



www.blick-aktuell.de

MEDIADATEN

Nr. 43 – 2024, gültig ab 01.07.2024

PRINT TO ONLINE

Die Print-Anzeige im Online-Portal

DER EINFACHE EINSTIEG IN DIE DIGITALE WERBUNG FÜR ALLE PRINT-KUNDEN

Printkunden haben die Möglichkeit ihre Zeitungsanzeigen für eine Woche zusätzlich im Online-Portal von BLICK aktuell erscheinen zu lassen. Ähnlich wie in der Zeitung umrahmen Onlineanzeigen die redaktionellen Texte und werden so von den Lesern aufgenommen.

SO FUNKTIONIERT ES:

Nach Zufallsprinzip erscheinen auf jeder Portal-Seite 5 allgemeine Anzeigen und 5 Stellenanzeigen. Nach wenigen Sekunden rollieren die Anzeigen automatisch, so ist sichergestellt, dass alle Anzeigen regelmäßig eingeblendet werden.

Mit einem Klick auf die Anzeige wird diese vergrößert und zusätzlich werden zur vereinfachten Kontaktaufnahme die wichtigsten Daten (Website, E-Mail, Telefon, Adresse) eingeblendet.

IHRE VORTEILE:

- über 225.000 Seitenaufrufe des Online-Portals pro Woche
- Erweiterung der Zielgruppe und Reichweite Ihrer Werbung
- optimierte Darstellung für Smartphone, Tablet und Desktop
- automatisierte Onlinewerbung zu günstigen Preisen

WELCHE KOSTEN ENTSTEHEN:

✓ GERINGER SERVICE-ZUSCHLAG

Der Servicezuschlag beträgt nur 5% des Anzeigenpreises (vor Rabattierung)

✓ PREISDECKELUNG

Die maximale Gebühr ist auf 24,99 € zzgl. MwSt. gedeckelt.

STELLENANZEIGE+

Die Erfolgskombination Print + Online

IHRE VORTEILE:

✓ Höchste Sichtbarkeit

Ihre Stellenanzeige wird online über allen Artikeln positioniert (in der mobilen Variante).

✓ Kein Zusatzaufwand

Wir erstellen das Layout Ihrer Online-Anzeige auf Basis Ihrer Print-Anzeige.

✓ Super Reichweite

Die Seitenzugriffe auf www.blick-aktuell.de betragen zwischen 900.000 - 1 Millionen pro Monat.

✓ Monitoring

Sie erhalten eine Übersicht über die Einblendungen und Klickzahlen Ihrer Online-Anzeige.

350,- €
 Für die erste Woche, je
 weitere Woche 325,- €



IHRE VORTEILE:

✓ Online-Werbung

Ihr Event wird online als Banner auf der Startseite und allen Artikelseiten positioniert.

✓ Social-Media-Post

Wir posten Ihre Veranstaltung als Story auf der BLICK aktuell Facebook- und Instagram-Seite.

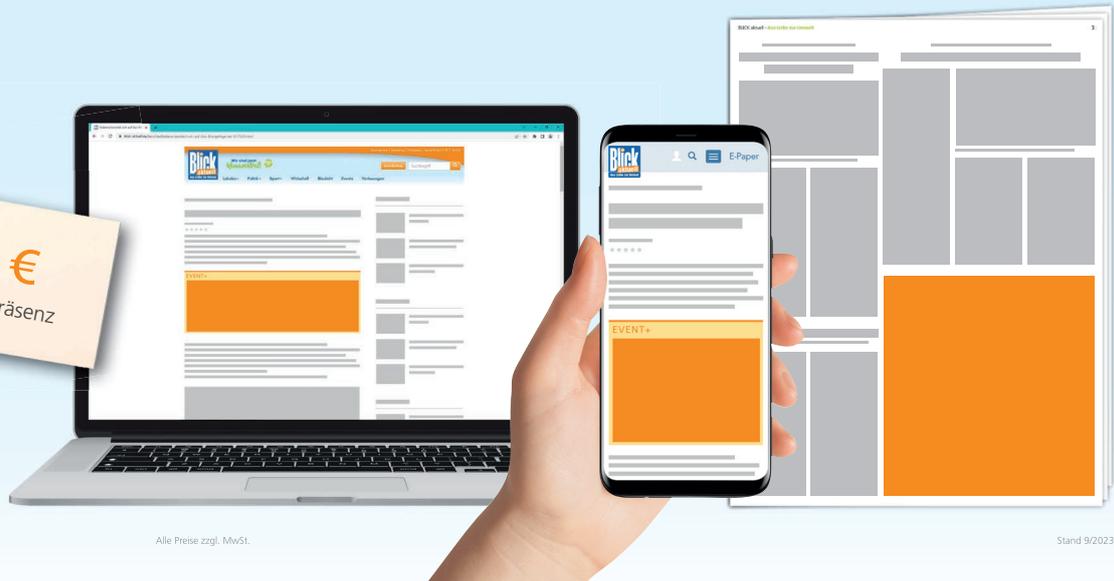
✓ Super Reichweite

Die Seitenzugriffe auf www.blick-aktuell.de betragen zwischen 900.000 – 1 Millionen pro Monat. 42.500 Follower auf Facebook und 21.700 auf Instagram.

