <p>La aplicación de ambas herramientas para realizar la propuesta de valor turística del Geoparque es clave para hacer llegar de forma entendible y atractiva al visitante/turista, las singularidades y posibilidades que ofrece, conectar con el espíritu viajero de los turistas potenciales, y a la vez para que los intermediarios e influencers tengan material con el que puedan contar las singularidades de la oferta del destino.</p> <p>Por último, es importante tener en cuenta a nivel discursivo, que la singularidad de un geoparque es permitir trasladar al visitante y/o turista a una reflexión sobre el tiempo, realizar un viaje al pasado observando el presente.</p> <p>También es relevante considerar que se ha empezado a trabajar con el baseline: <i>“El paisaje es sólo el principio”</i></p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossier con el discurso interpretativo, segmentado por públicos objetivo, derivado del discurso científico geológico del Geoparque de Granada. - Dossier con el discurso interpretativo, segmentado por públicos objetivo, derivado del resto de discursos científicos que se generen en torno a otro patrimonio singular del Geoparque (arqueológico, troglodítico, estepario, fiestas singulares, cielo excepcional, etc.).

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023




	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso de un Laboratorio de Divulgación Científica, Interpretación del Patrimonio y el Storytelling Turístico, que convierta al Geoparque en un campo de pruebas para la divulgación, la interpretación y el arte de contar historias en torno al patrimonio y con especial interés sobre el patrimonio geológico. - Dossier para guías, con discurso interpretativo, materiales y soportes gráficos, de los productos turísticos que se vayan poniendo en marcha tras proceso de testeo. - Creación de los relatos o historias experienciales (storytelling con científicos, artistas, arquitectos singulares, gastrónomos nómadas, buscadores de experiencias trascendentes, etc.; como protagonistas) con las que diseñar experiencias piloto que prueben el relato y obtengan los primeros resultados antes de lanzar campañas promocionales. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO

LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.5. CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.5.2. ANÁLISIS DE FLUJOS DE VISITANTES Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.5. Crear productos turísticos y analizar e implementar los clubs de productos que sean de interés

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)


 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
--	--

RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO


Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.

JUSTIFICACIÓN	<p>Se entiende por ECOTURISMO como el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.</p> <p style="text-align: center;"><i>Sociedad Internacional del Ecoturismo</i></p> <p>Y el GEOTURISMO es definido como un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patrimonio y bienestar de sus residentes.</p> <p style="text-align: center;"><i>Declaración de Arouca</i></p> <p>Se puede apreciar que son conceptos similares por lo que se pueden usar de forma indistinta, siendo apropiado utilizar geoturismo cuando el destino es un geoparque.</p> <p>Y se refiere a un turismo que no sólo se realiza EN y versa SOBRE el medio natural y rural, sino que se realiza PARA mejorarlos.</p> <p>Una “experiencia geoturística” es la vivencia resultante que tendrá el visitante o turista al interactuar con los recursos naturales y culturales del destino, por medio de actividades y el apoyo de servicios e infraestructura integrados bajo un mismo concepto.</p> <p>Y un “producto geoturístico”, la integración coherente, clara y responsable de los recursos, las actividades, la infraestructura, el equipamiento y los servicios en un espacio natural, para ofrecer una experiencia única y memorable a visitantes o turistas locales, nacionales y/o internacionales.</p> <p>El desarrollo óptimo del geoturismo en el Geoparque de Granada pasa por tener claros estos conceptos y comenzar a trabajar en el desarrollo de buenas experiencias y productos turísticos.</p> <p>Es muy importante aclarar cuáles son los flujos de visitantes y turistas óptimos que necesita el Geoparque, y poner en marcha de forma clara con qué productos turísticos puede comenzar su andadura respondiendo de forma solvente a la demanda que el proceso de candidatura ha empezado a despertar.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de los flujos óptimos de visitantes y turistas, y de los flujos que habría que contrarrestar o no fomentar. - Diseño de experiencias ecoturísticas vinculadas al patrimonio geológico con vocación turística que se va poniendo en valor (p.e. georuta integral interpretada del Geoparque o georutas interpretadas que se centren en uno o varios LIGs). - Diseño de experiencias ecoturísticas mono o polipatrimoniales, que cubran el Territorio, a partir de recursos turísticos consolidados, tanto naturales como culturales. Es importante que cuanto antes se disponga de una oferta básica que progresivamente se vaya enriqueciendo. Se puede partir de la revisión de productos


