



Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*



## NOTA DE PRENSA

### VI FORO MESOAMERICANO DE MIPYMES

Hoy Lunes 24 de Octubre, se desarrolló el VI Foro Mesoamericano de MIPYMES con la participación de Representantes de México, Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Colombia, con el objetivo de intercambiar sobre las medidas adoptadas para el fortalecimiento de las MIPYMES y los nuevos Modelos de Negocios surgidos a raíz de la Pandemia del COVID19.

El Foro contó con ponencias de la Señora So Jeong Lee, Oficial Asociada de Asuntos Económicos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); el Señor Miguel Ángel Landeros, Representante del Consejo Empresarial



CONSEJO DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

**CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!**

Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, (COMCE); el Señor David Cabrera, Director Ejecutivo de CENPROMYPE; así como representantes de diferentes MIPYMES Mesoamericanas.

Nicaragua en calidad de organizador del Foro brindó Palabras de Apertura, las que estuvieron a cargo del Compañero Jesús Bermúdez, Ministro de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), destacando la importancia de este espacio regional para la cooperación y el fortalecimiento de las MIPYMES, dado el papel que juegan como pilares de las economías de nuestros Países.

La Compañera Camila Ortega Murillo, Coordinadora de la Comisión de Economía Creativa, compartió los avances de Nicaragua en el desarrollo del Modelo de la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con énfasis en modelos asociativos, implementando programas que responden a los

lineamientos estratégicos orientados por el Presidente de la República, Comandante Daniel Ortega y la Compañera Vice Presidenta, Rosario Murillo, contenidos en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026.

Las palabras de cierre estuvieron a cargo de la Compañera Justa Pérez, Ministra de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), quién agradeció en nombre del Gobierno, el respaldo de los Países y a la Dirección Ejecutiva del Proyecto Mesoamérica, para la realización de este espacio de intercambio de experiencias. Destacó además los esfuerzos del GRUN para potenciar los emprendimientos y modelos de negocios con un enfoque humano.



Delegación del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, GRUN.



Recording...

III. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS NEGOCIOS: MESOAMÉRICA 24 OCTUBRE 2022

C E P A L

### Cuadro. Avances y retos en la transformación digital de las MIPYMES turísticas

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conectividad                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría está conectada a internet y ofrece internet a sus clientes</li> <li>46% califica el servicio de internet como <i>aceptable</i> y 25% como <i>bueno</i></li> <li>Consideran que proveedores incumplen con las condiciones ofrecidas, afectando especialmente a las zonas rurales</li> <li>Mayoría de establecimientos cuenta con velocidades de descarga inferiores a 25 MB, en empresas turísticas es recomendable contar con 75 o 100 MB</li> <li>Presencia digital básica en Facebook, Instagram, WhatsApp y correo electrónico, apoyada en conexiones móviles</li> </ul>                                                                                                                                                                     |
| Costo de los servicios             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Relación costo-calidad de servicios de telecomunicaciones y electricidad, especialmente en zonas rurales</li> <li>Costo de intermediación de las agencias de viaje en línea y otras plataformas de intermediación ronda entre el 20% y el 25%</li> <li>60% indicó que el costo de implementar nuevas herramientas digitales y contratar los servicios de asesoría es la principal limitante a su transformación digital</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Capacidades digitales              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas cuentan con poco personal que atiende múltiples tareas, por lo que es complejo también gestionar las herramientas digitales</li> <li>Poco tiempo disponible para aprender, innovar y gestionar herramientas digitales. Mujeres tienen carga adicional de labores de cuidado no remunerado y ocupan puestos que reciben poca capacitación en temas digitales</li> <li>Limitados recursos para invertir en equipo, contratar especialistas o subcontratar servicios</li> <li>Uso intensivo de redes sociales para comunicación y publicidad, sin analítica de datos y pocas estrategias de mercadeo digital</li> <li>50% considera que la oferta de servicios digitales es limitada, sus métricas son poco claras y generan desconfianza</li> </ul> |
| Conocimiento de nuevas tecnologías | <ul style="list-style-type: none"> <li>80% indicó que la falta de conocimiento de nuevas tecnologías, beneficios y usos en el sector turístico es la principal limitante a su transformación digital</li> <li>Capacidad de innovar, y dar seguimiento y continuidad a estrategias es afectada por poco personal, recursos y tiempo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### Gráfico. MIPYMES turísticas por nivel de madurez digital, 2020 (En porcentajes)

| Nivel de madurez digital | Porcentaje |
|--------------------------|------------|
| Inicial                  | 18         |
| Adopción                 | 45         |
| Expansión                | 31         |
| Diferenciación           | 6          |

Fuente: CEPAL (2021)

Lidia Fromm Cea

Dirección Ejecutiva R...

NICARAGUA

CRI - Embajador Carl...

MX - Tony Rojas...

MX - Tony Rojas Gil

Miguel Angel Landeros

So Jeong LEE CEPAL

Giuseppha Curreli - ...

maalban

Desarrollo de la reunión.

Recording...

|                            |                                              |                        |                               |                            |
|----------------------------|----------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Lidia Fromm Cea            | Dirección Ejecutiva Proyecto Mesoamérica     | NICARAGUA              | CRI - Embajador Carlos Lizano | MX - Tony Rojas Gil        |
| Alejandra Ortega SENPRENDE | Fernanda Chávez Arcos                        | Miguel Ángel Landeros  | maalban                       | David Cabrera - CENPROMYPE |
| MEX Ivana Fernández        | Dr. Sergio Valdés Secretaría Economía México | amc                    | Karen Aspuru                  | Eduardo Palucho            |
| COL-MINCIT-Yully Herrera   | So Jeong LEE, CEPAL                          | Jasel Larreynaga/SIECA | Martha Palma/CONAMYPE/SV      | Jacqueline Meigar          |
| Jorge Gentle (Belize)      | Giuseppina Curreli - Millicom/Tigo           | Gareth Murillo         | Hugo r Miranda                | Alexya Perez- MFA Belize   |



PROYECTO  
Integración y Desarrollo  
MESOAMÉRICA



# VI FORO MESOAMERICANO MIPYMES