✓ Günstige Print-Kombination (mit Aufpreis)

Profitieren Sie vom günstigen Kombinationsrabatt von 40% auf Ihre Veranstaltungsanzeige in Print. Gerne beraten wir Sie bzgl. der Größe!

WERBUNG ONLINE



IHRE VORTEILE:

✓ **Online-Werbung**

Ihr ausführlicher Vorstellungstext inkl. Video und Foto wird exklusiv online 1 Tag als Top-Story auf der Startseite von www.blick-aktuell.de positioniert und die folgenden 6 Tage auf der Startseite fixiert.

✓ **Social-Media-Post**

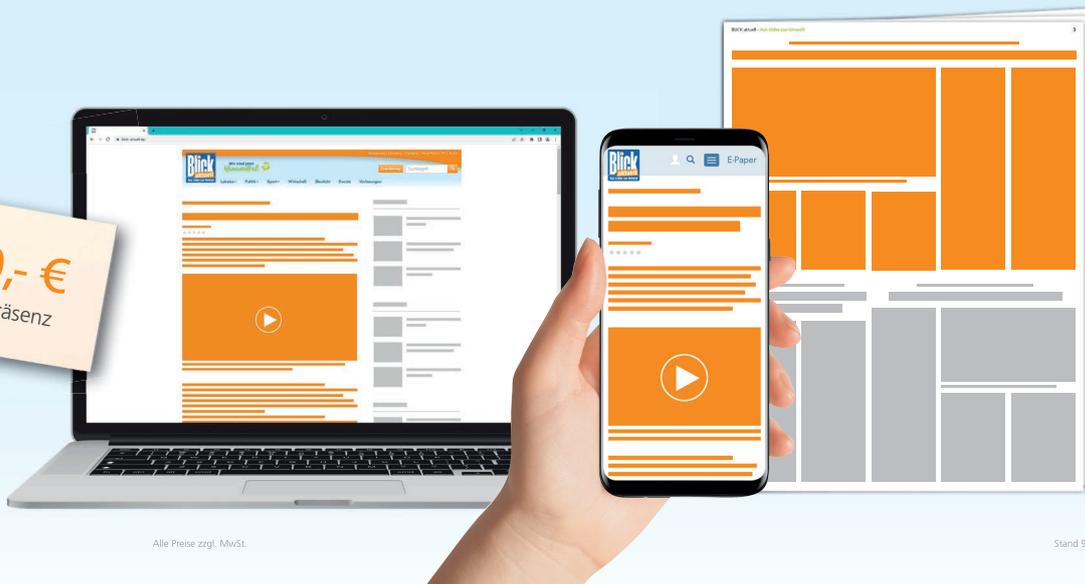
Außerdem erscheint ein Post des Videos inkl. Anreißer-Text auf der BLICK aktuell Facebook- und Instagram-Seite.

✓ **Super Reichweite**

Die Seitenzugriffe auf www.blick-aktuell.de betragen zwischen 900.000 – 1 Millionen pro Monat. 42.500 Follower auf Facebook und 21.700 auf Instagram.

✓ **Günstige Print-Kombination** (mit Aufpreis)

Profitieren Sie vom günstigen Kombinationspreis und veröffentlichen Sie Ihren halbseitigen redaktionellen Text für 250,- €/Journal zusätzlich in Print.