	<p>existentes y aprovecharlos o redefinirlos para convertirlos en productos ecoturísticos del Geoparque.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Plan Director de Senderos del Geoparque de Granada, un Plan que concluya definiendo las arterias o anillos base para la práctica del senderismo, BTT y turismo ecuestre, a los cuales tenga sentido enganchar el resto de oferta comarcal o local, y que nos permita conectar con ofertas provinciales, regionales, nacionales o internacionales (Senderos de gran recorrido -GR-, rutas EuroVelo, vías verdes, caminos naturales, etc.). Es muy importante que la elaboración del Plan se realice combinado criterios técnicos y turísticos. - Puesta en marcha de eventos deportivos como p.e. el Raid del Geoparque de Granada. - Estudio de demanda de experiencias que permita orientar el diseño de productos potenciales que puedan ser exitosos, en temáticas como la geológica, trogloditismo, megalitismo, enoturismo, astroturismo, turismo activo, termalismo, religioso, fotografía, arte, etc. - Análisis de la posibilidad de conectar con productos turísticos patrimoniales de carácter regional, nacional o internacional (p.e. Ruta Andalucía Íbera, ruta de los Fenicios, ruta de la Cultura Megalítica, etc.). - Desarrollo de networkings con las empresas del sector para trabajar el diseño y testeo de los productos ecoturísticos que así se estime. - Apoyo al sector para la puesta en marcha de productos turísticos en el Geoparque. - Dossier de requisitos y recomendaciones del Geoparque (p.e. realización con parámetros de respeto ambiental, si conlleva interpretación ajustada a los discursos interpretativos del Geoparque, etc.) que ha de cumplir una experiencia ecoturística para ser aceptada entre su oferta. - Visitas a destinos destacables por sus buenas prácticas en este aspecto. - Otros acciones de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO					
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.5. CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO				
ACTUACIÓN	4.5.3. APOYO AL EMPRESARIADO PARA LA DEFINICIÓN DE PAQUETES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques				
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.5. Crear productos turísticos y analizar e implementar los clubs de productos que sean de interés				
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)					
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.				
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO					
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.					
JUSTIFICACIÓN	<p>Si un producto geoturístico se comercializa de forma unitaria, se obtiene un “paquete geoturístico”.</p> <p>Para comercializar de forma madura un destino como el Geoparque de Granada, es muy necesario que el sector empresarial con la involucración institucional oportuna, se lance a construir paquetes a medida de un mercado que se debe de conocer al menos potencialmente.</p> <p>Es muy importante ir progresando de la atomización actual de servicios a la integración, de tal forma que se generen sinergias que van a ser muy útiles tanto para las empresas como para los viajero/as.</p> <p>Los paquetes para ser exitosos deben de partir de productos bien contruidos, creativos y diferenciales, y deben de ser competitivos con una adecuada relación de calidad/precio y una buena estrategia de comercialización.</p>				
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulso de networking que permitan generar conocimiento y confianza entre las diferentes empresas (actividades, alojamiento, restauración, etc.) y también con las instituciones, de forma que todas ellas puedan poner sobre la mesa sus propuestas de valor, y que concluyan con el diseño de paquetes sobre productos testados. - Testado de los paquetes que se construyan antes de lanzarse de pleno a la comercialización. - Visitas a destinos destacables por sus buenas prácticas en este aspecto. - Otros acciones de interés. 				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">HORIZONTE TEMPORAL</th> <th style="width: 50%;">PRESUPUESTO MEDIO (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2018-2023</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)	2018-2023	
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)				
2018-2023					
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas 				

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.5. CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
ACTUACIÓN	4.5.4. ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE CLUBES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (p.e. "ECOTURISMO" O "ENOTURISMO")
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.5. Crear productos turísticos y analizar e implementar los clubs de productos que sean de interés
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Un club de producto es fundamentalmente una alianza estratégica entre prestadores de servicios turísticos e instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto, para desarrollar de manera conjunta un producto turístico.</p> <p>Las metas de un club de producto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrar en un mismo proyecto diferentes servicios y productos en torno a un tema específico que define al club. - Formar a los proveedores de los servicios turísticos para proporcionar una experiencia única a los turistas. - Presentar al mercado un producto garantizado desarrollado a partir de un tema concreto singular. - Desarrollarse en un territorio o territorios en los que el tema que identifica el club forma parte de la identidad del mismo. - Ser la base para realizar una promoción especializada. - Mejorar los resultados comerciales. - Contribuir al desarrollo sostenible. <p>El Geoparque de Granada es la plataforma perfecta para que el Territorio dé un paso hacia la integración en los clubs de producto turístico que sean de interés, fundamentalmente el club de producto "Ecoturismo en España".</p> <p>También puede ser de interés indagar y trabajar por marcas de destino que puedan ser de interés.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración en el club de producto "Ecoturismo en España". Este club es una iniciativa pionera que ofrece experiencias de auténtico ecoturismo, garantizando al viajero su contribución al desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad de los espacios protegidos que visita y de los servicios turísticos que disfruta. Los destinos y empresas del club cumplen los requisitos ambientales y sociales que establece la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos de la Federación EUROPARC, ofreciendo experiencias auténticas y memorables ligadas al patrimonio natural y cultural. El club de producto "Ecoturismo en España" también aglutina la oferta ecoturística diferenciada por sistemas similares en las Reservas de la Biosfera, en los Geoparques y en la Red Natura 2000. - Análisis de la posible integración en el club de producto "Rutas del Vino de España", club de producto de turismo enológico diseñado para proporcionar experiencias completas en torno a la cultura del vino en España. - Análisis de la posible integración en otros clubs de producto o marcas de destino (p.e. en el campo del astroturismo o la sostenibilidad) de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO


LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.6. GEOPARQUE PROMOCIONA
ACTUACIÓN	4.6.1. DESARROLLO Y EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DIVERSO (GUÍAS, FOLLETOS, DÍPTICOS, ETC.)
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.6. Elaborar material promocional y poner en marcha una estrategia de promoción off-line y on-line del Geoparque
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Una vez que se tiene un producto turístico es indispensable darlo a conocer. Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados, todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, y ésta debe quedar subordinada al desarrollo del plan de marketing turístico.</p> <p>La promoción y las fórmulas de comercialización turísticas tienen una enorme importancia para el despegue y consolidación de un destino turístico, y para reforzar a sus empresas, servicios y productos.</p> <p>Elaborar un material de calidad que pueda utilizarse para la promoción es muy importante tanto para implementarla of-line como on-line, y debe de ir en paralelo con el desarrollo de los productos turísticos que se vayan poniendo en marcha en el Geoparque de Granada.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y/o adquisición de material fotográfico de calidad sobre diferentes aspectos promocionables del Geoparque de Granada. - Elaboración de videos promocionales, tanto genéricos como temáticos. - Desarrollo y edición de material básico informativo que combine información operativa y promocional: Mapa turístico, folleto de la red de oficinas de turismo y centros de divulgación del Geoparque, etc. - Desarrollo y edición de mapas turísticos temáticos (para atender diferentes segmentos de turistas). - Desarrollo y edición de guías y audioguías turísticas, tanto genéricas como temáticas (para atender diferentes segmentos de turistas). - Desarrollo y edición de manuales de ventas, dossieres de producto, etc. - Desarrollo de todo tipo de merchandising realizado respetando principios de sostenibilidad y nunca utilizando material geológico. En caso de que sea de interés comercializar algún elemento icónico del patrimonio geológico, siempre réplicas. - Otros materiales promocionales que puedan ser de interés para el Geoparque de Granada. <p>Es de interés generar material promocional tanto para origen como para destino.</p> <p>Para todo el material promocional que se desarrolle, editarlo en varios idiomas y si es un material físico, generarlo siempre en formatos adecuados según destinatario (agencias, visitante/turista, etc.) y además, en formatos digitales adecuados para su uso en promoción digital.</p>
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023




EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.6. GEOPARQUE PROMOCIONA
ACTUACIÓN	4.6.2. PROMOCIÓN OFF-LINE (FAM TRIPS, PRESS TRIPS, EVENTOS, ETC.)
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.6. Elaborar material promocional y poner en marcha una estrategia de promoción off-line y on-line del Geoparque
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Una vez que se tiene un producto turístico es indispensable darlo a conocer. Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados, todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, y ésta debe quedar subordinada al desarrollo del plan de marketing turístico.</p> <p>La promoción y las fórmulas de comercialización turísticas tienen una enorme importancia para el despegue y consolidación de un destino turístico, y para reforzar a sus empresas, servicios y productos.</p> <p>Para promocionar un destino como el Geoparque de Granada de pueden utilizar los canales más convencionales, trabajando la promoción fuera de línea, es decir fuera de internet.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de eventos promocionales. - Realización de famtrips, presstrips y bloggertrips dirigidos a medios de comunicación o agentes turísticos de los principales países emisores de geoturismo: Alemania, Países Bajos, Bélgica, Francia, UK, Austria y Suiza. - Planificación y asistencia a las ferias más relevantes del sector. <i>Ferias de turismo importantes de Europa: Fitur (Madrid), IITB (Berlín) o WTM (Londres).</i> - Elaboración periódica de notas de prensa para el mantenimiento de las necesarias Relaciones Públicas (RRPP), y a partir del desarrollo de listas segmentadas (medio locales, nacionales, internacionales, prensa escrita, radio, TV, o medios especializados) y actualizadas de los medios a los que interesa dirigirse. - Publicidad en medios convencionales, insertando páginas en publicaciones especializadas, cuñas en programas de radio, spots para TV, presencia en programas de interés de radio y TV, etc. <i>Revistas sectoriales relevantes pueden ser: Viajar, National Geographic, Muy interesante, Sport Life, etc.</i> - Desarrollo de campañas de publicidad en lugares estratégicos. - Desarrollo de Apps de destino turístico offline. - Otras acciones promocionales offline que puedan ser de interés para el Geoparque de Granada.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023


