

## POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione di MR Group si è impegnata in un processo di attuazione della Qualità ad ogni livello aziendale, in ottemperanza ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2015.

I principali obiettivi risultano essere:

- ✓ la diffusione dei propri prodotti e servizi;
- ✓ il rispetto dei requisiti;
- ✓ il miglioramento continuo delle prestazioni dei propri processi aziendali;
- ✓ la piena soddisfazione del cliente;
- ✓ il miglioramento dei rapporti e prestazioni dei fornitori;
- ✓ l'attuazione e lo sviluppo dei propri sistemi al fine di fornire ai clienti soluzioni tecnologiche sempre nuove alle proprie (loro) esigenze;
- ✓ la creazione di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo.

La Direzione Generale si propone quindi di:

- ✓ incrementare l'attività di prevenzione al fine di diminuire i costi della non qualità, dati dalle segnalazioni dei Clienti, attraverso le azioni correttive;
- ✓ ottimizzare i processi gestionali al fine di incrementare la competitività dell'azienda e le possibilità di mercato;
- ✓ ottimizzare i rapporti con i fornitori al fine di renderli partecipi agli obiettivi prefissati;
- ✓ monitorare la soddisfazione del cliente attraverso appositi metodi stabiliti in sede di Riesame della Direzione.

A questo scopo annualmente viene preparato un piano della Qualità che definisce gli obiettivi per processo di MR Group (Indicatori e Obiettivi)

### COMUNICARE LA POLITICA DELLA QUALITÀ

È volontà della Direzione comunicare la Politica della qualità a tutte le risorse interne, questo avviene tramite esposizione nella bacheca aziendale e riscontro attraverso gli audit interni. La stessa politica, allo scopo di accrescere il miglioramento continuo, viene trasmessa anche ai fornitori ritenuti strategici.