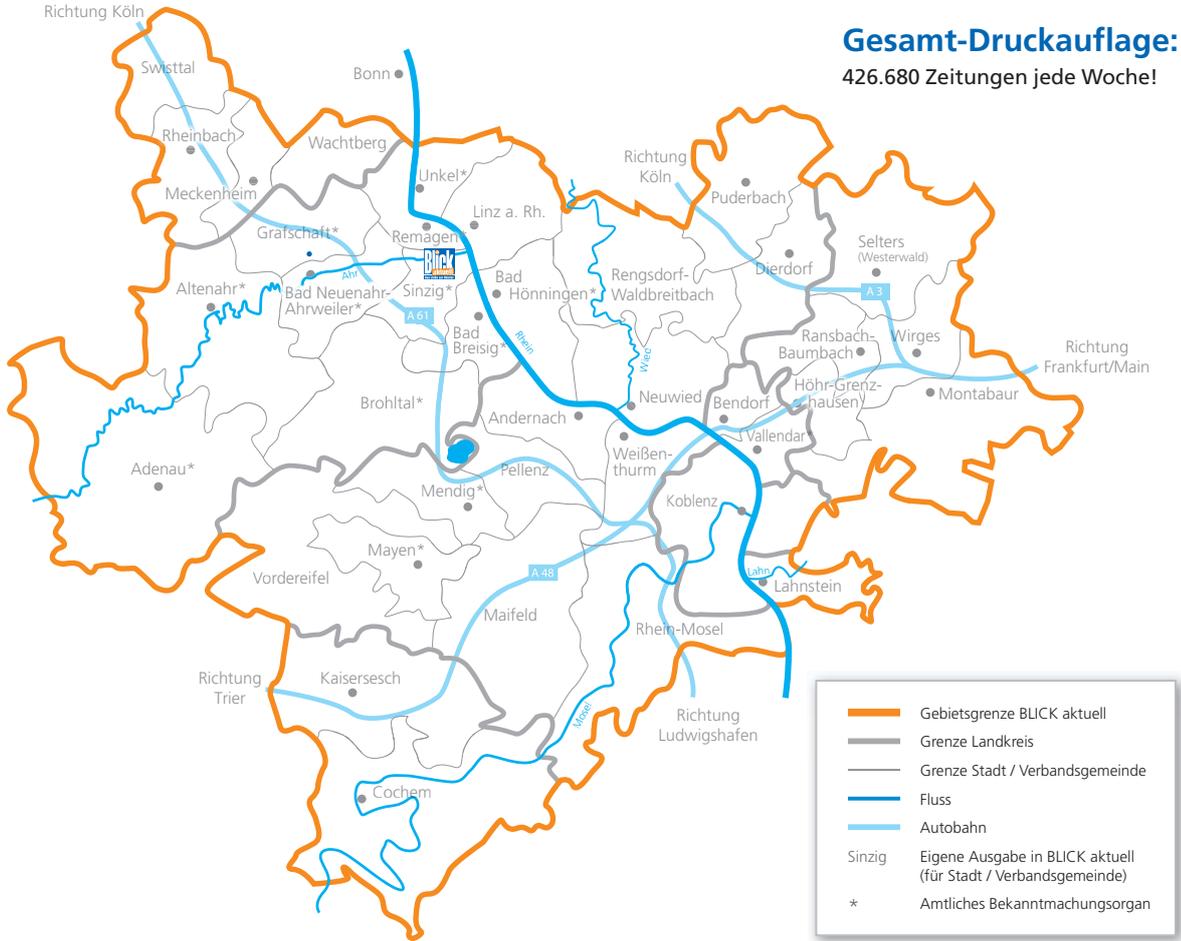




Verbreitungsgebiet	6
Ansprechpartner und Geschäftsstellen	7
Anzeigen-Einzelpreise	8 / 9
Kombinationen und Farbzuschläge	10
Zuschläge & Beilagen	11
Klein- & Familienanzeigen – Diverses	12/13
Anzeigenschluss und Erscheinungstage	14
Druckvorlagen und Datenverarbeitung	15
Geschäftsbedingungen	16
Beilagen-Informationen	17
Innovative Werbe-Ideen	18

Verbreitungsgebiet

Gesamt-Druckauflage:
 426.680 Zeitungen jede Woche!



Verlag:

Krupp Verlags GmbH
im Krupp Medienzentrum
Kranzweiherweg 31 · 53489 Sinzig
Telefon (0 26 42) 97 83 - 0
E-Mail info@kruppverlag.de

Anzeigen:

Telefon (0 26 42) 97 83 - 15
E-Mail: anzeigen@kruppverlag.de

Redaktion:

Telefon (0 26 42) 97 83 - 35
E-Mail redaktion@kruppverlag.de

K & T Medien UG:

Telefon (0 26 42) 9 05 18 12
E-Mail vertrieb@kut-medien.de

Unser Service – in Ihrer Nähe!

56626 Andernach
Obere Wallstraße 41
Telefon (0 26 32) 810 48 100

Internet:

www.blick-aktuell.de

Anzeigen-Einzelpreise

Druck-Auflage

„Blick-aktuell“ im Kreis Ahrweiler:*

Adenau (VG Adenau)	6.693
Bad Neuenahr-Ahrweiler / Grafschaft / Altenahr	26.183
Bad Breisig / Brohltal (VG Bad Breisig + VG Brohltal)	15.385
Remagen (Stadt Remagen)	8.284
Sinzig (Stadt Sinzig)	8.662
	65.207