EJE DE ACTUACIÓN IV: GEOTURISMO	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	4.6. GEOPARQUE PROMOCIONA
ACTUACIÓN	4.6.3. PROMOCIÓN ON-LINE (WEB, REDES SOCIALES, POSICIONAMIENTO, ETC.)
OBJETIVO GENERAL	4. Convertir al Geoparque en un destino geoturístico y ecoturístico inteligente e internacionalmente competitivo con el apoyo de la Red Mundial de Geoparques
OBJETIVO ESPECÍFICO	4.6. Elaborar material promocional y poner en marcha una estrategia de promoción off-line y on-line del Geoparque
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Una vez que se tiene un producto turístico es indispensable darlo a conocer. Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados, todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, y ésta debe quedar subordinada al desarrollo del plan de marketing turístico.</p> <p>La promoción y las fórmulas de comercialización turísticas tienen una enorme importancia para el despegue y consolidación de un destino turístico, y para reforzar a sus empresas, servicios y productos.</p> <p>Para promocionar un destino como el Geoparque de Granada es imprescindible trabajar la promoción online, ya que en el mundo del turismo la competencia se basa ya en la presencia, diferenciación y reputación online.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y mantenimiento de la web del Geoparque de Granada. La web debe ser flexible y escalable, y buscar el equilibrio entre su condición de portal turístico e institucional del Geoparque. - Desarrollo e implementación de una estrategia de posicionamiento SEO de la web. - Publicación periódica y envío de newsletters. - Desarrollo y mantenimiento del blog del Geoparque de Granada. - Desarrollo de una estrategia en Redes Sociales (RRSS), un Social Media Plan bien alineado con la Estrategia del Geoparque de Granada. <i>Las redes más interesantes pueden ser: Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Whatsapp y TripAdvisor.</i> - Desarrollo de campañas de publicidad online: Anuncios gráficos, patrocinios de portales turísticos, acciones en Google AdWords trabajando las palabras clave menos competidas, campañas de remarketing, campañas de pago por clic con Facebook Ads + Instagram, etc. - Periódica atención a las Relaciones Públicas en línea (E-RRPP) con bloggers e instagramers. Tienen altísima influencia sobre sus seguidores, que los imitan en sus viajes o los añaden a su wishlist. - Desarrollo de Apps de destino turístico online. - Otras acciones promocionales online que puedan ser de interés para el Geoparque de Granada.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023


EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.1. GASTRONOMÍA
ACTUACIÓN	5.1.1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS: "SABORES DEL GEOPARQUE"
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.1. Impulsar la gastronomía local basada en productos de la tierra y/o agroecológicos para desarrollar la experiencia "Sabores del Geoparque".
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Cultura.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Una forma de mirar a los Geoparques Mundiales es como espacios para el desarrollo de un "turismo slow", aquel que tiene como fin la máxima integración del viajero con el destino a través del contacto con personas autóctonas, el disfrute de la gastronomía local, entroncar con un espacio para la improvisación, cercanía con la naturaleza y la mayor reducción posible del impacto causado.</p> <p>Atendiendo concretamente a la gastronomía local, es un hecho aceptado que uno de los mejores recuerdos que deben dejarnos los destinos turísticos es su sabor, el conjunto de sus sabores.</p> <p>Así, sintonizando con la filosofía del movimiento "slow food", consideramos el patrimonio culinario como un elemento de comunicación cultural, en el que se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como las idiosincrasias naturales de un lugar. La cocina y la gastronomía implican una indisoluble relación entre la vida rural y el sector de los servicios. Así, gastronomía es desarrollo local y también desarrollo turístico.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de un gran evento gastronómico anual en colaboración con el sector (restaurantes y bares) del Territorio Geoparque. - Celebración de catas de productos locales (vinos, quesos, frutos secos, pan, hortalizas, cordero, etc.) en diferentes eventos. - Introducción como elemento transversal en los productos turísticos que se vayan construyendo, una gastronomía caracterizada por tener como guía a la tradición y una producción local (km 0) lo más diferenciada posible en base a la sostenibilidad. - Impulsar el estudio y catalogación de la gastronomía local como patrimonio inmaterial heredado, que sirva de base para la divulgación y promoción. - Impulsar también la reinterpretación y adaptación de la gastronomía tradicional a las necesidades de hoy. Tal y como describe el chef Santi Santamaría: <i>"No debemos dejar de ser locales. Tenemos que emprender la búsqueda de una verdad, propia, auténtica, de manera que nadie tenga que renunciar a las influencias de los demás, de los productos y las personas de todo el mundo, pero siempre que en nuestra cocina nunca deje de percibirse nuestra tierra"</i>. - Generación de storytelling atractivos que vinculen gastronomía y paisaje, involucrando al turista en el aprendizaje en torno a los productos, los productores/as artesanos, su pasión, las historias que los rodean, y enalteciendo de esta manera el Territorio, lo que significa la gastronomía en realidad, es decir, los paisajes gastronómicos. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas


EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.2. GEOPARQUE EMPRENDE – EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANÍAS LOCALES
ACTUACIÓN	5.2.1. ESTUDIOS DE VARIEDADES LOCALES Y MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE PRODUCTOS LOCALES Y/O ECOLÓGICOS
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.2. Investigar, divulgar y formar para promover la producción de alimentos locales y/o ecológicos y las artesanías, y su comercialización en canales cortos.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Las producciones locales, artesanales, ecológicas, de agricultura regenerativa, etc.; pueden jugar un papel muy importante en la recuperación de un sistema agroalimentario local o el desarrollo del turismo sostenible. Es por tanto muy interesante el desarrollo de estudios y trabajos que permitan rescatar la biodiversidad doméstica, valorar su interés comercial o desarrollar su mejora productiva.</p> <p>El desarrollo de una agricultura y ganaderías sostenibles y que integren como pieza fundamental a la agricultura familiar nos alinea con el paradigma de un nuevo sistema alimentario mundial recientemente defendido por UNESCO a través de informes como el del IPCC “Cambio Climático y Tierra” o el del IPBES “Pérdida de Biodiversidad”.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de trabajos que favorezcan la biodiversidad agrícola del Territorio Geoparque, es decir que permitan: a) Conocer, evaluar e inventariar la situación de los recursos fitogenéticos tradicionales; b) Recopilar el conocimiento local sobre las variedades locales, su importancia, usos o criterios de selección; c) Promover y poner en valor variedades locales. - Creación de un Banco Vivo de Variedades Locales en el Territorio Geoparque involucrando agricultore/as y celebración de encuentros de Intercambio de semillas. - Generación de sinergias entre productores y asociaciones que trabajan con la biodiversidad agrícola, razas ganaderas autóctonas o apicultura ecológica. - Estudios de potencialidad de aprovechamiento y cultivo de fibras naturales locales (esparto, cáñamo, etc.) o productos silvestres (setas, plantas aromáticas y medicinales, etc.). - Dinamización de la colaboración entre entidades de investigación (IFAPA, Universidades, Centros de Investigación), fincas experimentales (p.e. Finca "Los Morales") y empresas, emprendedores/as para impulsar la puesta en valor (testeo comercial, marketing por calidad, salud, sostenibilidad) de los productos locales: Clúster Altifood. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	PRESUPUESTO MEDIO (€)
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.2. GEOPARQUE EMPRENDE – EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANÍAS LOCALES
ACTUACIÓN	5.2.2. ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN/DEMOSTRACIÓN/FORMACIÓN SOBRE LA PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y ARTESANÍAS LOCALES
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.2. Investigar, divulgar y formar para promover la producción de alimentos locales y/o ecológicos y las artesanías, y su comercialización en canales cortos.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Es importante para la innovación desarrollar actividades y espacios que favorezcan la información/demostración/formación respecto a la puesta en valor de los productos agropecuarios y artesanías locales, y que favorezcan la intercooperación en las cadenas de valor agroalimentaria y artesanal.</p> <p>La colaboración entre las empresas locales, centros tecnológicos, universidades, la Administración y otros agentes; genera y facilita contactos a sus miembros y a todo el sector, impulsa proyectos de interés común, amplía la visión de la industria agroalimentaria local, y puede facilitar información sobre tendencias y nuevos hábitos que faciliten el posicionamiento de la industria como un sector estratégico e innovador dentro del Territorio Geoparque.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a iniciativas que favorezcan la información/demostración/formación sobre buenas prácticas en el ámbito agroganadero y agroalimentario, y que entre otros instrumentos aplique enfoques de aprender haciendo (fincas demostrativas), para el fomento de la innovación, la digitalización, la diversificación, la aplicación de técnicas respetuosas con el medio ambiente y que contribuyan al cambio climático y la igualdad de oportunidades, y, con ello, la competitividad en dichos sectores. - Apoyo a iniciativas que favorezcan la información/demostración/formación sobre buenas prácticas para la puesta en valor de los oficios tradicionales que han caído o están cayendo en desuso en el Territorio, por su condición de patrimonio y su potencialidad como reclamo turístico. - Apoyo a iniciativas destinadas a la información/demostración de los resultados de estudios de mercado para subsectores agrarios, alimentarios y/o artesanía del Territorio Geoparque, en torno a estrategias de comercialización eficientes. - Realización con el sector HORECA de catas demostrativas de productos locales y propuestas de platos innovadores de km y desperdicio 0. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas



EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.2. GEOPARQUE EMPRENDE – EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANÍAS LOCALES
ACTUACIÓN	5.2.3. APOYO A PEQUEÑAS INICIATIVAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA E INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS DE PEQUEÑA ESCALA
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.2. Investigar, divulgar y formar para promover la producción de alimentos locales y/o ecológicos y las artesanías, y su comercialización en canales cortos.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>El campo y la transformación y comercialización de su materia prima es una de las principales armas para luchar contra la despoblación del medio rural.</p> <p>La calidad de los productos avalada por diferentes certificaciones está fuera de duda y por tanto, la puesta en marcha de las medidas que permitan mejorar la producción, el apoyo a las empresas transformadoras a la hora de especializarse y mejorar sus procesos de producción y su comercialización, son una herramienta fundamental a la hora de generar actividad económica en el medio rural.</p> <p>En el Geoparque productos tradicionales como el vino, el aceite, la almendra, el melocotón, las hortalizas, los cereales, el cordero segureño, la leche de cabra, el queso, la miel; y emergentes como por ejemplo el pistacho; pueden tener margen de mejora al respecto.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a iniciativas de mejora y modernización del tejido industrial agrario y/o agroalimentario existente en el Geoparque aumentando su competitividad global. - Apoyo a iniciativas de mejora del proceso productivo y de transformación de productos agrarios a través de mejoras en la gestión de procesos, el control de calidad y el manejo eficaz de materias primas y productos fabricados contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y el medio ambiente. - Apoyo a la creación de nuevas empresas agroalimentarias que impliquen a nuevos productos o sistemas productivos innovadores. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.2. GEOPARQUE EMPRENDE – EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANÍAS LOCALES
ACTUACIÓN	5.2.4. APOYO AL FOMENTO Y RECUPERACIÓN DE LA ARTESANÍA Y LOS OFICIOS TRADICIONALES
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.2. Investigar, divulgar y formar para promover la producción de alimentos locales y/o ecológicos y las artesanías, y su comercialización en canales cortos.

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)

 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>ODS 11.4.: Fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p>


RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO

Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Cultura.

JUSTIFICACIÓN	<p>La artesanía tradicional popular puede formar parte de circuitos que relacionan paisaje y cultura material, recuperando una visión inevitablemente rural de nuestro pasado. En ello, la reflexión sobre nuestros anteriores modos de vida y el encuentro con esa experiencia global (el turismo rural, su gastronomía, los recursos naturales, ciclos agrícolas, etc.) pueden ser un maridaje de alto interés.</p> <p>El ecoturista es consumidor potencial de artesanía. Por ello, es evidente que se debe profundizar en las buenas prácticas del ecoturismo, y su interrelación con las artesanías, especialmente incorporando los elementos artesanos a los recorridos turísticos, y ofreciendo en lo posible un contacto con el saber hacer (experiencia) por contraposición a un simple recorrido comercial.</p> <p>De esta forma posicionamos a los artesanos y artesanas como un actor más, tanto desde el punto de vista de producción como desde el de actores vinculados a la propia identidad del Territorio Geoparque.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la relevancia social y económica del sector artesanal en el Territorio apoyando económicamente nuevas iniciativas del sector que generen o mantengan empleo. - Generación del máximo número de sinergias entre el sector turístico y el de las artesanías: Celebración de una Muestra anual de Artesanía y Oficios Artesanales del Geoparque, incorporación de la experiencia artesana en productos turísticos que se vayan desarrollando, convertir los Centros de Divulgación del Geoparque y los establecimientos de alojamiento y restauración acreditados, en puntos de divulgación y venta de artesanía local, etc. - Fomento de merchandising artesano vinculado a elementos geológicos como p.e. fósiles icónicos. - Impulso de la recuperación de los oficios tradicionales que han caído o están cayendo en desuso en el Territorio, por su condición de patrimonio y su potencialidad como reclamo turístico. Búsqueda de buenas prácticas. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023




EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.3. GEOPARQUE EMPRENDE - EN OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS
ACTUACIÓN	5.3.1. APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO (ALOJAMIENTO, RESTAURACIÓN, ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS, ETC.)
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.3. Estimular la diversificación, diferenciación y mejora de productos y servicios del Geoparque desarrollando estrategias de calidad.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.</p>
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>Según las Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO, desde el inicio, los Geoparques adoptaron un enfoque “de abajo arriba”, esto es, impulsados por la comunidad, con el fin de asegurar que se pudiera conservar y promover su importancia geológica para la ciencia, la educación y la cultura, además de ser utilizada como activo económico sostenible, por ejemplo mediante el fomento del turismo responsable.</p> <p>Los Geoparques Mundiales son por tanto espacios de experimentación y desarrollo del turismo sostenible, y más concretamente del ecoturismo:</p> <p><i>“El ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”</i></p> <p style="text-align: right;">Declaración Ecoturismo de Daimiel – Noviembre 2016</p> <p>El desarrollo del ecoturismo en el Territorio requiere de la acción del sector público, pero el verdadero motor debe ser un sector turístico concienciado y empoderado que marque la agenda y el rumbo del Destino Turístico “Geoparque de Granada”.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la creación e innovación en la oferta turística de alojamiento del Territorio, aprovechando el patrimonio arquitectónico y cultural existente (casas-cueva, viviendas en centros históricos, palacios, casas solariegas, casas de labranza, refugios forestales, cortijos, casas forestales, molinos, fábricas, poblados mineros, etcétera) y fomentando, en el caso de nuevas construcciones, el uso de materiales, técnicas constructivas y decorativas, estilos arquitectónicos y características etnográficas que han sido tradicionales en la zona, evitándose casos de escasa integración paisajística o urbanística. - Apoyo a la creación o modernización de iniciativas empresariales de la clase NACE 56.21 y de la actividad “restaurantes” definida en la clase NACE 56.10. (NACE rev.2). - Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mejora de la oferta de actividades complementarias y de naturaleza de las personas que visitan el Geoparque. - Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras y medioambientalmente sostenibles en los siguientes sectores: Turismo rural, termal, activo, además de otros servicios turísticos complementarios y de naturaleza. - Apoyo a la creación o modernización de iniciativas empresariales de comercialización de servicios turísticos del Geoparque de Granada. - Apoyo al testeo o puesta en marcha de productos y/o paquetes turísticos basados en el patrimonio del Geoparque de Granada por parte de empresas del Territorio. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.3. GEOPARQUE EMPRENDE - EN OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS
ACTUACIÓN	5.3.2. APOYO A EMPRESAS QUE CONTRIBUYAN A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO (SERVICIOS A LA POBLACIÓN Y A LA ECONOMÍA RURAL, ECONOMÍA CIRCULAR, ETC.)
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.3. Estimular la diversificación, diferenciación y mejora de productos y servicios del Geoparque desarrollando estrategias de calidad.