„Blick-aktuell“ im Kreis Mayen-Koblenz:*

Andernach / Pellenz (Stadt Andernach + VG Pellenz)	22.312
Weißenthurm (VG Weißenthurm)	16.310
Bendorf (Stadt Bendorf)	8.455
Vallendar (VG Vallendar)	7.770
Maifeld (VG Maifeld)	11.291
Rhein-Mosel (VG Rhein-Mosel)	13.117
Mayen / Vordereifel (Stadt Mayen + VG Vordereifel)	18.930
Mendig (VG Mendig)	6.832
	105.017

„Blick-aktuell“ im Kreis Neuwied:*

Bad Hönningen (VG Bad Hönningen)	6.400
Linz / Unkel (VG Linz + VG Unkel)	15.148
Neuwied (Stadt Neuwied und Stadtteile)	32.713
Dierdorf / Puderbach (VG Dierdorf + VG Puderbach)	12.935
Rengsdorf-Waldbreitbach (VG Rengsdorf-Waldbreitbach)	12.170
	79.366

„Blick-aktuell“ im Rhein-Sieg-Kreis:*

Meckenheim (Stadt Meckenheim)	11.168
Rheinbach / Swisttal (Stadt Rheinbach + Gemeinde Swisttal)	20.210
Wachtberg (Gemeinde Wachtberg)	8.596
	39.974

„Blick-aktuell“ im Kreis Cochem-Zell:*

Cochem (VG Cochem)	10.283
Kaisersesch (VG Kaisersesch)	6.710
	16.993

„Blick-aktuell“ Koblenz:*

Koblenz (Stadt Koblenz und Stadtteile)	58.119
Lahnstein (Stadt Lahnstein)	11.329

„Blick-aktuell“ im Rhein-Lahn-Kreis:*

Lahnstein (Stadt Lahnstein)	11.329
------------------------------------	--------

„Blick-aktuell“ im Westerwaldkreis:*

Höhr-Grenzhausen (VG Höhr-Grenzhausen)	7.464
---	-------

Montabaur (VG Montabaur)	19.150
---------------------------------	--------

Ransbach-Baumbach (VG Ransbach-Baumbach)	7.361
---	-------

Wirges (VG Wirges)	9.510
---------------------------	-------

Selters (VG Selters)	7.190
-----------------------------	-------

50.675

*Zur Zeit sind alle Einzelausgaben nur in folgenden Journalen buchbar

Journal Ausgabe	Druck-Auflage	Grundpreis	Ortspreis
„Blick-aktuell“ im Kreis Ahrweiler:			
Bad Neuenahr-Ahrweiler / Grafschaft / Altenahr, Adenau	32.876	1,98 €	1,68 €
Bad Breisig / Brohltal, Remagen, Sinzig	32.331	2,09 €	1,77 €
„Blick-aktuell“ im Kreis Mayen-Koblenz:			
Andernach / Pellenz, Weißenthurm	38.622	1,84 €	1,56 €
Bendorf, Vallendar	16.225	1,57 €	1,33 €
Maifeld, Rhein-Mosel	24.408	1,57 €	1,33 €
Mayen / Vordereifel, Mendig	25.762	1,84 €	1,56 €
„Blick-aktuell“ im Kreis Neuwied:			
Bad Honningen, Linz / Unkel	21.548	1,57 €	1,33 €
Neuwied, Dierdorf / Puderbach, Rengsdorf-Waldbreitbach	57.818	2,63 €	2,23 €
„Blick-aktuell“ im Kreis Cochem-Zell:			
Cochem, Kaisersesch	16.993	1,57 €	1,33 €
„Blick-aktuell“ im Raum Koblenz:			
Koblenz, Lahnstein	69.448	2,80 €	2,38 €
„Blick-aktuell“ im Kreis Rhein-Sieg:			
Meckenheim, Rheinbach / Swisttal, Wachtberg	39.947	2,09 €	1,77 €
„Blick-aktuell“ im Kreis Westerwald:			
Höhr-Grenzhausen, Montabaur, Ransbach-Baumbach, Selters, Wirges	50.675	3,40 €	2,88 €

Kombinationen & Farbzuschläge

Anzeigen-Kombinationspreise	Druck-Auflage	Grundpreis	Ortspreis
Ab zwei Zeitungen: Die Zeitung mit dem höchsten Einzelpreis wird voll berechnet, jede weitere Zeitung zzgl.		0,52 €	0,44 €
Gesamtausgabe		12,29 €	10,45 €
Gesamtausgabe (reduzierter Kombipreis – nicht rabattfähig)	426.680	7,41 €	6,30 €

Farbzuschläge (nicht rabattfähig) pro Anzeige und Zeitung	Grundpreis*	Ortspreis
Schmuckfarbe	je Zeitung 26,00 €	22,00 €
Schmuckfarbe ab 2 Zeitungen:	je Zeitung 13,00 €	11,00 €
Vierfarbig: eine Zeitung	je Zeitung 124,00 €	106,00 €
Vierfarbig: ab 2 Zeitungen	je Zeitung 62,00 €	53,00 €

*(AE-fähig)

www.blick-aktuell.de

Blick
aktuell
 Aus Liebe zur Heimat

1 2 oder 3

ENTSCHEIDEN WAR GESTERN

ERFOLG+ die Dreier-Kombination
 PRINT · WEB · SOCIAL-MEDIA

Sie wählen nur einmal **BLICK aktuell** und werben dreifach. 426.699 gedruckte Zeitungen pro Woche, 12 lokale Ausgaben in 2 Bundesländern und 7 Landkreisen, durchschnittlich 1 Mio. Seitenaufrufe pro Monat auf www.blick-aktuell.de, über 42.500 Follower auf Facebook und mehr als 21.700 Follower auf Instagram.

Panorama-Anzeigen Bei Panorama-Anzeigen werden 10,5 Spalten berechnet.

PRINT TO ONLINE 5% Aufschlag zum Anzeigen-Preis (max.24,99 €) + MwSt.

Platzierungs-Zuschläge

Platzierungsvorgabe	10% Aufschlag
Rückseite	50% Aufschlag
Titelseite	100% Aufschlag

Platzierungsvorschriften sind ohne schriftliche Bestätigung der Verlagsleitung unverbindlich. Platzierungsvorgaben berücksichtigen wir nach Möglichkeiten, aber ohne Verpflichtung.

Anzeigen-Rabatt ab 50 mm, Korrekturabzug ab 100 mm

Beilagenpreise* (bei Vollbelegung) rabattfähig		Grundpreis	Ortspreis
Faltprospekte bis 10 g	pro Tausend	59,00 €	50,00 €
Faltprospekte bis 20 g	pro Tausend	71,00 €	60,00 €
Faltprospekte bis 30 g	pro Tausend	82,00 €	70,00 €
Faltprospekte bis 40 g	pro Tausend	100,00 €	85,00 €
Faltprospekte bis 50 g	pro Tausend	112,00 €	95,00 €
höhere Gewichte auf Anfrage			
Aufschlag für Teilbelegung einer Ausgabe	pro Ausgabe	44,00 €	37,00 €

*Bearbeitungszuschlag siehe Geschäftsbedingungen, Anlieferung, Seite 16.

- Einrichtepauschale bis 5.000 Stück: 200 €
- Bei Beilagen bis 5.000 Stück wird kein Rabatt gewährt.
- Mikrogeografische Segmentierung – Preise und Informationen auf Anfrage

alle Preisangaben zzgl. derzeit gültiger MwSt.

info@kruppverlag.de · redaktion@kruppverlag.de · anzeigen@kruppverlag.de · vertrieb@kut-medien.de · www.blick-aktuell.de

Auto- und Gebrauchtwagenmarkt:

(nur Gesamtausgabe)

gerahmte Anzeigen*:

(nicht rabattfähig)

Ortspreis €/mm	6,30 €
Grundpreis €/mm	7,41 €
Farbzuschlag	ohne Berechnung

Erotik:

(nur Gesamtausgabe)

(nicht rabattfähig)

Ortspreis €/mm	18,88 €
Grundpreis €/mm	22,21 €

Bekannschftsanzeige

Gewerblich:

(nur Gesamtausgabe)

gerahmte Anzeigen:

(nicht rabattfähig)

Ortspreis €/mm	6,30 €
Grundpreis €/mm	7,41 €
Farbzuschlag	ohne Berechnung

„Veranstaltungshinweise“:

gerahmte Anzeigen:

(nur Gesamtausgabe –

nicht rabattfähig)

Ortspreis €/mm	6,30 €
Grundpreis €/mm	7,41 €
Farbzuschlag	ohne Berechnung

Dies und Das

Gewerblich:

(nur Gesamtausgabe)

gerahmte Anzeigen:

(nicht rabattfähig)

Ortspreis €/mm	6,30 €
Grundpreis €/mm	7,41 €
Farbzuschlag	ohne Berechnung

Immobilienmarkt*

(nur Gesamtausgabe)

gerahmte Anzeigen:

(nicht rabattfähig)

Ortspreis €/mm	6,30 €
Grundpreis €/mm	7,41 €
Farbzuschlag	ohne Berechnung

Stellenmarkt*

(nur Gesamtausgabe)

gerahmte Anzeigen:

(nicht rabattfähig)

Ortspreis €/mm	6,30 €
Grundpreis €/mm	7,41 €
Farbzuschlag	ohne Berechnung

*auch lokal buchbar,
 Preise laut Liste auf Seite 6/7

Alle Preisangaben zuzüglich derzeit gültiger MwSt.