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)

 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>ODS 12.8.: Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>ODS 13.3.: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana.</p>

RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO

Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.

JUSTIFICACIÓN	<p>Hasta no hace mucho tiempo, el mundo rural estaba casi exclusivamente vinculado a las actividades agrarias. Hoy se puede hablar de una evidente diversificación de la economía rural, en la que convive el sector agrario con nuevos sectores como el turismo rural, industria agroalimentaria, nuevos servicios a la población, actividades de conservación, recuperación y aprovechamiento del patrimonio, etc.</p> <p>Para el desarrollo de un Geoparque vivo es necesario reforzar esa diversificación garantizando servicios a la población y a la economía y buscando el desarrollo apoyado en conceptos como la economía circular, la economía verde, la bioeconomía, etc.; que permita al Territorio discurrir por una senda de desarrollo sostenible.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la creación o modernización de iniciativas empresariales pertenecientes al sector de las energías renovables, de la arquitectura bioclimática, de la economía digital o de las telecomunicaciones. - Apoyo a iniciativas innovadoras y medioambientalmente sostenibles (economía verde, bioeconomía y economía circular) que diversifiquen la economía. - Apoyo a iniciativas empresariales del sector secundario que conlleven innovación por tratarse de nuevos productos o nuevos procesos productivos de la empresa en el Territorio. - Apoyo a iniciativas empresariales del sector terciario no agropecuario ni turístico que conlleven innovación en servicios, por tratarse de nuevos servicios a la población y/o empresas en el Territorio. - Apoyo a iniciativas que desarrollen los servicios a la población y a las empresas, aumentando el rango, alcance y la cantidad de servicios especializados disponibles

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023




	<p>en la zona, y particularmente en relación con la innovación y el uso de las TIC por parte de las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de un inventario de empresas de servicios del Territorio que sean de utilidad para la logística de la actividad cotidiana del Geoparque (diseño, impresión, reparación, transporte, etc.). - Creación de un dossier de recursos (paisajes, sitios y servicios) para el desarrollo de rodajes en el Territorio Geoparque. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.4. GEOPARQUE EMPRENDE - REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD
ACTUACIÓN	5.4.1. DESARROLLO EN EL TERRITORIO DE LA MARCA "GEOPARQUE DE GRANADA"
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.3. Estimular la diversificación, diferenciación y mejora de productos y servicios del Geoparque desarrollando estrategias de calidad.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
 <p>12 CONSUMO RESPONSABLE</p>	ODS 12.8.: Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>La creciente globalización ha dado lugar al aumento de la competencia de productos y servicios, lo cual requiere la utilización de todos aquellos factores que como la calidad contribuyen a la mejora de la competitividad. Motivado por esto la actividad de certificación se ha desarrollado enormemente en los últimos años siendo un instrumento imprescindible para elevar el nivel de calidad de los productos, los servicios y las empresas de un Territorio.</p> <p>En el Territorio Geoparque conviven Marcas como Sabor Granada, Calidad Territorial-Altiplano de Granada, Parque Natural, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas; estando bastante cubierto el ámbito agroalimentario.</p> <p>No obstante, podría ser de interés crear la Marca Geoparque de Granada y desarrollarla inicialmente para ámbitos estratégicos del mismo como el Turismo Activo, el Ecoturismo o los Centros de Divulgación del Geoparque.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del Reglamento General de Marca "Geoparque de Granada". - Desarrollo participativo del Reglamento Específico de Marca "Geoparque de Granada" para Turismo Activo y Ecoturismo. - Desarrollo participativo del Reglamento Específico de Marca "Geoparque de Granada" para Centros de Divulgación del Geoparque. - Implementación de las certificaciones. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE



LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.4. GEOPARQUE EMPRENDE - REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD
ACTUACIÓN	5.4.2. ANÁLISIS Y DESARROLLO DE CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y ARTESANÍAS (MERCADOS LOCALES, RED DE TIENDAS, EVENTOS CON CANAL HORECA, ETC.)
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.3. Estimular la diversificación, diferenciación y mejora de productos y servicios del Geoparque desarrollando estrategias de calidad.
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)	
	ODS 8.9.: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales.
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO	
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.	
JUSTIFICACIÓN	<p>El desarrollo de la agricultura y artesanía local y la potenciación de los canales cortos o las ventas directas de los productos, son clave para la defensa de las rentas de agricultores, ganaderos y artesanos, y por tanto para el sostenimiento del medio rural.</p> <p>Mercados de proximidad, tiendas de venta directa, ventas en las propias explotaciones, envíos a domicilio, ventas online, plataformas, páginas web, etc.; son los mecanismos que están permitiendo romper a los productores con los tradicionales canales marcados por el peso de los intermediarios, y a los consumidores, pagar un precio justo por su compra.</p> <p>Los productos agroalimentarios de calidad, además, se configuran como recursos turísticos gastronómicos que facilitan el desarrollo del turismo y, a la vez, el turismo se convierte en herramienta para la promoción y comercialización de los mismos. Ambas circunstancias se añan con un objetivo común, el desarrollo local sostenible, herramienta básica de los Geoparques Mundiales de la UNESCO.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a iniciativas destinadas a la realización de estudios de mercado con demostración para subsectores agrarios, alimentarios y/o artesanía del Territorio Geoparque, que permitan definir estrategias de comercialización eficientes. - Apoyo a iniciativas empresariales agroalimentarias de comercialización de productos agrarios que impliquen la adopción de nuevos sistemas de comercialización (canales cortos). - Facilitación de la creación de red en el Geoparque entre: Asociaciones vinculadas a los productos ecológicos y locales; productores/as y artesano/as. - Impulso de una Feria anual de Productos Locales y Artesanías del Geoparque involucrando al canal HORECA. - Establecimiento de sinergias con la Red Agroecológica del Granada y su proyecto Ecomercado de Granada. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