Familienanzeigen*:

* nur für Privatpersonen, Preise inkl. MwSt

Der mm-Preis für Familienanzeigen beträgt **0,65 €/Spalte**, je Zeitung

Jede weitere Zeitung zzgl. 0,30 €
4c-Zuschlag: 10 €/Zeitung

Private Gelegenheitsanzeigen:

Fließsatz-Anzeigen gerahmt:

* nur für Privatpersonen, Preise inkl. MwSt

Einzelausgabe:

Mindestgröße 20/1:	15,00 €
jeder weitere cm	7,50 €
Farbzuschlag	5,00 €

Kreisgebiete AW, MYK, SU, NR, WW COC:

Mindestgröße 20/1:	20,00 €
jeder weitere cm	10,00 €
Farbzuschlag	5,00 €

Gesamtausgabe:

Mindestgröße 20/1	50,00 €
jeder weitere cm	25,00 €
Farbzuschlag	5,00 €

„Dies und Das ...“:

(nur Gesamtausgabe)

* nur für Privatpersonen, Preise inkl. MwSt

Max. 5 Kostenlose Angebote/Woche

*Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung

Fließsatz-Anzeigen: (nicht rabattfähig)

Grundpreis pro Zeile inkl. MwSt.:

Wert	bis 10,00 €	bis 4 Zeilen	kostenlos
Wert	bis 25,00 €		3,00 €
Wert	bis 50,00 €		4,00 €
Wert	bis 100,00 €		6,00 €
Wert	bis 500,00 €		8,50 €
Wert	über 500,00 €		11,00 €
Farbzuschlag		nicht möglich	

Alle Angebote müssen mit Festpreisen versehen sein.

Angebote mit gewerblichem Charakter von Privatpersonen werden nicht veröffentlicht.

Tiermarkt-Anzeigen pro Zeile 3,00 €
(inkl. MwSt.)

anzeigen

Privat:

(nur Gesamtausgabe)

* nur für Privatpersonen, Preise inkl. MwSt

Der Zeilen-Preis für Bekanntschaftsanzeigen beträgt **6,00 €**

Auto- und Gebrauchtwagenmarkt:

(nur Gesamtausgabe)

* nur für Privatpersonen, Preise inkl. MwSt

Wert bis 10,00 €	bis 4 Zeilen, kostenlos
Wert ab 10,00 €	ohne Foto 6,00 €, max. 6 Zeilen mit Farbfoto 12,00 €, max. 6 Zeilen

Chiffregebühr:

Bei Abholung in unserer Geschäftsstelle berechnen wir als Chiffregebühr 7,50 €, bei Übersendung 15,- €.

Chiffre-Anzeigen

müssen eine Mindestgröße von 30/1 haben.

Anzeigenschluss:

Dies + Das*
Freitags, 12.00 Uhr

* nur in Schriftform, per Mail, Fax oder Brief, keine telefonische Annahme möglich

Bekanntschafts-

Anzeigenschluss & Erscheinungstage

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Gesamt		Montag, 8 Uhr
Mayen / Vordereifel	Donnerstag-Freitag	Montag, 9 Uhr
Mendig	Donnerstag-Freitag	Montag, 9 Uhr
Bendorf	Freitag	Montag, 10 Uhr
Vallendar	Freitag	Montag, 10 Uhr
Rengsdorf-Waldbreitbach	Freitag	Montag, 10 Uhr
Dierdorf / Puderbach	Freitag	Montag, 10 Uhr
Neuwied	Freitag	Montag, 10 Uhr
Wirges	Freitag	Montag, 10 Uhr
Ransbach-Baumbach	Freitag	Montag, 10 Uhr
Höhr-Grenzhausen	Freitag	Montag, 10 Uhr
Montabaur	Freitag	Montag, 10 Uhr
Selters	Freitag	Montag, 10 Uhr
Cochem	Freitag	Montag, 10 Uhr
Kaisersesch	Freitag	Montag, 10 Uhr
Andernach / Pellenz	Freitag	Montag, 11 Uhr
Weißenthurm	Freitag	Montag, 11 Uhr
Lahnstein	Freitag	Montag, 12 Uhr
Koblenz	Freitag	Montag, 12 Uhr
Linz / Unkel	Freitag	Montag, 13 Uhr
Bad Honningen	Donnerstag	Montag, 13 Uhr
Bad Breisig / Brohltal	Donnerstag-Freitag	Montag, 15 Uhr
Sinzig	Donnerstag-Freitag	Montag, 15 Uhr
Remagen	Donnerstag-Freitag	Montag, 15 Uhr
Bad Neuenahr-Ahrweiler / Grafschaft / Altenahr	Donnerstag-Freitag	Montag, 15 Uhr
Adenau	Samstag	Montag, 15 Uhr
Rhein-Mosel	Freitag	Montag, 16 Uhr
Maifeld	Freitag	Montag, 16 Uhr
Meckenheim	Samstag	Dienstag, 10 Uhr
Rheinbach / Swisttal	Samstag	Dienstag, 10 Uhr
Wachtberg	Samstag	Dienstag, 10 Uhr

Anzeigen/Farben

Satzspiegel 210 mm x 290 mm, 5-spaltig à 38 mm,
Spaltenzwischenraum 5 mm

Farb-Anzeigen

Alle Farben müssen nach Euro-Skala im CMYK-Format angelegt sein, sowohl in der Datei selbst als auch in eingebundenen Bildern. Schwankungen bzw. Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Es können keine Zahlungsminderungen geltend gemacht werden.

Belichtungsart CTP-Belichtung, 48er Raster

Druckverfahren Heatset-Rollenoffset (Euroskala CMYK)

Weiterverarbeitung Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

- Druckreife Daten auf CD oder per E-Mail inkl. Proof direkt an den Verlag:
KRUPP Verlags GmbH · Anzeige „Blick-aktuell“
Kranzweiherweg 31, 53489 Sinzig
- Übertragung per E-Mail (max. 20 MB)
an: fremddaten@kruppverlag.de
- **Sie wollen eine größere Datenmenge übertragen?**
Bitte senden Sie eine E-Mail, wir übermitteln Ihnen Zugangsdaten.

Daten können mit allen wichtigen Komprimierungstools gepackt werden: ZIP, RAR, ACE, UC2, ARJ, LHA beim PC, DropStuff beim Mac

Dateiformate bei offenen Dateien:

Mac: Adobe Creativ Cloud
InDesign, Photoshop, Illustrator

PC: Adobe InDesign (Version CS 4.1 oder geringer)
Adobe Photoshop (Version CS 4.1 oder geringer)
CorelDRAW (Version 12.0 oder geringer)

Verwendete Schriften und Feindaten der eingesetzten Bilder (300-dpi-Auflösung) müssen mitgeliefert oder eingebunden werden!

bei Bild- oder Postscript-Dateien:

- EPS-Dateien (verwendete Schriften müssen eingebunden oder in Pfade konvertiert sein)
- Photoshop-EPS, TIFF, JPG (Bildauflösung mind. 300 dpi / Strich 800 dpi; bei Farbe nur CMYK, kein RGB)
- druckfertige PDF-Dateien (1.3-kompatibel)
(nur mit dem „Acrobat Distiller“ erstellte PDFs – keinesfalls PDFs mit anderen Tools, z.B. „PDF Writer“, erstellen; nur CMYK-Bilder verwenden; Schriften unbedingt einbetten!)

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte unter
Telefon (0 26 42) 97 83 - 53

Versenden Sie nur Datenkopien, keine Original-CD, um Verlust von Originaldatenträgern zu vermeiden. Rücksendung von Druckunterlagen erfolgt gegen Kostenerstattung. Kundendaten werden nur nach gesondertem Verwahrungsauftrag kostenpflichtig archiviert. Wir schließen eine Überprüfungspflicht auf Richtigkeit von Daten aus, ebenso haften wir nicht für Schäden aufgrund fehlerhafter Daten. Die Druckreifeerklärung durch den Kunden ist verbindlich, insbesondere auch, wenn dadurch fehlerhafte Daten zum Druck freigegeben werden. Ein Regressanspruch kann daraus nicht hergeleitet werden.

Allgemeine Bedingungen:

Es gelten grundsätzlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie die Geschäftsbedingungen des Krupp Verlages.

Abdruck von Anzeigen und Verteilung von Beilagen ohne Gewähr.

Farbschwankungen bei Farbanzeigen aus drucktechnischen Gründen sind nicht auszuschließen und berechtigen nicht zu einem Preisnachlass.

Die Farbwiedergabe auf Zeitungspapier kann erheblich von den Ergebnissen üblicher Proofdrucke insbesondere der Bildschirmdarstellung abweichen.

Daraus entsteht kein Anspruch auf Preisminderungen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sinzig. Mit der Auftragserteilung werden diese Geschäftsbedingungen anerkannt. Mündliche Absprachen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

Der Verlag behält sich vor, Sonderpreislisten herauszugeben.

Zusätzliche Bedingungen:

Abbestellungen von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.

Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Anzeige verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen.

Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Zahlungsbedingungen:

Der Rechnungsbetrag ist 10 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse fällig.

Zahlungsverzug tritt 10 Tage nach Fälligkeit ein.

Familienanzeigen und private Gelegenheitsanzeigen nur gegen Vorkasse oder Bank-einzugsermächtigung, ohne Skonto-Abzug. Für verspätete Zahlung werden Zinsen ab Fälligkeitstag in Höhe von 2% über dem Basiszinsatz der Deutschen Bundesbank und Mahngebühren in Höhe von 7,50 € / Mahngang berechnet.

Als Rücklastschriftgebühr berechnen wir 15 € / Rücklastschrift.