MASTER PLAN GEOPARQUE DE GRANADA 2018-2023

EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.4. GEOPARQUE EMPRENDE - REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD
ACTUACIÓN	5.4.3. CREACIÓN DE FOROS Y REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.3. Estimular la diversificación, diferenciación y mejora de productos y servicios del Geoparque desarrollando estrategias de calidad.

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)


	ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	ODS 12.8.: Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUDIALES DE LA UNESCO

Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.

JUSTIFICACIÓN	<p>Los Geoparques Mundiales plantean un enfoque ascendente del desarrollo, al involucrar a las comunidades locales para conseguir combinar la conservación con el desarrollo sostenible.</p> <p>La metodología Leader aplicada durante décadas en el Territorio Geoparque por los Grupos de Desarrollo Rural, garante de ese enfoque ascendente, se caracteriza entre otras cosas por impulsar actuaciones integradas y multisectoriales que integren varios sectores de actividad. Las medidas y proyectos de las estrategias locales deben vincularse y coordinarse como un conjunto coherente. Según Leader lo importante son los vínculos entre los diferentes agentes y sectores económicos, sociales, culturales y medioambientales participantes.</p> <p>Bajo esta perspectiva, el aumento de las relaciones del tejido empresarial del Territorio Geoparque a través del trabajo en red, compartiendo objetivos, capacidades y experiencia para lograr ventajas y beneficios que no podrían conseguir trabajando de manera individual es muy deseable.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de buenas prácticas en el contexto de la Red de Geoparques Mundiales y de la Red de Reservas de la Biosfera de la UNESCO. - Apoyo a iniciativas que fomenten la cooperación y/o trabajo en red de las diferentes empresas y emprendedores/as del Territorio Geoparque: Cursos, talleres, jornadas, herramientas TIC, encuentros, networking, eventos, concursos, visitas de experiencias, plataformas de trabajo en red, plataformas on-line, etc. - Otras acciones que puedan ser de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	
2018-2023	
PRESUPUESTO MEDIO (€)	
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas

EJE DE ACTUACIÓN V: DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN	5.5. GEOPARQUE EMPRENDE - CULTURA EMPRENDEDORA	
ACTUACIÓN	5.5.1. DINAMIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	
OBJETIVO GENERAL	5. Favorecer el desarrollo económico sostenible en el Geoparque, en base a estrategias de calidad y de diversificación económica, vinculadas entre otras al sector turístico, la producción agroalimentaria local y/o ecológica, la gastronomía, la artesanía; y el fortalecimiento de la cooperación empresarial intersectorial.	
OBJETIVO ESPECÍFICO	5.4. Estimular la formación para el fomento de la cultura emprendedora y empresarial.	
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)		
	ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
RELACIÓN CON LOS FOCUS AREAS DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES DE LA UNESCO		
Focus Area: Geoparques Mundiales de la UNESCO y Desarrollo Sostenible.		
JUSTIFICACIÓN	<p>Una de las debilidades de los territorios rurales que se pone de manifiesto reiteradamente, y que supone uno de los principales frenos al desarrollo económico, es la falta de cultura emprendedora y empresarial de la población local. La poca autoconfianza en las propias posibilidades y la mentalidad asalariada, limitan las iniciativas para la puesta en marcha de nuevas actividades o modernización de las existentes. Por otro lado, el tejido empresarial no consolida su desarrollo porque la gestión de la mayoría de las empresas se realiza de forma no profesional, careciendo los/as promotores/as, responsables y empresarios/as de escasa o nula formación en gestión empresarial.</p> <p>Esta actuación tiene como objetivo el desarrollo de acciones de sensibilización, información y formación que promuevan la cultura emprendedora y fomenten la incorporación a la empresa de criterios de nuevas formas de gestión.</p>	
DESCRIPCIÓN	<p>Las acciones a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones de formación, información, promoción, demostración o de intercambios para promover la cultura emprendedora que generen nuevas iniciativas empresariales innovadoras. - Dinamización del ámbito empresarial a través de la capacitación, la promoción de la transferibilidad, los intercambios de experiencias o la creación de redes. - Otras acciones que puedan ser de interés. 	
HORIZONTE TEMPORAL		PRESUPUESTO MEDIO (€)
2018-2023		
VÍAS DE FINANCIACIÓN	Entidades promotoras del Proyecto Geoparque de Granada	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto total - Nº de actuaciones realizadas 	