Rabatte:

Bei Nichteinhaltung des Abschlusses wird der zuviel gewährte Rabatt nachberechnet.

Agentur-Provision:

Vermittlungs-Provision beträgt 15% des jeweils gültigen Grundpreises.

Korrekturabzüge:

ab 100 mm möglich

Beilagen:

Der Verlag erhält spätestens 8 Arbeitstage vor Erscheinen ein Muster der Beilage. Erst dann kann der Beilagenauftrag verbindlich angenommen werden.

Toleranzgrenze für Einsteckfehler: 2%.

Abholung wird nach Aufwand berechnet. Anlieferkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Mindestberechnung pro Beilagenauftrag 200,- Euro netto.

Berechnung pro angefangene 1.000 Exemplare, Teilbelegung möglich.

Für eventuell mangelhafte bzw. unvollständige Verteilung haftet der Verlag nicht. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von mindestens 90 Prozent der erreichbaren Haushalte als Qualitätsziel angestrebt. Diese Auflage dient als Grundlage der verwendeten Zustellerauflagen. Die internen Qualitätsvorgaben sind jedoch weder garantiert, noch in sonstiger Weise Vertragsbestandteil, d.h. der Verlag schuldet nicht die Einhaltung einer bestimmten Verteilquote.

Spezifikation für Beilagen:

Bitte beachten Sie nachfolgende Vorgaben um eine reibungslose Produktion zu gewährleisten:

Beilagenformat:

Mind. DIN A 6, max. 23 x 31 cm.

Sonderformate nur nach Absprache

Papiergewicht:

Einzelblätter: mind. 170 g/m². Gefalzte oder geheftete Produkte: mind. 45 g/m²

Prospektgewicht:

Mindestgewicht: 5 g/St.

Gewichte über 80 g/St. nur nach Absprache

Falzarten / Beispiele:



Doppelparallelfalz
8seiter



Wickelfalz
6seiter



Mittelfalz
lange Kante



Altarfalz
8seiter



Kreuzbruchfalz
8seiter



Altarfalz
6seiter



Zickzack-/
Leporellofalz



Mittelfalz
kurze Kante

Außenkanten

- keine Verblockung durch stumpfe Messer
- keine runden bzw. gestanzte Produkte möglich
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind nicht zu verarbeiten

Drahtheftung:

Die Drahtstärke darf nicht dicker als die Beilage selbst sein.

Verpackung: So soll's ankommen!

- kantengerade auf Europaletten
- alle Beilagen lose auf Palette gestapelt, d.h. **nicht durch Bänder gebündelt**, **nicht zusätzlich in Kartons verpackt**
- **nicht** verschränkt gestapelt
- gesichert mit Holzdeckel, Stretchfolie und Kunststoffbändern, **keine Stahlbänder**.
- Palettenhöhe max. 1,20 m.

Anlieferung:

- Bis Freitag der Vorwoche der Verteilung
- Montag bis Donnerstag, 6.00–15.30 Uhr
- Freitag 6.00–14.15 Uhr
(unbedingt Spedition/Paketdienst vorschreiben)

Lieferanschrift:

Weiss-Druck GmbH & Co. KG

Beilage - Blick aktuell -

Hans-Georg-Weiss-Str. 7

Tor 7 + 8

52156 Monschau

Angaben auf dem Lieferschein:

- Auftraggeber
- Zeitungstitel und Erscheinungswoche
- Palettenanzahl und Stückzahl je Palette
- Gesamtstückzahl

Zuschussmenge:

- Mind. 2% Zuschussmenge von der disponierten Beilagenmenge ist erforderlich

Zusatzaufwand:

- Mehrarbeit durch z.B. gebündelt Pakete und Sortieraufwand wird in Rechnung gestellt
- Nicht maschinenfähige und beschädigte Beilagen werden aus der Produktion genommen

Rückfragen/Warenannahme:

- Tel. (0 24 72) 98 22 99

SONDERWERBEFORMEN

Attraktive Angebote verdienen besondere Beachtung! BLICK aktuell bietet Werbeformen, die ins Auge fallen!



Topseller

Vorwiegend!

Der Topseller schaut wie ein Lesezeichen oben 15 mm aus der Zeitung heraus, schon der Überstand weist auf Ihre Werbung hin, Ihr Angebot kann „on top“ nicht übersehen werden.



Haftnotiz

Fällt ins Auge und bleibt haften!

Besonders attraktiv durch die Haftklebung auf der Titelseite. Kann abgelöst werden und ist als Rabattcoupon, Gutschein, Postkarte oder als Hinweiszettel auf Ihre Anzeige in der Zeitung einsetzbar.



Kurze Produktvideos und weitere Infos finden Sie auf: www.blick-aktuell.de/marketing/innovative-werbeformen